

## **Портфолио: содержание и основные требования.**

### **1. Сроки предоставления портфолио.**

Портфолио сдаётся в приёмную комиссию факультета журналистики. Приём портфолио начинается с первого дня работы приемной комиссии, завершается – за 3 дня до сдачи экзамена "Творческий конкурс".

### **2. Папка «Портфолио».**

Собственно портфолио – это **публикации абитуриента**, т. е. печатные работы, радиoprogramмы, телесюжеты, интернет-публикации, фотоматериалы, вышедшие в школьных, районных, городских, краевых, федеральных и других СМИ. Эта часть портфолио позволяет абитуриенту не писать эссе на вступительном экзамене. Минимальное количество публикаций (базовый уровень) – 5. Рекомендуемое количество публикаций в портфолио – 10 и более. Временные рамки для предоставляемых публикаций не ограничены: если абитуриент начал писать статьи ещё в среднем звене школы, он может представить в комиссию свои работы, начиная с этого периода.

### **3. Требования к оформлению портфолио.**

Общие требования:

- материалы портфолио должно быть аккуратно собраны в папку с файлами;
- портфолио должно быть подписано (Ф.И.О.), чётко структурировано, иметь страницу "Содержание", позволяющую легко ориентироваться на его страницах;
- при работе над портфолио приветствуется креативность, творческий подход (портфолио – старинная книга, портфолио – «история взросления начинающего журналиста», «история самопознания» с элементами фоторепортажа и т. д.)

По видам СМИ:

#### **Печатные материалы**

– если абитуриент предоставляет оригиналы газет (журналов) со своими публикациями, то такие тексты дополнительно не заверяются. Каждая публикация абитуриента должна быть обведена в яркую рамочку, газета открыта на соответствующей месту публикации странице. Каждый материал желательно поместить в отдельный файл. Если в одной газете

опубликовано несколько статей абитуриента, на нужных страницах необходимо сделать закладки-навигаторы;

– если абитуриент предоставляет копии или вырезки своих публикаций из газет (журналов), то такие материалы необходимо заверить у главного редактора издания (подпись, печать);

– если статьи абитуриента опубликованы под творческим псевдонимом, необходимо чтобы главный редактор издания, заверяя материал, подтвердил этот факт отдельной строкой (подпись главного редактора издания, печать).

### **Радиопрограммы**

– Радиоматериалы абитуриента, вышедшей в эфир, должны быть сданы в виде аудиофайлов (в формате wav или в сжатых форматах: mp3, wma). Вместе с радиоматериалами сдаётся и эфирная справка (с указанием даты выхода передачи в радиоэфир, хронометража программы, автора передачи, названия программы, названия радиостанции), заверенная главным редактором этого СМИ (подпись, печать).

– Радиопрограммы могут быть сданы как на диске, так и на флешке. Диск / флешка вкладывается в отдельный файл портфолио.

– Если по каким-либо причинам запись радиопрограммы осуществить не удалось, можно представить активную ссылку на данную программу на сайте радиостанции, школьной радиостудии и др.

### **Телепрограммы**

– Телематериалы, вышедшие в эфир, также сдаются в форме видеофайлов. Телепрограммы могут быть представлены в следующих форматах: avi, mpeg, mp4, wmv. Объем каждого файла не должен превышать 400 МГ.

– Если телесюжет абитуриента находится внутри большой телепрограммы, можно представить два видеофайла: 1) вся телепрограмма; 2) телесюжет автора.

– Вместе с видеоматериалами сдаётся и эфирная справка (с указанием даты выхода сюжета в телеэфир, хронометража программы, автора сюжета, названия программы, названия телеканала / телестудии), заверенная главным редактором телеканала, телестудии (подпись, печать).

– Видеофайлы могут быть записаны на диск или перенесены на флешку. Диск / флешка вкладывается в отдельный файл портфолио.

– Если по каким-либо причинам запись телепрограммы осуществить не удалось, можно представить активную ссылку на данную программу на сайте телеканала, школьной телестудии и др.

### **Интернет-публикации**

– Скриншоты публикаций с сайтов СМИ необходимо заверить у главного редактора издания (подпись, печать). Кроме того, абитуриент может указать и активные ссылки на тексты своих публикаций в интернете.

– Если статьи абитуриента опубликованы под творческим псевдонимом, необходимо чтобы главный редактор издания, заверяя материал, подтвердил этот факт отдельной строкой.

### **Фотоматериалы**

– Если абитуриент помещает в портфолио подборку своих фоторабот, необходимо указать, в каких СМИ были использованы данные снимки, а также какие публикации были ими проиллюстрированы (при наличии печатных текстов).

– Скриншоты фотоматериалов с сайтов СМИ необходимо заверить у главного редактора издания (подпись, печать).

– Если качество фотоснимков на скриншотах низкое, можно дополнительно представить данные фотоматериалы в электронном виде на флешке либо указать активные ссылки на свои фотоматериалы для интернет-СМИ. Технические требования для файлов с фотографиями в электронном виде: формат jpeg.

### **Блоги**

– Если абитуриент имеет личный блог, он может представить в портфолио и материалы из блога. Однако портфолио, в котором содержатся публикации только из личного блога абитуриента, не будет принято. Поступающему необходимо иметь работы, опубликованные в школьных, районных, городских, краевых или других СМИ. Материалы из блога могут служить лишь дополнением к публикациям в СМИ. Статьи и другие материалы из блога должны быть представлены в портфолио в виде скриншотов нужных страниц блога. Абитуриенту необходимо указать и ссылку на собственный блог.

## **4. Кто и как проверяет ваше портфолио?**

В комиссию по проверке портфолио входят три преподавателя факультета журналистики, специалисты по разным видам СМИ. Баллы за портфолио определяются методом подсчёта среднего арифметического оценок всех членов комиссии.

Абитуриент, опубликовавший свои материалы в разных видах СМИ, имеет возможность получить более высокие баллы за портфолио. Также при

оценивании конкурсных публикаций имеют значение следующие параметры: жанровое разнообразие, язык и стиль, статус СМИ (федеральные, региональные, городские, районные, школьные), актуальность и тематика представленных работ, количество публикаций.

Проверенное портфолио абитуриент может забрать из приёмной комиссии факультета журналистики после проведения экзамена «Творческий конкурс».

**Всем абитуриентам желаем удачи на Творческом конкурсе!!!**