

ПОЛОЖЕНИЕ О ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ

направление «Журналистика»

квалификация:

42.03.02 – бакалавр журналистики;

42.04.02 – магистр журналистики

I. Общие положения

1.1. Положение о проведении творческого конкурса устанавливает порядок проведения обязательного вступительного испытания для поступающих на направление подготовки 42.03.02, 42.04.02 «Журналистика» (квалификация – бакалавр журналистики, магистр журналистики) Челябинского государственного университета, в том числе правила его проведения, права и обязанности участников, процедуру проведения, порядок проверки экзаменационных работ.

1.2. Творческий конкурс является обязательным вступительным испытанием для поступающих на направление «Журналистика» Челябинского государственного университета.

1.3. Целью творческого конкурса является проверка наличия творческих способностей абитуриента и личностных предпосылок к овладению профессией журналиста.

II. Организация творческого конкурса

2.1. Творческий конкурс проводится предметной комиссией по направлению «Журналистика» Челябинского государственного университета.

2.2. Предметная комиссия в целях организации и подготовки проведения творческого конкурса выполняет следующие функции:

- определяет процедуры организации и проведения творческого конкурса;
- осуществляет контроль за формированием контрольных заданий;
- осуществляет контроль за проведением творческого конкурса;

- организует и осуществляет централизованную проверку экзаменационных работ участников творческого конкурса, в том числе определяет методику шкалирования результатов творческого конкурса;
- осуществляет иные полномочия, связанные с организацией и проведением творческого конкурса в соответствии с настоящим Положением.

2.3. По творческому конкурсу могут осуществляться различные формы довузовской подготовки на базе Челябинского государственного университета: подготовительные курсы, Школа олимпиад Малой академии, индивидуальные программы.

III. Проведение творческого конкурса

3.1. Творческий конкурс организуется в сроки, установленные для проведения вступительных испытаний в Челябинский государственный университет.

3.2. Расписание проведения творческого конкурса и его продолжительность утверждаются Приемной комиссией Челябинского государственного университета, а также предметной комиссией по направлению «Журналистика» Челябинского государственного университета.

3.3. Творческий конкурс проводится в соответствии с утвержденной программой вступительных испытаний (Приложение А).

На вступительном экзамене абитуриент должен продемонстрировать:

- знание дидактических единиц, предусмотренных программой творческого конкурса;
- свободное владение русским литературным языком: знание основ грамматики и стилистики; богатый словарный запас; знание правил орфографии и пунктуации и умение использовать эти правила;
- умение находить всевозможные погрешности в использовании норм и средств русского языка и исправлять их;

- умение правильно и последовательно излагать мысли в соответствии с темой; логически мыслить, аргументировать свою точку зрения.

3.4. Творческий конкурс оценивается по 100-бальной системе и проводится для поступающих по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», квалификация – **бакалавр журналистики** в три этапа:

Первый этап творческого конкурса включает предварительный (за 3 дня до начала экзамена) анализ предметной комиссией портфолио абитуриента – папки, в которой собраны опубликованные в средствах массовой информации материалы, а также теле-, радиосюжеты. Сдать портфолио необходимо в предметную комиссию не позже, чем за три дня до экзамена. Количество сдаваемых абитуриентом работ не ограничено. Рекомендуемое минимальное количество – пять работ.

Ксерокопии печатных изданий, в котором вышел материал, а также вырезки из них требуют заверения в редакции и документального подтверждения. Работы неподписанные, подписанные псевдонимом, а также все другие виды работ (составительская, редакторская, сценарная, организаторская и др.) требуют заверения в редакции и документального подтверждения.

Предметная комиссия оценивает объем, качество содержания материалов, тематику работ, их актуальность, стиль, статус средств массовой информации, в которых они опубликованы, количество работ, их жанровое разнообразие и творческий уровень материалов.

Абитуриенты, не имеющие портфолио, пишут сочинение в свободной форме (эссе) на актуальную проблему современности в день проведения творческого конкурса. Объем и стиль сочинения абитуриент определяет самостоятельно. Содержание и грамотность проверяются в соответствии с действующими «Нормами оценки знаний, умений и навыков учащихся по русскому языку».

При оценке содержания сочинения (эссе) учитываются:

- полнота и оригинальность раскрытия темы, отсутствие фактических ошибок;

- смысловая цельность, композиционная стройность, связность, логичность и последовательность изложения;
- соответствие работы теме;
- умение аргументировать свою точку зрения;
- умение выбирать адекватные языковые средства, соответствие текста литературным нормам современного русского языка. В работе не должно быть фактических, речевых, орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок.

Второй этап творческого конкурса проходят в день вступительного испытания все абитуриенты. Им предлагаются задания практического характера: редакторско-корректорская правка предложений (стилистика и редакторская правка). Получив предложения, абитуриент должен найти в них речевые ошибки (лексические, логические, грамматические, стилистические и т. д.) и исправить их, предложив в письменной форме свой вариант каждого из предложений.

Таким образом, на основном этапе творческого конкурса абитуриенты, представившие к оценке портфолио, выполняют только правку предложений, а абитуриенты, не представившие к оценке портфолио, кроме правки, пишут сочинение (эссе). Совмещение написания сочинения (эссе) с представлением портфолио не допускается.

Продолжительность письменного экзамена (два этапа) – 2 астрономических часа.

Третий этап творческого конкурса включает устное собеседование комиссии с абитуриентом в свободной форме.

Члены предметной комиссии проводят устное собеседование в свободной форме в режиме реального времени индивидуально с каждым абитуриентом. Вопросы членов предметной комиссии и ответы абитуриентов протоколируются письменно в виде тезисов или аудиозаписи. Абитуриенту не предоставляется дополнительного времени для подготовки.

Абитуриенту могут быть заданы вопросы, направленные на выяснение общих представлений о журналистских практиках, степени знакомства со специальной литературой по журналистике, а также с творчеством конкретных журналистов, с теми или иными изданиями, СМИ и СМК. Для предметной комиссии важно выявить уровень аналитических способностей в оценке медиапродуктов и тенденций развития медиаотрасли.

В ходе собеседования комиссия составляет общее впечатление от уровня подготовки абитуриента, которое согласовывается после конкурса и служит для окончательного выведения оценки.

Устный ответ (речевая деятельность и когнитивная база) абитуриента на собеседовании оценивается по следующим критериям:

- грамотность и уместность речи;
- стилевое и тематическое соблюдение канонов публичной речи;
- уровень самостоятельности суждений и умение аргументированно отстаивать собственную точку зрения;
- использование конкретных фактов, имен, статистических данных и т. п. в ответе;
- знание специальных (профессиональных) терминов и понятий, их уместное использование;
- характеристика невербального поведения и навыков самопрезентации.

Для поступающих по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», квалификация – магистр журналистики в два этапа:

Профиль: «Журналистика»

Первый этап творческого конкурса включает написание эссе. Эссе пишется в присутствии комиссии в течение 45 минут. Предлагается одна тема следующей общей направленности: размышления о состоянии современных СМИ; роль новых технологий в информационном пространстве; социальные

и общественно-политические задачи журналистики; вопросы профессиональной этики.

Содержание и грамотность проверяются в соответствии с действующими «Нормами оценки знаний, умений и навыков учащихся по русскому языку».

При оценке содержания эссе учитываются:

- полнота и оригинальность раскрытия темы, отсутствие фактических ошибок;
- смысловая цельность, композиционная стройность, связность, логичность и последовательность изложения;
- соответствие работы теме;
- умение аргументировать свою точку зрения;
- умение выбирать адекватные языковые средства, соответствие текста литературным нормам современного русского языка. В работе не должно быть фактических, речевых, орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок.

Второй этап творческого конкурса включает устное собеседование комиссии с абитуриентом. Собеседование проводится по трем основным направлениям: выяснение мотивации поступающего и сферы его исследовательских интересов; выявление степени ориентирования в современном информационном пространстве; знакомство с уровнем базовой образовательной подготовки.

Устный ответ (речевая деятельность и когнитивная база) абитуриента на собеседовании оценивается по следующим критериям:

- грамотность и уместность речи;
- стилевое и тематическое соблюдение канонов публичной речи;
- уровень самостоятельности суждений и умение аргументированно отстаивать собственную точку зрения;
- использование конкретных фактов, имен, статистических данных и т. п. в ответе;

- знание специальных (профессиональных) терминов и понятий, их уместное использование;
- характеристика невербального поведения и навыков самопрезентации.

Собеседование и эссе оцениваются из расчета 50 баллов максимум оценка эссе (включая грамотность), 50 баллов оценка ответов поступающего на вопросы собеседования.

Профиль «Международная журналистика»:

Первый этап творческого конкурса включает написание эссе. Эссе пишется в присутствии комиссии в течение 45 минут. Предлагается одна тема следующей общей направленности: размышления о состоянии современных СМИ; роль новых технологий в информационном пространстве; социальные и общественно-политические задачи журналистики; вопросы профессиональной этики; современная международная обстановка и роль ООН в современном мире; терроризм в современном медиадискурсе; современное состояние глобализационных процессов; транснациональные угрозы и вызовы; интеграция стран Востока в глобальную экономическую систему; проблемы позиционирования национальных культур в условиях глобального мирового пространства.

Второй этап творческого конкурса включает устное собеседование комиссии с абитуриентом. Собеседование проводится по трем основным направлениям: выяснение мотивации поступающего и сферы его исследовательских интересов; выявление степени ориентирования в современном информационном пространстве; знакомство с уровнем базовой образовательной подготовки, включая уровень владения иностранным (европейским) языком.

Тема для собеседования на иностранном (европейском) языке: «Моя будущая профессиональная деятельность».

Устный ответ (речевая деятельность и когнитивная база) абитуриента на собеседовании оценивается по следующим критериям:

- грамотность и уместность речи;
- стилевое и тематическое соблюдение канонов публичной речи;
- уровень самостоятельности суждений и умение аргументированно отстаивать собственную точку зрения;
- использование конкретных фактов, имен, статистических данных и т. п. в ответе;
- знание специальных (профессиональных) терминов и понятий, их уместное использование;
- характеристика невербального поведения и навыков самопрезентации.

Критерии оценки устного собеседования на английском языке:

Максимальное количество баллов выставляется в том случае, если ответ соответствует следующим критериям:

- Знание и уместное употребление профессиональной лексики.
- Грамматическая правильность речи.
- Коммуникативная результативность и связность речи.

Собеседование и эссе оцениваются из расчета 50 баллов максимум оценка эссе (включая грамотность), 50 баллов оценка ответов поступающего на вопросы собеседования.

3.5. До начала экзамена члены предметной комиссии знакомят участников творческого конкурса с порядком проведения творческого конкурса, правилами заполнения бланков ответов участников экзамена. Участникам творческого конкурса объявляется продолжительность экзамена.

3.6. Во время экзамена участники творческого конкурса должны соблюдать установленный порядок проведения вступительного испытания. При нарушении порядка проведения экзамена и отказе от его соблюдения участник творческого конкурса может быть удален с экзамена.

3.7. Результаты творческого конкурса утверждаются на заседании предметной комиссии на основании протоколов о результатах экзамена.

3.8. Результаты творческого конкурса могут быть аннулированы в случае нарушений порядка организации и проведения экзамена, которые могли оказать существенное влияние на результаты вступительного испытания.

Программа вступительного испытания
«Творческий конкурс»
(по направлению «журналистика»)

Журналистика как профессия

Журналистика как творческая специальность. Комплексный характер специальности. Журнализм и другие профессии. Ценности и принципы журналиста («Не навреди» – ответственность за слово, достоверность информации и т. д.). Личностные качества журналиста (любопытность, эрудиция, уверенность в себе, искренность, умение слушать, способность работать в команде и на команду и т. д.). Что есть карьера в журналистике?

Журналистика как социальный институт. Свобода слова и печати как необходимое условие нормального функционирования общества и прессы

Журналистика как общественная деятельность по сбору, обработке и передаче информации. Социальная роль журналистики. Политические аспекты функционирования журналистики. Журналистика и демократия. Социальная роль и ответственность журналиста. Роль СМИ в современном обществе. «Четвертая власть» и независимость СМИ. Свобода слова и печати как конституционные права человека. Юридическая «поддержка» средств массовой информации.

Система СМИ. Тенденции ее развития. Журналистика и смежные сферы (реклама, PR-технологии и т. д.)

Журналистика как система средств массовой информации. Государственные, общественные и частные СМИ. Аудитория и ее влияние на систему СМИ. Универсальные и специализированные СМИ. Профессиональные, конфессиональные, национальные, региональные, классовые (стратификационные), возрастные и половые признаки аудитории. Язык

СМИ разного типа. Диалогическое взаимодействие СМИ разного типа. Влияние информационных технологий на систему СМИ.

Общая типология СМИ. Печать и электронные СМИ. Масштабность и периодичность как основания для классификации СМИ. Качественные и массовые СМИ. Газеты и журналы как основные формы периодической печати, телевидение Информационные агентства, пресс-службы, технические службы, службы связи и другие формы информационного обслуживания системы СМИ. Телевидение. Новостные выпуски. Аналитические программы. Ток-шоу. Сериалы. Тенденции современной тележурналистики. Система телевизионных каналов. Кабельное ТВ и его особенности. Развитие локальных телеканалов и местной тележурналистики. Радио и его специфика. Интернет. Интернет-версии традиционных СМИ и их особенности. Собственно интернет-СМИ. Особенности работы веб-журналиста.

Журналистика и другие коммуникативные сферы. Реклама в составе изданий, передач, сайтов. Ее место и роль в современном информационном пространстве. Журналистика и реклама: проблемы взаимодействия. Сфера связей с общественностью. Сходство и различие PR- и журналистского информирования.

Исторические аспекты функционирования журналистики в контексте развития культуры

Журналистика как часть культуры. Свобода слова и печати в историческом аспекте. Отечественная культура и отечественная журналистика. Поворотные события русской истории и их влияние на развитие русской журналистики. Журналистика и публицистика. Участие русских и советских писателей в журналистском процессе (Н. М. Карамзин, И. А. Крылов, В. А. Жуковский, А. С. Пушкин, А. И. Герцен, Н. А. Некрасов, Ф. М. Достоевский, Л. Н. Толстой, И. А. Гончаров, А. П. Чехов, В. Г. Короленко, А. Т. Аверченко, В. В. Маяковский, А. Т. Твардовский, А. И. Солженицын и др.). Общественно-политическая деятельность и журналистика (на примере Л. Д. Троцкого, Н. И. Бухарина, В. И. Ленина и др.). Литературная критика

как область литературы и журналистики (В. Г. Белинский, Н. А. Добролюбов, Н. Г. Чернышевский, А. В. Дружинин, Д. С. Мережковский, В. Я. Брюсов и др.). Система средств массовой информации с исторической точки зрения.

Технология работы журналиста

Работа журналиста как процесс. Этапы творческого процесса: выбор темы (актуальной, значимой для целевой аудитории данного СМИ), предварительный сбор материала по теме (изучение состояния проблемы на момент создания материала, осуществление сбора информации из разных источников), предварительная подготовка к выезду на мероприятие (определение точного места и времени мероприятия, установление связи с его участниками, подготовка вопросов для беседы, проверка работоспособности техники для аудио- и видеозаписи), выезд на мероприятие (встречу) и запись материала (в том числе на видео-, аудионоситель), обработка полученной информации в редакции (для радио – расшифровка синхрона, его анализ, выбор главного; для телевидения – просмотр видеоматериала, анализ, формирование видеоряда), написание журналистского текста (например, закадрового текста для телевидения), редактирование материала, сдача готовой статьи редактору (подготовка материала к выходу в эфир: на радио – запись собственных «студий» со звукорежиссером, монтаж звукового материала, отобранного для программы, заключительная сборка и сведение программы со звукорежиссером; на телевидении – монтаж видеоматериала, запись закадрового текста). Современные информационные технологии в работе журналиста. Процесс конвергенции современной журналистики (синтез, объединение «пера», «микрофона», «телекамеры» и мультимедийных средств).

Феномен журналистского текста

Речевая деятельность журналиста. Понятие жанра. Языковые жанры. Жанры в литературе и журналистике. Классификация литературных и журналистских жанров.

Текст как речевое произведение. Смысловая и композиционная целостность текста. Способы и средства связи предложений в тексте. Типы текстов по функционально-смысловым особенностям (описание, повествование, рассуждение) и по стилям речи. Стиль как разновидность литературного языка. Понятие функционального стиля. Письменные и устные формы стилей. Межстилевые средства как основа всех стилей. Система книжных функциональных стилей литературного языка: научный, официально-деловой, публицистический и др. Разговорная речь как особая система средств устного общения. Системы языковых средств разных уровней, принадлежащие определенным стилям: лексического, фразеологического, фонетического, грамматических уровней. Понятие вариантов нормы, участвующих в формировании отдельных стилей. Словари как источники для стилистической характеристики слов и фразеологизмов. Изобразительно-выразительные средства русского языка. Выразительные средства фонетики, словообразования, грамматики, лексики и фразеологии.

Культура речи, ее предмет и задачи. Понятие о коммуникативной целесообразности, уместности, точности, ясности, чистоте, логичности, последовательности, образности, выразительности речи. Основные аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный и этический. Языковая норма и ее основные особенности. Основные виды языковых норм: орфоэпические, лексические, стилистические и грамматические (морфологические и синтаксические) нормы русского литературного языка. Вариантность нормы. Соблюдение норм литературного языка в речевой практике, в том числе журналистской (в процессе написания и редактирования текстов).

Собеседование. Формулировки и содержание задаваемых абитуриенту вопросов определяются необходимостью выявления его общей культуры и качества специальной подготовки. Следовательно, ответы абитуриентов должны дать представление членам предметной комиссии о/об их:

- коммуникативных способностях;
- креативных возможностях;
- умении логически мыслить и анализировать информацию;
- знаниях в области словесного (литературного) творчества и навыках анализа текста;
- первичных знаниях техники и технологии, структуры СМИ;
- понимании функций СМИ в современном обществе;
- понимании социальной и политической сфер современного общества, наиболее значимых общественных проблем;
- медиаграмотности абитуриента.

Указанные требования обуславливают возможные вопросы о круге чтения абитуриента, знании им внепрограммной литературы; оценке мастерства авторов и творческих процессов массовой и элитарной культуры; о социально-политической обстановке в своем городе, в регионе, в стране, в мировом сообществе; о способах и средствах получения информации, каналах распространения информации и т. п.

Тематически вопросы могут быть разделены на несколько блоков:

1. Общекультурная и гуманитарная подготовка абитуриента.
2. Специальная (общепрофессиональная) подготовка абитуриента.
3. Творческий потенциал абитуриента.

Примерный перечень вопросов, которые могут прозвучать на собеседовании:

- Почему вы выбираете журналистику в качестве будущей профессии?
- Какие качества вашей личности помогут вам стать профессиональным журналистом?
- Какие печатные периодические издания вы читаете более или менее регулярно? Как можете их охарактеризовать?
- Смотрите ли вы телевизор? Какие программы? Дайте им краткую характеристику.

- Кого считаете законодателем моды в современной российской журналистике? Какие качества этого автора вы особенно цените?

- Обращаете ли вы внимание на подачу новостей в газете и на лентах новостей интернет-порталов? В чём, по-вашему, разница?

- Можно ли сказать, что вся журналистика сейчас «переходит в глобальные компьютерные сети»? Обоснуйте свою точку зрения.

- В какой редакции вы хотели бы работать в будущем, кем себя видите? Почему?

- Есть ли у вас опыт работы в редакциях «взрослых» СМИ? Как вы его оцениваете? Если нет – что помешало сотрудничеству?

- Встречали ли вы книги по избранной профессии? Какие именно? Чему они вас научили?

- Какие имена в истории русской и советской журналистики вам известны? Почему эти авторы остались в истории?

- Можете ли назвать три наиболее рейтинговых или массовых российских телеканала? Обоснуйте свой выбор.

- Слушаете ли вы регулярно радио? Какие именно радиостанции? Чем они вас привлекают?

- Откуда узнаете о происходящем в стране и в мире, на что именно в новостях обращаете внимание?

- Какие три российских газеты вы считаете «главными»? Обоснуйте свой выбор.

- Назовите ведущие СМИ вашего родного города; дайте им краткую характеристику и объясните их лидерство (конкурентные отличия) в том или ином качестве.

Примерный перечень вопросов дает общее представление о проблематике, в которой должен ориентироваться абитуриент. В качестве дополнительной информации о себе абитуриент вместе с документами, необходимыми для поступления, может сдать в Приемную комиссию ЧелГУ свое портфолио (творческую папку), которое включает в себя:

1. Опубликованные журналистские материалы (публикации в периодической печати; материалы, вышедшие в эфир телевидения или радио; скриншоты веб-страниц с текстами, фотографиями или блогами). Могут быть представлены оригиналы или заверенные в редакции копии материалов.

2. Характеристики, рекомендации из редакций СМИ, с которыми сотрудничал абитуриент.

3. Опубликованные литературно-художественные работы (проза, стихи, драматургия, публицистика).

4. Дипломы за победы в конкурсах и олимпиадах по журналистике, русскому языку и литературе; грамоты за творческие достижения и активную жизненную позицию.

В этом случае представленные материалы также могут стать предметом обсуждения на собеседовании. Члены предметной комиссии могут задать вопросы по представленным материалам. Творческая папка служит показателем серьезного и ответственного отношения абитуриента к выбору профессии и активной жизненной позиции. Включенные в портфолио публикации демонстрируют, что абитуриент получил опыт сотрудничества с редакцией и опирается уже не на социальные стереотипы и личные впечатления о профессии, а на реальные факты журналистской деятельности.

Чтобы подготовиться к разговору с членами предметной комиссии, необходимо регулярно читать газеты и журналы, изучать новостные порталы, профессионально слушать радио, смотреть телевизор, оценивая полученную информацию, познакомиться со специальной литературой по журналистике.

Рекомендуемая литература

1. Введение в журналистику [Текст] : учеб. пособие для старшеклассников / под ред. И. А. Фатеевой, М. В. Загидуллиной. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2010. – 139 с.

2. Загидуллина, М. В. Кузина Журналистика [Текст] / М. В. Загидуллина – Челябинск: Издательство Игоря Розина, 2013.

3. Интеграция научных дисциплин в журналистском образовании [Текст] : монография / под ред. М. В. Загидуллиной, И. А. Фатеевой. – Челябинск : Челябинский государственный университет, 2007. – 230 с.

4. Лозовский, Б. Н. Журналистика и средства массовой информации : крат. словарь [Текст] / Б. Н. Лозовский. – Екатеринбург : Урал. гос. ун-т, 2007. – 306 с.

5. Творческий конкурс [Текст] : методические материалы для абитуриентов факультета журналистики / [сост. И. А. Фатеева]. – Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2007. – 27 с.

6. Фатеева, И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации [Текст] / И. А. Фатеева. – Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.

Рекомендуемая литература для подготовки к собеседованию по профилю «Международная журналистика».

1. *Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения: учебник / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 479 с. ISBN 978-5-7567-0618-5 ; То же [Электронный ресурс].

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104331> (21.06.2016).

2. *Мутагиров, Д. З. Международные политические институты: актуальные проблемы истории и теории: учебное пособие. – М.: Логос, 2009. – 383 с.

3. *Современные международные отношения: учебник [А. В. Абрамова, Т. А. Алексеева, И. А. Ахматзян и др.]; под ред. акад. РАН А. В. Торкунова. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 687 с.

4. **Современные глобальные проблемы: учебное пособие / Отв. ред. В. Г. Барановский, А. Д. Богатуров. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104336&sr=1>

5. **Вагабов, Н. М. Ислам и глобализация современного мира / Н. М. Вагабов. - Махачкала : ИД «Эпоха», 2008. - 400 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=224569> (21.06.2016).

Рекомендуемая литература на иностранном языке.

1. * Language Leader. Coursebook. Intermediate. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. – Pearson Educated Limited, 2012. – 188 p.

** Имеется в библиотеке ЧелГУ.*

*** Имеется в Электронных библиотечных системах.*