

**Региональный конкурс школьников
Челябинского университетского образовательного округа**

I этап

ЖУРНАЛИСТИКА

1. Напишите эссе на тему «Средства массовой коммуникации в моей жизни» (не более двух страниц формата А4).
2. Напишите материал в жанре репортажа или рецензии (на выбор) на любую тему на основе собственных жизненных впечатлений (не более двух страниц формата А4).
3. Прочитайте рассказ А.П. Чехова "Два газетчика". Заканчивается он так:
"Шлепкин сел за стол и в один миг написал: заметку о самоубийстве, некролог Рыбкина, фельетон по поводу частых самоубийств, передовую об усилении кары, налагаемой на самоубийц, и еще несколько других статей на ту же тему. Написав всё это, он положил в карман и весело побежал в редакцию, где его ждали мзда, слава и читатели".
Пофантазируйте, каким мог быть один из текстов, написанных Шлепкиным. Создайте такой текст самостоятельно (объем не более двух страниц форматом А4).

Необязательное задание: сделайте ксерокопии 1-3 своих публикаций и вышлите их, обязательно снабдив информацией об издании, в котором они были опубликованы (вариант: диски с аудио- и видеозаписями, вышедшими в эфир, с информацией о месте их размещения).

II этап

ЖУРНАЛИСТИКА

I. Выполните тест

1. Назовите публицистические произведения, написанные в годы Гражданской войны, и направленные против «красного террора».

2. Кто из русских писателей был создателем русской Вольной прессы и издавал за рубежом для нелегального распространения в России альманах «Полярная звезда» и газету «Колокол»?
3. Назовите известные Вам корпоративные издания (3-4).
4. Назовите наиболее авторитетные российские Интернет-издания.
5. В чем общность и в чем различие таких компаний, как «ИТАР-ТАСС» и «Интерфакс»?
6. За счет каких источников может финансироваться общественно-правовое телевидение?
7. Назовите хотя бы одно зарубежное информационное агентство.
8. Приведите пример современного партийного издания (в РФ или за границей) и назовите партию, его издающую.
9. Приведите примеры универсального () и специализированного издания / канала ()
10. В чем специфика радио как вида СМИ?

II. Отредактируйте предложения. Числительные необходимо написать прописью.

1. Маловероятна вероятность того, что, появившись на площади, меня не схватит милиция.
2. Газета объясняет о том, что организация купит по беззалу технику для дорожных работ на зимних дорогах в пределах 950 тысяч рублей.
3. Наши дети имеют на порядок больше плохое здоровье, благодаря плохой экологии.
4. Как написал нам неизвестный аноним, было бы очень эффектно для власти, если бы власть считалась с народом как с людьми.
5. За два часа времени до конца выборов показало, что парламент будет состоять из двух равных половинок левых и правых депутатов.
6. Слушатели обсуждали о том, что будет делать новый мэр с митингом на этой площади.

III. Выполните тест «Поколение он-лайн»

А) Из представленного списка слов

агрегатор новостей, блогер, виджет, гипертекст, интерактивность, инфографика, инфоэкран, комьюнити, конвергентное СМИ, контент, копипаст, модератор, мультимедийная статья, мультискрипт, плейлист, подкаст, пост, превью, премодерация, провайдер, спам, стартап, трафик, тэг, юзабилити

подберите термины для обозначения следующих понятий:

- Формат подачи информации, который упрощает навигацию по видеоматериалам большого объема; позволяет оперативно и с высокой точностью выбрать интересующий фрагмент видеозаписи; включает три блока: плеер, стенограмму и перечень фрагментов –
- Степень удобства работы с сайтом для пользователя –
- Фрагмент одного сайта, вставленный в другой сайт или программу; может также служить элементом пользовательского интерфейса. Бывают интерактивными и неинтерактивными (информеры) –
- Создание контента путем механического копирования из открытых источников; дублирование чужих текстов –
- Система рубрикации видеоматериалов, принятая в Интернет-СМИ –
- Запуск проекта, процесс создания СМИ с нуля –
- Наполнение, содержание информационного ресурса, сайта (тексты, графика, мультимедиа и т.д.) –
- Размещенный в Интернете аудиофайл или регулярно обновляемая серия аудиофайлов, доставляемых подписчикам с помощью технологий RSS и др.
-

Б) Из представленного списка аббревиатур

PDF CTR PDA RSS UGC WAP HTML XML IP IT

подберите те, которые используются для обозначения следующих понятий:

- Технический стандарт, с помощью которого информация из Интернета передается на дисплей мобильного телефона –
- Контент/медиаконтент, создаваемый конечными пользователями –
- Стандарт формата данных, предназначенный для описания лент и анонсов новостей, изменений в блогах; позволяет автоматически транслировать информацию с одного сайта на другой или в почтовый ящик подписчику;

используется также для экспорта сообщений с информационных сайтов в новостные коллекторы –

IV. Выполните задание

- 1) Прочитайте текст.
- 2) Ответьте на вопросы по поводу упомянутых в речи реалий (вопросы после текста).
- 3) Кто произнес эту речь и когда? Выберите правильный ответ:
 - а) Алексей Навальный во время награждения его премией «Лучший блогер 2010 года»
 - б) Леонид Парфенов во время награждения его премией им. В. Листьева в ноябре 2010 года
 - в) Владимир Познер во время награждения его премией «ТЭФФИ»
 - г) Владимир Соловьев во время награждения его премией им. В. Листьева в ноябре 2010 года
- 4) Напишите эссе-отклик на эту речь на одну из следующих тем (в нем должен преобладать такой вид текста, как рассуждение):
 - «Журналистские темы, а с ними вся жизнь окончательно поделились на проходимые по ТВ и непроходимые по ТВ»;
 - «Институционально это и не информация вовсе, а властный пиар или антипиар ... и, конечно, самопиар власти»;
 - «Высшая власть предстает дорогим покойником – о ней только хорошо или ничего»;
 - «На прореженной эфирной грядке любой овощ будет выглядеть фигурой просто в силу регулярного появления на экране»;
 - «Наше телевидение все изощреннее будоражит, увлекает, развлекает и смешит, но вряд ли назовешь его гражданским общественно-политическим институтом»"Чего ящик включать, его не для меня делают". А для кого его делают?
 - «Журналиста бьют не за то, что он написал, сказал или снял, а за то, что это прочитали, услышали или увидели».

Речь

«Мне было предложено произнести минут на семь что-то на тему, которая мне представляется наиболее актуальной сегодня. Я волнуюсь и не буду пытаться произнести по памяти, я первый раз в студии почитаю вслух.

Сегодня утром я был в больнице у _____ (1). Ему сделали очередную операцию, хирургически восстановили в прямом и переносном смысле этого понятия лицо российской журналистики. Зверское избиение корреспондента газеты "Коммерсантъ" (2) вызвало гораздо более широкий резонанс в обществе и профессиональной среде, чем все другие покушения на жизнь и здоровье российских журналистов. В реакции федеральных телеканалов (3), правда, могла подозреваться заданность, ведь и тон немедленного отклика главы государства на случившееся отличался от сказанного первым лицом после убийства Анны Политковской (4).

И еще. До нападения на него _____ (5) для федерального эфира не существовал и не мог существовать. Он в последнее время писал про радикальную оппозицию, протестные движения и уличных молодежных вожakov, а эти темы и герои немислимы на ТВ. Маргинальная вроде среда начинает что-то менять в общественной ситуации, формирует новый тренд, но среди тележурналистов у _____ (6) просто нет коллег. Был один, Андрей Лошак, да и тот весь вышел. В интернет.

После подлинных и мнимых грехов 90-х в двухтысячные в два приема - сначала ради искоренения медийных олигархов (7), а потом ради единства рядов в контртеррористической войне (8) – произошло огосударствление федеральной телеинформации. Журналистские темы, а с ними вся жизнь окончательно поделались на проходимые по ТВ и непроходимые по ТВ. За всяким политически значимым эфиром угадываются цели и задачи власти, ее настроение, отношение, ее друзья и недруги. Институционально это и не информация вовсе, а властный пиар или антипиар - чего стоит эфирная артподготовка снятия Лужкова (9) - и, конечно, самопиар власти.

Для корреспондента федерального телеканала высшие должностные лица не нюсмейкеры (10), а начальники его начальника. Институционально корреспондент тогда и не журналист вовсе, а чиновник, следующий логике служения и подчинения. С начальником начальника невозможно, к примеру, интервью в его подлинном понимании: попытка раскрыть того, кто не хотел бы раскрываться. Разговор Андрея Колесникова с Владимиром Путиным в желтой "Ладе Калине" (11) позволяет почувствовать самоуверенность премьера, его настроения на 2012 год и неосведомленность о неприятных темах. Но представим ли в устах отечественного тележурналиста, а затем в

отечественном телеэфире вопрос, заданный Колесниковым Путину: "Зачем вы загнали в угол Михаила Ходорковского?" (12) Это снова пример из "Коммерсанта". Порой возникает впечатление, что ведущая общественно-политическая газета страны (вестник отнюдь не программно оппозиционный) и федеральные телеканалы рассказывают о разных Россиях. А ведущую деловую газету (13), "Ведомости", спикер Грызлов фактически приравнял к пособникам террористов, в том числе и по своей привычке к контексту российских СМИ, телевидения прежде всего.

Рейтинг действующих президента и премьера оценивают примерно в 75 процентов. В федеральном телеэфире о них не слышно критических, скептических или иронических суждений, замалчивается до четверти спектра общественного мнения. Высшая власть предстает дорогим покойником – о ней только хорошо или ничего. При том что у аудитории явно востребованы и другие мнения. Какой фурор вызвало почти единственное исключение – показ по телевидению диалога Юрия Шевчука с Владимиром Путиным (14).

Вечнозеленые приемы, знакомые каждому, кто застал Центральное телевидение СССР, когда репортажи подменяет протокольная съемка встречи в Кремле, текст содержит интонационную поддержку, когда существуют каноны (15) показа: первое лицо принимает министра или главу региона, идет в народ, проводит саммит с зарубежной коллегой. Это не новости, а старости, повторение того, как принято в таких случаях вещать. Возможны показы и вовсе без инфоповодов (16) – на прореженной эфирной грядке любой овощ будет выглядеть фигурой просто в силу регулярного появления на экране.

Проработав только в "Останкино" (17) и для "Останкино" двадцать четыре года, я говорю об этом с горечью. Я не вправе винить никого из коллег, я сам никакой не борец и от других подвигов не жду. Но надо хотя бы назвать вещи своими именами.

За тележурналистику вдвойне обидно при очевидных достижениях масштабных телешоу(18) и отечественной школы сериалов. Наше телевидение все изощреннее будоражит, увлекает, развлекает и смешит, но вряд ли назовешь его гражданским общественно-политическим институтом. Убежден: это одна из главных причин драматического спада телесмотра у

самой активной части населения, когда люди нашего с вами круга говорят: "Чего ящик включать, его не для меня делают".

Куда страшнее, что большая часть населения уже и не нуждается в журналистике. Когда недоумевают: "Ну побили – подумаешь, мало ли кого у нас бьют, а чего из-за репортера-то такой сыр-бор?", миллионы людей не понимают, что на профессиональный риск журналист идет ради своей аудитории. Журналиста бьют не за то, что он написал, сказал или снял, а за то, что это прочитали, услышали или увидели. Благодарю вас».

Вопросы:

1, 5, 6. Чье имя пропущено? Выберите правильный ответ:

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| а) Юрия Щекочихина | д) Александра Невзорова |
| б) Алексея Навального | е) Владислава Листьева |
| в) Олега Кашина | ж) Юрия Домникова |
| г) Андрея Колесникова | з) Сергея Иванова |

2. К какому типу изданий относится эта газета?

3. Перечислите известные Вам федеральные каналы.

4. Что Вам о ней известно?

7. Что и кто (персонально) имеется в виду?

8. Что имеется в виду?

9. Кто это?

10. Что обозначает это слово?

11. Какие события упоминаются?

12. Что имеется в виду?

13. Перечислите известные Вам деловые издания или теле-, радиоканалы.

14. Что Вы об этом помните?
15. Подберите синоним(ы) к этому слову.
16. Что обозначает это слово?
17. Что имеется в виду?
18. Приведите примеры этого жанра.