

Региональный конкурс школьников  
Челябинского университетского образовательного округа

I этап

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Variante I

**Hörverstehen**

Hören Sie sich den Text „Land der Vielfalt“ zweimal an. Lösen Sie die darauffolgenden Aufgaben.  
Tragen Sie Resultate in die Tabelle ein.

**Aufgabe 1.** Füllen Sie die Lücken in folgenden Textabschnitten durch die Wörter aus dem Hörtext aus. In jede Lücke passt **ein** Wort. Die Zahlwörter können Sie mit Ziffern schreiben.

Deutschland ist ein sehr attraktives(A0) Reiseziel.  
Bereits 2004 (A1) gab es mehr als 45 Millionen Übernachtungen von ausländischen Gästen.  
Die meisten Touristen kommen unter anderem aus den USA oder Asien (A2).  
Die beliebtesten Touristenstädte sind Berlin, München, Köln und Frankfurt am Main (A3).  
Die größten Touristenstädte Deutschlands haben kulturell (A4) viel zu bieten.  
Als weiterer Touristenmagnet gelten viele Feste (A5).

2 балла за каждый правильный ответ, итого: **10 баллов**

**Aufgabe 2.** Kreuzen Sie an, ob die Information aus den Aufgaben A6-A10 dem Inhalt des Hörtextes entspricht (richtig), nicht entspricht (falsch) oder im Text fehlt (nicht erwähnt).

A6. Der Aufenthalt in Deutschland kann zu einem unvergesslichen Erlebnis durch fröhliche Feierstimmung werden.

X1. richtig                                      2. falsch                                      3. nicht erwähnt

A7. Deutsche verbringen ihren Urlaub lieber in den Großstädten.

1. richtig                                      X2. falsch                                      3. nicht erwähnt

A8. Der Schwarzwald und der Bodensee sind bei den Deutschen sehr populär.

X1. richtig                                      2. falsch                                      3. nicht erwähnt

A9. Deutschland passt für aktive Urlauber am besten.

X1. richtig                                      2. falsch                                      3. nicht erwähnt

A10. Der beste Skikurort befindet sich in den Alpen.

1. richtig                                      2. falsch                                      X 3. nicht erwähnt

1 балл за каждый правильный ответ, итого: **5 баллов**

**Всего за задания по аудированию – 15 баллов**

**Leseverstehen**

**Aufgabe 1.** Setzen Sie die folgenden 7 Textabschnitte in die richtige logische bzw. chronologische Reihenfolge so, dass ein sinnvoller Text entsteht.

A: Nicht lange vor Weihnachten sprach der Schuster zu seiner Frau: "Wie wär's, wenn wir diese Nacht aufblieben, um zu sehen, wer uns solche hilfreiche Hand leistet?"  
Die Frau war einverstanden und steckte ein Licht an; darauf verbargen sie sich in den Stubenecken, hinter den Kleidern, die da aufgehängt waren, und beobachteten.

B: Als er am Morgen aufgewacht war und sich zur Arbeit niedersetzen wollte, so standen die beiden Schuhe ganz fertig auf seinem Tisch. Er wunderte sich und wusste nicht, was er dazu sagen sollte. Bald darauf trat auch schon ein Käufer ein, und weil ihm die Schuhe so gut gefielen, so bezahlte er mehr als gewöhnlich dafür, und der Schuster konnte von dem Geld Leder zu zwei Paar Schuhen kaufen.

C: Es lebte einmal ein Schuster, der ohne seine Schuld so arm geworden war, dass ihm endlich nichts mehr übrig blieb als Leder zu einem einzigen Paar Schuhe. Nun schnitt er am Abend die Schuhe zu, die wollte er den nächsten Morgen in Arbeit nehmen; und weil er ein gutes Gewissen hatte, so legte er sich ruhig zu Bett, befahl sich dem lieben Gott und schlief ein.

D: Der Schuster schnitt die zwei Paar Schuhe abends zu und wollte den nächsten Morgen mit frischem Mut an die Arbeit gehen, aber er als aufstand, waren sie schon fertig. Und so ging's immerfort: was er abends zuschnitt, das war am Morgen verarbeitet, also dass er bald ein reicher Mann war.

E: Um Mitternacht kamen sie heran gesprungen und wollten sich gleich an die Arbeit machen, als sie aber kein zugeschnittenes Leder, sondern die niedlichen Kleidungsstücke fanden, wunderten sie sich erst, dann aber bezeugten sie eine gewaltige Freude. Sie hüpfen und tanzten und sprangen über Stühle und Bänke. Dann liefen sie aus dem Hause des Schusters weg. Von nun an kamen sie nicht wieder, dem Schuster aber ging es wohl, solange er lebte, und es glückte ihm alles, was er unternahm.

F: Als es Mitternacht war, da kamen zwei kleine, niedliche nackte Männlein, setzten sich an den Tisch und fingen an, mit ihren Fingerchen so schnell zu stechen, zu nähen, zu klopfen, dass der Schuster vor Verwunderung die Augen nicht abwenden konnte. Sie ließen nicht nach, bis alles zu Ende gebracht war und fertig auf dem Tische stand, dann sprangen sie schnell fort.

G: Am andern Morgen schlug die Frau dem Schuster vor, für die kleinen Männer Kleidung und Schuhe zu nähen und ihnen das zu schenken, damit sie nicht frieren. Der Schuster war's zufrieden und abends, wie sie alles fertig hatten, legten sie die Geschenke statt der zugeschnittenen Arbeit zusammen auf den Tisch und versteckten sich dann, um mit anzusehen, wie sich die Männlein dazu anstellen würden.

L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7
C	B	D	A	F	G	E

1 балл за каждый правильный ответ, итого: **7 баллов**

**Aufgabe 2.** Lesen Sie den Text. Kreuzen Sie die richtige Antwort auf die Fragen L8-L16.

### Tolle Erfahrungen sind der Lohn

Im Aufenthaltsraum hängt eine Zeichnung an der Wand. Sie zeigt eine Stimmungskurve. Ihren Tiefpunkt hat die Kurve am Dienstag. Da schüttete es wie aus Kübeln. „Der Wind riss die Schutzplane ab und der Regen wusch die Farbe von der Wand“, erzählt Margarete, 21 Jahre. Seit einer Woche lebt und arbeitet die junge Nürnbergerin auf dem Kochshof im Bergischen Land.

Margarete teilt sich die Arbeit mit fünf anderen Jugendlichen aus drei Nationen. Alle sind Teilnehmer eines Workcamps. Der Verein „Pro International“ veranstaltet das Camp einmal im Jahr zur Erhaltung des Hofes. Das Fachwerkhaus wurde 1149 gebaut und im langen Lauf seiner Geschichte als Bauernhof genutzt. Der Hof ist typisch für die hügelige Landschaft nordöstlich von Köln. Genau wie der Regen, der immer wieder an den Mauern nagt. „Wir sitzen hier in einem Wetterloch“, sagt Horst Escher, genannt Horsti. Er weist die Jugendlichen an und hat auch sonst alles unter sich.

Horsti ist „Herzog“. Um den Hals trägt er eine gelbe Mantille und auf dem Kopf ein Barett, die Mütze der „Zugvögel“. Die „Zug-Workcampsvögel“ sind Deutschlands älteste Jugendbewegung. Das Haus ist ihr Bundessitz. Die Jugendlichen des Bundes nutzen es aber auch als Treffpunkt und für Ausstellungen oder Liederabende. Horsti kennt das Haus noch, als es eine Ruine war. „Es war total verkommen“, sagt er. Das zeigen alte Fotos in der Küche. Die Küche und die beiden Werkstatträume liegen heute in den alten Ställen. Darüber schlafen die Teilnehmer in einfachen Unterkünften. „Auf unseren ersten Workcamps standen die Jugendlichen noch bis zu den Knien in Bottichen und haben Quark gestampft“, erzählt Horsti. Aus Quark, Reisig und Mörtel bestehen die Mauern, um die sich jetzt die sechs Freiwilligen aus Europa und Afrika mit Farbe und Pinsel kümmern. „Es ist eine gute Arbeit“, findet Beatriz, 22 Jahre, aus Spanien. „Man sieht sofort, was man geschaffen hat.“ Für Beatriz, die Chemie in Münster studieren will, ist es das zweite Workcamp. Sie war schon mal auf einem in Berlin. „Dort haben wir einen Kinderspielplatz gebaut und mussten den ganzen Tag nur graben.“

Die Teilnehmer der Workcamps sind Studenten oder Jugendliche, die gerade ihren Schulabschluss gemacht haben. Einen Lohn für ihre Arbeit erhalten sie nicht. Nur die Unterkunft und die Verpflegung sind frei. Um 8 Uhr stehen Beatriz und die anderen aus der Gruppe auf. Dann wird fünf Stunden gearbeitet.

Zwischendurch gibt es eine Mittagspause. Den Küchendienst übernimmt ein Team aus zwei Leuten, das täglich wechselt. Der Rest ist Freizeit. Im Urlaub zu arbeiten gibt den Teilnehmern das gute Gefühl, zu helfen. Aber nicht nur! „Es ist auch eine gute Möglichkeit, das Land kennen zu lernen und Deutsch zu sprechen“, findet Matous, 20 Jahre, der wie Katerina und Martin, beide 25 Jahre, aus Tschechien kommt. Alle drei haben im Internet von dem Projekt erfahren. „Ich bin überrascht, wie freundlich und warm wir hier aufgenommen worden sind“, sagt Katerina, noch auf Englisch. Martin spricht Deutsch und besteht auch darauf, es zu tun. Beatriz und Matous verstehen Deutsch und antworten auf Englisch, und Margarete wechselt ständig zwischen beiden Sprachen. Nizar, 20 Jahre, aus Sansibar spricht und versteht nur Englisch. Die Verständigung klappt trotzdem prima.

Auch heute, obwohl alle etwas verschlafen wirken. Gestern haben sie mit den „Zugvögeln“ bis tief in die Nacht hinein gefeiert und gesungen. Auch Lieder auf Russisch und Griechisch wurden angestimmt. „Der soziale Aspekt des Projekts ist für mich zweitrangig“, sagt Beatriz. „Denn ich kann mich auch zu Hause in Zaragoza engagieren. Mir ist es wichtig, interessante Leute aus anderen Ländern kennen zu lernen. Leute, die bereit sind, sich einer solchen Situation zu stellen.“ – „Es sind einfach tolle Erfahrungen, die man in einem Workcamp sammelt“, findet auch Margarete. Es ist inzwischen das sechste, an dem sie teilnimmt. „Die gemeinsame Arbeit schweißt zusammen und man hat am Ende Freunde auf der ganzen Welt.“ Und die Stimmungskurve an der Wand? Seit gestern zeigt sie steil nach oben.

L8. Was zeigt die Stimmungskurve an der Wand?

- 1)  Die schlimmste Stimmung am Dienstag.
- 2) Die beste Stimmung am Dienstag.
- 3) Das Wetter über die Woche.

L9. Wozu wird das Camp jährlich veranstaltet?

- 1) als Bauernhof
- 2) zum Wetterloch
- 3)  zur Erhaltung des Fachwerkhauses

L10. Als was wird das alte Haus vom Jugendverein benutzt?

- 1)  als Bundessitz und Treffpunkt
- 2) als Jugendbewegung
- 3) als Musikhaus und Kunstaussstellung

L11. Wie viele Jugendliche nehmen an diesem Workcamp teil?

- 1) Vier
- 2)  Sechs
- 3) Fünf

L12. Welche Belohnung bekommen die Teilnehmer für ihre Arbeit am alten Bauernhaus?

- 1) Eine große
- 2) **X** Keine
- 3) Eine geringe

L13. Wie verständigen sich die Jugendlichen im Camp?

- 1) nur auf Deutsch
- 2) **X** in verschiedenen Sprachen
- 3) auf Spanisch

L14. Warum wirken die Camp-Teilnehmer verschlafen?

- 1) Weil sie bis spät gearbeitet haben.
- 2) Weil sie immer spät aufstehen.
- 3) **X** Weil sie bis spät eine Party hatten.

L15. Welche Vorteile sehen die Teilnehmer an solchen Camps?

- 1) Man kann Geld verdienen.
- 2) **X** Man kann Freunde aus der ganzen Welt gewinnen.
- 3) Man kann kostenlos reisen.

L16. Worum handelt es sich im Text?

- 1) um eine Problemzone in der Jugendszene Deutschlands.
- 2) um aktive deutsche Jugendliche.
- 3) **X** um eine Jugendinitiative.

L8	L9	L10	L11	L12
1	3	1	2	2

L13	L14	L15	L16
2	3	2	3

2 балла за каждый правильный ответ, итого **18 баллов**.

**Всего за задания по чтению 25 баллов.**

## Sprachgebrauch

### Wortschatz

In folgende Idiome passt je ein Wort aus der Hilfsreihe. Entscheiden Sie, was das für ein Wort ist und tragen Sie es jeweils in die Tabelle ein. In der Hilfsreihe sind 2 Wörter überflüssig.

Hilfsreihe: Sand, Spiel, Korb, Haar, Herz, Nase, Mund, Kopf

Beispiel: W0: auf ... bauen / j-m ... in die Augen streuen / im ...verlaufen

W0: Sand

W1: die ... in alles stecken / j-m etw. vor der ... wegschleppen / die ... voll haben.

W2: den ... halten / sich den ... verbrennen / Augen auf und ... zu gibt ein Leben in Ruh´.

W3: sich etw. in den ... setzen / den ... j-m verdrehen / Wie der ..., so der Hut.

W4: alles aufs ... setzen / j-m das ... verderben / Unglück im ..., Glück in der Liebe.

W5: ein ... in der Suppe finden / etw. an dem ... heranziehen / Man kämmt vergeblich, wo kein ... ist.

W0	W1	W2	W3	W4	W5
<i>Sand</i>	Nase	Mund	Kopf	Spiel	Haar

1 балл за каждый правильный ответ, итого 5 баллов.

## Grammatik

**Aufgabe 1.** Lesen Sie den folgenden Text. Füllen Sie die Lücken im Text durch Funktionswörter aus, und zwar durch Artikel, Präpositionen, Modalverben, Hilfsverben, Pronomen, Konjunktionen.

Werbung, die nicht wie Werbung aussieht

Die (G0) klassische Werbung in Fernsehen, Zeitungen und Internet hat immer weniger Einfluss auf (G1) die Konsumenten. Deshalb hat die Wirtschaft eine neue Methode entwickelt: Werbung, die der Kunde nicht / kaum (G2) bemerkt.

Jeden Tag begegnen uns ungefähr 1500 Werbe-Botschaften – offenbar ohne großen Erfolg. "Menschen haben (G3) gelernt, wie Werbung funktioniert“, erklärt Wirtschaftsberater Michael Domsalla. Er sagt, dass (G4) die Konsumenten ablehnend oder sogar aggressiv auf Werbung reagieren.

Sie (G5) können jetzt Werbung ignorieren. Klassische Reklame schafft es immer weniger, zu überraschen oder Aufmerksamkeit zu erregen, so Domsalla.

Ob (G6) die Kunden etwas kaufen oder nicht, entscheiden sie immer häufiger mit Hilfe des Internets. Allerdings ist die Werbung für die / diese / solche (G7) Entscheidung in vielen Fällen bedeutungslos. Viele Menschen informieren sich (G8) lieber auf Internetseiten, auf denen andere ihre Meinung zu Produkten mitteilen und diskutieren.

Auf dieses Verhalten der Konsumenten reagieren Werbefachleute nun mit Werbung, die nicht wie Werbung aussieht. Auf solchen Video-Portalen wie (G9) YouTube machen sie ihre Produkte mit lustigen Filmen bekannt. Hinzu kommen Kommentare in Blogs und Links zu Internetseiten. Das muss / kann / soll (G10) bewirken, dass die Menschen über die Produkte reden. Die Botschaft soll sich dadurch wie ein (G11) Virus verbreiten.

Doch die so genannte virale Werbung ist viel mehr als (G12) ein paar lustige Videos. Sie macht genauso viel Arbeit wie eine klassische Kampagne. Damit ein Video auf der Startseite von YouTube zu sehen ist (G13), muss es mindestens 50.000 Mal angesehen werden. Ob und wie diese neuen Werbekampagnen die Zielgruppe erreichen, steht allerdings noch nicht fest (G14). Denn wenn sich etwas viral verbreitet, kann man (G15) es nicht mehr kontrollieren.

1 балл за каждый правильный ответ, ИТОГО **15 баллов**.

**Aufgabe 2.** Stellen Sie aus folgenden Wörtern vollständige Sätze zusammen. Beachten Sie dabei die Art des Satzes. Schreiben Sie das erste Wort im Satz groß.

Beispiel:

G0 keinen – zu – fernzusehen – habe – ich – Wunsch

G0 Ich habe keinen Wunsch fernzusehen.

G16. teil – Sie – der – an – nehmen – Konferenz – unbedingt - !

G17. kann – Übung – werden – wie – gemacht – diese - ?

G18. nach – passiert – Unterricht – etwas – dem – ist – letzten - ?

G19. deshalb – ich – ärgert – gekommen – spät – der – Lehrer – bin – zu – sich

G20. als – war – lebten – ich – in – klein – Moskau – wir

G21. oder – du – gehen – nicht – besorgst – Kino – wir – Eintrittskarten – ins

G16 Nehmen Sie an der Konferenz unbedingt teil! / Nehmen Sie unbedingt an der Konferenz teil!

G17 Wie kann diese Übung gemacht werden?

G18 Ist etwas nach dem letzten Unterricht passiert / Ist nach dem letzten Unterricht etwas passiert?

G19 Ich bin zu spät gekommen, deshalb ärgert sich der Lehrer.

G20 Als ich klein war, lebten wir in Moskau. / Wir lebten in Moskau, als ich klein war. / Als wir in Moskau lebten, war ich klein. / Ich war klein, als wir in Moskau lebten.

G21 Du besorgst Eintrittskarten oder wir gehen nicht ins Kino.

1 балл за каждый правильный ответ, ИТОГО **6 баллов**

Aufgabe 3. Transformieren Sie die Ausgangssätze, so dass im Schlusssatz das angebotene Form gebraucht wird. Jeder Linie im Antwortblatt entspricht ein Wort.

Beispiel:

G0 Wir haben eine gemütliche Wohnung.

Go Unsere Wohnung ist gemütlich.

G22 Der Mechaniker repariert den Wagen.

\_\_\_\_\_ **wird** \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

G23 Wir spielen nicht Fußball, denn ich habe den Ball verloren.

\_\_\_\_\_, **weil** \_\_\_\_\_.

G24 Wir dürfen das Fenster nicht aufmachen.

**Es ist uns nicht erlaubt,** \_\_\_\_\_.

G25 Nicht jeder Mann schenkt Blumen der Mutter.

**Nicht alle** \_\_\_\_\_.

G26 Wir erwarten dich am Eingang.

\_\_\_\_\_ **warten** \_\_\_\_\_.

G27 Viele Jugendliche reisen in Europa.

**Praktisch alle** \_\_\_\_\_.

G22 Der Wagen wird von dem / vom Mechaniker repariert.

G23 Wir spielen nicht Fußball, weil ich den Ball verloren habe.

G24 Es ist uns nicht erlaubt, das Fenster aufzumachen.

G25 Nicht alle Männer schenken Blumen den Müttern. / der Mutter

G26 Wir warten auf dich am Eingang.

G27 Praktisch alle Jugendlichen reisen in Europa.

1 балл за каждый правильный ответ, итого **6 баллов**

**Всего за задания по лексике и грамматике 32 балла.**

### **Schreiben**

Schreiben Sie eine Geschichte. Denken Sie das Sujet und alle handelnden Personen aus. In Ihrer Erzählung müssen folgende Linien und Motive unbedingt da sein:

- die Handlung spielt im Raum;
- an den Ereignissen nehmen von 3 bis 5 Personen teil;
- man benutzt einen elektronischen Übersetzer und einen Teddybären;
- jemand sagt die Phrase: „Kaum zu glauben!“

Ansonsten lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf. Betiteln Sie Ihre Erzählung.

Die Erzählung muss 200-250 Wörter enthalten.

**Всего за задание по письму 28 баллов** в соответствии со следующими критериями:

## Критерии оценивания в разделе «Письменная речь»

Максимальное количество баллов – 28 баллов.

Баллы (за содержание)	Содержание (максимум 14 баллов)	Оформление (максимум 14 баллов)			
		Композиция (максимум 3 балла)	Лексика (максимум 4 балла)	Грамматика (максимум 4 балла)	Орфография и пунктуация (максимум 3 балла)
12-14	Коммуникативная задача полностью выполнена с учетом цели высказывания и адресата. Тема раскрыта полностью. Участник демонстрирует оригинальный подход к раскрытию темы. Участник уложил в заданный объем (допускаются отклонения в сторону увеличения или уменьшения объема текста до 10 %).	3 балла:  Работа не имеет ошибок с точки зрения композиции.	4 балла:  Участник демонстрирует богатый лексический запас, необходимый для раскрытия темы, точный выбор слов и адекватное владение лексической сочетаемостью. Работа не имеет или почти не имеет ошибок (1-2) с точки зрения лексического оформления.	4 балла:  Участник демонстрирует грамотное и уместное употребление структур, необходимых для раскрытия темы. Работа не имеет или почти не имеет ошибок (1-2) с точки зрения грамматического оформления.	3 балла:  Участник демонстрирует уверенное владение навыками орфографии и пунктуации. Работа не имеет или имеет 1-2 ошибки с точки зрения орфографического и пунктуационного оформления.
9-11	Коммуникативная задача выполнена с учетом цели высказывания и адресата. Тема раскрыта полностью, однако в работе не хватает оригинальности в раскрытии темы. Или участник не уложил в заданный объем (отклонения в сторону увеличения или уменьшения объема текста от 10 до 20%).				
7-8	Коммуникативная задача в целом выполнена, однако имеются отдельные нарушения целостности содержания. Тема раскрыта не полностью: не приведены все необходимые аргументы и/или факты. Или участник не уложил в заданный объем (отклонения в сторону увеличения или уменьшения объема текста от 20 до 30%).	2 балла:  В целом текст имеет четкую структуру, соответствующую заданной теме. Текст разделен на абзацы. В тексте присутствуют связующие элементы. Допустимы незначительные нарушения структуры, логики или связности текста.	3 балла:  Участник демонстрирует богатый лексический запас, необходимый для раскрытия темы, точный выбор слов и адекватное владение лексической сочетаемостью. В работе имеется несколько незначительных лексических ошибок.	3 балла:  Участник демонстрирует грамотное и уместное употребление структур, необходимых для раскрытия темы. В работе имеются незначительные грамматические ошибки, не препятствующие пониманию текста.	

5-6	Коммуникативная задача выполнена частично. Содержание текста не полностью отвечает заданной теме. Или участник не уложился в заданный объем (отклонения в сторону увеличения или уменьшения объема текста от 30 до 40%).		2 балла:  В целом лексический состав текста соответствует заданной теме, однако имеются неточности в выборе слов и лексической сочетаемости, которые не затрудняют понимания текста. Или: используется стандартная, однообразная лексика.	2 балла:  В тексте присутствуют грамматические и/или синтаксические ошибки, не затрудняющие общего понимания текста. Или: используются простые, однообразные грамматические конструкции.	2 балла:  В тексте присутствуют орфографические и/или пунктуационные ошибки, которые не затрудняют общего понимания текста.
3-4	Коммуникативная задача выполнена частично. Содержание текста не полностью отвечает заданной теме. Или участник не уложился в заданный объем (отклонения в сторону увеличения или уменьшения объема текста от 40 до 50%).				
1-2	Коммуникативная задача не выполнена. Содержание текста не отвечает заданной теме. Или участник не уложился в заданный объем (отклонения в сторону увеличения или уменьшения объема текста более 50%).	1 балл:  Текст не имеет четкой логической структуры. Отсутствует или неправильно выполнено абзацное членение текста. Имеются серьезные нарушения связности текста и/или многочисленные ошибки в употреблении логических средств связи.	1 балл:  Участник демонстрирует крайне ограниченный словарный запас. Или: имеются многочисленные ошибки в употреблении лексики, затрудняющие понимание текста.	1 балл:  В тексте присутствуют многочисленные грамматические ошибки, затрудняющие его понимание.	1 балл:  В тексте присутствуют многочисленные орфографические и/или пунктуационные ошибки, затрудняющие его понимание.

**Всего за тест 100 баллов.**