

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет управления
Кафедра менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета управления

С.А. Головихин

2019 г

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В БИЗНЕСЕ И ЛОГИСТИЧЕСКИХ
СИСТЕМАХ»

Направление подготовки
38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа
«Управление бизнесом и логистическими системами»

Форма обучения
Очная /заочная

Челябинск 2019

Утверждено на заседании кафедры «Менеджмента»

Протокол № 4 от «24» сентября 2019г.

Зав. кафедрой Ол- Т.Ю. Лушникова

Составитель: В.Ф. Горшенин, канд. физ.-мат. наук, доцент.

Оглавление

1. Введение.....	4
2. Цель и задачи выполнения курсовой работы	4
3. Порядок выполнения курсовой работы.....	5
4. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы	7
5. Общие требования к оформлению курсовой работы.....	13
6. Рецензирование и оценка курсовой работы	14
7. Задание для курсовой работы	16
8. Рекомендуемая литература.....	16
Приложение А. Пример оформления титульного листа курсовой работы.....	17
Приложение Б. Отзыв преподавателя на работу.....	18

1. Введение

Курсовая работа – это самостоятельно выполненная письменная работа на определенную тему, подготовленная на основе собранного материала (в том числе фактографического) с собственной трактовкой исследуемой проблемы.

Курсовая работа магистранта предусматривает системное осмысление и реализацию перспектив развития исследуемой социально-экономической системы на основе проектного подхода в условиях турбулентных рыночных процессов.

Курсовая работа представляет собой научную разработку по теме магистерской диссертации, в которой четко формулируется проблема проектирования, обосновывается ее актуальность и степень изученности, анализируются методы и способы проектирования бизнес-структур и логистических систем организации, прогнозируются результаты управленческих решений.

Для выполнения курсовой работы закреплены аудитории: № 116, 117 учебного корпуса № 2.

Согласно учебному плану курсовая работа выполняется на втором курсе, в третьем семестре.

2. Цель и задачи выполнения курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Управление проектами в бизнесе и логистических системах» является частью учебного процесса и соответствует профильной направленности ОП магистратуры по ФГОС 3+.

Цель курсовой работы – закрепление теоретических знаний и практических навыков разработки концепции, планирования и оценки эффективности проектов, реализуемых в условиях современных бизнес-структур и логистических систем.

Задачи выполнения курсовой работы:

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок по проблемам проектного менеджмента;
- поиск, анализ и оценка источников информации для разработки концепции проекта;
- выбор и обоснование инструментария проектирования и анализа результатов;
- практическое освоение методологии управления проектами;
- изучение проектного цикла и определение примерного содержания фаз жизненного цикла проекта;
- рассмотрение и анализ функций (планирование, контроль, анализ, мониторинг, оценка т.д.) по основным этапам проектного цикла (от анализа

- инвестиционных возможностей до закрытия проекта);
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме проекта;
 - приобретение навыков работы с программным продуктом Project Expert для решения задач планирования и анализа проекта;
 - прогнозирование динамики развития социально-экономических показателей деятельности организаций при реализации проекта;
 - подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций.

3. Порядок выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы ведется по следующей схеме:

- выбор темы;
- составление план-графика работ;
- подбор литературы, нормативных, статистических и других необходимых данных;
- сбор фактографического материала по проблематике проектного управления;
- анализ исходных данных и отбор материалов для включения в курсовую работу;
- составление схем, графиков, таблиц и прочего графического материала, необходимого для отражения сути проблемы;
- проведение расчётов и анализ полученных значений;
- написание, оформление и представление работы на кафедре менеджмента.

Выбор темы курсовой работы осуществляется магистрантом самостоятельно на основе имеющейся информации и опыта практической работы в организациях любой организационно-правовой формы и формы собственности. Тематика курсовой работы согласуется с руководителем курсового проектирования и определяется научными интересами магистранта в соответствии с выбранной темой диссертации. Общая формулировка темы определяется как «Разработка и обоснование (управление) проекта...»

В качестве сфер деятельности могут быть рассмотрены проекты по освоению производства новой продукции, модернизации технологического процесса, внедрению организационных изменений, созданию нового предприятия, по повышению уровня мотивации персонала, по проведению маркетинговых исследований, по повышению конкурентоспособности организации, по внедрению различных систем в деятельность организации, освоению новых сервисных продуктов (услуг) и т.п.

Например, «Разработка проекта организации производства и сбыта напитков на предприятии «Союзпищепрома»» или «Управление проектом передачи на аутсорсинг транспортных услуг компанией «Конар» и т.п.

Рекомендуется согласовать тему работы с научным руководителем магистранта. Кроме того следует учитывать доступность источников и возможности сбора необходимого фактографического материала по реальному предприятию.

План-график работы над курсовым проектом обычно включает следующие стадии:

- составление общего плана работы;
- написание отдельных глав, введения и заключения;
- сдача первоначального варианта научному руководителю;
- доработка текста по замечаниям научного руководителя;
- сдача окончательного варианта текста.

Информация о выбранной теме и подписанный план-график работ над курсовым проектом в течении двух недель с момента выдачи задания на проектирование должны быть представлены на кафедру менеджмента или высланы на e-mail руководителя курсового проекта.

Структура курсовой работы состоит из введения, содержания, основной части, заключения, списка литературы и приложений (если необходимо).

Основная часть должна включать три раздела:

1. разработка концепции проекта;
2. планирование проекта;
3. управление проектом.

Наличие всех трех перечисленных разделов в курсовой работе обязательно независимо от предметной области проекта.

Ниже приводится примерный план курсовой работы:

Введение

1.Разработка концепции проекта

1.1. Содержание проектной идеи

1.2. Цели проекта

1.3.Окружение проекта

1.4.Участники проекта

2.Планирование проекта

2.1. Структура разбиения работ

2.2. Календарное планирование

2.3. Планирование ресурсов

2.4. Оценка стоимости проекта

2.5.Оценка эффективности проекта

2.6.Анализ рисков

3. Управление проектом

3.1. Формирование команды проекта

3.2. Управление коммуникациями

3.3. Управление качеством

- 3.4. Контроль проекта
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

4. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Во *введении* следует обосновать актуальность применения инструментария проектного менеджмента к данной предметной области. Обращаем внимание, что здесь речь идет не об актуальности данного проекта для организации, а именно о целесообразности использования проектных технологий. Далее во введении формулируются цель и задачи курсовой работы, дается очень краткая характеристика ее основных разделов.

Цель должна носить практический характер и должна быть связана с выбранной и сформулированной темой. Например: «Целью курсовой работы является разработка проекта по организации рекламной кампании коммерческой фирмы».

Во введении указывается предмет и объект изучения и проектирования, используемые в работе научные методы, указываются ведущие специалисты по разрабатываемой теме, на чьи работы опирался автор курсовой работы при ее написании, информационная база и структура исследования.

Далее формулируется перечень задач, которые необходимо решить для достижения поставленной цели, например:

- сформулировать концепцию проекта;
- сформировать план реализации проекта;
- разработать механизм управления проектом.

Затем кратко (буквально одним абзацем) излагается содержание каждого раздела курсовой работы.

В *основной части* в разделе *«Разработка концепции проекта»* должна быть сформулирована генеральная цель (миссия) проекта и изложено его содержание. Необходимо обосновать важность и нужность данного проекта для заказчика. Если, например, проект предполагает производство какого-то вида продукции (услуг), то должно быть представлено описание этого продукта (назначение, характеристики, отличия его от существующих аналогов), обоснована необходимость выпуска этого продукта и его конкурентоспособность. Целесообразно указать временные рамки проекта, социальный эффект проекта (новые рабочие места, улучшение условий труда, повышение качества жизни населения и др.).

Генеральной целью проекта можно считать ожидаемый результат проекта, на который рассчитывает его заказчик. Правильно сформулированная цель проекта должна удовлетворять правилу SMART, т.е. должна быть конкретной (понятной), измеримой (т.е. предполагает наличие количественных показателей), достижимой, реальной, ограниченной во

времени. Для обеспечения этих критериев рекомендуется излагать генеральную цель в виде дерева целей,

Описание окружения проекта базируется на стратегическом анализе внешней среды организации. Для анализа макросреды организации возможно использование PEST – анализа, матриц «вероятность-воздействие» и других методов, оценивающих состояние среды косвенного воздействия.

Далее осуществляется анализ непосредственного окружения организации. Основной инструментарий исследований представлен методами отраслевого анализа (определение экономических характеристик отраслевого окружения; оценка степени конкуренции в отрасли; определение ключевых факторов успеха; заключение о степени привлекательности отрасли) и методами конкурентного анализа (модель пяти сил конкуренции М. Портера; метод "стратегических групп"; многоугольник конкурентоспособности).

Описание внешней среды должно базироваться на реальной информации, подтвержденной данными статистики, данными служб снабжения и сбыта, данными СМИ, результатами социологических опросов и т.п. Например, если в качестве угрозы указывается снижение покупательской способности населения, то необходимо предварительно в результате анализа привести цифры снижения реальных доходов населения, используя в качестве источника Интернет.

Отдельно рассматриваются участники проекта - физические и юридические лица, чьи интересы связаны с реализацией проекта. В общем случае основными внешними участниками проекта являются инициатор проекта, инвестор, заказчик, консультант, проектировщик, генеральный подрядчик и субподрядчики, поставщики, органы власти.

В курсовой работе для конкретного проекта нужно перечислить основных участников и их функции. Для каждого участника необходимо дать его краткую характеристику, содержащую основные организационно-правовые сведения, социально-экономический статус и т.п.

В разделе *«Планирование проекта»* рассматривается структура разбиения работ (СРР) - обязательный инструмент разработки плана проекта. Построение СРР - это разбиение (декомпозиция) проекта на отдельные элементы (фазы, пакеты работ, отдельные работы) и построение иерархической структурной модели. Количество уровней декомпозиции зависит от особенностей проекта, его сложности, продолжительности и других факторов.

СРР представляет собой, по сути, перечень задач проекта. Она может быть представлена в графическом виде (дерево задач) либо в виде описания.

Декомпозиция может проводиться:

- по компонентам товара, получаемого в результате реализации проекта;
- по процессным или функциональным элементам деятельности материнской компании;
- по категориям работ;

- по отдельным объектным составляющим.

После декомпозиции работ проводится их календарное планирование, целью которого является определение плановых (расчетных) сроков выполнения работ проекта и проекта в целом. Существует два наиболее распространенных графических метода для составления календарного плана (расписания) проекта: диаграммы Ганта и сетевые графики, причем последние могут строиться либо в виде стрелочных диаграмм, либо диаграмм предшествования.

В курсовой работе может быть применен любой из перечисленных графических инструментов, причем диаграмма Ганта может быть построена с использованием компьютерных программ Microsoft Project, Excel и др.

Аналогично планируется потребление ресурсов, которые в общем случае делят на три вида: материальные (сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие, топливо); технологические (машины, механизмы, оборудование); трудовые (например, водители, строители, программисты, монтажники оборудования и др.). После формирования СРР для каждой работы проекта следует определить необходимые ресурсы. В результате должна быть сформирована таблица потребления ресурсов.

Для оценки стоимости проекта в курсовой работе необходимо сформировать смету - документ, содержащий обоснование и расчет стоимости проекта. Все необходимые статьи затрат по проекту следует свести в таблицу. Каждая статья затрат должна быть обоснована или расчетами, или ссылками на какой-либо достоверный источник информации (нормативный документ, прейскурант, статью в научном журнале, интернет - ресурс и др.).

В подразделе курсовой работы «Оценка эффективности проекта» в зависимости от характера проекта следует рассмотреть его либо макроэкономическую, либо бюджетную, либо коммерческую эффективность.

Макроэкономическая эффективность характеризует влияние проекта на национальную и региональную экономику, в частности, социальные и демографические результаты проекта.

Бюджетная эффективность в общем случае может трактоваться как превышение доходов бюджета любого уровня, возникающих в результате реализации проекта, над расходами, связанными с данным проектом.

Если проект носит коммерческий характер, то в курсовой работе следует оценить его коммерческую эффективность. Для этого рекомендуем определить чистую приведенную стоимость и срок окупаемости проекта.

Чистая приведенная стоимость проекта представляет собой разность интегральных дисконтированных потоков чистых денежных поступлений и инвестиционных затрат. Данный показатель характеризует эффект от реализации проекта, приведенный к начальному моменту времени с помощью дисконтирования.

Дисконтирование осуществляется на основе формулы сложных процентов путем умножения соответствующей стоимостной величины на дисконтный множитель

$$v^t = (1 + r)^{-t}$$

где r — процентная ставка, принятая для дисконтирования (норма дисконта);

t — период дисконтирования.

Величина чистой приведенной стоимости W может быть рассчитана по формуле:

$$W = \sum_{t=0}^n (R_t - K_t) v^t$$

где R_t — поток денежных поступлений в период t ;

K_t — инвестиционные затраты в этот период;

n — число периодов, входящих в жизненный цикл инвестиционного проекта (период начала осуществления проекта обычно принимают за нулевой, т. е. ему соответствует $t=0$).

Срок окупаемости характеризует продолжительность периода, в течение которого проект будет работать «на себя». Срок окупаемости $T_{ок}$ отражает связь между размером инвестиции K и потоком чистых денежных поступлений R . Под сроком окупаемости понимают продолжительность периода, в течение которого сумма потоков чистых денежных поступлений, дисконтированных на момент завершения инвестиций, достигнет суммы инвестиций.

Для оценки рисков необходимо провести их качественный анализ, который предполагает выявление причин или источников возникновения рисков и описание характера воздействия рисков на проект. В общем случае нужно проанализировать следующие виды риска: рыночный, операционный, финансовый, правовой, кадровый, материально - технический.

Раздел **«Управление проектом»** начинается с подраздела «Формирование команды проекта», в котором приводится состав проектной команды и сформулированы основные функции каждого члена команды. Типовой состав команды проекта помимо его руководителя включает:

инженер проекта - контролирует и координирует процессы проектирования, техническую целостность проекта, соответствие ресурсов и времени на всех стадиях проекта запланированным показателям;

администратор проекта - осуществляет общее руководство командой проекта, организует и контролирует работу офиса проекта, обеспечивает команду проекта необходимой оргтехникой, материалами, оборудованием;

финансовый менеджер - осуществляет контроль за организацией

финансирования проекта, движением денежных потоков, организацией бюджетирования и бухгалтерского учета;

менеджер по персоналу - отвечает за привлечение необходимых для реализации проекта человеческих ресурсов, обучение и повышение квалификации персонала;

менеджер по качеству - несет ответственность за качество всех работ по проекту, включая его конечные результаты;

менеджер по закупкам - отвечает за выбор поставщиков, организацию закупок и поставку ресурсов;

администратор контрактов - контролирует заключение, выполнение и завершение контрактов с участниками проекта, в том числе проектировщиками, поставщиками ресурсов и услуг;

ИТ-менеджер - организует эффективные коммуникации между членами команды проекта, отвечает за информационные системы, компьютерное и телекоммуникационное оборудование.

В каждом конкретном проекте, рассматриваемом в курсовой работе, состав команды проекта должен быть уточнен, а функции членов команды конкретизированы. Некоторые из должностей типового состава могут оказаться избыточными, с другой стороны, может появиться объективная потребность введения дополнительных членов команды с соответствующими функциями.

В подразделе «Управление коммуникациями» приводятся формы проектных коммуникаций и их краткое описание. Наиболее распространенными формами являются:

- письменная (отчеты, письма, факсы);
- устная (переговоры, совещания, конференции);
- интернет-технологии (видеоконференции, корпоративные сайты, системы хранения данных).

Управление коммуникациями включает в себя следующие процессы:

- планирование системы коммуникаций;
- сбор и распределение информации;
- отчетность о ходе выполнения работ;
- документирование хода работ.

Конечным документом процесса формирования коммуникаций является план управления коммуникациями, включающий информацию о типе документа, цели коммуникации, отправителе и получателе, периодичности и технологии передачи.

В подразделе «Управление качеством» в проекте включает ряд типовых процессов: планирование качества, обеспечение качества и контроль качества. В курсовой работе необходимо дать описание каждого из перечисленных процессов для конкретного проекта, т.е. пояснить, как будут реализовываться эти процессы в проекте.

Кроме того, следует разработать карту качества проекта, которая является упрощенным вариантом плана управления качеством. В карте

перечисляются основные ожидаемые результаты проекта и устанавливаются критерии, по которым можно судить о достижении запланированного результата.

В подразделе «Контроль проекта» приводятся объекты, подвергающиеся контролю и краткое содержание операций контроля.

Объектами контроля в общем случае являются:

а) элементы управления проектом

- составляющие базового плана проекта;
- окружение проекта;
- источники финансирования проекта;
- качество выполнения работ;
- персонал проекта;
- временные параметры проекта;

б) элементы процесса создания продукта

- процесс производства продукта;
- используемые материалы и сырье;
- вопросы безопасности;
- технические характеристики продукта;
- обеспечение сохранения коммерческой тайны.

- В курсовой работе необходимо показать - какие элементы, каким образом, с помощью каких методов и средств будут контролироваться.

Например, в курсовой работе констатируется: «Среди элементов управления проектом планируется осуществлять контроль временных параметров проекта, контроль финансовых затрат и контроль качества выполнения работ. Для контроля временных параметров будет использован план контрольных точек; для контроля финансовых затрат - метод освоенного объема; для анализа качества - диаграмма Исикавы». Затем далее следует дать описание каждого из указанных инструментов контроля.

Аналогично рассматриваются процедуры контроля элементов процесса создания продукта.

Данная часть курсовой работы является основной и должна составлять 25-30 страниц, она должна содержать расчеты, схемы и графики. Следует отметить, что теоретическая и аналитическая части должны быть органично связаны. Текстовые материалы, расчеты, графики следует излагать последовательно.

Использование текстов, рекламирующих деятельность организации, товаров, услуг, не допускается. Ссылки по тексту на указанные источники информации являются обязательными. Теоретико-методическая и аналитическая части проверяется в системе «Антиплагиат» на наличие заимствований крупных фрагментов текста. При компиляции Интернет-источников более 65% материалы возвращаются магистранту на доработку.

В **заключении** следует кратко (1-2 страницы) изложить основные результаты, полученные в курсовой работе.

В тексте работы обязательно указываются источники информации, использованные для ее подготовки и написания, и приводится их список, оформленный в соответствии с библиографическими требованиями.

Иллюстративные и расчетные материалы (таблицы, графики, диаграммы) приводятся либо в основном тексте, либо выделяются в специальный раздел и помещаются в приложения.

Курсовая работа должна быть представлена руководителю для рецензирования не позднее установленного срока.

5. Общие требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа выполняется печатным способом на одной стороне листа формата А4 – 297х210 мм.

Рекомендуемый объем курсовой работы 40-45 страниц.

В этом объеме учитываются титульный лист (приложение А), содержание, введение, заключение и список литературы (не менее 30 источников). Рекомендуемые объемы введения и заключения от 3 до 5 страниц. Приложения в указанный объем не входят.

К тексту курсовой работы предъявляются следующие требования:

- тип используемого шрифта – Times New Roman;
- размер шрифта (в Microsoft Word) – 14 пунктов; в Таблице – 12 пунктов;
- межстрочный интервал – 1,5;
- поля страницы: верхнее – 20 мм., нижнее – 20 мм., левое – 30 мм., правое – 10 мм.;
- расстояние между наименованием главы и параграфом – два полустрочных интервала, а расстояние между заголовками и текстом должно равняться 3 межстрочным интервалам;
- точка в конце заголовков глав и параграфов не ставится; перенос слов в заголовках глав и параграфов недопустим;
- параграфы на новую страницу не выносятся и печатаются на той же странице, где помещено название главы, либо где закончился предыдущий параграф;
- заголовок параграфа не должен быть последней строкой на странице.

Все страницы курсовой работы (включая приложения) нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы. Первой страницей считается титульный лист, но на нем цифра «1» не ставится, а на следующей странице (содержание) проставляется цифра «2» и т.д.

В содержании работы обязательно указываются страницы, на которых помещен материал: введение, параграфы, заключение, список литературы и приложения.

Таблицы и рисунки нумеруются последовательно в пределах всего текста курсовой работы. Они должны иметь название и нумерацию.

Использованные в процессе выполнения курсовой работы литературные источники указываются в конце работы перед приложениями. При этом библиография составляется в следующем порядке:

- Указы Президента РФ, Законы РФ, постановления Правительства РФ;
- Нормативные документы и акты;
- Муниципальные правовые акты;
- Специальная литература, в том числе документы и отчеты (в алфавитном порядке).

При ссылке на литературный источник в тексте приводится его порядковый номер в списке, который заключается в квадратные скобки.

Текст на иностранном языке может быть, как напечатан, так и вписан от руки черной пастой. Размер вписываемых символов, букв и слов должен быть таким же, как и у основного текста.

Отпечатанный текст курсовой работы необходимо тщательно выверить. Всякого рода ошибки (грамматические, пунктуационные, опечатки, искажения, пропуски букв и слов, лишние буквы и слова и пр.) не могут оставаться в работе неисправленными.

Исправление ошибок требует немало времени и поэтому его нельзя откладывать до последнего дня. Выверенный и исправленный текст курсовой работы, пока еще переплетенной, представляется научному руководителю. Лишь после одобрения им внешнего оформления работы она переплетается и окончательно сдается на кафедру.

Небрежно оформленная курсовая работа, содержащая отклонения от предъявленных требований, возвращается студенту для доработки. Внесение изменений, исправлений и дополнений в текст работы после сдачи ее на кафедру не допускается.

Курсовая работа подписывается на титульном листе студентом и научным руководителем.

С более подробными методическими требованиями и рекомендациями по оформлению работы можно ознакомиться на сайте ЧелГУ - <http://www.csu.ru/> (зайдите на сайт ЧелГУ и пройдите по следующим закладкам: «Структура и контакты» → «Факультеты, институты» → «Факультет управления» → «Учеба» → «Информация для студентов очного отделения» (или «Информация для студентов заочного отделения»). На открывшейся странице будет ссылка на документ «Методические требования и рекомендации по оформлению рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ, магистерских диссертаций».

6. Рецензирование и оценка курсовой работы

Выполненную работу студент сдает в установленный графиком срок на кафедру для рецензирования научному руководителю.

При рецензировании и оценки работы обращается внимание на полноту освещения основных вопросов согласно плану; использование литературы, практических материалов; грамотность изложения и литературный стиль; правильность оформления курсовой работы.

Научный руководитель на полях курсовой работы и рецензии указывает на допущенные ошибки, а на титульном листе выставляет оценку. Курсовая работа с экземпляром рецензии возвращается студенту через секретаря кафедры. Не допущенная к защите курсовая работа возвращается студенту для переработки в соответствии с замечаниями руководителя, после чего вновь предоставляется на кафедру. К повторной работе обязательно прилагается рецензия на первый вариант работы. Если в рецензии указано «на доработку», студент может не переписывать работу заново, а лишь внести исправления согласно замечаниям. При необходимости студент может встретиться с научным руководителем и получить консультацию.

При оценке учитывается качество выполнения работы, ее научно-теоретический уровень и связь с практикой, степень самостоятельности в изложении материала, логика, язык и стиль изложения, оформление работы, проделанная студентом работа по устранению недостатков.

Оценка результативности курсовой работы осуществляется по следующим показателям:

общее количество баллов за курсовой проект – 100, из них оценивается баллами:

- | | |
|---|-------------|
| - содержание работы соответствует названию - | от 0 до 5, |
| - тема раскрыта в соответствии с поставленными задачами - | от 0 до 20, |
| - использование научного аппарата - | от 0 до 10, |
| - оценки, суждения, выводы самостоятельны и оригинальны - | от 0 до 20, |
| - схемы и рисунки подготовлены самостоятельно - | от 0 до 10, |
| - работа изложена грамотно и логично - | от 0 до 25, |
| - оформление работы соответствует требованиям ГОСТ - | от 0 до 10. |

Шкала оценивания:

80-100 баллов – отлично,
61-79 баллов – хорошо,
41-60 баллов – удовлетворительно,
40 и менее – неудовлетворительно.

Курсовая работа оценивается руководителем дифференцированной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которая заносится в экзаменационную ведомость, а положительная оценка – так же в зачетную книжку за подписью руководителя.

Студенты, получившие при проверке курсовой работы неудовлетворительную оценку, должны произвести необходимую доработку и повторно представить ее на кафедру.

7. Задание на курсовую работу

Тема для выполнения курсовой работы одна для всех обучающихся, а объект исследования разный, на примере определенной организации или предприятия.

Например: Совершенствование управления бизнес проектом (на примере ООО «Общественный городской транспорт»); Совершенствование управления логистическим проектом (на примере ООО «ИТЕКО УРАЛ»).

8. Рекомендуемая литература

1. Логистическая система управления финансами корпоративных структур : монография / С.Е. Барыкин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 172 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/929684>
2. Методы управления инвестициями в логистических системах: Учеб. пособие / А.В. Мищенко. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 363 с. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003615-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/162257>
3. Логистическое управление инвестициями в инновации / Плотников А.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 130 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105491-8 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/754551>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет управления
Кафедра «Менеджмента»

КУРСОВАЯ РАБОТА

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

по дисциплине «Управление проектами в бизнесе и логистических системах»

Выполнил студент _____
(ФИО)

группы _____
очной/заочной формы обучения
направления подготовки 38.04.02
«Менеджмент»

(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

Научный руководитель

(ФИО)

Должность _____
Ученая степень _____
Ученое звание _____
Оценка _____

(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

Челябинск
20__

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ОТЗЫВ

На курсовую работу по дисциплине _____
Студента _____
Группы _____
Тема _____

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

Курсовая работа содержит ____ страниц, ____ листов приложений

Критерии качества курсовой работы	Максимальный балл	Фактический балл
Соответствие содержания, целей и задач тематике курсовой работы	10	
Логичность и рациональность структуры, четкость постановки целей и задач исследования	10	
Глубина раскрытия темы	10	
Оценки, суждения и выводы сделаны самостоятельно	10	
Схемы, графики, диаграммы подготовлены самостоятельно	10	
Использована современная литература, периодика, Internet-источники (не менее 20)	5	
Оформление работы соответствует ГОСТ	5	
Всего	60	
Критерии качества защиты курсовой работы	Максимальный балл	
Грамотность и логичность доклада	10	
Аргументированность и полнота ответов на вопросы	15	
Наличие выводов, предложение и рекомендаций, их оригинальность и обоснованность	10	
Использование иллюстративного материала	5	
Всего	40	
Итого	100	

Итоговая оценка определяется по следующей шкале:

- 90-100 баллов – «отлично»;
- 76-89 баллов – «хорошо»;
- 61-75 баллов – «удовлетворительно»;
- 60 и менее – «неудовлетворительно».

Оценка _____
Проверила(а) _____