

На правах рукописи

Парулина

ПАНУЛИНА Ирина Юрьевна

**УНИВЕРСИТЕТСКИЙ ДИСКУРС: ИНТЕГРАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ
(НА МАТЕРИАЛЕ НОВОСТНЫХ СТАТЕЙ
УНИВЕРСИТЕТСКИХ САЙТОВ)**

Специальность 10.02.19 – теория языка

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Челябинск – 2020

Работа выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» на кафедре лингвистики и перевода Института лингвистики и международных коммуникаций.

Научный руководитель - Хомутова Тамара Николаевна,
доктор филологических наук, доцент

Официальные оппоненты: Попова Татьяна Георгиевна,
доктор филологических наук, профессор,
ФГКВУ ВО «Военный университет»
Министерства обороны Российской
Федерации, профессор кафедры английского
языка (второго)

Герасимова Светлана Анатольевна,
кандидат филологических наук,
ГАОУ ВО города Москвы «Московский
городской педагогический университет»,
Институт иностранных языков, доцент
кафедры французского языка и
лингводидактики

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Защита состоится 7 декабря 2020 г. в ____ часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.233.02 на базе ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» по адресу: Челябинск, 454001, ул. Братьев Кашириных, 129, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», https://www.csu.ru/Shared%20Documents/Parulina_Dissertatsiya.pdf

Автореферат разослан « ____ » _____ 2020 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук, доцент



О.Н. Ковалева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Реферируемая диссертация посвящена исследованию университетского новостного интернет-дискурса в русле современной интегральной парадигмы изучения языка.

Актуальность настоящей работы определяется тем, что в эпоху глобализации и цифровизации университетского образования именно университетский новостной дискурс представляет собой важную единицу коммуникации представителей университетского сообщества. Университетский новостной интернет-дискурс является основным способом обеспечения коммуникации вузов с их целевой аудиторией и ставит своей целью создание положительного имиджа высшего учебного заведения для привлечения абитуриентов, ученых, спонсоров, популяризации научных и академических достижений его сотрудников и студентов и т.д. Вместе с тем, как показывает практика, этот тип дискурса не получил широкого освещения в современных лингвистических исследованиях. Всё это вызывает необходимость изучения университетского новостного дискурса в рамках современной интегральной парадигмы описания языка с помощью актуальных качественных исследовательских подходов. Одним из таких подходов является интегральный, который объединяет различные точки зрения на один объект исследования с целью его всестороннего представления.

Степень разработанности проблемы. Значимый вклад в изучение университетского дискурса внесли В.С. Белоусова, И.К. Кириллова, Л.А. Шкатова, В.В. Максимов, Е.В. Найдён, А.Н. Серебренникова и др. Предметом исследования В.С. Белоусовой явились единицы университетского дискурса (лексемы и дискурсивные ансамбли) как единицы метаязыка самоописания азиатского университета. Университетский дискурс в ее трактовке представляет собой тип институционального образовательного дискурса, «вербальную презентацию вуза на глобальном или региональном рынке образовательных услуг» [Белоусова, 2018]. И.К. Кириллова в рамках лингвосомиотического подхода к исследованию дискурсивных характеристик англоязычной университетской коммуникации характеризует университетский дискурс как конгломератный, т.е. включающий множество взаимодействующих друг с другом разновидностей [Кириллова, 2010].

Л.А. Шкатова применяет прагматический подход к вузовскому дискурсу, что предполагает учет того компонента языковых единиц, который связан с человеком, «использующим язык как орудие профессионального общения и делающим свой выбор для достижения поставленных социальных задач» [Шкатова, 2016]. Ученым выделены важнейшие признаки вузовского дискурса: его специфическая цель, обстоятельства общения, характеристики участников, тексты принадлежности к социальному институту и сложившиеся жанры.

В.В. Максимов, Е.В. Найдён и А.Н. Серебренникова рассматривают университетский дискурс с позиций лингвокультурологического подхода, делая вывод о том, что «университетский дискурс возникает на пересечении

открытого множества первичных дискурсов – научного, образовательного, административного, управленческого и пр.» [Максимов, 2010].

Перечисленные выше и другие работы внесли весомый вклад в изучение университетского дискурса, однако в них отражены не все составляющие университетского дискурса. Как правило, под университетским дискурсом понимают дискурс академический, что не исчерпывает всего многообразия его типов. Одним из активно развивающихся типов университетского дискурса является новостной интернет-дискурс университетских сайтов. Интернет-дискурс как один из каналов взаимодействия участников коммуникации, как способ взаимодействия адресата и адресанта реализуется в совокупности с другими видами институционального дискурса – политического, исторического, бытового, медицинского и т.д. Взаимодействие университетского и новостного интернет-дискурсов в эпоху цифровизации является перспективным направлением дискурсивных исследований.

В основу диссертационного исследования положена следующая **гипотеза**: интегральный подход позволит представить университетский новостной интернет-дискурс как интегральный рассредоточенный объект, процесс интернет-коммуникации, в ходе которого вербализуются фрагменты нового знания, языка, культуры и социального пространства университета в их глобальном единстве и взаимообусловленности.

Объектом исследования является университетский новостной интернет-дискурс, представленный на сайтах университетов. В качестве **предмета** изучения выступают когнитивные, языковые, социокультурные и коммуникативные особенности университетского новостного интернет-дискурса.

Цель исследования – разработка и обоснование интегральной модели университетского новостного интернет-дискурса.

Достижение указанной цели предусматривает решение следующих **задач**:

1. Изучить природу и организацию университетского дискурса.
2. Создать базовую интегральную модель университетского дискурса.
3. Построить актуальную интегральную модель университетского новостного интернет-дискурса.
4. Выявить оптимальную тематическую структуру университетского новостного интернет-дискурса.
5. Разработать оптимальную суперструктуру новостной статьи университетского новостного интернет-дискурса.

Материал исследования представлен корпусом текстов новостных статей, опубликованных на официальном сайте Южно-Уральского государственного университета в период с 1 сентября 2018 года по 31 августа 2019 года, общим объемом 1046 новостных статей.

Теоретико-методологическую базу исследования составили работы таких известных лингвистов в области *теории дискурса*, как В.И. Карасик, Е.С. Кубрякова, Т.Н. Хомутова и др., в области *университетского дискурса* – В.С. Белоусова, И.К. Кириллова, Ж. Лакан, Л.А. Шкатова и др., в области *различных типов университетского дискурса* – С.А. Герасимова, Г.В. Димова,

М.Ю. Олешков, В.Е. Чернявская и др., в области *новостного дискурса* – Т.А. ван Дейк, Т.Г. Добросклонская, Е.А. Кротова и др., в области *интернет-дискурса* – Т.Ю. Виноградова, И.Н. Загоруйко, Е.Ю. Распопина и др., в области *интегрального подхода к анализу языка* – Е.С. Кубрякова, Т.Н. Хомутова, в области *когнитивной лингвистики* – В.И. Карасик, Е.С. Кубрякова и др., в области *лингвокультурологии* – С.Г. Тер-Минасова, Т.Г. Попова, И.П. Хутыз и др., в области *социолингвистики* – В.И. Карасик, Ж. Гумперц и др.

Для решения поставленных задач в работе применялись следующие **методы**: *метод лингвистического моделирования* (при создании интегральной модели университетского новостного интернет-дискурса), *логический и концептуальный анализ* (для анализа концептов, тем и подтем, отражающих университетскую действительность), *семасиологический анализ* (для анализа семантической структуры слов по словарным дефинициям), *ассоциативный анализ* (для выявления семантических компонентов лексем, связанных с университетом), *дискурсивный анализ* (для выявления макроструктуры и суперструктуры новостных статей), *социолингвистический опрос* (при разработке оптимальной тематической структуры), *квантитативный метод* (для выявления ключевых слов в новостных статьях корпуса *с применением программного обеспечения TextusPro*, при расчете релевантности тем, выявлении распределения ключевых слов и т.д.), *метод сплошной выборки* (при отборе корпуса новостных статей для анализа), *метод случайной выборки* (при отборе респондентов для участия в социолингвистическом опросе) и др.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Университетский дискурс является особым типом дискурса, который объединяет различные типы дискурса (научный, академический, образовательный, педагогический и т.д.), основанием для объединения являются хронотоп (университетская действительность), типовые участники (представители университета и люди, косвенно связанные с ним), корпоративная культура университета, тематический компонент, связанный с университетом, и коммуникативная деятельность его участников.

2. Базовая интегральная модель университетского дискурса существует как интегральное единство его когнитивного, языкового, культурного и социального секторов, единицы которых актуализируются в процессе коммуникативной деятельности.

3. Актуальная интегральная модель университетского новостного интернет-дискурса представляет собой актуализацию базовой интегральной модели университетского дискурса в новостном интернет-пространстве университета. В когнитивном секторе к единицам университетского новостного интернет-дискурса относятся концепты, связанные с университетом, темы, отражающие университетскую действительность, тематическая структура и макроструктура. Единицы языкового сектора представлены лексикой с семантическим компонентом, связанным с университетом, специфическими для университетской среды дискурсивными формулами и жесткой суперструктурой новостной статьи. Единицы социального сектора включают участников интернет-коммуникации и их социально-обусловленное

коммуникативное поведение. Единицами культурного сектора являются ценности университетской корпоративной культуры и культурные ценности, типичные для русской культуры с тенденцией к интеграции западных ценностей. Коммуникативная деятельность является пятой составляющей, которая объединяет все единицы интегральной модели.

4. Оптимальная тематическая структура университетского новостного интернет-дискурса трактуется как особая форма организации дискурсов различных тематик в рамках данного типа дискурса, которая обладает определенным набором общих тем, характерных для университетской среды (наука, образование, международная деятельность, достижения и т.д.) и представляющих наибольший интерес для университетского сообщества.

5. Оптимальная суперструктура новостной статьи университетского новостного интернет-дискурса характеризуется как особая форма организации общего содержания дискурса, которая состоит из девяти обязательных элементов (заголовков, дата публикации, фотография, вводный абзац, детали, контактное лицо по новости, автор текста, автор фотографий, гиперссылки) и двух опциональных элементов (цитата, источник информации).

Научная новизна диссертации определяется тем, что она является первым систематическим исследованием университетского дискурса, выполненным в русле интегрального подхода. В работе предложена новая концепция университетского дискурса как интегрального объекта лингвистического исследования, изучена его природа и структурная организация. Впервые разработана актуальная интегральная модель университетского новостного интернет-дискурса, исследованы и систематизированы его особенности с интегральных позиций.

Теоретическая значимость исследования определяется дальнейшей разработкой теоретических положений интегральной лингвистики дискурса и текста. Полученные в ходе анализа выводы вносят вклад в развитие теории университетского дискурса и текста в рамках современной интегральной парадигмы научного знания. Теоретическая ценность работы состоит в совмещении в рамках одного исследования методов и приемов когнитивной лингвистики, социолингвистики и лингвокультурологии, а также в том, что применяемая в ней технология интегрального анализа университетского дискурса может быть реализована при проведении исследований других жанров и типов дискурса, что позволит расширить общетеоретическую значимость выдвинутых положений.

Практическая ценность исследования заключается в том, что его материалы и выводы могут быть использованы в теоретических курсах лингвистики текста, дискурсологии, дискурс-анализа и т.д. Разработанная интегральная модель университетского дискурса может быть применена для улучшения существующих новостных интернет-сайтов университетов, а полученные в ходе исследования результаты могут лечь в основу практических рекомендаций для разработчиков новостных университетских сайтов.

Степень достоверности результатов исследования определяется опорой на авторитетные теоретические положения отечественных и зарубежных ученых,

применением методов анализа, соответствующих целям и задачам исследования, привлечением обширного фактического материала, согласованностью теоретических выводов с результатами практического исследования и возможностью их верификации на другом материале.

Апробация работы. Основные положения диссертации явились предметом обсуждения на аспирантском семинаре и двух тематических заседаниях кафедры лингвистики и перевода Института лингвистики и международных коммуникаций ЮУрГУ. Теоретические и практические результаты исследования были изложены в докладах и сообщениях на 9th annual International Conference of Education, Research and Innovation ICERI2016 (Севилья, Испания, 2016 г.), 4th International Congress on New Dimensions of Philology ICNDP2016 (Барселона, Испания, 2017 г.), 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2018, (София, Болгария, 2018 г.), были представлены на X Международном конгрессе по когнитивной лингвистике (Екатеринбург, 2020 г.), на 68-й и 69-й научной конференции «Наука ЮУрГУ» (Челябинск, 2016 г.; 2017 г.), а также на семи семинарах научной школы ЮУрГУ «Лингвистика дискурса: теоретический и прикладной аспекты» в 2015–2020 гг.

По теме исследования опубликовано 8 научных статей в рецензируемых журналах и сборниках научных трудов, в том числе 3 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК.

Часть работы была выполнена в рамках гранта ЮУрГУ «Научный потенциал – 2017», результатом чего стала научная статья на английском языке для международной конференции SGEM в Болгарии, *Topical Structure of University News Discourse*, индексируемая в базе данных Web of Science.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, и приложения (фрагмент корпуса новостного университетского интернет-дискурса в количестве 16 новостных статей, использованных для иллюстрации теоретических положений).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность поставленной проблемы, раскрывается научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования, определяются его цель и задачи, структура, объект и предмет, описывается общая теоретическая и методологическая база исследования.

В первой главе «Университетский дискурс как объект исследования» содержится обзор научных трудов, связанных с проблематикой исследования, обобщаются имеющиеся достижения с целью формирования теоретической и методологической базы работы, формулируются проблемы и определяются возможные пути их решения. Рассмотрены различные подходы к определению и анализу дискурса, уточнено соотношение понятий *дискурс* и *текст*, проанализировано состояние изученности университетского дискурса и уточнено его соотношение с образовательным, педагогическим, научным и другими типами дискурса; в качестве оптимального подхода для решения задач

исследования представлен интегральный подход, в соответствии с которым университетский дискурс рассмотрен в интегральной парадигме описания языка, разработана базовая интегральная модель университетского дискурса, создана интегральная типология университетского дискурса.

Анализ ряда работ, посвященных университетскому дискурсу, обнаружил многоаспектную природу исследуемого явления и привел к выводу о необходимости его рассмотрения в рамках современной интегральной парадигмы изучения языка. В качестве оптимального для достижения целей исследования был выбран интегральный подход Т.Н. Хомутовой как наиболее последовательно отвечающий задачам исследования и дающий целостное и объемное представление изучаемого объекта [Хомутова, 2018].

Интегральный подход в контексте данной работы понимается как такой подход, в котором объединяются различные точки зрения на один и тот же объект исследования, различные системы, метасистемы, парадигмы знания, в целях его целостного, разностороннего, объемного представления, при этом все составные части интегрального подхода являются не простой совокупностью, а объединяются общей идеей, позволяющей определять их взаимосвязь и взаимозависимость при описании и объяснении объекта исследования.

Университетский дискурс рассматривается в работе как интегральный рассредоточенный объект, процесс сопряжения коммуникативных деятельностей представителей университетского социума, в ходе которого вербализуются фрагменты знания, связанного с университетом, языка, национальной и университетской корпоративной культуры, и социального пространства университета в их глобальном единстве и взаимообусловленности, и происходит управление неречевой деятельностью коммуникантов.

Проведенный анализ многообразия типов дискурса, в которых реализуется университетский дискурс, обнаружил его комплексную природу. Это проявляется в объединении различных типов дискурса в рамках университетского: научного, художественного, академического, бытового, административного и т. д. Основанием для их объединения являются хронотоп (университетская действительность), типовые участники (представители университета и люди, косвенно связанные с ним), корпоративная культура университета, тематический компонент, связанный с университетом и коммуникативная деятельность его участников.

Применение интегрального подхода к исследованию университетского дискурса позволило разработать *базовую интегральную модель университетского дискурса* (см. табл. 1), которая представляет собой единство четырех секторов: когнитивного, языкового, социального и культурного и его пятой составляющей – коммуникативной деятельности. Каждый сектор этой модели состоит из свойственных только ему единиц, объединенных с помощью определенной структуры в целостную систему.

Базовая интегральная модель университетского дискурса

Когнитивный сектор	Языковой сектор
<p>Университетский дискурс как фрагмент знания предметной области университета</p> <ul style="list-style-type: none"> • декларативное знание <ul style="list-style-type: none"> ○ концепты, связанные с университетом, ○ университетские реалии, ○ темы, тематическая структура, отражающая университетскую действительность. • процедурное знание (формально-логический уровень мышления, свойственный членам университетского сообщества, макроструктура). 	<p>Университетский дискурс как фрагмент языка</p> <ul style="list-style-type: none"> • лексическая структура <ul style="list-style-type: none"> ○ лексика с семантическим компонентом значения, относящимся к университету, ○ дискурсивные формулы, специфические для университетской среды. • суперструктура, свойственная различным жанрам университетского дискурса.
<p>Коммуникативная деятельность (управление неречевой деятельностью коммуникантов)</p> <ul style="list-style-type: none"> • коммуникативные стратегии, • прагматические цели • миссия университета 	<p>Социальный сектор</p>
<p>Культурный сектор</p> <p>Университетский дискурс как фрагмент культуры</p> <ul style="list-style-type: none"> • Культурные концепты и ценности (отношение к времени, пространству, власти и др.) • Корпоративная культура (ценности, этика представителей университетского сообщества) 	<p>Университетский дискурс как фрагмент социального пространства</p> <ul style="list-style-type: none"> • Социальные концепты и события <ul style="list-style-type: none"> ○ Типовые участники (представители университета и люди, косвенно связанные с ним) ○ Хронотоп (время и пространство университета) • Социально-обусловленное коммуникативное поведение (публицистический стиль, жанры)

В *когнитивном секторе* университетский дискурс представляет собой фрагмент знания предметной области университета. К этому знанию относятся декларативное и процедурное. Декларативное знание представляет собой концепты, связанные с университетом (преподаватели, студенты, практические занятия, лекции, зачисление в группу), университетские реалии (занятия, стипендия, общежития, каникулы, семестр и т.д.), темы, отражающие университетскую действительность (домашние задания, новости университета, обсуждение учебного процесса и т.д.) подтемы, тематические структуры. Процедурное знание проявляется в умении оперировать этими концептами и темами, оно представлено в формально-логическом уровне мышления, свойственном представителям университетского сообщества и макроструктуре дискурса.

В *языковом секторе* университетский дискурс представлен главным продуктом – текстом, его лексической и грамматической структурами, в том

числе суперструктурой текста, репрезентирующей коммуникативный, когнитивный, социальный и культурный аспекты. Единицами сектора являются дискурсивные формулы (обращение к коллегам, студентам, преподавателям и т.д. на «Вы», набор устойчивых речевых шаблонов, специфический для каждого отдельного подразделения университета и т.д.), а также терминологический словарь, обнаруживающий университетскую тематику (термины «зачет», «экзаменационная ведомость», «курсовая работа», «отчет по производственной практике», «рабочая программа дисциплины», «заявление на повышенную стипендию», «промежуточная аттестация аспирантов» и т.д.). Суперструктура университетского дискурса, который реализуется в разнообразных жанрах, также разнообразна (лекция – введение, основная часть, заключение; семинарское занятие – вступительное слово, обсуждение вопросов, заключение; заседание кафедры – вступительное слово, утверждение повестки заседания, обсуждение вопросов по повестке, текущие вопросы, заключительное слово и т.д.)

В *социальном секторе* университетский дискурс представлен социальными концептами, такими, как типовые участники коммуникации (представители университета и люди, косвенно связанные с ним), а также социально-обусловленное коммуникативное поведение, выражающееся в функциональном стиле и жанре. Хронотопом университетского дискурса является университетская действительность (пространство и время университета). Типы университетского дискурса (академический, административный, педагогический и т.д.) проявляются в соответствующих жанрах, таких как жанр практических занятий, лекций, приказов, распоряжений, служебных записок, методических рекомендаций, контрольных работ, рабочих программ дисциплин и т.д. и актуализируются в соответствующем функциональном стиле (академический – в педагогическом, научный – в научном, административный – в официально-деловом, новостной – в публицистическом и т.д.).

В *культурном секторе* университетский дискурс представлен фрагментом национальной и корпоративной культуры. Это выражается в концептах и ценностях, свойственных той национальной культуре, которой принадлежат участники университетского дискурса, а также в ценностях корпоративной культуры, в нашем случае – университетской. Университетский дискурс, реализуемый в русскоязычной культуре, обнаруживает традиционные для этой культуры ценности (коллективизм, полихронность, абстрактность, холистичность и т.д.) со смещением в сторону западных ценностей (стремление к индивидуализму, монокронности и т.д.), что обусловлено глобализацией и демократизацией образования.

Университетский дискурс невозможен без *коммуникативной деятельности*, аспектом которой он является. Коммуникативная деятельность представляет собой стержень, объединяющий четыре сектора интегральной модели университетского дискурса в единое целое, в котором они взаимообусловлены и не существуют друг без друга, производится управление

неречевой деятельностью коммуникантов, отраженной в миссии университета как образовательного и научного учреждения (привлечение абитуриентов, обеспечение качественного образования, повышение результативности научных исследований, интеграция в международное образовательное пространство, создание и применение научных знаний и подготовка нового поколения лидеров).

На основе проведенного интегрального анализа была разработана **интегральная типология университетского дискурса**, выделяющая общие и особенные признаки дискурса в каждом из четырех секторов его интегральной модели и обеспечивающая его полное, целостное описание. В общем виде выделяются следующие типы университетского дискурса: в *когнитивном секторе* – по предметной области знания – разнообразные дискурсы, например, объединяемые темами «история», «информационные технологии», «лингвистика» и т.д., в *социальном секторе* – по целевой аудитории – дискурсы специальные, учебные, популярные, неспециальные; в *культурном секторе* – по принадлежности к той или иной культуре – дискурсы культурно-нейтральные и культурно-специфические; в *языковом секторе* – по жанровой принадлежности – дискурсы лекций, курсовых и квалификационных работ, проектов, докладов, монографий, статей, эссе, контрольных работ, рекламные, новостные и т.д.

Наименее изученным и наиболее актуальным для изучения в рамках интегрального подхода представляется новостной университетский дискурс, который является важнейшим способом обеспечения быстрой и эффективной коммуникации образовательных учреждений со своей целевой аудиторией.

Во второй главе «Интегральная модель университетского новостного интернет-дискурса» представлены результаты применения интегрального подхода к исследованию университетского новостного интернет-дискурса на материале новостных статей сайта университета.

Университетский новостной интернет-дискурс рассматривается в работе как интегральный рассредоточенный объект, процесс сопряжения коммуникативных деятельности представителей университетского социума, функционирующий в сфере оперативного новостного вещания в интернет-пространстве университета, в котором в сжатом виде вербализуются фрагменты знания, относящегося к многообразной предметной области университета, реализуются фрагменты языка, национальной и корпоративной культуры, а также социального пространства университета в их глобальном единстве и взаимообусловленности, и происходит управление неречевой деятельностью коммуникантов.

С целью разработки актуальной интегральной модели университетского новостного интернет-дискурса и наполнения ее конкретным содержанием автором был сформирован корпус текстов новостных статей сайта Южно-Уральского государственного университета (ЮУрГУ). Методом сплошной выборки из раздела «Новости» были отобраны 1046 новостных статей за период с 1 сентября 2018 года по 31 августа 2019 года. Полученный корпус

текстов был подвергнут дискурсивному, концептуальному, логическому, семасиологическому, количественному анализу.

Тематическая структура новостного дискурса сайта ЮУрГУ на момент окончания сбора корпуса текстов была представлена следующими тематическими категориями (в порядке их расположения на сайте университета): «75 лет ЮУрГУ», «Александр Шестаков», «Антитеррор», «Выпускники», «Герман Вяткин», «Дистанционное обучение», «Интервью», «Конференция», «Культура», «Международные», «Наука», «Общие», «Прием», «Проект 5-100», «Проектное обучение», «Профсоюзный комитет», «События», «Спорт», «Фото», «Юридический».

В результате анализа корпуса текстов в рамках каждого из четырех секторов интегральной модели университетского новостного интернет-дискурса были получены следующие результаты.

Основными единицами, анализируемыми в *когнитивном секторе*, являются концепты, темы, тематическая структура и макроструктура университетского новостного интернет-дискурса сайта ЮУрГУ. Концептуальный и ассоциативный анализ ключевых слов новостных статей позволил сделать вывод, что концепты, актуализированные в новостных статьях сайта ЮУрГУ, обнаруживают связь с университетом и университетскими реалиями (*выпускник, студент, диплом, магистерская программа, повышение квалификации, диссертация, аспирант* и т.д.), что соответствует предложенной нами базовой интегральной модели университетского дискурса.

Разнообразие материала, освещаемого новостными статьями, не позволяет определить единую корректную макроструктуру для университетского новостного дискурса. Для анализа макроструктуры был взят фрагмент корпуса общим объемом 100 новостных статей из тематической категории «Проект 5-100». Данная тематическая категория на момент сбора корпуса новостных статей была наиболее часто обновляемой, а также располагала новостными статьями разных жанров, что делает ее в высокой степени репрезентативной и позволяет транспонировать результаты на основную часть корпуса. Было выявлено, что макроструктура в рамках одной статьи может быть как однородной («общее – частное», «хронологическая последовательность» и т.д.), так и смешанной («хронологическая последовательность + описание», «вопрос – ответ + описание»), что объясняется тем, что эти темы (декларативное знание) оформляются с помощью разных макроструктур (процедурное знание), в зависимости от прагматических целей автора.

Как показал анализ, текущая тематическая структура новостных статей сайта ЮУрГУ не представляется оптимальной, поскольку предлагает слишком большое количество тематических категорий (18 категорий), расположенных в алфавитном порядке, без учета каких-либо других факторов, а также обнаруживает отсутствие единообразия в наименовании тематических категорий, что подтверждает необходимость разработки новой тематической структуры.

Новая тематическая структура новостного интернет-дискурса сайта ЮУрГУ была разработана на основании анализа ключевых слов, в результате которого все 1046 статей корпуса были распределены по новым темам в соответствии с оптимизированным тематическим содержанием и ключевыми словами. Оптимизированная тематическая структура представлена 9 темами вместо прежних 18: «События», «Проект 5-100», «Научные достижения», «Образование», «Международная деятельность», «Культура», «75 лет ЮУрГУ», «Спорт», «Приемная кампания». Тема «Антитеррор» была перемещена в соответствующий раздел основного сайта в целях выполнения Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы (что предполагает размещение на сайте всей предусмотренной законом правовой информации), 3 темы представлены без качественных и количественных изменений («Спорт», «Приемная кампания», «75 лет ЮУрГУ») и 6 тем сформированы заново («События», «Проект 5-100», «Научные достижения», «Образование», «Международная деятельность», «Культура»). Новая структура представляется менее сложной и таким образом дает пользователю возможность свободной навигации по сайту университета.

Языковой сектор университетского новостного интернет-дискурса сайта ЮУрГУ включает такие единицы, как лексическая структура и суперструктура, и показывает, как тематическая структура новостного интернет-дискурса, макроструктура, темы и концепты вербализуются в текстах новостных статей в виде лексической структуры и суперструктуры.

Статистический анализ позволил выделить ключевые слова, представляющие собой своеобразный терминологический словарь университетского новостного интернет-дискурса.

Специфические для университетской среды формулы прослеживаются в университетском новостном интернет-дискурсе сайта ЮУрГУ, обнаруживая связь с университетской действительностью. Элементы таких сочетаний, как «уважаемые студенты, приглашаем вас на концерт», «успешно защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата педагогических наук», «прошли курс повышения квалификации», «состоялась научно-практическая конференция», «желаем студентам успехов» и т.д. имеют в своих ассоциативных полях семантический компонент, связанный с университетом. Данные дискурсивные формулы являются своеобразными «маркерами» университетского новостного интернет-дискурса, предоставляя пользователям сайта возможность безошибочно определять тематику новостной статьи (научное достижение, предстоящее событие и т.д.).

Результаты анализа суперструктуры новостных статей сайта ЮУрГУ позволили построить оптимальную суперструктуру новостной статьи для сайта университета, отвечающую всем требованиям новостного интернет-дискурса, согласно которой составными элементами новостной статьи являются: заголовок, дата публикации новостной статьи на сайте университета, вводный абзац, детали новости, цитата участника или героя новости (опционально), источник (опционально), автор текста, контактное лицо по новости, фотографии, источник фотографий, гиперссылки.

Социальный сектор университетского новостного интернет-дискурса сайта ЮУрГУ представлен его социальными концептами и структурами: участниками и социально-обусловленным коммуникативным поведением (жанрами, публицистическим стилем и др.).

Участниками университетского новостного интернет-дискурса являются представители университетского сообщества и люди, косвенно связанные с университетом. Новостные статьи сайта университета создаются, как правило, его сотрудниками – преподавателями, представителями пресс-центра, реже студентами. Хотя категоризировать целевую аудиторию сайта и проследить их социальные параметры невозможно, поскольку сайт университета является открытым для доступа, с большой долей вероятности мы можем предположить, что основная аудитория университетского новостного интернет-дискурса состоит из представителей университетского сообщества (студентов, преподавателей, сотрудников университета), поскольку именно им, как членам университетской среды, интересны новости, представленные на сайте университета. Кроме того, новости университета, его кафедр, институтов и школ, могут быть интересны абитуриентам и их родителям. Новостные статьи могут также интересовать представителей вузов и организаций, стремящихся к сотрудничеству с университетом или установивших его.

Новостные статьи сайта ЮУрГУ относятся к публицистическому стилю. Информационная функция новостных статей связана с такими характеристиками новостного университетского интернет-дискурса, как документализм, объективность и фактуальность. Функция воздействия, свойственная данному стилю, выражена в стратегии убеждения, преследуемой новостным университетским интернет-дискурсом (сформировать позицию читателя в пользу учебного заведения).

Анализ распределения жанров новостных статей в рамках исследуемого корпуса показал, что преобладающим жанром является *статья – событийный репортаж* (435 новостные статьи из 1046 статей корпуса), что объясняется главной целью новостного университетского дискурса – сообщение информации о происходящем в университете. Следующим по частотности жанром является *статья-анонс* (251 новостная статья), призванная сообщать аудитории сайта о предстоящих событиях в университете. Третьим жанром по количеству статей в корпусе является *статья – тематический репортаж* (214 статей), что объясняется разнообразной аудиторией сайта университета и широким спектром их интересов. *Статьи-объявления* и *статьи-приглашения* являются четвертым и пятым по частотности жанрами с 51 и 49 статьями в корпусе соответственно. Замыкают список жанров *статьи-интервью* (31 новостная статья) и *статьи-поздравления* (15 новостных статей).

В результате проведенной ранее оптимизации тематической структуры университетского новостного интернет-дискурса сайта ЮУрГУ были получены 9 тематических категорий, которые предполагалось расположить в порядке убывания релевантности тем для пользователя сайта, что соответствует целям социального сектора.

Для разработки наиболее удобного и функционального для пользователя сайта порядка представления тем в тематической структуре раздела «Новости» сайта ЮУрГУ нами был проведен социолингвистический опрос 200 респондентов в возрасте от 14 до 56 лет (потенциальная целевая аудитория сайта ЮУрГУ – студенты, родители студентов, преподаватели, сотрудники университета, абитуриенты, родители абитуриентов). Опрос проводился очно в течение сентября 2019 года, респонденты отбирались методом случайной выборки (109 студентов ЮУрГУ, 33 преподавателя, 18 сотрудников ЮУрГУ, 20 родителей абитуриентов и 20 родителей студентов). Респондентам была предложена анкета, где от них требовалось расположить тематические категории в порядке возрастания их релевантности для них как для пользователей сайта университета.

Результатом опроса явились 200 ответов с вариантами расположения тем новостных статей. Как свидетельствуют полученные результаты, самой востребованной является тема «Образование», что вполне объяснимо самой сутью университета как образовательного учреждения. За ней следует тема «Приемная кампания», целью которой является привлечение в университет новых студентов, эта тема интересна абитуриентам, их родителям и преподавателям. Тема «Международная деятельность» привлекательна как для студентов, абитуриентов и их родителей, так и для широкого круга пользователей сайта, поскольку свидетельствует об интернационализации образования в университете. Тема «Научные достижения» также интересна пользователям сайта в связи с тем, что университет выступает не только образовательным, но и научным учреждением. Востребованной является и тема «События», из которой пользователи узнают о значимых событиях в жизни университета. Темы «Проект 5-100» и «Культура» занимают положение в середине тематической структуры, поскольку до них располагаются более важные с точки зрения респондентов темы. Темы «Спорт» и «75 лет ЮУрГУ» занимают позиции в конце иерархии как не самые востребованные.

Данные, полученные в ходе социолингвистического опроса целевой аудитории сайта ЮУрГУ, позволяют предложить новую оптимальную тематическую структуру университетского новостного интернет-дискурса сайта ЮУрГУ, которая представлена следующими тематическими категориями: «Образование», «Приемная кампания», «Международная деятельность», «Научные достижения», «События», «Проект 5-100», «Культура», «Спорт», «75 лет ЮУрГУ». Новая модель представляется оптимальной как с точки зрения удобства пользователя для навигации по сайту, так и с точки зрения релевантности каждой темы для целевой аудитории сайта.

Единицами *культурного сектора* интегральной модели университетского новостного интернет-дискурса являются культурные концепты и ценности и корпоративная культура. Особый интерес в культурном секторе представляет то, как через языковое наполнение новостной статьи выражаются культурные особенности участников университетского новостного интернет-дискурса.

Среди особых параметров, отличающих различные национальные культуры друг от друга в рамках университетского новостного интернет-

дискурса, в работе выбраны пять наиболее ярко представленных параметров, а именно отношение к природе, отношение ко времени, отношение к характеру аргументации, отношение к власти, отношение к личной свободе и автономности личности.

Участники университетского новостного интернет-дискурса сайта ЮУрГУ являются, главным образом, представителями русскоязычной культуры. По отношению к природе русскоязычная культура находится на стыке двух типов культур: внешне управляемой, стремящейся к гармонии с природой, и внутренне управляемой, сосредоточенной на контроле и получении результатов от окружающей среды. В университетском новостном интернет-дискурсе сайта ЮУрГУ это проявляется в статьях, затрагивающих тему природы, например: изобретение инновационного продукта питания с онкопрофилактическими свойствами в новостной статье «Ученые ЮУрГУ изобрели хлеб против рака», отказ от запуска воздушных шаров на церемонии вручения дипломов выпускникам с целью сокращения пагубного влияния гелиевых воздушных шаров на окружающую среду в статье «Церемония вручения дипломов: ЮУрГУ отменяет запуск шаров» и т.д. Все это отражает стремление русскоязычной культуры к контролю, использованию и оптимизации природных ресурсов и, в то же время, к сохранению и поддержанию окружающей среды.

По отношению к личной свободе и автономности личности культуры делятся на индивидуалистические и коллективистские. Коллективистский характер русскоязычной культуры в университетском новостном интернет-дискурсе сайта ЮУрГУ проявляется, во-первых, в отсутствии обязательного упоминания автора текста новостной статьи, таким образом внимание читателя сосредоточено на описываемом в статье событии/объекте как коллективной заслуге, а не на ее авторе. Во-вторых, коллективизм русскоязычной культуры можно наблюдать в использовании преимущественно множественного числа существительных и глаголов в заголовках статей, как, например, в новостных статьях ««Умная промышленность»: студенты ЮУрГУ получают профессии будущего уже сегодня», «Студенты ЮУрГУ разработали альтернативные подмости каменщика», «Преподаватели ЮУрГУ приняли участие в создании «Основ теории электронных доказательств»». Тем не менее, современная тенденция к интернационализации образования накладывает отпечаток и на субкультуру сайта университета – под влиянием западных ценностей новостные статьи приобретают все более индивидуалистический характер, рассказывая читателям о достижениях конкретных представителей университета. Например, «Аспирант ЮУрГУ Максим Назаров получил 500 тысяч рублей за победу в программе «УМНИК»», «Студент ЮУрГУ Артем Мальцев завоевал золото Кубка мира по лыжным гонкам» и т.д.

Статистический и логический анализ корпуса новостных статей сайта ЮУрГУ за 2015 год общим объемом 1000 новостных статей показал, что за 4 года количество новостных статей об отдельных личностях выросло на 220,6%, что подтверждает наше предположение о смещении ценностей университетского новостного интернет дискурса в сторону индивидуализма.

По отношению ко времени культуры подразделяются на монохронные и полихронные. Русскоязычная культура, как правило, считается полихронной, однако, как показывает анализ новостных статей сайта ЮУрГУ, университетский новостной интернет-дискурс стремится к монохронности, обнаруживая четкое, детальное изложение материала, однородную суперструктуру статей. Это подтверждается большинством единиц анализируемого корпуса. Кроме того, тенденцию к монохронности университетского новостного интернет-дискурса ЮУрГУ подтверждают статьи, в которых для адресата сообщения ставятся четкие временные рамки, например: «До окончания приема заявок на Open Innovations Startup Tour в Челябинске осталось всего 5 дней»: «Для участия в конкурсе необходимо до 2 апреля зарегистрироваться на сайте мероприятия и оставить заявку в личном кабинете. Не упусти свой шанс!», «Конкурс «УМНИК»»: «Открыт приём заявок на конкурс молодёжных инновационных проектов УМНИК-2019. Старт подачи заявки: 15 апреля. Окончание подачи: 1 ноября» и т.д. Установка строгих временных рамок в новостных статьях подтверждает тенденцию полихронной русскоязычной культуры к монохронности в рамках университетского новостного интернет-дискурса сайта ЮУрГУ.

Отношение к характеру аргументации в ходе общения также выражается по-разному в различных культурах. Этот параметр включает противопоставления линейность – холистичность, фактуальность – интуитивность, абстрактность – конкретность, отстраненность субъекта – его вовлеченность. С этой точки зрения русскоязычная культура характеризуется как абстрактная, интуитивная и холистичная. Но в рамках новостных статей сайта ЮУрГУ можно наблюдать несколько иную картину: факты преподносятся читателю линейно, последовательно, выражен переход от общей информации к деталям. Это вновь доказывает тенденцию к внедрению западных ценностей в русскоязычный новостной университетский интернет-дискурс.

По отношению к власти характерно разделение культур на эгалитарные (акцент на равенстве) и авторитарные (иерархичные). Русскоязычная стремится к эгалитарности, хотя исторически является авторитарной. Стремление русскоязычной культуры к эгалитарности ярко выражается в отсутствии отчуждения при упоминании какого-либо представителя университета в новостной статье, вне зависимости от его положения в университетской иерархии, статуса, рода деятельности и других факторов. Так, ректор ЮУрГУ Александр Леонидович Шестаков в новостных статьях фигурирует как «Александр Шестаков», Президент университета Герман Платонович Вяткин – как «Герман Вяткин». Данный факт отражает стремление к интернационализации образования и интеграции западных ценностей. Кроме того, это может быть обусловлено стремлением новостного университетского дискурса к краткости и лаконичности презентации материала.

Университетский новостной интернет-дискурс сайта ЮУрГУ как фрагмент корпоративной культуры представлен современными культурными и моральными ценностями представителей университетского сообщества. Это

выражается в требованиях к новостным статьям: достоверность, доказуемость излагаемых фактов, объективность. Кроме того, отмеченная выше тенденция опущения отчества человека в новостных статьях также отражает новые течения в корпоративной культуре представителей университетского сообщества, стремление к демократизации, сближению представителей разных уровней университетской иерархии.

Как указано выше, *коммуникативная деятельность* является стержнем, объединяющим единицы всех четырех секторов интегральной модели университетского новостного интернет-дискурса воедино. Единицами коммуникативной деятельности университетского новостного интернет-дискурса являются коммуникативные стратегии, прагматические цели и миссия университета. Прагматической целью новостного университетского интернет-дискурса является информирование целевой аудитории о событиях, происходящих в университете, популяризация научных достижений представителей университета и т.д. Среди коммуникативных стратегий университетского новостного интернет-дискурса выделяются информирующие (популяризация достижений представителей университета, сообщение событий, происходящих в университете), оценивающие (сообщения о достижениях университета и его представителей), стратегии убеждения (помогающие целевой аудитории сделать выбор в пользу правильного учебного заведения). Прагматические цели университетского новостного интернет-дискурса ЮУрГУ и его коммуникативные стратегии отражены в миссии университета, которая состоит в создании и применении научных знаний и подготовке нового поколения лидеров, способных решать задачи устойчивого развития в глобальной среде, что соотносится с целями и стратегиями его новостного интернет-дискурса.

Анализ корпуса статей университетского новостного интернет-дискурса сайта ЮУрГУ позволил актуализировать базовую интегральную модель университетского новостного интернет-дискурса, наполнив ее конкретным содержанием (см. табл. 2).

В актуальной интегральной модели университетского новостного интернет-дискурса выделяются четыре взаимозависимых и взаимообусловленных сектора (когнитивный, языковой, культурный, социальный), единицы которых актуализуются с помощью механизма коммуникативной деятельности. Интегральный подход позволяет проследить тесную взаимосвязь всех четырех секторов университетского новостного интернет-дискурса и его пятой составляющей – коммуникативной деятельности и посредством этого выявить глубинные механизмы, которые лежат в основе коммуникации представителей университетского сообщества.

В *языковом секторе* университетского новостного интернет-дискурса вербализуются концепты, темы и макроструктура с помощью набора специфических для данного типа дискурса терминов (научные достижения, научный проект, выпускник, аспирант, студент, иностранный студент, конференция, и т. д.) и дискурсивных формул («Вниманию абитуриентов и их родителей!», «Уважаемые студенты!» и т.д.). Специфические для

университетской среды формулы обнаруживают связь университетского новостного интернет-дискурса с университетской действительностью. Суперструктура новостной статьи университетского сайта состоит из 9 обязательных составляющих (заголовков, дата публикации, фотография, вводный абзац, детали, контактное лицо по новости, автор фотографий, автор текста, гиперссылки) и 2 опциональных, но желательных частей (цитата, источник информации).

Таблица 2

Актуальная интегральная модель университетского новостного интернет-дискурса

Когнитивный сектор	Языковой сектор	
<p>Университетский новостной интернет-дискурс как фрагмент знания предметной области университета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Концепты, связанные с университетом (<i>научная конференция, визит ректора</i> и т.д.), университетские реалии (<i>выпускник, диплом, магистратура</i>) • Темы, отражающие университетскую действительность (<i>проект 5-100, дистанционное обучение, научные достижения</i>) • Тематическая структура, темы, актуальные для целевой аудитории сайта (<i>международная деятельность, события, приемная кампания</i>) • Макроструктура (<i>общее-частное, хронологическая последовательность, проблема-решение, смешанная</i> и т.д.) 	<p>Университетский новостной интернет-дискурс как фрагмент языка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лексическая структура: <ul style="list-style-type: none"> ○ Лексика с семантическим компонентом, связанным с университетом (<i>ректор, виртуальная конференция, вручение дипломов, иностранный студент, магистерская программа</i>) ○ Дискурсивные формулы, специфические для университетской среды (<i>«Уважаемые студенты!», «Внимание претендентов на повышенную стипендию»</i>) • Жесткая суперструктура новостной статьи (<i>заголовок, дата публикации, вводный абзац</i> и т.д.) 	
Культурный сектор	<p>Коммуникативная деятельность Управление неречевой деятельностью коммуникантов (привлечение абитуриентов, обеспечение качественного образования, повышение результативности научных исследований, интеграция в международное образовательное пространство и т.д.)</p>	Социальный сектор
<p>Университетский новостной интернет-дискурс как фрагмент культуры</p> <ul style="list-style-type: none"> • Культурные концепты и ценности (<i>отношение к времени, пространству, власти и др. представителей русскоязычной культуры</i>) – типичные для русской культуры с тенденцией к интеграции западных ценностей; • Корпоративная культура (ценности представителей университетского сообщества, требования к новостным статьям (<i>достоверность, актуальность</i> и т.д.), стремление к демократизации общения представителей университета) 	<p>Университетский новостной интернет-дискурс как фрагмент социального пространства университета</p> <ul style="list-style-type: none"> • Социальные концепты и события <ul style="list-style-type: none"> ○ Участники и их социальные параметры (<i>представители университетского сообщества и люди, косвенно связанные с университетом</i>) • Социально-обусловленное коммуникативное поведение (публицистический стиль, жанры: <i>статья-репортаж, статья-анонс</i> и т.д.) 	

В *социальном секторе* университетский новостной интернет-дискурс представлен его участниками и социально-обусловленным коммуникативным поведением. Как правило, автором новостной статьи является преподаватель или сотрудник университета, а целевой аудиторией статьи является довольно широкий круг читателей: сотрудники и студенты университета, абитуриенты и их родители, представители других вузов и т.д. Социально-обусловленное коммуникативное поведение выражается в жанрах новостных статей (статья – событийный репортаж, статья-анонс, статья – тематический репортаж, статья-объявление и т.д.) и публицистическом, официально деловом стиле новостных статей.

В *культурном секторе* университетский новостной интернет-дискурс сайта ЮУрГУ представляет собой фрагмент русскоязычной национальной и университетской корпоративной культуры. В нем прослеживаются традиционные черты русскоязычной национальной культуры (стремление к оптимизации и сохранению природных ресурсов, коллективизм) с большой долей новых черт, возникших под влиянием интернационализации образования и западных ценностей (монохронный характер новостей, стремление к эгалитарности, проявление индивидуализма). Стремление к интернационализации образования накладывает отпечаток и на корпоративную культуру университета, порождая тенденцию к демократизации общения представителей университетского сообщества, что прослеживается в тенденции не указывать полное имя человека, упоминаемого в тексте новости, ограничиваясь, как правило, именем и фамилией.

Управление неречевой деятельностью участников университетского новостного интернет-дискурса осуществляется с помощью информирования целевой аудитории о происходящем в университете, популяризации научных достижений ученых университета с целью активизировать неречевую деятельность участников коммуникации, привлечь потенциальных студентов, обеспечить качественное образование, повысить результативность научных исследований, интегрироваться в международное образовательное пространство, что отражено в миссии университета как образовательного и научного учреждения.

Университетский новостной интернет-дискурс выступает одновременно в своих четырех ипостасях: как фрагмент знания, фрагмент языка, фрагмент культуры и фрагмент социального пространства. Между этими ипостасями существует определенная корреляция, которая позволяет утверждать, что университетский дискурс представляет собой интегральный объект, рассредоточенный по четырем секторам его интегральной модели, единицы которых актуализуются в процессе коммуникации.

Рассмотрение корреляции четырех секторов университетского новостного интернет-дискурса сайта ЮУрГУ, или их симультрекинг, следует осуществлять, начиная с когнитивного сектора интегральной модели, в котором университетский новостной интернет-дискурс представлен декларативным и процедурным знанием. Декларативное знание в виде *тематической структуры* дискурса коррелирует с его *лексической структурой* в языковом секторе, с

системой культурных ценностей, содержащихся в дискурсе как фрагменте культуры (а именно с отношением к природе и характером мышления), *жанром* как объектом социального пространства. *Процедурное знание* в виде *макроструктуры* дискурса, с его *суперструктурой* в языковом секторе, социальными концептами (*участниками коммуникации, жанром*) в социальном секторе, *системой культурных ценностей* в культурном секторе (отношением ко времени, пространству и личной свободе, характеру аргументации и т.д.). Единицы всех четырех секторов интегральной модели неразрывно связаны с ее пятой составляющей – коммуникативной деятельностью. Аналогичным образом, будучи взаимообусловленными и взаимозависимыми, между собой коррелируют все единицы интегральной модели университетского новостного интернет-дискурса.

В заключении подводятся итоги исследования, обобщаются теоретические выводы и практические результаты работы, намечаются перспективы дальнейшего изучения университетского дискурса.

Применение интегрального подхода к исследованию университетского новостного дискурса позволило доказать предложенную гипотезу о том, что университетский новостной дискурс – это интегральный рассредоточенный объект, процесс интернет-коммуникации, в ходе которого вербализуются фрагменты нового знания, языка, культуры и социального пространства университета в их глобальном единстве и взаимообусловленности, и решить поставленные задачи. Полученные в ходе исследования данные могут быть использованы для составления рекомендаций по оформлению суперструктуры новостных статей университетских сайтов и тематической структуры раздела «Новости», поскольку это позволит сделать навигацию по данному разделу оптимальной для пользователей сайта, обеспечит оперативную обратную связь с источниками новостей, а также их достоверность, фактуальность и объективность. Перспективным направлением исследования университетского дискурса может стать его лингвопрагматический и лингвокультурологический анализ на материале других языков, а также других типов университетского дискурса, что усилит общетеоретическую значимость выдвинутых положений.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях автора.

Статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных ВАК:

1. Парулина, И.Ю. Университетский дискурс: сбор корпуса (на материале романа Д. Тартт «Тайная история») / И.Ю. Парулина // Вестник Южно-Уральского гос. ун-та. Серия: Лингвистика. – 2016. – Т. 13, № 2. – С. 70–74.

2. Хомутова, Т. Н., Парулина, И. Ю. Тематическая структура новостного университетского дискурса / Т.Н. Хомутова, И.Ю. Парулина // Вестник Южно-Урал. гос. ун-та. Серия: Лингвистика. – 2017. – Т. 14, № 4. – С. 32–40.

3. Хомутова, Т.Н., Парулина, И.Ю. Интегральная модель университетского дискурса в жанре университетского романа / Т.Н. Хомутова, И.Ю. Парулина // Вестник Южно-Урал. гос. ун-та. Серия: Лингвистика. – 2018. – Т. 15, № 3. – С. 32–43.

Публикации в изданиях, входящих в международные реферативные базы данных и системы цитирования (Web of Science):

4. Khomutova, T.N., Parulina, I.I. Teaching literature to students of linguistics: an integral approach / T.N. Khomutova, I.I. Parulina // EDULEARN Proceedings. – IATED Academy, 2016. – P. 8018–8023.

5. Parulina, I.I. Topical structure of university discourse / I.I. Parulina // 4th International Congress on New Dimensions of Philology ICNDP2016. – Barcelona, Spain, 2016. – P. 75–78.

6. Parulina, I.I. Topical structure of university news discourse / I.I. Parulina // 5th SGEM International Multidisciplinary Scientific Conferences on SOCIAL SCIENCES and ARTS SGEM 2018. – Sofia, Bulgaria, 2018. – P. 679–686.

Другие публикации:

7. Удлер И.М., Парулина И.Ю. Жанр американского университетского романа (на примере романа Д. Тартт «Тайная история») / И.М. Удлер, И.Ю. Парулина // Актуальные проблемы изучения иностранных языков и литератур: материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – Пермь: Пермский гос. ун-т, 2015. – С. 433–436.

8. Парулина, И.Ю. Университетский роман как объект исследования / И.Ю. Парулина // Наука ЮУрГУ: материалы 68-й научной конференции. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2016. – С. 735–743.