

*На правах рукописи*



**Плешков Евгений Сергеевич**

**СПЕЦИФИКА ОБРАЗОВ ЯЗЫКОВОГО СОЗНАНИЯ  
У НОСИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ СУБКУЛЬТУР  
(НА МАТЕРИАЛЕ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ)**

Специальность 10.02.19 – Теория языка

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Челябинск – 2021

Работа выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» на кафедре русского языка как иностранного Института лингвистики и международных коммуникаций.

**Научный руководитель:** Харченко Елена Владимировна,  
доктор филологических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** Ерофеева Елена Валентиновна,  
доктор филологических наук, профессор,  
ФГБОУ ВО «Пермский государственный  
национальный исследовательский университет»,  
заведующий кафедрой теоретического и  
прикладного языкознания;

**Катермина Вероника Викторовна,**  
доктор филологических наук, профессор,  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
университет», профессор кафедры английской  
филологии

**Ведущая организация:** ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
университет»

Защита состоится 12 апреля 2021 г. в \_\_\_ часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.233.02 на базе ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» по адресу: Челябинск, 454001, ул. Братьев Кашириных, 129, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», [https://www.csu.ru/Shared%20Documents/Pleshkov\\_Dissertatsiya.pdf](https://www.csu.ru/Shared%20Documents/Pleshkov_Dissertatsiya.pdf).

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Ученый секретарь диссертационного совета  
кандидат филологических наук, доцент



О.Н. Ковалева

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Реферируемая диссертация посвящена изучению специфики образов языкового сознания у носителей разных субкультур на материале имен собственных.

**Актуальность** исследования определяется появлением и ростом значимости в современном социуме большого количества субкультур – профессиональных, молодежных, музыкальных и других. Для оптимизации общения между представителями данных субкультур, понимания транслируемых ими ценностей и идеалов возникает необходимость в изучении особенностей их языкового сознания и речемыслительной деятельности.

Анализ языкового сознания представителей и потребителей рок-культуры в современной ситуации представляется особенно важным, поскольку каждый день создаются новые музыкальные коллективы, пытающиеся донести определенные ценности и привлечь внимание молодых людей через обозначение своей группы; возникают названия альбомов и песен, имеющие различную мотивирующую основу, в частности, образованные от наименований химических веществ, заболеваний, биологических жидкостей и т.п.

В условиях существования различных музыкальных направлений и, как следствие, многообразия названий музыкальных групп и выпускаемых ими альбомов и песен становится актуальным вопрос о статусе соответствующей категории слов в ономастике, поскольку отдельного наименования для них не существует. Таким образом, исследование названий музыкальных групп, альбомов и песен значимо для уточнения классификации имен собственных, удобства оперирования данными понятиями в научных исследованиях и развития теории ономастики в целом.

Кроме того, актуальность реферируемого исследования связана с появлением интегративных научных областей, позволяющих по-новому осмыслить ономастический материал и «измерить» имя собственное психолингвистической шкалой. Одной из таких научных областей является *психоономастика*, которая в интернациональном словаре ключевых ономастических терминов, размещенном на сайте Международного

онوماстического совета ICOS (International Council of Onomastic Sciences), определяется как «раздел ономастики, изучающий имена собственные с позиций психолингвистики» [<https://icosweb.net/drupal/terminology>]. По признанию авторитетных ученых, указанный термин еще не получил должного осмысления в науке, в связи с чем значимым является заполнение понятийной «лакуны» и развитие психоонмастики за счет привлечения экспериментальных методов (в частности, метода ассоциативного эксперимента).

**Степень разработанности проблемы.** Существующие исследования имен собственных в основном сосредоточены на анализе ономасиологических аспектов данной категории слов. Среди таких работ выделяются труды по проблемам номинации музыкальных групп, песен и альбомов. М.Б. Дюжева рассмотрела большой массив англоязычных названий музыкальных групп с позиций ономасиологии и лингвокультурологии, в трактовке автора они выступают подклассом эргонимов [Дюжева 2007]. Д.В. Пьянкова изучила русскоязычные названия музыкальных рок-коллективов в формальном и лексико-тематическом аспектах [Пьянкова 2007]. Названия российских рок-групп, приемы и способы их номинации проанализированы в работах Н.И. Григорьевой [Григорьева 2007, 2015].

Названия песен (главным образом, русскоязычные) явились предметом многих лингвистических исследований и рассмотрены в разных аспектах. В работе А.Н. Яркого описаны названия песен в жанре русского рока [Ярко 2008], А.С. Башарин произвел анализ русскоязычных названий песенных текстов с позиций фольклористики [Башарин 2011], Л.В. Коробко рассмотрела номинации российских эстрадных песен [Коробко 2016], М.А. Клычкова проанализировала функционирование фразеологических единиц в названиях англоязычных песен [Клычкова 2019]. В работе Т.И. Ракитиной представлено исследование названий песен как прецедентных текстов [Ракитина 2020].

Названия альбомов по сравнению с наименованиями песен исследованы в меньшей степени. Интерес представляет работа С.Г. Николаева и А.Г. Факторовича, где рассмотрена семантика песенного альбома как сложного коммуникативного знака, который реализуется на

разных уровнях восприятия [Николаев, Факторович 2017]. Небольшое количество научных трудов, посвященных англоязычным наименованиям музыкальных групп, песен и альбомов, свидетельствует о недостаточной изученности этой категории ономастических единиц.

Особую значимость в рамках диссертации представляют работы, связанные с изучением психолингвистических аспектов имен собственных, которые также являются малоизученными. Значимый вклад в разработку данной проблемы внесли Н.В. Васильева, Е.В. Картунова, И.Н. Максимова, Н.А. Максимчук, С.В. Полубоярин, А.В. Рудакова, И.А. Стернин и др. В работе С.В. Полубоярина [Полубоярин 2011] применен психолингвистический подход с привлечением метода свободного ассоциативного эксперимента к изучению топонимов, подробно описывается методика исследования и формулируется психолингвистическое значение топонима на основе концепции психолингвистического значения И.А. Стернина. Под руководством И.А. Стернина ведутся работы по созданию психолингвистического словаря собственных имен, как отечественных, так и иностранных [Стернин 2017].

И.Н. Максимовой успешно применен метод свободного ассоциативного эксперимента для исследования имен собственных на примере ойконимов [Максимова 2013]. С целью выявления и изучения индивидуальных реакций респондентов при восприятии собственных имен в тексте Е.В. Картунова использовала метод «встречного текста» [Картунова 2011]. Н.А. Максимчук применила ассоциативный метод для анализа актуального содержания ономастической единицы на примере микротопонимов [Максимчук 2016].

Указанные работы вносят весомый вклад в разработку проблемы изучения онимов в психолингвистическом аспекте, однако они в основном связаны с исследованием топонимов. Научные труды в области психолингвистических исследований эргонимов и, в частности, названий музыкальных групп единичны, что открывает широкие перспективы исследований в данном направлении.

**Объект** диссертационного исследования – языковое сознание носителей различных субкультур.

**Предметом** выступают образы имен собственных в языковом сознании, сформированные под влиянием субкультур.

**Цель** исследования – изучение специфики образов имен собственных в языковом сознании носителей разных субкультур. Представляется важным вербализовать содержание образов названий музыкальных групп, альбомов и песен в языковом сознании будущих специалистов-химиков и профессиональных рок-музыкантов, фанатов рок-музыки и профанов.

Для достижения поставленной цели выдвигаются следующие **задачи**:

- 1) провести анализ научных подходов к изучению имени собственного, проблеме изучения языкового сознания;
- 2) определить статус названий музыкальных групп, альбомов и песен в ономастике;
- 3) произвести выборку англоязычных названий музыкальных групп, альбомов и песен, образованных на основе химико-фармацевтических терминов и номенов и описать их функционально-семантические особенности;
- 4) определить список стимулов и разработать анкеты для проведения ассоциативного эксперимента, провести эксперимент;
- 5) построить ассоциативные поля и описать специфику образов названий музыкальных групп, альбомов и песен в языковом сознании будущих специалистов-химиков, рок-музыкантов, рок-фанатов и профанов.

**Методологической и теоретической базой** исследования являются труды Л.С. Выготского, В.П. Зинченко, А.А. Леонтьева, А.Н. Леонтьева, А.Р. Лурия и др. в рамках *деятельностного подхода к изучению сознания*; работы Ф.Е. Василюка, В.П. Зинченко и др. *по изучению структуры сознания*; исследования А.А. Залевской, В.В. Красных, И.А. Стернина, Е.Ф. Тарасова, Н.В. Уфимцевой, Т.Н. Ушаковой, Р.М. Фрумкиной и др. *по теории языкового сознания и ассоциативного эксперимента*; работы Е.Л. Березович, В.Д. Бондалетова, М.В. Голомидовой, Д.И. Ермоловича, О. Есперсена, Е. Куриловича, Н.В. Подольской, М.Э. Рут, А.В. Суперанской, Yu.Izumi, S. Kripke, M. McKinsey, J. Searle и др. *по теории имени собственного*; работы Н.В. Васильевой, С.В. Полубоярина, А.В. Рудаковой, И.А. Стернина, А.А. Черноброва и др. *по проблемам психолингвистического*

*исследования имени собственного*; работы Н.И. Григорьевой, М.Б. Дюжевой, С.М. Пак, Д.В. Пьянковой и др. *по проблемам номинации музыкальных групп*.

В ходе исследования применялись следующие **методы и приемы**: метод сплошной выборки – для отбора англоязычных названий музыкальных групп, альбомов и песен, образованных на основе химико-фармацевтических терминов и номенов; метод опроса – при определении принадлежности респондентов к группам специалистов-химиков, рок-музыкантов, рок-фанатов, профанов; интерпретативный метод – в ходе анализа ассоциативных реакций; свободный ассоциативный эксперимент, цепочечный ассоциативный эксперимент – для выявления специфики образов языкового сознания; метод экспертной оценки – для истолкования отдельных ассоциативных реакций с привлечением специалистов в данной области; количественный прием – при подсчете количества реакций в ассоциативном эксперименте и для статистической обработки данных.

**Материалом для исследования** послужили:

1) англоязычные названия музыкальных групп, альбомов и песен (в объеме 72 единиц). Выборка ономастического материала производилась в соответствии со следующими критериями:

– англоязычные названия музыкальных рок-групп, альбомов и песен, образованные на основе химико-фармацевтических терминов и номенов;

– названия, представляющие собой однословные наименования, наименования-словосочетания, наименования-предложения, наименования с элементами аббревиации, образованные на основе химико-фармацевтических терминов и номенов;

2) данные ассоциативного эксперимента, представленные в объеме 4120 реакций, из которых:

1480 реакций получено от будущих специалистов-химиков;

714 реакций – от исполнителей рок-музыки;

1018 реакций – от фанатов рок-музыки;

908 реакций – от профанов.

Под будущими специалистами-химиками в работе понимаются студенты 1-2 курсов бакалавриата и студенты 1 курса магистратуры по направлению «Химия»; под фанатами – индивиды, образующие отдельную субкультуру, для которых рок входит в зону особых музыкальных

предпочтений, переходящих в высшую степень увлечения; под исполнителями – профессиональные рок-музыканты, которые на постоянной основе являются членами музыкального коллектива; под профанами – индивиды, не относящиеся к предыдущим двум группам и отдающие предпочтение в музыке всем жанрам, кроме рока.

**Гипотеза** исследования состоит в том, что смысловое наполнение образов имен собственных в сознании индивидов будет различным, что связано с их принадлежностью к разным субкультурам.

**Научная новизна** диссертации заключается в том, что впервые проведено целенаправленное исследование специфики отражения образов англоязычных названий музыкальных групп, альбомов и песен в языковом сознании представителей разных субкультур, а также впервые описаны функционально-семантические особенности и определен статус данной категории онимов в ономастике.

**Теоретическая значимость** работы заключается в развитии психолингвистического подхода к изучению особенностей языкового сознания носителей разных субкультур на материале собственных имен. Кроме того, результаты работы значимы для развития теории ономастики в целом и дополнения классификации имен собственных, становления и развития новой области лингвистической науки – психоономастики.

**Практическая значимость** диссертационной работы состоит в возможности использования результатов исследования при разработке учебных курсов лингвокультурологии, психолингвистики, социолингвистики, лексикологии, спецкурсов по ономастике, ассоциативных словарей различных профессий (например, специалистов-химиков и профессиональных рок-музыкантов); применения результатов исследования для оптимизации процесса коммуникации между представителями разных субкультур, для формирования языковой политики в процессе работы с молодежью.

**На защиту выносятся следующие положения:**

1. Классификация имен собственных является открытой, динамической системой, способной расширяться за счет новых периферийных ономастических разрядов – названий песен, названий



альбомов как подклассов артионимов и названий музыкальных групп как подкласса эргонимов.

2. Специфика названий музыкальных групп, песен и альбомов, образованных на основе химико-фармацевтических терминов и номенов, обусловлена составом мотивирующих основ, которые распределяются по четырем группам: 1) общая химико-фармацевтическая терминология; 2) химический элемент; 3) ненаркотическое химическое вещество; 4) наркотическое вещество. Семантические особенности названий музыкальных групп, песен и альбомов обеспечивают выполнение особых функций: воздействующей, коммуникативной и эстетической.

3. Наибольшую актуализацию в языковом сознании респондентов получают образы названий музыкальных групп и песен, в которых мотивирующими основами являются наркотические вещества и которые представляют собой однословные наименования и наименования с элементами аббревиации. Образы наименований-словосочетаний и наименований-предложений актуализированы в меньшей степени. Образы названий альбомов не актуализируются в языковом сознании всех групп респондентов.

4. Относительная яркость профессионально и субкультурно маркированных семантических компонентов в структуре психолингвистического значения уменьшается от ядерной зоны к периферии. В языковом сознании исполнителей рок-музыки и фанатов семантика имени собственного сохраняется. В языковом сознании будущих специалистов-химиков семантика имени собственного размывается.

5. Совокупность семантических компонентов ближней и крайней периферии является более разнообразной по своему составу и также включает субкультурно и профессионально маркированные компоненты. Следовательно, при описании психолингвистического значения имени собственного необходимо учитывать все семантические компоненты независимо от их частотности.

6. Актуализация образов языкового сознания зависит от прецедентности имен собственных, явлений омонимии и тезоименности, а также «нехимических» компонентов имен собственных – словосочетаний и имен собственных – предложений.

**Достоверность** результатов исследования обеспечивается значительным количеством проанализированных теоретических источников (всего – 200), объемом материала исследования (ономастические единицы в количестве 72 и данные свободного ассоциативного эксперимента в количестве 4120 реакций), необходимым и достаточным количеством респондентов (186 человек), а также использованием комплекса методов, позволяющих выявить и объективно интерпретировать специфику образов языкового сознания у носителей разных субкультур.

**Апробация диссертации.** Результаты исследования обсуждались на научно-методических семинарах и заседаниях кафедры русского языка как иностранного, кафедры иностранных языков Южно-Уральского государственного университета, были представлены на научных и научно-практических конференциях разного уровня: 66-й научной конференции профессорско-преподавательского состава ЮУрГУ (Челябинск, 2014); Международной научно-практической конференции «Теоретические и прикладные вопросы науки и образования» (Тамбов, 2015); Международной научно-практической конференции «Русский язык как государственный» (Челябинск, 2016); на IX, X, XI научных конференциях аспирантов и докторантов ЮУрГУ (Челябинск, 2017, 2018, 2019); IX Международной научной конференции «Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах» (Челябинск, 2018); Международной научной конференции «Взаимодействие языков и культур» (Челябинск, 2018); Международной научной конференции «Жизнь языка в культуре и социуме – 7» (Москва, 2018); научной конференции «Научные школы. Молодежь в науке и культуре XXI века: XVII международный научно-творческий форум» (Челябинск, 2018); VI Международной научно-практической конференции «Профильное и профессиональное образование в условиях современного поликультурного пространства» (Челябинск, 2018); V Национальной научно-практической конференции «Филологические знания на современном этапе» (Курган, 2019); Международной научно-практической конференции «Новейшая филология: итоги и перспективы», посвященной памяти Б.И. Осипова и М.П. Одинцовой (Омск, 2019).

По теме диссертации опубликовано 14 работ, в том числе 4 статьи в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России.

**Структура работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и шести приложений (образцы анкет и данные ассоциативного эксперимента).

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **введении** обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, его научная новизна, теоретическая и практическая значимость, определяются объект и предмет изучения, формулируется цель и задачи работы, характеризуется материал исследования, излагаются положения, выносимые на защиту, приводятся сведения об апробации, описывается структура работы.

**В первой главе «Имя собственное как объект исследования»** описываются различные подходы к изучению имени собственного, приводятся варианты определения данного понятия, рассматриваются существующие классификации онимов, анализируются источники собственных имен, дается описание имени собственного в контексте рок-субкультуры в качестве одного из ее компонентов.

В данной главе предлагается расширить систему классификации онимов за счет новых периферийных ономастических разрядов – названий песен, названий альбомов как подклассов артионимов и названий музыкальных групп как подкласса эргонимов.

На основе анализа разных точек зрения на проблему значения имени собственного делается вывод, что семантика имени собственного является сложной и в настоящее время в науке нет единой концепции понимания его значения. Как один из возможных способов решения этой проблемы предлагается использовать психолингвистический подход к исследованию семантики онимов.

**Во второй главе «Языковое сознание и методы его изучения»** очерчивается круг проблем, связанных с соотношением понятий «сознание» и «языковое сознание», рассматриваются точки зрения ученых на проблему понимания языкового сознания, методы его исследования, описывается психолингвистический подход к изучению имени собственного.

В работе в качестве основного принимается определение языкового сознания, предложенное Е.Ф. Тарасовым и используемое в рамках Московской психолингвистической школы. Согласно этому определению, языковое сознание представляет собой «совокупность перцептивных и концептуальных знаний личности об объекте реального мира, опосредованный языком образ мира, овнешняемый в словесных ассоциациях респондентов» [Тарасов 2000].

Одним из способов «овнешнения» образов выступает свободный ассоциативный эксперимент, на основании результатов которого выстраивается ассоциативное поле, позволяющее анализировать образы языкового сознания.

Анализ содержания семантических компонентов ассоциативных полей позволяет описать психолингвистическое значение имени собственного в соответствии с концепцией психолингвистического значения И.А. Стернина. Это значение формулируется в виде дефиниции с указанием относительной яркости семантических компонентов в структуре значения, что дает возможность выявить и описать специфику психолингвистического значения онима, функционирующего в языковом сознании носителей разных субкультур.

**В третьей главе «Исследование специфики образов языкового сознания у носителей разных субкультур»** описывается методика изучения образов языкового сознания у исполнителей рок-музыки, фанатов рок-музыки, будущих специалистов-химиков и профанов на материале названий песен, наименований музыкальных групп и названий альбомов.

В главе приводятся результаты анализа и интерпретации материала ассоциативного эксперимента, позволяющего выявить и описать специфику образов языкового сознания у носителей разных субкультур с опорой на концепцию психолингвистического значения И.А. Стернина.

На **первом** этапе исследования был отобран материал исследования – англоязычные названия музыкальных рок-групп, песен и альбомов, образованные на основе химико-фармацевтических терминов и номенов, а также были описаны их семантические и функциональные особенности.

В качестве источника материала использована электронная рок-энциклопедия [<http://rockfaces.ru>], где из огромного массива наименований

групп, альбомов и песен методом сплошной выборки автором выделены необходимые категории.

Специфика семантики наименований музыкальных групп, песен и альбомов связана с составом мотивирующей основы, на основании чего различаются четыре группы указанных категорий онимов: 1) имена собственные, образованные на основе общей химико-фармацевтической терминологии; 2) имена собственные, образованные на основе названий химических элементов; 3) имена собственные, образованные на основе наименований ненаркотических химических веществ; 4) имена собственные, образованные на основе названий наркотических веществ. Специфика исследуемых онимов определяется набором выполняемых ими функций, среди которых в качестве основных выступают воздействующая, коммуникативная и эстетическая.

На **втором** этапе исследования был определен список слов-стимулов для изучения специфики образов имен собственных у носителей разных субкультур и разработаны анкеты. Отбор стимулов производился в соответствии со следующими критериями: 1) в анкету должны быть включены названия рок-групп, песен и альбомов; 2) в анкете должны присутствовать названия рок-групп, песен и альбомов из каждой группы (общая химико-фармацевтическая терминология, химический элемент, ненаркотическое химическое вещество, наркотическое вещество); 3) в анкету должны быть включены однословные наименования, наименования-словосочетания, наименования-предложения, а также наименования с элементами аббревиации.

**Третий** этап исследования заключался в проведении серии ассоциативных экспериментов. Поскольку в работе ставилась задача выявить специфику образов языкового сознания у носителей разных субкультур, был проведен свободный ассоциативный эксперимент в четырех группах респондентов: будущие специалисты-химики, исполнители рок-музыки, фанаты рок-музыки и профаны (носители обыденного языкового сознания – контрольная группа).

Эксперимент проводился в 2016–2018 годах среди будущих специалистов-химиков (50 респондентов, или 27%), фанатов рок-музыки (50 респондентов, или 27%), исполнителей рок-музыки (36 респондентов, или

19%), а также профанов (50 респондентов, или 27%). Изначально планировалось включить в каждую из групп по 50 респондентов. В целом это удалось, за исключением группы исполнителей рок-музыки, что объясняется проблемами организационного и финансового характера. Возраст респондентов как представителей молодежной субкультуры укладывался в интервал от 18 до 24 лет.

Выборка группы будущих специалистов-химиков включала студентов бакалавриата (2-4 курсы) и магистратуры (1 курс) Южно-Уральского государственного университета (г. Челябинск) по направлению «Химия», аспирантов (1 год обучения) Института органической химии им. Н.Д. Зелинского РАН (г. Москва). Выборки групп фанатов рок-музыки и профанов включали студентов университета различных направлений, за исключением химических направлений и специальностей. Выборка исполнителей рок-музыки состояла из профессиональных музыкантов рок-групп Челябинска, Санкт-Петербурга и Уфы («Белый переулок», «Каждому свое», «Коллаборация», «Not Repair», «Depths of Black», «Turtle turtle», «Stop living in the past», «Caiman», «SLITP», «Bloom»). Гендерный состав групп фанатов и профанов характеризовался следующим образом: по 50% респондентов мужского и женского пола в каждой из трех групп соответственно. В составе группы исполнителей было 86% респондентов мужского пола и 14% респондентов женского пола, что обусловлено спецификой данной субкультуры. Респондентам были предложены анкеты (в печатном виде, а также электронные анкеты, созданные с помощью сервисов Google), в которых требовалось причислить себя к одной из трех групп: «фанаты», «исполнители», «профаны».

На **четвертом** этапе исследования на основе результатов проведенного эксперимента были построены ассоциативные поля (далее – АП) для тех стимулов, которые являются наиболее репрезентативными, поскольку их ассоциативные поля содержат профессионально маркированные и субкультурно маркированные реакции и таким образом отражают специфику языкового сознания специалистов-химиков, рок-музыкантов и рок-фанатов.

Из всего массива стимулов наибольшую актуализацию в языковом сознании респондентов получили следующие: *Cocaine Girl*, *Giveme Novocaine*, *Heroin*, *Morphine*, *Painkiller*, *LSD*, *TNT*, *XTC*, *D.M.S.O.* Шесть из

них являются названиями песен, два – названиями музыкальных групп и один стимул одновременно является наименованием группы и названием песни (случай омонимии имен собственных).

Образы названий альбомов не актуализировались в языковом сознании всех четырех групп респондентов, т. е. тело знака присутствует, но образа не дает. Этот факт может быть связан с тем, что названия альбомов остаются скрытыми от потребителя (слушателя), в отличие от названий музыкальных групп и песен, восприятие которых всегда доступно в плейлисте. Таким образом, наибольшую актуализацию в языковом сознании респондентов получают образы названий групп и песен, причем те, в которых мотивирующими основами являются наркотические вещества и которые представляют собой однословные наименования и наименования с элементами аббревиации. Образы наименований-словосочетаний и наименований-предложений актуализированы в меньшей степени.

На основании анализа содержания АП в работе была осуществлена интерпретация ассоциатов, полученных на данные стимулы, с опорой на концепцию психолингвистического значения И.А. Стернина. Формулирование психолингвистического значения для каждого стимула с указанием относительной яркости конкретного семантического компонента в структуре значения позволило выявить специфику образов имен собственных в языковом сознании носителей разных субкультур.

Выявленные стимулы предстают наиболее репрезентативными, так как их АП содержат профессионально маркированные и субкультурно маркированные реакции и, таким образом, отражают специфику языкового сознания исполнителей рок-музыки, фанатов рок-музыки, будущих специалистов-химиков и профанов.

Анализ психолингвистического значения позволил обнаружить следующую общую тенденцию: количество профессионально и субкультурно детерминируемых реакций в структуре АП уменьшается от ядерной зоны к периферии. Другими словами, угасает относительная яркость наиболее важных семантических компонентов в структуре психолингвистического значения. В случае исполнителей рок-музыки и фанатов семантика имени собственного сохраняется за счет субкультурной обусловленности семантических компонентов, исходный стимул актуализируется в языковом

сознании как название песни или группы. В случае же специалистов-химиков и профанов семантика имени собственного размывается, не актуализируясь как название группы или песни: для первых оно становится химическим термином или номеном (происходит деонимизация), для вторых не актуализирует никаких специфических признаков.

В качестве примера можно привести описание психолингвистического значения названия песни *D.M.S.O.*

#### Исполнители рок-музыки

**D.M.S.O.** (36) – аббревиатура 1, обозначающая название 2 песни 6 рок 1 группы 2 Dead Kennedys 5 или Run DMC 2, которую можно послушать 1 на движе 1, она на любителя 1; фирма 1, корпорация 1 или магазин 1; буквы 1 или принт 1 на шапке 1 или кепке 1; номер 1 в базе 1 или корневом каталоге 1; агент 1; дамба 1; бред 1; не использую это 1.

Отказы: 0.

#### Фанаты

**D.M.S.O.** (50) – аббревиатура 5 из сферы музыки 1, название песни 9 группы 2 Dead Kennedys 8 или Dim Scene 1 или DMX 1; надпись 1 на банке 1; сложное 2 название 1, сложная формула 1; наркотик 3; четыре 1 буквы 1 с точками 1; неизвестное 1 и краткое 1 обозначение 1; телеканал 1; опасный 1 яд 1; проект 1; инициалы 1; лекарственный препарат триган-д 1.

Отказы: 2.

#### Будущие специалисты-химики

**D.M.S.O.** (50) – аббревиатура 2, обозначающая диметилсульфоксид 1 ( $(\text{CH}_3)_2\text{SO}$  1, хороший 1 часто используемый 1 эффективный 1 органический 2 растворитель 13; летучее 1 вещество 3, представляющее собой жидкость 1, проникающее через кожу 1, химическое 1 соединение 1, хранящееся в колбе 1, банке 1 или химическом стаканчике 1 на холоде 1, используется на лабораторных работах 2 у Сенчурина 1; эксперимент 2 с ЯМР 1; сокращенное 1 название запрещенного 1 наркотика 1; буквы 1 с точками 1; бренд 1, компания 1, фирма 1.

Отказы: 2.

#### Профаны

**D.M.S.O.** (50) – неизвестная 1 новая 1 странная 1 красивая 1 интересная 1 модная 1 аббревиатура 15 ДМСО 3; ряд 1 букв 4 алфавита 1 с точками 1;



адрес 1 дома 1; телевизионный 1 канал 1; наркотик 1; код 1 или шифр 1; пароль 1 или логин 1; номер 1 машины 1; сообщество 1; спецслужба 1; отделение полиции 1; опустошение 1; электронная почта 1.

Отказы: 3.

Структура психолингвистического значения стимула *D.M.S.O.* объективно отражает специфику его функционирования в языковом сознании респондентов. У исполнителей рок-музыки и фанатов значение данного стимула актуализируется как «песня группы “Dead Kennedys”», у специалистов-химиков – как «органический растворитель», у профанов – как «аббревиатура, буквы с точками». Отмеченное выступает следствием того, что восприятие стимула опосредовано профессиональным и обыденным (профанным) языковым сознанием соответственно. При этом количество профессионально маркированных реакций в языковом сознании будущих специалистов-химиков растет в зависимости от этапа обучения (бакалавриат – магистратура), что связано с появлением в учебном плане дисциплин специального цикла («Органическая химия», «Аналитическая химия», «Основы фармацевтической химии» и др.) и со становлением профессиональной идентичности будущих специалистов. С учетом данного факта в эксперимент были включены студенты направления «Химия», начиная со 2 курса. Однако было также выявлено отклонение от общей тенденции: значение стимула-имени собственного, мотивирующей основой которого является широко известное наркотическое вещество, например, LSD, не актуализируется участниками эксперимента как название песни или группы. Подобные реакции встречаются только на крайней периферии даже у представителей рок-культуры. Следовательно, такие стимулы – имена собственные вызывают сдвиг стратегии ассоциирования в сторону «наркотических» семантических компонентов, перекрывая таким образом яркость «музыкальных» компонентов.

Особенность значения имени собственного заключается в том, что оно включает бедный набор ядерных семантических компонентов и богатый набор периферийных компонентов. Проведенный нами эксперимент подтверждает эту особенность: совокупность семантических компонентов ближней и крайней периферии является более разнообразной по своему составу и также включает субкультурно маркированные компоненты.

Поэтому при описании психолингвистического значения имени собственного необходимо учитывать все семантические компоненты независимо от их частотности.

В процессе анализа состава АП стимулов – имен собственных, мотивирующими основами которых являются наркотические вещества, мы выявили следующую тенденцию: в языковом сознании исполнителей рок-музыки и фанатов наблюдается актуализация большого количества единиц сленга наркоманов, как правило, на периферии АП. Данный факт указывает на связь рок-субкультуры с субкультурой наркоманов. Еще одна особенность, демонстрирующая взаимодействие между разными субкультурами, проявляется при анализе АП слова-стимула *Painkiller*: Наряду с реакциями, обусловленными вхождением респондентов в рок-субкультуру, в ядерной зоне АП у всех участников эксперимента актуализируются реакции семантической зоны «игра, видеоигра», что связано с прецедентностью данного имени среди представителей отдельной субкультуры игроманов в частности и популярностью компьютерных у носителей молодежной субкультуры в целом.

Прецедентные имена (в частности, названия литературных произведений) затевают яркость образов языкового сознания, обусловленных субкультурой, у исполнителей и фанатов, т. е. образы известного имени перекрывают яркость субкультурно маркированных семантических компонентов в структуре психолингвистического значения. Например, значение стимула-имени собственного *Morphine* актуализировалось в языковом сознании носителей рок-субкультуры как «рассказ М.А. Булгакова “Морфий”», а не как «группа». В случае же со специалистами-химиками наблюдается обратное: на первый план выходят образы, формируемые под влиянием профессиональной субкультуры, вытесняя образы прецедентных имен на периферию психолингвистического значения слова-стимула *Morphine*. Прецедентность имени также влияет на актуализацию значения в том случае, когда исходный стимул является одновременно и названием группы, и названием песни (явление омонимии имен собственных). Например, значение стимула *TNT* было актуализировано респондентами как «песня группы “AC|DC”», но никто из респондентов не идентифицировал данный стимул в качестве названия группы, т. к. группа “AC|DC”, вероятно,

более популярна, чем группа “TNT”. В этой связи также следует отметить, что на актуализацию образов оказывает влияние тезоименность имени собственного, т. е. применение одного имени к разным объектам в пределах одного ономастического поля. Например, стимул-имя собственное “LSD” является названием песни двух разных рок-групп.

Коэффициенты относительной яркости семантических компонентов в структуре психолингвистического значения показывают, что образы языкового сознания у фанатов являются более яркими, чем у исполнителей рок-музыки, что свидетельствует о большей степени погружения первых в рок-субкультуру. Этот факт может быть связан с тем, что репертуар рок-группы ограничен только одним рок-направлением, в то время как фанаты могут являться поклонниками различных направлений рока.

Весь массив стимульного материала в нашем исследовании был представлен на английском языке. Большинство реакций было дано респондентами, являющимися носителями русской культуры, на русском языке (86% реакций). Остальные реакции были даны на английском языке, причем процент англицизмов в АП распределился следующим образом: исполнители актуализировали 37% реакций на английском языке, фанаты – 39%, специалисты-химики – 2% и профаны – 8%. Представленные данные свидетельствуют о вхождении фанатов и исполнителей в рок-субкультуру, которая зародилась в США и буквально «пропитана» англицизмами. Как носители данной субкультуры, они, возможно, более подвержены влиянию процесса глобализации.

В работе отмечается, что все субкультуры по своей природе являются протестными. Не является исключением и рок-субкультура, носители которой могут выражать протест против каких-либо ценностей или явлений. Выражение протеста может осуществляться в том числе и на уровне наименований групп и песен путем использования названий наркотических веществ. Однако протест, заложенный в этих названиях, может восприниматься потребителями (слушателями) неоднозначно. В основном, как показал анализ АП, названия, содержащие «наркотические» элементы, воспринимаются участниками эксперимента не как призыв к каким-либо действиям, а именно как некий протестный элемент отторжения, поскольку доминирующими оказались негативные ассоциаты. Тем не менее не стоит

сбрасывать со счетов и наличие положительных коннотаций у подобных слов-стимулов, присутствующих как в ядерной, так и в периферийной зонах АП. Считаем, что в конкретной ситуации специфика положительного или отрицательного восприятия названий музыкальных групп, песен и альбомов, в которых мотивирующей основой является наркотическое вещество, будет зависеть, вероятно, от общей апперцепционной базы индивидов и комплекса экстралингвистических факторов (возраст, пол и авторитет конкретного музыкального коллектива для отдельного потребителя продуктов рок-культуры).

В **заключении** обобщаются основные итоги и результаты диссертационного исследования, определяются перспективы дальнейшего изучения имен собственных в русле психолингвистического подхода.

Основные положения и результаты работы отражены в следующих публикациях автора.

#### **Статьи в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ:**

1. Плешков Е.С. Функционально-семантические особенности англоязычных названий музыкальных групп, альбомов и песен / Е.С. Плешков // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – 2016. – Т. 13, № 2. – С. 75–77.

2. Плешков Е.С. Значение имени собственного как лингвистическая проблема / Е.С. Плешков // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – 2017. – Т. 14, № 3. – С. 71–75.

3. Плешков Е.С. Отражение особенностей субкультуры в языковом сознании рок-музыкантов и фанатов / Е.С. Плешков // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – № 1. – С. 111–115.

4. Плешков Е.С. Англоязычные названия песен: протест или призыв к действию? / Е.С. Плешков, Е.В. Харченко // Теоретическая и прикладная лингвистика. – 2019. – Вып. 5, № 2. – С. 139–149.

### Публикации в других изданиях:

5. Плешков Е.С. Лингвокультурологические особенности англоязычных названий музыкальных групп, альбомов и песен, образованных на основе химических терминов / Е.С. Плешков // Наука ЮУрГУ: материалы 66-й научной конференции. Секции социально-гуманитарных наук: в 2 т. – Т. 1. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – С. 1263–1266.

6. Плешков Е.С. Англоязычные названия музыкальных групп, образованные на основе химических терминов: лингвокультурологический аспект / Е.С. Плешков // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 ч. – Ч. 1. – Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2015. – С. 115–118.

7. Плешков Е.С. Современные подходы к изучению имен собственных / Е.С. Плешков // Молодой ученый. – 2016. – № 4. – С. 914–917.

8. Плешков Е.С. Англоязычные заимствования в названиях российских музыкальных групп / Е.С. Плешков // Русский язык как государственный: материалы Международной научно-практической конференции. – Челябинск: Цицеро, 2016. – С. 162–164.

9. Плешков Е.С. Образы названий музыкальных групп и песен с компонентом «химическое вещество» в языковом сознании будущих специалистов-химиков (на материале ассоциативных полей) / Е.С. Плешков // Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах: материалы IX Международной научной конференции / под ред. Л.А. Нефедовой: в 2 т. – Т. 1. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2018. – С. 189–191.

10. Плешков Е.С. Образ названия песни “Weareallondrugs” в языковом сознании студентов / Е.С. Плешков // Взаимодействие языков и культур: материалы Международной научной конференции / под ред. О.А. Турбиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – Т. 1. – С. 111–114.

11. Плешков Е.С. Функционирование названий песен с компонентом «наркотическое вещество» в языковом сознании студентов (на материале ассоциативного эксперимента) / Е.С. Плешков // Жизнь языка в культуре и

социуме – 7: материалы Всероссийской международной конференции / отв. ред. Е.Ф. Тарасов. – М.: Канцлер, 2018. – С. 57–58.

12. Плешков Е.С. Психолингвистический поход к исследованию имени собственного / Е.С. Плешков // Профильное и профессиональное образование в условиях современного поликультурного пространства: материалы VI Международной научно-практической конференции. – Челябинск: Изд-во Челябинского ф-ла РАНХиГС, 2018. – С. 25–29.

13. Плешков Е.С. Имя собственное как компонент профессиональной субкультуры / Е.С. Плешков // Филологические знания на современном этапе: материалы V Национальной научно-практической конференции. – Курган: Изд-во КГУ, 2019. – С. 98–100.

14. Плешков Е. С. Психолингвистическое измерение имени собственного / Е.С. Плешков // Новейшая филология: итоги и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Б.И. Осипова и М.П. Одинцовой. – Омск: Изд-во Омского гос. ун-та им. Ф.М. Достоевского, 2019. – С. 192–194.