

Структура управления стратегическим проектом № 2  
«Создание, апробация, внедрение и подготовка к масштабированию образовательной модели  
“Глубина. Глобальность. Гибкость”»

**Содержание подпроектов Стратегического проекта №2**

*Цветовая дифференциация подпроектов:*



Проект может быть реализован в русле концепции «2+2+2»

Мероприятие	Краткое название	Описание	Объекты финансирования	Уникальный результат	Вклад в показатели эффективности	Период поддержки и год окончания
а-П2-1	Университет – работодатели	Разработка, апробация и внедрение алгоритма взаимодействия с работодателями в условиях опережающего развития технологий (изучение передового российского и зарубежного опыта, пилотная линейка мероприятий (включены 2 структурных подразделения вуза), выявление проблемных зон, корректировка, масштабирование алгоритма на все структурные подразделения с учетом нюансов трудоустройства по разным направлениям подготовки).	Финансирование организационных затрат, стимулирование активности работодателей и работников вуза, затраты на выявление опережающих компетенций по основным отраслям	Готовый алгоритм, прошедший апробацию и коррекцию, возможность масштабирования. Форма – пакет документации, включающий	P3 P5 P9 P12 P13	2021-2026

			производства, разработка методической поддержки.	описание конкретного кейса запуска в ЧелГУ.		
а-П2-2	Мониторинг кадрового дефицита региона и сопредельного государства	Обеспечение коммуникации между вузом и работодателями на основе постоянной навигации в информационном пространстве и налаженной системы обновления информации о кадровых запросах (запросах на компетенции), трансфера данных в образовательный процесс.	Повышение квалификации организаторов и исполнителей мониторинга, трудозатраты, организационно-методическое сопровождение трансформация кадровых потребностей (запроса на компетенции) в образовательные задачи, разработка и внедрение механизма оперативных изменений в программах подготовки.	Налаженная система мониторинга; пакет документации по описанию организации и внедрения мониторинга кадрового дефицита и запроса на компетенции.	P3 P5  P9 P12 P13	2021-2026
а-П2-3.	Центр развития профессиональных компетенций	Создание на базе Колледжа ЧелГУ на основе стандартов WorldSkills, включает «проекторий» для качественной профессиональной ориентации школьников.	Организационные работы, трудозатраты, налаживание механизмов взаимодействия со школами, определение их запросов и	Центр развития профессиональных компетенций как действующая структурная единица	P4 P5 P9	2021-2023

			трансфер запросов в организационные решения центра.			
б-П2-1	Синтез передовой науки и содержания образовательных программ	Изучение мирового опыта, разработка модели стимулирования и организационной поддержки НПР, постоянно участвующих в передовых международных научных дискуссиях по своим отраслям знания и внедряющих новейшие научные знания и достижения в учебный процесс, разработка соответствующих механизмов гибкой трансформации научной информации в дидактическую, внедрение системы квалификационных работ студентов по передовым формам научных достижений применительно к профилю их подготовки (в том числе прикладные формы научного знания – проектные работы).	Организационные , ресурсные работы, стимулирование НПР и руководителей структурных подразделений.	Действующая модель трансфера передовых научных знаний в содержание образовательных программ: система рекомендаций , методических указаний, разработка организационно-методических механизмов, стимулирование деятельности НПР в этом направлении	P1 P4 P6 P7 P8 P9 P13	2021-2024
в-П2-1	SMART-парк	Создание университетской инновационной структуры «SMART-парк» (Social Modernization and Acceleration of Research & Technologies park), включающей технопарк, бизнес-инкубатор, бизнес-акселератор (в том числе на основе VR и AR-технологий), представляющий собой инклюзивную модель: НПР, студенты, школьники, предприниматели получают возможность пользоваться ресурсами SMART-парка для своих	изучение мирового опыта, открытие центра методической и организационной поддержки патентных работ, коммерциализации и разработок,	Создан SMART-парк, решающий задачи приведения образовательной модели в соответствие с	P1 P6 P9 P10 P11 P12 P13 P14	2025-2026

		стартапов; заключение договоров о сетевом взаимодействии с общеобразовательными организациями по пользованию SMART-парком ЧелГУ для ведения предметной области «Технология»; организация научных проектов школьников с использованием возможностей парка, в том числе подача заявок на всероссийские конкурсы, направленные на выявление талантливых детей и молодежи и привлечение их к поступлению в ЧелГУ. Внедрение различных форм взаимодействия с региональным центром «Сириус» и другими институциональными площадками, обеспечивающими раскрытие талантов и интеллектуального потенциала школьников региона.	работ по фандрайзингу и поиску заказчиков, повышение квалификации специалистов центра, организации обучения современным принципам ведения исследований в интересах бизнеса и развития территории.	требованиями времени и задачи Стратегии пространственного развития РФ		
г-П2-1	Единое окно реноваций программ подготовки по всем направлениям	создание «единого окна» открытия новых образовательных программ, обеспечение организационно-методических механизмов обновления образовательных программ высшего, среднего специального, дополнительного профессионального образования за счет оперативных изменений в учебных планах для приведения содержания образования в соответствие с требованиями времени; стимулирование НПР и руководителей структурных подразделений	изучение опыта, трудозатраты, организационные ресурсы, цифровая поддержка, стимулирование НПР	Виртуальное «единое окно» обсуждения, согласования и ввода новых программ	P3 P5 P9 P12 P13	2021-2023
г-П2-2	Digital-интенсив	Реализация программ профессиональной переподготовки для обучающихся по всем ОПОП непрофильных для ИТ направлений по алгоритму: 1) анализ новых видов профессиональной деятельности в области направлений подготовки, требующих цифровых компетенций; 2) установление объемов, форм, ресурсного обеспечения, графика освоения программ переподготовки;	Договоры с компаниями цифровой экономики, организационные затраты, оплата труда.	Разработка алгоритма анализа запроса на цифровые компетенции в непрофильных отраслях и	P3 P5	2021-2026

		<p>3) коллаборация с компаниями цифровой экономики по разработке содержания обучающих программ по формированию компетенций, а также руководству стартапов и проектов обучающихся как выпускных работ по программам переподготовки, в том числе проектов по исследованию цифрового следа и возможностям управления им;</p> <p>4) организация обучения;</p> <p>5) независимая оценка качества обучения компаниями цифровой экономики, не задействованными в ведении программ и руководстве стартапами (проведение открытых защит и питчингов по итогам обучения, в том числе с целью привлечения внимания работодателей).</p>		<p>оперативного формирования нужных компетенций в условиях переподготовки и дополнительной квалификации; создание условий для получения цифровых компетенций и соответствующей квалификации параллельно с основным обучением для всех обучающихся (стоцентный охват).</p>		
д-П2- 1	Сетевое обучение	<p>Разработка, апробация, внедрение модели сетевого обучения на основе партнерства с вузами и организациями консорциума (карта возможностей и дефицитов каждой организации, устранение дефицитов за счет ресурсов других партнеров с особым вниманием к наборам цифровых компетенций, принятие соответствующих решений и их внедрение в образовательный процесс; освоение и широкое внедрение системы «двойного диплома»).</p>	<p>организационные затраты и стимулирование структурных подразделений, реализующих направления подготовки, к широкому развитию сетевых форм.</p>	<p>Создана и действует модель сетевого обучения.</p>	<p>P3 P5  P9 P12 P13</p>	<p>2021-2025</p>

е-П2-1	Умный Университет	Трансформация образовательной среды: реорганизация внутреннего пространства всех учебных корпусов в соответствии с современными требованиями к образовательному процессу, помещений-трансформеров под разные формы занятий, современной оснащённости аудиторий, экологизации инженерных коммуникаций и организации помещений.	Развитие материально-технического оснащения и реинжиниринга образовательного пространства университета.	Современное образовательное пространство.	Все показатели	2021-2026
е-П2-2	Домашний комфорт	Реорганизация общежитий для обеспечения комфортного проживания студентов, повышения привлекательности обучения в университете, в том числе для выпускников из других регионов и иностранных обучающихся.	Ремонт, строительство, оборудование.	Современные условия проживания студентов.	P4 P9 P12 P13	2021-2026
е-П2-3	ТопЛаб	Приобретение необходимого учебно-лабораторного оборудования и обновление имеющейся приборной базы вуза	Затраты на необходимое оборудование, его наладку и ввод в образовательный процесс	Комплекс современного оборудования	P4 P9 P12 P13	2021-2026
ж-П2-1	Центр академической мобильности	Развитие системы наставничества и преемственности, в том числе за счет привлечения в вуз мировых специалистов-практиков и исследователей для передачи опыта НПР, а также организации академической мобильности. Цель создания центра - обеспечить и оптимизировать связи «наставник – ученик» (стажировки НПР в лучших образовательных центрах России и мира и временное трудоустройство в университет ведущих ученых и практиков; система наставничества. В работе центра планируется три ключевых этапа: 1) организационный (2021-2022) – налаживание работы, 2) активного импорта (2022-2025) – привлечение в вуз специалистов и организация передачи опыта, 3) активного экспорта (2026-2030) – налаживание работы НПР за рубежом и прежде всего в сопредельном государстве по срочным контрактам с целью	Ресурсная поддержка (изучение опыта, организационные работы), стимулирование деятельности, поддержка заинтересованных ученых мирового уровня, организация системы трансфера знаний и технологий.	Действующий Центр академической мобильности (для преподавателей и студентов)	P2 P12 P13	2021-2026

		постоянного обогащения образовательной системы новыми идеями и достижениями (мировые форматы образования).				
ж-П2-2	Обучение педагогов инженерного профиля (единая цифровая среда инжиниринга)	Разработка компанией цифровой экономики программ дисциплин, определение перечня программных продуктов для внедрения в образовательный процесс, обучение преподавателей программным продуктам, корректировка индивидуальных планов преподавателей, корректировка рабочих программ дисциплин, конспектов лекций, учебно-методического материала с учетом особенностей проведенного обучения, дообучение под нужды ЧелГУ по итогам использования. Партнер – ГК «ПЛМ Урал».	Договор с компанией цифровой экономики.	Подготовлены научно-педагогические кадры, преподающие дисциплины инженерного профиля в единой цифровой среде.	P3 P4 P5 P9 P11 P12 P13	2021-2025
к-П2-1	Целевое обучение в ЧелГУ – путь к успеху	Продвижение программы целевого обучения (мероприятие м-П2-1).	Реклама, SMM, SEO, система мероприятий с целевой аудиторией – работодателями.	Определена оптимальная модель продвижения целевого обучения в информационном и коммуникационном пространстве.	P11	2025-2026
к-П2-2	CSU-global	Позиционирование образовательного потенциала ЧелГУ в международном онлайн-пространстве.	Интернационализация контента сайта вуза, системная поддержка продвижения вуза в СМИ и социальных сетях целевой группы стран, в том числе сопредельного	Устойчивое присутствие вуза в международном информационном пространстве.	P13	2021-2026

			государства.			
л-П2-1	Зимние и летние школы “Advanced training”	Проведение летних и зимних школ “Advanced training” для российских и зарубежных школьников и молодежи по различным областям знания, в том числе на английском языке, с целью привлечения талантливой молодежи и иностранных граждан к обучению в ЧелГУ.	организация, обеспечение программ, проезд и проживание участников. Количество пилотных школ для получения уникального результата (откорректированной модели запуска школы): 8	действующая организационная модель школы “Advanced training”, готовая к масштабированию.	P3 P13 P12	2023-2026
л-П2-2	Интернационализация образовательного процесса ЧелГУ	Поэтапная реализация подпрограммы «Интернационализация ЧелГУ» в части обеспечения условий обучения иностранных граждан и развития кооперации с зарубежными образовательными организациями.	Организация управленческого механизма, внутренняя интернационализация, внешняя интернационализация.	интегрированное международное аспекта в основные компоненты образовательной деятельности университета.	P3 P4 P5 P9 P11 P13	2021-2026
м-П2-1	Сервисный центр «Целевое обучение»	Создание распределенной структуры управления целевым обучением. Разработка, апробация, внедрение механизмов организации целевого обучения с приоритетом сектора исследований и разработок, высокотехнологичных отраслей экономики: изучение опыта мировых лидеров организации связи «университет – высокотехнологичные производства», разработка системы мер по вовлечению работодателей в целевую поддержку своих кадров, в том числе модели «производство – вуз – производство».	трудозатраты, расходов на изучение опыта, организационные затраты, в том числе на мероприятия с работодателями, изучение запросов высокотехнологичных производств, разработку системы	завоевание университетом образовательной ниши по подготовке уникальных специалистов в области высокотехнологичных производств и сектора	P5	2021-2025



			продвижения университетского образования как уникального предложения для организаторов высокотехнологичных производств и сектора исследований и разработок.	исследований, внедрение механизмов организации целевого обучения, готовность к масштабированию опыта.		
о-П2-1	Цифровая платформа «Кадровый дефицит»	Создание цифровой платформы кадрового дефицита и опережающих задач кадровой политики региона, сопредельного государства, других заинтересованных в подготовке уникальных кадров государств (прежде всего Средняя, Юго-Восточная Азия) и Урало-Сибирского макрорегиона.	Разработка, создание, тестирование, запуск платформы; наполнение платформы и работы по аналитике больших данных.	цифровая платформа по отслеживанию запроса на кадры и компетенции в краткосрочной и среднесрочной перспективе.	P3 P5 P9 P12 P13	2021-2023
о-П2-2	Университет-онлайн	Разработка системы «Университет-онлайн», определяющей основные параметры подготовки, создания, внедрения онлайн-курсов в образовательный процесс. Стратегический партнер – компания цифровой экономики ООО «ФРОО» (Фонд развития онлайн образования).	организационные работы, изучение мирового опыта, определение ниши ЧелГУ в глобальной и локальной экосистемах онлайн-образования, поддержка разработчиков курсов, организационно-	цифровая платформа «Университет-онлайн», пакет документации по масштабированию результата в другие вузы.	P4, P5 P9	2024-2026

			методическое сопровождение включения онлайн-курсов в образовательные программы.			
о-П2-3	Цифровая интернационализация образовательной деятельности.	Реализация мероприятий подпрограммы «Интернационализация ЧелГУ» в части цифровизации образовательного процесса: разработка экспортно-ориентированных дополнительных образовательных программ и основных образовательных программ для реализации в онлайн-форме.	Поддержка разработчиков программ и работ по техническому сопровождению дистантных форм.	Цифровые пакеты программ, методики ведения и сопровождения, в том числе «подфак-онлайн» для подготовки иностранных абитуриентов к поступлению в вуз.	P13	2021-2026
о-П2-4	Единая цифровая среда для обучения по инженерным специальностям	Определение перечня программных продуктов для внедрения в образовательный процесс, подготовка учебных аудиторий, приобретение и установка программных продуктов. Партнер – ГК «ПЛИМ Урал»	Закуп оборудования, пуско-наладочные работы	Готовая к использованию единая цифровая среда для проектного обучения инженерного профиля	P 3 P5 P 9, 10, 11, 12, 13, 14	2021-2022



## Управление реализацией стратегического проекта № 2



Фаза подготовительных работ, точечное финансирование



Активная фаза интенсивного финансирования мероприятия



Отчет о получении уникального результата (ввод в действие, реализация, разработка)



Поддерживающее финансирование

Год	2022	2023	2024	2025	2026
а-П2-1					
а-П2-2					
а-П2-3					
б-П2-1					
в-П2-1					
г-П2-1					
г-П2-2					
д-П2-1					
е-П2-1					
е-П2-2					
е-П2-3					
ж-П2-1					
ж-П2-2					
к-П2-1					
к-П2-2					
л-П2-1					
м-П2-1					
о-П2-1					
о-П2-2					
о-П2-3					
о-П2-4					
К отчету по году	1	2	2	3	13

Всего Стратегический проект №2 включает в себя 21 мероприятие