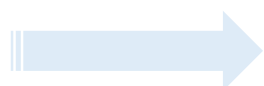


Структура управления стратегическим проектом № 3

«Создание центра интеграции и трансфера социокультурных технологий»

Содержание подпроектов Стратегического проекта №3

Цветовая дифференциация подпроектов:



НАУКА



ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДИАЛОГ



ЛИДЕРСТВО



ТУРИЗМ И СПОРТ



ТВОРЧЕСТВО



ВОЛОНТЕРСТВО



ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Мероприятие	Краткое название	Описание	Объекты финансирования	Уникальный результат	Вклад в показатели эффективности	Период поддержки и окончания
з-ПЗ-1	Опыт управления третьей миссией	Реализация программ внутрисоссийской и международной мобильности по стажировке собственных кадров университета, осуществляющим управление социально-гуманитарной деятельностью вуза и его вкладом в развитие территории; изучение мирового опыта открытия центров по трансферу социально-культурных технологий.	Ресурсная поддержка программы мобильности.	Перспективными работниками вуза – управленцами в области третьей миссии, получившими необходимые для управления компетенции, представлен развернутый план открытия центра интеграции и трансфера социокультурных технологий.	Р4 Р3	2022-2023
п-ПЗ-1	Всероссийский Фестиваль науки и творчества «NAUKA 0+»	Проект представляет собой масштабный фестиваль, который направлен на продвижение научно-исследовательской, инновационно-технической деятельности среди молодых людей, на содействие в реализации научно-творческого потенциала	Ресурсная поддержка годового цикла мероприятия, информирование , оргработа,	Апробированная концепция проведения фестиваля, подготовленная к масштабированию на	Р1 Р2 Р4	2022-2026

		<p>обучающихся средних и старших классов школ и высших учебных заведений и популяризацию деятельности научных обществ обучающихся через реализацию комплекса мероприятий научного, интеллектуального, творческого характера (лекции, круглый стол, выставки, конкурсы, олимпиады и т.д.). В ходе фестиваля планируется рекрутинг участников (школьников, студентов) во временные научные коллективы университета.</p>	<p>проведение мероприятий фестиваля. Планируется рост известности фестиваля в макрорегионе, по окончании этапа ресурсной поддержки – привлечение спонсоров, заинтересованных в выходе на большую целевую аудиторию фестиваля.</p>	<p>основе достижения показателей эффективности.</p>	<p>P6 P9 P10 P12 P13 P14</p>	
п-ПЗ-2-1	<p>Поиск, проба, выбор (профориентационные навигаторы): Начни карьеру с ЧелГУ</p>	<p>Ежегодный проект «Начни карьеру с ЧелГУ» направлен на обучение студентов ЧелГУ навыкам написания резюме, общения с работодателями, мониторинга информации о компании, контроля своего цифрового следа (включая работу с портфолио и профилями в сетях), составления образа для собеседований, навыков селф-брендинга; итоговая ярмарка вакансий «Начни карьеру с ЧелГУ»</p>	<p>Ресурсная поддержка годового цикла мероприятия, информирование , оргработа, проведение мероприятий фестиваля. Планируется</p>	<p>Апробированная концепция проекта, подготовленная к масштабированию.</p>	<p>P1 P5 P6 P10 P14</p>	<p>2022-2026</p>

		(масштабное карьерное мероприятие, где на одной площадке встречаются работодатели, эксперты, кадровые агентства и образовательные учреждения с молодежью города).	расширение вовлечения работодателей, по окончании этапа ресурсной поддержки – привлечение спонсоров, заинтересованных в выходе на большую целевую аудиторию ярмарки вакансий.			
п-ПЗ-2-2	Поиск, проба, выбор (профориентационные навигаторы): Школа технологического и социального предпринимательства	Организация проекта в Челябинском университете позволит привлечь и объединить молодых инициативных студентов, заинтересованных в участии в предпринимательской инициативе при поддержке и наставничестве опытных менторов – практиков из Москвы, Санкт-Петербурга и других признанных центров, а также с привлечением возможностей консорциума и других партнеров вуза. Школа представляет собой сезонный ежегодный проект, связанный с работой SMART-парка.	Изучение опыта активизации раннего предпринимательства, актуальных форматов, организационная поддержка запуска и развития школы.	Эффективный проект в рамках развития SMART-парка, готовый пакет трансфера технологии запуска и развития школы для масштабирования опыта.	P1 P2 P4 P6 P9 P10 P12 P13	2022-2026

					P14	
п-ПЗ-2-3	Поиск, проба, выбор (профориентационные навигаторы): Лаборатория достойных профессий	Проект «Лаборатория достойных профессий» направлен на оперативное информирование студентов о новых профессиях в их сфере будущей деятельности и компетенциях, основан на мониторинге рынка труда и вакансий региона, предполагает цикл мероприятий (мастер-классов) с работодателями, экспертами, администрацией.	Изучение состояния рынка профессий, актуальных форматов, организационная поддержка запуска и развития лаборатории.	Действующая лаборатория с наработками по привлечению широкого общественного внимания, готовый пакет трансфера технологии запуска и развития лаборатории для масштабирования опыта.	P4 P10	2022-2026
п-ПЗ-2-4	Поиск, проба, выбор (профориентационные навигаторы): Профканикулы с ЧелГУ	Способствовать осознанному выбору будущей профессии обучающимся с учетом личностных качеств и запросов рынка труда и образовательной организации, способной выработать у обучающегося компетенции, необходимые для избранной области профессиональной деятельности. Площадкой для реализации проекта станет детский оздоровительный загородный лагерь, где силами Челябинского государственного университета будет организована профориентационная смена для обучающихся 9-11 классов. Акцент в ходе реализации проекта будет сделан на	Ресурсная поддержка мероприятия, информирование, оргработа, проведение мероприятий, пребывания школьников.	Апробированная форма детского лагеря с целью выявления талантливых детей, готовый пакет трансфера технологии запуска и развития Профканикул для масштабирования опыта.	P4 P9	2022-2026

		<p>интерактивность, на погружение в профессию, на профессиональные пробы, отсюда и выбор форм работы: мастер-классы, квесты, игры, интегративно-понятийные занятия. Обучающиеся смогут не только попробовать себя в роли профессионала в различных сферах, развить необходимые для профессионала в той или иной области компетенции, но и познакомиться с факультетами/институтами ЧелГУ, где можно получить заинтересовавшую профессию. В партнерстве с «Сириусом».</p>				
п-ПЗ-2-5	<p>Поиск, проба, выбор (профорориентационные навигаторы): Драйв-школа</p>	<p>Профорориентационный проект для обучающихся 9-11 классов от ведущих преподавателей факультетов и институтов ЧелГУ, а также организаций консорциума, включающий профильные школы-модули знакомства с профессиями (Школа юного менеджера, Школа помогающих профессий, Школа будущего экономиста, Малый психологический университет, Школа начинающего переводчика, эрудит-школа «Живая классика», Школа медиаграмотности, Школа экологии и другие). Включает также конкурсы и фестивали, проводимые отдельными профилями Драйв-школы в масштабе</p>	<p>Ресурсная поддержка организационных мероприятий, рекламы и продвижения, информационно-материально-технического обеспечения.</p>	<p>Многопрофильная драйв-школа с гибкими форматами занятий и циклов подготовки к будущему выбору специальности и профессии, готовый пакет трансфера технологии запуска и развития школы для масштабирования опыта.</p>	<p>Р 4 Р9</p>	<p>2022-2026</p>

		региона (в том числе Фестиваль практической психологии и Конкурс переводов)				
п-ПЗ-2-6	Поиск, проба, выбор (профориентационные навигаторы): Международный конкурс детских и молодежных СМИ «ЮнГА+»	Цели и задачи проведения конкурса: работа по формированию медиабезопасной среды; развитие медиакомпетенций у школьников и молодежи; содействие становлению и развитию молодежных, студенческих и детских СМИ России, Челябинской области; взаимодействие между школьниками и руководителями детских и молодежных СМИ России и зарубежья. К участию в конкурсе «ЮнГА+» приглашаются школьные и студенческие редакции, отдельные авторы и руководители изданий из России и стран зарубежья.	Ресурсная поддержка для дальнейшего развития международного конкурса с целью придания его международному компоненту масштабы, глобального охвата стран стратегического партнерства, укрепления связей с сопредельным государством; далее конкурс будет развиваться за счет привлечения спонсоров и	Международная платформа консолидации детских и юношеских СМИ.	Р 4 Р9	2022-2026

			рекламодателей.			
р-ПЗ-1-1	Интенсивы для актива: областной студенческий фестиваль "Сто историй успеха"	Разработка, организация и проведение на системной основе круглогодичной серии мероприятий для формирования лидерских качеств обучающихся по разным направлениям: проект р-ПЗ-1-1 представляет собой проведение крупного регионального культурно-массового концертного мероприятия. Областной студенческий фестиваль "Сто историй успеха" обеспечивает развитие у молодежи самостоятельности и инициативности, способствует самореализации, повышению мотивированности для занятия инновационной деятельностью, творчеством, а также помогает создать условия для раскрытия творческого и научного потенциала с помощью проведения выставки достижений среди вузов Челябинской области.	Ресурсная поддержка годового цикла мероприятия, информирование , оргработа, проведение мероприятий фестиваля. Планируется рост известности фестиваля в макрорегионе, по окончании этапа ресурсной поддержки – привлечение спонсоров, заинтересованных в выходе на большую целевую аудиторию фестиваля.	Апробированная концепция проведения фестиваля, подготовленная к масштабированию на основе достижения показателей эффективности.	P1 P2 P4 P6 P9 P10 P12 P13 P14	2022-2029
р-ПЗ-1-2	Интенсивы для актива: школа студенческих	Разработка, организация и проведение на системной основе круглогодичной серии мероприятий для формирования лидерских	Ресурсная поддержка годового цикла	Действующая школа; апробированная концепция школы	P4	2022-2026

	советов общежитий УрФО	качество обучающихся по разным направлениям: проект р-ПЗ-1-2 представляет собой комплекс мероприятий по повышению уровня знаний и сплоченности для студенческих советов общежитий образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Уральского федерального округа.	школы, информирование , оргработа, сайт.	регионального и макрорегионального уровня, подготовленная к масштабированию на основе достижения показателей эффективности.	P12 P13	
р-ПЗ-1-3	Интенсивы для актива: ассесмент-сессия «СОсмыслом»	Разработка, организация и проведение на системной основе круглогодичной серии мероприятий для формирования лидерских качество обучающихся по разным направлениям: проект р-ПЗ-1-3 направлен на выявление, развитие и поддержку перспективных молодых людей, обладающих высоким уровнем развития лидерских качеств, управленческих и профессиональных компетенций. Реализация проекта позволит создать необходимые условия для повышения уровня знаний и компетенций командных составов студенческих отрядов через систему образовательных программ, направленных на изучение современных методов управления коллективом и организацией.	Ресурсная поддержка годового цикла ассесмент-сессии, информирование , оргработа, проведение сессии, сайт.	Апробированная концепция проведения ассесмент-сессии, подготовленная к масштабированию на основе достижения показателей эффективности.	P4 P12 P13	2022-2026

р-ПЗ-1-4	Интенсивы для актива: выездной интенсив студенческого актива Челябинской области «ОСОбенные».	Проект направлен на популяризацию активного образа жизни и актуален с тем, что участники улучшат свои лидерские способности и навыки общественного деятеля, а значит увеличат свою студенческую работоспособность и эффективность. Также студенты области в перспективе привлекут университеты других регионов к занятию студенческим активом, повлияют своим примером на обучающихся школ и посодействуют увеличению внимания к активному образу жизни молодёжи. Проект будет включать в себя деловые игры, семинар-совещание активистов общественных объединений области, культурно-массовые мероприятия и будет направлен на популяризацию активного образа жизни среди молодежи Челябинской области путём проведения комплексных интерактивных занятий среди студентов высших и средне специальных учебных заведений Челябинской области	Ресурсная поддержка годового цикла «ОСОбенные», информирование , оргработа, проведение сессии, сайт.	Апробированная концепция проведения интенсива «ОСОбенные», рассчитанного на поддержку и мотивацию талантливой молодежи, обладающей лидерскими качествами, подготовленная к масштабированию на основе достижения показателей эффективности.	Р4 Р12 Р13	2022-2026
р-ПЗ-1-4	Интенсивы для актива: Выездной слет-спартакиада спортивных и активных бойцов #СОстыжение_Чел	Площадка для пропаганды здорового образа жизни и проведения слета-спартакиады Штаба студенческих отрядов, обмен опытом, командной работы, мастер-классы по развитию soft skills и развлекательный блок, направленный на развитие командных	Организационные затраты на проведение мероприятий.	Разработка модели выездной спартакиады с возможностью масштабирования на другие группы	Р4 Р12 Р13	2022-2026

	ГУ	качеств и сплочения отрядов.		активной части молодежи.		
р-ПЗ-2	Ресурсный центр по подготовке к международным событиям «Волонтеры Челябинской области»	Проект предполагает создание молодежного волонтерского ресурсного центра, оказывающего информационную, методическую и консультационную поддержку деятельности волонтеров в подготовке к международным мероприятиям, который решает проблему отсутствия инфраструктуры для качественной подготовки волонтерского корпуса на базе Челябинского государственного университета.	Финансирование изучения опыта лучших волонтерских организаций; организационно й работы и трудозатрат на создание, развитие, функционирование центра, на материально-техническое оснащение помещений центра и развитие сайта.	Функционирующий центр волонтерского движения; пакет сопровождающей документации, обеспечивающий масштабирование уникального результата.	P2 P4 P9 P11 P12 P13	2022-2026
р-ПЗ-3	Медиацентр	Проект направлен на формирование информационно-коммуникационной структуры, призванной обеспечивать информационную открытость и продвижение информации о развитии университета в целом и Центра интеграции и трансфера социокультурных технологий в частности. Функции центра, помимо пресс-	Ресурсное материально-техническое оснащение центра, трудозатраты и организационны	Действующий медиацентр широкого профиля (платформа информирования, обратной связи, просветительских и обучающих проектов);	P2 P3 P5 P11	2022-2026

		службы: формирование медиакомпетенций, культуры цифрового следа, повышение качества студенческих СМИ (проведение конкурсов молодежных СМИ, организация Школы студенческих медиа-центров «STUDMEDIA).	е работы.	апробированная методика создания и развития университетского медиацентра.	P12 P13	
р-ПЗ-4	Фестиваль творческой молодежи Челябинской области «Другой формат»	Ежегодный проект, актуальный новый формат общения творческих молодежных субкультур. В рамках фестиваля пройдут диалоговые площадки по темам: «Роль молодежных субкультур в молодежной среде», «Опасность псевдосубкультур», «Диалог поколений», а также ярмарка молодежных творческих субкультур, где будут представлено их прикладное творчество.	Ресурсная поддержка годового цикла мероприятия, информирование , оргработа, проведение мероприятий фестиваля. Планируется рост известности фестиваля в макрорегионе, по окончании этапа ресурсной поддержки – привлечение спонсоров, заинтересованных в выходе на большую целевую	Апробированная концепция проведения фестиваля, подготовленная к масштабированию на основе достижения показателей эффективности.	P4 P9	2022-2026

			аудиторию фестиваля.			
р-ПЗ-5	Областные творческие проекты «Лига песни», «Лига танцев», «Лига театра», «Лига кино»	Масштабные конкурсы, включающие отборочные и очные туры, зрелищное действие, вовлекающие большое число участников и зрителей, направленные на реализацию талантов в области артистического мастерства, повышение культуры досуга, приобщение к культурным ценностям.	Финансирование организационных работ, направленных на утверждение формата, информационную поддержку, расширение числа участников конкурсов, затраты на проведение.	Алгоритм организации и продвижения масштабных мероприятий каждой Лиги в городских условиях с направленностью на широкое вовлечение молодежи и партнерство с профессиональными организациями культуры.	Р4 Р9	2022-2026
р-ПЗ-6	Балы и парады	Реализация серии крупных городских мероприятий, соединяющих исторические традиции, тренд реконструкций прошлого, тренд DIY (косплеи), специфику деятельности местных активистов крупных фандомов, задачи вовлечения в конструирование культурной идентичности («Последний бал императорской России», «Лица ЧелГУ», парад российского студенчества «Челябинск студенческий» (с участием ссузов), исторический бал «Наше	Поддержка качественного и масштабного проведения мероприятий, направленная на общее повышение яркости городской молодежной жизни и вклад в	Алгоритм организации и продвижения масштабных мероприятий типа «бал», «парад» в городских условиях с направленностью на широкое вовлечение молодежи.	Р4 Р9	2022-2026

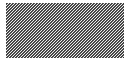
		наследие» и другие).	достижение национальных целей.			
р-ПЗ-7	Фестиваль «Единство в разнообразии. Народы и культуры Урала»	Крупная форма трансфера социокультурных технологий, масштабный проект, включающий комплекс мероприятий (в том числе «Родники России»), направлен на актуализацию этнической идентичности, формирование межкультурной толерантности, реализацию стремления к сохранению культурной самобытности в позитивных социальных практиках в современной молодёжной среде. Целью проекта является организация и проведение на базе музея археологии, этнографии ЧелГУ фестиваля, в ходе которого планируется проведение цикла программ разного формата (выставки, мастер-классы, конкурсы, концерты, мастер-шоу и дефиле), позволяющих научно достоверно, ярко, живо позитивно и интерактивно представить традиционные культуры народов Южного Урала и показать актуальность и возможность сохранения культурной самобытности в современной молодёжной среде российского мегаполиса. Проводится при участии консорциума (Институт минералогии ЮУ ФНИЦ МиГ УрО	Ресурсная поддержка годового цикла мероприятия, информирование , оргработа, проведение мероприятий фестиваля. Планируется рост известности фестиваля в макрорегионе, по окончании этапа ресурсной поддержки – привлечение спонсоров, заинтересованных в выходе на большую целевую аудиторию фестиваля.	Апробированная концепция проведения фестиваля, подготовленная к масштабированию на основе достижения показателей эффективности.	Р4 Р9	2022-2026

		РАН – Ильменский заповедник).				
р-ПЗ-8	Туристический хаб	Проект направлен на развитие исторического, экологического, промышленно-индустриального, рекреационного, экстремального туризма молодежи по программе «Открой свою Россию», включает комплекс мероприятий по волонтерскому движению «Экотропы Урала», «Аркаим», вовлекающему молодежь в работу по расчищению мест отдыха, поддержанию там порядка, изучению природы родного края, повышению его туристической привлекательности; продвижение туристического потенциала региона (горнолыжные курорты, сплавные реки, пороги высокой категории сложности, альпинизм и горный туризм, экстремальный туризм по заброшенным индустриальным объектам, историко-познавательный туризм, в том числе развитие ресурсов ЧелГУ в пространстве памятника Аркаим – совместно с консорциумом).	Изучение передового опыта, поддержка исследований региона как туристического пространства, финансирование организационных мероприятий и создания каждого подпроекта.	Эффективно действующий центр управления туристическими молодежными трендами, апробированные технологии обобщены в виде пакета необходимой информации для масштабирования.	P2 P9 P12 P13	2022-2026
р-ПЗ-9	Центр поддержки творческих инициатив молодежи города	Создание центра заказа и производства новых образовательных компетенций и продуктов; новых направлений междисциплинарных исследований, востребованных в области управления	Поддержка изучения мирового опыта центров взаимодействия	Многофункциональный центр поддержки молодежных инициатив и пакет документов по его	P2 P10	2022-2026

	Челябинска	<p>молодежной средой и в разных областях, связанных с молодежной политикой и организацией работы с молодежью; инноваций в социальной сфере региона; информационной, консультационной, методической и организационной поддержки гражданских инициатив; экспертного обеспечения процессов принятия решений, оценки проектов и программ.</p>	<p>университетов с общественностью, финансирование работ по планированию работы центра, его пространственной организации, страниц центра и аккаунтов в сетях, концепции стимулирования генерации идей, оплата труда специалистов центра, реклама и продвижение.</p>	масштабированию.		
--	------------	---	---	------------------	--	--

Управление реализацией стратегического проекта № 3

Большинство подпроектов имеют годичный цикл. Планируется поддержка в течение всего действия программы развития с последующим переходом на самокупаемость.



Промежуточный контроль эффективности подпроекта

	2022	2023	2024	2025	2026
з-ПЗ-1					
п-ПЗ-1					
п-ПЗ-2-1					
п-ПЗ-2-2					
п-ПЗ-2-3					
п-ПЗ-2-4					
п-ПЗ-2-5					
п-ПЗ-2-6					
р-ПЗ-1-1					
р-ПЗ-1-2					
р-ПЗ-1-3					
р-ПЗ-1-4					
р-ПЗ-1-4					
р-ПЗ-2					
р-ПЗ-3					
р-ПЗ-4					
р-ПЗ-5					
р-ПЗ-6					
р-ПЗ-7					
р-ПЗ-8					
р-ПЗ-9					
К отчету в году	1	0	6	5	9

Всего Стратегический проект №3 включает в себя 21 мероприятие.