



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 1 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

ПРИНЯТА

Ученым советом

ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

протокол от «28» 06 2021 г.

№ 22



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО

«ЧелГУ»

Таскаев С.В.

«28» 06 2021 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ\*

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Год набора 2021

\*Основная профессиональная образовательная программа высшего образования адаптирована  
для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2021 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 2 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### Основная профессиональная образовательная программа одобрена:

Ученым советом Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Протокол заседания № 15 от «21» 06 2021 г.

Председатель Ученого совета  
Института экономики отраслей,  
бизнеса и администрирования \_\_\_\_\_

 В.И. Бархатов

Секретарь Ученого совета  
Института экономики отраслей,  
бизнеса и администрирования \_\_\_\_\_

 Д.А. Плетнев

### Основная профессиональная образовательная программа разработана и рекомендована кафедрой

«Экономика отраслей и рынков»

Протокол заседания № 13 от «15» 06 2021 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.И. Бархатов

### Основная профессиональная образовательная программа составлена в соответствии с требованиями

ФГОС ВО от 12.08.2020 № 954 (с учетом ФЗ №1456 от 26.11.2020)

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

**Структура основной профессиональной образовательной программы соответствует  
приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 274-1 «Об утверждении  
шаблонов документов»**

Начальник управления  
образовательной политики \_\_\_\_\_

 Ю.В. Мамонова

«28» 06 2021 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 3 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## РАЗРАБОТЧИКИ ОПОП ВО:

от университета:

Заведующий кафедрой экономики  
отраслей и рынков \_\_\_\_\_

Бархатов В.И.

Доцент кафедры  
экономики отраслей и рынков \_\_\_\_\_

Силова Е.С.

представители работодателя:

Директор  
ООО «Профэлектрострой» \_\_\_\_\_

Рюмин И.В.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 4 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Раздел 1. Общие положения ОПОП ВО .....  | 5  |
| 1.1. Назначение ОПОП ВО и направленность (профиль) подготовки .....  | 5  |
| 1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО .....  | 5  |
| 1.3. Требования к абитуриенту .....  | 6  |
| 1.4. Общая характеристика образовательной программы .....  | 7  |
| Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников .....   | 7  |
| 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников .....  | 7  |
| 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих ФГОС ВО по направлению<br>подготовки. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций,<br>соответствующих профессиональной деятельности выпускников программ высшего<br>образования по направлению подготовки ..... | 8  |
| Раздел 3. Планируемые результаты освоения образовательной программы .....  | 9  |
| 3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....  | 9  |
| 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....   | 13 |
| 3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения,<br>установленные ЧелГУ самостоятельно .....  | 14 |
| Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию ОПОП ВО .....   | 19 |
| 4.1. Учебный план и календарный учебный график .....   | 19 |
| 4.2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) .....   | 20 |
| 4.3. Практики, рабочие программы практик .....   | 21 |
| 4.4. Документация, регламентирующая проведение государственной итоговой аттестации .....   | 21 |
| Раздел 5. Оценочные материалы ОПОП ВО .....  | 21 |
| 5.1. Фонды оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по<br>дисциплине (модулю), практике .....  | 22 |
| 5.2. Фонды оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации .....  | 22 |
| Раздел 6. Методические материалы .....   | 22 |
| Раздел 7. Условия осуществления образовательной деятельности по ОПОП ВО .....  | 23 |
| 7.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП ВО .....   | 23 |
| 7.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению .....  | 23 |
| 7.3. Требования к кадровым условиям реализации ОПОП ВО .....   | 24 |
| 7.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и<br>подготовки обучающихся по образовательной программе .....   | 25 |
| 7.5. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными<br>возможностями здоровья .....  | 25 |
| 7.6. Финансовые условия реализации ОПОП ВО .....   | 28 |
| Раздел 8. Характеристика социокультурной среды университета, обеспечивающей развитие<br>универсальных компетенций .....  | 28 |
| 8.1. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы .....   | 29 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....   | 31 |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 5 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

## Раздел 1. Общие положения ОПОП ВО

### 1.1. Назначение ОПОП ВО и направленность (профиль) подготовки

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая в ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» (далее – ЧелГУ, университет) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, уровень бакалавриат направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг (далее – ОПОП ВО, образовательная программа), является комплексным учебно-методическим документом, разработанным на основе соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника и представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата 38.03.01 Экономика определяет область и сферу профессиональной деятельности, тип(ы) задач и задачи профессиональной деятельности, при необходимости объект профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

При реализации ОПОП ВО может применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

ОПОП ВО адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий их обучения.

ОПОП ВО реализуется на государственном языке Российской Федерации.

### 1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

– Конституция Российской Федерации;  
– Указы Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (с изменениями от 06.03.2018), от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года», от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 09.05.2017 № 203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.»;

– Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», от



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 6 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; дейст. ред.

– Федеральный закон от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– приказ Минобрнауки России от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

– нормативно-правовые акты Минобрнауки России, регламентирующие образовательную деятельность по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 года № 954 (с уч. ФЗ №1456 от 26.11.2020);

– Профессиональный стандарт 08.035 Маркетолог, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г., регистрационный № 51397);

– Профессиональный стандарт 08.037 Бизнес-аналитик, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. № 592н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 октября 2018 г., регистрационный № 52408);

– Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 г. № АК-44/05вн).

– Устав Университета;

– Локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности.

### 1.3. Требования к абитуриенту

В соответствии с частью 2 статьи 69 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» к освоению бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, среднем профессиональном образовании или высшем профессиональном



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 7 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

образовании, а также документ государственного образца о начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предьявителем среднего общего образования; результаты ЕГЭ, вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно, подтверждающие успешное прохождение вступительных испытаний по общеобразовательным предметам, входящим в перечень вступительных испытаний по ОПОП ВО.

Для определения необходимых условий организации обучения с учетом особенностей психофизического развития и индивидуальных возможностей абитуриент с инвалидностью предьявляет индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида (ребенка-инвалида), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда, абитуриент с ограниченными возможностями здоровья предьявляет заключение психолого-медико-педагогической комиссии, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения.

#### 1.4. Общая характеристика образовательной программы

Форма обучения по образовательной программе: очная, очно-заочная, заочная.

Срок получения образования по образовательной программе: по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года.

по очно-заочной и заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4,5 года.

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении- не более 80 з.е.

Лицам, успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию, выдаются в установленном порядке документы об образовании и о квалификации.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр.

## Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

### 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 08 Финансы и экономика.

В рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа(ов): аналитический; расчетно-экономический.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 8 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников (или областей знания):

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда) | Типы задач профессиональной деятельности  | Задачи профессиональной деятельности   | Объекты профессиональной деятельности (или области знания) |  |
|---|---|--|--|--|
| 08 Финансы и экономика                                      | Аналитический   | сбор, обработка, анализ и интерпретация результатов исследования   | 08.037 Бизнес-аналитик;<br>08.035 Маркетолог               |  |
|   | Расчетно-экономический  | поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;                               |  |  |
|   |   | обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; |  |  |
| Аналитический, расчетно-экономический                       | участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; |  |  |  |

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих ФГОС ВО по направлению подготовки. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников программ высшего образования по направлению подготовки.

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО, на основе которых определены профессиональные компетенции: 08.037 Бизнес-аналитик, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. № 592н





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 9 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

(зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 октября 2018 г., регистрационный № 52408);

08.035 Маркетолог, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г., регистрационный № 51397);

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников данной образовательной программы:

| Код и наименование профессионального стандарта | Обобщенные трудовые функции |  |                      | Трудовые функции |   |                      |
|--|-----------------------------|--|----------------------|------------------|---|----------------------|
|  | код                         | наименование   | уровень квалификации | код              | наименование  | уровень квалификации |
| 08.035<br>Маркетолог                           | (A)                         | Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | 6                    | A/01.6           | Подготовка к проведению маркетингового исследования;                                      | 6                    |
|  |                             |  |                      | A/02.6           | Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга |                      |
| 08.037 Бизнес-аналитик                         | (D)                         | Обоснование решений;   | 6                    | D/01.6           | Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей;       | 6                    |
|  |                             |  |                      | D/02.6           | Анализ, обоснование и выбор решения;  |                      |

### Раздел 3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы должны быть сформированы следующие компетенции:

#### 3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции         |
|---|--|--|
| Системное и критическое                                   | УК-1. Способен осуществлять поиск,           | УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 10 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

|                                  |  |   |
|----------------------------------|--|---|
| мышление                         | критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  | поставленных задач<br>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач   |
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.<br>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.<br>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.              |
| Командная работа и лидерство     | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  | УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.<br>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.<br>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.  |
| Коммуникация                     | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                          | УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения<br>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| Межкультурное взаимодействие     | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-   | УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии   |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 11 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | историческом, этическом и философском контекстах   | УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах<br>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения   |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  | УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.<br>УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.<br>УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.  |
|   | УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности  | УК-7.1.Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.<br>УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.<br>УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. |
| Безопасность жизнедеятельности                                  | УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития | УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.<br>УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий   |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 12 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.         | жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.<br>УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. |
| Инклюзивная компетентность                                 | УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах. | УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.<br>УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.<br>УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.                              |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности  | УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.<br>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.  |
| Гражданская позиция  | УК – 11. Способен формировать нетерпимое отношение к   | УК - 11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 13 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

|  |                          |  |
|--|--------------------------|--|
|  | коррупционному поведению | проявления и последствиях.<br>УК - 11.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.<br>УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению. |
|--|--------------------------|--|

### 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции   |
|--|---|---|
|  | ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач                          | ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории<br>ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных экономических процессов<br>ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области   |
|  | ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач | ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач<br>ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов<br>ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов |
|  | ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне                       | ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне<br>ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях<br>ОПК-3.3. Объясняет природу реальных  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 14 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | экономических процессов на микро- и макроуровне   |
|  | ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности           | ОПК-4.1. Знает и применяет методы разработки управленческих решений в профессиональной деятельности<br>ОПК-4.2. Понимает логику разработки и принятия экономически и финансово обоснованных управленческих решений<br>ОПК-4.3. Оценивает результаты и последствия принимаемых решений в профессиональной деятельности   |
|  | ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач                     | ОПК-5.1. Знает основные программные средства и сферу их применения в области профессиональных задач<br>ОПК-5.2. Владеет основными информационными технологиями для решения профессиональных задач<br>ОПК-5.3. Применяет современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач   |
|  | ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.<br>ОПК-6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности<br>ОПК-6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. |

### 3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, установленные

ЧелГУ самостоятельно

| Тип задачи профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности | Основание определения ПК | Обобщенная трудовая функция (ОТФ) в соответствии с уровнем квалификации<br>Шифр и наименование | Трудовая функция<br>Шифр и наименование | Код и наименование профессиональной компетенции | Индикаторы достижения ПК |
|--|--------------------------------------|--------------------------|--|---|---|--------------------------|
| Аналитич                                 | Сбор,                                | 08.037                   | (D)  | D/01.6                                  | Пк-1:   | ПК -1.1. Демонстрирует   |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 15 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

|                        |  |  |  |  |  |  |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|
| еский                  | обработка, анализ и интерпретация результатов исследования   | Бизнес-аналитик;<br><br>08.035<br>Маркетолог | Обоснование решений;<br><br>(А) Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей;<br><br>D/02.6<br>Анализ, обоснование и выбор решения;<br><br>A/01.6<br>Подготовка к проведению маркетингового исследования;<br>A/02.6<br>Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа   | знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3. Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ ПК-1.4. Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.5. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга |
| Расчетно-экономический | поиск информации по заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; | 08.037<br>Бизнес-аналитик;                   | (D)<br>Обоснование решений;  | D/01.6<br>Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей;<br><br>D/02.6<br>Анализ, обоснование и выбор решения;  | ПК-2:<br>Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию | ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 16 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

|                        |   |  |   |   |   |   |
|------------------------|---|--|---|---|---|---|
|                        | обработка массивов экономических данных в соответствии и с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;  | 08.035<br>Маркетолог                                   | (А) Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга                                    | A/01.6<br>Подготовка к проведению маркетингового исследования;<br>Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга |   | экономической деятельности  |
| Расчетно-экономический | участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; | 08.037<br>Бизнес-аналитик;<br><br>08.035<br>Маркетолог | (D)<br>Обоснование решений;<br><br>(А) Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | D/01.6<br>Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей  | ПК-3:<br>Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования | ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками<br>ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность<br>ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета |
| Аналитический          | участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании  | 08.037<br>Бизнес-аналитик;                             | (D)<br>Обоснование решений;   | D/01.6<br>Формирование возможных решений на основе разработанных для них  | ПК-4:<br>Способен анализировать внутренние факторы, влияющие                                      | ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на   |





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 17 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

|               |   |  |  |  |   |   |
|---------------|---|--|--|--|---|---|
|               | и их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;  | 08.035<br>Маркетолог                                   | (А) Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга                                 | целевых показателей  | на деятельность организации   | организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.<br>ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации  |
| Аналитический | участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; | 08.037<br>Бизнес-аналитик;<br><br>08.035<br>Маркетолог | (D) Обоснование решений;<br><br>(А) Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | D/01.6<br>Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей | ПК-5:<br>Способен анализировать внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, включая требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров) | ПК-5.1. Демонстрирует знания системы внешних факторов деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию<br>ПК-5.2. Осуществляет анализ внешней среды организации<br>ПК-5.3. Имеет навыки анализа внешней среды организации   |
| Аналитический | участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом   | 08.037<br>Бизнес-аналитик;<br><br>08.035<br>Маркетолог | (D) Обоснование решений;<br><br>(А) Технология проведения маркетингового исследования с  | D/01.6<br>Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей | ПК-6:<br>Способен применять знание теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач  | ПК-6.1. Демонстрирует знания теории систем и языков визуального моделирования<br>ПК-6.2. Применяет знания теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач<br>ПК-6.3. Имеет навыки применения знаний теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 18 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

|                        |   |  |   |   |  |  |
|------------------------|---|--|---|---|--|--|
|                        | рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;   |  | использованием инструментов комплекса маркетинга  |   |  |  |
| Расчетно-экономический | участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; | 08.037<br>Бизнес-аналитик;<br><br>08.035<br>Маркетолог | (D)<br>Обоснование решений;<br><br>(A) Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | D/01.6<br>Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей<br><br>D/02.6<br>Анализ, обоснование и выбор решения | ПК-7:<br>Способен осуществлять подготовку и провести маркетинговое исследование  | ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования<br>ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы<br><br>ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование<br>ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования |
| Расчетно-экономический | участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и  | 08.037<br>Бизнес-аналитик;                             | (D)<br>Обоснование решений;   | D/01.6<br>Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей<br><br>D/02.6<br>Анализ, обоснование и выбор решения | ПК-8:<br>Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики в организации, а также улучшения системы продвижения | ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг<br>ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность<br>ПК-8.3. Обладает  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 19 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

|  |  |                      |  |  |                            |  |
|--|--|----------------------|--|--|----------------------------|--|
|  | возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; | 08.035<br>Маркетолог | (А) Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга |  | я и продаж товаров (услуг) | способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг |
|--|--|----------------------|--|--|----------------------------|--|

Матрица соответствия составных частей ОПОП ВО и компетенций, формируемых в результате освоения ОПОП ВО, а также результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике (знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности), характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы размещены на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», ссылка на страницу «Информация по образовательным программам», столбец «Ссылка на методические материалы и иные документы, разработанные образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса» [https://www.csu.ru/sveden1/edu\\_programmes.aspx](https://www.csu.ru/sveden1/edu_programmes.aspx).

## Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию ОПОП ВО

### 4.1. Учебный план и календарный учебный график

Учебный план образовательной программы с направленностью (профилем) Бизнес-аналитика и маркетинг определяет перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации обучающихся.

В учебном плане выделяется объём аудиторной работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий, объём иной контактной работы (ИКР) и объём самостоятельной работы обучающихся.

В рамках образовательной программы выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Объём обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 30 процентов общего объема программы бакалавриата.

Часть образовательной программы реализуется через систему логически завершенных комплексных модулей, каждый из которых ориентирован на формирование целостной группы взаимосвязанных универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Комплексный модуль может включать в себя дисциплины как обязательной части, так и части, формируемой участниками образовательных отношений.

При реализации образовательной программы обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) (избираемых в обязательном порядке) и факультативных дисциплин (модулей) (необязательных для изучения при освоении образовательной программы). Избранные обучающимися элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 20 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

Учебным планом предусматривается образовательная деятельность в форме практической подготовки (далее – практическая подготовка).

Практическая подготовка организована при реализации практики, предусмотренной учебным планом. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Реализация компонентов образовательной программы в форме практической подготовки осуществляется непрерывно с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Учебный план размещен на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», ссылка на страницу «Информация по образовательным программам», столбец «Ссылка на учебный план с приложением его копии/учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные образовательной программой» [https://www.csu.ru/sveden1/edu\\_programmes.aspx](https://www.csu.ru/sveden1/edu_programmes.aspx).

В календарном учебном графике, который является частью учебного плана, указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул на весь период обучения.

На основе календарного учебного графика, являющегося частью учебного плана, формируются календарные учебные графики на текущий учебный год с указанием нерабочих праздничных дней.

Календарный учебный график размещен на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», ссылка на страницу «Информация по образовательным программам», столбец «Ссылка на календарный учебный график с приложением его копии» [https://www.csu.ru/sveden1/edu\\_programmes.aspx](https://www.csu.ru/sveden1/edu_programmes.aspx)

#### 4.2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Для каждой дисциплины (модуля) учебного плана разработаны рабочие программы учебных дисциплин (модулей) в соответствии с шаблоном, утвержденным приказом ЧелГУ. Рабочие программы дисциплин (модулей) доступны для обучающихся в электронной информационно-образовательной среде ЧелГУ (далее – ЭИОС). Каждому обучающемуся в течение всего периода обучения обеспечен авторизованный (по логину и паролю) доступ к ЭИОС.

Рабочие программы дисциплин (модулей) также размещены на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», ссылка на страницу «Информация по образовательным программам», столбец «Ссылка описание образовательной программы с приложением ее копии (в том числе РПД)» [https://www.csu.ru/sveden1/edu\\_programmes.aspx](https://www.csu.ru/sveden1/edu_programmes.aspx).

Аннотации к рабочим программам дисциплин размещаются на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», ссылка на страницу «Информация по образовательным программам», столбец «Ссылка на аннотации к РПД и РПП (по каждой дисциплине в составе ОП)» [https://www.csu.ru/sveden1/edu\\_programmes.aspx](https://www.csu.ru/sveden1/edu_programmes.aspx).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 21 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

Для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья обеспечивается возможность освоения адаптационных модулей.

#### 4.3. Практики, рабочие программы практик

В целях организации и проведения Блока 2 «Практика» разработаны и утверждены рабочие программы всех типов практики с указанием вида практики, в которых определены цели, задачи, содержание практик, а также формируемые компетенции. В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Тип учебной практики: ознакомительная практика.

Типы производственной практики: технологическая (проектно-технологическая) практика; научно-исследовательская работа; преддипломная практика.

Учебная, производственная, в том числе преддипломная практики проводятся в форме практической подготовки на основании договоров о практической подготовке.

Практическая подготовка при проведении практики, в зависимости от типа и вида практики, организована:

1) непосредственно в организации, осуществляющей образовательную деятельность (далее – образовательная организация), в том числе в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки;

2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.

Программы практик размещены на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», ссылка на страницу «Информация по образовательным программам», столбец «Ссылка на рабочие программы практик, предусмотренных соответствующей образовательной программой» [https://www.csu.ru/sveden1/edu\\_programmes.aspx](https://www.csu.ru/sveden1/edu_programmes.aspx).

#### 4.4. Документация, регламентирующая проведение государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) включает защиту выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

В состав документации, регламентирующей проведение государственной итоговой аттестации, входят Программа государственной итоговой аттестации, а также Требования к ВКР и порядку их выполнения.

### Раздел 5. Оценочные материалы ОПОП ВО

Оценочные материалы представляются в виде фонда оценочных средств (далее – ФОС) для текущего контроля по дисциплине (модулю), практике, ФОС для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), практике, ФОС для итоговой (государственной итоговой) аттестации.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 22 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

### 5.1. Фонды оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), практике

ФОС для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (модуля), программы практики и представлен видами оценочных средств, типовыми заданиями, критериями и показателями оценивания. Полные комплекты оценочных средств для текущего контроля хранятся на кафедрах, ответственных за преподавание соответствующей дисциплины.

Для проведения промежуточной аттестации по каждой дисциплине созданы фонды оценочных средств, включающие: паспорт фонда оценочных средств; перечень формируемых компетенций; содержание оценочных средств по дисциплине, включая виды оценочных средств, базы заданий и порядок проведения промежуточной аттестации; показатели и критерии оценивания компетенций, промежуточной аттестации в целом.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации хранятся на кафедрах университета, ответственных за преподавание соответствующих дисциплин.

### 5.2. Фонды оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации

Для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств, которые включают: паспорт фонда оценочных средств для ГИА; перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе итоговой (государственной итоговой) аттестации; содержание оценочных средств для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации; показатели оценивания компетенций и критерии оценивания итоговой (государственной итоговой) аттестации.

ФОС для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации является неотъемлемой частью программы ГИА. Оценочные средства для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации хранятся на кафедрах, ответственных за реализацию образовательной программы.

## Раздел 6. Методические материалы

Для реализации ОПОП ВО разработаны методические материалы, способствующие освоению образовательной программы.

- Требования к ВКР и порядку их выполнения, принята Ученым советом Института экономики отраслей бизнеса и администрирования;
- Программа государственной итоговой аттестации, принята Ученым советом Института экономики отраслей бизнеса и администрирования;
- Методические рекомендации по написанию курсовых работ (проектов), утверждены на кафедре экономики отраслей и рынков;
- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, утверждены на кафедре экономики отраслей и рынков.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 23 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

## Раздел 7. Условия осуществления образовательной деятельности по ОПОП ВО

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

### 7.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП ВО

7.1.1. Университет на законных основаниях располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Сведения о материально-техническом обеспечении размещены на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса» <https://www.csu.ru/sveden/objects>.

7.1.2. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории ЧелГУ, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды определены Положением об электронной информационно-образовательной среде в ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды университета.

При реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда университета дополнительно обеспечивает каждому обучающемуся: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

7.1.3. Образовательная программа бакалавриата в сетевой форме не реализуется.

### 7.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

7.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 24 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС ЧелГУ.

7.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей и обновляется при необходимости).

7.2.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

7.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей)).

### 7.3. Требования к кадровым условиям реализации ОПОП ВО

7.3.1. Реализация образовательной программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками ЧелГУ, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях.

7.3.2. Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

7.3.3. В соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

7.3.4. В соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 5 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

7.3.5. В соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 25 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Информация о кадровом обеспечении ОПОП ВО размещена на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Руководство. Педагогический (научно-педагогический состав)» <https://www.csu.ru/sveden/employees>.

#### 7.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

7.4.1 Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки качества образования, а также системы внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

7.4.2 В целях совершенствования программы бакалавриата университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

7.4.3 Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

7.4.4 Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляется в рамках государственной итоговой аттестации выпускников, с привлечением потенциальных работодателей к процедуре оценивания результатов освоения ОПОП ВО.

#### 7.5. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

7.5.1. Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

7.5.2. Обучающиеся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме шрифтом Брайля; для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа; для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

7.5.3. Инвалидам и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 26 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

читающей машины и электронного увеличителя; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи, рабочее место с компьютерным роллером и специальной клавиатурой с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

7.5.4. Для обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических и программных средств обучения:

- для лиц с нарушениями зрения: рабочее место незрячего пользователя с брайлевским дисплеем и принтером, универсальный электронный видеувеличитель, подключаемый к компьютеру, нагреватель для печати тактильной графики, читающая машина, портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи, электронные увеличители для удаленного просмотра; портативные видеувеличители, тифлофлэшплееры, программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи JAWS и NVDA, программы экранного увеличения, программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков;

- для лиц с нарушениями слуха: мобильная система свободного звукового поля, радиокласс на основе FM-системы, переносная информационная индукционная система для слабослышащих, документ-камера, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с альтернативными устройствами ввода информации с джойстиком компьютерным, выносными кнопками мыши, большой программируемой клавиатурой, рабочее место пользователя с нарушением двигательных функций с адаптированной мышкой (головной), выносными кнопками мыши, экранная клавиатура;

7.5.5. Безбарьерная среда в университете учитывает потребности инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с нарушениями зрения, с нарушениями слуха. Безбарьерная среда обеспечивается доступностью прилегающей к образовательной организации территории, входных путей, путей перемещения внутри здания: наличием пандусов, лифтов, подъемников, указателей, оповещающих разметок и сигнальных устройств. Имеются оборудованные санитарно-гигиенические помещения, выделены доступные учебные места в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях.

7.5.6. Выбор методов обучения осуществляется преподавателем исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

7.5.7. Конкретные формы и виды самостоятельной и индивидуальной работы обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной и индивидуальной работы осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.5.8. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

7.5.9. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости предусматривается увеличение



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 27 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

времени на подготовку к зачетам и экзаменам, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете/экзамене. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

7.5.10. Практика для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики обучающимися с инвалидностью учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида, относительно показанных и противопоказанных видов трудовой деятельности, оснащения (оборудования) специального рабочего места. Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитывает требования их доступности. Формы проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

7.5.11. При использовании в образовательном процессе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде с использованием специальных технических и программных средств, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах модулей (дисциплин), практик и имеет доступ к необходимому программному обеспечению, адаптированному для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

7.5.12. Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Обучающийся инвалид или обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации с указанием его индивидуальных особенностей. В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, увеличение времени для подготовки ответа, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения государственной итоговой аттестации, формы предоставления заданий и ответов (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента (сурдопереводчика, тифлосурдопереводчика), использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др. Процедура защиты выпускной квалификационной работы для выпускников-инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья предусматривает предоставление необходимых технических средств и оказание технической помощи при необходимости. Возможно проведение государственных аттестационных испытаний с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. В случае проведения государственного экзамена форма его проведения для выпускников с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 28 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

## 7.6 Финансовые условия реализации ОПОП ВО

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

## Раздел 8. Характеристика социокультурной среды университета, обеспечивающей развитие универсальных компетенций

В ЧелГУ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций обучающегося, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Социокультурной средой является относительно устойчивая совокупность вещественных и личностных элементов, окружающих человека, непосредственно влияющих на процесс его профессионализации, социализации и индивидуализации. Фактором развития социокультурной среды в университете является воспитательная работа.

Воспитательная работа – это педагогическая деятельность, направленная на организацию воспитывающей среды и управление разными видами деятельности обучающихся с целью создания условий для их приобщения к социокультурным и духовно-нравственным ценностям народов Российской Федерации, полноценного развития, саморазвития и самореализации личности при активном участии самих обучающихся.

Основными направлениями воспитательной работы являются: гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание; волонтерская деятельность; правовая и социальная защита обучающихся; экологическое воспитание; формирование мотивации здорового образа жизни; работа по формированию психологически комфортной среды; физкультурно-оздоровительная работа; работа по профилактике правонарушений; культурно-массовая работа; развитие студенческого самоуправления; укрепление общественного имиджа и корпоративного духа университета.

Основной целью воспитательной работы в ЧелГУ является формирование у обучающихся в процессе обучения активной гражданской жизненной позиции, нетерпимого отношения к противоправным поступкам, к различным проявлениям насилия и терроризма, толерантного отношения к представителям различных конфессий и вероисповеданий, а также развитие профессионального, интеллектуального, личностного и социального потенциала обучающихся, развитие в студенческой среде гражданской ответственности, самостоятельности, способности к успешной социализации в обществе, конкурентоспособности и активной адаптации на рынке труда.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 29 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

1. Формирование оптимальной университетской среды, направленной на воспитание у обучающихся высоких духовных качеств, патриотизма, трудолюбия, ответственности и самодисциплины, а также развитие конкурентоспособности.

2. Формирование психологической и правовой готовности обучающихся к будущей профессиональной деятельности.

3. Развитие студенческого самоуправления и молодежных объединений.

4. Поддержка развития студенческих инициатив.

5. Пропаганда здорового образа жизни, превенция наркомании, алкоголизма и других социально вредных явлений в университетской среде.

6. Сохранение и приумножение традиций университета.

7. Пропаганда истории университета, его символики, престижности и высокого качества образования.

Воспитательная среда в университете строится в соответствии с локальными нормативными актами, в частности:

- Правила внутреннего распорядка обучающихся ФГБОУ ВО «ЧелГУ»;

- Концепция воспитательной работы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»;

- Программа духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания обучающихся;

- Положение о порядке посещения обучающимися мероприятий, не предусмотренных учебным планом;

- План мероприятий по организации работы по предупреждению и профилактике экстремизма и терроризма в ФГБОУ ВО ЧелГУ;

- Положение о студенческом совете «Объединенный совет обучающихся» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»;

- Положение о стипендиальном обеспечении и других формах социальной поддержки обучающихся ФГБОУ ВО ЧелГУ;

- Положение о студенческом общежитии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»;

- Правила внутреннего распорядка в общежитии Челябинского государственного университета.

В целях повышения эффективности и качества организационно-управленческого обеспечения функционирования воспитательной системы в университете созданы следующие организационные структуры и общественные объединения: Управление воспитательной работы, Профсоюзная организация студентов, Объединенный совет обучающихся, Центр творчества студентов, Спортивный и Туристский клубы и др.

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей организацию и проведение внеучебной деятельности: актов зал, коворкинг-центр, конференц-зал, спортивные залы, воркаут площадка, площадка по мини-футболу, лыжероллерная трасса и т.д.

#### 8.1. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Основным средством осуществления воспитательной работы является воспитательная система и соответствующая ей Рабочая программа воспитания, которая определяет комплекс основных характеристик системы воспитательной работы, осуществляемой в университете, и календарный план воспитательной работы, конкретизирующий перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются и проводятся ЧелГУ.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 30 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы размещены на официальном сайте ЧелГУ в разделе «Об университете», подраздел «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование», ссылка на страницу «Информация по образовательным программам» столбец «Ссылка на методические материалы и иные документы, разработанные образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса» [https://www.csu.ru/sveden1/edu\\_programmes.aspx](https://www.csu.ru/sveden1/edu_programmes.aspx).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Версия документа - 1

стр. 31 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

### в ОПОП ВО

Бизнес-аналитика и маркетинг, разработанной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020г. № 954, принятой решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ЧелГУ» « 28 » июня \_\_\_\_\_ 2021г. протокол № 22 \_\_\_\_\_.

| п/п | Учебный год<br>(20___/<br>20___) | Изменения | Дата и номер протокола заседания Ученого совета университета | Подпись декана директора ИЭОБиА | Подпись заведующего кафедрой, ответственного за разработку и реализацию ОПОП ВО |
|-----|----------------------------------|-----------|--|---------------------------------|---|
|     |                                  |           |  |                                 |   |
|     |                                  |           |  |                                 |   |
|     |                                  |           |  |                                 |   |
|     |                                  |           |  |                                 |   |
|     |                                  |           |  |                                 |   |
|     |                                  |           |  |                                 |   |
|     |                                  |           |  |                                 |   |
|     |                                  |           |  |                                 |   |
|     |                                  |           |  |                                 |   |
|     |                                  |           |  |                                 |   |