



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

История

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой цивилизации, а также систематизированные знания об основных закономерностях, особенностях, тенденциях и этапах всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать:

основные закономерности и этапы исторического развития общества;

роль России в истории человечества и на современном этапе

различные подходы к оценке и периодизации отечественной истории

Уметь:

логически мыслить, вести научные дискуссии

работать с разноплановыми источниками

соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий

Владеть:

представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма

навыками анализа исторических источников

приемами ведения дискуссии и полемики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 108

в том числе :

аудиторные занятия : 4

самостоятельная работа : 95

часов на контроль : 9

Виды контроля в семестрах:

экзамены 1



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Философия

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является развитие у студентов интереса к философскому осмыслению действительности, мирового историко-культурного процесса, человеческой жизни.

Курс ограничен введением в философскую проблематику. Основная задача – заложить основы целостного системного представления о мире, о человеке и месте человека в мире, основы философского представления о закономерностях формирования и развития личности. Студенты должны приобрести знания, умения, навыки, необходимые для анализа философско-мировоззренческих, гносеологических, логико-методологических вопросов, возникающих в их профессиональной деятельности.

Общая цель может быть конкретизирована в следующих задачах, решение каждой из которых составляет самостоятельный раздел курса:

- 1) создать условия для формирования у студентов интереса к философскому осмыслению фактов действительности, исторических событий, мирового историко-культурного процесса, человеческой жизни, науки;
- 2) определить предмет философии и основные исторические вехи ее развития;
- 3) сформировать основы целостного представления об отношении целостного человека с целостным миром;
- 4) выделить важнейшие этапы исторического развития философии, опираясь на классические произведения наиболее значимых философов;
- 5) рассмотреть основные проблемы сформировавшихся философских дисциплин, сделав акцент на тех, которые остаются актуальными в современном обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Знать:

основные этапы развития мировой философской мысли; основные важнейшие философские школы и учения выдающихся философов

Уметь:

совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень через практическое применение

Владеть:

представлением о важнейших философских школах и учениях выдающихся философов; философской

ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать:

основные положения теории саморазвития и самообразования

Уметь:

применять положения теории развития для творческого самосовершенствования

Владеть:

приемами и методами самоорганизации и саморазвития

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 108

в том числе :

аудиторные занятия : 6

самостоятельная работа : 93

часов на контроль : 9

Виды контроля в семестрах:

экзамены 2



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Иностранный язык (немецкий язык)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Иностранный язык (немецкий язык)" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель дисциплины – развитие способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, развитие способности обучающихся к самоорганизации и самообразованию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.03
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

- грамматические структуры изучаемого иностранного языка, необходимые для решения коммуникативных задач в устной и письменной коммуникации в ситуациях межличностного и межкультурного общения;
- лексические единицы изучаемого иностранного языка, необходимые для решения коммуникативных задач устно и письменно в межличностной и межкультурной коммуникации.

Уметь:

- понимать, извлекать и использовать различную информацию из разных источников в устной и письменной форме на иностранном языке для решения коммуникативной задачи в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия;
- использовать грамматические структуры, лексические единицы, фонетические и орфографические нормы изучаемого языка при решении коммуникативных задач устной и письменной коммуникации в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия.

Владеть:

- навыками построения высказываний при устной и письменной коммуникации на уровне, необходимом и достаточном для решения коммуникативных задач межличностной и межкультурной коммуникации: делать сообщения, выступления по определенной тематике; вести разговор с учетом речевого этикета; писать официальные и неофициальные сообщения, эссе, доклады.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 216 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 193 часов на контроль : 13	Виды контроля в семестрах: экзамены 1 зачеты 1



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Иностранный язык

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Иностранный язык" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель дисциплины – развитие способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.03
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

- грамматические структуры изучаемого иностранного языка, необходимые для решения коммуникативных задач в устной и письменной коммуникации в ситуациях межличностного и межкультурного общения; - лексические единицы изучаемого иностранного языка, необходимые для решения коммуникативных задач устно и письменно в межличностной и межкультурной коммуникации.

Уметь:

- понимать, извлекать и использовать различную информацию из разных источников в устной и письменной форме на иностранном языке для решения коммуникативной задачи в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия; - использовать грамматические структуры, лексические единицы, фонетические и орфографические нормы изучаемого языка при решении коммуникативных задач устной и письменной коммуникации в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия;

Владеть:

- навыками построения высказываний при устной и письменной коммуникации на уровне, необходимом и достаточном для решения коммуникативных задач межличностной и межкультурной коммуникации: делать сообщения, выступления по определенной тематике; вести разговор с учетом речевого этикета; писать официальные и неофициальные сообщения, эссе, доклады.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 216 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 193 часов на контроль : 13	Виды контроля в семестрах: экзамены 1 зачеты 1



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Правоведение

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение существенных характеристик права, умения ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а создание базы для дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин.

Задачи дисциплины:

1. Усвоение студентами основных государственно-правовых понятий.
2. Изучение основных положений отраслей права (конституционное, гражданское, семейное, административное, трудовое право).
3. Ознакомление с общими принципами юридической ответственности.
4. Приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.04

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать:

Общие категория и понятия, специальную терминологию основных отраслей права, применяемых на территории Российской Федерации; основные нормативно правовые акты регулирующие профессиональную деятельность

Уметь:

Применять нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности

Владеть:

Навыками поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 108

в том числе :

аудиторные занятия : 8

самостоятельная работа : 96

часов на контроль : 4

Виды контроля в семестрах:

зачеты 1



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Правовые основы управленческой деятельности

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Правовые основы управленческой деятельности" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

дать студентам современные знания по основным вопросам правового регулирования деятельности субъектов гражданского права и достижение всестороннего понимания студентами природы и сущности гражданских правовых отношений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.05

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать:

методы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

Уметь:

осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

Владеть:

навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 8 самостоятельная работа : 132 часов на контроль : 4	4Виды контроля в семестрах: зачеты 3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

дать студентам современные знания по основным вопросам безопасности жизнедеятельности человека

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.06

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-8: способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Знать:

приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

Уметь:

Использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Владеть:

навыками использования приемов оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 108

в том числе :

аудиторные занятия : 36

самостоятельная работа : 72

Виды контроля в семестрах:

зачеты 2



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Экономическая теория

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение студентами факультета управления основ экономической теории. Дисциплина «Экономическая теория» - общеэкономическая. Знания, полученные студентами при ее изучении, являются основой изучения специальных профессиональных дисциплин.

Задачи курса:

- Изучение основных понятий экономической теории.
- Углубление знаний в вопросах организации экономических отношений на отдельно взятом предприятии.
- Исследование закономерностей функционирования народного хозяйства в целом.
- Изучение международных аспектов экономического развития.
- Знакомство с основными школами экономической теории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.07

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

основные микро- и макроэкономические показатели и принципы их расчета;

Уметь:

с помощью экономического инструментария анализировать социально-экономические процессы и оценивать эффективность управления;

Владеть:

навыками качественной и количественной оценки деятельности рыночных субъектов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

8 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 288

в том числе :

аудиторные занятия : 20

самостоятельная работа : 250

часов на контроль : 18

Виды контроля в семестрах:

экзамены 1



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Математика

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина предназначена для освоения студентами теоретических знаний и практических навыков по высшей математике (математический анализ, линейная алгебра, аналитическая геометрия), используемых в других курсах, читаемых в последующих семестрах. Органический синтез математического и естественнонаучного мышления должен достигаться за счет создания адекватного математического языка.

Цель дисциплины — изложить основы математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии на современном языке и в достаточно полном объеме.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- освоение основных теоретических положений теории линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа;
- научить пользоваться полученными знаниями – овладение различными методами решения практических задач;
- использование приобретённых теоретических знаний и практических навыков для решения некоторых модельных экономических задач, что дает им возможность применять эти методы и понятия в будущей профессиональной

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.08

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

- основы алгебры и геометрии, математического анализа;

Уметь:

- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

Владеть:

- количественными методами решения типовых управленческих задач.

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

- основы алгебры и геометрии, математического анализа;

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.

Владеть:

- методами решения математических задач.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 144
в том числе :
аудиторные занятия : 14
самостоятельная работа : 121
часов на контроль : 9

Виды контроля в семестрах:
экзамены 1



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Статистика

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- а) изучить понятийный аппарат статистики, принципы организации статистического наблюдения и его различные формы, организацию статистической службы в Российской Федерации, сформировать навыки расчета статистических показателей на основе имеющихся данных статистического наблюдения и навыки проверки значимости получаемых результатов;
- б) сформировать навыки использования индексного метода для изучения социально – экономических явлений;
- в) выработать навыки постановки задачи статистического исследования и практического решения задач социально-экономической статистики с использованием компьютерных методов анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.09

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

- знать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Уметь:

- применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

6 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 216

Виды контроля в семестрах:

в том числе :

аудиторные занятия : 28

зачеты 2

самостоятельная работа : 175

экзамены 2

часов на контроль : 13



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Информационные технологии в менеджменте

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Информационные технологии в менеджменте" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов устойчивых практических навыков эффективного применения современных компьютерных технологий в научной и практической деятельности при решении экономических задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.10
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

- понятие информационного общества, информационной культуры и представления о нем ученых;
- понятие процесса информатизации общества;
- информационный потенциал общества;
- информационные продукты и услуги.

Уметь:

- анализировать полученную информацию;
- обобщать информацию;
- воспринимать необходимую информацию с общего потока.

Владеть:

- методами обобщения и анализа получаемой информации;
- методами работы с информационными технологиями для реализации поставленных целей в обобщении и анализе информации;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 216 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 197 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 1



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Пакеты прикладных программ

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Пакеты прикладных программ" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины:
- научиться использовать информационные системы для обработки и передачи информации в области менеджмента.
Задачи изучения дисциплины:
- дать обучающимся общее представление о современных информационных системах;
- сформировать навыки работы с практическими инструментами менеджера, программными комплексами и информационными ресурсами;
- выработать способность критически оценивать и анализировать профессиональную информацию, формулировать и обосновывать собственное профессиональное суждение.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.11
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Знать:
возможности решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Уметь:
решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Владеть:
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 128 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 2



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Маркетинг

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Маркетинг» заключается в формировании у будущих бакалавров теоретических знаний, связанных с основными категориями, понятиями и принципами маркетинга, новейшими достижениями в области маркетинга, целостного представления о маркетинговой деятельности предприятия, как одной из важнейших функций управления организацией в условиях меняющейся рыночной среды, а также приобретении практических навыков использования анализа маркетинговой среды и внутреннего потенциала предприятия.

Задачи:

- изучение основных направлений маркетинговой деятельности предприятия и методов анализа маркетинговой среды

- знакомство с направлениями использования результатов анализа рыночной среды;

- получение навыков по разработке, проведению и интерпретации результатов маркетингового исследования, выявлению и

- обеспечение современного методологического и теоретического фундамента практической деятельности студентов в качестве специалистов, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных маркетинговых решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.12

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

- современное состояние и перспективы развития различных отраслей экономики;
- особенности маркетинга различных сфер деятельности;

Уметь:

- применять экономические знания в маркетинговой деятельности предприятия.

Владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных об экономических процессах.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 144

в том числе :

аудиторные занятия : 10

самостоятельная работа : 125

часов на контроль : 9

Виды контроля в семестрах:

экзамены 2



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Теория менеджмента

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины является формирование научного представления о менеджменте как системе управленческих знаний и функций, в виде профессиональной деятельности и совокупности профессиональных компетенций в области управления предприятием, подразделением, группой, человеком.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение студентами общетеоретических положений и ключевых концепций управления социально-экономическими системами (организациями);
- формирование у студентов представлений о методических основах и факторах эффективности менеджмента;
- овладение студентами первичными умениями практического решения управленческих проблем;
- обеспечение понимания студентами ведущей роли человеческого фактора в системе менеджмента;
- изучение мирового опыта и тенденций, а также особенностей российского менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.Б.13

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

научные положения теории организации

Уметь:

анализировать состояние организационных отношений

Владеть:

приемами и навыками организации работы коллективов

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

теоретико-методологические основы разработки управленческих решений

Уметь:

анализировать организационные переменные и выбирать рациональное управленческое решение

Владеть:

техниками реализации и контроля управленческих решений с позиции социальной ответственности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

6 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 216

в том числе :

аудиторные занятия : 16

самостоятельная работа : 191

часов на контроль : 9

Виды контроля в семестрах:

экзамены 2



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработка управленческих решений

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Разработка управленческих решений" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов системных знаний, умений и навыков в области теории и практики принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.14
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

- теоретические основы разработки организационно-управленческих решений: понятия, принципы, методы;

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения, оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

Владеть:

- навыками системного подхода к разработке и реализации управленческого решения, а также к поиску, оценке и выбору альтернатив.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 16 самостоятельная работа : 150 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 2 курсовые работы 2



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Методы принятия управленческих решений

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Методы принятия управленческих решений" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

дать обучающимся знание теории и практические навыки применения методов разработки, планирования, принятия и исполнения управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.15
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Знать:

базовые методы и модели принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Уметь:

представлять содержательные прикладные задачи достижения цели в формальном виде, допускающем применение изученных методов и моделей принятия управленческих решений

Владеть:

методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 161 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Стратегический менеджмент

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Стратегический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для того, чтобы сформировать основу специальной подготовки будущих бакалавров экономики, повысить их профессионализм.

Основной целью дисциплины является формирование научных представлений и знаний о стратегическом управлении предприятием и формировании стратегии его развития.

Задачи дисциплины:

- Обучить студентов основным тенденциям развития стратегического менеджмента в современных условиях; теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим им овладеть современными подходами управления стратегическими преобразованиями;

- Развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегического развития организации, творческий подход при анализе и оценке практических ситуаций в различных областях деятельности организации;

- Способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей на всех уровнях организации, анализа ее ресурсов и конкурентных возможностей, принятия и реализации стратегических решений, а также управления организацией для успешной реализации стратегии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.16
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Знать:

методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Уметь:

владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Владеть:

методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

принципы владения навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Уметь:

владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Владеть:

навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 161 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 3



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление человеческими ресурсами" по направлению
подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление человеческими ресурсами

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление человеческими ресурсами" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
Знать методы управления человеческими ресурсами		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.17	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
Знать:		
методы проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
Уметь:		
Использовать методы проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
Владеть:		
методами проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
Знать:		
навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
Уметь:		
использовать навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
Владеть:		
навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ	
Часов по учебному плану : 216 в том числе : аудиторные занятия : 72 самостоятельная работа : 90 часов на контроль : 54	Виды контроля в семестрах: экзамены 5	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Бухгалтерский учет

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Бухгалтерский учет" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.18
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знать:

- основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

Уметь:

- составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

Владеть:

- составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 94 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Экономический и финансовый анализ

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Экономический и финансовый анализ" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

изучение теоретических основ и приобретение практических навыков экономического анализа деятельности предприятий. А также дать сведения об основах и его компонентов, формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики ФГОС ВО 38.03.02 Экономика и основной профессиональной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности профиля "Маркетинг и логистика".

Задачи дисциплины:

-сформировать у обучающихся навыки пользования методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.19
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Знать:

методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Уметь:

применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Владеть:

методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 161 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 4



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Финансовый менеджмент

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Финансовый менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
изучение современных концепций и общепринятых инструментов финансового менеджмента и методологией их использования.		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.20	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных		
Знать:		
основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
Уметь:		
пользоваться навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
Владеть:		
навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
Знать:		
основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
Уметь:		
применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
Владеть:		
умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ	
Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 161 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 4	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Инвестиционный анализ

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, позволяющие принимать управленческие решения в области анализа инвестиций, определения экономической эффективности вложения при выборе инвестиционных проектов и источников их финансирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.Б.21

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Владеть:

-навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Уметь:

- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Владеть:

- основными методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 108

в том числе :

аудиторные занятия : 10

самостоятельная работа : 94

часов на контроль : 4

Виды контроля в семестрах:

зачеты 4



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Деловые коммуникации

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания данной дисциплины заключается в овладении студентами навыками межличностного общения при организации совместной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Знать этические нормы, регулирующие отношения между человеком и обществом, между народами различных стран, учитывать эти знания в практической деятельности.
2. Иметь и постоянно повышать навыки общения с людьми, особенно коллегами-экономистами, в том числе и из других стран.
3. Овладеть стратегией и тактикой переговорного процесса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.Б.22

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

принципы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Уметь:

работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Владеть:

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать:

принципы осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний,

Уметь:

осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Владеть:

способностью осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний,

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать:

различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Уметь:

различными способами разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Владеть:

различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 94 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 1



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Организационное поведение

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов системных знаний о поведении людей в различных социальных организациях, на различных уровнях управления, в различных сферах человеческой деятельности, влиянии функциональной и личностной компоненты коммуникативных отношений, социально-психологических особенностях взаимодействия людей, структуре мотивационных факторов поведения людей в организации; формирование практических навыков управления поведением людей в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.Б.23

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать:

- основы проектирования организационных структур;
- стратегии управления человеческими ресурсами организаций;

Уметь:

- проектировать организационные структуры;
- участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций;
- планировать и осуществлять мероприятия;
- распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

Владеть:

- навыками проектирования организационных структур;
- навыками планирования и осуществления мероприятий;
- навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;
- процессы групповой динамики и принципы формирования команды;

Уметь:

- использовать основные теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;
- проводить аудит человеческих ресурсов;
- осуществлять диагностику организационной культуры;

Владеть:

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;
- навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 144
в том числе :
аудиторные занятия : 10
самостоятельная работа : 125
часов на контроль : 9

Виды контроля в семестрах:

экзамены 1



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Документационное обеспечение управленческой деятельности

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Документационное обеспечение управленческой деятельности" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
Основная цель освоения учебной дисциплины «Документационное обеспечение управленческой деятельности» — дать студенту знания, умения и навыки документального обеспечения управленческой деятельности.		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.24	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
Знать:		
основные требования и подходы к обеспечению информационной безопасности в документационном обеспечении управления;		
Уметь:		
решать стандартные задачи документационного обеспечения управления на основе информационной и библиографической культуры;		
Владеть:		
навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности при подготовке управленческих документов.		
ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
Знать:		
нормативные документы по стандартизации в области документации, действующие на территории Российской Федерации;		
Уметь:		
ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;		
Владеть:		
навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;		
ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур		
Знать:		
принципы и методы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;		
Уметь:		
использовать основные положения о правовом регулировании предпринимательской деятельности в ходе подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;		
Владеть:		
принципы и методы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 130 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 1	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Этика профессиональной деятельности

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Этика профессиональной деятельности" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дать базовые представления об этикетных нормах деловых коммуникаций для расширения возможностей эффективного общения в цивилизованной деловой среде, сформировать взгляд на бизнес-этику как важнейшее условие успешности и эффективности деловых отношений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.25
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

принципы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Уметь:

работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Владеть:

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать:

принципы осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций

Уметь:

осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Владеть:

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 36 самостоятельная работа : 72	Виды контроля в семестрах: зачеты 1



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление проектами

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление проектами" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления сложными проектами на всех этапах развития от прединвестиционной (начальной) фазы проекта до завершающей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.26
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Знать:

- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

Уметь:

-использовать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

Владеть:

- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

- основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Уметь:

-проектировать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений.

Владеть:

- навыками в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 159 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 4



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Антикризисное управление

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Антикризисное управление" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
Владеть методами антикризисного управления		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.06	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
Знать:		
- методы проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;		
Уметь:		
-использовать методы проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;		
Владеть:		
- методами проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;		
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
Знать:		
- основы навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;		
Уметь:		
- Использовать навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
Владеть:		
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость	ЗЕТ	
Часов по учебному плану 216: в том числе : аудиторные занятия : самостоятельная работа : :	Виды контроля в семестрах: Экзамен 6	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Физическая культура и спорт

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины является получение необходимых знаний в области физической культуры и спорта, умений составления комплексов индивидуальных программ с учётом принципов демократизации и гуманизации образования, всестороннего и гармоничного развития личности, в том числе оздоровительной направленности занятий физической культурой и спортом для психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание места и роли практических умений и навыков в разных областях физической культуры и спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, физическое, психическое и социальное благополучие личности и общества через развитие и совершенствование психофизических способностей индивида, его физических качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физическое воспитание, в том числе через совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.28

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

научно-практические основы физической культуры и спорта

Уметь:

использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Владеть:

средствами и методами физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

2 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 72
в том числе :
аудиторные занятия : 10
самостоятельная работа : 58
часов на контроль : 4

Виды контроля в семестрах:
зачеты 1



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Математические методы в менеджменте

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Математические методы в менеджменте" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания и изучения дисциплины является воспитание достаточно высокой математической культуры, привитие навыков современного математического мышления, привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.01
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

знать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь:

уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Владеть:

владеть знаниями использования основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть:

умениями анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	7 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 252 в том числе : аудиторные занятия : 24 самостоятельная работа : 215 часов на контроль : 13	Виды контроля в семестрах: экзамены 2 зачеты 2



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Логистика снабжения

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Логистика снабжения" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

подготовка обучающихся к организационно-управленческому и информационно-аналитическому видам профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.02
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

основные взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть:

навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знать:

специфику предпринимательской деятельности

Уметь:

осуществлять координацию деятельности всех участников проекта предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана

Владеть:

навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 92 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 2



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Современные концепции управления

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные концепции управления" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 3
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель изучения дисциплины - обеспечить получение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для получения теоретических знаний и практических навыков в области современных концепций управления.	
В процессе обучения студенты должны уметь адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций (предприятий) и целям предпринимательства.	
Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:	
– освоение студентами комплекса систематизированных знаний по вопросам формирования современных концепций управления;	
– изучение теоретических основ использования современных концепций управления;	
– овладение навыками расчета основных показателей эффективности управления;	
– формирование организационно-управленческой компетентности студентов в области управления в соответствии с установленными компетенциями для направления «Менеджмент».	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.03

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Знать:	
- основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Уметь:	
- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Владеть:	
- навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности	
ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
Знать:	
- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
Уметь:	
- использовать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
Владеть:	
- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Знать:	
- основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Уметь:	
- использовать стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Владеть:	
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
Знать:	
- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	

<p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные концепции управления" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 3 из 3</p>
<p>Уметь:</p> <p>- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	
<p>Владеть:</p> <p>- навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Общая трудоемкость</p> <p>Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 18 самостоятельная работа : 50 часов на контроль : 4</p>	<p>2 ЗЕТ</p> <p>Виды контроля в семестрах: зачеты 4</p>



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Логистика складирования

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Логистика складирования" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Логистика складирования» состоит в формировании у бакалавров представления о целях, задачах, методах логистики складирования.

Задачи освоения учебной дисциплины «Логистика складирования»:

- знать основные концепции, методы и задачи логистики складирования;
- иметь представление о методах управления и оптимизации процесса складирования;
- приобрести навыки анализа и оптимизации затрат в логистике складирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.04
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Знать:

методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Уметь:

использовать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Владеть:

методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

основные подходы к стратегическому анализу, разработке и осуществлению стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Уметь:

проводить стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Владеть:

навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 16 самостоятельная работа : 52 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 2



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Корпоративная и социальная ответственность

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Корпоративная и социальная ответственность" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
Формирование теоретических знаний в области современных концепций управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, а также практических умений и навыков по использованию подходов, приемов и методов анализа и оценки корпоративной и социальной ответственности компании, формирования и реализации основ корпоративной и социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.		
Задачи дисциплины:		
- сформировать у обучающихся навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;		
- сформировать у обучающихся владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.05	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
Знать:		
основные теории мотивации, лидерства и власти, процессов групповой динамики и принципов формирования команды;		
Уметь:		
проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;		
Владеть:		
использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;		
ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		
Знать:		
современные технологии управления персоналом;		
Уметь:		
разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций;		
Владеть:		
различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 87 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 4	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Бизнес-планирование

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Обеспечить получение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для получения теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования инвестиционных проектов.

В процессе обучения студенты должны уметь адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций (предприятий) и целям предпринимательства.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

– освоение студентами комплекса систематизированных знаний по вопросам составления бизнес-плана;

– изучение теоретических основ использования бизнес-процессов;

– овладение навыками расчета основных показателей бизнес-плана;

– формирование организационно-управленческой компетентности студентов в области управления бизнес-планированием в соответствии с установленными компетенциями для направления «Менеджмент».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.1.06

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

как решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий

Уметь:

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Владеть:

навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать:

поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов

Уметь:

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Владеть:

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знать:

- координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Уметь:

- координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Аннотация рабочей программы дисциплины "Бизнес-планирование" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
Владеть:	
- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	
ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
Знать:	
основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
Уметь:	
- создавать и развивать новые организации (направления деятельности, продукты)	
Владеть:	
- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	
Знать:	
- основы подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	
Уметь:	
- подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур	
Владеть:	
- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 92 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 3



Управление качеством (система менеджмента качества)

Теория менеджмента

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление качеством (система менеджмента качества)" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
Формирование комплекса знаний, умений и навыков по моделированию процессов для обеспечения качества в хозяйственной деятельности. Подготовка специалистов, способных возглавить или активно участвовать в разработке, внедрении, подготовке к сертификации и последующем развитии системы менеджмента качества организации на базе международных стандартов ИСО серии 9000.		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.07	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
Знать:		
Основные положения метрологии, стандартизации и сертификации. Регламентирующие документы по дисциплине, действующие ГОСТы по управлению качеством, факторы, влияющие на состояние системы менеджмента качества организации. Генезис развития подходов к управлению качеством. Задачи профессиональной деятельности, их характеристик, характеристик методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач, что необходимо будущему профессиональному работнику в области управления		
Уметь:		
Использовать правовую и нормативную документацию в своей профессиональной деятельности. Проводить сравнения имеющихся методов достижения качества для выбора наилучшего в каждом конкретном случае. Использовать методы, средства, алгоритмы обеспечения качества.		
Владеть:		
Навыками поиска, анализа и систематизации требуемой информации для задач своей профессиональной деятельности. Навыком применения имеющейся методологической базы для решения конкретных прикладных задач профессиональной деятельности.		
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
Знать:		
Основы экономической теории. Способы выявления производительных и непроизводительных затрат, что позволяет рационально использовать имеющиеся в организации ресурсы и необходимо будущему профессиональному работнику в области управления качеством.		
Уметь:		
Определять затраты организации, составлять рекомендации по минимизации непроизводительных затрат.		
Владеть:		
Составлять рекомендации по минимизации непроизводительных затрат.		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 92 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 4	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Введение в специальность

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Введение в специальность" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

выработка системного представления о направлении подготовки «Менеджмент», стимулирование интереса к выбранной профессии, формирование у обучаю- щихся мировоззрения, способствующего осознанному отношению к учебным занятиям;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.08
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

- содержание менеджмента как науки и сферы профессиональной деятельности;
- основные требования к современному менеджеру;

Уметь:

- различать основные виды и особенности профессиональной деятельности менеджера и определять ее структуру на конкретном направлении или участке деятельности;

Владеть:

- навыками групповой и самостоятельной работы, самоорганизации, организации выполнения поручений;

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

- как решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

Владеть:

- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Владеть:

- навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 125 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 1



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Экономико-математические методы и модели

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Экономико-математические методы и модели" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование теоретических знаний и практических навыков в области экономико-математических методов и моделей

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.09
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Знать:

базовые экономико-математические методы и модели принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Уметь:

представлять содержательные прикладные задачи принятия решений в формальном виде, допускающем применение изученных методов и моделей

Владеть:

методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

основные взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть:

навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 16 самостоятельная работа : 119 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 2



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Информационные системы в маркетинге и логистике

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Информационные системы в маркетинге и логистике" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся системных теоретических знаний, умений и практических навыков применения информационных систем в целях документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.10
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

- документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

Уметь:

- документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций;

Владеть:

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знать:

- основы подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;

Уметь:

- подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур;

Владеть:

- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 14 самостоятельная работа : 54 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление цепями поставок

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины состоит в формировании у бакалавров представления об основных бизнес- процессах в цепях поставок и о современных подходах и концепциях управления ими.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- иметь представления об основных бизнес-процессах в цепях поставок;
- иметь представления о современных подходах и концепциях управления цепями поставок;
- приобрести навыки практического применения подходов и концепций управления цепями поставок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.11

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

основные подходы к стратегическому анализу, разработке и осуществлению стратегии организации в рамках управления цепями поставок;

Уметь:

проводить стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации при управлении цепями поставок;

Владеть:

навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации при управлении цепями поставок;

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

основные приемы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области управления цепями поставок;

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области управления цепями поставок;

Владеть:

навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области управления цепями поставок.

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

возможности оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в рамках управления цепями поставок;

Уметь:

оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в рамках управления цепями поставок;

Владеть:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в рамках управления цепями поставок.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 128 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Моделирование бизнес-процессов

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Моделирование бизнес-процессов " по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дать теоретические знания и практические навыки в моделировании и анализе бизнес-процессов, необходимые для успешной реализации полученных знаний и навыков на практике: в работе над различными проектами по совершенствованию процессов предприятий и организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.12
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать:

подходы и принципы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента;

Уметь:

координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента

Владеть:

навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

основные способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

Уметь:

оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Владеть:

выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Знать:

основные подходы к бизнес-планированию;

Уметь:

описать бизнес-процесс планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

Владеть:

бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 18 самостоятельная работа : 86 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 4



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление продажами

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – обеспечить получение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для управления продажами в организациях государственной и муниципальной власти, отраслей государственного и муниципального хозяйства, а также коммерческих организаций в условиях рыночной среды деятельности.

В процессе обучения студенты должны уметь адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций (предприятий) и целям предпринимательства.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

– освоение студентами комплекса систематизированных знаний по вопросам управления продажами в соответствии с настоящей Программой;

– знать основные принципы и методы управления продажами;

– иметь представления об основах организации продаж в компании;

– приобрести навыки управления продажами в компании.

– формирование организационно-управленческой компетентности студентов в области управления продажами в соответствии с установленными компетенциями для направления «Менеджмент».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.1.13

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - процессы групповой динамики и принципы формирования команды

Уметь:

- использовать основные теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - проводить аудит человеческих ресурсов; - осуществлять диагностику организационной культуры

Владеть:

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать:

- способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; - современные технологии управления персоналом

Уметь:

- проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации

Владеть:

различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Знать:

- основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Уметь:

- создавать и развивать новые организации (направления деятельности, продукты)

Владеть:

- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 56 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Транспортная логистика

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - сформировать у будущих бакалавров теоретические знания и практические навыки в области применения различных приемов, методов изучения транспортной логистики, применять принципы и методы работы с потребителями и тем самым способствовать решению важнейших социально-экономических задач, насыщению рынка логистическими услугами, а более конкретно – успешной и прибыльной работе организации.

В процессе обучения студенты должны уметь адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций (предприятий) и целям предпринимательства.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- сформировать комплексный набор знаний в области изучения транспортной логистики;
- выработать способность критически оценивать и анализировать информацию о логистических услугах, а также сформировать навыки применения полученной информации для принятия решений;
- изучить теоретические основы и практические инструменты регулирования логистических услуг на рынке;
- владеть методами проведения исследований и сбора информации для принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.14

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть:

навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Уметь:

оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

Владеть:

навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 144
в том числе :
аудиторные занятия : 20
самостоятельная работа : 110
часов на контроль : 9

Виды контроля в семестрах:

экзамены 3
курсовые работы 3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Информационные технологии в маркетинге и логистике

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Информационные технологии в маркетинге и логистике" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов устойчивых практических навыков эффективного применения современных компьютерных технологий в научной и практической деятельности при решении экономических задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.15
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

возможности современных информационно-коммуникационных технологий;
современные требования информационной безопасности при решении стандартных задач профессиональной деятельности;

Уметь:

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий

Владеть:

навыками применения информационно-коммуникационных технологий при решении стандартных задач профессиональной деятельности;

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

современные подходы при внедрении технологических и продуктовых инноваций;

Уметь:

участвовать в управлении проектом посредством информационно-коммуникационных технологий;

Владеть:

навыками внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 8 самостоятельная работа : 96 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 1



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Маркетинговые технологии

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - обеспечить получение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для получения теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых технологий.

В процессе обучения студенты должны уметь адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций (предприятий) и целям предпринимательства.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- освоение студентами комплекса систематизированных знаний по вопросам маркетинговых технологий;
- изучение теоретических основ использования маркетинговых технологий;
- овладение методами маркетинговых технологий в практической деятельности предприятия;
- формирование организационно-управленческой компетентности студентов в области маркетинговых технологий в соответствии с установленными компетенциями для направления «Менеджмент».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.16

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач
- процессы групповой динамики и принципы формирования команды

Уметь:

- использовать основные теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач
- проводить аудит человеческих ресурсов
- осуществлять диагностику организационной культуры

Владеть:

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач
- навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

- основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Уметь:

- использовать стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Владеть:

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть:

- навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 20 самостоятельная работа : 115 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 4



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Маркетинговый анализ данных

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинговый анализ данных" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение теоретических знаний и практических навыков проведения маркетингового анализа данных. Заложить представление об анализе данных в маркетинге, в том числе сформировать представление о типах данных, проверке статистической гипотезы, корреляционном анализе и линейной регрессии. Результатом успешного освоения данной дисциплины является понимание основ количественного анализа данных, что позволит освоить дальнейшие дисциплины, связанные с анализом и интерпретацией данных в маркетинге.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.17
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Уметь:

проводить стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Владеть:

навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть:

навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 14 самостоятельная работа : 121 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Бизнес аналитика в маркетинге и логистике

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Бизнес аналитика в маркетинге и логистике" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 3
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
изучение теоретических основ бизнес анализа данных, формирование навыков применения моделей и методов анализа данных и программных средств бизнес-аналитики.	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.18
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	
Знать:	
- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;	
Уметь:	
- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;	
Владеть:	
- основными методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
Знать:	
модели и методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний;	
Уметь:	
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	
Владеть:	
подготовки сбалансированных управленческих решений.	
ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
Знать:	
- основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;	
Уметь:	
- проектировать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений;	
Владеть:	
- навыками в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;	
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
Знать:	
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;	
Уметь:	
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;	

Аннотация рабочей программы дисциплины "Бизнес аналитика в маркетинге и логистике" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
Владеть:	
- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 16 самостоятельная работа : 52 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 4



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) **Эконометрика**

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Эконометрика" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

сформировать у обучающегося систему знаний в области эконометрических методов исследования и навыки построения эконометрических моделей исследуемых объектов, процессов и явлений, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценке и интерпретации полученных результатов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.19
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

Теоретические основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач, регрессионного и корреляционного анализа. Статистические источники информации, необходимые для сбора, анализа и обработки данных взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Уметь:

использовать современное программное обеспечение для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть:

опытом использования современного программного обеспечения для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

Основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. Инструментальные средства для обработки экономических данных (методы построения эконометрических моделей объектов, явлений, процессов; основы анализа эконометрических моделей; основы анализа и прогнозирования на основе построенной модели)

Уметь:

прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Владеть:

опытом оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 87 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Маркетинговые исследования

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование знаний современной теории маркетинговых исследований и навыков ее практического использования, что является особо важным для принятия обоснованных и эффективных маркетинговых решений по повышению конкурентоспособности организации в долгосрочной перспективе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.1.ДВ.01.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать:

основы проектирования организационных структур и разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций

Уметь:

распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Владеть:

навыками планирования и осуществления маркетинговых мероприятий

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

основные теории мотивации

Уметь:

проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Владеть:

навыками использования основных теорий мотивации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 108

в том числе :

аудиторные занятия : 14

самостоятельная работа : 90

часов на контроль : 4

Виды контроля в семестрах:

зачеты 3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Маркетинговые коммуникации

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинговые коммуникации" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
формирование у слушателей комплекса знаний и навыков в области разработки и реализации комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятии, а также контроля их эффективности.		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.01.02	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
Знать:		
- основы проектирования организационных структур; - стратегии управления человеческими ресурсами организаций;		
Уметь:		
- проектировать организационные структуры; - участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций; - планировать и осуществлять мероприятия; - распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;		
Владеть:		
- навыками проектирования организационных структур; - навыками планирования и осуществления мероприятий; - навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;		
ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
Знать:		
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - процессы групповой динамики и принципы формирования команды;		
Уметь:		
- использовать основные теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - проводить аудит человеческих ресурсов; - осуществлять диагностику организационной культуры;		
Владеть:		
- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 14 самостоятельная работа : 90 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 3	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Поведение потребителей

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Поведение потребителей" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

дать обучающемуся основные знания, умения и навыки, необходимые для понимания и управления поведением потребителей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.02.01
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;

Уметь:

- использовать основные теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;

Владеть:

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать:

- способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Уметь:

- проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;

Владеть:

различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 8 самостоятельная работа : 60 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 2



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Маркетинг взаимоотношений

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение студентами последних достижений ученых и практиков в области методологии и методов маркетинга. Необходимость такого курса обусловлена тем, что внешняя среда бизнеса все более и более становится динамичной, изменчивой и прежние подходы и методы к управлению бизнесом становятся неэффективными. В ответ на динамику внешней среды, ее турбулентность наука и практика маркетинга ищут и находят новые способы и приемы взаимодействия предприятий (производственных и торговых) с рынком: в части исследований нужд и потребностей потребителей, разработки потребительных свойств товаров, продвижения их на рынок. Изучению этих методических приемов и подходов, как в обобщающем представлении, так и в частных их проявлениях, и посвящен данный курс.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.02.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

основные теории мотивации, лидерства и власти, процессы групповой динамики и принципов формирования команды;

Уметь:

проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

Владеть:

использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать:

способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

Уметь:

разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом;

Владеть:

различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

2 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 72
в том числе :

аудиторные занятия : 8
самостоятельная работа : 60
часов на контроль : 4

Виды контроля в семестрах:

зачеты 2



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Анализ конкурентоспособности предприятия

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Анализ конкурентоспособности предприятия" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ознакомление студентов с основными направлениями оценки и анализа конкурентоспособности предприятия и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков в области обеспечения конкурентоспособности предприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.03.01
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

подходы к анализу состава и содержания функциональных стратегий компании при исследовании конкурентоспособности;

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний при оценке уровня конкурентоспособности;

Владеть:

навыками комплексного анализа состава и содержания функциональных стратегий компаний, а также взаимодействия между ними при исследовании конкурентоспособности;

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

основы управления проектами, основные подходы к внедрению технологических и продуктовых инноваций, а также организационных изменений в целях повышения конкурентоспособности предприятия.

Уметь:

составить программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений в целях повышения конкурентоспособности предприятия.

Владеть:

навыками участия в управлении проектом, направленном на повышение конкурентоспособности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 16 самостоятельная работа : 88 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 4



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Конкурентные преимущества предприятия

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Конкурентные преимущества предприятия" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

приобретение знаний принципов и основных элементов конкурентной политики предприятия, умения принимать стратегические и тактические решения, образующие конкурентную политику.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.03.02
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

основы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть:

навыки анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

классификации управленческих решений

Уметь:

участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Владеть:

навыками участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 16 самостоятельная работа : 88 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 4



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Рекламная деятельность

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Рекламная деятельность" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
Подготовка выпускников к выбору инноваций в области маркетинговой, торговой, рекламной, логистической и товароведной деятельности.		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.04.01	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
Знать:		
Возможные варианты организационно-управленческих решений в области рекламной деятельности		
Уметь:		
выбирать адекватные конкретной ситуации организационно-управленческие решения в области рекламной деятельности и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
Владеть:		
навыками проектной деятельности в области разработки и реализации торгово-технических и логистических процессов и систем		
ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
Знать:		
возможности реализации проектных решений в области рекламы		
Уметь:		
управлять проектами в области рекламной деятельности		
Владеть:		
приемами и методами оценки эффективности проектных решений в области рекламы		
ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
Знать:		
возможные варианты документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
Уметь:		
составлять отчетную документацию в области рекламных решений, соответствующую существующим требованиям и нормативам		
Владеть:		
навыками заключения договоров, разработки и реализации стратегий и тактик в сфере рекламной деятельности		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 58 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 3	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) **Реклама и PR**

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Реклама и PR" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
Сформировать теоретические основы знаний и практические навыки в области рекламной деятельности предприятий, а также дать студенту системное представление о связях с общественностью как самостоятельной научной дисциплине и одной из составляющих комплекса маркетинговых коммуникаций, показать роль и возможности PR в продвижении продуктов.		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.04.02	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
Знать:		
основные подходы к принятию организационно-управленческих решений в области рекламы и PR;		
Уметь:		
находить организационно-управленческие решения в области рекламы и PR и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;		
Владеть:		
принятия организационно-управленческих решений в области рекламы и PR;		
ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
Знать:		
подходы и принципы составления программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, программы организационных изменений;		
Уметь:		
участвовать в управлении проектом;		
Владеть:		
участия в управлении проектом;		
ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
Знать:		
принципы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.		
Уметь:		
документально оформить решений в управлении операционной (производственной) деятельности.		
Владеть:		
документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 58 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 3	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Аудит и контроллинг в маркетинге и логистике

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Аудит и контроллинг в маркетинге и логистике" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 3
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

дать студентам теоретические знания и навыки их применения в области теории и практики проведения аудиторских проверок на логистических предприятиях и в организациях где функционируют цепи поставок.
В процессе обучения студенты должны уметь адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций.
Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:
- формирование знаний в области разработок методик аудита, принципов и методов формирования мнения аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- изучение направлений использования аудиторских заключений при обосновании финансовых решений;
- изучение вопросов сегментации аудита;
- получение студентами навыков принятия управленческих решений в соответствии с целями предприятия;
- овладение методами аудиторских проверок, формирования методики проведения аудиторских проверок в организациях по разделам бухгалтерского учета и отчетности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.05.01
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:
основы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;

Уметь:
анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

Владеть:
навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать:
поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

Уметь:
координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

Владеть:
навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:
основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

Уметь:
оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

Владеть:
навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Аудит и контроллинг в маркетинге и логистике" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
--	-------------

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 125 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Анализ и планирование в маркетинге и логистике

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

дать студентам теоретические знания и навыки их применения в области теории и практики анализа и планирования в логистических предприятиях и в организациях где функционируют цепи поставок.

В процессе обучения студенты должны уметь адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- формирование знаний в области разработок методик планирования, принципов и методов формирования;
- изучение направлений использования результатов анализа при обосновании финансовых решений;
- получение студентами навыков принятия управленческих решений в соответствии с целями предприятия;
- овладение методами анализа, формирования методики планирования в организациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.05.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

основы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

Владеть:

навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать:

поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

Уметь:

координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

Владеть:

навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

Уметь:

оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

Владеть:

навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Анализ и планирование в маркетинге и логистике" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
--	-------------

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 125 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Методы социально-экономического прогнозирования

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Методы социально-экономического прогнозирования" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель освоения учебной дисциплины состоит в формировании у бакалавров представления о методах социально-экономического прогнозирования и об их практическом применении на базе современных пакетов прикладных программ.	
Задачи освоения учебной дисциплины:	
– иметь представление о современных методах социально-экономического прогнозирования;	
– приобрести навыки практического применения методов социально-экономического прогнозирования с использованием современных пакетов прикладных программ (Gretl, MS Excel).	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.06.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
Знать:	
экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	
Уметь:	
оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
Владеть:	
навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей	
ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	
Знать:	
координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	
Уметь:	
координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	
Владеть:	
навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 18 самостоятельная работа : 117 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 4



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Прогнозирование в маркетинге и логистике

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Прогнозирование в маркетинге и логистике" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины состоит в формировании у бакалавров представления о методах прогнозирования и об их практическом применении на базе современных пакетов прикладных программ.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- иметь представление о современных методах прогнозирования;
- приобрести навыки практического применения методов прогнозирования с использованием современных пакетов прикладных программ (Gretl, MS Excel).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.06.02
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

основные возможности оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности

Уметь:

оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Владеть:

навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знать:

основные возможности координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Уметь:

координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Владеть:

навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 18 самостоятельная работа : 117 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 4



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Логистика распределения

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Логистика распределения" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
Цель изучения дисциплины - сформировать у будущих бакалавров теоретические знания и практические навыки в области применения различных приемов, методов изучения логистики распределения, применять принципы и методы работы с потребителями и тем самым способствовать решению важнейших социально-экономических задач, насыщению рынка логистическими услугами, а более конкретно – успешной и прибыльной работе организации.		
В процессе обучения студенты должны уметь адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций (предприятий) и целям предпринимательства.		
Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:		
- сформировать комплексный набор знаний в области изучения логистики распределения;		
- выработать способность критически оценивать и анализировать информацию о логистических услугах, а также сформировать навыки применения полученной информации для принятия решений;		
- изучить теоретические основы и практические инструменты регулирования логистических услуг на рынке;		
- владеть методами проведения исследований и сбора информации для принятия управленческих решений.		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.07.01	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
Знать:		
основы информационной и библиографической культуры и основные требования информационной безопасности;		
Уметь:		
решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;		
Владеть:		
информационно-коммуникационными технологиями с учетом требований информационной безопасности;		
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
Знать:		
теоретические основы и практические инструменты анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями.		
Уметь:		
использовать теоретические знания при анализе взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;		
Владеть:		
навыками количественного и качественного анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 94 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 3	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Распределительная логистика

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Распределительная логистика" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - сформировать у будущих бакалавров теоретические знания и практические навыки в области применения различных приемов, методов изучения логистики распределения, применять принципы и методы работы с потребителями и тем самым способствовать решению важнейших социально-экономических задач, насыщению рынка логистическими услугами, а более конкретно – успешной и прибыльной работе организации.

В процессе обучения студенты должны уметь адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций (предприятий) и целям предпринимательства.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- сформировать комплексный набор знаний в области изучения логистики распределения;
- выработать способность критически оценивать и анализировать информацию о логистических услугах, а также сформировать навыки применения полученной информации для принятия решений;
- изучить теоретические основы и практические инструменты регулирования логистических услуг на рынке;
- владеть методами проведения исследований и сбора информации для принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.07.02
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

основы информационной и библиографической культуры и основные требования информационной безопасности;

Уметь:

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;

Владеть:

информационно-коммуникационными технологиями с учетом требований информационной безопасности;

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

теоретические основы и практические инструменты анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями.

Уметь:

использовать теоретические знания при анализе взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;

Владеть:

навыками количественного и качественного анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 94 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Деловой английский язык в профессиональной сфере (в маркетинге и логистике)
немецкий язык

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Деловой английский язык в профессиональной сфере (в маркетинге и логистике) немецкий язык" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель дисциплины – развитие готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, развитие готовности работать с информационными ресурсами при работе в группе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.08.01
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

Лексические единицы, необходимые для профессионального общения в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Уметь:

Понимать информацию при ведении устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Владеть:

Навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

Источники для сбора, обработки и представления информации.

Уметь:

Применять информационные и коммуникационные технологии для сбора, обработки и представления в различных форматах профессиональной информации.

Владеть:

Навыками использования ИКТ для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать:

Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Уметь:

- Применять полученную при помощи ИКТ информацию о разрешении конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в офисе на основе современных технологий управления персоналом.

Владеть:

Навыками организации работы над проектом группой людей с разными социальными, этническими, конфессиональными и культурными взглядами.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 159 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 2



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Деловой английский язык в профессиональной сфере (в маркетинге и логистике)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Деловой английский язык в профессиональной сфере (в маркетинге и логистике)" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
Основная цель дисциплины – развитие готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, развитие готовности работать с информационными ресурсами при работе в группе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.08.01	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
Знать:		
Лексические единицы, необходимые для профессионального общения в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.		
Уметь:		
Понимать информацию при ведении устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.		
Владеть:		
Навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.		
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
Знать:		
Источники для сбора, обработки и представления информации.		
Уметь:		
Применять информационные и коммуникационные технологии для сбора, обработки и представления в различных форматах профессиональной информации.		
Владеть:		
Навыками использования ИКТ для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.		
ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		
Знать:		
Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.		
Уметь:		
- Применять полученную при помощи ИКТ информацию о разрешении конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в офисе на основе современных технологий управления персоналом.		
Владеть:		
Навыками организации работы над проектом группой людей с разными социальными, этническими, конфессиональными и культурными взглядами.		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ	
Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 159 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 2	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

**Деловой иностранный язык в профессиональной сфере (в маркетинге и логистике)
немецкий язык**

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Деловой иностранный язык в профессиональной сфере (в маркетинге и логистике) немецкий язык" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель дисциплины – развитие готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, развитие готовности работать с информационными ресурсами при работе в группе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.08.02
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

Лексические единицы, необходимые для профессионального общения в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Уметь:

Понимать информацию при ведении устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Владеть:

Навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

Источники для сбора, обработки и представления информации.

Уметь:

Применять информационные и коммуникационные технологии для сбора, обработки и представления в различных форматах профессиональной информации.

Владеть:

Навыками использования ИКТ для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать:

Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Уметь:

- Применять полученную при помощи ИКТ информацию о разрешении конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в офисе на основе современных технологий управления персоналом.

Владеть:

Навыками организации работы над проектом группой людей с разными социальными, этническими, конфессиональными и культурными взглядами.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 159 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 2



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Деловой иностранный язык в профессиональной сфере (в маркетинге и логистике)" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Деловой иностранный язык в профессиональной сфере (в маркетинге и логистике)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Деловой иностранный язык в профессиональной сфере (в маркетинге и логистике)" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель дисциплины – развитие готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, развитие готовности работать с информационными ресурсами при работе в группе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.08.02
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

Лексические единицы, необходимые для профессионального общения в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Уметь:

Понимать информацию при ведении устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Владеть:

Навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

Источники для сбора, обработки и представления информации.

Уметь:

Применять информационные и коммуникационные технологии для сбора, обработки и представления в различных форматах профессиональной информации.

Владеть:

Навыками использования ИКТ для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать:

Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Уметь:

- Применять полученную при помощи ИКТ информацию о разрешении конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в офисе на основе современных технологий управления персоналом.

Владеть:

Навыками организации работы над проектом группой людей с разными социальными, этническими, конфессиональными и культурными взглядами.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 159 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 2



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Инновационный менеджмент

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновационный менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» состоит в формировании у студентов теоретических знаний и приобретении практических навыков в области инновационной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

-сформировать у обучающихся способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- сформировать у обучающихся навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.09.01
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

теоретические и практические основы системы управления инновационными проектами.

Уметь:

управлять инновационными проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Владеть:

методическими подходами к классификации, структуризации и оценке инновационных проектов.

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций

Уметь:

документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Владеть:

документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 14 самостоятельная работа : 54 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 4



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Инновации в менеджменте

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновации в менеджменте" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у обучающегося теоретических знаний и практических навыков по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций.

Задачи дисциплины:

-сформировать у обучающихся способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

-сформировать у обучающихся навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.09.02
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

теоретические и практические основы системы управления инновационными проектами.

Уметь:

управлять инновационными проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Владеть:

методическими подходами к классификации, структуризации и оценке инновационных проектов.

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций

Уметь:

документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Владеть:

документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 14 самостоятельная работа : 54 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 4



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Прикладная и оздоровительная физическая культура

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения прикладной и оздоровительной физической культуры у бакалавров является овладение основными моторными навыками оздоровительной гимнастики, видов спорта, подвижных игр и прикладной физической подготовки с учётом принципов демократизации и гуманизации образования, всестороннего и гармоничного развития личности, в том числе оздоровительной направленности занятий физической культурой и спортом для психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.ФКиС.ДВ.01.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности полноценной

Знать:

методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Уметь:

использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Владеть:

методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

0 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 328
в том числе :
аудиторные занятия : 6
самостоятельная работа : 310
часов на контроль : 12

Виды контроля в семестрах:
зачеты 1,2,3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Двигательные рекреации и туризм

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины (модуля) является получение необходимых знаний в области физической культуры (двигательной рекреации и туризма), умений составления комплексов индивидуальных программ с учётом принципов демократизации и гуманизации образования, всестороннего и гармоничного развития личности, в том числе оздоровительной направленности занятий физической культурой, спортом и туризмом для психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.ФКиС.ДВ.01.02
---------------------	------------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности полноценной

Знать:

основы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Уметь:

использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Владеть:

средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	0 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 328 в том числе : аудиторные занятия : 6 самостоятельная работа : 310 часов на контроль : 12	Виды контроля в семестрах: зачеты 1,2,3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Логистика производства

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Аннотация рабочей программы дисциплины "Логистика производства" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Маркетинг и логистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся компетенций в области управления материальными потоками в процессе производства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	ФТД.В.01
---------------------	----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

основы стратегического анализа

Уметь:

проводить стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Владеть:

навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знать:

методы координации предпринимательской деятельности

Уметь:

осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

Владеть:

навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 6 самостоятельная работа : 62 часов на контроль : 4	Виды контроля в семестрах: зачеты 4



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление операциями

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

приобретение обучающимися базовых знаний по теории и практике управления операциями в организациях, осуществляющих самые разнообразные виды деятельности; получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления операциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

ФТД.В.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

структуру функциональных стратегий компаний

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть:

опытом анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

основы управления проектом

Уметь:

участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Владеть:

опытом участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

2 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 72
в том числе :

аудиторные занятия : 6

самостоятельная работа : 62

часов на контроль : 4

Виды контроля в семестрах:

зачеты 3