



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "История" по направлению подготовки (специальности)
"МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и
туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) **История**

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой цивилизации, а также систематизированные знания об основных закономерностях, особенностях, тенденциях и этапах всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать:

основные закономерности и этапы исторического развития общества;

роль России в истории человечества и на современном этапе

различные подходы к оценке и периодизации отечественной истории

Уметь:

логически мыслить, вести научные дискуссии

работать с разноплановыми источниками

соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий

Владеть:

представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма

навыками анализа исторических источников

приемами ведения дискуссии и полемики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	108
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	4
самостоятельная работа	:	95
часов на контроль	:	9

Виды контроля на курсах:

экзамены 1



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Философия

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является развитие у студентов интереса к философскому осмыслению действительности, мирового историко-культурного процесса, человеческой жизни.

Курс ограничен введением в философскую проблематику. Основная задача – заложить основы целостного системного представления о мире, о человеке и месте человека в мире, основы философского представления о закономерностях формирования и развития личности. Студенты должны приобрести знания, умения, навыки, необходимые для анализа философско-мировоззренческих, гносеологических, логико-методологических вопросов, возникающих в их профессиональной деятельности.

Общая цель может быть конкретизирована в следующих задачах, решение каждой из которых составляет самостоятельный раздел курса:

- 1) создать условия для формирования у студентов интереса к философскому осмыслению фактов действительности, исторических событий, мирового историко-культурного процесса, человеческой жизни, науки;
- 2) определить предмет философии и основные исторические вехи ее развития;
- 3) сформировать основы целостного представления об отношении целостного человека с целостным миром;
- 4) выделить важнейшие этапы исторического развития философии, опираясь на классические произведения наиболее значимых философов;
- 5) рассмотреть основные проблемы сформировавшихся философских дисциплин, сделав акцент на тех, которые остаются актуальными в современном обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Знать:

основные этапы развития мировой философской мысли; основные важнейшие философские школы и учения выдающихся философов

Уметь:

совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень через практическое применение философских концепций; использовать основы философских знаний для выработки мировоззренческой позиции

Владеть:

представлением о важнейших философских школах и учениях выдающихся философов; философской терминологией и применять ее в осмыслении социального опыта

ОК-6: способность к самоорганизации и самообразованию

Знать:

основные положения теории саморазвития и самообразования

Уметь:

применять положения теории развития для творческого самосовершенствования

Владеть:

приемами и методами самоорганизации и саморазвития

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	108
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	6
самостоятельная работа	:	93
часов на контроль	:	9

Виды контроля на курсах:
экзамены 2



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Иностранный язык" по направлению подготовки
(специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной
индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Иностранный язык

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Иностранный язык" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.03
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

Знает базовые категории и понятия в области системы иностранного языка

Уметь:

Умеет использовать базовые лексико-грамматические средства для общения на ИЯ

Владеть:

Владеет базовыми навыками письма и общения на иностранном языке, в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	6 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	: 216	Виды контроля на курсах: экзамены 1 зачеты 1
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 10	
самостоятельная работа	: 193	
часов на контроль	: 13	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Правоведение" по направлению подготовки (специальности)
"МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и
туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Правоведение

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение существенных характеристик права, умения ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а создание базы для дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин.

Задачи дисциплины:

1. Знать основы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
2. Изучение основных положений отраслей права (конституционное, гражданское, семейное, административное, трудовое право).
3. Ознакомление с общими принципами юридической ответственности.
4. Приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.04
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать:

Основы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Уметь:

использовать поисковые системы правовых документов

Владеть:

навыком поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 96	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Правовые основы управленческой деятельности" по
направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в
малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Правовые основы управленческой деятельности

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование отчетливого теоретического представления о правовых основах управленческой деятельности различных субъектов, а также приобретение необходимых знаний и навыков правового ориентирования в этой области и применение их при осуществлении управленческой деятельности в условиях рыночной экономики, обеспечение законности в сфере управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.05

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать:

- основные конституционные права и обязанности человека и гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации; основные законодательные акты, регулирующие управленческую деятельность

Уметь:

- анализировать и использовать нормативно-правовые акты, регламентирующие управленческую деятельность различных субъектов; ориентироваться в законах и иных нормативно-правовых актах, устанавливающих правовой статус организации и регламентирующих профессиональную деятельность соответствующих должностных лиц;

Владеть:

- навыками анализа, поиска и использования нормативно-правовых актов, регламентирующих управленческую деятельность различных субъектов; современной правовой культурой и лексикой российского права

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля на курсах: зачеты 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 132	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.06
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-8: способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Знать:

анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; - идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;

принципы оказания первой медицинской помощи; -алгоритмы и последовательность действия при различных чрезвычайных ситуациях.

анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; - идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; - методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций; роль психологического состояния человека в проблеме безопасности, антропогенные причины совершения ошибок и создания опасных ситуаций; -принципы оказания первой медицинской помощи; -алгоритмы и последовательность действия при различных чрезвычайных ситуациях.

Уметь:

эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;

разрабатывать алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях природного, социального, техногенного и медико-биологического характера.

эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; - разрабатывать алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях природного, социального, техногенного и медико-биологического характера.

Владеть:

приемами оказания первой помощи

разрабатывать алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях природного, социального, техногенного и медико-биологического характера.

эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; - разрабатывать алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях природного, социального, техногенного и медико-биологического характера.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 96	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Экономическая теория" по направлению подготовки
(специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной
индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Экономическая теория

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Экономическая теория" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение студентами факультета управления основ экономической теории. Дисциплина «Экономическая теория» - общеэкономическая. Знания, полученные студентами при ее изучении, являются основой изучения специальных профессиональных дисциплин.

Задачи курса:

- Изучение основных понятий экономической теории.
- Углубление знаний в вопросах организации экономических отношений на отдельно взятом предприятии.
- Исследование закономерностей функционирования народного хозяйства в целом.
- Изучение международных аспектов экономического развития.
- Знакомство с основными школами экономической теории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.07
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

основные микро- и макроэкономические показатели и принципы их расчета

Уметь:

с помощью экономического инструментария анализировать социально-экономические процессы и оценивать эффективность управления

Владеть:

навыками качественной и количественной оценки деятельности рыночных субъектов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		8 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 288	Виды контроля на курсах: экзамены 1
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 20	
самостоятельная работа	: 250	
часов на контроль	: 18	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Математика

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина предназначена для освоения студентами теоретических знаний и практических навыков по высшей математике (математический анализ, линейная алгебра, аналитическая геометрия), используемых в других курсах, читаемых в последующих семестрах. Органический синтез математического и естественнонаучного мышления должен достигаться за счет создания адекватного математического языка.

Цель дисциплины — изложить основы математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии на современном языке и в достаточно полном объёме.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- освоение основных теоретических положений теории линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа;
- научить пользоваться полученными знаниями – овладение различными методами решения практических задач;
- использование приобретённых теоретических знаний и практических навыков для решения некоторых модельных экономических задач, что дает им возможность применять эти методы и понятия в будущей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.08

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

основы алгебры и геометрии, математического анализа

основы алгебры и геометрии, математического анализа

основы алгебры и геометрии, математического анализа

Уметь:

используемые при принятии управленческих решений. использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

используемые при принятии управленческих решений. использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

используемые при принятии управленческих решений. использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

Владеть:

использования количественных методов решения типовых управленческих задач.

использования количественных методов решения типовых управленческих задач.

использования количественных методов решения типовых управленческих задач.

ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

основы алгебры и геометрии, математического анализа

основы алгебры и геометрии, математического анализа

основы алгебры и геометрии, математического анализа

Уметь:

решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.

решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.

решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.

Владеть:

методами решения математических задач

методами решения математических задач

методами решения математических задач

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля на курсах: экзамены 1
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 14	
самостоятельная работа	: 121	
часов на контроль	: 9	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Статистика

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины является подготовка специалистов, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа развития экономики, принятой в статистической практике, знающих систему показателей экономических процессов и их результатов, методику их исчисления, направления анализа, имеющих представление о решении современных социально-экономических проблем и представляющих роль статистики в их решении на основе приемов и методов статистического анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.09

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

- объект и предмет статистики, ее место в системе наук, общие принципы вычисления статистических показателей;
- правила расчета и условия применения основных статистических показателей и моделей по разделам дисциплины.

Уметь:

- рассчитывать основные показатели по изучаемым разделам социально-экономической статистики по приведенным формулам;
- осуществлять интерпретацию результатов исследования.

Владеть:

- навыками анализа реальных хозяйственных ситуаций;
- навыками обобщения результатов статистических исследований.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 216	Виды контроля на курсах: экзамены 2 зачеты 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 28	
самостоятельная работа	: 175	
часов на контроль	: 13	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Информационные технологии в менеджменте" по
направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в
малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Информационные технологии в менеджменте

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов устойчивых практических навыков эффективного применения современных компьютерных технологий в научной и практической деятельности при решении экономических задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.10

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

- понятие информационного общества, информационной культуры и представления о нем ученых;
- понятие процесса информатизации общества;
- информационный потенциал общества;
- информационные продукты и услуги
- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Уметь:

- анализировать полученную информацию;
- обобщать информацию;
- воспринимать необходимую информацию с общего потока;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Владеть:

- методами обобщения и анализа получаемой информации;
- методами работы с информационными технологиями для реализации поставленных целей в обобщении и анализе информации;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 216	Виды контроля на курсах: экзамены 1
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 10	
самостоятельная работа	: 197	
часов на контроль	: 9	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Пакеты прикладных программ

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- познакомить студентов с разновидностью, структурой, функционированием и особенностями разработки пакетов прикладных программ;
- познакомить с теоретическими основами разработки эффективных алгоритмов и современными средствами разработки программ;
- дать навыки практического применения различных программ в профессиональной деятельности;
- познакомить с основными особенностями практического использования пакетов прикладных программ для анализа экономических данных.

Основной задачей дисциплины является формирование у студента четкого понимания необходимости получения фундаментальной подготовки, для успешного освоения как общепрофессиональных, так и специальных дисциплин, изучение которых связано с применением различных пакетов прикладных программ, созданием эффективных алгоритмов, разработкой программного обеспечения для различных предметных областей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.11

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

- основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения передачи информационных объектов различного типа с помощью современных программных средств информационных и коммуникационных технологий;
- современные научные концепции информации, информационных процессов, обработки данных;
- основные понятия об экономической и социальной информации; роль систем обработки информации в совершенствовании управления финансовой деятельностью;
- принципы построения и использования пакетов прикладных программ

Уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками использования вычислительной техники, систем

Аннотация рабочей программы дисциплины "Пакеты прикладных программ" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
управления базами данных и готовых пакетов программ для решения финансово-экономических задач.	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 128 часов на контроль : 4	Виды контроля на курсах: зачеты 2	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности)
"МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и
туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Маркетинг

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование профессиональных знаний в области маркетинга по основным подходам и технологиям, используемых для работы с потенциальным потребителем товаров и услуг, о способах выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, с целью анализировать поведение потребителей, а также рассмотрение вопросов, касающихся торгового поведения персонала в целях формирования конкурентоспособности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.12

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

факторы и закономерности рынка, поведения потребителей

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний

Владеть:

способностью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля на курсах: экзамены 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 10	
самостоятельная работа	: 125	
часов на контроль	: 9	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Теория менеджмента" по направлению подготовки
(специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной
индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Теория менеджмента

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Теория менеджмента" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины является формирование научного представления о менеджменте как системе управленческих знаний и функций, в виде профессиональной деятельности и совокупности профессиональных компетенций в области управления предприятием, подразделением, группой, человеком.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение студентами общетеоретических положений и ключевых концепций управления социально-экономическими системами (организациями);
- формирование у студентов представлений о методических основах и факторах эффективности менеджмента;
- овладение студентами первичными умениями практического решения управленческих проблем;
- обеспечение понимания студентами ведущей роли человеческого фактора в системе менеджмента;
- изучение мирового опыта и тенденций, а также особенностей российского менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.13
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

научные положения теории организации; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Уметь:

анализировать состояние организационных отношений

Владеть:

приемами и навыками работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

теоретико-методологические основы разработки управленческих решений

Уметь:

анализировать организационные переменные и выбирать рациональное управленческое решение

Владеть:

способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 216	Виды контроля на курсах: экзамены 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 16	
самостоятельная работа	: 191	
часов на контроль	: 9	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Разработка управленческих решений" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Разработка управленческих решений

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов управленческой культуры в области разработки и реализации управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.14

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

основы принятия организационно-управленческих решений; виды ответственности за принимаемые решения

Уметь:

анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации; находить организационно-управленческие и экономические решения; оценивать условия и последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; планировать, организовывать и контролировать свою профессиональную деятельность; осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования.

Владеть:

навыками разработки алгоритмов реализации управленческих решений; навыками применения методов оценки последствий принятия управленческих решений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 180	Виды контроля на курсах: экзамены 2 курсовые работы 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 16	
самостоятельная работа	: 150	
часов на контроль	: 9	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Методы принятия управленческих решений" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Методы принятия управленческих решений

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов управленческой культуры в области разработки и реализации управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.15

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знать:

- основы принятия организационно-управленческих решений;
- виды ответственности за принимаемые решения.

Уметь:

- анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации;
- находить организационно-управленческие и экономические решения;
- оценивать условия и последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- планировать, организовывать и контролировать свою профессиональную деятельность;
- осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования.

Владеть:

- навыками разработки алгоритмов реализации управленческих решений;
- навыками применения методов оценки последствий принятия управленческих решений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 180	Виды контроля на курсах: экзамены 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 10	
самостоятельная работа	: 161	
часов на контроль	: 9	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Стратегический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Стратегический менеджмент

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» являются формирование у студентов целостного представления о наборе инструментов и методов стратегического управления, освоение практических навыков принятия управленческих решений и анализа конкретных ситуаций, а также понимание и оценка состояния и динамики развития отрасли, в которой действует организация, с учетом национальной специфики и высокой степени неопределенности окружающей среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.16

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знать:

теорию принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Уметь:

анализировать и разрабатывать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Владеть:

инструментарием реализации решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

основные положения теории стратегического менеджмента в конкурентной среде;

Уметь:

анализировать среду организации, разрабатывать и реализовывать конкурентные стратегии на уровне бизнес-единицы.

Владеть:

инструментами анализа и разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 180	Виды контроля на курсах: экзамены 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 10	
самостоятельная работа	: 161	
часов на контроль	: 9	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление человеческими ресурсами" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление человеческими ресурсами

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Управления человеческими ресурсами» является формирование у бакалавров комплекса теоретических знаний, понимания концепций и теорий управления человеческими ресурсами, их места и роли в общих теоретических представлениях экономики и управления хозяйствующими субъектами, их структурами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.17

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать:

-- стратегии УЧР и сравнительные характеристики организационных структур;

Уметь:

- участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций; -использовать традиционные и новейшие теоретические и концептуальные положения в практике управления человеческими ресурсами

Владеть:

- навыками распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- способность проектировать организационные структуры

ПК-1: владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

- методологию и методы управления человеческими ресурсами; - основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; -процессы групповой динамики и принципы формирования команды

Уметь:

-реализовывать программы организационных изменений; - проводить аудит человеческих ресурсов; - управлять организациями, подразделениями, группами (командами),критически оценивать личные достоинства и недостатки; - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Владеть:

различными способами разрешения конфликтных ситуаций; - современными технологиями управления человеческими ресурсами; - профессиональными и личностными компетенциями, достаточными для создания и/или развития компании; - диагностикой организационной культуры

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

6 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	216
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	10
самостоятельная работа	:	197
часов на контроль	:	9

Виды контроля на курсах:

экзамены 3



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Бухгалтерский учет" по направлению подготовки
(специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной
индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Бухгалтерский учет

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Бухгалтерский учет" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.18
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знать:

основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Уметь:

составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Владеть:

составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: зачеты 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 10	
самостоятельная работа	: 94	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Экономический и финансовый анализ" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Экономический и финансовый анализ

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения учебной дисциплины заключаются в получении студентами знаний о сущности хозяйственных процессов и хозяйственных ситуаций в экономике, навыков применения теоретических основ комплексного экономического анализа предприятий в их оценке и в подготовке научно-обоснованных решений для планирования и управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.19

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знать:

- принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; - принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; - основные методы и инструменты управления операционной деятельности.

Уметь:

- оптимизировать операционную деятельность организации; - использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.

Владеть:

- методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 180	Виды контроля на курсах: экзамены 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 10	
самостоятельная работа	: 161	
часов на контроль	: 9	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Финансовый менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Финансовый менеджмент

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Финансовый менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний о со-временных тенденциях финансового менеджмента, умениями использовать методы управления финансами для принятия управленческих решений в области финансирования для достижения целей организаций. В процессе обучения студенты должны уметь адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.20
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знать:

- основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; - основы анализа финансовой отчетности.

Уметь:

- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; - исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности.

Владеть:

- навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

ПК-4: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; - методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.

Уметь:

- применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; - оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.

Владеть:

- технологией принятия решений в управлении финансами компании; - приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 180	Виды контроля на курсах: экзамены 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 10	
самостоятельная работа	: 161	
часов на контроль	: 9	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Инвестиционный анализ" по направлению подготовки
(специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной
индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Инвестиционный анализ

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, позволяющие принимать управленческие решения в области анализа инвестиций, определения экономической эффективности вложения при выборе инвестиционных проектов и источников их финансирования. Образовательная деятельность студента при освоении дисциплины организована в форме практической подготовки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.21

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

основные понятия, категории и инструменты экономического анализа

Уметь:

анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы в инвестиционной деятельности

Владеть:

методами и приемами инвестиционного анализа

ПК-4: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

специфику принятия инвестиционных решений

Уметь:

уметь моделировать инвестиционные бизнес-процессы организации

Владеть:

методами принятия инвестиционных решений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	108
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	10
самостоятельная работа	:	94
часов на контроль	:	4

Виды контроля на курсах:
зачеты 4



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Деловые коммуникации" по направлению подготовки
(специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной
индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Деловые коммуникации

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Деловые коммуникации" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
Цель освоения учебной дисциплины - формирование профессиональных знаний в области деловой коммуникации на основе научных подходов к изучению делового общения и взаимоотношений в системе менеджмента.		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.22	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
Знать:		
теоретические основы делового общения, включая виды, стили, структуру		
Уметь:		
применять на практике теоретические знания о базовых формах делового общения		
Владеть:		
общекультурными навыками осуществления делового общения в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
ОПК-4: способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		
Знать:		
основы коммуникативной компетентности, барьеры эффективной коммуникации и способы их преодоления в публичных выступлениях, переговорах, совещаниях		
Уметь:		
использовать основы коммуникативной компетентности в деловом общении и публичных выступлениях, в переговорах, совещаниях, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		
Владеть:		
навыками осуществления делового общения и публичных выступлений; техникой вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		
ПК-2: владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		
Знать:		
психологические факторы и механизмы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		
Уметь:		
применять коммуникативные технологии, техники в конфликтных ситуациях при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		
Владеть:		
навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 10	
самостоятельная работа	: 94	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Организационное поведение" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Организационное поведение

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Организационное поведение" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов психологических знаний по основным подходам и технологиям, используемых для работы с персоналом, о способах воздействия на поведение личности в производственном процессе, с целью развития внутренней мотивации, а также рассмотрение вопросов, касающихся трудового поведения персонала в целях формирования конкурентоспособности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.23
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать:

основы проектирования организационных структур

Уметь:

разрабатывать мероприятия на основе стратегий управления человеческими ресурсами организаций

Владеть:

навыками по распределению и делегированию полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-1: владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

современные технологии мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач в развитии персонала

Уметь:

проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Владеть:

навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	:	144
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	10
самостоятельная работа	:	125
часов на контроль	:	9
		Виды контроля на курсах: экзамены 1



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Документационное обеспечение управленческой деятельности

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Документационное обеспечение управленческой деятельности" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование профессиональных знаний в области основ современного делопроизводства и документационного обеспечения деятельности предприятий, о способах четко и грамотно составлять, оформлять, сохранять и использовать различные документы – носители информации в процессе управления, с целью соблюдения основных правил и стиля деловой и коммерческой корреспонденции, касающихся трудового поведения персонала в целях формирования конкурентоспособности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.24
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

теоретические и информационные основы документационного обеспечения управления

Уметь:

применять нормативно-методическую базу документационного обеспечения управления на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Владеть:

приемами информационно-коммуникационных технологий для регулирования решений стандартных задач в управлении профессиональной деятельности

ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

алгоритм принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Уметь:

анализировать решения в управлении операционной (производственной) деятельности организации

Владеть:

навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации

ПК-20: владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знать:

особенности подготовки необходимой информации для организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Уметь:

организовать и поддерживать информационные основы документационного обеспечения управления

Владеть:

навыками составления административных, организационных, распорядительных документов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 10	
самостоятельная работа	: 130	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Этика профессиональной деятельности" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Этика профессиональной деятельности

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

дать базовые представления об этикетных нормах деловых коммуникаций для расширения возможностей эффективного общения в цивилизованной деловой среде, сформировать взгляд на бизнес-этику как важнейшее условие успешности и эффективности деловых отношений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.25

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия различных национальностей и стран

Уметь:

толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия деловых партнеров, персонала и клиентов организации

Владеть:

навыками работы в коллективе

ОПК-4: способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать:

особенности и основные правила делового общения

Уметь:

осуществлять деловое общение, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Владеть:

навыками публичных выступлений и ведения переговоров

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 96	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление проектами" по направлению подготовки
(специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной
индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Управление проектами

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление проектами" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
<p>Дать представление о принципах и порядке управления проектами, что предполагает формирование у обучающихся компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент и основной профессиональной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности профиля «Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме»</p>		
Задачи дисциплины:		
сформировать у обучающихся способность работать в коллективе при управлении проектами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;		
сформировать у обучающихся способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей при управлении проектами;		
сформировать у обучающихся способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта и управления им;		
сформировать у обучающихся способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений при управлении проектами и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;		
сформировать у обучающихся способность вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и учитывать интересы бюджетной системы при управлении проектами;		
сформировать у обучающихся способность осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами, направленные на повышение эффективности управления проектами		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.26	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации		
Знать:		
Уметь:		
Владеть:		
ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
Знать:		
методы и приемы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменений социально-экономических показателей		
Уметь:		
анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей		
Владеть:		
способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 180	Виды контроля на курсах: экзамены 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 12	
самостоятельная работа	: 159	
часов на контроль	: 9	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Антикризисное управление" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Антикризисное управление

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Антикризисное управление предприятиями разных форм собственности» является формирование у студентов теоретических и практических навыков, позволяющих анализировать проблемы управления предприятиями различных форм собственности в условиях неопределенности внешней среды.

Дисциплина позволит обучающимся глубже понять роль и специфику управления отдельными объектами собственности, изучить современные подходы и методы управления различными видами кризисов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.Б.27

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать:

- цели, задачи и основные элементы системы антикризисного управления; - виды и типы кризисов, причины их возникновения, этапы выхода из кризисов; - правовые основы механизма управления различными формами собственности; - принципы антикризисного управления; - методы стратегического анализа; - виды и методы проектирования оргструктур; - основные стратегии управления человеческими ресурсами в условиях кризиса; - методы делегирования полномочий.

Уметь:

Уметь: - анализировать факторы внешней среды и методы выявления кризисных ситуаций; - осуществлять поиск информации по вопросам антикризисного управления из разных источников; - разрабатывать алгоритмы эффективного управления предприятием любой формы собственности в условиях кризиса, в том числе проектировать организационные структуры в соответствии с влиянием факторов внешней среды; - формировать и аргументировано отстаивать свою позицию; - применять знания методов стратегического анализа; - планировать мероприятия по антикризисному управлению.

Владеть:

Владеть навыками: - анализа основных методов и инструментов управления в условиях кризиса; - принятия решений по предотвращению кризисных ситуаций; - способностью проектировать организационные структуры в условиях кризиса и с целью предотвращения кризисных ситуаций; - стратегического анализа, разработки и осуществления стратегий организации, направленных на обеспечение конкурентоспособности; - участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, используя методы антикризисного управления.

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Знать: - цели, задачи и основные элементы системы антикризисного управления; - виды и типы кризисов, причины их возникновения, этапы выхода из кризисов; - правовые основы механизма управления различными формами собственности; - принципы антикризисного управления; - методы стратегического анализа; - рыночные стратегии, направленные на обеспечение конкурентоспособности.

Уметь:

Уметь: - работать с конституционным, муниципальным, административным, гражданским и иным отраслевым законодательством по вопросам управления предприятиями различных форм собственности; - анализировать факторы внешней среды и методы выявления кризисных ситуаций; - осуществлять поиск информации по вопросам антикризисного управления из разных источников; - разрабатывать алгоритмы эффективного управления предприятием любой формы собственности в условиях кризиса; - формировать и аргументировано отстаивать свою позицию; - применять знания методов стратегического анализа.

Владеть:

Владеть навыками: - публичной дискуссии по вопросам антикризисного управления, в том числе антикризисного управления предприятиями государственной и муниципальной собственности; - анализа основных методов и инструментов управления в условиях кризиса; - принятия решений по предотвращению кризисных ситуаций; - подготовки необходимых исходных материалов для работы над проектами выхода из кризиса предприятий различных форм собственности, в том числе управления предприятиями государственной и муниципальной собственности; - стратегического анализа, разработки и осуществления стратегий организации, направленных на обеспечение конкурентоспособности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 180	Виды контроля на курсах: экзамены 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 10	
самостоятельная работа	: 161	
часов на контроль	: 9	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Физическая культура и спорт" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Физическая культура и спорт

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины является получение необходимых знаний в области физической культуры, умений составления комплексов индивидуальных программ с учётом принципов демократизации и гуманизации образования, всестороннего и гармоничного развития личности, в том числе оздоровительной направленности занятий физической культурой и спортом для психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.28

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

основы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Уметь:

использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Владеть:

средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 10	
самостоятельная работа	: 58	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Введение в менеджмент" по направлению подготовки
(специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной
индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Введение в менеджмент

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Введение в менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сформировать у студентов представление о сфере профессиональной деятельности, ее месте и роли в общественном производстве, дать общую характеристику знаний по специальности и средств их освоения, показать взаимосвязь теории и практики управления.

Образовательная деятельность студента при освоении дисциплины организована в форме практической подготовки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.01
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

основные теории мотивации, лидерства;

Уметь:

разрабатывать и применять организационно-управленческие решения на практике;

Владеть:

-особенностями современного этапа развития менеджмента;

ПК-1: владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

область и задачи профессиональной деятельности бакалавров менеджмента;

Уметь:

формулировать цели индивидуальной и профессиональной деятельности;

Владеть:

навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: зачеты 1
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 96	
часов на контроль	: 4	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Производственные процессы в материальном производстве и сфере услуг

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Производственные процессы в материальном производстве и сфере услуг» – приобретение исходных, базовых знаний о производственных технологических процессах, как объекта управления, инструмента для совершенствования производственных процессов, повышения эффективности производства и обслуживания.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с общими понятиями, сущностью и содержанием производственных технологических процессов и процессов в сфере услуг.

- иметь представление о производственном процессе, технологическом процессе, принципах классификации и способах организации технологических процессов и производства.

- ознакомиться с основными технико-экономическими показателями производства, основными элементами, составляющими технологический процесс, а также влиянием научно-технического прогресса на производственную технологию как в промышленности, так и в сфере услуг.

- знать структурные схемы управления технологическим процессом на тактическом и оперативном уровнях.

- уметь самостоятельно формировать управленческие структуры для организации производственных процессов на промышленных предприятиях и в сфере услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.1.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-8: способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Знать:

правила техники безопасности на производстве; приемы оказания первой помощи при травмах и несчастных случаях на производстве; знать методы защиты от несчастных случаев на производстве и в условиях чрезвычайных ситуаций.

Уметь:

применять правила техники безопасности на производстве; использовать приемы оказания первой помощи при травмах и несчастных случаях на производстве; применять методы защиты от несчастных случаев на производстве и в условиях чрезвычайных ситуаций.

Владеть:

приемами оказания первой помощи при травмах и несчастных случаях на производстве; методами защиты от несчастных случаев на производстве и в условиях чрезвычайных ситуаций.

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знать:

современные технологии промышленного производства для управления операционной (производственной) деятельностью организаций;

Уметь:

использовать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

Владеть:

методами управления производственными процессами для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

современные производственные процессы в материальном производстве и сфере услуг для разработки программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений

Уметь:

использовать программы внедрения технологических и продуктовых инноваций для совершенствования производственных процессов.

Владеть:

способностью участвовать в программе внедрения технологических и продуктовых инноваций для совершенствования производственных процессов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля на курсах: экзамены 1
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 14	
самостоятельная работа	: 121	
часов на контроль	: 9	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Экономика и управление предприятием" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Экономика и управление предприятием

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Экономика и управление предприятием» – получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления предприятием в современных экономических условиях.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучение теории и практики формирования и использования экономического потенциала предприятий,
- изучение теории и практики рациональной организации производственного процесса, формирования затрат и результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия,
- изучение путей повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий, повышения его конкурентоспособности.

Образовательная деятельность студента при освоении дисциплины организована в форме практической подготовки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.03
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

методические приемы и инструментальные средства, используемые для обработки экономических данных и расчета экономических показателей в соответствии с поставленной задачей, приемы анализа результатов расчетов, их экономической трактовки, обоснования выводов, необходимых для принятия или корректировки экономических решений.

Уметь:

выбирать те методики и инструментальные средства обработки экономических данных, которые были бы адекватны поставленным задачам и условиям ее решения (по сроку обработки, требованиям к точности получаемых результатов, трудоемкости и др.), применять аналитические инструменты экономических расчетов, формулировать выводы и рекомендации на основе проведенных расчетов.

Владеть:

методическими приемами построения экономических расчетов в соответствии с поставленными задачами, графическими приемами, применяемыми для построения аналитики структуры, динамики экономических показателей, факторного анализа и др.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость			4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	:	144	Виды контроля на курсах: экзамены 2
в том числе	:		
аудиторные занятия	:	16	
самостоятельная работа	:	119	
часов на контроль	:	9	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Организация и оплата труда" по направлению подготовки
(специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной
индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Организация и оплата труда

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Организация и оплата труда" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков, необходимых для организации и оплаты труда, анализа используемых форм оплаты труда для обоснования выбора и построения наиболее эффективных и прогрессивных систем оплаты и стимулирования труда.

Задачами изучения данной дисциплины являются:

- организационно-управленческая, заключающаяся в выработке у студентов знаний основ современного менеджмента, необходимых для организации эффективной оплаты труда;

- аналитическая, обеспечивающая получение навыков использования аналитического инструментария, овладения методами и способами количественной и качественной оценки состояния оплаты труда в современных организациях;

- практическая, позволяющая студентам использовать полученные знания по организации и оплате труда в современных организациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.04
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

- теоретические основы организации и оплаты труда;
- законодательные нормативные правовые акты, регламентирующие трудовую деятельность;
- методические основы организации оплаты труда персонала, работающих при различных организационно-правовых формах предпринимательства;
- знать требования к формированию фондов оплаты труда предприятий (организаций) и к обеспечению их эффективного использования;
- знать основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования.

Уметь:

- критически оценивать, системно и комплексно анализировать состояние организации, нормирования и оплаты труда;
- разрабатывать прогрессивные формы организации и оплаты труда с учетом комплекса технических, экономических, психофизиологических и социальных факторов;
- уметь определять заработную плату работника при различных формах и системах оплаты труда;
- уметь формировать фонды оплаты труда предприятий и обеспечивать эффективность их использования.

Владеть:

- навыками изучения эффективности систем заработной платы труда;
- методами повышения эффективности трудовой деятельности для различных категорий работников;
- навыками проектирования рациональных систем заработной платы для различных категорий персонала предприятий;
- владеть навыками расчета тарифных ставок, расценки, доплаты и надбавки, заработной платы.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: зачеты 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 16	
самостоятельная работа	: 88	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Операционный менеджмент" по направлению подготовки
(специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной
индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Операционный менеджмент

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Операционный менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 3
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование целостного представления об операционном менеджменте как виде профессиональной деятельности, системе управленческих знаний и функций необходимых при проектировании и эксплуатации производственных, сервисных систем с целью обеспечения потребителей качественными товарами и услугами.

Задачи дисциплины формируются в соответствии с указанными в ФГОС ВО видами профессиональной деятельности:

- получение представления о характере и специфике работы операционных менеджеров, позволяющей эффективно использовать ресурсы производственных и сервисных систем для достижения поставленных целей и задач хозяйствующего субъекта;
- формирование навыков по сбору и систематизации информации о бизнес-процессах процессах во внутренней среде организации для принятия управленческих решений;
- оценка эффективности функционирования типовых бизнес-процессов;
- формирование навыков управления типовыми бизнес-процессами в производственной или сервисной системе, разработки бизнес-планов производственной и сервисной направленности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.05
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знать:

-теоретические основы процесса управления производственными системами, - методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций,

Уметь:

-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на производственную деятельность; - применять методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций с использованием экономико-математического инструментария; -оценивать риски и эффективность принимаемых управленческих решений;

Владеть:

- навыками использования современных управленческих технологий в производственной сфере; - методами принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций

ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

-теоретические основы проектной деятельности в производственных и сервисных системах, -принципы организации и инструменты управления проектной деятельностью; -методы внедрения технологических и продуктовых инноваций

Уметь:

-использовать информацию производственного характера в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений -планировать этапы управления программой, проектом, -моделировать бизнес-процессы при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Владеть:

- навыками в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - системным, процессным и ситуационным подходами в управлении производственной или сервисной системой

ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

методы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью.

Уметь:

<p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Операционный менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 3 из 3</p>
<p>организовывать бизнес-процессы на оперативном и тактическом уровнях управления при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>	

<p>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</p>		
<p>Общая трудоемкость</p>	<p>4 ЗЕТ</p>	
<p>Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 16 самостоятельная работа : 119 часов на контроль : 9</p>	<p>Виды контроля на курсах: экзамены 3</p>	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Бизнес-планирование" по направлению подготовки
(специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной
индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Бизнес-планирование

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Бизнес-планирование" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студента системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки бизнес-плана производственного предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение содержания процесса бизнес-планирования, условий его эффективности и роли в системе управления предприятием;

- освоение основных принципов разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования;

- овладение методиками разработки основных разделов бизнес-планов. Образовательная деятельность студента при освоении дисциплины организована в форме практической подготовки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.06
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать:

теоретические основы контроля реализации бизнес-планирования

Уметь:

применять методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента

Владеть:

навыками участия в разработке бизнес-планирования

ПК-18: владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Знать:

теоретические основы бизнес-планирования

Уметь:

разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана с целью создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Владеть:

методами бизнес-планирования создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19: владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знать:

теоретические основы согласования интересов участников процесса бизнес-планирования

Уметь:

разрабатывать предложения по координации предпринимательской деятельности в ходе выполнения бизнес-плана

Владеть:

навыками обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля на курсах: экзамены 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 10	
самостоятельная работа	: 125	
часов на контроль	: 9	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Логистика

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины является выработка у студентов целостного представления о логистике как социально-экономической системе, обеспечивающей прохождение материального и сопутствующих потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя; формирование у будущих менеджеров стратегического видения интеграционных процессов в современной экономике, способствующего пониманию значимости ресурсопроводящих систем для укрепления конкурентных позиций; знакомство с новейшими достижениями в области материально-технического обеспечения, производства, транспорта и торговли; приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области логистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.07

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знать:

методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Уметь:

применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Владеть:

приемами и методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний

Владеть:

приемами и методами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля на курсах: экзамены 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 16	
самостоятельная работа	: 119	
часов на контроль	: 9	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновационный менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Инновационный менеджмент

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновационный менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» состоит в формировании у студентов теоретических знаний и приобретении практических навыков в области инновационной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.08
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

теоретические и практические основы системы управления инновационными проектами.

Уметь:

управлять инновационными проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Владеть:

навыками применения методических подходов к классификации, структуризации и оценке инновационных проектов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	:	108
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	12
самостоятельная работа	:	92
часов на контроль	:	4
		Виды контроля на курсах: зачеты 4



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является уяснение корпоративной социальной ответственности (КСО) как стратегии компании, позиционирующей себя на глобальных рынках, работающей над улучшением своей деловой репутации. Образовательная деятельность студента при освоении дисциплины организована в форме практической подготовки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.09
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

методики поиска управленческих решений; виды управленческих решений; возможную ответственность за управленческие решения; методики поиска и разработки организационных решений; возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости.

Уметь:

находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Владеть:

навыками нахождения управленческих решений, позволяющими учитывать их последствия с позиций социальной значимости.

ПК-2: владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать:

способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; виды конфликтов; современные технологии управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде.

Уметь:

разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде.

Владеть:

навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: экзамены 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 16	
самостоятельная работа	: 83	
часов на контроль	: 9	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Деловой иностранный язык в профессиональной сфере (малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме)" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

**Деловой иностранный язык в профессиональной сфере (малом бизнесе,
гостиничной индустрии и туризме)**

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Деловой иностранный язык в профессиональной сфере (малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме)" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.10
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

Знает базовые категории и понятия в области системы иностранного языка

Уметь:

Умеет использовать базовые лексико-грамматические средства для общения на ИЯ

Владеть:

Владеет базовыми навыками письма и общения на иностранном языке, в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка

ПК-2: владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать:

Знает роль и место управления конфликтами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации

Уметь:

Умеет разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом.

Владеть:

Владеет способами разрешения конфликтных ситуаций (убеждение, компромисс, сотрудничество и т.д.) при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 6	
самостоятельная работа	: 62	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Создание и организация деятельности малого предприятия" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Создание и организация деятельности малого предприятия

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Создание и организация деятельности малого предприятия" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины - получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области создания и организации деятельности малого предприятия в современных экономических условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.11.01
---------------------	--------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

- принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.

Уметь:

- анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.

Владеть:

- технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.

ПК-18: владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Знать:

принципы и последовательность разработки бизнес-планов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в сфере малого бизнеса.

Уметь:

разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности) в сфере малого бизнеса.

Владеть:

навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в сфере малого бизнеса.

ПК-20: владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знать:

формы и содержание основных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность в сфере малого бизнеса.

Уметь:

ориентироваться в основных проблемах организации малого бизнеса; использовать фактический и статистический материал в анализе социально-экономических процессов; анализировать и решать управленческие проблемы в сфере малого бизнеса.

Владеть:

навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания предпринимательских структур в сфере малого бизнеса.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля на курсах: экзамены 3 курсовые работы 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 16	
самостоятельная работа	: 114	
часов на контроль	: 9	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Планирование деятельности малого предприятия" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Планирование деятельности малого предприятия

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель исследования состоит в разработке комплексной системы планирования и анализа деятельности малых предприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.11.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать:

- принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.

Уметь:

- описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.

Владеть:

- аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.

ПК-18: владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Знать:

- принципы организации бизнес-планирования;
- основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.

Уметь:

- планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой);
- разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.

Владеть:

- технологиями бизнес-планирования
- навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.

ПК-19: владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знать:

закономерности координации предпринимательской деятельности.

Уметь:

анализировать состояние и динамику результатов выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Владеть:

способами координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	108
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	12
самостоятельная работа	:	92
часов на контроль	:	4

Виды контроля на курсах:
зачеты 4



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Организация коммерческой деятельности на малом предприятии" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Организация коммерческой деятельности на малом предприятии

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Организация коммерческой деятельности на малом предприятии" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование профессиональных знаний по изучению рациональной организации коммерческих процессов для наиболее эффективного выполнения, внутренней упорядоченности, взаимодействия и согласованности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.11.03
---------------------	--------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

алгоритм принятия сбалансированных управленческих решений по вопросам организации коммерческой деятельности на малом предприятии

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями коммерческой деятельности на малом предприятии

Владеть:

навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями коммерческой деятельности на малом предприятии с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

особенности экономических и социальных условий осуществления коммерческой деятельности

Уметь:

выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в предпринимательской деятельности

Владеть:

навыками оценивать экономические и социальные условия для осуществления предпринимательской деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 12	
самостоятельная работа	: 56	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Организация туристской деятельности" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Организация туристской деятельности

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Организация туристской деятельности" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения учебной дисциплины - подготовка бакалавров, владеющих системой знаний о сфере туристских услуг; формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучение теоретических основ организации туристской деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;
- изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии туризма;
- формирование навыков оценки эффективности функционирования предприятий индустрии туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.12.01
---------------------	--------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знать:

- принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; - принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; - основные методы и инструменты управления операционной деятельности.

Уметь:

- оптимизировать операционную деятельность организации; - использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.

Владеть:

- методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций.

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

- методы разработки новых видов продукции; - закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.

Уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); - анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.

Владеть:

- инструментами оценки качества составления бизнес-планов; - различными финансовыми

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 12	
самостоятельная работа	: 56	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины - формирование менеджерских и профессиональных компетенций, личностных качеств и способностей, знаний и навыков, необходимых для эффективного управления сервисным и туристским предприятием с учётом влияния различных внутренних и внешних факторов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.12.02
---------------------	--------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знать:

методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в сфере сервиса и туризма.

Уметь:

применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в сфере сервиса и туризма.

Владеть:

навыками принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в сфере сервиса и туризма.

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; основы подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере сервиса и туризма.

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере сервиса и туризма.

Владеть:

навыками анализа взаимосвязи между стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере сервиса и туризма.

ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

теоретические и практические основы системы управления проектами.

Уметь:

управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в сфере сервиса и туризма.

Владеть:

методическими подходами к классификации, структуризации и оценке проектов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	:	144
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	18
самостоятельная работа	:	112
часов на контроль	:	9
		Виды контроля на курсах:
		экзамены 4
		курсовые работы 4



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Гостиничный менеджмент" по направлению подготовки
(специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной
индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Гостиничный менеджмент

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Гостиничный менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Гостиничный менеджмент» состоит в формировании у студентов теоретических знаний и приобретении практических навыков в сфере управления гостиничным бизнесом.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучение технологии и методов управления гостиничным бизнесом;
- освоение понятийного аппарата и терминологии, используемой в современной практике гостиничного менеджмента;
- формирование у студентов умений и навыков в сфере управления гостиничным бизнесом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.12.03
---------------------	--------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знать:

методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в сфере гостиничного бизнеса.

Уметь:

применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в сфере гостиничного бизнеса.

Владеть:

навыками принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в сфере гостиничного бизнеса.

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

- методы разработки новых видов продукции; - закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.

Уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);
- анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.

Владеть:

- инструментами оценки качества составления бизнес-планов; - различными финансовыми

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля на курсах: экзамены 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 12	
самостоятельная работа	: 123	
часов на контроль	: 9	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Рекламная деятельность и PR в сфере сервиса" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Рекламная деятельность и PR в сфере сервиса

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения учебной дисциплины «Рекламная деятельность и PR в сфере сервиса» - приобретение знаний, навыков и опыта в области связей с общественностью и рекламной деятельности организации; изучение подходов, методов и инструментов PR и рекламы в управлении организацией; формирование знаний о рекламе и PR, как об одних из основных инструментов организации эффективных коммуникаций фирмы с внешней средой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.13

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

основные подходы и естественнонаучные методы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий для обработки и обобщения экономической информации; основные подходы в управлении БД к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Уметь:

решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий для обработки и обобщения экономической информации; решать при помощи БД стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Владеть:

навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий для обработки и обобщения экономической информации; решения при помощи БД стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

- принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.

Уметь:

- анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.

Владеть:

- технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 12	
самостоятельная работа	: 92	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление качеством" по направлению подготовки
(специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной
индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление качеством

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление качеством" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
Цель освоения дисциплины «Управление качеством» – дать будущим бакалаврам теоретические основы и практические рекомендации по организации управления системой качества, отвечающей рекомендациям международных стандартов ИСО серии 9000.		
Задачи дисциплины:		
- дать знания теоретических основ в области обеспечения и управления качеством;		
- научить организовывать работу по обеспечению качества путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов;		
- дать практические рекомендации по обеспечению эффективного функционирования и совершенствования систем качества;		
- ознакомить с современной практикой отношений поставщиков и заказчиков в области качества и основными нормативными документами по правовым вопросам в области качества.		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.14	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации		
Знать:		
основные подходы к управлению качеством и методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации для обеспечения качества		
Уметь:		
- управлять производственной деятельностью организации, а именно: - диагностировать потенциал организации по внедрению систем управления качеством или изменению существующих систем качества; - управлять разработкой и внедрением систем качества, определять ее структуру и функции, состав нормативной документации		
Владеть:		
- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - статистическими методами контроля и управления качеством;		
ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
Знать:		
понятие проекта; систему стандартов ИСО 9000; статистические методы контроля и управления качеством		
Уметь:		
оценивать затраты на обеспечение качества; организовывать функционирование системы качества и ее сертификацию; управлять программой организационных изменений		
Владеть:		
методиками организации систем качества на предприятии; методиками внедрения технологических и продуктовых инноваций, связанных с системой менеджмента качества; методами сертификации систем качества в организации; методами совершенствования систем качества;		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 180	Виды контроля на курсах: экзамены 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 12	
самостоятельная работа	: 159	
часов на контроль	: 9	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Эксплуатация и содержание гостиничных комплексов

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Эксплуатация и содержание гостиничных комплексов» состоит в формировании у студентов теоретических знаний и при-обретении практических навыков в области эксплуатации и содержания гостиничных комплексов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.01.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

взаимосвязи между стратегиями компаний; основы подготовки сбалансированных управленческих решений; взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; основы подготовки сбалансированных управленческих решений.

Уметь:

анализировать взаимосвязи между стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть:

навыками анализа взаимосвязи между стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 16	
самостоятельная работа	: 52	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление брендом предприятия туристического и гостиничного бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Управление брендом предприятия туристического и гостиничного бизнеса

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

– формирование профессиональных знаний в области управления брендом по основным подходам и технологиям, используемых для работы с потенциальным потребителем гостиничных услуг, с целью разработки эффективных управленческих решений по выявлению и анализу рыночных рисков, а также рассмотрение вопросов, касающихся профессионального поведения персонала в целях формирования конкурентоспособности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.01.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

- алгоритм принятия сбалансированных управленческих решений

Уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями бренд-менеджмента предприятия туристического и гостиничного бизнеса

Владеть:

навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями гостиничного предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 16	
самостоятельная работа	: 52	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Экономика предприятий малого бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Экономика предприятий малого бизнеса

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины - получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления предприятием малого бизнеса в современных экономических условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.02.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

совокупность социально-экономических показателей, отражающих состояние и развитие предпринимательской деятельности, результаты и эффективность деятельности предприятия малого бизнеса; методы диагностики рыночных возможностей субъектов сферы малого бизнеса; приемы обоснования выводов, необходимых для принятия или корректировки управленческих решений и формирования новых бизнес-моделей.

Уметь:

применять аналитические инструменты диагностики предпринимательской деятельности; формулировать выводы и рекомендации на основе проведенных расчетов.

Владеть:

необходимыми знаниями, умениями и навыками в использовании информации для анализа и управления деятельностью предприятия сферы малого бизнеса; способностью применять методы принятия управленческих решений в структурах сферы малого бизнеса.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 12	
самостоятельная работа	: 92	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Организация экономики малого бизнеса по отраслям и сферам" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Организация экономики малого бизнеса по отраслям и сферам

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины - получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов организации экономики малого бизнеса по отраслям и сферам в современных условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.02.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

совокупность социально-экономических показателей, отражающих состояние и развитие предпринимательской деятельности, результаты и эффективность деятельности предприятия малого бизнеса; методы диагностики рыночных возможностей субъектов сферы малого бизнеса; приемы обоснования выводов, необходимых для принятия или корректировки управленческих решений и формирования новых бизнес-моделей.

Уметь:

применять аналитические инструменты диагностики предпринимательской деятельности; формулировать выводы и рекомендации на основе проведенных расчетов.

Владеть:

необходимыми знаниями, умениями и навыками в использовании информации для анализа и управления деятельностью предприятия сферы малого бизнеса; способностью применять методы принятия управленческих решений в структурах сферы малого бизнеса.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 12	
самостоятельная работа	: 92	
часов на контроль	: 4	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Экономика гостиничного предприятия

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины - получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления гостиничным предприятием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.03.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

совокупность социально-экономических показателей, отражающих состояние и развитие предпринимательской деятельности, результаты и эффективность деятельности гостиничного предприятия; методы диагностики рыночных возможностей субъектов сферы гостиничного бизнеса; приемы обоснования выводов, необходимых для принятия или корректировки управленческих решений и формирования новых бизнес-моделей.

Уметь:

применять аналитические инструменты диагностики предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса; формулировать выводы и рекомендации на основе проведенных расчетов.

Владеть:

необходимыми знаниями, умениями и навыками в использовании информации для анализа и управления деятельностью предприятия сферы гостиничного бизнеса; способностью применять методы принятия управленческих решений в структурах сферы гостиничного бизнеса.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 60	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Экономика малого предприятия в сфере туристического и гостиничного бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Экономика малого предприятия в сфере туристического и гостиничного бизнеса

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины - получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления малым предприятием в сфере туристического и гостиничного бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.03.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

совокупность социально-экономических показателей, отражающих состояние и развитие предпринимательской деятельности, результаты и эффективность деятельности предприятия малого бизнеса; методы диагностики рыночных возможностей субъектов сферы малого бизнеса; приемы обоснования выводов, необходимых для принятия или корректировки управленческих решений и формирования новых бизнес-моделей.

Уметь:

применять аналитические инструменты диагностики предпринимательской деятельности; формулировать выводы и рекомендации на основе проведенных расчетов.

Владеть:

необходимыми знаниями, умениями и навыками в использовании информации для анализа и управления деятельностью предприятия сферы малого бизнеса; способностью применять методы принятия управленческих решений в структурах сферы малого бизнеса.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 60	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Особенности бухгалтерского учета в организациях малого бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Особенности бухгалтерского учета в организациях малого бизнеса

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Особенности бухгалтерского учета в организациях малого бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
овладение знаниями об особенностях функционирования субъектов малого предпринимательства, в том числе особенностях организации и ведения ими бухгалтерского и налогового учета, составления и представления отчетности, а также проведения аудита отчетности малых экономических субъектов		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.04.01	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ОПК-5: владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
Знать:		
основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
Уметь:		
составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
Владеть:		
навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
ПК-4: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
Знать:		
основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
Уметь:		
применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
Владеть:		
умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: зачеты 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 96	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Налогообложение предприятий малого бизнеса" по
направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в
малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Налогообложение предприятий малого бизнеса

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

овладение знаниями об особенностях функционирования субъектов малого предпринимательства, в том числе особенностях организации и ведения ими бухгалтерского и налогового учета, составления и представления отчетности, а также проведения аудита отчетности малых экономических субъектов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.04.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знать:

основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Уметь:

составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Владеть:

навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-4: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Уметь:

применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Владеть:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: зачеты 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 96	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Бухгалтерский учет и отчетность в сервисной сфере" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Бухгалтерский учет и отчетность в сервисной сфере

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

является овладение знаниями об особенностях функционирования субъектов сервисной сферы, в том числе особенностях организации и ведения ими бухгалтерского и налогового учета, составления и представления отчетности, что предполагает формирование у обучающихся компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент и основной профессиональной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности профиля "Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме"

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся навыки составления финансовой отчетности в сервисной сфере с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета в сервисной сфере на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

- сформировать у обучающихся способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации в сервисной сфере

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.1.ДВ.05.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знать:

основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Уметь:

составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Владеть:

навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-4: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Уметь:

применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Владеть:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 60	
часов на контроль	: 4	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Бухгалтерский учет и налогообложение в сервисной сфере

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Бухгалтерский учет и налогообложение в сервисной сфере" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

является овладение знаниями об особенностях функционирования субъектов сервисной сферы, в том числе особенностях организации и ведения ими бухгалтерского учета, составления и представления налоговой отчетности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.05.02
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знать:

основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Уметь:

составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Владеть:

навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-4: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Уметь:

применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Владеть:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 60	
часов на контроль	: 4	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Маркетинг гостиничного предприятия

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование профессиональных знаний в области маркетинга гостиничного предприятия по основным подходам и технологиям, используемых для работы с потенциальным потребителем гостиничных услуг, о способах выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, с целью анализировать поведение потребителей, а также рассмотрение вопросов, касающихся торгового поведения персонала в целях формирования конкурентоспособности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.06.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

алгоритм принятия сбалансированных управленческих решений

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний

Владеть:

навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями гостиничного предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: зачеты 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 96	
часов на контроль	: 4	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

целью дисциплины является овладение бакалаврами знаний в данной области и их использование в будущей практической коммерческой деятельности.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- изучаются классификация, принципы формирования и использования

информации для исследования рынка услуг, методы сбора маркетинговой

информации

- изучается процесс научных исследований

рынка,

его общая

характеристика

- изучается структура рынка, сегментация рынка

- изучаются процессы исследования

продукта, конкурентов, потребителей услуг. Образовательная деятельность студента при освоении дисциплины организована в форме практической подготовки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.06.02
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

- принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.

Уметь:

- анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.

Владеть:

- технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: зачеты 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 96	
часов на контроль	: 4	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Страхование субъектов малого бизнеса

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины заключается в приобретении и усвоении студентами знаний основ страхования субъектов малого бизнеса, которые помогут им в дальнейшем практическом применении.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.07.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

функции и роль инфраструктуры современных финансовых рынков и институтов; понятия, сущность, функции и основные виды производных финансовых инструментов; нормативные документы, регламентирующие деятельность финансовых рынков и институтов; основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

Уметь:

собирать, обрабатывать и анализировать различные характеристики финансовых инструментов для принятия управленческих решений в рамках финансового менеджмента; выполнять аналитические расчеты, связанные с финансовыми инструментами; использовать основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

Владеть:

навыками системного представления о структуре, сущности, функциях и тенденциях развития российских и международных финансовых рынков; сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние финансовых рынков для принятия управленческих решений в работе финансового менеджмента; применения основных методов финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	108
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	8
самостоятельная работа	:	96
часов на контроль	:	4

Виды контроля на курсах:
зачеты 3



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Страхование рисков в малом бизнесе" по направлению
подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе,
гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Страхование рисков в малом бизнесе

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины заключается в приобретении и усвоении студентами знаний основ страхования рисков в малом бизнесе, которые помогут им в дальнейшем практическом применении.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.07.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

функции и роль инфраструктуры современных финансовых рынков и институтов; понятия, сущность, функции и основные виды производных финансовых инструментов; нормативные документы, регламентирующие деятельность финансовых рынков и институтов; основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

Уметь:

собирать, обрабатывать и анализировать различные характеристики финансовых инструментов для принятия управленческих решений в рамках финансового менеджмента; выполнять аналитические расчеты, связанные с финансовыми инструментами; использовать основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

Владеть:

навыками системного представления о структуре, сущности, функциях и тенденциях развития российских и международных финансовых рынков; сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние финансовых рынков для принятия управленческих решений в работе финансового менеджмента; применения основных методов финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	108
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	8
самостоятельная работа	:	96
часов на контроль	:	4

Виды контроля на курсах:
зачеты 3



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Стратегический маркетинг малого предприятия" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Стратегический маркетинг малого предприятия

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование профессиональных знаний в области стратегического маркетинга малого предприятия по основным подходам и технологиям, используемых для работы в условиях рынка, о способах выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, с целью анализировать поведение потребителей, а также рассмотрение вопросов, касающихся поведения персонала в целях формирования конкурентоспособности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.08.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

особенности стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Уметь:

применять особенности стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Владеть:

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

особенности анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть:

навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 60	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Организация рекламной деятельности на малом предприятии"
по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в
малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Организация рекламной деятельности на малом предприятии

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Организация рекламной деятельности на малом предприятии" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения учебной дисциплины «Организация рекламной деятельности на малом предприятии» - приобретение знаний, навыков и опыта в области реклам-ной деятельности предприятия; изучение подходов, методов и инструментов рекламы в управлении предприятием; формирование знаний о рекламе, как об од-них из основных инструментов организации эффективных коммуникаций пред-приятия с внешней средой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.08.02
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

- методы и основные теории стратегического менеджмента; - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; - подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.

Уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; - проводить анализ конкурентной сферы отрасли.

Владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; - методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

- принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.

Уметь:

- анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.

Владеть:

- технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	:	72
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	8
самостоятельная работа	:	60
часов на контроль	:	4
		Виды контроля на курсах: зачеты 3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью является формирование у студентов потребности и умения использовать подходы и методы оценки стоимости бизнеса для решения профессиональных проблем, в том числе управления стоимостью фирмы.

Конечными целями освоения дисциплины являются формирование у студентов комплекса знаний, позволяющих проводить:

1) разработку финансовых методов управления стоимостью предприятия, его капиталом;

2) анализ современных проблем в области становления бизнеса;

3) исследование влияния различных факторов на стоимостные показатели предприятия с целью максимизации стоимости компании и акционерного капитала, проведения эффективной стратегии и политики, соответствующей интересам собственников и адекватным потребностям предприятия;

4) практическую реализацию комплекса возможных финансовых и денежно-кредитных отношений с капиталом предприятия, его активами и потоками денежных средств;

5) достижение теоретической и практической подготовки студентов в области оценки стоимости предприятия в тесной связи со смежными дисциплинами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.1.ДВ.09.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

теоретические основы оценки бизнеса и управление стоимостью фирмы

Уметь:

применять методы финансового менеджмента для оценки активов и структуры капитала

Владеть:

навыками формирования дивидендной политики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 108

в том числе : 108

аудиторные занятия : 12

самостоятельная работа : 92

часов на контроль : 4

Виды контроля на курсах:

зачеты 4



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление предпринимательскими проектами" по
направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в
малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление предпринимательскими проектами

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Управление предпринимательскими проектами» состоит в формировании у студентов теоретических знаний и приобретении практических навыков в области проектно-управленческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.09.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

понятия, сущность, функции и основные виды производных финансовых инструментов; основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений предпринимательского проектирования.

Уметь:

собирать, обрабатывать и анализировать различные характеристики финансовых инструментов для принятия решений в области управления предпринимательскими проектами.

Владеть:

навыками сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние финансовых рынков для принятия решений в области управления проектами.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля на курсах: зачеты 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 12	
самостоятельная работа	: 92	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновации в гостиничной индустрии и туризме" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Инновации в гостиничной индустрии и туризме

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Инновации в гостиничной индустрии и туризме» состоит в формировании у студентов теоретических знаний и приобретении практических навыков в области инновационной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.10.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

теоретические и практические основы системы управления инновационными проектами в гостиничной индустрии и туризме.

Уметь:

теоретические и практические основы системы управления инновационными проектами в гостиничной индустрии и туризме.

Владеть:

методическими подходами к классификации, структуризации и оценке инновационных проектов в гостиничной индустрии и туризме.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 60	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновационное развитие малого бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Инновационное развитие малого бизнеса

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Инновационное развитие малого бизнеса» состоит в формировании у студентов теоретических знаний и приобретении практических навыков в области инновационной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.10.02
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

теоретические и практические основы системы управления инновационными проектами в сфере малого бизнеса.

Уметь:

управлять инновационным проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в сфере малого бизнеса.

Владеть:

методическими подходами к классификации, структуризации и оценке инновационных проектов в сфере малого бизнеса.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 60	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Инфраструктура туризма и гостеприимства" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Инфраструктура туризма и гостеприимства

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Инфраструктура туризма и гостеприимства" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины заключается в изучении студентами теоретических основ и получении практических навыков управления объектами и предприятиями инфраструктуры туризма и гостеприимства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.11.01
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знать:

принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью в сфере туризма и гостеприимства.

Уметь:

оптимизировать операционную деятельность организации; использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

Владеть:

методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства.

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании сферы туризма и гостеприимства.

Уметь:

анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи в сфере туризма и гостеприимства.

Владеть:

технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений в сфере туризма и гостеприимства.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 12	
самостоятельная работа	: 56	
часов на контроль	: 4	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Логистика туризма

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Логистика туризма" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Логистика в туризме» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления туристической деятельностью на основе логистической концепции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.11.02
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знать:

- принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; - принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; - основные методы и инструменты управления операционной деятельности.

Уметь:

- оптимизировать операционную деятельность организации; - использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.

Владеть:

- методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций.

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

- принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.

Уметь:

- анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.

Владеть:

- технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 12	
самостоятельная работа	: 56	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Государственная поддержка малого и среднего бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Государственная поддержка малого и среднего бизнеса» является создание у студентов целостного представления о государственной системе поддержки малого и среднего бизнеса и ее роли в стратегии развития рыночной экономики страны; овладение основными понятиями и концептуальными положениями предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса; формирование навыков использования поддержки государства при создании и ведении бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.12.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-19: владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знать:

- закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.

Уметь:

- анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.

Владеть:

- различными финансовыми инструментами.

ПК-20: владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знать:

- нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.

Уметь:

- осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.

Владеть:

- навыками разработки учредительных документов предприятия.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 60	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Опыт зарубежного управления малым бизнесом" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Опыт зарубежного управления малым бизнесом

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Опыт зарубежного управления малым бизнесом» является получение студентами целостного и креативного представления о зарубежном опыте управления малым бизнесом и его роли в рыночной экономике зарубежных стран; умение сравнивать достоинства и недостатки различных моделей ведения бизнеса; анализа основными понятиями и концептуальными положениями предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса; формирование навыков коучинга в ведении малого бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.12.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-19: владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знать:

* закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.

Уметь:

* анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.

Владеть:

различными финансовыми инструментами.

ПК-20: владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знать:

* нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.

Уметь:

* осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.

Владеть:

навыками разработки учредительных документов предприятия

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 8	
самостоятельная работа	: 60	
часов на контроль	: 4	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Прикладная и оздоровительная физическая культура" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Прикладная и оздоровительная физическая культура

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины у бакалавров является овладение основными моторными навыками оздоровительной гимнастики, видов спорта, подвижных игр и прикладной физической подготовки с учётом принципов демократизации и гуманизации образования, всестороннего и гармоничного развития личности, в том числе оздоровительной направленности занятий физической культурой и спортом для психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.ФКиС.ДВ.01.01
---------------------	------------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

– научно-практические основы прикладной и оздоровительной физической культуры.

Уметь:

– использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

Владеть:

– навыками использования средств и методов укрепления индивидуального здоровья, физического и спортивного совершенствования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		0 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 328	Виды контроля на курсах: зачеты 1, 2, 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 6	
самостоятельная работа	: 310	
часов на контроль	: 12	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Двигательная рекреация и туризм" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Двигательная рекреация и туризм

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины (модуля) является получение необходимых знаний в области физической культуры (двигательной рекреации и туризма), умений составления комплексов индивидуальных программ с учётом принципов демократизации и гуманизации образования, всестороннего и гармоничного развития личности, в том числе оздоровительной направленности занятий физической культурой, спортом и туризмом для психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.ФКиС.ДВ.01.02
---------------------	------------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

– научно-практические основы прикладной и оздоровительной физической культуры

Уметь:

использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Владеть:

средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		0 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 328	Виды контроля на курсах: зачеты 1, 2, 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 6	
самостоятельная работа	: 310	
часов на контроль	: 12	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Социологические исследования в менеджменте" по
направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в
малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Социологические исследования в менеджменте

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование профессиональных знаний в области методологии, методики и техники проведения исследований социальных факторов и процессов в управлении, а также рассмотрение вопросов, касающихся их практического применения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: ФТД.В.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Знать:

основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Уметь:

использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции в менеджменте

Владеть:

основами философских знаний в практике менеджмента

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать:

основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Уметь:

анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Владеть:

навыками и способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

алгоритм разработки и управления социологическими исследованиями в менеджменте с возможностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Уметь:

оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Владеть:

приемами выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

2 ЗЕТ

Часов по учебному плану

72

Виды контроля на курсах:

в том числе

аудиторные занятия

6

зачеты 4

самостоятельная работа

62

часов на контроль

4



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Культура труда руководителя" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Культура труда руководителя

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2016, 2017, 2018, 2019

Аннотация рабочей программы дисциплины "Культура труда руководителя" по направлению подготовки (специальности) "МЕНЕДЖМЕНТ" направленности (профилю) Менеджмент в малом бизнесе, гостиничной индустрии и туризме ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование профессиональных знаний в области культуры труда руководителя, применения эффективных технологий управления персонала в трудовом коллективе, а также рассмотрение вопросов, касающихся практического применения методик и техник самоменеджмента и развития успешного руководителя.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	ФТД.В.02
---------------------	----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

социальные, этнические, конфессиональные особенности межкультурного общения

Уметь:

определять согласованность стиля управления со стратегией развития организации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Владеть:

навыками выбора типа корпоративного управления с целью эффективного руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-1: владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

алгоритм разработки и управления решением стратегических и оперативных управленческих задач в менеджменте с использованием основных теорий мотивации, лидерства и власти

Уметь:

планировать и осуществлять мероприятия по организации групповой работы в менеджменте, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Владеть:

навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		1 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 36	Виды контроля на курсах: зачеты 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 6	
самостоятельная работа	: 26	
часов на контроль	: 4	