



Аннотация рабочей программы практики

Научно-исследовательская работа 1

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью научно-исследовательской практики является сбор, анализ и обобщение научного материала, разработка оригинальных научных предложений и научных идей для подготовки выпускной квалификационной работы, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе коллективов исследователей.

Задачами научно-исследовательской практики являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков проведения исследований в сфере экономики;

- применение этих знаний и полученного опыта при решении актуальных научных задач экономики и маркетинга;

- овладение профессионально-практическими умениями;

- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;

- усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и

- интерпретации результатов проведенных практических исследований;

- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма: дискретная

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	К.М.01.04(П)
---------------------	--------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

основы экономической деятельности предприятия; типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе; методы анализа в экономике, в том числе принципы системного анализа

Уметь:

работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ; интерпретировать полученные результаты, предлагать мероприятия по совершенствованию экономической политики на предприятии

Владеть:

методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте;

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Знать:

основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте; типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе;

Уметь:

владеть методиками финансово-экономического анализа; методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте; методами расчета социально-экономических и экономических показателей;

Владеть:

ПК-4: Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации

Знать:

факторы внутренней среды организации

Уметь:

Аннотация рабочей программы практики "Научно-исследовательская работа 1" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
уметь анализировать и критически оценивать внутренние факторы организации	
Владеть:	
навыками анализа внутренних факторов организации	

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 107,8 :	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 5



Аннотация рабочей программы практики

Научно-исследовательская работа 2

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью научно-исследовательской практики является сбор, анализ и обобщение научного материала, разработка оригинальных научных предложений и научных идей для подготовки выпускной квалификационной работы, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе коллективов исследователей.

Задачами научно-исследовательской практики являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков проведения исследований в сфере экономики;

- применение этих знаний и полученного опыта при решении актуальных научных задач экономики и маркетинга;

- овладение профессионально-практическими умениями;

- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;

- усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и

- интерпретации результатов проведенных практических исследований;

- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма: дискретная

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.01.05(П)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

основы экономической деятельности предприятия; типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе; методы анализа в экономике, в том числе принципы системного анализа

Уметь:

работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ; интерпретировать полученные результаты, предлагать мероприятия по совершенствованию экономической политики на предприятии

Владеть:

методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте;

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Знать:

основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте; типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе;

Уметь:

работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ; интерпретировать полученные результаты, предлагать мероприятия по совершенствованию экономической политики на предприятии;

Владеть:

владеть методиками финансово-экономического анализа; методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте; методами расчета социально-экономических и экономических показателей;

ПК-1: Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа

Аннотация рабочей программы практики "Научно-исследовательская работа 2" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
Знать:	
теоретические основы маркетинга, маркетинговых исследований и бизнес-анализа;	
Уметь:	
применять методы статистического анализа информации, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; применять методы экономического и финансового анализа;	
Владеть:	
способностью анализировать информацию в целях принятия управленческих решений в сфере маркетинга и бизнес-анализа;	
ПК-2: Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию	
Знать:	
понятие и виды рисков, способы их выявления, анализа и минимизации;	
Уметь:	
уметь выявлять и минимизировать экономические риски;	
Владеть:	
навыками управления рисками;	
ПК-3: Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования	
Знать:	
требования к оформлению результатов научных и практических исследований	
Уметь:	
оформить в соответствии с требованиями полученные в ходе исследования результаты	
Владеть:	
навыками оформления отчетной документации	

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 107,8 :	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 7



Аннотация рабочей программы практики

Ознакомительная практика

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью ознакомительной практики является закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, полученных ими в период изучения общих, специализированных и профильных дисциплин, входящих в ОПОП ВО подготовки по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Бизнес-аналитика и маркетинг» и приобретение ими практических навыков и компетенций в сфере финансовой деятельности предприятия, банковской или страховой организации.

Задачами ознакомительной практики являются:

- Изучение документов и форм отчётности, касающихся бухгалтерской и статистической отчётности предприятий (организаций);
- Исследование основных производственно-технологических особенностей предприятий (организаций);
- Закрепление теоретических и получение практических навыков работы с нормативными документами в деятельности предприятия (организации);
- Приобретение практических навыков по использованию информации бухгалтерской и статистической отчётности предприятий (организации) для аналитической, плановой, организаторской и экономической деятельности;
- Закрепление навыков построения деловых отношений с коллегами по работе;
- Закрепления навыков составления нормативных документов (отчета по практике).

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б2.О.01.01(У)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

алгоритм поиска информации, а также критерии системного анализа поставленных задач

Уметь:

критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

Владеть:

навыками применения критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Знать:

основные принципов самообразования, профессионального и личностного развития.

Уметь:

определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.

Владеть:

умением рационального распределения временных и/или иных ресурсов.

ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

Знать:

базовые знания экономической теории

Уметь:

определять причинно-следственные связи реальных экономических процессов

Владеть:

умением использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Знать:

Аннотация рабочей программы практики "Ознакомительная практика" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	
Уметь:	
Анализировать количественную сторону социально-экономических явлений и процессов	
Владеть:	
Алгоритмом проведения расчета параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов	
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	
Знать:	
сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне	
Уметь:	
анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях	
Владеть:	
пониманием природы реальных экономических процессов на микро- и макроуровне	

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 107,8 :	Виды контроля в семестрах: зачеты 4



Аннотация рабочей программы практики
Технологическая (проектно-технологическая) практика 1

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Технологическая практика – это неотъемлемая часть учебного процесса, в ходе которого студенты самостоятельно выполняют определенные учебной программой производственные задачи в условиях реально действующего предприятия (организации, учреждения и т.д.) и преследует цель приобретения студентами навыков профессиональной работы по профилю экономической специальности. Специфика этого вида практик заключается, с одной стороны, в их узкой направленности относительно темы ВКР и необходимости сконцентрировать все усилия на сбор и обработку производственных и экономических данных, а с другой, в более высокой степени самостоятельности в ходе практики, которая, в свою очередь, предполагает использование всех полученных и накопленных в ходе учебы в университете знаний и навыков.

Цель практики заключается в углубленном изучении студентами хозяйственной деятельности предприятия различных форм собственности, его бухгалтерских операций, финансовых результатов деятельности предприятия, предоставившего студенту места для прохождения практики. Задачами производственной практики являются:

- Закрепление и углубление теоретических знаний в рамках пройденных материалов по дисциплинам: расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным дисциплинам;
- Сбор и обработка информации с помощью использования новых информационных технологий и прикладных программ;
- Анализ и интерпретация полученных результатов;
- Изучение организационной структуры производственных подразделений, реализующих технологический процесс (цех, участок, оборудование);
- Анализ мероприятий по повышению эффективности работы фирмы;

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма: дискретная

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б2.О.02.01(П)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Знать:

методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Уметь:

анализировать количественную сторону социально-экономических явлений и процессов

Владеть:

навыками проведения расчетов параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов

ПК-1: Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа

Знать:

методы сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа

Уметь:

работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ

Владеть:

навыками бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга
навыками сбора, обработки и анализа информации

ПК-2: Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию

Знать:

сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков

Аннотация рабочей программы практики "Технологическая (проектно-технологическая) практика 1" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
Уметь:	
анализировать риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации	
Владеть:	
различными способами управления рисками в экономической деятельности	
ПК-3: Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования	
Знать:	
основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками	
Уметь:	
оформлять документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность	
Владеть:	
навыками оформления результатов проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета	

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 107,8 :	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 6



Аннотация рабочей программы практики
Технологическая (проектно-технологическая) практика 2

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью практики является закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, полученных ими в период изучения дисциплин, входящих в ОПОП ВО подготовки по направлению 38.03.01 «Экономика» и приобретение ими практических навыков и умений в сфере экономики и управления предприятием.

Задачами практики являются:

- Изучение документов и форм отчётности, касающихся статистической, финансовой отчётности на предприятии, статистической отчётности по отраслям экономики;
- Ознакомление с основными производственно-технологическими особенностями предприятия (организации);
- Закрепление теоретических и получение практических навыков работы с нормативными документами в деятельности предприятия (организации);
- Приобретение практических навыков по использованию информации бухгалтерской и статистической отчётности на предприятии (организации) для аналитической, плановой, маркетинговой деятельности, а также статистической отчётности по отраслям экономики, регионам;
- Изучение опыта и приобретение практических навыков разработки маркетинговых исследований.
- Получение навыков разработки маркетинговых программ предприятия

Способ проведения: стационарная, выездная

Форма проведения: дискретная

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б2.О.02.02(П)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Знать:

методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Уметь:

анализировать количественную сторону социально-экономических явлений и процессов

Владеть:

методами проведения расчетов параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов

ПК-1: Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа

Знать:

методы сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа

Уметь:

работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ

Владеть:

навыками сбора, обработки и анализа информации основами принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа навыками бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга

ПК-2: Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию

Знать:

сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков

Уметь:

анализировать риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации

Владеть:

<p>Аннотация рабочей программы практики "Технологическая (проектно-технологическая) практика 2" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 3 из 3</p>
<p>различными способами управления рисками в экономической деятельности</p>	
<p>ПК-3: Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками</p>	
<p>Уметь:</p>	
<p>оформлять документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>навыками оформления результатов проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p>	

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ	
<p>Общая трудоемкость</p>	<p>3 ЗЕТ</p>
<p>Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 108 :</p>	<p>Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 9</p>



Аннотация рабочей программы практики

Преддипломная практика

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2021

Аннотация рабочей программы практики "Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 4
Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации	
Владеть:	
Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности	
ПК-3: Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования	
Знать:	
финансовые показатели, их нормативные значения, способы их расчета и интерпретации	
Уметь:	
оформляет в виде отчета результаты проведенного исследования	
Владеть:	
навыками оформления результатов проведенного исследования;	
ПК-4: Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	
Знать:	
владеет информацией о внутренних и внешних факторов организации	
Уметь:	
анализирует внутренние и внешние факторы организации	
Владеть:	
навыки разработки управленческого решения, построения дерева целей, определения симптомов и дерева причин проблемной ситуации, имеет навыки анализа внешней и внутренней среды организации	
ПК-5: Способен анализировать внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, включая требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	
Знать:	
владеет информацией о внутренних и внешних факторов организации	
Уметь:	
анализирует внутренние и внешние факторы организации	
Владеть:	
имеет навыки анализа внешней и внутренней среды организации	
ПК-6: Способен применять знание теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач	
Знать:	
имеет представление о моделировании процессов	
Уметь:	
способен моделировать процессы организации	
Владеть:	
имеет навыки моделирования и визуализации процессов организации	
ПК-7: Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование	
Знать:	
знает об этапах и методика проведения маркетингового исследования	
Уметь:	
способен провести маркетинговое исследование	
Владеть:	
имеет навыки организации и проведения маркетингового исследования	
ПК-8: Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	
Знать:	
имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг	
Уметь:	
Владеть:	

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика – это неотъемлемая часть учебного процесса, в ходе которого студенты самостоятельно выполняют определенные учебной программой производственные задачи в условиях реально действующего предприятия (организации, учреждения и т.д.) и преследует цель приобретения студентами навыков профессиональной работы по профилю экономической специальности. Специфика этого вида практик заключается, с одной стороны, в их узкой направленности относительно темы ВКР и необходимости сконцентрировать все усилия на сбор и обработку производственных и экономических данных, а с другой, в более высокой степени самостоятельности в ходе практики, которая, в свою очередь, предполагает использование всех полученных и накопленных в ходе учебы в университете знаний и навыков.

Цель практики заключается в углубленном изучении студентами хозяйственной деятельности предприятия различных форм собственности, его бухгалтерских операций, финансовых результатов деятельности предприятия, предоставившего студенту места для прохождения практики. Задачами производственной практики являются:

- Закрепление и углубление теоретических знаний в рамках пройденных материалов по дисциплинам: расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным дисциплинам;
- Сбор и обработка информации с помощью использования новых информационных технологий и прикладных программ;
- Анализ и интерпретация полученных результатов;
- Изучение организационной структуры производственных подразделений, реализующих технологический процесс (цех, участок, оборудование);
- Анализ мероприятий по повышению эффективности работы фирмы;

Тип практики: преддипломная практика

Способ: стационарная

Форма проведения: дискретная

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б2.О.02.03(Пд)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Знать:

основы экономической деятельности предприятия
основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте;

Уметь:

работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ;

Владеть:

методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте;

ПК-1: Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа

Знать:

основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте;

Уметь:

применять методы статистического анализа информации, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; применять методы экономического и финансового анализа;

Владеть:

методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте; владеть методиками финансово-экономического анализа;

ПК-2: Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию

Знать:

типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе;

Уметь:

обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 216 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 213,4 :	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 9