



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Social Media Marketing" по направлению подготовки  
(специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных  
платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Social Media Marketing**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Social media marketing» является обеспечение овладения необходимыми теоретическими знаниями и навыками профессиональной работы в области рекламы и связей с общественностью.

Цель определяет следующие задачи курса:

- формирование навыков создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными, коммерческими организациями, средствами массовой информации;
- изучение методов руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий;
- формирование навыков разработки стратегий, определение целей, разработка программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, контроль и оценка их эффективности.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.

УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.

ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

##### Знать:

Для достижения УК-3.1.:  
Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.  
Для достижения УК-3.2.:  
Знать принципы организации и руководства работы команды.  
Для достижения УК-3.3.:  
Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.

##### Уметь:

Для достижения УК-3.1.:  
Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.  
Для достижения УК-3.2.:  
Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.  
Для достижения УК-3.3.:  
Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.

##### Владеть:

Для достижения УК-3.1.:  
Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели  
Для достижения УК-3.2.:  
Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.  
Для достижения УК-3.3.:  
Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.

#### ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

##### Знать:

Для достижения ПК-1.1.:  
Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа  
Для достижения ПК-1.2.:  
Знать поле исследования

##### Уметь:

Для достижения ПК-1.1.:  
Уметь применять знания об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа  
Для достижения ПК-1.2.:

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Social Media Marketing" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                    | стр. 3 из 3 |
| Уметь разрабатывать или адаптировать методологию   |             |
| <b>Владеть:</b>  |             |
| Для достижения ПК-1.1.:<br>Владеть навыками использования знаний об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа<br>Для достижения ПК-1.2.:<br>Владеть навыками разработки или адаптации методологии |             |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)   |  |
|--|--|
| Общая трудоемкость   | <b>2 ЗЕТ</b>   |
| Часов по учебному плану : 72<br>в том числе :<br>аудиторные занятия : 32<br>самостоятельная работа : 40<br>: | Виды контроля в семестрах:<br><br>зачеты с оценкой 4 |



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Риторика в работе журналиста

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов знаний о языке как о главном средстве общения и взаимного понимания людей, воспитание у студентов высокой речевой культуры и умения общаться на профессиональные темы с коллегами и широкой массовой аудиторией. Главной целью преподавания курса риторики для журналистов является формирование у студентов практических навыков ораторского мастерства. Это достигается путем усвоения теоретических основ риторики, выполнением практических заданий, предусмотренных курсом (подготовка рефератов, письменных вариантов публичных выступлений, участие в практических занятиях), и приобретением опыта публичных выступлений студентов на семинарах, диспутах, участием в ролевых дискуссиях и т.п.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- овладение нормами кодифицированного русского языка;
- ознакомление со спецификой речи бакалавра-журналиста как профессионального коммуникатора;
- развитие навыков создания речевого произведения, отвечающего требованиям кодифицированного русского языка и стилистической риторики;
- формирование навыков автоматических речевых действий в практике профессионального спора;
- овладение нормами речевого этикета.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

- ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.
- ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.
- ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.
- ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.
- ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
- ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
- ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
- УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения
- УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.02

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

**Знать:**

- Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения
- Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**Уметь:**

- Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения
- Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Риторика в работе журналиста" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
|---|-------------|

**Владеть:**

Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)  
 Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения  
 Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

**Знать:**

Для достижения ПК-1.1.: Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы  
 Для достижения ПК-1.2.: Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения  
 Для достижения ПК-1.3.: Знать принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.  
 Для достижения ПК-1.4.: Знать принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.  
 Для достижения ПК-1.5.: Знать принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта  
 Для достижения ПК-1.6.: профессиональные этические нормы на всех этапах работы.  
 Для достижения ПК-1.7.: Знать принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

**Уметь:**

Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы  
 Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.  
 Для достижения ПК-1.3.: Уметь применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.  
 Для достижения ПК-1.4.: Уметь применять принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.  
 Для достижения ПК-1.5.: Уметь применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.  
 Для достижения ПК-1.6.: Уметь применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы  
 Для достижения ПК-1.7.: Уметь применять принципы подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

**Владеть:**

Для достижения ПК-1.1.: Владеть практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы  
 Для достижения ПК-1.2.: Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.  
 Для достижения ПК-1.3.: Владеть практическими умениями отбора релевантной информации из доступных документальных источников.  
 Для достижения ПК-1.4.: Владеть практическими умениями проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.  
 Для достижения ПК-1.5.: Владеть практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.  
 Для достижения ПК-1.6.: Владеть практическими умениями работы с профессиональными этическими нормами на всех этапах работы  
 Для достижения ПК-1.7.: Владеть практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>    | <b>2 ЗЕТ</b>                               |
| Часов по учебному плану : 72 | Виды контроля в семестрах:<br><br>зачеты 6 |
| в том числе : :              |  |
| аудиторные занятия : 32      |  |
| самостоятельная работа : 40  |  |



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Теория журналистских жанров

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Теория журналистских жанров» является формирование у студентов представлений о системе жанров в различных видах средств массовой информации (периодическая печать, радио, телевидение, Интернет), об их взаимодействии и взаимовлиянии.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

ПК-1.1. Владеет основами проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2. Способен создавать концепции медиапроектов

ПК-1.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.03

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

#### Знать:

Для достижения УК-1.1:

Знать как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Для достижения УК-1.2.:

Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

#### Уметь:

Для достижения УК-1.1.:

Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.:

Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

#### Владеть:

Для достижения УК-1.1.:

Владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.:

Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

#### Знать:

Для достижения ПК-1.1.:

Знать принципы поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта

Для достижения ПК-1.2.:

Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта

Для достижения ПК-1.3.:

Знать принципы реализации концепции медиапроектов

#### Уметь:

Для достижения ПК-1.1.:

Уметь применять принципы поиска темы и выявления проблемы для создания медиапроекта



Для достижения ПК-1.2.:

Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта

Для достижения ПК-1.3.:

Уметь применять на практике принципы реализации медиапроектов

**Владеть:**

Для достижения ПК-1.1.:

Владеть практическими умениями поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта

Для достижения ПК-1.2.:

Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта

Для достижения ПК-1.3.:

Владеть практическими навыками реализации медиапроектов

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                         |      |  |
|-------------------------|------|--|
| Общая трудоемкость      |      | 2 ЗЕТ                                  |
| Часов по учебному плану | : 72 | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 1 |
| в том числе             | :    |  |
| аудиторные занятия      | : 34 |  |
| самостоятельная работа  | : 38 |  |
|                         | :    |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Техника речи для ведущих аудиовизуальных СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Техника речи для ведущих аудиовизуальных СМИ**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Техника речи для ведущих аудиовизуальных СМИ» является формирование у студентов представления о качестве устной речи студентов-журналистов, будущих профессионалов в сфере радио-тележурналистики.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- развитие выразительности речи на основе работы над внутренней техникой речи;

- развитие выразительности речи на основе работы над внешней техникой речи;

- овладение навыками чтения с листа.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-4.1. Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.3. Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня

ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения

ПК-2.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.ДВ.01.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

#### Знать:

Для достижения УК-4.1.:

Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.3.:

Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

#### Уметь:

Для достижения УК-4.1.:

Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.3.:

Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

#### Владеть:

Для достижения УК-4.1.:

Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Техника речи для ведущих аудиовизуальных СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>  | <p>стр. 3 из 3</p> |
| <p>профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке(ах)<br/>         Для достижения УК-4.3.:<br/>         Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> |                    |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>   |  |
| <p><b>Знать:</b></p> <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>         Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа<br/>         Для достижения ПК-1.2.:<br/>         Знать поле исследования</p>  |  |
| <p><b>Уметь:</b></p> <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>         Уметь применять знания об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа<br/>         Для достижения ПК-1.2.:<br/>         Уметь разрабатывать или адаптировать методологию</p>                       |  |
| <p><b>Владеть:</b></p> <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>         Владеть навыками использования знаний об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа<br/>         Для достижения ПК-1.2.:<br/>         Владеть навыками разработки или адаптации методологии</p> |  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b></p>   |  |
| <p><b>Знать:</b></p> <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>         Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня<br/>         Для достижения ПК-2.2.:<br/>         Знать правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности<br/>         Для достижения ПК-2.3.:<br/>         Знать принципы корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами</p>                 |  |
| <p><b>Уметь:</b></p> <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>         Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня<br/>         Для достижения ПК-2.2.:<br/>         Уметь изучать полученные сведения<br/>         Для достижения ПК-2.3.:<br/>         Уметь адаптировать свои действия с профессиональными этическими нормами</p>   |  |
| <p><b>Владеть:</b></p> <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>         Владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня<br/>         Для достижения ПК-2.2.:<br/>         Владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности<br/>         Для достижения ПК-2.3.:<br/>         Владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами</p> |  |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |     |   |
|------------------------------|-----|---|
| Общая трудоемкость           |     | <b>5 ЗЕТ</b>                                    |
| Часов по учебному плану      | 180 | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 6, 7 |
| в том числе                  | :   |   |
| аудиторные занятия           | 60  |   |
| самостоятельная работа       | 66  |   |
| часов на контроль            | 54  |   |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные технологии производства аудиовизуального  
продукта" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю)  
Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
Современные технологии производства аудиовизуального продукта

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Современные технологии создания аудиовизуального контента» – сформировать у студента представления о принципах организации аудиовизуального контента в условиях современных медиакоммуникаций.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение особенностей создания аудиовизуального контента;
- усвоение специфики аудиовизуального контента на различных медийных платформах;
- изучение технологий создания аудиовизуального контента.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.

УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня

ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения

ПК-2.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.ДВ.02.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

Для достижения УК-2.1.:

Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

Для достижения УК-2.2.:

Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта

Для достижения УК-2.3.:

Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения

**Уметь:**

Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

Для достижения УК-2.2.:

Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.

Для достижения УК-2.3.:

Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

**Владеть:**

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

Для достижения УК-2.2.:

Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта

Для достижения УК-2.3.:

Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

**Знать:**

Для достижения ПК-1.1.:

Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

Для достижения ПК-1.2.:

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные технологии производства аудиовизуального продукта" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| Знать поле исследования  |             |
| <b>Уметь:</b>  |             |
| Для достижения ПК-1.1.:<br>Уметь применять знания об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа  |             |
| Для достижения ПК-1.2.:<br>Уметь разрабатывать или адаптировать методологию  |             |
| <b>Владеть:</b>  |             |
| Для достижения ПК-1.1.:<br>Владеть навыками использования знаний об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа   |             |
| Для достижения ПК-1.2.:<br>Владеть навыками разработки или адаптации методологии   |             |

|  |  |
|--|--|
| <b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b> |  |
| <b>Знать:</b>  |  |
| Для достижения ПК-2.1.:<br>Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня  |  |
| Для достижения ПК-2.2.:<br>Знать правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности                                     |  |
| Для достижения ПК-2.3.:<br>Знать принципы корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами   |  |
| <b>Уметь:</b>  |  |
| Для достижения ПК-2.1.:<br>Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня  |  |
| Для достижения ПК-2.2.:<br>Уметь изучать полученные сведения   |  |
| Для достижения ПК-2.3.:<br>Уметь адаптировать свои действия с профессиональными этическими нормами   |  |
| <b>Владеть:</b>  |  |
| Для достижения ПК-2.1.:<br>Владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня   |  |
| Для достижения ПК-2.2.:<br>Владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности                                    |  |
| Для достижения ПК-2.3.:<br>Владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами   |  |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |   |   |
|-------------------------------------|---|---|
| <b>Общая трудоемкость</b>           |   | <b>5 ЗЕТ</b>                                |
| Часов по учебному плану             | : | 180   |
| в том числе                         | : |   |
| аудиторные занятия                  | : | 46  |
| самостоятельная работа              | : | 62  |
| часов на контроль                   | : | 72  |
|                                     |   | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 7, 8 |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные технологии производства печатных и сетевых  
СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю)  
Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 5

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Современные технологии производства печатных и сетевых СМИ**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Современные технологии производства печатных и сетевых СМИ» – сформировать у студента представление о ключевых особенностях печатных и сетевых технологий, инструментов и принципах их технического воплощения на интернет сайтах и в печатных изданиях.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение основных информационных технологий;

- изучения процедур интеграции технологических инструментов в код сайтов;

- изучение основных принципов работы с современными информационными технологиями в печати;

- освоение технологических инструментов, используемых в СМИ.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.2: знает различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

ПК-1.7: умеет применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

ПК-2.4: умеет использовать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.ДВ.02.02

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

#### Знать:

Для достижения УК-2.1:

теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-2.2:

различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-2.3:

принципы проектирования решений конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

#### Уметь:

Для достижения УК-2.1:

использовать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-2.2:

применять различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-2.3:

использовать принципы проектирования решений конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

#### Владеть:

Для достижения УК-2.1:

навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-2.2:

навыками решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-2.3:

навыками проектирования решений конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений на примере современных технологий

производства печатных и сетевых СМИ.

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

**Знать:**

Для достижения ПК-1.1:

принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ

Для достижения ПК-1.2:

принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ

Для достижения ПК-1.3:

правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ

Для достижения ПК-1.4:

правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ

Для достижения ПК-1.5:

способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ

Для достижения ПК-1.6:

правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ

правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:

правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ

**Уметь:**

Для достижения ПК-1.1:

использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.2:

использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:

использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.6:

применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:

применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

**Владеть:**

Для достижения ПК-1.1:

навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.2:

навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:  
навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:  
навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.6:  
навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:  
навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

**ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа**

**Знать:**

Для достижения ПК-2.1:  
правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:  
принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:  
принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:  
технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

**Уметь:**

Для достижения ПК-2.1:  
применять правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:  
применять принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:  
применять принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:  
использовать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

**Владеть:**

Для достижения ПК-2.1:  
навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:  
навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:  
навыками соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:  
навыками использования технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере современных технологий производства печатных и сетевых СМИ.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                         |       |   |
|-------------------------|-------|---|
| Общая трудоемкость      |       | <b>5 ЗЕТ</b>                                    |
| Часов по учебному плану | : 180 | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 7, 8 |
| в том числе             | :     |   |
| аудиторные занятия      | : 46  |   |
| самостоятельная работа  | : 62  |   |
| часов на контроль       | : 72  |   |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Коммуникативное поведение на ТВ и РВ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Коммуникативное поведение на ТВ и РВ**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - формирование у студентов представлений о целостной картине коммуникативного поведения как весьма существенной части профессиональной деятельности журналиста, позволяющей в процессе профессионального общения эффективно решать коммуникативные задачи различной сложности.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов такие основные понятия профессионального коммуникативного поведения, как «речевая культура», «коммуникативная личность», «коммуникативное поведение», «коммуникативные стратегии», «коммуникативные тактики», «речевой конфликт», «коммуникативная толерантность»;

- проанализировать на конкретных примерах связь между интенциями журналиста и его коммуникативным поведением;

- показать зависимость коммуникативного поведения и выбранного жанра;

- совершенствовать умение студентов практически решать коммуникативные задачи в профессиональной коммуникации на основе чужих и собственных работ.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.ДВ.03.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

#### Знать:

Для достижения УК-5.2 в рамках дисциплины "Коммуникативное поведение на ТВ и РВ" должен обладать базовыми знаниями об умении понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

#### Уметь:

Для достижения УК-5.2 в рамках дисциплины "Коммуникативное поведение на ТВ и РВ" должен демонстрировать умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

#### Владеть:

Для достижения УК-5.2 в рамках дисциплины "Коммуникативное поведение на ТВ и РВ" владеть навыками понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Коммуникативное поведение на ТВ и РВ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
|---|-------------|

и философском контекстах

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

**Знать:**

Для достижения ПК-1.6 в рамках дисциплины "Коммуникативное поведение на ТВ и РВ" должен знать о профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

**Уметь:**

Для достижения ПК-1.6 в рамках дисциплины "Коммуникативное поведение на ТВ и РВ" должен уметь применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

**Владеть:**

Для достижения ПК-1.6 в рамках дисциплины "Коммуникативное поведение на ТВ и РВ" должен владеть профессиональными этическими нормами на всех этапах работы.

**ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа**

**Знать:**

Для достижения ПК-2.2 в рамках дисциплины "Коммуникативное поведение на ТВ и РВ" должен знать суть редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

**Уметь:**

Для достижения ПК-2.2 в рамках дисциплины "Коммуникативное поведение на ТВ и РВ" должен уметь соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте.

**Владеть:**

Для достижения ПК-2.2 в рамках дисциплины "Коммуникативное поведение на ТВ и РВ" должен владеть навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|                         |       |  |
|-------------------------|-------|--|
| Общая трудоемкость      |       | <b>3 ЗЕТ</b>                           |
| Часов по учебному плану | : 108 | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 8 |
| в том числе             | :     |  |
| аудиторные занятия      | : 28  |  |
| самостоятельная работа  | : 80  |  |
|                         | :     |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Общественно-политические печатные и сетевые СМИ в современной России" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Общественно-политические печатные и сетевые СМИ в современной России**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Общественно-политические печатные и сетевые СМИ в современной России» – сформировать у студента представления о принципах функционирования общественно-политических СМИ в печати и Интернете, современном состоянии интернет-журналистики и печатной журналистики в России и за рубежом, а также обучить основным методикам работы с текстом для общественно-политических СМИ и соответствующими технологическими платформами.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение основных принципов создания печатного и сетевого текста для общественно-политических СМИ;
- практическое освоение специализированных платформ и интернет-сервисов, применяемых в общественно-политических интернет СМИ;
- изучение принципов работы общественно-политических СМИ в печати и интернете.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.03.02

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

#### Знать:

Для достижения УК-5.1:  
основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.2:  
принципы понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.3:  
правила ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

#### Уметь:

Для достижения УК-5.1:  
использовать основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.2:  
применять принципы понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.3:  
применять правила ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

#### Владеть:

Для достижения УК-5.1:  
навыками применения основных закономерностей социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.2:  
навыками понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.3:  
навыками ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

**Знать:**

Для достижения ПК-1.1:

правила поиска темы и выявления существующей проблемы на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.2:

принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:

правила проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.6:

профессиональные этические нормы на всех этапах работы на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:

правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

**Уметь:**

Для достижения ПК-1.1:

использовать правила поиска темы и выявления существующей проблемы на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.2:

использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:

применять правила проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

использовать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.6:

применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:

применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

**Владеть:**

Для достижения ПК-1.1:

навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.2:

навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:

навыками проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Общественно-политические печатные и сетевые СМИ в современной России" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»  | стр. 4 из 4 |
| <p>опыта на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.</p> <p>Для достижения ПК-1.6:<br/> навыками применения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>Для достижения ПК-1.7:<br/> навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.</p> |             |

**ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа**

**Знать:**

Для достижения ПК-2.1:  
принципы приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:  
правила соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:  
правила соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:  
технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

**Уметь:**

Для достижения ПК-2.1:  
использовать принципы приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:  
применять правила соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:  
соблюдать правила соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:  
соблюдать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

**Владеть:**

Для достижения ПК-2.1:  
навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:  
навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:  
навыками соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:  
навыками соблюдения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |       |  |
|-------------------------------------|-------|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>           |       | <b>3 ЗЕТ</b>                               |
| Часов по учебному плану             | : 108 | Виды контроля в семестрах:<br><br>зачеты 8 |
| в том числе                         | :     |  |
| аудиторные занятия                  | : 28  |  |
| самостоятельная работа              | : 80  |  |
| :                                   | :     |  |



**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Трудности словоупотребления в работе радиоведущих и телеведущих**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: обеспечить студентов необходимой практико-ориентированной информацией, которая в дальнейшем поможет будущим журналистам успешно решать коммуникативные задачи в их профессиональной деятельности, а именно: создавать эффективные медиатексты различных жанров, их критически анализировать и редактировать.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- установление межпредметных связей с пройденными курсами и обучение студентов на их основе: «Эталонный медиадискурс», «Техника и редактирование журналистских текстов», «Риторика в работе журналиста», «Выпуск учебного СМИ (радио)»;

- закрепление в теоретическом аспекте основных понятий профессионального коммуникативного поведения: «речевая культура», «коммуникативная личность», «эффективная коммуникация», «качества речи», «нормы словоупотребления»;

- демонстрация на конкретных примерах связи между коммуникативными интенциями журналиста и его словотворчеством, а также анализ коммуникативных неудач в газетном дискурсе;

- развитие навыков критического анализа собственных журналистских текстов и их редактирование;

- совершенствование умения практически решать коммуникативные задачи в профессиональном общении на основе анализа собственных работ;

- развитие у будущих журналистов языкового вкуса и языкового чутья;

- формирование творческого мышления, самостоятельности суждений, воспитание уважения к родному языку.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.ДВ.04.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

**Знать:**

Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Трудности словоупотребления в работе радиоведущих и телеведущих" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>   | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p>Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br/>         Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения<br/>         Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br/>         Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения<br/>         Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>   |                    |
| <p><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.: Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы<br/>         Для достижения ПК-1.2.: Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.<br/>         Для достижения ПК-1.3.: Знать принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.<br/>         Для достижения ПК-1.4.: Знать принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.<br/>         Для достижения ПК-1.5.: Знать принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.<br/>         Для достижения ПК-1.6.: профессиональные этические нормы на всех этапах работы.<br/>         Для достижения ПК-1.7.: Знать принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы<br/>         Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения<br/>         Для достижения ПК-1.3.: Уметь применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.<br/>         Для достижения ПК-1.4.: Уметь применять принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.<br/>         Для достижения ПК-1.5.: Уметь применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.<br/>         Для достижения ПК-1.6.: Уметь применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы и<br/>         Для достижения ПК-1.7.: Уметь применять принципы подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.: Владеть практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы<br/>         Для достижения ПК-1.2.: Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.<br/>         Для достижения ПК-1.3.: Владеть практическими умениями отбора релевантной информации из доступных документальных источников.<br/>         Для достижения ПК-1.4.: Владеть практическими умениями проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.<br/>         Для достижения ПК-1.5.: Владеть практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.<br/>         Для достижения ПК-1.6.: Владеть практическими умениями работы с профессиональными этическими нормами на всех этапах работы и<br/>         Для достижения ПК-1.7.: Владеть практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> |                    |

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Трудности словоупотребления в работе радиоведущих и телеведущих" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>   | <p>стр. 4 из 4</p> |
| <p align="center"><b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами.<br/>         Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.3.: Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.4.: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.: Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами.<br/>         Для достижения ПК-2.2.: Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.3.: Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.4.: Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.: Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами<br/>         Для достижения ПК-2.2.: Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.3.: Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.4.: Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p> |                    |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |   |                            |
|------------------------------|---|----------------------------|
| Общая трудоемкость           |   | <b>3 ЗЕТ</b>               |
| Часов по учебному плану      | : | 108                        |
| в том числе                  | : | Виды контроля в семестрах: |
| аудиторные занятия           | : | экзамены 8                 |
| самостоятельная работа       | : |                            |
| часов на контроль            | : | 45                         |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Технологии создания печатных и сетевых медиапродуктов на различных информационных платформах" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Технологии создания печатных и сетевых медиапродуктов на различных информационных платформах**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)**

**Производство медиапродукта на различных платформах**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Год(ы) набора 2019**



|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Технологии создания печатных и сетевых медиапродуктов на различных информационных платформах" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 4 |
|---|-------------|

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Технологии создания печатных и сетевых медиапродуктов на различных информационных платформах» – сформировать у студента представления об основных принципах создания медиапродукта для сетевых и печатных платформ.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение основных технологических решений при подготовке сетевых медиапродуктов;

- изучение принципов интеграции медиапродукта на различные информационные платформы.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-4.3: знает принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;

ПК-1.3: умеет использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;

ПК-2.1: владеет навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |               |
|---------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.ДВ.04.02 |
|---------------------|---------------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

**Знать:**

Для достижения УК-4.1:

особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;

Для достижения УК-4.2:

принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;

Для достижения УК-4.3:

принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;

**Уметь:**

Для достижения УК-4.1:

использовать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;

Для достижения УК-4.2:

реализовывать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;

Для достижения УК-4.3:

применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;

**Владеть:**

Для достижения УК-4.1:

навыками личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;

Для достижения УК-4.2:

навыками применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;

Для достижения УК-4.3:

навыками реализации принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

**Знать:**

Для достижения ПК-1.1:  
принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.2:  
принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.3:  
правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.4:  
правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.5:  
способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.6:  
правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.7:  
правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;

**Уметь:**

Для достижения ПК-1.1:  
использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.2:  
использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.3:  
использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.4:  
использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.5:  
применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.6:  
применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.7:  
применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;

**Владеть:**

Для достижения ПК-1.1:  
навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.2:  
навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.3:  
навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.4:  
навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.5:  
навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;  
Для достижения ПК-1.6:  
навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере технологий создания

|   |  |
|---|--|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Технологии создания печатных и сетевых медиапродуктов на различных информационных платформах" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>  | <p>стр. 4 из 4</p>   |
| <p>печатных и сетевых медиапродуктов;<br/>         Для достижения ПК-1.7:<br/>         навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;</p>   |  |
| <p align="center"><b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b></p>  |  |
| <p><b>Знать:</b></p>  |  |
| <p>Для достижения ПК-2.1:<br/>         правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;<br/>         Для достижения ПК-2.2:<br/>         принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;<br/>         Для достижения ПК-2.3:<br/>         принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;<br/>         Для достижения ПК-2.4:<br/>         технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;</p>  |  |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |  |
| <p>Для достижения ПК-2.1:<br/>         применять правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;<br/>         Для достижения ПК-2.2:<br/>         применять принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;<br/>         Для достижения ПК-2.3:<br/>         применять принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;<br/>         Для достижения ПК-2.4:<br/>         использовать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;</p> |  |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |  |
| <p>Для достижения ПК-2.1:<br/>         навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;<br/>         Для достижения ПК-2.2:<br/>         навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;<br/>         Для достижения ПК-2.3:<br/>         навыками соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;<br/>         Для достижения ПК-2.4:<br/>         навыками использования технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере технологий создания печатных и сетевых медиапродуктов;</p>                    |  |
| <p align="center"><b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b></p>   |  |
| <p><b>Общая трудоемкость</b></p>  | <p><b>3 ЗЕТ</b></p>  |
| <p>Часов по учебному плану : 108<br/>         в том числе :<br/>         аудиторные занятия : 38<br/>         самостоятельная работа : 25<br/>         часов на контроль : 45</p>   | <p>Виды контроля в семестрах:<br/><br/>         экзамены 8</p> |



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Организация работы радио- и телестудии

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование представлений об организации работы радио- и телестудии/ студии production, освоение творческих и технологических основ создания радио- и телепроектов, разработки стратегий их продаж, управления персоналом радио- и телестудии.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- изучить и освоить комплекс работ по организации работы на радио- и телестудии;
- формировать представления о специфике работы радио- и телевизионного менеджера/ продюсера на разных этапах подготовки проекта;
- развивать способности и качества журналиста как руководителя творческого коллектива;
- формировать способность и готовность анализировать и совершенствовать творческий процесс как объект управления;
- способностью и готовностью организовывать и направлять совместную творческую деятельность представителей различных творческих профессий в коллективе.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.

УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.

УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.

ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.05.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

#### Знать:

Для достижения УК-2.1.:

Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

Для достижения УК-2.2.:

Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта

Для достижения УК-2.3.:

Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения

#### Уметь:

Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

Для достижения УК-2.2.:

Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта

Для достижения УК-2.3.:

Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения

#### Владеть:

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

Для достижения УК-2.2.:

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Организация работы радио- и телестудии" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>                    | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p>Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p> <p>Для достижения УК-2.3.:<br/>Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения</p> |                    |
| <p><b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b></p>   |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-3.1.:<br/>Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели</p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-3.2.:<br/>Знать принципы организации и руководства работы команды</p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-3.3.:<br/>Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-3.1.:<br/>Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-3.2.:<br/>Уметь применять принципы организации и руководства работы команды</p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-3.3.:<br/>Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-3.1.:<br/>Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели</p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-3.2.:<br/>Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды</p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-3.3.:<br/>Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней</p>   |                    |
| <p><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Знать поле исследования</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Уметь применять знания об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа</p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Уметь разрабатывать или адаптировать методологию</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Владеть навыками использования знаний об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа</p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Владеть навыками разработки или адаптации методологии</p>  |                    |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                         |      |  |
|-------------------------|------|--|
| Общая трудоемкость      |      | 2 ЗЕТ                                      |
| Часов по учебному плану | : 72 | Виды контроля в семестрах:<br><br>зачеты 8 |
| в том числе             | :    |  |
| аудиторные занятия      | : 18 |  |
| самостоятельная работа  | : 54 |  |
|                         | :    |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Особенности работы редакции печатного и сетевого СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Особенности работы редакции печатного и сетевого СМИ**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019



|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Особенности работы редакции печатного и сетевого СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 4 |
|---|-------------|

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Особенности работы редакции печатного и сетевого СМИ» – сформировать у студента представления о принципах функционирования медиакомпаний, современном состоянии печатных и интернет-редакций, основных особенностях менеджмента в сфере СМИ.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение ведущих подходов и принципов работы редакций печатных и сетевых СМИ;

- изучение процесса организации работы редакций.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |               |
|---------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.ДВ.05.02 |
|---------------------|---------------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

Для достижения УК-2.1:

теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.

Для достижения УК-2.2:

различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.

Для достижения УК-2.3:

принципы проектирования решений конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.

**Уметь:**

Для достижения УК-2.1:

использовать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.

Для достижения УК-2.2:

применять различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.

Для достижения УК-2.3:

использовать принципы проектирования решений конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.

**Владеть:**

Для достижения УК-2.1:

навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.

Для достижения УК-2.2:

навыками решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.

Для достижения УК-2.3:

навыками проектирования решений конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.

**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

**Знать:**

Для достижения УК-3.1:

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Особенности работы редакции печатного и сетевого СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>  | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p>принципы типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения УК-3.2:<br/>         принципы взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения УК-3.3:<br/>         принципы участия в командной работе на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-3.1:<br/>         использовать принципы типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения УК-3.2:<br/>         использовать принципы взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения УК-3.3:<br/>         использовать принципы участия в командной работе на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-3.1:<br/>         навыками использования принципов типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения УК-3.2:<br/>         навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения УК-3.3:<br/>         навыками участия в командной работе на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.</p>   |                    |
| <p><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1:<br/>         принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.2:<br/>         принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.3:<br/>         правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.4:<br/>         правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.5:<br/>         способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.6:<br/>         правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.7:<br/>         правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.</p> |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1:<br/>         использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.2:<br/>         использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.3:<br/>         использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.4:</p>   |                    |

|  |                    |
|--|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Особенности работы редакции печатного и сетевого СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>   | <p>стр. 4 из 4</p> |
| <p>использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.5:<br/>         применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.6:<br/>         применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.7:<br/>         применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1:<br/>         навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.2:<br/>         навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.3:<br/>         навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.4:<br/>         навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.5:<br/>         навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.6:<br/>         навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.7:<br/>         навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере особенностей работы редакции печатного и сетевого СМИ.</p> |                    |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |   |                            |
|------------------------------|---|----------------------------|
| Общая трудоемкость           |   | 2 ЗЕТ                      |
| Часов по учебному плану      | : | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе                  | : | зачеты 8                   |
| аудиторные занятия           | : |                            |
| самостоятельная работа       | : |                            |
| :                            |   |                            |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современное российское радио- и телевидение" по  
направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство  
медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Современное российское радио- и телевидение

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дать студенческой аудитории представление об особенностях функционирования отечественного рынка радио- и теле-СМИ, о векторах трансформации современного медийного пространства и стратегий медиапотребления, а также обозначить перспективные направления функционирования радио- и тележурналистики в новых условиях.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- Дать представление о специфике функционирования, проблемах и перспективах отечественного рынка телевидения на базе исследования технических характеристик современных РВ и ТВ, изучения современного телевизионного контента, объемов телепотребления, реализованных законодательных инициатив в сфере телевидения.
- Систематизировать знания об общественно-правовом вещании как о медийной модели и сформировать представление об особенностях развития общественного вещания в национальном контексте.
- Обозначить ключевые тренды («цифровизация», медиаконвергенция, демассификация, визуализация средств массовой информации), под влиянием которых происходит трансформация медиасферы.
- Проследить закономерности функционирования электронных СМИ в условиях появления и распространения новых технологий и устройств обработки, распространения и передачи информации, рассмотреть проблемы адаптации традиционных СМИ к новому медийному пространству.
- Обозначить векторы функционирования «новых» медиа в мире современных коммуникаций.
- Сформулировать особенности и векторы трансформации современной парадигмы медиапотребления, обозначив медийные приоритеты аудитории средств массовой информации.
- Систематизировать знания о «народном журнализме» (и его аудиовизуальном сегменте) как о феномене современной медиасферы.
- Конкретизировать представления о СМИ как о генераторе мифов массового сознания и рассмотреть проблемы и перспективы демифологизации медиасознания.
- Выявить специфику трансформации журналистики в условиях конвергенции различных видов массово-коммуникационной деятельности.
- Способствовать повышению общего уровня медиаграмотности студенческой аудитории.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

- УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.
- УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.
- УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
- ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
- ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
- ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
- ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
- ПК-2.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.06.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

- Для достижения УК-2.1.:  
Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации
- Для достижения УК-2.2.:  
Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта
- Для достижения УК-2.3.:  
Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения

**Уметь:**

- Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Современное российское радио- и телевидение" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>   | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p>Для достижения УК-2.2.:<br/>Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.<br/>Для достижения УК-2.3.:<br/>Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-2.1.:<br/>Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации<br/>Для достижения УК-2.2.:<br/>Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта<br/>Для достижения УК-2.3.:<br/>Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> |                    |
| <p><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа<br/>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Знать поле исследования</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Уметь применять знания об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа<br/>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Уметь разрабатывать или адаптировать методологию</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Владеть навыками использования знаний об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа<br/>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Владеть навыками разработки или адаптации методологии</p>  |                    |
| <p><b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b></p>   |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня<br/>Для достижения ПК-2.2.:<br/>Знать правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности<br/>Для достижения ПК-2.3.:<br/>Знать принципы корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами</p>                                     |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня<br/>Для достижения ПК-2.2.:<br/>Уметь изучать полученные сведения<br/>Для достижения ПК-2.3.:<br/>Уметь адаптировать свои действия с профессиональными этическими нормами</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>Владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня<br/>Для достижения ПК-2.2.:<br/>Владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности<br/>Для достижения ПК-2.3.:<br/>Владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами</p>                       |                    |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                         |       |  |
|-------------------------|-------|--|
| Общая трудоемкость      |       | 3 ЗЕТ                                    |
| Часов по учебному плану | : 108 | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 5 |
| в том числе             | :     |  |
| аудиторные занятия      | : 34  |  |
| самостоятельная работа  | : 56  |  |
| часов на контроль       | : 18  |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные печатные и интернет-СМИ России" по  
направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство  
медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
Современные печатные и интернет-СМИ России

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать представление об особенностях функционирования отечественных печатных и интернет-СМИ, о векторах трансформации современного медийного интернет-пространства и стратегий медиапотребления, а также обозначить перспективные направления функционирования журналистики в условиях печатной и онлайн среды.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор

УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-1.1. Владеет основами проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2. Способен создавать концепции медиапроектов

ПК-1.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов

ПК-2.1. Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-2.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.ДВ.06.02

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

#### Знать:

Для достижения УК-2.1.:

Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами

Для достижения УК-2.2.:

Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора

Для достижения УК-2.3.:

Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

#### Уметь:

Для достижения УК-2.1.:

Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами

Для достижения УК-2.2.:

Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор

Для достижения УК-2.3.:

Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

#### Владеть:

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

Для достижения УК-2.2.:

Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора

Для достижения УК-2.3.:

Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

**Знать:**

Для достижения ПК-1.1.:

Знать принципы поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта

Для достижения ПК-1.2.:

Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта

Для достижения ПК-1.3.:

Знать принципы реализации концепции медиапроектов

**Уметь:**

Для достижения ПК-1.1.:

Уметь применять принципы поиска темы и выявления проблемы для создания медиапроекта

Для достижения ПК-1.2.:

Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта

Для достижения ПК-1.3.:

Уметь применять на практике принципы реализации медиапроектов

**Владеть:**

Для достижения ПК-1.1.:

Владеть практическими умениями поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта

Для достижения ПК-1.2.:

Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта

Для достижения ПК-1.3.:

Владеть практическими навыками реализации медиапроектов

**ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа**

**Знать:**

Для достижения ПК-2.1.:

Знать принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах

Для достижения ПК-2.2.:

Знать принципы распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах

Для достижения ПК-2.3.:

Знать принципы отбора релевантной информации из доступных источников

**Уметь:**

Для достижения ПК-2.1.:

Уметь применять принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах

Для достижения ПК-2.2.:

Уметь отбирать необходимые для распространения информации среды, носители и платформы

Для достижения ПК-2.3.:

Уметь применять принципы отбора релевантной информации из доступных источников

**Владеть:**

Для достижения ПК-2.1.:

Владеть практическими навыками и принципами создания, обработки и компоновки информации в различных

средах и на различных носителях и платформах

Для достижения ПК-2.2.:

Владеть практическими навыками распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах

Для достижения ПК-2.3.:

Владеть практическим опытом применения принципов отбора релевантной информации из доступных источников

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                           |       |  |
|---------------------------|-------|--|
| <b>Общая трудоемкость</b> |       | <b>3 ЗЕТ</b>                                 |
| Часов по учебному плану   | : 108 | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 5 |
| в том числе               | :     |  |
| аудиторные занятия        | : 34  |  |
| самостоятельная работа    | : 56  |  |
| часов на контроль         | : 18  |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сформировать у студентов навыки творческой работы на базе редакции аудио и ТВ-СМИ; передать знания об основных правилах деятельности РВ и ТВ-журналиста, способствующих созданию наиболее качественного журналистского произведения в телевизионном и радио эфире, интернет-телевидении.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами в рамках дисциплины "Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ".

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.ДВ.07.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

#### Знать:

Для достижения УК-2.1.:

Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами

#### Уметь:

Для достижения УК-2.1.:

Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами

#### Владеть:

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

#### Знать:

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

Для достижения ПК-1.1.:

Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

Для достижения ПК-1.2.:

Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7.:

Знать принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

#### Уметь:

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

Для достижения ПК-1.1.:

Уметь применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы

|  |              |   |
|--|--------------|---|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Выпуск учебного аудио- и ТВ-СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>  |              | <p>стр. 3 из 3</p>  |
| <p>ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.<br/>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.</p> <p>ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.<br/>Для достижения ПК-1.7.:<br/>Уметь применять принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>   |              |   |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |              |   |
| <p>ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.<br/>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Владеть практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы</p> <p>ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.<br/>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.</p> <p>ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.<br/>Для достижения ПК-1.7.:<br/>Владеть практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> |              |   |
| <p><b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b></p>  |              |   |
| <p><b>Знать:</b></p>   |              |   |
| <p>ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.<br/>Для достижения ПК-2.1.:<br/>Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.</p>  |              |   |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |              |   |
| <p>ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.<br/>Для достижения ПК-2.1.:<br/>Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.</p>  |              |   |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |              |   |
| <p>ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.<br/>Для достижения ПК-2.1.:<br/>Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.</p>  |              |   |
| <p><b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b></p>   |              |   |
| <p>Общая трудоемкость</p>  |              | <p>12 ЗЕТ</p>   |
| <p>Часов по учебному плану</p>   | <p>: 432</p> | <p>Виды контроля в семестрах:<br/><br/>зачеты 5, 6, 7</p> |
| <p>в том числе</p>   | <p>: :</p>   |   |
| <p>аудиторные занятия</p>  | <p>: 188</p> |   |
| <p>самостоятельная работа</p>  | <p>: 244</p> |   |
| <p>:</p>   | <p>:</p>     |   |



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)**

**Производство медиапродукта на различных платформах**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Год(ы) набора 2019**

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: сформировать у студентов навыки творческой работы на базе редакции учебного сайта и учебной газеты; передать знания об основных правилах деятельности журналиста, способствующих созданию наиболее качественного журналистского произведения.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- ознакомление с основными жанрами журналистики;
- освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов;
- практическая работа по созданию информационных, информационно-аналитических и документально-художественных журналистских произведений.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.07.02

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

**Уметь:**

Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.

**Владеть:**

Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

**Знать:**

Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

**Уметь:**

Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

**Владеть:**

Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

**ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа**

**Знать:**

Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

**Уметь:**

Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

**Владеть:**

Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.



#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                         |       |  |
|-------------------------|-------|--|
| Общая трудоемкость      |       | 12 ЗЕТ                                       |
| Часов по учебному плану | : 432 | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 5, 6, 7 |
| в том числе             | :     |  |
| аудиторные занятия      | : 188 |  |
| самостоятельная работа  | : 244 |  |
| :                       |       |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Ведение учебного сайта (аудио- и видеоконтент)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
Ведение учебного сайта (аудио- и видеоконтент)

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: сформировать у студентов навыки творческой работы на базе редакции учебного сайта; передать знания об основных правилах деятельности интернет-журналиста, способствующих созданию наиболее качественного журналистского аудио- и видеопроизведения в интернет-СМИ.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- ознакомление с основными жанрами интернет-журналистики;
- освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации в Сети;
- практическая работа по созданию информационных, информационно-аналитических и документально-художественных журналистских аудио- и видеоподкастов в интернет-изданиях.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации

УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.

УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня

ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения

ПК-2.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.ДВ.08.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

Для достижения УК-1.1.:

Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

Для достижения УК-1.2.:

Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

**Уметь:**

Для достижения УК-1.1.:

Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

Для достижения УК-1.2.:

Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

**Владеть:**

Для достижения УК-1.1.:

Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

Для достижения УК-1.2.:

Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

**Знать:**

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Ведение учебного сайта (аудио- и видеоконтент)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»  | стр. 3 из 3 |
| <input type="checkbox"/> критерии актуальности темы;<br><input type="checkbox"/> социальный, социально-политический, социально-экономический и социо-культурные контексты, в рамках которых рассматривается та или иная тема;<br><input type="checkbox"/> принципы формирования целевой аудитории;<br><input type="checkbox"/> принципы формирования источников информации и экспертных групп;<br><input type="checkbox"/> способы сбора, проверки и систематизации информации;<br><input type="checkbox"/> алгоритм создания журналистского продукта в разных жанрах. |             |
| <b>Уметь:</b>  |             |
| <input type="checkbox"/> выявлять актуальную тему, максимально ее конкретизируя;<br><input type="checkbox"/> выстраивать отношения с источниками информации на системной основе;<br><input type="checkbox"/> собирать, анализировать, систематизировать и обобщать информацию.   |             |
| <b>Владеть:</b>  |             |
| культурой мышления, позволяющей не только соответствовать текущим запросам аудитории, но и предугадывать эти запросы.  |             |

|  |  |
|--|--|
| <b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b>   |  |
| <b>Знать:</b>  |  |
| <input type="checkbox"/> особенности СМИ (типичные, тематические и т. д.), для которых создается медиапродукт;<br><input type="checkbox"/> жанровую палитру – как универсальную, так и соответствующую конкретному типу СМИ;<br><input type="checkbox"/> особенности каждого из жанров журналистики;<br><input type="checkbox"/> форматные и стилистические особенности различных СМИ.                               |  |
| <b>Уметь:</b>  |  |
| <input type="checkbox"/> создавать журналистский текст в каждом из жанров;<br><input type="checkbox"/> органично сочетать текстовую, аудио-, видео- и графическую информацию в рамках одного журналистского продукта;<br><input type="checkbox"/> пользоваться техническими средствами, обеспечивающими подготовку и передачу медиа-произведения.  |  |
| <b>Владеть:</b>  |  |
| <input type="checkbox"/> техническими и стилистическими, творческими приемами, позволяющими создавать оригинальное и привлекательное для аудитории журналистское произведение;<br><input type="checkbox"/> художественными и техническими средствами создания этого продукта.<br>навыками соотнесения формальных и содержательных компонентов медиапроизведения в его смысловом, композиционном и стилевом единстве. |  |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |     |  |
|-------------------------------------|-----|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>           |     | <b>6 ЗЕТ</b>                                 |
| Часов по учебному плану             | 216 | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 5, 6, 7 |
| в том числе                         | :   |  |
| аудиторные занятия                  | 94  |  |
| самостоятельная работа              | 122 |  |
| :                                   | :   |  |



**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|---|-------------|

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: сформировать у студентов навыки творческой работы на базе редакции учебного сайта; передать знания об основных правилах деятельности интернет-журналиста, способствующих созданию наиболее качественного журналистского произведения в интернет-СМИ.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- ознакомление с основными жанрами интернет-журналистики;
- освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации в Сети;
- практическая работа по созданию информационных, информационно-аналитических и документально-художественных журналистских произведений в интернет-изданиях.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации

УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.

УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня

ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения

ПК-2.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |               |
|---------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.ДВ.08.02 |
|---------------------|---------------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами благодаря работе в студенческой редакции

**Уметь:**

Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор в ходе разработки контент-плана.

**Владеть:**

Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, на примере учебного издания

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

**Знать:**

- критерии актуальности темы;
- социальный, социально-политический, социально-экономический и социо-культурные контексты, в рамках которых рассматривается та или иная тема;
- принципы формирования целевой аудитории;
- принципы формирования источников информации и экспертных групп;
- способы сбора, проверки и систематизации информации;
- алгоритм создания журналистского продукта в разных жанрах.

**Уметь:**

- выявлять актуальную тему, максимально ее конкретизировав;
- выстраивать отношения с источниками информации на системной основе;
- собирать, анализировать, систематизировать и обобщать информацию.

**Владеть:**

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| культурой мышления, позволяющей не только соответствовать текущим запросам аудитории, но и предугадывать эти запросы.   |             |

|   |  |
|---|--|
| <b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b>  |  |
| <b>Знать:</b>   |  |
| <input type="checkbox"/> особенности СМИ (типовые, тематические и т. д.), для которых создается медиапродукт;<br><input type="checkbox"/> жанровую палитру – как универсальную, так и соответствующую конкретному типу СМИ;<br><input type="checkbox"/> особенности каждого из жанров журналистики;<br><input type="checkbox"/> форматные и стилистические особенности различных СМИ.                               |  |
| <b>Уметь:</b>   |  |
| <input type="checkbox"/> создавать журналистский текст в каждом из жанров;<br><input type="checkbox"/> органично сочетать текстовую, аудио-, видео- и графическую информацию в рамках одного журналистского продукта;<br><input type="checkbox"/> пользоваться техническими средствами, обеспечивающими подготовку и передачу медиа-произведения.   |  |
| <b>Владеть:</b>   |  |
| <input type="checkbox"/> техническими и стилистическими, творческими приемами, позволяющими создавать оригинальное и привлекательное для аудитории журналистское произведение;<br><input type="checkbox"/> художественными и техническими средствами создания этого продукта.<br>навыками соотнесения формальных и содержательных компонентов медиапроизведения в его смысловом, композиционном и стилевом единстве |  |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |     |  |
|-------------------------------------|-----|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>           |     | <b>6 ЗЕТ</b>                                 |
| Часов по учебному плану             | 216 | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 5, 6, 7 |
| в том числе                         |     |  |
| аудиторные занятия                  | 94  |  |
| самостоятельная работа              | 122 |  |
| :                                   |     |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Социум как объект журналистской деятельности" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Социум как объект журналистской деятельности**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)**

**Производство медиапродукта на различных платформах**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Год(ы) набора 2019**



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

дать студентам разностороннее представление о различных аспектах социума как объекта гуманитарных исследований, позволяющее выработать специфический журналистский подход к освещению и оценке жизненных явлений и событий.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

– освоить способы различения в общественной жизни культурных, экономических, политических, социальных факторов;

– ознакомиться с ключевыми гуманитарными подходами к анализу общественной жизни;

– научиться устанавливать причинно-следственные связи при анализе явлений социально-экономического, политического, культурного уровней.

Результаты освоения дисциплины направлены на достижение следующих индикаторов:

УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения

ОПК-2.1.<sup>[SEP]</sup> Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-2.2.<sup>[SEP]</sup> Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.О.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

Для достижения УК-1.1.:

Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

Для достижения УК-1.2.:

Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**Уметь:**

Для достижения УК-1.1.:

Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.:

Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

**Владеть:**

Для достижения УК-1.1.:

Владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

Для достижения УК-1.2.:

Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Знать:**

Для достижения УК-5.1.:

Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.:

Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.:

Знать нормы этического поведения.

**Уметь:**

Для достижения УК-5.1.:

Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.:

Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.:

Уметь применять нормы этического поведения.

**Владеть:**

Для достижения УК-5.1.:

Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.:

Владеть навыками толерантного поведения.

Для достижения УК-5.3.:

Владеть навыками этического поведения.

**ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знать:**

Для достижения ОПК-2.1.:

Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Для достижения ОПК-2.2.:

Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении

**Уметь:**

Для достижения ОПК-2.1.:

Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Для достижения ОПК-2.2.:

Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении

**Владеть:**

Для достижения ОПК-2.1.:

Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Для достижения ОПК-2.2.:

Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общая трудоемкость

**5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану : 180

Виды контроля в семестрах:

в том числе :

аудиторные занятия : 88

экзамены 2

самостоятельная работа : 74

зачеты 1

часов на контроль : 18



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы НИР в области журналистики и массовых коммуникаций" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Основы НИР в области журналистики и массовых коммуникаций**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы НИР в области журналистики и массовых коммуникаций» является формирование у студентов представлений о научной работе, приобщение студентов к научным знаниям, приобретение студентами необходимых знаний и практических навыков по методологии и методике научно-исследовательской работы в области журналистики, навыков научно-исследовательской деятельности.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.

УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.

УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.

ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.О.02

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

#### Знать:

Для достижения УК-2.1.:

Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

Для достижения УК-2.2.:

Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.

Для достижения УК-2.3.:

Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

#### Уметь:

Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

Для достижения УК-2.2.:

Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.

Для достижения УК-2.3.:

Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

#### Владеть:

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

Для достижения УК-2.2.:

Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта

Для достижения УК-2.3.:

Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

**УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

#### Знать:

Для достижения УК-6.1.:

Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач

|  |  |                    |
|--|--|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы НИР в области журналистики и массовых коммуникаций" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>  |  | <p>стр. 3 из 3</p> |
| <p>самоорганизации и саморазвития.<br/>         Для достижения УК-6.2.:<br/>         Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.<br/>         Для достижения УК-6.3.:<br/>         Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>  |  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |  |                    |
| <p>Для достижения УК-6.1.:<br/>         Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.<br/>         Для достижения УК-6.2.:<br/>         Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.<br/>         Для достижения УК-6.3.:<br/>         Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>   |  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |  |                    |
| <p>Для достижения УК-6.1.:<br/>         Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.<br/>         Для достижения УК-6.2.:<br/>         Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.<br/>         Для достижения УК-6.3.:<br/>         Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>          |  |                    |
| <p><b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b></p>   |  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>   |  |                    |
| <p>Для достижения ОПК-5.1.:<br/>         Знать принципы выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br/>         Для достижения ОПК-5.2.:<br/>         Знать принципы моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>                           |  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |  |                    |
| <p>Для достижения ОПК-5.1.:<br/>         Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br/>         Для достижения ОПК-5.2.:<br/>         Уметь моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>  |  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |  |                    |
| <p>Для достижения ОПК-5.1.:<br/>         Владеть практическим опытом выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br/>         Для достижения ОПК-5.2.:<br/>         Владеть практическим опытом моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> |  |                    |
| <p><b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b></p>   |  |                    |
| <p>Общая трудоемкость</p>  |  | <p>4 ЗЕТ</p>       |
| <p>Часов по учебному плану : 144<br/>         в том числе :<br/>         аудиторные занятия : 62<br/>         самостоятельная работа : 67<br/>         :</p>   | <p>Виды контроля в семестрах:<br/>         зачеты 4, 6, 7<br/>         курсовые работы 4, 6, 7</p> |                    |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Журналистская деятельность в контексте теории и истории русской литературы" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Журналистская деятельность в контексте теории и истории русской литературы**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| Целью освоения дисциплины «Журналистская деятельность в контексте теории и истории русской литературы» является формирование у студентов представлений о развитии отечественной словесности (литературного процесса) как едином социокультурном и художественно-эстетическом явлении в связи с профессиональной деятельностью журналиста в современном информационном и коммуникационном пространстве регионального, общенационального и глобального масштабах. |
| Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:   |
| УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии   |
| УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  |
| УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения   |
| ОПК-2.1. <sup>[1]</sup> <sub>[5EP]</sub> Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития  |
| ОПК-2.2. <sup>[1]</sup> <sub>[5EP]</sub> Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов   |
| ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса  |
| ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах  |

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |         |
|---------------------|---------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.О.03 |
|---------------------|---------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Знать:**

Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.

**Уметь:**

Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения.

**Владеть:**

Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.

Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.

**ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знать:**

Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Журналистская деятельность в контексте теории и истории русской литературы" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
|---|-------------|

**Уметь:**

Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития  
 Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении

**Владеть:**

Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития  
 Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

**ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

**Знать:**

Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса  
 Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

**Уметь:**

Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса  
 Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

**Владеть:**

Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса  
 Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|                         |       |  |
|-------------------------|-------|--|
| Общая трудоемкость      |       | <b>14 ЗЕТ</b>  |
| Часов по учебному плану | : 504 | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 3, 6, 1, 4<br>зачеты 5, 7 |
| в том числе             | :     |  |
| аудиторные занятия      | : 230 |  |
| самостоятельная работа  | : 202 |  |
| часов на контроль       | : 72  |  |





**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
Журналистская деятельность в контексте теории и истории зарубежной  
литературы

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Журналистская деятельность в контексте теории и истории зарубежной литературы» является формирование у студентов представлений о развитии мировой словесности (литературного процесса) как едином социокультурном и художественно-эстетическом явлении в связи с профессиональной деятельностью журналиста в современном информационном и коммуникационном пространстве регионального, общенационального и глобального масштабах.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения

ОПК-2.1. <sup>[1]</sup><sub>[5EP]</sub> Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-2.2. <sup>[1]</sup><sub>[5EP]</sub> Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.О.04

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

#### **Знать:**

Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.

#### **Уметь:**

Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения.

#### **Владеть:**

Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.

Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.

**ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

#### **Знать:**

Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Журналистская деятельность в контексте теории и истории зарубежной литературы" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
|--|-------------|

**Уметь:**

Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития  
 Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении

**Владеть:**

Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития  
 Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

**ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

**Знать:**

Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса  
 Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

**Уметь:**

Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса  
 Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

**Владеть:**

Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса  
 Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|                         |       |  |
|-------------------------|-------|--|
| Общая трудоемкость      |       | <b>12 ЗЕТ</b>  |
| Часов по учебному плану | : 432 | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 3, 6, 4<br>зачеты 2, 5, 7 |
| в том числе             | :     |  |
| аудиторные занятия      | : 196 |  |
| самостоятельная работа  | : 182 |  |
| часов на контроль       | : 54  |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Техника редактирования журналистских текстов" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Техника редактирования журналистских текстов**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)**

**Производство медиапродукта на различных платформах**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Год(ы) набора 2019**

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов представлений о современной теоретической концепции культуры речи и функциональной стилистики и выработка практических навыков работы с конкретным текстом.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основным кругом категорий редактирования текстов СМИ, методами редакторского анализа текста;
- раскрытие стилистических особенностей функциональных стилей русского языка;
- выработка у студентов-бакалавров умения добиваться наибольшего соответствия формы и содержания текста, улучшения его композиционного построения, логической четкости, точного лексико-стилистического оформления электронного текста;
- формирование и развитие умения извлекать основную информацию из текста и излагать ее в соответствии с принципами определенной модели (жанра) письменной и устной коммуникации.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-4.1. Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.3. Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня

ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения

ПК-2.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.О.05

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

**Знать:**

Для достижения УК-4.1.:

Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.3.:

Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

**Уметь:**

Для достижения УК-4.1.:

Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.3.:

Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

**Владеть:**

Для достижения УК-4.1.:

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Техника редактирования журналистских текстов" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>  | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p>Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)<br/>         Для достижения УК-4.2.:<br/>         Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)<br/>         Для достижения УК-4.3.:<br/>         Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> |                    |
| <p><b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>         Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа<br/>         Для достижения ПК-1.2.:<br/>         Знать поле исследования</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>         Уметь применять знания об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа<br/>         Для достижения ПК-1.2.:<br/>         Уметь разрабатывать или адаптировать методологию</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>         Владеть навыками использования знаний об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа<br/>         Для достижения ПК-1.2.:<br/>         Владеть навыками разработки или адаптации методологии</p>   |                    |
| <p><b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b></p>   |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>         Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня<br/>         Для достижения ПК-2.2.:<br/>         Знать правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности<br/>         Для достижения ПК-2.3.:<br/>         Знать принципы корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>         Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня<br/>         Для достижения ПК-2.2.:<br/>         Уметь изучать полученные сведения<br/>         Для достижения ПК-2.3.:<br/>         Уметь адаптировать свои действия с профессиональными этическими нормами</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>         Владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня<br/>         Для достижения ПК-2.2.:<br/>         Владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности<br/>         Для достижения ПК-2.3.:<br/>         Владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами</p>  |                    |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                         |       |   |
|-------------------------|-------|---|
| Общая трудоемкость      |       | 4 ЗЕТ                                     |
| Часов по учебному плану | : 144 | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 3, 4 |
| в том числе             | :     |   |
| аудиторные занятия      | : 66  |   |
| самостоятельная работа  | : 78  |   |
|                         | :     |   |



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Эталонный медиадискурс

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Эталонный медиадискурс» является формирование образцовой языковой личности журналиста, речь которого соответствует общепринятым критериям коммуникативного «идеала»; профессионала, обладающего навыками создания медиатекстов любой сложности, любых жанров и при этом соблюдающего языковые и коммуникативные нормы.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- закрепление и совершенствование навыков владения языковыми нормами на основе системно-структурного представления о языке;

- формирование у студентов «функционально-деятельностного» умения анализировать языковые единицы в готовых медиатекстах с точки зрения правильности, точности, выразительности, уместности, эффективности речи, а также формирование навыков анализа языковых ошибок, коммуникативных неудач в различных типах медиадискурса (газетном, телевизионном и т.д.);

- развитие навыков критического анализа собственных медиатекстов и их редактирования;

- развитие у будущих журналистов языкового вкуса и языкового чутья;

- воспитание чувства уважения к национальным языковым традициям, ответственного отношения к настоящему и будущему родного языка.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиaproдуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.О.06

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

**Знать:**

Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения

Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**Уметь:**

Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

|  |                    |
|--|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Эталонный медиадискурс" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>   | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br/>         Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения<br/>         Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>  |                    |
| <p><b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b></p>   |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br/>         Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br/>         Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br/>         Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов</p>   |                    |
| <p><b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.<br/>         Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.3.: Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.4.: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.: Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.<br/>         Для достижения ПК-2.2.: Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.3.: Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.4.: Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.: Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.<br/>         Для достижения ПК-2.2.: Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.3.: Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.4.: Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p> |                    |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                         |       |  |
|-------------------------|-------|--|
| Общая трудоемкость      |       | <b>9 ЗЕТ</b>   |
| Часов по учебному плану | : 324 | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 1<br>зачеты 2, 3, 4 |
| в том числе             | :     |  |
| аудиторные занятия      | : 120 |  |
| самостоятельная работа  | : 186 |  |
| часов на контроль       | : 18  |  |



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Форматирование медиатекста**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Форматирование медиатекста" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 4 |
|---|-------------|

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| Целью освоения дисциплины «Форматирование медиатекста» является формирование у студентов представлений о современных компьютерных и информационных технологиях.                                   |
| Цель определяет следующие задачи дисциплины: развить умение грамотно и эффективно набирать, форматировать и редактировать текст с помощью компьютера.   |
| Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:   |
| УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.  |
| УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.  |
| ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.  |
| ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |
| ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.   |
| ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.   |
| ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.   |
| ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.  |
| ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте   |
| ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.   |

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |         |
|---------------------|---------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.О.07 |
|---------------------|---------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**Уметь:**

Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

**Владеть:**

Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

**Знать:**

Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Форматирование медиатекста" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>  | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p>знаковых систем</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br/>         Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br/>         Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов</p>  |                    |
| <p align="center"><b>ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности<br/>         Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности<br/>         Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения<br/>         Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>  |                    |
| <p align="center"><b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.<br/>         Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.3.: Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.4.: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.: Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.<br/>         Для достижения ПК-2.2.: Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.3.: Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.4.: Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.: Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.<br/>         Для достижения ПК-2.2.: Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>         Для достижения ПК-2.3.: Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте<br/>         Для достижения ПК-2.4.: Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p> |                    |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                         |       |  |
|-------------------------|-------|--|
| Общая трудоемкость      |       | 3 ЗЕТ  |
| Часов по учебному плану | : 108 | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 2 |
| в том числе             | :     |  |
| аудиторные занятия      | : 36  |  |
| самостоятельная работа  | : 54  |  |
| часов на контроль       | : 18  |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы теории журналистики и массовой коммуникации" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Основы теории журналистики и массовой коммуникации**

**Направление подготовки (специальность)**

42.03.02 Журналистика

**Направленность (профиль)**

Производство медиапродукта на различных платформах

**Присваиваемая квалификация (степень)**

Бакалавр

**Форма обучения**

очная

Год(ы) набора 2019



|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы теории журналистики и массовой коммуникации" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|---|-------------|

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – выявить социально-методологические основы журналистики как специфического феномена современности. Научные обобщения журналистского опыта способствуют выделению общих закономерностей, логических связей, тенденций, которые определяют суть массово-информационных процессов и обеспечивают возможность поступательного освоения навыков профессии журналиста.

Задачи дисциплины:

-формирование у студентов общих мировоззренческих позиций, выработка ими профессионального понятийного аппарата, разрушение стереотипов и психологических комплексов в отношении СМИ;

-развитие у студентов способности с помощью философско-теоретического подхода объективно оценивать явления в журналистике, строить собственные гипотезы и модели СМИ;

-освоение ряда практических методов, позволяющих в будущем работать в аналитических сферах журналистики (обозреватель, комментатор, эксперт и т. д.);

-выработка у студентов критериев оценки специальности «журналистика» как своеобразной сферы практической деятельности.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |         |
|---------------------|---------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.О.08 |
|---------------------|---------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**Уметь:**

Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

**Владеть:**

Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности**

**Знать:**

Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов

Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы теории журналистики и массовой коммуникации" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                            | стр. 3 из 3 |
| <b>Уметь:</b>  |             |
| Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов |             |
| <b>Владеть:</b>  |             |
| Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований<br>Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов  |             |

|   |
|---|
| <b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>   |
| <b>Знать:</b>   |
| Для достижения ОПК-5.1.: Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы  |
| <b>Уметь:</b>   |
| Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |
| <b>Владеть:</b>   |
| Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы                    |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |       |  |
|-------------------------------------|-------|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>           |       | <b>3 ЗЕТ</b>                             |
| Часов по учебному плану             | : 108 | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 1 |
| в том числе                         | :     |  |
| аудиторные занятия                  | : 34  |  |
| самостоятельная работа              | : 47  |  |
| часов на контроль                   | : 27  |  |



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Основы конвергентной журналистской деятельности**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: сформировать у студентов навыки творческой работы на базе конвергентной редакции; передать знания об основных правилах деятельности конвергентного журналиста, способствующих созданию наиболее качественного журналистского произведения в различных видах СМИ.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

– ознакомление с основными жанрами различных видов средств массовой информации;

– освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации/трансляции в различных видах СМИ;

– практическая работа по созданию информационных, информационно-аналитических и документально-художественных журналистских произведений в различных видах средств массовой информации.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.

УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.

ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста

ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.О.09

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

##### Знать:

Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работой команды.

Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.

##### Уметь:

Для достижения УК-3.1.:

Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-3.2.:

Уметь применять принципы организации и руководства работой команды.

Для достижения УК-3.3.:

Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.

##### Владеть:

Для достижения УК-3.1.:

Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели

Для достижения УК-3.2.:

Владеть практическим опытом организации и руководства работой команды.

Для достижения УК-3.3.:

Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.

#### ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

##### Знать:

Для достижения ОПК-6.1.:

Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

Для достижения ОПК-6.2.:

Знать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы конвергентной журналистской деятельности" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
|--|-------------|

**Уметь:**

Для достижения ОПК-6.1.:

Уметь отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

Для достижения ОПК-6.2.:

Уметь адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналист

**Владеть:**

Для достижения ОПК-6.1.:

Владеть практическим опытом отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

Для достижения ОПК-6.2.:

Владеть навыками использования новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

**Знать:**

Для достижения ПК-1.1.:

Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

Для достижения ПК-1.2.:

Знать поле исследования

**Уметь:**

Для достижения ПК-1.1.:

Уметь применять знания об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа

Для достижения ПК-1.2.:

Уметь разрабатывать или адаптировать методологию

**Владеть:**

Для достижения ПК-1.1.:

Владеть навыками использования знаний об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа

Для достижения ПК-1.2.:

Владеть навыками разработки или адаптации методологии

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Общая трудоемкость      |       | 11 ЗЕТ  |
|-------------------------|-------|---|
| Часов по учебному плану | : 396 | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 2, 3, 4, 1 |
| в том числе             | :     |   |
| аудиторные занятия      | : 136 |   |
| самостоятельная работа  | : 179 |   |
| часов на контроль       | : 81  |   |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Социология журналистики. Методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю)  
Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Социология журналистики. Методы социологических исследований**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Социология. Методы социологических исследований» является ознакомление с ключевыми понятиями и категориями социологии, формирование навыков использования основных методов сбора социологической информации, понимание специфики социологического подхода к изучению журналистской деятельности.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- анализ основных закономерностей развития общества; раскрытие ключевых социологических направлений, категорий и школ;

- обучение студентов навыкам работы с социологической информацией, её использованием в профессиональной деятельности;

- изучение видов прикладных социологических исследований, особенностей их методологического, методического и организационного обеспечения;

- освоение методов сбора социологической информации, умений самостоятельно разрабатывать методики сбора данных и использовать их при обращении к анализу журналистской деятельности.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды

УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней

УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия

УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды

УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.О.10

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

#### Знать:

Для достижения УК-3.1.:

Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-3.2.:

Знать принципы организации и руководства работы команды.

Для достижения УК-3.3.:

Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней.

#### Уметь:

Для достижения УК-3.1.:

Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-3.2.:

Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.

Для достижения УК-3.3.:

Уметь продемонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.

#### Владеть:

Для достижения УК-3.1.:

Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-3.2.:

Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.

Для достижения УК-3.3.:

Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Социология журналистики. Методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| <b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>   |             |
| <b>Знать:</b>   |             |
| Для достижения УК-5.1.:<br>Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия   |             |
| Для достижения УК-5.2.:<br>Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.  |             |
| Для достижения УК-5.3.:<br>Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач   |             |
| <b>Уметь:</b>   |             |
| Для достижения УК-5.1.:<br>Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия  |             |
| Для достижения УК-5.2.:<br>Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.  |             |
| Для достижения УК-5.3.:<br>Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач  |             |
| <b>Владеть:</b>   |             |
| Для достижения УК-5.1.:<br>Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия   |             |
| Для достижения УК-5.2.:<br>Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.  |             |
| Для достижения УК-5.3.:<br>Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач   |             |
| <b>ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>  |             |
| <b>Знать:</b>   |             |
| Для достижения ОПК-2.1.:<br>Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов  |             |
| Для достижения ОПК-2.2.:<br>Знать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов   |             |
| <b>Уметь:</b>   |             |
| Для достижения ОПК-2.1.:<br>Уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов   |             |
| Для достижения ОПК-2.2.:<br>Уметь соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов   |             |
| <b>Владеть:</b>   |             |
| Для достижения ОПК-2.1.:<br>Владеть навыками определения функций причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов  |             |
| Для достижения ОПК-2.2.:<br>Владеть опытом соблюдения беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов                                      |             |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |   |  |
|-------------------------------------|---|--|
| Общая трудоемкость                  |   | <b>4 ЗЕТ</b>                             |
| Часов по учебному плану             | : | 144                                      |
| в том числе                         | : |  |
| аудиторные занятия                  | : | 50                                       |
| самостоятельная работа              | : | 67                                       |
| часов на контроль                   | : | 27                                       |
|                                     |   | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 3 |





## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Психология журналистики**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)**

**Производство медиапродукта на различных платформах**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Год(ы) набора 2019**

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование представлений о психологических аспектах массово-коммуникационной деятельности, создании коммуникационного продукта и его трансляции, психологических факторах функционирования массмедиа и воздействия на аудиторию, возможностях массмедиа в моделировании ее поведения.

Задачи:

- ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии и психологическими теориями массмедиа;
- изучить основные характеристики личности коммуникатора как творческого специалиста;
- изучить особенности восприятия массовой аудиторией информации и коммуникатора;
- изучить теорию и практику воздействия СМИ на массовое сознание;
- формировать представления о специфике работы журналиста в манипулятивной среде;
- совершенствовать профессионально значимые личностные качества коммуникатора: формирование критичности мышления, самостоятельности суждений, социально-психологической компетентности, развитие способности к самоанализу и объективной оценке своих действий и действий окружающих людей.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

- УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
- УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения
- УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития
- УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели
- ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
- ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.11

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Знать:**

- Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
- Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.

**Уметь:**

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>   | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p>Для достижения УК-5.1.:<br/>Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии<br/>Для достижения УК-5.2.:<br/>Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах<br/>Для достижения УК-5.3.:<br/>Уметь применять нормы этического поведения.</p> |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-5.1.:<br/>Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии<br/>Для достижения УК-5.2.:<br/>Владеть навыками толерантного поведения.<br/>Для достижения УК-5.3.:<br/>Владеть навыками этического поведения.</p>  |                    |
| <p><b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b></p>   |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-6.1.:<br/>Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития<br/>Для достижения УК-6.2.:<br/>Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-6.1.:<br/>Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития<br/>Для достижения УК-6.2.:<br/>Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-6.1.:<br/>Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития<br/>Для достижения УК-6.2.:<br/>Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели</p>  |                    |
| <p><b>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ОПК-7.1.:<br/>Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br/>Для достижения ОПК-7.2.:<br/>Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ОПК-7.1.:<br/>Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности<br/>Для достижения ОПК-7.2.:<br/>Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>                         |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ОПК-7.1.:<br/>Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности<br/>Для достижения ОПК-7.2.:<br/>Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>                                    |                    |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                         |       |  |
|-------------------------|-------|--|
| Общая трудоемкость      |       | 3 ЗЕТ                                      |
| Часов по учебному плану | : 108 | Виды контроля в семестрах:<br><br>зачеты 8 |
| в том числе             | :     |  |
| аудиторные занятия      | : 28  |  |
| самостоятельная работа  | : 80  |  |
|                         | :     |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Профессиональная этика журналиста" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Профессиональная этика журналиста**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса состоит в актуализации проблемы становления современной профессиональной этики журналистов. Исследователи отмечают, что в журналистском сообществе ослабли коллективные, корпоративные связи, журналисты разобщены и, несмотря на характер своей профессии, иногда очень трудно ладят как с властью, так и друг с другом. Само понятие позиции журналиста сегодня настолько неоднозначно, что вряд ли имеет смысл рассуждать о каких-либо единых ценностях и принципах.

Этот процесс осложняется сменой поколений журналистов, также иногда не воспринимающих профессиональные традиции своих предшественников. Способность к самостоятельной нравственной ориентации оказывается для молодых журналистов не менее важным качеством, чем владение профессиональными навыками, методами и приемами. Эта способность и должна нарабатываться, «тренироваться» в рамках данного курса.

Основные задачи курса состоят в том, чтобы:

- дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали и этапами развития нравственных отношений в журналистике;

- разграничить этические и внутренние морально-психологические установки в работе с журналистской информацией;

- выработать у студентов чувства журналистского такта и меры, основывающиеся на знании нормативного пространства и стандартов современного журналистского сообщества;

- соотнести, насколько это возможно, нормативные концепции современной журналистики с конкретными ситуативными проявлениями (для чего предполагается практическое моделирование «жизненных» профессиональных ситуаций);

- выработать у студентов также способность к самооценке, для чего желательно, чтобы результаты «игровых» занятий оценивались экспертами из числа самих студентов, а не преподавателем;

- помочь студентам выработать собственные профессионально-нравственные ориентиры, которые могли бы им помочь в реальных, подчас достаточно сложных и проблемных, ситуациях.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.

УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

ОПК-2.1. <sup>[1]</sup>Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.О.12

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

Для достижения УК-2.1.:

|  |                    |
|--|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Профессиональная этика журналиста" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>  | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p>Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации<br/>         Для достижения УК-2.2.:<br/>         Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта<br/>         Для достижения УК-2.3.:<br/>         Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации<br/>         Для достижения УК-2.2.:<br/>         Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.<br/>         Для достижения УК-2.3.:<br/>         Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения</p>                              |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-2.1.:<br/>         Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации<br/>         Для достижения УК-2.2.:<br/>         Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта<br/>         Для достижения УК-2.3.:<br/>         Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> |                    |
| <p><b>ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-2.1.:<br/>         Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов<br/>         Для достижения ОПК-2.2.:<br/>         Знать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-2.1.:<br/>         Уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов<br/>         Для достижения ОПК-2.2.:<br/>         Уметь соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-2.1.:<br/>         Владеть навыками определения функций причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов<br/>         Для достижения ОПК-2.2.:<br/>         Владеть опытом соблюдения беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>  |                    |
| <p><b>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b></p>   |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br/>         Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности<br/>         Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Профессиональная этика журналиста" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>   | <p>стр. 4 из 4</p> |
| <p>Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности<br/>         Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> |                    |

| <p><b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b></p>  |   |  |
|---|---|--|
| <p>Общая трудоемкость</p>   | <p><b>2 ЗЕТ</b></p>                                       |  |
| <p>Часов по учебному плану : 72<br/>           в том числе :<br/>           аудиторные занятия : 34<br/>           самостоятельная работа : 38<br/>           :</p> | <p>Виды контроля в семестрах:<br/>           зачеты 3</p> |  |





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Медиарынок и медиаменеджмент" по направлению подготовки  
(специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных  
платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Медиарынок и медиаменеджмент**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Медиарынок и медиаменеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|---|-------------|

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Медиарынок и медиаменеджмент» – сформировать у студента представления о финансовых принципах функционирования медиакомпаний, современном состоянии медиабизнеса в России и за рубежом, ключевых законах экономики, основных особенностях менеджмента в сфере СМИ.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение ведущих подходов и принципов формирования доходных и расходных статей бюджета СМИ;
- усвоение сведений о наиболее значительных российских медиахолдингах и их финансовой политике;
- анализ проблемных вопросов в сфере медиабизнеса и менеджмента СМИ;
- оценка перспектив развития СМИ как бизнеса.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.3: знать принципы решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.

УК-6.3: реализовывать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.

ОПК-5.1: использовать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |         |
|---------------------|---------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.О.13 |
|---------------------|---------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

Для достижения УК-2.1: теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.

Для достижения УК-2.2: принципы выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.

Для достижения УК-2.3: принципы решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.

**Уметь:**

Для достижения УК-2.1: принимать решения в сфере управления проектами на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.

Для достижения УК-2.2: выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.

Для достижения УК-2.3: решать конкретные задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.

**Владеть:**

Для достижения УК-2.1: навыками принятия решений в сфере управления проектами на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.

Для достижения УК-2.2: навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументирования их выбора на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.

Для достижения УК-2.3: навыками решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.

**УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

**Знать:**

Для достижения УК-6.1: основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.

Для достижения УК-6.2: свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели на примере

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Медиарынок и медиаменеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»  | стр. 3 из 3 |
| изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.<br>Для достижения УК-6.3: принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.  |             |
| <b>Уметь:</b>  |             |
| Для достижения УК-6.1: использовать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.<br>Для достижения УК-6.2: применять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.<br>Для достижения УК-6.3: реализовывать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента. |             |
| <b>Владеть:</b>  |             |
| Для достижения УК-6.1: навыками самообразования, профессионального и личностного развития на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.<br>Для достижения УК-6.2: навыками применения своих личных ресурсов и возможности для достижения поставленной цели на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.<br>Для достижения УК-6.3: навыками реализации принципов рационального распределения временных и/или иных ресурсов на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.    |             |

|   |  |
|---|--|
| <b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>   |  |
| <b>Знать:</b>   |  |
| Для достижения ОПК-5.1: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.<br>Для достижения ОПК-5.2: принципы осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.                        |  |
| <b>Уметь:</b>   |  |
| Для достижения ОПК-5.1: использовать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.<br>Для достижения ОПК-5.2: применять принципы осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента. |  |
| <b>Владеть:</b>   |  |
| Для достижения ОПК-5.1: навыками применения совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.<br>Для достижения ОПК-5.2: навыками осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы на примере изучаемого медиарынка и медиаменеджмента.    |  |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |   |  |
|-------------------------------------|---|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>           |   | <b>3 ЗЕТ</b>                                 |
| Часов по учебному плану             | : | 108  |
| в том числе                         | : |  |
| аудиторные занятия                  | : | 34   |
| самостоятельная работа              | : | 47   |
| часов на контроль                   | : | 27   |
|                                     |   | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 3 |



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

История отечественной журналистики

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «История отечественной журналистики» является формирование у студентов представлений о значении отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роли в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия

УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.

УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

ОПК-2.1 <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub> Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-3.1 <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub> Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса

ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.О.14

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Знать:**

Для достижения УК-5.1.:

Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия

Для достижения УК-5.2.:

Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.

Для достижения УК-5.3.:

Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

**Уметь:**

Для достижения УК-5.1.:

Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия

Для достижения УК-5.2.:

Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.

Для достижения УК-5.3.:

Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

**Владеть:**

Для достижения УК-5.1.:

Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия

Для достижения УК-5.2.:

Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.

Для достижения УК-5.3.:

Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

**ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знать:**

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "История отечественной журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»   | стр. 3 из 3 |
| <p>Для достижения ОПК-2.1.:<br/>Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Для достижения ОПК-2.2.:<br/>Знать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>  |             |
| <b>Уметь:</b>   |             |
| <p>Для достижения ОПК-2.1.:<br/>Уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Для достижения ОПК-2.2.:<br/>Уметь соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>                           |             |
| <b>Владеть:</b>   |             |
| <p>Для достижения ОПК-2.1.:<br/>Владеть навыками определения функций причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Для достижения ОПК-2.2.:<br/>Владеть опытом соблюдения беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> |             |
| <b>ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>  |             |
| <b>Знать:</b>   |             |
| <p>Для достижения ОПК-3.1.:<br/>Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Для достижения ОПК-3.2.:<br/>Знать основные факты отечественной и мировой культуры</p>   |             |
| <b>Уметь:</b>   |             |
| <p>Для достижения ОПК-3.1.:<br/>Уметь определять этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Для достижения ОПК-3.2.:<br/>демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>  |             |
| <b>Владеть:</b>   |             |
| <p>Для достижения ОПК-3.1.:<br/>Владеть практическим опытом определения этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Для достижения ОПК-3.2.:<br/>Владеть эрудицией.</p>   |             |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |   |   |
|-------------------------------------|---|---|
| <b>Общая трудоемкость</b>           |   | <b>14 ЗЕТ</b>   |
| Часов по учебному плану             | : | 504   |
| в том числе                         | : |   |
| аудиторные занятия                  | : | 196   |
| самостоятельная работа              | : | 245   |
| часов на контроль                   | : | 63  |
|                                     |   | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 2, 5, 7<br>зачеты 4, 6 |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "История зарубежной журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**История зарубежной журналистики**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)**

**Производство медиапродукта на различных платформах**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Год(ы) набора 2019**

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «История отечественной и зарубежной журналистики» является формирование у студентов представлений о значении отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роли в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох; о процессе зарождения и развития зарубежных СМИ и выявление современного состояния иностранных медиа и модели их функционирования, с прослеживанием основных тенденций в современных зарубежных СМИ.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия

УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.

УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

ОПК-2.1<sup>[SEP]</sup> Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-3.1<sup>[SEP]</sup> Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса

ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.О.15

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

#### Знать:

Для достижения УК-5.1.:

Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия

Для достижения УК-5.2.:

Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.

Для достижения УК-5.3.:

Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

#### Уметь:

Для достижения УК-5.1.:

Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия

Для достижения УК-5.2.:

Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.

Для достижения УК-5.3.:

Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

#### Владеть:

Для достижения УК-5.1.:

Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия

Для достижения УК-5.2.:

Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.

Для достижения УК-5.3.:

Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

**ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

#### Знать:

Для достижения ОПК-2.1.:



|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "История зарубежной журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»   | стр. 3 из 3 |
| <p>Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов<br/>Для достижения ОПК-2.2.:<br/>Знать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>   |             |
| <b>Уметь:</b>  |             |
| <p>Для достижения ОПК-2.1.:<br/>Уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов<br/>Для достижения ОПК-2.2.:<br/>Уметь соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>                           |             |
| <b>Владеть:</b>  |             |
| <p>Для достижения ОПК-2.1.:<br/>Владеть навыками определения функций причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов<br/>Для достижения ОПК-2.2.:<br/>Владеть опытом соблюдения беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> |             |
| <b>ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>   |             |
| <b>Знать:</b>  |             |
| <p>Для достижения ОПК-3.1.:<br/>Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса<br/>Для достижения ОПК-3.2.:<br/>Знать основные факты отечественной и мировой культуры</p>   |             |
| <b>Уметь:</b>  |             |
| <p>Для достижения ОПК-3.1.:<br/>Уметь определять этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса<br/>Для достижения ОПК-3.2.:<br/>демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>  |             |
| <b>Владеть:</b>  |             |
| <p>Для достижения ОПК-3.1.:<br/>Владеть практическим опытом определения этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса<br/>Для достижения ОПК-3.2.:<br/>Владеть эрудицией.</p>   |             |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |     |   |
|-------------------------------------|-----|---|
| <b>Общая трудоемкость</b>           |     | <b>14 ЗЕТ</b>   |
| Часов по учебному плану             | 504 | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 2, 5, 7<br>зачеты 3, 6 |
| в том числе                         |     |   |
| аудиторные занятия                  | 214 |   |
| самостоятельная работа              | 236 |   |
| часов на контроль                   | 54  |   |



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Основы рекламы и PR в СМИ**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы рекламы и PR в СМИ» является формирование у студентов представлений о профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- формирование научных представлений о рекламе и связях с общественностью;

- изучение методов и технологий рекламы и связей с общественностью;

- изучение основных видов и практик интегрированных коммуникаций.

УК-4.1. Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.3. Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.О.16

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

#### **Знать:**

Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

#### **Уметь:**

Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

#### **Владеть:**

Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы рекламы и PR в СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»  | стр. 3 из 3 |
| <b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>   |             |
| <b>Знать:</b>   |             |
| Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов<br>Для достижения ОПК-1.2.: Знать основы процесса подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем                  |             |
| <b>Уметь:</b>   |             |
| Для достижения ОПК-1.1.: Уметь использовать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов<br>Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем |             |
| <b>Владеть:</b>   |             |
| Для достижения ОПК-1.1.: Владеть практическим опытом использования особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов<br>Для достижения ОПК-1.2.: Владеть практическим опытом управления процессом подготовки востребованных обществом  |             |

|   |  |
|---|--|
| <b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>   |  |
| <b>Знать:</b>   |  |
| Для достижения ОПК-5.1.: Знать принципы выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>Для достижения ОПК-5.2.: Знать принципы моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы                           |  |
| <b>Уметь:</b>   |  |
| Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>Для достижения ОПК-5.2.: Уметь моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы  |  |
| <b>Владеть:</b>   |  |
| Для достижения ОПК-5.1.: Владеть практическим опытом выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>Для достижения ОПК-5.2.: Владеть практическим опытом моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы |  |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |    |  |
|-------------------------------------|----|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>           |    | <b>2 ЗЕТ</b>                           |
| Часов по учебному плану             | 72 | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 5 |
| в том числе                         | :  |  |
| аудиторные занятия                  | 34 |  |
| самостоятельная работа              | 38 |  |
| :                                   |    |  |



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Учебно-ознакомительная практика

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная практика: учебно-ознакомительная практика

Способы проведения практик: стационарная / выездная.

Формы проведения практик: дискретно

Проходится студентами с отрывом от обучения в течении двух недель.

Целью учебно-ознакомительной практики является обеспечение непрерывности и последовательности формирования у студенческой аудитории профессиональных знаний, умений, навыков в сфере масс-медиа посредством создания информационных материалов на базе различных медийных площадок (газеты, журналы, телевидение, радио, информационные агентства, Интернет-СМИ, издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства).

Задачи учебно-ознакомительной практики:

- подготовка к публикации не менее пяти информационных материалов (жанры и темы материалов согласуются с руководителем практики);

- закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений и навыков, приобретенных студентами в процессе обучения;

- формирование навыков работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле- и радиопрограммы, Интернет-СМИ, информационных агентств: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, подбор иллюстративного материала, отбор и обработка сообщений информационных агентств, общение с должностными лицами, участие в брифингах, пресс-конференциях, создание журналистских текстов, редактирование, макетирование и компьютерная верстка;

- развитие навыков подготовки и редактирования новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, Интернет- и других СМИ;

- способствование овладению приемами подготовки информационных материалов в разных жанрах;

- осознание аксиологии профессиональной деятельности журналиста: усвоение норм журналистской этики и их закрепление в ситуации принятия решений;

- освоение технологических аспектов решения профессиональных задач, в частности, приобретение навыков обращения с видеосъемочной, аудио- и фото- техникой, развитие умений подготовки радио- и телепередач в различных монтажных программах, освоение процесса верстки печатной продукции и проч.;

- ознакомление с инновационной, в том числе маркетингово-менеджерской деятельностью предприятий и учреждений медиасферы;

- изучение разных сторон профессиональной деятельности журналиста: социальной, правовой, психологической, психофизической и т.д.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.

УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.

УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.

УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б2.В.01.01(У)

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

### Знать:

Для достижения УК-2.1.:

Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.:

Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

### Уметь:

Для достижения УК-2.1.:

Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами

Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор

Для достижения УК-2.3.:

Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

### Владеть:

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

Для достижения УК-2.2.:

Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора

Для достижения УК-2.3.:

Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

**УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

### Знать:

Для достижения УК-6.1.:

Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития

Для достижения УК-6.2.:

Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-6.3.:

Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов

### Уметь:

Для достижения УК-6.1.:

Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития

Для достижения УК-6.2.:

Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-6.3.:

Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов.

### Владеть:

Для достижения УК-6.1.:

Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития

Для достижения УК-6.2.:

Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-6.3.:

Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Учебно-ознакомительная практика" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»   | стр. 4 из 4 |
| <b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b>  |             |
| <b>Знать:</b>  |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– критерии актуальности темы;</li> <li>– социальный, социально-политический, социально-экономический и социо-культурные контексты, в рамках которых рассматривается та или иная тема;</li> <li>– принципы формирования целевой аудитории;</li> <li>– принципы формирования источников информации и экспертных групп;</li> <li>– способы сбора, проверки и систематизации информации;</li> <li>– алгоритм создания журналистского продукта в разных жанрах.</li> </ul> |             |
| <b>Уметь:</b>  |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять актуальную тему, максимально ее конкретизируя;</li> <li>– выстраивать отношения с источниками информации на системной основе;</li> <li>– собирать, анализировать, систематизировать и обобщать информацию.</li> </ul>  |             |
| <b>Владеть:</b>  |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– культурой мышления, позволяющей не только соответствовать текущим запросам аудитории, но и предугадывать эти запросы.</li> </ul>  |             |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |   |  |
|-------------------------------------|---|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>           |   | <b>3 ЗЕТ</b>                                     |
| Часов по учебному плану             | : | 108  |
| в том числе                         | : |  |
| аудиторные занятия                  | : | 0  |
| самостоятельная работа              | : | 108  |
| :                                   |   |  |
|                                     |   | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты с оценкой 2 |





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Профессионально-ознакомительная практика" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Профессионально-ознакомительная практика**

**Направление подготовки (специальность)**

42.03.02 Журналистика

**Направленность (профиль)**

Производство медиапродукта на различных платформах

**Присваиваемая квалификация (степень)**

Бакалавр

**Форма обучения**

очная

Год(ы) набора 2019

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Профессионально-ознакомительная практика" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 4 |
|---|-------------|

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |
|--|
| Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика   |
| Способы проведения практик: стационарная.  |
| Формы проведения практик: дискретно  |
| Проходится студентами без отрыва от обучения в первом семестре.  |
| Целью профессионально-ознакомительной практики является обеспечение непрерывности и последовательности формирования у студенческой аудитории профессиональных знаний, умений, навыков в сфере масс-медиа посредством создания информационных материалов на базе различных медийных площадок (газеты, журналы, телевидение, радио, информационные агентства, Интернет-СМИ, издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства).   |
| Задачи профессионально-ознакомительной практики:   |
| · подготовка к публикации трех информационных материалов (жанры и темы материалов согласуются с руководителем практики);   |
| · закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений и навыков, приобретенных студентами в процессе обучения;  |
| · формирование навыков работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле- и радиопрограммы, Интернет-СМИ, информационных агентств: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, подбор иллюстративного материала, отбор и обработка сообщений информационных агентств, общение с должностными лицами, участие в брифингах, пресс-конференциях, создание журналистских текстов, редактирование, макетирование и компьютерная верстка; |
| · развитие навыков подготовки и редактирования новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, Интернет- и других СМИ;  |
| · способствование овладению приемами подготовки информационных материалов в разных жанрах;   |
| · осознание аксиологии профессиональной деятельности журналиста: усвоение норм журналистской этики и их закрепление в ситуации принятия решений;   |
| · освоение технологических аспектов решения профессиональных задач, в частности, приобретение навыков обращения с видеосъемочной, аудио- и фото- техникой, развитие умений подготовки радио- и телепередач в различных монтажных программах, освоение процесса верстки печатной продукции и проч.;   |
| · ознакомление с инновационной, в том числе маркетингово-менеджерской деятельностью предприятий и учреждений медиасферы;   |
| · изучение разных сторон профессиональной деятельности журналиста: социальной, правовой, психологической, психофизической и т.д.   |

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |               |
|---------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б2.О.01.01(У) |
|---------------------|---------------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

|  |
|--|
| <b>Знать:</b>  |
| - Основные принципы самообразования, профессионального и личного развития;<br>- Свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.              |
| <b>Уметь:</b>  |
| - Применять принципы самообразования, профессионального и личного развития;<br>- Определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.  |
| <b>Владеть:</b>  |
| - Навыками самообразования, профессионального и личного развития;<br>- Навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели. |

**УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**

|   |
|---|
| <b>Знать:</b>   |
| - О существовании здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; |

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Профессионально-ознакомительная практика" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»  | стр. 3 из 4 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Правила поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- Основные навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>  |             |
| <b>Уметь:</b>  |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- Поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- Применять навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>   |             |
| <b>Владеть:</b>  |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками здоровьесбережения для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- Технологиями поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- Навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>  |             |
| <b>ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>   |             |
| <b>Знать:</b>  |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности;</li> <li>- Современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.</li> </ul>  |             |
| <b>Уметь:</b>  |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности;</li> <li>- Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства.</li> </ul>  |             |
| <b>Владеть:</b>  |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения;</li> <li>- Навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</li> </ul>   |             |
| <b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b>  |             |
| <b>Знать:</b>  |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Принципы поиска темы и выявления существующей проблемы;</li> <li>- Принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;</li> <li>- Принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников;</li> <li>- Принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений;</li> <li>- Принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</li> <li>- Профессиональные этические нормы на всех этапах работы;</li> <li>- Принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</li> </ul>   |             |
| <b>Уметь:</b>  |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы;</li> <li>- Применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;</li> <li>- Применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников;</li> <li>- Принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений;</li> <li>- Применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</li> <li>- Применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы;</li> <li>- Применять принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</li> </ul> |             |
| <b>Владеть:</b>  |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы;</li> <li>- Практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями,</li> </ul>  |             |

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Профессионально-ознакомительная практика" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»  | стр. 4 из 4 |
| экспертами и фиксирует полученные сведения;<br>- Практическими умениями отбора релевантной информации из доступных документальных источников;<br>- Практическими умениями проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений;<br>- Практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;<br>- Практическими умениями работы с профессиональными этическими нормами на всех этапах работы;<br>- Практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. |             |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>   | <b>3 ЗЕТ</b>   |  |
| Часов по учебному плану : 108<br>в том числе :<br>аудиторные занятия : 34<br>самостоятельная работа : 74<br>: | Виды контроля в семестрах:<br><br>зачеты с оценкой 1 |  |



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Профессионально-творческая практика

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Производственная практика: профессионально-творческая практика

Способы проведения практик: стационарная / выездная.

Формы проведения практик: дискретно

Проходится студентами с отрывом от обучения в течении четырех недель.

Целью профессионально-творческой практики является обеспечение непрерывности и последовательности формирования у студенческой аудитории профессиональных знаний, умений, навыков в сфере масс-медиа посредством создания информационных материалов на базе различных медийных площадок (газеты, журналы, телевидение, радио, информационные агентства, Интернет-СМИ, издательства, пресс- службы, рекламные и PR-агентства).

Задачи профессионально-творческой практики:

- подготовка к публикации не менее десяти материалов (минимум два из них должны относиться к аналитическим жанрам);
- расширение прикладного аспекта теоретических знаний, практических умений и навыков, приобретенных студентами в процессе обучения;
- развитие навыков подготовки и редактирования новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, Интернет- и других СМИ;
- способствование овладению приемами подготовки информационных и информационно-аналитических материалов в разных жанрах;
- закрепление технологических аспектов решения профессиональных задач, в частности, улучшение навыков обращения с видеосъемочной, аудио- и фото- техникой, развитие умений подготовки радио- и телепередач в различных монтажных программах, освоение процесса верстки печатной продукции и проч.;
- расширенное изучение разных сторон профессиональной деятельности специалиста в сфере журналистики.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ;

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса;

ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему;

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников;

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения;

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б2.О.02.01(П)

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

**Знать:**

Для достижения ОПК-1.1.:

Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Для достижения ОПК-1.2.:

|  |                    |
|--|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Профессионально-творческая практика" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>  | <p>стр. 3 из 5</p> |
| <p>Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-1.1.:<br/>Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br/>Для достижения ОПК-1.2.:<br/>Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-1.1.:<br/>Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br/>Для достижения ОПК-1.2.:<br/>Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>                          |                    |
| <p><b>ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-3.1.:<br/>Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса<br/>Для достижения ОПК-3.2.:<br/>Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-3.1.:<br/>Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса<br/>Для достижения ОПК-3.2.:<br/>Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-3.1.:<br/>Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса<br/>Для достижения ОПК-3.2.:<br/>Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>   |                    |
| <p><b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b></p>   |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-5.1.:<br/>Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;<br/>Для достижения ОПК-5.2.:<br/>Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-5.1.:<br/>Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br/>Для достижения ОПК-5.2.:<br/>Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>                  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ОПК-5.1.:<br/>Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br/>Для достижения ОПК-5.2.:<br/>Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>                                     |                    |

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

**Знать:**

Для достижения ПК-1.1.:  
Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы  
Для достижения ПК-1.2.:  
Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.  
Для достижения ПК-1.3.:  
Знать принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.  
Для достижения ПК-1.4.:  
Знать принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.  
Для достижения ПК-1.5.:  
Знать принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.  
Для достижения ПК-1.6.:  
Знать профессиональные этические нормы на всех этапах работы.  
Для достижения ПК-1.7.:  
Знать принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

**Уметь:**

Для достижения ПК-1.1.:  
Уметь применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы  
Для достижения ПК-1.2.:  
Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.  
Для достижения ПК-1.3.:  
Уметь применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.  
Для достижения ПК-1.4.:  
Уметь применять принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.  
Для достижения ПК-1.5.:  
Уметь применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.  
Для достижения ПК-1.6.:  
Уметь применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы  
Для достижения ПК-1.7.:  
Уметь применять принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

**Владеть:**

Для достижения ПК-1.1.:  
Владеть практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы  
Для достижения ПК-1.2.:  
Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.  
Для достижения ПК-1.3.:  
Владеть практическими умениями отбора релевантной информации из доступных документальных источников.  
Для достижения ПК-1.4.:  
Владеть практическими умениями проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.  
Для достижения ПК-1.5.:  
Владеть практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.  
Для достижения ПК-1.6.:  
Владеть практическими умениями работы с профессиональными этическими нормами на всех этапах работы  
Для достижения ПК-1.7.:  
Владеть практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

**ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа**

**Знать:**



|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Профессионально-творческая практика" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>   | <p>стр. 5 из 5</p> |
| <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами.<br/>Для достижения ПК-2.2.:<br/>Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>Для достижения ПК-2.3.:<br/>Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>Для достижения ПК-2.4.:<br/>технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами.<br/>Для достижения ПК-2.2.:<br/>Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>Для достижения ПК-2.3.:<br/>Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>Для достижения ПК-2.4.:<br/>Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами.<br/>Для достижения ПК-2.2.:<br/>Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>Для достижения ПК-2.3.:<br/>Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.<br/>Для достижения ПК-2.4.:<br/>Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p> |                    |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  |  |   |
|---|--|---|
| Общая трудоемкость  |  | 12 ЗЕТ  |
| Часов по учебному плану : 432<br>в том числе :<br>аудиторные занятия : 0<br>самостоятельная работа : 432<br>: |  | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты с оценкой 6, 4 |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Преддипломная практика" по направлению подготовки  
(специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных  
платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Преддипломная практика**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)**

**Производство медиапродукта на различных платформах**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Год(ы) набора 2019**

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преддипломной практики является создание условий для подготовки выпускной квалификационной работы.

Задачи преддипломной практики:

- формирование профессиональных компетенций, связанных с выполнением профессиональной исследовательской деятельности;
- выработка навыков научно-исследовательского труда;
- формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией и проведением научных исследований, научной базой профессиональной деятельности;
- закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений, навыков;
- овладение профессионально-практическими умениями, учебными навыками и передовыми методами организации профессиональной и научной деятельности;
- овладение основами научной деятельности в операционной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии решения исследовательских задач, четкой постановки научных проблем.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продукта

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б2.О.02.02(Пд)

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**Уметь:**

Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

**Владеть:**

Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знать:**

Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении

**Уметь:**

Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении

**Владеть:**

Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

**ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности**

**Знать:**

Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

**Уметь:**

Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

**Владеть:**

Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов

**ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии**

**Знать:**

Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности

Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

**Уметь:**

Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности

Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства

**Владеть:**

Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения

Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

**ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности**

**Знать:**

Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

**Уметь:**

Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 4 из 4 |
| журналиста  |             |
| <b>Владеть:</b>   |             |
| Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности  |             |
| Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста          |             |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  |  |
|---|--|
| Общая трудоемкость  | <b>9 ЗЕТ</b>   |
| Часов по учебному плану : 324<br>в том числе :<br>аудиторные занятия : 0<br>самостоятельная работа : 324<br>: | Виды контроля в семестрах:<br><br>зачеты с оценкой 8 |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные технологии поиска и обработки информации" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Современные технологии поиска и обработки информации**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

|   |           |             |
|---|-----------|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные технологии поиска и обработки информации" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |           | стр. 2 из 3 |
| <b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  |           |             |
| Приобретение знаний технологий поиска и обработки информации и умений применять их, с учетом специфики видов информации для данной профессиональной деятельности.   |           |             |
| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>   |           |             |
| Цикл (раздел) ОПОП:   | К.М.01.01 |             |
| <b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>   |           |             |
| <b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>   |           |             |
| <b>Знать:</b>   |           |             |
| как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   |           |             |
| <b>Уметь:</b>   |           |             |
| осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   |           |             |
| <b>Владеть:</b>   |           |             |
| навыками и опытом поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач   |           |             |
| <b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>   |           |             |
| <b>Знать:</b>   |           |             |
| в чем состоит межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  |           |             |
| <b>Уметь:</b>   |           |             |
| учитывать в профессиональной деятельности межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  |           |             |
| <b>Владеть:</b>   |           |             |
| навыками и опытом учета в профессиональной деятельности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах   |           |             |
| <b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>  |           |             |
| <b>Знать:</b>   |           |             |
| способы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни   |           |             |
| <b>Уметь:</b>   |           |             |
| управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  |           |             |
| <b>Владеть:</b>   |           |             |
| навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  |           |             |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                         |      |  |
|-------------------------|------|--|
| Общая трудоемкость      |      | 2 ЗЕТ                                      |
| Часов по учебному плану | : 72 | Виды контроля в семестрах:<br><br>зачеты 1 |
| в том числе             | :    |  |
| аудиторные занятия      | : 34 |  |
| самостоятельная работа  | : 38 |  |
|                         | :    |  |





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Философия" по направлению подготовки (специальности)  
"Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)** **Философия**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины является формирование профессиональной компетентности (личностной культуры) студентов выражающейся в способности к решению профессиональных проблем, опираясь на философские знания о мире, на философскую форму его познания. Задачами изучения дисциплины является:

1. Создать условия для формирования у студентов интереса к философскому осмыслению фактов действительности, исторических событий, мирового историко-культурного процесса, человеческой жизни, науки.
2. Заложить основы целостного системного представления об отношении целостного человека с целостным миром.
3. Обеспечить освоение студентами способов деятельности, позволяющих осваивать философию как особенную форму духовной деятельности и философию как учение, а также применять полученные знания в профессиональной деятельности.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | К.М.01.02 |
|---------------------|-----------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

основные положения теории познания и методы научного познания для формирования научного мировоззрения

**Уметь:**

применять методы научного познания при решении профессиональных задач

**Владеть:**

культурой мышления, методами научного познания

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Знать:**

основные положения теории саморазвития и самообразования;

**Уметь:**

применять положения теории развития для творческого самосовершенствования;

**Владеть:**

приемами и методами самоорганизации и саморазвития;

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Общая трудоемкость      |       | 3 ЗЕТ  |
|-------------------------|-------|--|
| Часов по учебному плану | : 108 | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 4 |
| в том числе             | :     |  |
| аудиторные занятия      | : 48  |  |
| самостоятельная работа  | : 42  |  |
| часов на контроль       | : 18  |  |



**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Правовые основы журналистики (научный семинар)**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса «Правовые основы журналистики» сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности общества и государства. Концептуальные правовые знания в области права массовой информации являются необходимой составляющей правовой культуры современного общества. Помимо формирования профессиональной правовой культуры будущих журналистов, курс преследует цель гражданского воспитания личности.

Данный курс должен способствовать решению следующих задач:

· раскрыть содержание права массовой информации как самостоятельной отрасли

· дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях действующего российского законодательства

· ознакомить студентов с практикой законодательства о СМИ зарубежных стран

· раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.

УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

К.М.01.03

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

#### **Знать:**

Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

#### **Уметь:**

Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами

Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор

Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

#### **Владеть:**

Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Правовые основы журналистики (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
|---|-------------|

оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Знать:**

Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения.

**Уметь:**

Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения.

**Владеть:**

Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.

Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Общая трудоемкость      |       | 3 ЗЕТ                                  |
|-------------------------|-------|--|
| Часов по учебному плану | : 108 | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 7 |
| в том числе             | :     |  |
| аудиторные занятия      | : 28  |  |
| самостоятельная работа  | : 80  |  |
| :                       | :     |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Аудитория радио и ТВ" по направлению подготовки  
(специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных  
платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Аудитория радио и ТВ**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)**

**Производство медиапродукта на различных платформах**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Год(ы) набора 2019**

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студента необходимых знаний об аудитории радио и ТВ, о ее сущности, специфике, функциях и роли для радио- и телевидения в свете ее значимости для всей профессиональной деятельности будущего журналиста.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации

УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия

УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.

УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня

ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения

ПК-2.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормам

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

К.М.01.ДВ.01.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

Для достижения УК-1.1.:

Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

Для достижения УК-1.2.:

Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

**Уметь:**

Для достижения УК-1.2.:

Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

Для достижения УК-1.1.:

Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

**Владеть:**

Для достижения УК-1.1.:

Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

Для достижения УК-1.2.:

Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Знать:**

Для достижения УК-5.1.:

Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия

Для достижения УК-5.2.:

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Аудитория радио и ТВ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>  | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p>Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.<br/>         Для достижения УК-5.3.:<br/>         Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-5.1.:<br/>         Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия<br/>         Для достижения УК-5.2.:<br/>         Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.<br/>         Для достижения УК-5.3.:<br/>         Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-5.1.:<br/>         Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия<br/>         Для достижения УК-5.2.:<br/>         Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.<br/>         Для достижения УК-5.3.:<br/>         Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> |                    |
| <p><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>         Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа<br/>         Для достижения ПК-1.2.:<br/>         Знать поле исследования</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>         Уметь применять знания об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа<br/>         Для достижения ПК-1.2.:<br/>         Уметь разрабатывать или адаптировать методологию</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>         Владеть навыками использования знаний об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа<br/>         Для достижения ПК-1.2.:<br/>         Владеть навыками разработки или адаптации методологии</p>   |                    |
| <p><b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b></p>   |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>         Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня<br/>         Для достижения ПК-2.2.:<br/>         Знать правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности<br/>         Для достижения ПК-2.3.:<br/>         Знать принципы корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>         Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня<br/>         Для достижения ПК-2.2.:<br/>         Уметь изучать полученные сведения<br/>         Для достижения ПК-2.3.:<br/>         Уметь адаптировать свои действия с профессиональными этическими нормами</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1.:</p>  |                    |



Владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня  
 Для достижения ПК-2.2.:  
 Владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности  
 Для достижения ПК-2.3.:  
 Владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Общая трудоемкость      |       | 3 ЗЕТ  |
|-------------------------|-------|--|
| Часов по учебному плану | : 108 | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 5 |
| в том числе             | :     |  |
| аудиторные занятия      | : 34  |  |
| самостоятельная работа  | : 56  |  |
| часов на контроль       | : 18  |  |



**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Аудитория печатных и сетевых СМИ: интерактивность и партиципация**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Аудитория печатных и сетевых СМИ: интерактивность и партиципация» – сформировать у студента представления о ключевых особенностях печатной и сетевой аудитории, ее поведенческих паттернах и социодемографических характеристиках.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение основных групп аудитории;

- усвоение специфики метрик, измеряющих поведение аудитории;

- анализ аудиторного трафика в сети и базовых характеристик аудитории печатных изданий;

- освоение инструментов качественной и количественной оценки аудитории.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1: знать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

УК-5.3: владеть навыками ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

ПК-1.5: использовать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере аудитории СМИ.

ПК-2.4: знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

К.М.01.ДВ.01.02

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

#### **Знать:**

Для достижения УК-1.1:

принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-1.2:

принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

#### **Уметь:**

Для достижения УК-1.1:

использовать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-1.2:

применять принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

#### **Владеть:**

Для достижения УК-1.1:

навыками поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-1.2:

навыками критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

#### **Знать:**

Для достижения УК-5.1:

основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.2:

принципы понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

|  |                    |
|--|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Аудитория печатных и сетевых СМИ: интерактивность и партиципация" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>   | <p>стр. 3 из 5</p> |
| <p>Для достижения УК-5.3:<br/>правила ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-5.1:<br/>использовать основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.<br/>Для достижения УК-5.2:<br/>применять принципы понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.<br/>Для достижения УК-5.3:<br/>применять правила ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-5.1:<br/>навыками применения основных закономерностей социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.<br/>Для достижения УК-5.2:<br/>навыками понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.<br/>Для достижения УК-5.3:<br/>навыками ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.</p>   |                    |
| <p><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>   |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1:<br/>правила поиска темы и выявления существующей проблемы на примере аудитории СМИ.<br/>Для достижения ПК-1.2:<br/>принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере аудитории СМИ.<br/>Для достижения ПК-1.3:<br/>правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере аудитории СМИ.<br/>Для достижения ПК-1.4:<br/>правила проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения на примере аудитории СМИ.<br/>Для достижения ПК-1.5:<br/>творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере аудитории СМИ.<br/>Для достижения ПК-1.6:<br/>профессиональные этические нормы на всех этапах работы на примере аудитории СМИ. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.<br/>Для достижения ПК-1.7:<br/>правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере аудитории СМИ.</p> |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1:<br/>использовать правила поиска темы и выявления существующей проблемы на примере аудитории СМИ.<br/>Для достижения ПК-1.2:<br/>использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере аудитории СМИ.<br/>Для достижения ПК-1.3:<br/>использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере аудитории СМИ.<br/>Для достижения ПК-1.4:<br/>применять правила проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения на примере аудитории СМИ.<br/>Для достижения ПК-1.5:<br/>использовать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере аудитории СМИ.<br/>Для достижения ПК-1.6:<br/>применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы на примере аудитории СМИ. Готовит к</p>   |                    |

публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:

применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции  
СМИ или другого медиа на примере аудитории СМИ.

**Владеть:**

Для достижения ПК-1.1:

навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-1.2:

навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и  
фиксирует полученные сведения на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-1.4:

навыками проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения на примере аудитории  
СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского  
опыта на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-1.6:

навыками применения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере аудитории СМИ.

Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:

навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или  
другого медиа на примере аудитории СМИ.

**ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами,  
стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других  
медиа**

**Знать:**

Для достижения ПК-2.1:

принципы приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами  
на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.2:

правила соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте  
на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.3:

правила соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере  
аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.4:

технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или)  
продукта на примере аудитории СМИ.

**Уметь:**

Для достижения ПК-2.1:

использовать принципы приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с  
языковыми нормами на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.2:

применять правила соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и  
(или) продукте на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.3:

соблюдать правила соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на  
примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.4:

соблюдать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского  
текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ.

**Владеть:**

Для достижения ПК-2.1:

навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами  
на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.2:

навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)  
продукте на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.3:

навыками соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере

аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.4:

навыками соблюдения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Общая трудоемкость      |       | 3 ЗЕТ                                    |
|-------------------------|-------|--|
| Часов по учебному плану | : 108 | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 5 |
| в том числе             | :     |  |
| аудиторные занятия      | : 34  |  |
| самостоятельная работа  | : 56  |  |
| часов на контроль       | : 18  |  |



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Жанры и форматы современного РВ и ТВ**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)**

**Производство медиапродукта на различных платформах**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Год(ы) набора 2019**

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Жанры и форматы современного РВ и ТВ» является формирование у студентов представлений о системах жанров и форматах современного радио и телевидения, об их взаимодействии и взаимовлиянии.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-1.1. Владеет основами проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2. Способен создавать концепции медиапроектов

ПК-1.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов

ПК-2.1. Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-2.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.01.ДВ.02.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

Для достижения УК-1.1:

Знать как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Для достижения УК-1.2.:

Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**Уметь:**

Для достижения УК-1.1.:

Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.:

Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

**Владеть:**

Для достижения УК-1.1.:

Владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.:

Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

**Знать:**

Для достижения УК-4.1.:



|  |                    |
|--|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Жанры и форматы современного РВ и ТВ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>   | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p>Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Для достижения УК-4.2.:<br/>Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p>Для достижения УК-4.3.:<br/>Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>               |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-4.1.:<br/>Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Для достижения УК-4.2.:<br/>Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>Для достижения УК-4.3.:<br/>Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-4.1.:<br/>Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Для достижения УК-4.2.:<br/>Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p> <p>Для достижения УК-4.3.:<br/>Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>  |                    |
| <p><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>   |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Знать принципы поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта</p> <p>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта</p> <p>Для достижения ПК-1.3.:<br/>Знать принципы реализации концепции медиапроектов</p>                                     |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Уметь применять принципы поиска темы и выявления проблемы для создания медиапроекта</p> <p>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта</p> <p>Для достижения ПК-1.3.:<br/>Уметь применять на практике принципы реализации медиапроектов</p>               |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Владеть практическими умениями поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта</p> <p>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта</p>  |                    |

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Жанры и форматы современного РВ и ТВ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 4 из 4 |
|---|-------------|

Для достижения ПК-1.3.:  
Владеть практическими навыками реализации медиапроектов

**ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа**

**Знать:**

Для достижения ПК-2.1.:  
Знать принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах

Для достижения ПК-2.2.:  
Знать принципы распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах

Для достижения ПК-2.3.:  
Знать принципы отбора релевантной информации из доступных источников

**Уметь:**

Для достижения ПК-2.1.:  
Уметь применять принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах

Для достижения ПК-2.2.:  
Уметь отбирать необходимые для распространения информации среды, носители и платформы

Для достижения ПК-2.3.:  
Уметь применять принципы отбора релевантной информации из доступных источников

**Владеть:**

Для достижения ПК-2.1.:  
Владеть практическими навыками и принципами создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах

Для достижения ПК-2.2.:  
Владеть практическими навыками распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах

Для достижения ПК-2.3.:  
Владеть практическим опытом применения принципов отбора релевантной информации из доступных источников

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Общая трудоемкость            | 3 ЗЕТ                                    |
|-------------------------------|--|
| Часов по учебному плану : 108 | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 6 |
| в том числе :                 |  |
| аудиторные занятия : 32       |  |
| самостоятельная работа : 58   |  |
| часов на контроль : 18        |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ" по  
направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство  
медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 5

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Типология и жанры печатных и сетевых СМИ

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Типология и жанры печатных и сетевых СМИ» – сформировать у студента представления о принципах функционирования печатных изданий, интернет-ресурсов и сетевых сервисов, современном состоянии сетевой и печатной журналистики в России и за рубежом, а также обучить основным методикам работы с сетевым текстом и технологическими платформами.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение основных принципов создания печатного и сетевого текста;
- практическое освоение интернет-сервисов, применяемых в интернет СМИ;
- изучение принципов работы печатных СМИ, интернет-сайтов и их оптимизации под запросы пользователя;
- изучение основных механизмов сетевой рекламы, а также тенденций в сфере сетевых медиа.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

К.М.01.ДВ.02.02

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

#### Знать:

Для достижения УК-1.1:

принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-1.2:

принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

#### Уметь:

Для достижения УК-1.1:

использовать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-1.2:

применять принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

#### Владеть:

Для достижения УК-1.1:

навыками поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-1.2:

навыками критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

**УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

#### Знать:

Для достижения УК-4.1:

правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-4.2:

принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>  | <p>стр. 3 из 5</p> |
| <p>делового общения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>         Для достижения УК-4.3:<br/>         правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-4.1:<br/>         использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>         Для достижения УК-4.2:<br/>         применять принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>         Для достижения УК-4.3:<br/>         применять правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-4.1:<br/>         навыками деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>         Для достижения УК-4.2:<br/>         навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>         Для достижения УК-4.3:<br/>         навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.</p>   |                    |
| <p><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1:<br/>         принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.2:<br/>         принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.3:<br/>         правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.4:<br/>         правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.5:<br/>         способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.6:<br/>         правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>         правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.<br/>         Для достижения ПК-1.7:<br/>         правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.</p> |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1:<br/>         использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.2:<br/>         использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.3:<br/>         использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>         Для достижения ПК-1.4:<br/>         использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на</p>  |                    |

примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.6:

применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:

применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

**Владеть:**

Для достижения ПК-1.1:

навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.2:

навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:

навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.6:

навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:

навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

**ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа**

**Знать:**

Для достижения ПК-2.1:

правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:

принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:

принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:

технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

**Уметь:**

Для достижения ПК-2.1:

применять правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:

применять принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:

применять принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>  | <p>стр. 5 из 5</p> |
| <p>Для достижения ПК-2.4:<br/>использовать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-2.1:<br/>навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>Для достижения ПК-2.2:<br/>навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>Для достижения ПК-2.3:<br/>навыками соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.<br/>Для достижения ПК-2.4:<br/>навыками использования технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.</p> |                    |

| <p><b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b></p>  |  |  |
|---|--|--|
| <p>Общая трудоемкость</p>   | <p><b>3 ЗЕТ</b></p>                              |  |
| <p>Часов по учебному плану : 108<br/>в том числе :<br/>аудиторные занятия : 32<br/>самостоятельная работа : 58<br/>часов на контроль : 18</p> | <p>Виды контроля в семестрах:<br/>экзамены 6</p> |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Информационная безопасность в работе на радио и ТВ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Информационная безопасность в работе на радио и ТВ**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Информационная безопасность в работе на радио и ТВ» является формирование у студентов комплексного представления о принципах информационной безопасности в РФ, особенностях законодательства в сфере информационной безопасности и безопасности открытых информационных ресурсов, специфике обеспечения информационной безопасности в государственном и частном секторах информационного поля.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- понимание основ информационной безопасности;
- формирование представления о принципах обеспечения безопасности в информационном поле;
- понимание социальной ответственности как всей системы СМИ, так и конкретного медиапрофессионала;
- воспитание профессиональной этики.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации

УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.

УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня

ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения

ПК-2.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

К.М.01.ДВ.03.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

#### **Знать:**

Для достижения УК-1.1.:

Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

Для достижения УК-1.2.:

Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

#### **Уметь:**

Для достижения УК-1.1.:

Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

Для достижения УК-1.2.:

Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

#### **Владеть:**

Для достижения УК-1.1.:

Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

Для достижения УК-1.2.:

Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

Для достижения УК-2.1.:

Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

Для достижения УК-2.2.:

Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта

Для достижения УК-2.3.:

Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения

**Уметь:**

Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

Для достижения УК-2.2.:

Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта

Для достижения УК-2.3.:

Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения

**Владеть:**

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

Для достижения УК-2.2.:

Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта

Для достижения УК-2.3.:

Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения

**ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа**

**Знать:**

Для достижения ПК-2.1.:

Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня

Для достижения ПК-2.2.:

Знать правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности

Для достижения ПК-2.3.:

Знать принципы корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами

**Уметь:**

Для достижения ПК-2.1.:

Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня

Для достижения ПК-2.2.:

Уметь изучать полученные сведения

Для достижения ПК-2.3.:

Уметь адаптировать свои действия с профессиональными этическими нормами

**Владеть:**

Для достижения ПК-2.1.:

Владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня

Для достижения ПК-2.2.:

Владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или)

продуктов любого уровня сложности

Для достижения ПК-2.3.:

Владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Общая трудоемкость      |      | 2 ЗЕТ                                  |
|-------------------------|------|--|
| Часов по учебному плану | : 72 | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 8 |
| в том числе             | :    |  |
| аудиторные занятия      | : 18 |  |
| самостоятельная работа  | : 54 |  |
|                         | :    |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Информационная безопасность в работе печатных и сетевых  
СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю)  
Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Информационная безопасность в работе печатных и сетевых СМИ**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Информационная безопасность в работе печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 4 |
|--|-------------|

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Информационная безопасность в работе печатных и сетевых СМИ» является формирование у студентов комплексного представления о принципах информационной безопасности в РФ, особенностях законодательства в сфере информационной безопасности и безопасности открытых информационных ресурсов, специфике обеспечения информационной безопасности в государственном и частном секторах информационного поля.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- понимание основ информационной безопасности;
- формирование представления о принципах обеспечения безопасности в информационном поле;
- понимание социальной ответственности как всей системы СМИ, так и конкретного медиапрофессионала;
- воспитание профессиональной этики.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации

УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.

УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня

ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения

ПК-2.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | К.М.01.ДВ.03.02 |
|---------------------|-----------------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

Для достижения УК-1.1.:

Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

Для достижения УК-1.2.:

Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

**Уметь:**

Для достижения УК-1.1.:

Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

Для достижения УК-1.2.:

Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

**Владеть:**

Для достижения УК-1.1.:

Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

Для достижения УК-1.2.:

Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

Для достижения УК-2.1.:

Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

Для достижения УК-2.2.:

Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта

Для достижения УК-2.3.:

Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения

**Уметь:**

Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

Для достижения УК-2.2.:

Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта

Для достижения УК-2.3.:

Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения

**Владеть:**

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

Для достижения УК-2.2.:

Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта

Для достижения УК-2.3.:

Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения

**ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа**

**Знать:**

Для достижения ПК-2.1.:

Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня

Для достижения ПК-2.2.:

Знать правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности

Для достижения ПК-2.3.:

Знать принципы корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами

**Уметь:**

Для достижения ПК-2.1.:

Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня

Для достижения ПК-2.2.:

Уметь изучать полученные сведения

Для достижения ПК-2.3.:

Уметь адаптировать свои действия с профессиональными этическими нормами

**Владеть:**

Для достижения ПК-2.1.:

Владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня

Для достижения ПК-2.2.:

Владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или)

продуктов любого уровня сложности

Для достижения ПК-2.3.:

Владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Общая трудоемкость      |      | 2 ЗЕТ                                  |
|-------------------------|------|--|
| Часов по учебному плану | : 72 | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 8 |
| в том числе             | :    |  |
| аудиторные занятия      | : 18 |  |
| самостоятельная работа  | : 54 |  |
|                         | :    |  |



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Основы управления проектами**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019



|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины " Основы управления проектами" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 4 |
|---|-------------|

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - овладение навыками проектной деятельности на уровне управления ею. Цель предполагает решение ряда задач:

- овладение навыками проектного мышления и понимание специфики проектной деятельности;
- исследование различных способов организации проектной деятельности;
- дальнейшее развитие навыков командной работы и навыков управления командами в журналистской деятельности.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

- УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач
- УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач
- УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.
- УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.
- УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
- УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
- УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.
- УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.
- УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | К.М.02.01 |
|---------------------|-----------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**Уметь:**

Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

**Владеть:**

Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

Для достижения УК-2.1.:  
Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.:

Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

**Уметь:**

Для достижения УК-2.1.:

Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами

Для достижения УК-2.2.:

Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.

Для достижения УК-2.3.:

Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

**Владеть:**

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.:

Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

**Знать:**

Для достижения УК-3.1.:

Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.

Для достижения УК-3.2.:

Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.

Для достижения УК-3.3.:

Знать правила участия в командной работе

**Уметь:**

Для достижения УК-3.1.:

Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.

Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.

Для достижения УК-3.3.:

Уметь принимать участие в командной работе

**Владеть:**

Для достижения УК-3.1.:

Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.

Для достижения УК-3.2.:

Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.

Для достижения УК-3.3.:

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины " Основы управления проектами" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 4 из 4 |
|---|-------------|

Владеть навыками командной работы

**УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

**Знать:**

Для достижения УК-6.1.:

Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития

**Уметь:**

Для достижения УК-6.1.:

Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития

**Владеть:**

Для достижения УК-6.1.:

Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                         |      |  |
|-------------------------|------|--|
| Общая трудоемкость      |      | <b>2 ЗЕТ</b>                               |
| Часов по учебному плану | : 72 | Виды контроля в семестрах:<br><br>зачеты 3 |
| в том числе             | :    |  |
| аудиторные занятия      | : 34 |  |
| самостоятельная работа  | : 38 |  |
| :                       | :    |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Психология лидерства и командообразование" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Психология лидерства и командообразование**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)**

**Производство медиапродукта на различных платформах**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Год(ы) набора 2019**

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Психология лидерства и командообразование" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 2 |
|--|-------------|

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование и развитие у студентов системы умений работы в разных командных ролях, в том числе в роли лидера, для достижения командной цели.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | К.М.02.02 |
|---------------------|-----------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

|                 |
|-----------------|
| <b>Знать:</b>   |
| <b>Уметь:</b>   |
| <b>Владеть:</b> |

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

|                 |
|-----------------|
| <b>Знать:</b>   |
| <b>Уметь:</b>   |
| <b>Владеть:</b> |

**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

|  |
|--|
| <b>Знать:</b>  |
| понятие команды, лидерства, признаки команды, основные командные роли  |
| <b>Уметь:</b>  |
| конструктивно осуществлять взаимодействие со всеми членами команды, а также эффективно реализовывать свою роль в команде |
| <b>Владеть:</b>  |
| навыками конструктивного взаимодействия в командной работе, в том числе в роли лидера                                    |

**УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

|                 |
|-----------------|
| <b>Знать:</b>   |
| <b>Уметь:</b>   |
| <b>Владеть:</b> |

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>    | <b>2 ЗЕТ</b>                           |
| Часов по учебному плану : 72 | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 4 |
| в том числе : :              |  |
| аудиторные занятия : 32      |  |
| самостоятельная работа : 40  |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Медиасистема Челябинской области " по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
Медиасистема Челябинской области

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |
|--|
| Целью освоения дисциплины «Медиасистема Челябинской области» является формирование у студентов системного подхода к происходящим на местном медиапространстве процессам посредством изучения региональной медиасистемы, особенностей медиасистемы Челябинской области. |
| Цель определяет следующие задачи дисциплины:   |
| <input type="checkbox"/> Раскрыть логику формирования медиасистемы Челябинской области со времени ее зарождения и до современного этапа.   |
| <input type="checkbox"/> Сформировать представления о процессах становления и развития медиарынка области, встроенного в российское медиапространство.   |
| <input type="checkbox"/> Сформировать представления о специфике региональной медиасистемы как сложноорганизованной структуры.  |
| <input type="checkbox"/> Обобщить все СМИ Челябинской области в единой типологической структуре.   |
| <input type="checkbox"/> Привить навыки анализа существующих в России моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования.  |
| Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:  |
| УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач  |
| УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач  |
| УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.   |
| УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом  |
| УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.   |
| УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.  |
| УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.   |
| УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.  |

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | К.М.02.03 |
|---------------------|-----------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

|   |
|---|
| <b>Знать:</b>   |
| Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.                          |
| Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач |
| <b>Уметь:</b>   |
| Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач                           |
| Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач           |
| <b>Владеть:</b>   |
| Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.                      |
| Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач           |

**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

**Знать:**

Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.

Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.

Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы

**Уметь:**

Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия.

Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.

Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе

**Владеть:**

Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.

Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.

Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы

**УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

**Знать:**

Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития

Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной

Для достижения УК-6.3.: Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов

**Уметь:**

Для достижения УК-6.1.: Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития

Для достижения УК-6.2.: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-6.3.: Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов

**Владеть:**

Для достижения УК-6.1.: Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития

Для достижения УК-6.2.: Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общая трудоемкость

**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану : 108

в том числе :

аудиторные занятия : 34

самостоятельная работа : 38

часов на контроль : 36

Виды контроля в семестрах:

экзамены 5





## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Радиовещательные и ТВ-проекты в медиаобразовании**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)**

**Производство медиапродукта на различных платформах**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Год(ы) набора 2019**

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «ТВ-проекты в медиаобразовании» является знакомство студентов с теоретическими аспектами медиаобразования, работа над созданием медиаобразовательных ТВ-проектов.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- дать представления о медиаобразовании в России и Европе;
- ознакомление с основными медиаобразовательными теориями;
- практическая работа по созданию медиаобразовательных ТВ-проектов, направленных на различную целевую аудиторию.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.

УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.

ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня

ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения

ПК-2.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

К.М.02.ДВ.01.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

##### Знать:

Для достижения УК-3.1.:

Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-3.2.:

Знать принципы организации и руководства работы команды

Для достижения УК-3.3.:

Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.

##### Уметь:

Для достижения УК-3.1.:

Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-3.2.:

Уметь применять принципы организации и руководства работы команды.

Для достижения УК-3.3.:

Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.

##### Владеть:

Для достижения УК-3.1.:

Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-3.2.:

Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.

Для достижения УК-3.3.:

Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.

#### ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

##### Знать:

Для достижения ПК-1.1.:

Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

Для достижения ПК-1.2.:

Знать поле исследования

##### Уметь:

Для достижения ПК-1.1.:

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Радиовещательные и ТВ-проекты в медиаобразовании" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»  | стр. 3 из 3 |
| <p>Уметь применять знания об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа<br/>         Для достижения ПК-1.2.:<br/>         Уметь разрабатывать или адаптировать методологию</p>   |             |
| <b>Владеть:</b>  |             |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>         Владеть навыками использования знаний об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа<br/>         Для достижения ПК-1.2.:<br/>         Владеть навыками разработки или адаптации методологии</p>  |             |
| <b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b>   |             |
| <b>Знать:</b>  |             |
| <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>         Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня<br/>         Для достижения ПК-2.2.:<br/>         Знать правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности<br/>         Для достижения ПК-2.3.:<br/>         Знать принципы корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами</p>               |             |
| <b>Уметь:</b>  |             |
| <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>         Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня<br/>         Для достижения ПК-2.2.:<br/>         Уметь изучать полученные сведения<br/>         Для достижения ПК-2.3.:<br/>         Уметь адаптировать свои действия с профессиональными этическими нормами</p>   |             |
| <b>Владеть:</b>  |             |
| <p>Для достижения ПК-2.1.:<br/>         Владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня<br/>         Для достижения ПК-2.2.:<br/>         Владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности<br/>         Для достижения ПК-2.3.:<br/>         Владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами</p> |             |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |   |  |
|-------------------------------------|---|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>           |   | <b>3 ЗЕТ</b>                                 |
| Часов по учебному плану             | : | 108  |
| в том числе                         | : |  |
| аудиторные занятия                  | : | 32   |
| самостоятельная работа              | : | 49   |
| часов на контроль                   | : | 27   |
|                                     |   | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 6 |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Печатные и интернет-СМИ как медиаобразовательный проект"  
по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство  
медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Печатные и интернет-СМИ как медиаобразовательный проект**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Печатные и интернет-СМИ как медиаобразовательный проект" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 4 |
|--|-------------|

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Печатные и интернет-СМИ как медиаобразовательный проект» является формирование представления о медиаобразовании как научно-практической сфере деятельности, признанной ЮНЕСКО «приоритетным направлением педагогики XX века», на примере интернет-проектов.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор

УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия

УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом

УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе

ПК-1.1. Владеет основами проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2. Способен создавать концепции медиапроектов

ПК-1.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов

ПК-2.1. Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-2.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | К.М.02.ДВ.01.02 |
|---------------------|-----------------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

#### Знать:

Для достижения УК-2.1.:  
Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами

Для достижения УК-2.2.:  
Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора

Для достижения УК-2.3.:  
Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

#### Уметь:

Для достижения УК-2.1.:  
Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами

Для достижения УК-2.2.:  
Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор

Для достижения УК-2.3.:  
Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

#### Владеть:

Для достижения УК-2.1.:  
Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

|  |                    |
|--|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Печатные и интернет-СМИ как медиаобразовательный проект" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>  | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p>Для достижения УК-2.2.:<br/>Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора</p> <p>Для достижения УК-2.3.:<br/>Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>  |                    |
| <p align="center"><b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b></p>   |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-3.1.:<br/>Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия</p> <p>Для достижения УК-3.2.:<br/>Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом</p> <p>Для достижения УК-3.3.:<br/>Знать правила участия в командной работе</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-3.1.:<br/>Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия</p> <p>Для достижения УК-3.2.:<br/>Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом</p> <p>Для достижения УК-3.3.:<br/>Уметь принимать участие в командной работе</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-3.1.:<br/>Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия</p> <p>Для достижения УК-3.2.:<br/>Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом</p> <p>Для достижения УК-3.3.:<br/>Владеть навыками командной работы</p>  |                    |
| <p align="center"><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Знать принципы поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта</p> <p>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта</p> <p>Для достижения ПК-1.3.:<br/>Знать принципы реализации концепции медиапроектов</p> |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Уметь применять принципы поиска темы и выявления проблемы для создания медиапроекта</p> <p>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта</p>  |                    |

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Печатные и интернет-СМИ как медиаобразовательный проект" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |       | стр. 4 из 4                                  |
| Для достижения ПК-1.3.:<br>Уметь применять на практике принципы реализации медиапроектов   |       |  |
| <b>Владеть:</b>  |       |  |
| Для достижения ПК-1.1.:<br>Владеть практическими умениями поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта   |       |  |
| Для достижения ПК-1.2.:<br>Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта                 |       |  |
| Для достижения ПК-1.3.:<br>Владеть практическими навыками реализации медиапроектов   |       |  |
| <b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b>   |       |  |
| <b>Знать:</b>  |       |  |
| Для достижения ПК-2.1.:<br>Знать принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах   |       |  |
| Для достижения ПК-2.2.:<br>Знать принципы распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах  |       |  |
| Для достижения ПК-2.3.:<br>Знать принципы отбора релевантной информации из доступных источников  |       |  |
| <b>Уметь:</b>  |       |  |
| Для достижения ПК-2.1.:<br>Уметь применять принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах   |       |  |
| Для достижения ПК-2.2.:<br>Уметь отбирать необходимые для распространения информации среды, носители и платформы   |       |  |
| Для достижения ПК-2.3.:<br>Уметь применять принципы отбора релевантной информации из доступных источников  |       |  |
| <b>Владеть:</b>  |       |  |
| Для достижения ПК-2.1.:<br>Владеть практическими навыками и принципами создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах  |       |  |
| Для достижения ПК-2.2.:<br>Владеть практическими навыками распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах  |       |  |
| Для достижения ПК-2.3.:<br>Владеть практическим опытом применения принципов отбора релевантной информации из доступных источников  |       |  |
| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>  |       |  |
| <b>Общая трудоемкость</b>  |       | <b>3 ЗЕТ</b>                                 |
| Часов по учебному плану  | : 108 | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 6 |
| в том числе  | :     |  |
| аудиторные занятия   | : 32  |  |
| самостоятельная работа   | : 49  |  |
| часов на контроль  | : 27  |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Зарубежные исследования радиовещания и телевидения" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Зарубежные исследования радиовещания и телевидения**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)**

**Производство медиапродукта на различных платформах**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Год(ы) набора 2019**



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о теоретических аспектах телевидения в зарубежной коммуникативистике через знакомство с основными работами теоретиков данного направления исследований.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Знает основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

УК-1.2. Знает основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

УК-1.1. Умеет выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач

УК-1.2. Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

УК-1.1. Владеет навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

УК-1.2. Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

УК-2.1. Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами

УК-2.1. Умеет работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами

УК-2.3. Владеет навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-1.1. Знает принципы поиска темы и выявления существующей проблемы

ПК-1.1. Умеет применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы

ПК-1.1. Владеет практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

К.М.02.ДВ.02.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

#### Знать:

Для достижения УК-1.1.:

Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

Для достижения УК-1.2.:

Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

#### Уметь:

Для достижения УК-1.1.:

Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.:

Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

#### Владеть:

Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

Для достижения УК-1.2.:

Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

#### Знать:

Для достижения УК-2.1.:

Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

|  |                    |
|--|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Зарубежные исследования радиовещания и телевидения" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>   | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p>Для достижения УК-2.3.:<br/>Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-2.1.:<br/>Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами<br/>Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.<br/>Для достижения УК-2.3.:<br/>Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-2.1.:<br/>Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами<br/>Для достижения УК-2.2.:<br/>Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.<br/>Для достижения УК-2.3.:<br/>Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>  |                    |
| <p><b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-6.1.:<br/>Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития<br/>Для достижения УК-6.2.:<br/>Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.<br/>Для достижения УК-6.3.:<br/>Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-6.1.:<br/>Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития<br/>Для достижения УК-6.2.:<br/>Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.<br/>Для достижения УК-6.3.:<br/>Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-6.1.:<br/>Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития<br/>Для достижения УК-6.2.:<br/>Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.<br/>Для достижения УК-6.3.:<br/>Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p>   |                    |
| <p><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>   |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы<br/>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.<br/>Для достижения ПК-1.3.:<br/>Знать принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.<br/>Для достижения ПК-1.4.:<br/>Знать принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.<br/>Для достижения ПК-1.5.:<br/>Знать принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.<br/>Для достижения ПК-1.6.:<br/>профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> |                    |

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Зарубежные исследования радиовещания и телевидения" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>  | <p>стр. 4 из 4</p> |
| <p>Для достижения ПК-1.7.:<br/>Знать принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Уметь применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы<br/>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.<br/>Для достижения ПК-1.3.:<br/>Уметь применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.<br/>Для достижения ПК-1.4.:<br/>Уметь применять принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.<br/>Для достижения ПК-1.5.:<br/>Уметь применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.<br/>Для достижения ПК-1.6.:<br/>Уметь применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы и<br/>Для достижения ПК-1.7.:<br/>Уметь применять принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Владеть практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы<br/>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.<br/>Для достижения ПК-1.3.:<br/>Владеть практическими умениями отбора релевантной информации из доступных документальных источников.<br/>Для достижения ПК-1.4.:<br/>Владеть практическими умениями проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.<br/>Для достижения ПК-1.5.:<br/>Владеть практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.<br/>Для достижения ПК-1.6.:<br/>Владеть практическими умениями работы с профессиональными этическими нормами на всех этапах работы и<br/>Для достижения ПК-1.7.:<br/>Владеть практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> |                    |

| <p><b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b></p> |              |                                   |
|--|--------------|-----------------------------------|
| <p>Общая трудоемкость</p>                  |              | <p><b>3 ЗЕТ</b></p>               |
| <p>Часов по учебному плану</p>             | <p>: 108</p> | <p>Виды контроля в семестрах:</p> |
| <p>в том числе</p>                         | <p>:</p>     |                                   |
| <p>аудиторные занятия</p>                  | <p>: 28</p>  | <p>экзамены 8</p>                 |
| <p>самостоятельная работа</p>              | <p>: 35</p>  |                                   |
| <p>часов на контроль</p>                   | <p>: 45</p>  |                                   |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых  
СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю)  
Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 4 |
|--|-------------|

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сформировать у студентов комплексное представление о теоретическом осмыслении периодической печати в зарубежной коммуникативистике через знакомство с основными работами теоретиков данного направления исследований.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- формировать представления о миссии журналистики как особой общественно-ориентированной профессии;
- дать понимание социальной ответственности как всей системы СМИ, так и конкретного медиапрофессионала;
- формировать знание особенностей исследовательской работы в рамках коммуникативистики;
- воспитать профессиональную этику;
- демонстрировать многообразие исследовательского процесса и многовариантности научной деятельности;
- раскрыть понимание сущности деятельности выпускника-журналиста в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- заложить способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- формировать умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- развивать творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

- УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач
- УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач
- УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор
- УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития
- ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
- ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | К.М.02.ДВ.02.02 |
|---------------------|-----------------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

Для достижения УК-1.1.:

Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.:

Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p> | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-1.1.:<br/>Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-1.2.:<br/>Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-1.1.:<br/>Владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач</p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-1.2.:<br/>Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>  |                    |
| <p><b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-2.2.:<br/>Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора</p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-2.3.:<br/>Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-2.2.:<br/>Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор</p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-2.3.:<br/>Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-2.2.:<br/>Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора</p>   |                    |
| <p>Для достижения УК-2.3.:<br/>Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>   |                    |
| <p><b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b></p>   |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-6.1.:<br/>Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-6.1.:<br/>Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-6.1.:<br/>Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития</p>   |                    |
| <p><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы</p>   |                    |

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p> | <p>стр. 4 из 4</p> |
| <p>Для достижения ПК-1.3.:<br/>Знать принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Уметь применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы</p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.3.:<br/>Уметь применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Владеть практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы</p>   |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.3.:<br/>Владеть практическими умениями отбора релевантной информации из доступных документальных источников</p>  |                    |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |   |  |
|-------------------------------------|---|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>           |   | <b>3 ЗЕТ</b>                             |
| Часов по учебному плану             | : | 108                                      |
| в том числе                         | : |  |
| аудиторные занятия                  | : | 28                                       |
| самостоятельная работа              | : | 35                                       |
| часов на контроль                   | : | 45                                       |
|                                     |   | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 8 |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Иностранный язык" по направлению подготовки  
(специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных  
платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Иностранный язык**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов факультета журналистики межкультурной компетенции для решения социально-коммуникативных задач посредством общения на английском языке.

Уровень владения студентами иностранным языком в профессиональной сфере определяется ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 журналистика (уровень бакалавриата) и системой общеевропейских компетенций владения иностранным языком CEFR на уровне B1-B2.

Задачи дисциплины заключаются в получении языковых знаний, формировании умений и навыков:

- научить разговаривать на иностранном языке в профессиональной, культурной и бытовой коммуникации и понимать основные идеи медийных сообщений, сделанных на литературном языке на разные темы;
- учить чтению и пониманию литературы и прессы на иностранном языке (общей и профессиональной тематики) и формировать навыки перевода текстов с английского языка на русский язык и с русского языка на английский язык;
- учить формулировать связное сообщение на известные темы, описывать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновать своё мнение;
- создать необходимый минимальный лексический базис;
- развивать когнитивные умения, учить вести научные дискуссии и обучить работе с разноплановыми источниками информации;
- воспитывать толерантность, активную гражданскую позицию и формировать понимание многообразия культур;
- расширять кругозор и повышать уровень общей культуры студентов;
- формировать творческое мышление, самостоятельность суждений, профессиональный интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | К.М.03.01 |
|---------------------|-----------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

**Знать:**

**Уметь:**

**Владеть:**

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Знать:**

**Уметь:**

**Владеть:**

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                         |       |   |
|-------------------------|-------|---|
| Общая трудоемкость      |       | <b>12 ЗЕТ</b>   |
| Часов по учебному плану | : 432 | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 4<br>зачеты 1, 2 |
| в том числе             | :     |   |
| аудиторные занятия      | : 206 |   |
| самостоятельная работа  | : 208 |   |
| часов на контроль       | : 18  |   |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Русский язык и культура речи" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Русский язык и культура речи

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование и развитие у будущего специалиста – участника профессионального общения – комплексной коммуникативной и общекультурной компетенции, повышение уровня языковой образованности, практического владения современным русским литературным языком в различных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- дать представление о законах функционирования русского литературного языка, тенденциях его развития, современной языковой ситуации, этико-социальных нормах общения и национально-культурной специфике речевого поведения;
- познакомить с системой норм современного русского языка, научить работать с лингвистическими словарями и справочниками, совершенствовать навыки нормативно грамотной речи;
- познакомить с понятием делового общения, особенностями и жанрами деловой коммуникации, речевым этикетом в деловой сфере;
- выработать навыки поиска и отбора литературы по нужной теме, работы с библиотечным каталогом и картотеккой, правильного оформления справочно-библиографического аппарата научного произведения;
- научить выстраивать лингвистически корректное и профессионально грамотное речевое взаимодействие, способствующее преодолению коммуникативных барьеров, предупреждению коммуникативных неудач в ситуациях делового общения;
- развить речевую рефлексивность, позволяющую использовать теоретические знания для анализа и коррекции своего речевого поведения как проявления лингвистических, индивидуально-психологических особенностей языковой личности.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.03.03

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

**Знать:**

особенности и нормы употребления единиц различных уровней языка

**Уметь:**

оформлять письменные тексты в соответствии с нормами современного русского языка, используя лингвистические словари и справочную литературу  
использовать русский язык в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации, межличностном общении

**Владеть:**

принципами осознанного, коммуникативно обусловленного отбора и употребления языковых средств в соответствии с речевыми задачами

**ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа**

**Знать:**

**Уметь:**

**Владеть:**

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

2 ЗЕТ

|                         |   |    |
|-------------------------|---|----|
| Часов по учебному плану | : | 72 |
| в том числе             | : |    |
| аудиторные занятия      | : | 34 |
| самостоятельная работа  | : | 38 |
| :                       | : |    |

Виды контроля в семестрах:  
зачеты 1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы межкультурной коммуникации (на английском языке)"  
по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство  
медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Основы межкультурной коммуникации (на английском языке)**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы межкультурной коммуникации (на английском языке)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|--|-------------|

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины (модуля) Основы межкультурной коммуникации является: ознакомить студентов академического бакалавриата с научными основами межкультурной коммуникации; продемонстрировать студентам ценности и значение изучения иностранных языков и письменных памятников на них; заложить широкую теоретическую и практическую основу для возможного использования полученных навыков в дальнейшей профессиональной деятельности, научить студентов видеть в языках и иноязычных текстах средство получения, расширения, углубления системных знаний, средство саморазвития и самосовершенствования; подготовить студентов к освоению уровня коммуникативной компетенции в период изучения иностранного языка.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | К.М.03.ДВ.01.01 |
|---------------------|-----------------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

##### Знать:

русский и иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации на общем и профессиональном уровне.

##### Уметь:

использовать полученные знания в целях профессиональной коммуникации;  
самостоятельно анализировать научную литературу по специальности на русском и иностранном языках;  
читать и переводить иностранные тексты общего содержания;

##### Владеть:

навыками перевода научной литературы профессиональной направленности;  
навыками устной и письменной деловой коммуникации в международных профессиональных сферах (ведение деловой беседы, делового совещания или презентации);  
языком на уровне поддержания профессиональной беседы;  
основами публичной профессиональной речи.

#### УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

##### Знать:

- основные социально-психологические особенности работы в коллективе;
- этические аспекты взаимодействия в коллективе;
- способы организации и методы планирования работы коллектива;
- правила ведения дискуссии;
- сущностные характеристики понятия «нестандартная ситуация»;
- возможные варианты конструктивных организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях.

##### Уметь:

- общаться в коллективе, вести диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации;
- устанавливать и поддерживать конструктивные отношения с коллегами;
- соотносить личные и групповые интересы;
- проявлять терпимость к иным взглядам и точкам зрения;

##### Владеть:

коммуникативными навыками, способами установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе;

- опытом работы в коллективе (в команде);
- навыками оценки совместной работы, уточнения дальнейших действий и т. д.;
- навыками психологического подхода к членам коллектива;

#### ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

##### Знать:

основные информационные ресурсы (источники) в профессиональной области;  
алгоритмы (критерии) поиска в информационных ресурсах;  
способы организации, структурирования, хранения и защиты информации.

##### Уметь:

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы межкультурной коммуникации (на английском языке)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| интерпретировать текст с учетом ближайшего исторического и социокультурного контекстов его бытования.  |             |
| <b>Владеть:</b>  |             |
| основными навыками анализа и интерпретации текста.   |             |

|  |
|--|
| <b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b> |
| <b>Знать:</b>  |
| основные методики написания текстов разных жанров и типов.   |
| <b>Уметь:</b>  |
| собирать и интерпретировать информацию;<br>формулировать и аргументировать свою точку зрения.  |
| <b>Владеть:</b>  |
| навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов;<br>навыками редактирования различных типов текстов.  |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>           | <b>2 ЗЕТ</b>                           |
| Часов по учебному плану : 72        | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 5 |
| в том числе : :                     |  |
| аудиторные занятия : 34             |  |
| самостоятельная работа : 38         |  |
| : :                                 |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе (на английском языке)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе (на английском языке)

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками в деловых коммуникациях, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создания благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.03.ДВ.01.02

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**Знать:**

Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**Уметь:**

Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

**Владеть:**

Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

#### УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Знать:**

Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

**Уметь:**

Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Владеть:**

Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения

#### ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

**Знать:**

Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

**Уметь:**

Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

**Владеть:**

Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

#### ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

**Знать:**

Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

**Уметь:**

Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

**Владеть:**

Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.



#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                         |      |  |
|-------------------------|------|--|
| Общая трудоемкость      |      | 2 ЗЕТ                                  |
| Часов по учебному плану | : 72 | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 7 |
| в том числе             | :    |  |
| аудиторные занятия      | : 28 |  |
| самостоятельная работа  | : 44 |  |
|                         | :    |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Физическая культура и спорт" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Физическая культура и спорт**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)**

**Производство медиапродукта на различных платформах**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Год(ы) набора 2019**

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

целью преподавания дисциплины является получение необходимых знаний в области физической культуры и спорта, умений составления комплексов индивидуальных программ с учётом принципов демократизации и гуманизации образования, всестороннего и гармоничного развития личности, в том числе оздоровительной направленности занятий физической культурой и спортом для психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

– понимание места и роли практических умений и навыков в разных областях физической культуры и спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, физическое, психическое и социальное благополучие личности и общества через развитие и совершенствование психофизических способностей индивида, его физических качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое воспитание, в том числе через совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

– приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.04.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**

**Знать:**

**Уметь:**

**Владеть:**

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

**2 ЗЕТ**

|                         |   |    |
|-------------------------|---|----|
| Часов по учебному плану | : | 72 |
| в том числе             | : |    |
| аудиторные занятия      | : | 70 |
| самостоятельная работа  | : | 2  |
| :                       | : |    |

Виды контроля в семестрах:

зачеты 1, 2



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Безопасность жизнедеятельности**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)**

**Производство медиапродукта на различных платформах**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Год(ы) набора 2019**

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 2 |
|---|-------------|

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование готовности использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Основными обобщенными задачами дисциплины являются:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование:
  - культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
  - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
  - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
  - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
  - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
  - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | К.М.04.02 |
|---------------------|-----------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-8: Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций**

**Знать:**

методологические и правовые основы безопасности жизнедеятельности человека. основные факторы среды обитания, влияющие на жизнедеятельность населения; риски и факторы, обуславливающие возникновение чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального происхождения; виды безопасности;

**Уметь:**

выделять неблагоприятные факторы влияющие на жизнь и здоровье человека

**Владеть:**

законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                         |      |  |
|-------------------------|------|--|
| Общая трудоемкость      |      | <b>2 ЗЕТ</b>                               |
| Часов по учебному плану | : 72 | Виды контроля в семестрах:<br><br>зачеты 2 |
| в том числе             | :    |  |
| аудиторные занятия      | : 36 |  |
| самостоятельная работа  | : 36 |  |
| :                       | :    |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю)  
Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины у специалистов является овладение основными моторными навыками оздоровительной гимнастики, видов спорта, подвижных игр и прикладной физической подготовки с учётом принципов демократизации и гуманизации образования, всестороннего и гармоничного развития личности, в том числе оздоровительной направленности занятий физической культурой и спортом для психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.04.ДВ.01.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**

**Знать:**

**Уметь:**

**Владеть:**

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                         |       |  |
|-------------------------|-------|--|
| Общая трудоемкость      |       | <b>0 ЗЕТ</b>                                       |
| Часов по учебному плану | : 328 | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 1, 2, 3, 4, 5 |
| в том числе             | :     |  |
| аудиторные занятия      | : 140 |  |
| самостоятельная работа  | : 188 |  |
| :                       | :     |  |



**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**История и кино**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019



|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "История и кино" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах<br>ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 4 |
|--|-------------|

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «История кино» является формирование у студентов представления об основных этапах становления, развития и эволюции мирового киноискусства, основополагающих проблемах художественного мышления в кино, ведущих стилях, жанрах и направлениях.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

1. Характеристика важнейших этапов развития мирового кинематографа от его изобретения до наших дней.
2. Изучение особенностей влияния кинематографа на развитие экранной культуры.
3. Характеристика эволюции выразительных средств кино
4. Анализ зависимости развития эстетики кинематографа от вновь появляющихся технических новшеств.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации

УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |          |
|---------------------|----------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | ФТД.В.01 |
|---------------------|----------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

**Уметь:**

Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Владеть Для достижения

Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

**Владеть:**

Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Знать:**

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "История и кино" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>  | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p>Для достижения УК-5.1.:<br/>Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии<br/>Для достижения УК-5.2.:<br/>Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах<br/>Для достижения УК-5.3.:<br/>Знать нормы этического поведения.</p>  |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-5.1.:<br/>Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии<br/>Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах<br/>Для достижения УК-5.3.:<br/>Уметь применять нормы этического поведения</p>  |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-5.1.:<br/>Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии<br/>Для достижения УК-5.2.:<br/>Владеть навыками толерантного поведения.<br/>Для достижения УК-5.3.:<br/>Владеть навыками этического поведения.</p>  |                    |
| <p><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы<br/>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.<br/>Для достижения ПК-1.3.:<br/>Знать принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников<br/>Для достижения ПК-1.4.:<br/>Знать принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.<br/>Для достижения ПК-1.5.:<br/>Знать принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.<br/>Для достижения ПК-1.6.:<br/>профессиональные этические нормы на всех этапах работы.<br/>Для достижения ПК-1.7.:<br/>Знать принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1.:<br/>Уметь применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы<br/>Для достижения ПК-1.2.:<br/>Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.<br/>Для достижения ПК-1.3.:<br/>Уметь применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.<br/>Для достижения ПК-1.4.:<br/>Уметь применять принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.<br/>Для достижения ПК-1.5.:<br/>Уметь применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.<br/>Для достижения ПК-1.6.:<br/>Уметь применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы<br/>Для достижения ПК-1.7.:<br/>Уметь применять принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> |                    |

**Владеть:**

Для достижения ПК-1.1.:  
Владеть практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы  
Для достижения ПК-1.2.:  
Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.  
Для достижения ПК-1.3.:  
Знать принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.  
Для достижения ПК-1.4.:  
Знать принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.  
Для достижения ПК-1.5.:  
Знать принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.  
Для достижения ПК-1.6.:  
профессиональные этические нормы на всех этапах работы  
Для достижения ПК-1.7.:  
Знать принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|                         |      |  |
|-------------------------|------|--|
| Общая трудоемкость      |      | 1 ЗЕТ                                      |
| Часов по учебному плану | : 36 | Виды контроля в семестрах:<br><br>зачеты 3 |
| в том числе             | :    |  |
| аудиторные занятия      | : 34 |  |
| самостоятельная работа  | : 2  |  |
| :                       | :    |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Фотожурналистика" по направлению подготовки  
(специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных  
платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)** **Фотожурналистика**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Фотожурналистика» является овладение общими методами профессиональной фотожурналистики и фототехнологиями, входящими в творческую деятельность современных отечественных и зарубежных средств массовой информации и коммуникации в их практически значимых проявлениях.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения

УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.

УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.

УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.

ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |          |
|---------------------|----------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | ФТД.В.02 |
|---------------------|----------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Знать:**

Для достижения УК-5.1. Историю возникновения фотографии.

Для достижения УК-5.2. Основные творческие принципы создания документального фотоизображения действительности.

Для достижения УК-5.2. Особенности творческих стилей известных фотографов.

**Уметь:**

Для достижения УК-5.1. Применять технические приемы при создании творческой фотографии в разных жанрах.

Для достижения УК-5.2. Следовать основным критериям, предъявляемым к публикуемым в СМИ фотографическим изображениям.

Для достижения УК-5.3. Создавать творческую журналистскую фотографию.

**Владеть:**

Для достижения УК-5.1. Навыками трактовки историко-архивных фотографий, используемых в публикациях на социально-исторические темы.

Для достижения УК-5.2. Принципами трактовки историко-архивных фотографий, используемых в публикациях на социально-исторические темы.

Для достижения УК-5.3. Методами трактовки историко-архивных фотографий, используемых в публикациях на социально-исторические темы.

**УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

**Знать:**

Для достижения УК-6.1. Способы выстраивания траектории саморазвития фотожурналиста.

Для достижения УК-6.2. Определяет важные точки личных ресурсов, требующих саморазвития.

Для достижения УК-6.3. Нормы расчета времени для реализации траектории саморазвития фотожурналиста.

**Уметь:**

Для достижения УК-6.1.:

Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

Для достижения УК-6.2.:

Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.

Для достижения УК-6.3.:

Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.

|   |             |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Фотожурналистика" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
|---|-------------|

**Владеть:**

Для достижения УК-6.1.:  
Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.  
Для достижения УК-6.2.:  
Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.  
Для достижения УК-6.3.:  
Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

**Знать:**

Для достижения ПК-1.1.:  
Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа  
Для достижения ПК-1.2.:  
Знать поле исследования

**Уметь:**

Для достижения ПК-1.1.:  
Уметь применять знания об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа  
Для достижения ПК-1.2.:  
Уметь разрабатывать или адаптировать методологию

**Владеть:**

Для достижения ПК-1.1.:  
Владеть навыками использования знаний об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа  
Для достижения ПК-1.2.:  
Владеть навыками разработки или адаптации методологии

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Общая трудоемкость      |      | 1 ЗЕТ                                  |
|-------------------------|------|--|
| Часов по учебному плану | : 36 | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 6 |
| в том числе             | :    |  |
| аудиторные занятия      | : 32 |  |
| самостоятельная работа  | : 4  |  |
| :                       | :    |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Корпоративные СМИ" по направлению подготовки  
(специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных  
платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Корпоративные СМИ**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

создание у студентов целостного представления об истории, функциях и задачах корпоративных СМИ, обеспечение студентов знаниями и навыками, необходимыми для работы в корпоративных медиа, пресс-службе и других PR-службах.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт.

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

ФТД.В.03

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

Для достижения УК-1.1:

основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

Для достижения УК-1.2:

основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**Уметь:**

Для достижения УК-1.1:

выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2:

использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

**Владеть:**

Для достижения УК-1.1:

навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2:

навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Знать:**

Для достижения УК-5.1:

основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.2:

принципы понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.3:

правила ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

**Уметь:**

Для достижения УК-5.1:

использовать основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-5.2:

применять принципы понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере общественно-политических печатных и сетевых



|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Корпоративные СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>   | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p><b>СМИ.</b><br/>Для достижения УК-5.3:<br/>применять правила ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.</p>   |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения УК-5.1:<br/>навыками применения основных закономерностей социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.<br/>Для достижения УК-5.2:<br/>навыками понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.<br/>Для достижения УК-5.3:<br/>навыками ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере общественно-политических печатных и сетевых СМИ.</p>   |                    |
| <p><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>  |                    |
| <p><b>Знать:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1:<br/>принципы поиска темы и выявления существующей проблемы<br/>Для достижения ПК-1.2:<br/>принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения<br/>Для достижения ПК-1.3:<br/>принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников<br/>Для достижения ПК-1.4:<br/>принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений<br/>Для достижения ПК-1.5:<br/>принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта<br/>Для достижения ПК-1.6:<br/>профессиональные этические нормы на всех этапах работы<br/>Для достижения ПК-1.7:<br/>принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>   |                    |
| <p><b>Уметь:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1:<br/>применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы<br/>Для достижения ПК-1.2:<br/>применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения<br/>Для достижения ПК-1.3:<br/>применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников<br/>Для достижения ПК-1.4:<br/>применять принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений<br/>Для достижения ПК-1.5:<br/>применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта<br/>Для достижения ПК-1.6:<br/>применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы<br/>Для достижения ПК-1.7:<br/>применять принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p> |                    |
| <p><b>Владеть:</b></p>  |                    |
| <p>Для достижения ПК-1.1:<br/>практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы<br/>Для достижения ПК-1.2:<br/>практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения<br/>Для достижения ПК-1.3:<br/>практическими умениями отбора релевантной информации из доступных документальных источников<br/>Для достижения ПК-1.4:<br/>практическими умениями проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений<br/>Для достижения ПК-1.5:<br/>практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского</p>   |                    |

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Корпоративные СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 4 из 4 |
|--|-------------|

опыта  
 Для достижения ПК-1.6:  
 практическими умениями работы с профессиональными этическими нормами на всех этапах работы  
 Для достижения ПК-1.7:  
 практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

**ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа**

**Знать:**

Для достижения ПК-2.1:  
 принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами  
 Для достижения ПК-2.2:  
 принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте  
 Для достижения ПК-2.3:  
 профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукт  
 Для достижения ПК-2.4:  
 технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

**Уметь:**

Для достижения ПК-2.1:  
 применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами  
 Для достижения ПК-2.2:  
 контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте  
 Для достижения ПК-2.3:  
 применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте  
 Для достижения ПК-2.4:  
 применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

**Владеть:**

Для достижения ПК-2.1:  
 практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами  
 Для достижения ПК-2.2:  
 практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте  
 Для достижения ПК-2.3:  
 практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте  
 Для достижения ПК-2.4:  
 практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| Общая трудоемкость      |   | <b>1 ЗЕТ</b>                           |
| Часов по учебному плану | : | 36                                     |
| в том числе             | : |  |
| аудиторные занятия      | : | 28                                     |
| самостоятельная работа  | : | 8                                      |
| :                       | : |  |
|                         |   | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 7 |