



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Иностранный язык" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Иностранный язык

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов факультета журналистики межкультурной компетенции для решения социально-коммуникативных задач посредством общения на английском языке.

Уровень владения студентами иностранным языком в профессиональной сфере определяется ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 журналистика (уровень бакалавриата) и системой общеевропейских компетенций владения иностранным языком CEFR на уровне B1-B2.

Задачи дисциплины заключаются в получении языковых знаний, формировании умений и навыков:

- научить разговаривать на иностранном языке в профессиональной, культурной и бытовой коммуникации и понимать основные идеи медийных сообщений, сделанных на литературном языке на разные темы;
- учить чтению и пониманию литературы и прессы на иностранном языке (общей и профессиональной тематики) и формировать навыки перевода текстов с английского языка на русский язык и с русского языка на английский язык;
- учить формулировать связное сообщение на известные темы, описывать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновать своё мнение;
- создать необходимый минимальный лексический базис;
- развивать когнитивные умения, учить вести научные дискуссии и обучить работе с разноплановыми источниками информации;
- воспитывать толерантность, активную гражданскую позицию и формировать понимание многообразия культур;
- расширять кругозор и повышать уровень общей культуры студентов;
- формировать творческое мышление, самостоятельность суждений, профессиональный интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.01
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде

Знать:

русский и иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации на общем и профессиональном уровне

Уметь:

использовать полученные знания в целях профессиональной коммуникации;

Владеть:

языком на уровне поддержания профессиональной беседы;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 216	Виды контроля в семестрах: экзамены 2 зачеты 1
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 72	
самостоятельная работа	: 117	
часов на контроль	: 27	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» – сформировать у студента представления о принципах современной коммуникации в условиях глобального медиaprостранства.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение ведущих подходов к профессиональной коммуникации;
- анализ проблемных вопросов в сфере развития глобализированного общества;
- оценка перспектив развития профессиональной коммуникации в глобализированном обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.02
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде

Знать:

правила коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Уметь:

осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде;

Владеть:

навыками осуществления коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, организации производственной или прикладной деятельности в профессиональной международной среде;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		8 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 288	Виды контроля в семестрах: экзамены 3, 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 136	
самостоятельная работа	: 89	
часов на контроль	: 63	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Эталонный медиадискурс" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Эталонный медиадискурс

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Эталонный медиадискурс» является формирование образцовой языковой личности медиакоммуникатора, речь которого соответствует общепринятым критериям коммуникативного «идеала»; профессионала, обладающего навыками создания медиатекстов любой сложности, любых жанров и при этом соблюдающего языковые и коммуникативные нормы.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- закрепление и совершенствование навыков владения языковыми нормами на основе системно-структурного представления о языке;

- формирование у студентов «функционально-деятельностного» умения анализировать языковые единицы в готовых медиатекстах с точки зрения правильности, точности, выразительности, уместности, эффективности речи, а также формирование навыков анализа языковых ошибок, коммуникативных неудач в различных типах медиадискурса;

- развитие навыков критического анализа собственных медиатекстов и их редактирования;

- развитие языкового вкуса и языкового чутья.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.Б.03

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде

Знать:

основные, базовые правила организации коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках

правила организации коммуникации в устной и письменной формах и возможные факторы их коррекции

о поликультурном характере общества, психологических аспектах межличностной коммуникации

Уметь:

создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации основных коммуникативных задач

создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач

анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые научные и общественные проблемы, грамотно формулируя собственную точку зрения

Владеть:

основными приемами успешной коммуникации в коллективном и межличностном общении

различными приемами успешной коммуникации в коллективном и межличностном общении

навыками участия в дискуссии, диспуте

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

7 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	252
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	72
самостоятельная работа	:	153
часов на контроль	:	27

Виды контроля в семестрах:

экзамены 2

зачеты 1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Актуальные культурные практики в массовой коммуникации"
по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю)
Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Актуальные культурные практики в массовой коммуникации

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Актуальные культурные практики в массовой коммуникации" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 3
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - дать студентам представления о специфике современной художественной картины мира, об актуальных формах и способах ее объективации в сфере массовой коммуникации.

Его задачами являются:

- формирование целостного представления о культурных процессах, обуславливающих специфику современных арт-практик;
- специфику практик, исходя из культурно-антропологических доминант современного общества и его повседневной жизни;
- формирование знаний в области неклассической эстетики, раскрывающей специфику зарождения её инновационных практик;
- формирование базового понятийного аппарата, необходимого для проведения культурологического и искусствоведческого анализа современных арт-практик;
- формирование навыков восприятия языка современного искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.04
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной

Знать:

- основные этапы саморазвития личности;
- методы и средства самопознания;
- правила и формы организации самостоятельной работы по различным учебным дисциплинам

Уметь:

- поддерживать устойчивость внутренней мотивации;
- применять методы и средства познания для повышения профессиональной компетентности;
- формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам конкретной области знания;
- качественно выполнять контрольные задания, предусмотренные дисциплиной, в соответствии с методическими рекомендациями преподавателя;
- представлять результаты собственной учебной и научной деятельности в различных формах

Владеть:

навыками применения методов и средств самосовершенствования в целях повышения профессиональной компетентности

ОК-10: способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

Знать:

необходимость критической оценки накопленного опыта, рефлексии профессиональной и социальной деятельности
 способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

Уметь:

анализировать собственный и чужой опыт

Владеть:

способностью критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

ОПК-8: способность ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации

Знать:

представление о системе общечеловеческих ценностей мировой и российской культуры, понимает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации

Аннотация рабочей программы дисциплины "Актуальные культурные практики в массовой коммуникации" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
Уметь:	
применять знания о системе общечеловеческих ценностей мировой и российской культуры в своей профессиональной деятельности	
Владеть:	
навыками ориентирования в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		8 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 288	Виды контроля в семестрах: экзамены 4 зачеты 3 курсовые работы 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 136	
самостоятельная работа	: 111	
часов на контроль	: 36	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
История и теория литературы в контексте массовой коммуникации

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «История и теория литературы в контексте массовой коммуникации» является усвоение принципов исторического функционирования мировой литературы как одного из типов массовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.05

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной

Знать:

основные этапы саморазвития личности;
методы и средства самопознания;
правила и формы организации самостоятельной работы по различным учебным дисциплинам

Уметь:

поддерживать устойчивость внутренней мотивации;
применять методы и средства познания для повышения профессиональной компетентности;
формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам конкретной области знания;
качественно выполнять контрольные задания, предусмотренные дисциплиной, в соответствии с методическими рекомендациями преподавателя;
представлять результаты собственной учебной и научной деятельности в различных формах

Владеть:

навыками применения методов и средств самосовершенствования в целях повышения профессиональной компетентности

ОК-10: способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

Знать:

необходимость критической оценки накопленного опыта, рефлексии профессиональной и социальной деятельности

Уметь:

анализировать собственный и чужой опыт

Владеть:

способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

ОПК-8: способность ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации

Знать:

Имеет представление о системе общечеловеческих ценностей мировой и российской культуры, понимает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации

Уметь:

Умеет применять знания о системе общечеловеческих ценностей мировой и российской культуры в своей профессиональной деятельности

Владеть:

Способен ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		16 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 576	Виды контроля в семестрах: экзамены 2, 3, 4, 1
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 244	
самостоятельная работа	: 215	
часов на контроль	: 117	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы медиаэкономики" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Основы медиаэкономики

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Основы медиаэкономики» – сформировать у студента представления о финансовых принципах функционирования медиаэкономики, современном состоянии медиабизнеса в России и за рубежом, а также ключевых законах медиаэкономики.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение ведущих подходов и принципов формирования бизнес-моделей в медиаэкономике;
- усвоение сведений о наиболее значительных российских медиакомпаниях и их финансовой политике;
- анализ проблемных вопросов в сфере медиабизнеса;
- оценка перспектив развития медиаэкономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.06
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

Основные принципы функционирования медиакомпаний на рынке;

Уметь:

Оценивать степень эффективности финансовой политики СМИ и медиаменеджмента;

Владеть:

навыками построения прогнозов и бизнес планов в медиасфере;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	:	216
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	84
самостоятельная работа	:	105
часов на контроль	:	27
		Виды контроля в семестрах:
		экзамены 4
		зачеты 3



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Психология медиа" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Психология медиа

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Психология медиа» является ознакомление студентов с новой отраслью психологической науки – медиапсихологией, изучающей процессы медиапроизводства, медиапотребления, формирования медиакомпетентности и медиаиммунитета.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- сформировать у магистрантов научные представления о медиапсихологии, ее предметной области, принципах и направлениях исследования;
- создать у студентов целостное представление о системах массмедиа, их роли, функциях, видах в современном мире;
- рассмотреть роль культуры в функционировании массмедиа;
- проанализировать функции массмедиа в современной культуре;
- проанализировать социально-психологические проблемы медиакультуры как новой социальной реальности современного общества;
- обобщить достижения современных исследований в области медиапсихологии;
- ознакомить обучающихся с основными методами и методиками исследования эффектов массмедиа;
- сформировать аналитический подход к исследованию личности в контексте медиакультуры;
- выработать навыки эмпирического исследования;
- раскрыть психологические основы медиапроизводства и медиапотребления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.07

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

принципы работы в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Уметь:

работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Владеть:

навыками работы коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-10: способность критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

Знать:

способы критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность;

Уметь:

критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность;

Владеть:

навыками критической оценки и переосмысления накопленного опыта (собственного и чужого), рефлексии профессиональной и социальной деятельности;

ОПК-3: способность осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов

Знать:

принципы осознания и учета социокультурных различий между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов;

Уметь:

осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки

Аннотация рабочей программы дисциплины "Психология медиа" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

развлекательных и информационных медиапродуктов;

Владеть:

навыками осознания и учета социокультурных различий между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов;

ОПК-5: способность к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах

Знать:

принципы социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах;

Уметь:

реализовывать на практике принципы социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах;

Владеть:

навыками социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144	Виды контроля в семестрах: экзамены 5
в том числе : :	
аудиторные занятия : 72	
самостоятельная работа : 36	
часов на контроль : 36	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы статистики для сферы медиакоммуникации" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Основы статистики для сферы медиакоммуникации

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Основы статистики для сферы медиакоммуникаций» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков решения задач по теории вероятностей и математической статистике, а также умения их применять при решении профессиональных задач.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- формирование естественнонаучного мировоззрения, математической культуры,
- развитие логического мышления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.08

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

ключевые положения современных экономических теорий, различные аспекты функционирования экономики и менеджмента (исторические, экономические, политические, правовые, социальные, психологические, этические, кадровые, профессионально-творческие)

Уметь:

выделять актуальные проблемы экономики и понимать специфические и общие тенденции, а также перспективы развития экономики

Владеть:

навыками распознавания и объяснения механизмов функционирования современной экономики и менеджмента, навыками использования полученных знаний в исследовательской и практической профессиональной деятельности;

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной

Знать:

основные этапы саморазвития личности, методы и средства самопознания, правила и формы организации самостоятельной работы по различным учебным дисциплинам

Уметь:

применять методы и средства познания для повышения профессиональной компетентности

Владеть:

навыками применения методов и средств самосовершенствования в целях повышения профессиональной компетентности

ПК-31: способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

Знать:

принципы создания, обработки, компоновки и размещения информации в различных средах и на различных носителях

Уметь:

применять различные технические средства для создания, обработки и размещения информации

Владеть:

навыками создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-32: способность вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах

Знать:

механизм учета, закупки технологического оборудования

Уметь:

применять на практике механизм учета, закупки технологического оборудования в медиахолдингах

Владеть:

навыками вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 36	
самостоятельная работа	: 72	
	:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы программирования и создания интернет-проектов" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Основы программирования и создания интернет-проектов

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы программирования и создания интернет-проектов" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 3
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Основы программирования и создания интернет-проектов» – сформировать у студента представления о принципах организации компьютерного кода и его использования в сетевых проектах.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение особенностей языка разметки HTML;
- усвоение основных принципов стилевой верстки в CSS;
- изучение базовых принципов работы с JavaScript.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.09
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)

Знать:

принципы работы с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода);

Уметь:

находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода);

Владеть:

навыками работы с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода);

ПК-4: способность использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке

Знать:

правила использования информационных технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке;

Уметь:

использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке;

Владеть:

навыками использования информационных технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке;

ПК-5: способность использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

Знать:

принципы использования информационных технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке;

Уметь:

использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации;

Владеть:

навыками использования информационных технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке;

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Знать:

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы программирования и создания интернет-проектов" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
базовые представления в области визуализации информации, ее технического воплощения;	
Уметь:	
в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации;	
Владеть:	
навыками создания в сотрудничестве с дизайнерами и программистами инфографических изображений, виртуальных миров, компьютерных игр, шоу-румов и презентаций;	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Общая трудоемкость	9 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 324	Виды контроля в семестрах: экзамены 2 зачеты 1
в том числе :	
аудиторные занятия : 144	
самостоятельная работа : 153	
часов на контроль : 27	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Медиаэкология: теория и практика" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Медиаэкология: теория и практика

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Медиаэкология: теория и практика" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Медиаэкология: теория и практика» является формирование у студентов понимание основных концептов, положений, подходов научной школы медиаэкологии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.10
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Знать:

основные теории права, нормативные системы, регламентирующие правовые отношения в России и мире; основные законодательные акты, касающиеся личной и профессиональной ответственности специалиста в области медиа

Уметь:

анализировать законодательство, затрагивающее личные и профессиональные интересы, формулируя собственную точку зрения; определять ключевые вопросы частного и публичного права, а также основные правовые проблемы и актуальные правовые вопросы

Владеть:

навыками чтения и объяснения законодательных норм; навыками использования правовой информации в личной и профессиональной деятельности

ОПК-2: способность придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации

Знать:

Знает основные законы и подзаконные акты, регулирующие деятельность медиа; практику правоприменения в различных конфликтах, связанных со медиа; общие принципы организации взаимоотношений работодателя и работника в сфере масс-медиа; принципы охраны интеллектуальной собственности в России и мире; основные понятия философии морали и профессиональной этики

Уметь:

Умеет анализировать конкретные конфликтные ситуации в практике медиа на основе правовых знаний; анализировать развитие медиа и отдельных типов и видов СМИ в контексте правового поля; ориентироваться в ситуациях, предполагающих подключение человеческого и профессионально-этического компонентов

Владеть:

Владеет навыками правовой экспертизы собственного журналистского продукта либо деятельности в сфере; релевантными методами разрешения спорной или конфликтной ситуации в журналистской деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 5
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 54	
самостоятельная работа	: 54	
:	:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Методика медиаисследований" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Методика медиаисследований

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Методика медиаисследований» является формирование у студентов базовых навыков научно-исследовательской работы, включая разработку методологии исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.11

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)

Знать:

- Знает виды источников информации;
- методы сбора актуальной массовой информации;
- методы отбора информации для создания медиапродукта (сюжета, публикации, программы);
- методы проверки и анализа информации в ходе выполнения профессиональных обязанностей;
- существующие электронные (компьютерные) базы данных и их возможности;
- методы работы с электронными базами данных

Уметь:

- Умеет применять на практике этические, правовые, творческо-профессиональные принципы в работе с источниками информации, а также при сборе, селекции, проверке и анализе информации;
- применять методы сбора информации, селекции, проверки и анализа для решения конкретных профессиональных задач;
- использовать возможности электронных баз данных для решения конкретных профессиональных задач, связанных с поиском, отбором, проверкой, анализом информации

Владеть:

- Способен применять на практике этические, правовые, творческо-профессиональные принципы в работе с источниками информации, а также при сборе, селекции, проверке и анализе информации;
- применять методы сбора информации, селекции, проверки и анализа для решения конкретных профессиональных задач;
- использовать возможности электронных баз данных для решения конкретных профессиональных задач, связанных с поиском, отбором, проверкой, анализом информации

ОПК-3: способность осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов

Знать:

- Понимает социокультурные различия между разными аудиторными группами

Уметь:

- Умеет применять в процессе подготовки медиапродуктов знания о социокультурных различиях между разными аудиторными группами

Владеть:

- способен осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов

ПК-4: способность использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке

Знать:

- Знает русский и иностранный языки

Уметь:

- Умеет применять на практике информационные технологии для поиска информации и идей

Владеть:

- способен использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 216	Виды контроля в семестрах: экзамены 6 зачеты 5
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 102	
самостоятельная работа	: 87	
часов на контроль	: 27	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Введение в профессию" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Введение в профессию

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Познакомить студентов с основами профессиональной деятельности в области медиакоммуникаций, в том числе:

- познакомиться с изменениями медиакоммуникационной среды как вызовом новым профессиям;
- определить круг креативных индустрий, связанных с медиапроизводством, в том числе креативные профессии медиабизнеса;
- усвоить понятие культурной индустрии и культурных продуктов;
- познакомиться с основами мультимедийного продюсирования;
- познакомиться мультимедийными и трансмедийными возможностями продвижения музыки в digital-эпоху;
- выявить профессиональный потенциал медийных жанров на примере телевизионного шоу и ток-шоу.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.12

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной

Знать:

основные этапы саморазвития личности; методы и средства самопознания; правила и формы организации самостоятельной работы по различным учебным дисциплинам

Уметь:

поддерживать устойчивость внутренней мотивации; применять методы и средства познания для повышения профессиональной компетентности; формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам конкретной области знания; качественно выполнять контрольные задания, предусмотренные дисциплиной, в соответствии с методическими рекомендациями преподавателя; представлять результаты собственной учебной и научной деятельности в различных формах

Владеть:

навыками применения методов и средств самосовершенствования в целях повышения профессиональной компетентности

ОК-10: способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

Знать:

понимает необходимость критической оценки накопленного опыта, рефлексии профессиональной и социальной деятельности способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

Уметь:

анализировать собственный и чужой опыт

Владеть:

способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

ОПК-1: способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)

Знать:

знает виды источников информации; методы сбора актуальной массовой информации; методы отбора информации для создания медиапродукта (сюжета, публикации, программы); методы проверки и анализа информации в ходе выполнения профессиональных обязанностей; существующие электронные (компьютерные) базы данных и их возможности; методы работы с электронными базами данных

Уметь:

умеет применять на практике этические, правовые, творческо-профессиональные принципы в работе с источниками информации, а также при сборе, селекции, проверке и анализе информации; применять методы сбора информации, селекции, проверки и анализа для решения конкретных профессиональных задач; использовать возможности электронных баз данных для решения конкретных профессиональных задач, связанных с поиском, отбором, проверкой, анализом информации

<p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Введение в профессию" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 3 из 4</p>
<p>Владеть:</p>	
<p>способен применять на практике этические, правовые, творческо-профессиональные принципы в работе с источниками информации, а также при сборе, селекции, проверке и анализе информации; применять методы сбора информации, селекции, проверки и анализа для решения конкретных профессиональных задач; использовать возможности электронных баз данных для решения конкретных профессиональных задач, связанных с поиском, отбором, проверкой, анализом информации</p>	
<p>ОПК-2: способность придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>знает основные законы и подзаконные акты, регулирующие деятельность медиа; практику правоприменения в различных конфликтах, связанных со медиа; общие принципы организации взаимоотношений работодателя и работника в сфере масс-медиа; принципы охраны интеллектуальной собственности в России и мире; основные понятия философии морали и профессиональной этики</p>	
<p>Уметь:</p>	
<p>умеет анализировать конкретные конфликтные ситуации в практике медиа на основе правовых знаний; анализировать развитие медиа и отдельных типов и видов СМК в контексте правового поля; ориентироваться в ситуациях, предполагающих подключение человеческого и профессионально-этического компонентов</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>владеет навыками правовой экспертизы собственного журналистского продукта либо деятельности в сфере; релевантными методами разрешения спорной или конфликтной ситуации в журналистской деятельности</p>	
<p>ОПК-4: способность к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>имеет представление о целях профессионального и личностного развития</p>	
<p>Уметь:</p>	
<p>умеет формулировать цели профессионального и личностного развития</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>способен к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию</p>	
<p>ОПК-6: способность социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>знает механизм принятия решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности</p>	
<p>Уметь:</p>	
<p>умеет принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности с учетом баланса интересов</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>способен социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества</p>	
<p>ОПК-7: способность гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>имеет представление о целях профессиональной деятельности и личных интересов</p>	
<p>Уметь:</p>	
<p>умеет гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход и инициативу</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>способен гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов</p>	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля в семестрах: экзамены 1
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 54	
самостоятельная работа	: 54	
часов на контроль	: 36	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "История медиа" по направлению подготовки (специальности)
"МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
История медиа

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "История медиа" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «История медиа» является формирование у студентов представлений о процессе зарождения и развития отечественных и зарубежных СМИ; современном состоянии отечественных и иностранных медиа, модели их функционирования, с прослеживанием основных тенденций в современных СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.13
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать:

основные этапы и закономерности исторического развития общества в связи с трансформациями коммуникативной структуры общества;

Уметь:

извлекать исторический опыт для решения профессиональных задач и осознания своей гражданской позиции;

Владеть:

системным знанием об основных этапах и закономерностях исторического развития общества, обеспечивающим ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции.

ОК-10: способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

Знать:

необходимость критической оценки накопленного опыта, рефлексии профессиональной и социальной деятельности
 способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

Уметь:

анализировать собственный и чужой опыт

Владеть:

навыками критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

ОПК-1: способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)

Знать:

общенаучные и частнонаучные методы исследования

Уметь:

применять известные методы исследования к новой сфере знаний

Владеть:

способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности; способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 216	Виды контроля в семестрах: зачеты 3 зачеты с оценкой 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 102	
самостоятельная работа	: 114	
:	:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Общество, культура и медиа" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Общество, культура и медиа

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование разностороннего представления о различных аспектах социума как объекта гуманитарных исследований

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.Б.14

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, решать проблемы в профессиональной области на основе анализа и синтеза, выявлять сущность проблем в профессиональной области

Знать:

основные философские категории и понятия, описывающие закономерности функционирования социальных и биологических систем

Уметь:

аргументированно выражать свою мировоззренческую позицию по ключевым вопросам современности с опорой на философские знания

Владеть:

навыками участия в дискуссии, диспуте и навыками по привлечению доказательств своей мировоззренческой позиции

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать:

• основные этапы и закономерности исторического развития общества в связи с трансформациями коммуникативной структуры общества

Уметь:

• извлекать исторический опыт для решения профессиональных задач и осознания своей гражданской позиции

Владеть:

• системным знанием об основных этапах и закономерностях исторического развития общества, обеспечивающим ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной

Знать:

• основные этапы саморазвития личности;
• методы и средства самопознания;
• правила и формы организации самостоятельной работы по различным учебным дисциплинам

Уметь:

• поддерживать устойчивость внутренней мотивации;
• применять методы и средства познания для повышения профессиональной компетентности;
• формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам конкретной области знания

Владеть:

• навыками применения методов и средств самосовершенствования в целях повышения профессиональной компетентности

ОК-10: способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

Знать:

• понимает необходимость критической оценки накопленного опыта, рефлексии профессиональной и социальной деятельности способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

Уметь:

• анализировать собственный и чужой опыт

Аннотация рабочей программы дисциплины "Общество, культура и медиа" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность 	
ОПК-1: способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> виды источников информации; методы сбора актуальной массовой информации; методы отбора информации для создания медиапродукта (сюжета, публикации, программы) 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> применять на практике этические, правовые, творческо-профессиональные принципы в работе с источниками информации, а также при сборе, селекции, проверке и анализе информации; применять методы сбора информации, селекции, проверки и анализа для решения конкретных профессиональных задач 	
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> способен применять на практике этические, правовые, творческо-профессиональные принципы в работе с источниками информации, а также при сборе, селекции, проверке и анализе информации; применять методы сбора информации, селекции, проверки и анализа для решения конкретных профессиональных задач 	
ОПК-8: способность ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> имеет представление о системе общечеловеческих ценностей мировой и российской культуры, понимает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> применять знания о системе общечеловеческих ценностей мировой и российской культуры в своей профессиональной деятельности 	
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> способен ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации 	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		8 ЗЕТ
Часов по учебному плану	:	288
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	126
самостоятельная работа	:	130
часов на контроль	:	27
		Виды контроля в семестрах:
		экзамены 2
		зачеты 1
		курсовые работы 2



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Теория медиа" по направлению подготовки (специальности)
"МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Теория медиа

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов комплексной коммуникативной и общекультурной компетенции, формирование умения разрабатывать релевантную коммуникационную стратегию с учетом различных целевых аудиторий, совершенствование навыков различных видов коммуникации – чтения, письма, слушания, говорения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.15

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной

Знать:

- основные этапы саморазвития личности;
- методы и средства самопознания;
- правила и формы организации самостоятельной работы по различным учебным дисциплинам

Уметь:

- поддерживать устойчивость внутренней мотивации;
- применять методы и средства познания для повышения профессиональной компетентности;
- формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам конкретной области знания;
- качественно выполнять контрольные задания, предусмотренные дисциплиной, в соответствии с методическими рекомендациями преподавателя;
- представлять результаты собственной учебной и научной деятельности в различных формах

Владеть:

- навыками применения методов и средств самосовершенствования в целях повышения профессиональной компетентности

ОПК-1: способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)

Знать:

- виды источников информации;
- методы сбора актуальной массовой информации;
 - методы отбора информации для создания медиапродукта (сюжета, публикации, программы);
 - методы проверки и анализа информации в ходе выполнения профессиональных обязанностей;
 - существующие электронные (компьютерные) базы данных и их возможности;
 - методы работы с электронными базами данных

Уметь:

- применять на практике этические, правовые, творческо-профессиональные принципы в работе с источниками информации, а также при сборе, селекции, проверке и анализе информации;
- применять методы сбора информации, селекции, проверки и анализа для решения конкретных профессиональных задач;
 - использовать возможности электронных баз данных для решения конкретных профессиональных задач, связанных с поиском, отбором, проверкой, анализом информации

Владеть:

- Способен применять на практике этические, правовые, творческо-профессиональные принципы в работе с источниками информации, а также при сборе, селекции, проверке и анализе информации;
- применять методы сбора информации, селекции, проверки и анализа для решения конкретных профессиональных задач;
- использовать возможности электронных баз данных для решения конкретных профессиональных задач, связанных с поиском, отбором, проверкой, анализом информации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 180	Виды контроля в семестрах: экзамены 5
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 72	
самостоятельная работа	: 72	
часов на контроль	: 36	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы медиаменеджмента" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Основы медиаменеджмента

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы медиаменеджмента» является подготовка студентов к принятию управленческих решений при управлении творческими коллективами, редакциями СМИ, медиакомпаниями и холдингами и т.д.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- получение знаний в области проектирования организационных структур медиа и механизмов функционирования СМИ.
- освоение инструментов стратегической организационной диагностики и использования их при управлении портфелем медиахолдинга
- изучение методов и особенностей управления правами на контент в различных средах
- освоение основных методов бюджетирования и финансового анализа, используемых в медиакомпаниях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.16
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

- ключевые положения современных экономических теорий;
- различные аспекты функционирования экономики и менеджмента (исторические, экономические, политические, правовые, социальные, психологические, этические, кадровые, профессионально-творческие)

Уметь:

- выделять актуальные проблемы экономики и понимать специфические и общие тенденции, а также перспективы развития экономики.

Владеть:

- навыками распознавания и объяснения механизмов функционирования современной экономики и менеджмента;
- навыками использования полученных знаний в исследовательской и практической профессиональной деятельности

ОПК-5: способность к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах

Знать:

- Знает правила социального взаимодействия и сотрудничества и разрешения конфликтов

Уметь:

- Умеет организовать социальное взаимодействие и сотрудничество в группе

Владеть:

- способен к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах

ОПК-6: способность социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества

Знать:

- Знает механизм принятия решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности

Уметь:

- Умеет принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности с учетом баланса интересов

Владеть:

- способен социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества

ОПК-9: способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области

Знать:

- Знает принципы оценки ресурсов и их планирования

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы медиаменеджмента" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

Уметь:

- Умеет при решении задач профессиональной деятельности оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование

Владеть:

- способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области

ПК-5: способность использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

Знать:

- Знает принципы организации взаимодействия в группе, знает правила составления документов

Уметь:

- Умеет использовать информационные технологии

Владеть:

- способен использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля в семестрах: экзамены 7
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 54	
самостоятельная работа	: 63	
часов на контроль	: 27	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы медиамаркетинга" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Основы медиамаркетинга

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов комплексного представления о маркетинговых задачах, стоящих перед медиапредприятием в конкурентной среде, а также основных средствах и инструментах их решения; развитие навыков стратегического маркетингового анализа и планирования

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.17

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

- ключевые положения современных экономических теорий;
- различные аспекты функционирования экономики и менеджмента (исторические, экономические, политические, правовые, социальные, психологические, этические, кадровые, профессионально-творческие)

Уметь:

- выделять актуальные проблемы экономики и понимать специфические и общие тенденции, а также перспективы развития экономики.

Владеть:

- навыками распознавания и объяснения механизмов функционирования современной экономики и менеджмента;
- навыками использования полученных знаний в исследовательской и практической профессиональной деятельности

ОПК-9: способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области

Знать:

- Знает принципы оценки ресурсов и их планирования

Уметь:

- Умеет при решении задач профессиональной деятельности оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование

Владеть:

- способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	144
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	64
самостоятельная работа	:	35
часов на контроль	:	45

Виды контроля в семестрах:
экзамены 6



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы медиабрендинга" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Основы медиабрендинга

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов представления о разработке и оценке эффективности бренда в медиаиндустрии

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.18

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь:

использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Владеть:

навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Знать:

основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Уметь:

использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Владеть:

навыками использования основ правовых знаний в различных сферах деятельности

ОК-5: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде

Знать:

правила коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Уметь:

осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде

Владеть:

навыками коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде

ОПК-1: способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)

Знать:

правила работы с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)

Уметь:

находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)

Владеть:

навыками находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)

ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории

Знать:

правила ориентирования в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы медиабрендинга" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 3 из 3
Уметь:		
ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории		
Владеть:		
навыками ориентирования в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории		
ПК-2: способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации		
Знать:		
правила участия в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации		
Уметь:		
участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации		
Владеть:		
навыками участия в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации		
ПК-3: способность ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)		
Знать:		
правила ориентирования в разнообразном потоке информации		
Уметь:		
взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов		
Владеть:		
навыками координировать взаимодействие, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)		
ПК-4: способность использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке		
Знать:		
правила использования информационных технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке		
Уметь:		
использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке		
Владеть:		
навыками использования информационных технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 6
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 48	
самостоятельная работа	: 60	
:	:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы научно-исследовательской работы в области
медиакоммуникаций" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ"
направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Основы научно-исследовательской работы в области медиакоммуникаций

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы НИР в области журналистики и массовых коммуникаций» является формирование у студентов представлений о научной работе, приобщение студентов к научным знаниям, приобретение студентами необходимых знаний и практических навыков по методологии и методике научно-исследовательской работы в области журналистики, навыков научно-исследовательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.Б.19

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной

Знать:

основные этапы саморазвития личности;
методы и средства самопознания;
правила и формы организации самостоятельной работы по различным учебным дисциплинам

Уметь:

поддерживать устойчивость внутренней мотивации;
применять методы и средства познания для повышения профессиональной компетентности;
формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам конкретной области знания;
качественно выполнять контрольные задания, предусмотренные дисциплиной, в соответствии с методическими рекомендациями преподавателя;
представлять результаты собственной учебной и научной деятельности в различных формах

Владеть:

навыками применения методов и средств самосовершенствования в целях повышения профессиональной компетентности

ОК-10: способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

Знать:

понимает необходимость критической оценки накопленного опыта, рефлексии профессиональной и социальной деятельности

Уметь:

способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность, анализировать собственный и чужой опыт

Владеть:

критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

ОПК-1: способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)

Знать:

виды источников информации; методы сбора актуальной массовой информации; методы отбора информации для создания медиапродукта (сюжета, публикации, программы); методы проверки и анализа информации в ходе выполнения профессиональных обязанностей; существующие электронные (компьютерные) базы данных и их возможности; методы работы с электронными базами данных

Уметь:

применять на практике этические, правовые, творческо-профессиональные принципы в работе с источниками информации, а также при сборе, селекции, проверке и анализе информации; применять методы сбора информации, селекции, проверки и анализа для решения конкретных профессиональных задач; использовать возможности электронных баз данных для решения конкретных профессиональных задач, связанных с поиском, отбором, проверкой, анализом информации

Владеть:

Способен применять на практике этические, правовые, творческо-профессиональные принципы в работе с источниками информации, а также при сборе, селекции, проверке и анализе информации; применять методы сбора информации, селекции, проверки и анализа для решения конкретных профессиональных задач; использовать возможности электронных баз данных для решения конкретных профессиональных задач, связанных с поиском, отбором, проверкой, анализом информации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 36	
самостоятельная работа	: 72	
	:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "История" по направлению подготовки (специальности)
"МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) **История**

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой цивилизации, а также систематизированные знания об основных закономерностях, особенностях, тенденциях и этапах всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.20

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать:

основные закономерности и этапы исторического развития общества;

роль России в истории человечества и на современном этапе

различные подходы к оценке и периодизации отечественной истории

Уметь:

логически мыслить, вести научные дискуссии

работать с разноплановыми источниками

соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий

Владеть:

представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма

навыками анализа исторических источников

приемами ведения дискуссии и полемики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	108
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	36
самостоятельная работа	:	36
часов на контроль	:	36

Виды контроля в семестрах:

экзамены 1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование готовности использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Основными обобщенными задачами дисциплины являются:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование:
 - культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
 - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
 - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
 - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.21
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-9: способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Знать:

Алгоритмы спасательных действий оказания помощи в ЧС

Уметь:

Применять методы анализа взаимодействия человека и его деятельности со средой обитания

Владеть:

Навыками оказания первой помощи; методами оценки соответствия организационных и инженерно-технических, направленных на безопасность людей при пожаре, требованиям противопожарных норм

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля в семестрах: зачеты 2
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 36	
самостоятельная работа	: 36	
:	:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Философия" по направлению подготовки (специальности)
"МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) **Философия**

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины является формирование профессиональной компетентности (личностной культуры) студентов выражающейся в способности к решению профессиональных проблем, опираясь на философские знания о мире, на философскую форму его познания. Задачами изучения дисциплины является:

1. Создать условия для формирования у студентов интереса к философскому осмыслению фактов действительности, исторических событий, мирового историко-культурного процесса, человеческой жизни, науки.
2. Заложить основы целостного системного представления об отношении целостного человека с целостным миром.
3. Обеспечить освоение студентами способов деятельности, позволяющих осваивать философию как особенную форму духовной деятельности и философию как учение, а также применять полученные знания в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.22

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, решать проблемы в профессиональной области на основе анализа и синтеза, выявлять сущность проблем в профессиональной области

Знать:

Уметь:

Владеть:

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля в семестрах: экзамены 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 64	
самостоятельная работа	: 53	
часов на контроль	: 27	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные компьютерные технологии для медиаиндустрии"
по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю)
Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Современные компьютерные технологии для медиаиндустрии

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные компьютерные технологии для медиаиндустрии" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 3
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современные компьютерные технологии для медиаиндустрии» является теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий.

Цель определяет следующие задачи дисциплины: развить умение грамотно и эффективно набирать, форматировать и редактировать текст с помощью компьютера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б.23
---------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)

Знать:

принципы поиска и оценивания информации

Уметь:

работать с информацией из различных источников

Владеть:

навыками поиска и применения информации из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач

ПК-4: способность использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке

Знать:

русский и иностранные языки

Уметь:

применять на практике информационные технологии для поиска информации и идей

Владеть:

способен использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке

ПК-5: способность использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

Знать:

принципы организации взаимодействия в группе, знает правила составления документов

Уметь:

использовать информационные технологии

Владеть:

способен использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Знать:

базовые приемы визуализации информации

Уметь:

организовать сотрудничество с дизайнерами и программистами

Владеть:

обладает базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные компьютерные технологии для медиаиндустрии" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
ПК-31: способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	
Знать:	
принципы создания, обработки, компоновки и размещения информации в различных средах и на различных носителях	
Уметь:	
применять различные технические средства для создания, обработки и размещения информации	
Владеть:	
способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: экзамены 1
в том числе		
аудиторные занятия	54	
самостоятельная работа	54	
часов на контроль	36	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Физическая культура и спорт" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Физическая культура и спорт

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

целью преподавания дисциплины является получение необходимых знаний в области физической культуры и спорта, умений составления комплексов индивидуальных программ с учётом принципов демократизации и гуманизации образования, всестороннего и гармоничного развития личности, в том числе оздоровительной направленности занятий физической культурой и спортом для психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

– понимание места и роли практических умений и навыков в разных областях физической культуры и спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, физическое, психическое и социальное благополучие личности и общества через развитие и совершенствование психофизических способностей индивида, его физических качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое воспитание, в том числе через совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

– приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.Б.24

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-8: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

Уметь:

Владеть:

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	72
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	72
самостоятельная работа	:	0
	:	

Виды контроля в семестрах:

зачеты 1, 2



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Правовое и этическое регулирование медиа" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Правовое и этическое регулирование медиа

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Правовое и этическое регулирование медиа» является формирование у студентов понимания роли права в демократическом обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Знать:

- основные теории права, нормативные системы, регламентирующие правовые отношения в России и мире;
- основные законодательные акты, касающиеся личной и профессиональной ответственности специалиста в области медиа

Уметь:

- анализировать законодательство, затрагивающее личные и профессиональные интересы, формулируя собственную точку зрения;
- определять ключевые вопросы частного и публичного права, а также основные правовые проблемы и актуальные правовые вопросы

Владеть:

- навыками чтения и объяснения законодательных норм;
- навыками использования правовой информации в личной и профессиональной деятельности

ОПК-2: способность придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации

Знать:

- Знает основные законы и подзаконные акты, регулирующие деятельность медиа;
- практику правоприменения в различных конфликтах, связанных со медиа;
- общие принципы организации взаимоотношений работодателя и работника в сфере масс-медиа;
- принципы охраны интеллектуальной собственности в России и мире;
- основные понятия философии морали и профессиональной этики

Уметь:

- Умеет анализировать конкретные конфликтные ситуации в практике медиа на основе правовых знаний;
- анализировать развитие медиа и отдельных типов и видов СМК в контексте правового поля;
- ориентироваться в ситуациях, предполагающих подключение человеческого и профессионально-этического компонентов

Владеть:

- Владеет навыками правовой экспертизы собственного журналистского продукта либо деятельности в сфере;
- релевантными методами разрешения спорной или конфликтной ситуации в журналистской деятельности

ПК-4: способность использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке

Знать:

- русский и иностранный языки

Уметь:

- применять на практике информационные технологии для поиска информации и идей

Владеть:

- навыками использования информационных технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 180	Виды контроля в семестрах: экзамены 5
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 72	
самостоятельная работа	: 72	
часов на контроль	: 36	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Риторика медиа" по направлению подготовки (специальности)
"МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Риторика медиа

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Риторика медиа" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование у студентов знаний о языке как о главном средстве общения и взаимного понимания людей, воспитание у студентов высокой речевой культуры и умения общаться на профессиональные темы с коллегами и широкой массовой аудиторией

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.02
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде

Знать:

- правила организации коммуникации в устной и письменных формах;
- иметь представление о поликультурном характере общества, психологических аспектах межличностной коммуникации

Уметь:

- создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач;
- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные и общественные проблемы, формулируя собственную точку зрения

Владеть:

- приемами успешной коммуникации в коллективном и межличностном общении;
- навыками участия в дискуссии

ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории

Знать:

- Знает жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции

Уметь:

- Умеет выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции сообразно запросам аудитории

Владеть:

- способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции, способен выбирать их сообразно запросам аудитории

ПК-3: способность ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)

Знать:

- Знает принципы работы с информацией

Уметь:

- Умеет готовить запросы, договоры

Владеть:

- способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля в семестрах: экзамены 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 54	
самостоятельная работа	: 18	
часов на контроль	: 36	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Визуализация в медиакоммуникации" по направлению
подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство
в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Визуализация в медиакоммуникации

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Визуализация в медиакоммуникации" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Визуализация в медиакоммуникации» является формирование у студентов компетенций и индивидуального творческого стиля в сфере визуальной репрезентации информации различных типов для создания эффективных медийных продуктов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.03
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: способность разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры

Знать:

принципы организации и проведения публичных презентаций

Уметь:

создавать медиапроекты и проекты в сфере культуры

Владеть:

навыками проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Знать:

базовые приемы визуализации информации

Уметь:

организовать сотрудничество с дизайнерами и программистами

Владеть:

базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля в семестрах: экзамены 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 36	
самостоятельная работа	: 54	
часов на контроль	: 54	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Технология презентаций" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Технология презентаций

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Технология презентаций» является развитие навыков публичного выступления, навыков управления аудиторией, а также освоение эффективных инструментов подготовки и проведения бизнес-презентаций.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- изучить особенности презентаций в профессионально значимых сферах;
- овладеть алгоритмом подготовки презентаций в различных коммуникативных ситуациях;
- анализировать и создавать различные типы презентаций в системе медиа-, социальных и бизнес-коммуникаций;
- использовать механизмы убеждения, стратегии и тактики воздействия для подготовки презентаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.04
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде

Знать:

правила коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Уметь:

осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде

Владеть:

навыками осуществления производственной или прикладной деятельности в профессиональной международной среде

ПК-6: способность разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры

Знать:

принципы организации и проведения публичных презентаций

Уметь:

создавать медиапроекты и проекты в сфере культуры

Владеть:

способностью разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	72
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	36
самостоятельная работа	:	36
	:	

Виды контроля в семестрах:
зачеты 5



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки"
по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю)
Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 3
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» – сформировать у студента представления о принципах организации медиаконтента, его специфике и логике построения.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение особенностей современного медиаконтента;
- усвоение основных типов современного медиаконтента;
- изучение принципов создания медиаконтента для различных пользователей и платформ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.05
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиaproдукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории

Знать:

принципы ориентирования в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиaproдукции;

Уметь:

ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиaproдукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории;

Владеть:

навыками выбирать жанры, форматы и технологические платформы передачи медиaproдукции сообразно запросам аудитории;

ПК-3: способность ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)

Знать:

принципы взаимодействия с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов;

Уметь:

координировать взаимодействие с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры);

Владеть:

навыками взаимодействия с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов;

ПК-4: способность использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке

Знать:

правила использования информационных технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке;

Уметь:

использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке;

Владеть:

навыками использования информационных технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке;

ПК-33: способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)

Знать:

принципы производства (с использованием соответствующих технических средств), а также обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

Уметь:

самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);

Владеть:

навыками самостоятельного производства (с использованием соответствующих технических средств), а также обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);

ПК-34: способность участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания

Знать:

принципы проектировки информационных и программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;

Уметь:

участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;

Владеть:

навыками проектировки информационных и программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля в семестрах: экзамены 6 зачеты 5 курсовые работы 6
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 68	
самостоятельная работа	: 53	
часов на контроль	: 18	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы драматургии и сторителлинга" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Основы драматургии и сторителлинга

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы драматургии и сторителлинга" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

дать представление об организации повествовательных текстов в целом и медиатекстов в частности; показать аналитические и креативные возможности технологии сторителлинга и нарративной коммуникации в структуре профессиональной деятельности коммуникатора.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.06
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде

Знать:

правила организации коммуникации в устной и письменных формах;
иметь представление о поликультурном характере общества, психологических аспектах межличностной коммуникации

Уметь:

создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач;
анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные и общественные проблемы, формулируя собственную точку зрения

Владеть:

приемами успешной коммуникации в коллективном и межличностном общении;
навыками участия в дискуссии, диспуте

ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории

Знать:

жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции

Уметь:

выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции сообразно запросам аудитории

Владеть:

способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции, способен выбирать их сообразно запросам аудитории

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	:	144
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	54
самостоятельная работа	:	54
часов на контроль	:	36
		Виды контроля в семестрах: экзамены 5



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление медиапроектами" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление медиапроектами

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование навыков проектирования и первичной проектной работы в запуске новых или модернизации имеющихся каналов коммуникации, а также приобретение умений управления коммуникациями на этапе внедрения медиапроекта в жизнь

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.07

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: способность к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию

Знать:

- Имеет представление о целях профессионального и личностного развития

Уметь:

- Умеет формулировать цели профессионального и личностного развития

Владеть:

- способен к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию

ОПК-5: способность к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах

Знать:

- Знает правила социального взаимодействия и сотрудничества и разрешения конфликтов

Уметь:

- Умеет организовать социальное взаимодействие и сотрудничество в группе

Владеть:

- способен к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах

ОПК-7: способность гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов

Знать:

- Имеет представление о целях профессиональной деятельности и личных интересов

Уметь:

- Умеет гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход и инициативу

Владеть:

- способен гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов

ОПК-9: способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области

Знать:

- Знает принципы оценки ресурсов и их планирования

Уметь:

- Умеет при решении задач профессиональной деятельности оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование

Владеть:

- способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области

ПК-2: способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

Знать:

- Имеет представление о цели медиапроекта

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление медиапроектами" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

Уметь:
• Умеет планировать действия согласно цели медиапроекта
Владеть:
• способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

ПК-3: способность ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)

Знать:
• Знает принципы работы с информацией

Уметь:
• Умеет готовить запросы, договоры

Владеть:
• способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)

ПК-5: способность использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

Знать:
• Знает принципы организации взаимодействия в группе, знает правила составления документов

Уметь:
• Умеет использовать информационные технологии

Владеть:
• способен использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

ПК-6: способность разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры

Знать:
• Знает принципы организации и проведения публичных презентаций

Уметь:
• Умеет создавать медиапроекты и проекты в сфере культуры

Владеть:
• Способен разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля в семестрах: экзамены 6
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 48	
самостоятельная работа	: 51	
часов на контроль	: 45	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях"
по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю)
Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 3
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях» является изучение специфики продюсирования на телевидении, освоение творческих и технологических основ создания телепроектов, разработки стратегий их продаж и возмещения затрат.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.08
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: способность осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов

Знать:

социокультурные различия между разными аудиторными группами

Уметь:

применять в процессе подготовки медиапродуктов знания о социокультурных различиях между разными аудиторными группами

Владеть:

навыками учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов

ОПК-5: способность к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах

Знать:

правила социального взаимодействия и сотрудничества и разрешения конфликтов

Уметь:

организовать социальное взаимодействие и сотрудничество в группе

Владеть:

навыками социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах

ОПК-6: способность социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества

Знать:

механизм принятия решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности

Уметь:

принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности с учетом баланса интересов

Владеть:

социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества

ОПК-7: способность гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов

Знать:

о целях профессиональной деятельности и личных интересов

Уметь:

гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход и инициативу

Владеть:

навыками гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов

ПК-3: способность ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
Знать:	
правила ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов	
Уметь:	
ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)	
Владеть:	
навыками взаимодействия с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)	

ПК-4: способность использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке
Знать:
информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке
Уметь:
использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке
Владеть:
навыками использования информационных технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		7 ЗЕТ
Часов по учебному плану	252	Виды контроля в семестрах: экзамены 7 зачеты 6
в том числе	:	
аудиторные занятия	102	
самостоятельная работа	123	
часов на контроль	27	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Креативные индустрии и креативный бизнес" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Креативные индустрии и креативный бизнес

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Креативные индустрии и креативный бизнес" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Креативные индустрии и креативный бизнес» – сформировать у студента представления о финансовых принципах функционирования креативных индустрий, их современном состоянии и специфике функционирования.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение особенности процессов производства и потребления в сфере креативных индустрий;
- усвоение концепции креативных индустрий;
- изучение форм ведения предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.09
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-8: способность ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации

Знать:

общую концепцию системы общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры;

Уметь:

понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;

Владеть:

навыками ориентирования в системе общечеловеческих и гуманистических ценностей;

ПК-3: способность ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)

Знать:

принципы взаимодействия с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов;

Уметь:

координировать взаимодействие с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры);

Владеть:

навыками взаимодействия с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		7 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 252	Виды контроля в семестрах: экзамены 7 зачеты 6
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 102	
самостоятельная работа	: 123	
часов на контроль	: 27	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Social media marketing" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Social media marketing

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Social media marketing» является обеспечение овладения необходимыми теоретическими знаниями и навыками профессиональной работы в области рекламы и связей с общественностью.

Цель определяет следующие задачи курса:

- формирование навыков создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными, коммерческими организациями, средствами массовой информации;
- изучение методов руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий;
- формирование навыков разработки стратегий, определение целей, разработка программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, контроль и оценка их эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.10

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способность использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

Знать:

- Знает принципы организации взаимодействия в группе, знает правила составления документов

Уметь:

- Умеет использовать информационные технологии

Владеть:

- способен использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

ПК-33: способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)

Знать:

- Знает принципы производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации

Уметь:

- Умеет применять технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации

Владеть:

- способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля в семестрах: зачеты 7 курсовые работы 7
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 54	
самостоятельная работа	: 85	
:	:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Продвижение визуального медиаконтента" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Продвижение визуального медиаконтента

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Продвижение визуального медиаконтента» является формирование у студентов представления о составных элементах телевизионного формата (структура выпуска, сценарные схемы, драматургические шаблоны, тематические предпочтения и ограничения, форматные герои, функции ведущего и участников, соотношение документального и постановочного).

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

– познакомить студентов с наиболее яркими и успешными телевизионными форматами 2000-х гг. как оригинальными российскими, так и зарубежными, производимыми в России по лицензии;

– отработать базовые навыки форматного творчества (разработка и проектирование форматов, интеграция собственных идей, рекламных, пиар и дизайнерских, в производимый телевизионный формат).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.01.02
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Знать:

базовые принципы визуализации информации, ее технического воплощения

Уметь:

в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Владеть:

навыками создавать в сотрудничестве с дизайнерами и программистами инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

5 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	180
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	68
самостоятельная работа	:	112
	:	

Виды контроля в семестрах:

зачеты 3, 4



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии» – сформировать у студента представления о принципах создания и распространения рекламы в медиакоммуникациях.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение особенности процессов производства и потребления рекламы;
- усвоение концепций создания рекламного продукта;
- изучение форм функционирования рекламы в медиаиндустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.02.01
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

Знать:

принципы участия в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

Уметь:

участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

Владеть:

навыками участия в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

ПК-3: способность ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)

Знать:

принципы взаимодействия с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов;

Уметь:

координировать взаимодействие с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры);

Владеть:

навыками взаимодействия с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов;

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Знать:

принципы визуализации информации, ее технического воплощения;

Уметь:

в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации;

Владеть:

навыками создания в сотрудничестве с дизайнерами и программистами инфографических изображений, виртуальных миров, компьютерных игр, шоу-румов и презентаций;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 216	Виды контроля в семестрах: экзамены 8
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 66	
самостоятельная работа	: 123	
часов на контроль	: 27	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Организация PR-деятельности в медиаиндустрии" по
направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю)
Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Организация PR-деятельности в медиаиндустрии

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Организация PR-деятельности в медиаиндустрии» является формирование системного понимания особенностей современных медийных и немедийных коммуникаций и влияния сферы коммуникаций на развитие современного общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.02.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

Знать:

представление о цели медиапроекта

Уметь:

планировать действия согласно цели медиапроекта

Владеть:

навыками участия в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

ПК-3: способность ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)

Знать:

принципы работы с информацией

Уметь:

готовить запросы, договоры

Владеть:

навыками ориентирования в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Знать:

базовые приемы визуализации информации

Уметь:

организовать сотрудничество с дизайнерами и программистами

Владеть:

базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

6 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	216
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	66
самостоятельная работа	:	123
часов на контроль	:	27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 8



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Успешные медиапроекты: обзор и анализ" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Успешные медиапроекты: обзор и анализ

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Успешные медиапроекты: обзор и анализ" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
Цели дисциплины «Успешные медиапроекты: обзор и анализ» – сформировать у студента представления об основных успешных медиапроектах в сфере медиакоммуникации и специфике их функционирования.		
Цель предполагает ряд конкретных задач курса:		
- изучение особенности процессов создания успешных медиапроектов;		
- усвоение концепций медиапроектов;		
- изучение форм организации успешных медиапроектов в медиаиндустрии.		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.03.01	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ОК-10: способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность		
Знать:		
принципы критической оценки накопленного опыта;		
Уметь:		
критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность;		
Владеть:		
навыками оценки и переосмысления опыта в профессиональной и социальной деятельности;		
ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории		
Знать:		
жанры, форматы и платформы передачи медиапродукции;		
Уметь:		
ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции;		
Владеть:		
навыками выбирать жанры, форматы и технологические платформы сообразно запросам аудитории;		
ПК-2: способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации		
Знать:		
правила участия в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;		
Уметь:		
участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;		
Владеть:		
навыками осуществления проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;		
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 8
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 44	
самостоятельная работа	: 64	
:	:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Медиаповедение пользователей" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Медиаповедение пользователей

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Медиаповедение пользователей" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Медиаповедение пользователей» является формирование у студентов комплексного понимания закономерностей поведения медиааудиторий, как общего характера, так и в частных проявлениях (аудиторий печатных СМИ, радио, телевидения, интернета).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.03.02
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их согласно запросам аудитории

Знать:
• Знает жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции
Уметь:
• Умеет выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции согласно запросам аудитории
Владеть:
• способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции, способен выбирать их согласно запросам аудитории

ПК-4: способность использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке

Знать:
• Знает русский и иностранный языки
Уметь:
• Умеет применять на практике информационные технологии для поиска информации и идей
Владеть:
• способен использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 8
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 44	
самостоятельная работа	: 64	
:	:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные технологии создания аудиовизуального
контента" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности
(профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Современные технологии создания аудиовизуального контента

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Современные технологии создания аудиовизуального контента» – сформировать у студента представления о принципах организации аудиовизуального контента в условиях современных медиакоммуникаций.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение особенностей создания аудиовизуального контента;
- усвоение специфики аудиовизуального контента на различных медийных платформах;
- изучение технологий создания аудиовизуального контента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.04.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Знать:

визуализации информации, ее технического воплощения;

Уметь:

в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации;

Владеть:

навыками визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации;

ПК-31: способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

Знать:

принципы распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;

Уметь:

создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации;

Владеть:

навыками распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;

ПК-33: способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)

Знать:

принципы производства и обработки простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);

Уметь:

самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);

Владеть:

навыками производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);

ПК-34: способность участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания

Знать:

принципы участия в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя

<p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные технологии создания аудиовизуального контента" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 3 из 3</p>
<p>знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;</p>	
<p>Уметь:</p>	
<p>участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>навыками проектирования информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;</p>	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 216	Виды контроля в семестрах: экзамены 7
в том числе : :	
аудиторные занятия : 72	
самостоятельная работа : 108	
часов на контроль : 36	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные технологии распространения аудиовизуального контента и мониторинг информационного пространства" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Современные технологии распространения аудиовизуального контента и мониторинг информационного пространства

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные технологии распространения аудиовизуального контента и мониторинг информационного пространства" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 3
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель дисциплины «Современные технологии распространения аудиовизуального контента и мониторинг информационного пространства» – сформировать у студента представления о принципах распространения медиаконтента и логике мониторинга медиаповестки.	
Цель предполагает ряд конкретных задач курса:	
- изучение особенностей распространения аудиовизуального контента;	
- усвоение специфики аудиовизуального контента с точки зрения распространения на различных медийных платформах;	
- изучение особенностей мониторинга информационного пространства.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.04.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-30: способность осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований
Знать:
принципы осуществления посреднических функций в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований;
Уметь:
осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований;
Владеть:
навыками осуществления посреднических функций в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований;

ПК-31: способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах
Знать:
принципы распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;
Уметь:
создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации;
Владеть:
навыками распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;

ПК-33: способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)
Знать:
принципы производства и обработки простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);
Уметь:
самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);
Владеть:
навыками производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);

Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные технологии распространения аудиовизуального контента и мониторинг информационного пространства" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
ПК-34: способность участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	
Знать:	
принципы участия в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;	
Уметь:	
участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;	
Владеть:	
навыками проектирования информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 216	Виды контроля в семестрах: экзамены 7
в том числе :	
аудиторные занятия : 72	
самостоятельная работа : 108	
часов на контроль : 36	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Креативные медиапроекты и информационная безопасность"
по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю)
Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Креативные медиапроекты и информационная безопасность

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Креативные медиапроекты и информационная безопасность" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 3
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование продвинутого уровня владения иностранным языком, а также формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.05.01
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Знать:
основные теории права, нормативные системы, регламентирующие правовые отношения в России и мире основные законодательные акты, касающиеся личной и профессиональной ответственности специалиста в области медиа;
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> анализировать законодательство, затрагивающее личные и профессиональные интересы, формулируя собственную точку зрения; определять ключевые вопросы частного и публичного права, а также основные правовые проблемы и актуальные правовые вопросы;
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> навыками чтения и объяснения законодательных норм; навыками использования правовой информации в личной и профессиональной деятельности

ОПК-2: способность придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации

Знать:
<ul style="list-style-type: none"> основные законы и подзаконные акты, регулирующие деятельность медиа; практику правоприменения в различных конфликтах, связанных со медиа; общие принципы организации взаимоотношений работодателя и работника в сфере масс-медиа; принципы охраны интеллектуальной собственности в России и мире; основные понятия философии морали и профессиональной этики
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> анализировать конкретные конфликтные ситуации в практике медиа на основе правовых знаний; анализировать развитие медиа и отдельных типов и видов СМК в контексте правового поля; ориентироваться в ситуациях, предполагающих подключение человеческого и профессионально-этического компонентов
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> навыками правовой экспертизы собственного журналистского продукта либо деятельности в сфере; релевантными методами разрешения спорной или конфликтной ситуации в журналистской деятельности

ПК-3: способность ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)

Знать:
<ul style="list-style-type: none"> принципы работы с информацией
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> готовить запросы, договоры
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Аннотация рабочей программы дисциплины "Креативные медиапроекты и информационная безопасность" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
Знать:	
базовые представления в области визуализации информации, ее технического воплощения;	
Уметь:	
в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации	
Владеть:	
навыками создания инфографических изображений, виртуальных миров, компьютерных игр, шоу-румов и презентаций	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72	Виды контроля в семестрах: зачеты 6
в том числе :	
аудиторные занятия : 32	
самостоятельная работа : 40	
:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление в медиаиндустрии в аспекте информационной безопасности" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Управление в медиаиндустрии в аспекте информационной безопасности

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление в медиаиндустрии в аспекте информационной безопасности" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 3
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление в медиаиндустрии в аспекте информационной безопасности» является формирование у студентов представлений об основных технологических решениях защиты информации, персональных данных и финансовых инструментов в веб-пространстве.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- изучение технологических инструментов, имеющих принципиальное значение в сфере кибербезопасности;
- овладение технологическими решениями, применяемыми в сфере медиабезопасности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.05.02
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

- правила ведения дискуссии
- иметь представление о поликонфессиональном и многонациональном составе российского государства

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые научные проблемы, формулируя собственную точку зрения

Владеть:

- приемами коллективной работы, навыками участия в дискуссии, диспуте

ОПК-4: способность к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию

Знать:

- имеет представление о целях профессионального и личностного развития

Уметь:

- формулировать цели профессионального и личностного развития

Владеть:

- способен к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию

ОПК-5: способность к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах

Знать:

- правила социального взаимодействия и сотрудничества и разрешения конфликтов

Уметь:

- организовать социальное взаимодействие и сотрудничество в группе

Владеть:

- способен к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах

ОПК-6: способность социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества

Знать:

- механизм принятия решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности

Уметь:

- принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности с учетом баланса интересов

Владеть:

- способен социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление в медиаиндустрии в аспекте информационной безопасности" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

ОПК-7: способность гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов

Знать:

- имеет представление о целях профессиональной деятельности и личных интересов

Уметь:

- гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход и инициативу

Владеть:

- способен гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов

ОПК-9: способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области

Знать:

- принципы оценки ресурсов и их планирования

Уметь:

- при решении задач профессиональной деятельности оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование

Владеть:

- способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области

ПК-5: способность использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

Знать:

- принципы организации взаимодействия в группе, знает правила составления документов

Уметь:

- использовать информационные технологии

Владеть:

- способен использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72	Виды контроля в семестрах: зачеты 6
в том числе : :	
аудиторные занятия : 32	
самостоятельная работа : 40	
: :	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Технологии создания медиатекста" по направлению
подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство
в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Технологии создания медиатекста

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Технологии создания медиатекста" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов представлений о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующем осмысления в коммуникативно-прагматическом, медийном и других аспектах и, в частности, знакомство с методами анализа их содержания, авторских интенций

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.06.01
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Знать:

- базовые приемы визуализации информации

Уметь:

организовать сотрудничество с дизайнерами и программистами

Владеть:

базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

ПК-31: способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

Знать:

- принципы создания, обработки, компоновки и размещения информации в различных средах и на различных носителях

Уметь:

применять различные технические средства для создания, обработки и размещения информации

Владеть:

- способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-33: способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)

Знать:

принципы производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации

Уметь:

- применять технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации

Владеть:

- способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля в семестрах: зачеты 6
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 32	
самостоятельная работа	: 40	
:	:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Формат в современных медиа" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Формат в современных медиа

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Формат в современных медиа" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 2 из 3
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ		
Цели дисциплины «Формат в современных медиа» – сформировать у студента представления об основных современных медиаформатах.		
Цель предполагает ряд конкретных задач курса:		
- изучение ведущих подходов к современным медиаформатам;		
- анализ проблемных вопросов в сфере создания медиаконтента различных форматов;		
- получение базовых навыков форматного творчества.		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП		
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.06.02	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиaproдукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории		
Знать:		
принципы ориентирования в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиaproдукции;		
Уметь:		
ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиaproдукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории;		
Владеть:		
навыками ориентирования в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиaproдукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории;		
ПК-31: способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах		
Знать:		
принципы создания, обработки, компоновки и распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;		
Уметь:		
создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;		
Владеть:		
навыками создания, обработки, компоновки и распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;		
ПК-33: способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)		
Знать:		
принципы производства (с использованием соответствующих технических средств), а также обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);		
Уметь:		
самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);		
Владеть:		
навыками производства (с использованием соответствующих технических средств), а также обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);		

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 72	Виды контроля в семестрах: зачеты 6
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 32	
самостоятельная работа	: 40	
	:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Инфотейнмент и эдьютейнмент: приемы и тактики" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Инфотейнмент и эдьютейнмент: приемы и тактики

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Инфотейнмент и эдьютейнмент: приемы и тактики» – сформировать у студента представления о специфике интеграции развлекательных форматов в контекст медиакоммуникации.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение особенности формирования стилей инфотейнмент и эдьютейнмент в коммуникации;
- усвоение концепций инфотейнмента и эдьютейнмента;
- изучение приемов и тактики использования инфотейнмента и эдьютейнмента в медиаиндустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.07.01
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории

Знать:

жанры, форматы и платформы передачи медиапродукции;

Уметь:

ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции;

Владеть:

навыками выбирать жанры, форматы и технологические платформы сообразно запросам аудитории;

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Знать:

принципы визуализации информации, ее технического воплощения;

Уметь:

в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации;

Владеть:

навыками визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	108
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	54
самостоятельная работа	:	54
	:	

Виды контроля в семестрах:
зачеты 7



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Теория и практика модерации UGC" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Теория и практика модерации UGC

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Теория и практика модерации UGC» является развитие навыков работы с пользовательским контентом и платформами трансляции данного контента.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- изучить особенности построения и реализации UGC;
- изучить особенности платформ пользовательского контента;
- владеть навыками работы с UGC.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.07.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их согласно запросам аудитории

Знать:

принципы ориентации в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции;

Уметь:

выбирать технологические платформы согласно запросам аудитории;

Владеть:

навыками использования жанров, форматов и технологических платформ, согласно запросам аудитории;

ПК-5: способность использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

Знать:

основные информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур;

Уметь:

организовывать взаимодействие между участниками творческих коллективов и иных структур, учитывая их деятельность и формируя сопроводительную документацию;

Владеть:

навыками использования информационных технологий для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	:	108
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	54
самостоятельная работа	:	54
:	:	

Виды контроля в семестрах:
зачеты 7



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Психология креативности и развитие креативного мышления"
по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю)
Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Психология креативности и развитие креативного мышления

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Психология креативности и развитие креативного мышления" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 3
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Психология креативности и развитие креативного мышления» – сформировать у студента представление о моделях творческого процесса как направления медиакоммуникации.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение специфики креативного мышления;
- усвоение принципов креативности;
- изучение технологий развития креативного мышления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.08.01
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной

Знать:

принципы самоорганизации и самообразования;

Уметь:

приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной;

Владеть:

способностью к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной;

ОПК-6: способность социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества

Знать:

принципы принятия решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества;

Уметь:

принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества;

Владеть:

навыками принятия решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества;

ОПК-7: способность гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов

Знать:

принципы адаптации к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов;

Уметь:

гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов;

Владеть:

способностью гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов;

ПК-3: способность ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)

Знать:

правила ориентирования в разнообразном потоке информации;

Уметь:

Аннотация рабочей программы дисциплины "Психология креативности и развитие креативного мышления" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры);	
Владеть:	
навыками взаимодействия с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры);	
ПК-4: способность использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке	
Знать:	
правила использования информационных технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке;	
Уметь:	
использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке;	
Владеть:	
навыками использования информационных технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке;	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 180	Виды контроля в семестрах: экзамены 7
в том числе :	
аудиторные занятия : 72	
самостоятельная работа : 81	
часов на контроль : 27	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Психология управления в медиаиндустрии" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Психология управления в медиаиндустрии

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ознакомление студентов с современными представлениями о роли и многоаспектном содержании психологического компонента управленческой деятельности; формирование целостного представления о наборе инструментов, методов, принципов и стилей управления, освоение практических навыков принятия управленческих решений и психологического анализа конкретных ситуаций

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.1.ДВ.08.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде

Знать:

- правила организации коммуникации в устной и письменных формах;
- иметь представление о поликультурном характере общества, психологических аспектах межличностной коммуникации

Уметь:

- создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач;
- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные и общественные проблемы, формулируя собственную точку зрения

Владеть:

- приемами успешной коммуникации в коллективном и межличностном общении;
- навыками участия в дискуссии, диспуте

ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

- правила ведения дискуссии;
- иметь представление о поликонфессиональном и многонациональном составе российского государства

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные проблемы, формулируя собственную точку зрения

Владеть:

- приемами коллективной работы, навыками участия в дискуссии, диспуте

ОПК-4: способность к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию

Знать:

- Имеет представление о целях профессионального и личностного развития

Уметь:

- Умеет формулировать цели профессионального и личностного развития

Владеть:

- способен к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию

ОПК-5: способность к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах

Знать:

- Знает правила социального взаимодействия и сотрудничества и разрешения конфликтов

Уметь:

- применять на практике правила социального взаимодействия и сотрудничества и разрешения конфликтов

Владеть:

- способен к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах

Аннотация рабочей программы дисциплины "Психология управления в медиаиндустрии" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

ОПК-6: способность социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества

Знать:

- Знает механизм принятия решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности

Уметь:

- Умеет принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности с учетом баланса интересов

Владеть:

- способен социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества

ОПК-7: способность гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов

Знать:

- Имеет представление о целях профессиональной деятельности и личных интересов

Уметь:

- Умеет гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход и инициативу

Владеть:

способен гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов

ПК-5: способность использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

Знать:

информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

Уметь:

использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

Владеть:

навыками использования информационных технологий для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 180	Виды контроля в семестрах: экзамены 7
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 72	
самостоятельная работа	: 81	
часов на контроль	: 27	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Технологии создания мобильных приложений" по
направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю)
Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Технологии создания мобильных приложений

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Технологии создания мобильных приложений» является развитие навыков работы с платформами iOS и Android, навыков построения аддонов, работы с API и редактирования мобильных приложений.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- изучить особенности создания приложений на платформе Android;
- изучить особенности создания приложений на платформе iOS;
- анализировать механизм функционирования и создавать различные типы приложений с опорой на API;
- владеть навыками построения и редактирования мобильных приложений в IDE.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.1.ДВ.09.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их согласно запросам аудитории

Знать:

принципы ориентации в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции;

Уметь:

выбирать технологические платформы согласно запросам аудитории;

Владеть:

навыками использования жанров, форматов и технологических платформ, согласно запросам аудитории;

ПК-2: способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

Знать:

принципы участия в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

Уметь:

применять правила участия в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

Владеть:

навыками проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Знать:

базовые представления в области визуализации информации, ее технического воплощения;

Уметь:

в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации;

Владеть:

навыками создания инфографических изображений, виртуальных миров, компьютерных игр, шоу-румов и презентаций;

ПК-31: способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

Знать:

правила распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;

Уметь:

создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;

Владеть:

Аннотация рабочей программы дисциплины "Технологии создания мобильных приложений" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
навыками обработки и распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;	

ПК-33: способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)
Знать:
принципы создания простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);
Уметь:
самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);
Владеть:
навыками обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);

ПК-34: способность участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания
Знать:
принципы архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;
Уметь:
участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций;
Владеть:
навыками проектировки информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты 8
в том числе	:	
аудиторные занятия	44	
самостоятельная работа	64	
:		



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Мобильные коммуникации как объект изучения в аспекте менеджмента" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Мобильные коммуникации как объект изучения в аспекте менеджмента

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Мобильные коммуникации как объект изучения в аспекте менеджмента" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 3
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Мобильные коммуникации как объект изучения в аспекте менеджмента» является подготовка студентов к принятию управленческих решений при управлении творческими коллективами, редакциями СМИ, медиакомпаниями и холдингами в условиях мобильных коммуникаций.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- получение знаний в области мобильных коммуникаций и механизмов функционирования менеджмента СМИ;
- освоение инструментов редакционного управления в мобильных коммуникациях;
- изучение методов и особенностей управления мобильными коммуникациями в различных медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.09.02
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории

Знать:

принципы передачи медиапродукции;

Уметь:

ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории;

Владеть:

навыками ориентирования в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории;

ПК-30: способность осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований

Знать:

принципы координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований;

Уметь:

осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований;

Владеть:

навыками координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований;

ПК-31: способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

Знать:

принципы организации распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;

Уметь:

создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;

Владеть:

навыками создания, обработки, компоновки и распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;

ПК-32: способность вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах

Знать:

Аннотация рабочей программы дисциплины "Мобильные коммуникации как объект изучения в аспекте менеджмента" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 3
правила учета, закупки технологического оборудования и участия в проектировании его модернизации в медиахолдингах;	
Уметь:	
вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах;	
Владеть:	
навыками вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах;	

ПК-33: способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)
Знать:
принципы распространения простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);
Уметь:
самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);
Владеть:
навыками самостоятельного производства (с использованием соответствующих технических средств), а также обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);

ПК-34: способность участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания
Знать:
правила участия в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;
Уметь:
участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;
Владеть:
навыками участия в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты 8
в том числе		
аудиторные занятия	44	
самостоятельная работа	64	
:		



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Компьютерные и онлайн-игры в медиасреде" по
направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю)
Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Компьютерные и онлайн-игры в медиасреде

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Компьютерные и онлайн-игры в медиасреде» – сформировать у студента представления об основах компьютерных и онлайн-игр как направления медиакоммуникации.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение жанровой специфики компьютерных и онлайн-игр;
- усвоение принципов организации игр в медиасреде;
- изучение образцов компьютерных и онлайн-игр в индустрии развлечений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.10.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их согласно запросам аудитории

Знать:

принципы ориентирования в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции;

Уметь:

ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции;

Владеть:

навыками выбирать жанры, форматы и технологические платформы передачи медиапродукции согласно запросам аудитории;

ПК-2: способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

Знать:

правила участия в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

Уметь:

участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

Владеть:

навыками осуществления проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Знать:

базовые представления в области визуализации информации, ее технического воплощения;

Уметь:

в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации;

Владеть:

навыками создания в сотрудничестве с дизайнерами и программистами инфографических изображений, виртуальных миров, компьютерных игр, шоу-румов и презентаций;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 216	Виды контроля в семестрах: экзамены 8
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 88	
самостоятельная работа	: 101	
часов на контроль	: 27	



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Взаимодействие и управление в игровых сообществах

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Взаимодействие и управление в игровых сообществах» – сформировать у студента представления о специфике игровых сообществ онлайн игр как направления медиакоммуникации.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение специфики сообществ онлайн игр;
- усвоение принципов организации игр в медиасреде;
- изучение образцов онлайн игр в индустрии развлечений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.10.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории

Знать:

принципы ориентирования в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции;

Уметь:

ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции;

Владеть:

навыками выбирать жанры, форматы и технологические платформы передачи медиапродукции сообразно запросам аудитории;

ПК-2: способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

Знать:

правила участия в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

Уметь:

участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

Владеть:

навыками осуществления проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

ПК-5: способность использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

Знать:

принципы использования информационных технологий для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации;

Уметь:

использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации;

Владеть:

навыками организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации;

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Знать:

базовые представления в области визуализации информации, ее технического воплощения;

Уметь:

в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации;

Владеть:

навыками создания в сотрудничестве с дизайнерами и программистами инфографических изображений,

виртуальных миров, компьютерных игр, шоу-румов и презентаций;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 216	Виды контроля в семестрах: экзамены 8
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 88	
самостоятельная работа	: 101	
часов на контроль	: 27	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Адаптивная и оздоровительная физическая культура" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Адаптивная и оздоровительная физическая культура

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Задачи:

– понимание места и роли практических умений и навыков в разных областях физической культуры и спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, физическое, психическое и социальное благополучие личности и общества через развитие и совершенствование психофизических способностей индивида, его физических качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое воспитание, в том числе через совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

– приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.ФКиС.ДВ.01.01
---------------------	------------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-8: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

Уметь:

Владеть:

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		0 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 328	Виды контроля в семестрах: зачеты 1, 2, 3, 4, 5
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 144	
самостоятельная работа	: 184	
	:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Двигательная рекреация и туризм" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Двигательная рекреация и туризм

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Двигательная рекреация и туризм" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 2
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины является получение необходимых знаний в области физической культуры, двигательной рекреации и туризма, умений составления комплексов индивидуальных программ с учётом принципов демократизации и гуманизации образования, всестороннего и гармоничного развития личности, в том числе оздоровительной направленности занятий физической культурой, двигательной рекреацией и туризмом для психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание места и роли практических умений и навыков в разных областях физической культуры, двигательной рекреации и туризма, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, физическое, психическое и социальное благополучие личности и общества через развитие и совершенствование психофизических способностей индивида, его физических качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое воспитание, в том числе через совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.ФКиС.ДВ.01.02
---------------------	------------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-8: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

- методы и средства контроля своего интеллектуального развития, повышения культурного уровня;
- основные принципы самообразования;
- основные параметры профессиональной компетенции, необходимые для взаимодействия в области туризма;
- научно-практические основы физической культуры, двигательной рекреации и здорового образа жизни.

Уметь:

- применять методы и средства познания, обучения для повышения своего культурного уровня, развития профессиональной компетенции в области туризма как сферы рекреации,
- повышать уровень своего интеллектуального развития;
- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования;
- организовывать свою жизнь в соответствии с социально значимыми представлениями о здоровом образе жизни

Владеть:

- навыками нравственного и физического самосовершенствования;
- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья;
- методами повышения своего интеллектуального развития.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	0 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	328	Виды контроля в семестрах: зачеты 1, 2, 3, 4, 5
в том числе		
аудиторные занятия	144	
самостоятельная работа	184	
:		



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Научно-исследовательская работа" по направлению
подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство
в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 5

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Научно-исследовательская работа

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б2.В.02.01(Н)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-10: способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

Знать:

понимает необходимость критической оценки накопленного опыта, рефлексии профессиональной и социальной деятельности способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

Уметь:

анализировать собственный и чужой опыт

Владеть:

способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность

ОПК-1: способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)

Знать:

Знает виды источников информации;
методы сбора актуальной массовой информации;
методы отбора информации для создания медиапродукта (сюжета, публикации, программы);
методы проверки и анализа информации в ходе выполнения профессиональных обязанностей;
существующие электронные (компьютерные) базы данных и их возможности;
методы работы с электронными базами данных

Уметь:

Умеет применять на практике этические, правовые, творческо-профессиональные принципы в работе с источниками информации, а также при сборе, селекции, проверке и анализе информации;
применять методы сбора информации, селекции, проверки и анализа для решения конкретных профессиональных задач;
использовать возможности электронных баз данных для решения конкретных профессиональных задач, связанных с поиском, отбором, проверкой, анализом информации

Владеть:

Способен применять на практике этические, правовые, творческо-профессиональные принципы в работе с источниками информации, а также при сборе, селекции, проверке и анализе информации;
применять методы сбора информации, селекции, проверки и анализа для решения конкретных профессиональных задач;
использовать возможности электронных баз данных для решения конкретных профессиональных задач, связанных с поиском, отбором, проверкой, анализом информации

ОПК-2: способность придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации

Знать:

Знает основные законы и подзаконные акты, регулирующие деятельность медиа;
практику правоприменения в различных конфликтах, связанных со медиа;
общие принципы организации взаимоотношений работодателя и работника в сфере масс-медиа;
принципы охраны интеллектуальной собственности в России и мире;
основные понятия философии морали и профессиональной этики

Уметь:

Умеет анализировать конкретные конфликтные ситуации в практике медиа на основе правовых знаний;
анализировать развитие медиа и отдельных типов и видов СМК в контексте правового поля;
ориентироваться в ситуациях, предполагающих подключение человеческого и профессионально-этического компонентов

Владеть:

Аннотация рабочей программы дисциплины "Научно-исследовательская работа" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 5
Владеет навыками правовой экспертизы собственного журналистского продукта либо деятельности в сфере; релевантными методами разрешения спорной или конфликтной ситуации в журналистской деятельности	
ОПК-3: способность осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов	
Знать:	
Понимает социокультурные различия между разными аудиторными группами	
Уметь:	
Умеет применять в процессе подготовки медиапродуктов знания о социокультурных различиях между разными аудиторными группами	
Владеть:	
способен осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов	
ОПК-4: способность к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию	
Знать:	
Имеет представление о целях профессионального и личностного развития	
Уметь:	
Умеет формулировать цели профессионального и личностного развития	
Владеть:	
способен к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию	
ОПК-5: способность к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах	
Знать:	
Знает правила социального взаимодействия и сотрудничества и разрешения конфликтов	
Уметь:	
Умеет организовать социальное взаимодействие и сотрудничество в группе	
Владеть:	
способен к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах	
ОПК-6: способность социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества	
Знать:	
Знает механизм принятия решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности	
Уметь:	
Умеет принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности с учетом баланса интересов	
Владеть:	
способен социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества	
ОПК-7: способность гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов	
Знать:	
Имеет представление о целях профессиональной деятельности и личных интересов	
Уметь:	
Умеет гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход и инициативу	
Владеть:	
способен гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов	
ОПК-8: способность ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	

Аннотация рабочей программы дисциплины "Научно-исследовательская работа" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4 из 5
Знать:	
Имеет представление о системе общечеловеческих ценностей мировой и российской культуры, понимает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	
Уметь:	
Умеет применять знания о системе общечеловеческих ценностей мировой и российской культуры в своей профессиональной деятельности	
Владеть:	
способен ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	
ОПК-9: способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области	
Знать:	
Знает принципы оценки ресурсов и их планирования	
Уметь:	
Умеет при решении задач профессиональной деятельности оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование	
Владеть:	
способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области	
ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их согласно запросам аудитории	
Знать:	
Знает жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции	
Уметь:	
Умеет выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции согласно запросам аудитории	
Владеть:	
способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции, способен выбирать их согласно запросам аудитории	
ПК-5: способность использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации	
Знать:	
Знает принципы организации взаимодействия в группе, знает правила составления документов	
Уметь:	
Умеет использовать информационные технологии	
Владеть:	
способен использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации	
ПК-6: способность разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры	
Знать:	
Знает принципы организации и проведения публичных презентаций	
Уметь:	
Умеет создавать медиапроекты и проекты в сфере культуры	
Владеть:	
Способен разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры	
ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации	
Знать:	

Аннотация рабочей программы дисциплины "Научно-исследовательская работа" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 5 из 5
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

Знает базовые приемы визуализации информации

Уметь:

Умеет организовать сотрудничество с дизайнерами и программистами

Владеть:

обладает базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

ПК-33: способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)

Знать:

Знает принципы производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации

Уметь:

Умеет применять технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации

Владеть:

способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 216	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 6
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 0	
самостоятельная работа	: 216	
:	:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Анимационное кино" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Анимационное кино

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Анимационное кино» – сформировать у студента представления об основах анимационной кинопродукции как направления медиакоммуникации.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение особенности процессов создания анимационного кино;
- усвоение анимационных жанров и направлений;
- изучение образцов анимационного кино в индустрии развлечений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

ФТД.В.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

Знать:

правила участия в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

Уметь:

участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

Владеть:

навыками осуществления проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Знать:

базовые представления в области визуализации информации, ее технического воплощения;

Уметь:

в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации;

Владеть:

навыками создания в сотрудничестве с дизайнерами и программистами инфографических изображений, виртуальных миров, компьютерных игр, шоу-румов и презентаций;

ПК-31: способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

Знать:

правила создания, обработки и компоновки информации;

Уметь:

создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;

Владеть:

навыками создания, обработки, компоновки и осуществления распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;

ПК-33: способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)

Знать:

принципы производства и подготовки к распространению аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);

Уметь:

самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео,

аудиоматериалы);

Владеть:

навыками производства (с использованием соответствующих технических средств), а также обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		1 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 36	Виды контроля в семестрах: зачеты 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 32	
самостоятельная работа	: 4	
	:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Художественное и документальное кино" по направлению
подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство
в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Художественное и документальное кино

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

Аннотация рабочей программы дисциплины "Художественное и документальное кино" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 3
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Художественное и документальное кино» – сформировать у студента представления об основах художественной и документальной кинопродукции как направления медиакоммуникации.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение особенности процессов создания художественного и документального кино;
- усвоение художественных и документальных жанров и направлений;
- изучение образцов художественного и документального кино в индустрии развлечений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	ФТД.В.02
---------------------	----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

Знать:

правила участия в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

Уметь:

участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

Владеть:

навыками осуществления проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Знать:

базовые представления в области визуализации информации, ее технического воплощения;

Уметь:

в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации;

Владеть:

навыками создания в сотрудничестве с дизайнерами и программистами инфографических изображений, виртуальных миров, компьютерных игр, шоу-румов и презентаций;

ПК-31: способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

Знать:

правила создания, обработки и компоновки информации;

Уметь:

создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;

Владеть:

навыками создания, обработки, компоновки и осуществления распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;

ПК-33: способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)

Знать:

принципы производства и подготовки к распространению аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);

Уметь:

самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео,

<p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Художественное и документальное кино" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 3 из 3</p>
<p>аудиоматериалы);</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>навыками производства (с использованием соответствующих технических средств), а также обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);</p>	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Общая трудоемкость	1 ЗЕТ
<p>Часов по учебному плану : 36</p> <p>в том числе :</p> <p>аудиторные занятия : 32</p> <p>самостоятельная работа : 4</p> <p>: :</p>	<p>Виды контроля в семестрах:</p> <p>зачеты 6</p>