



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

| | |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|--|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

изучение места и роли эстетического компонента в современной поликодовой массовой коммуникации.

Задачи:

- усвоить основные теоретические понятия, связанные со сферой эстетического в области медиа;
- рассмотреть значение и место формата в современных масс-медиа как проявления эстетического начала;
- изучить основные черты современной медиаэстетики в ретроспективе и перспективе;
- освоить навыки медиаэстетического анализа масс-медийных продуктов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.Б.01 |
|---------------------|---------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-1: Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Знать:

основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения.

Уметь:

анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению.

Владеть:

культурой мышления

ОПК-3: Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовых коммуникаций и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

Знать:

современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, функции СМИ, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

Уметь:

осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

Владеть:

навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации, положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

Знать:

способы выявления актуальных проблем для медиаисследований, современную научную методологию, способы постановки задач, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований

Уметь:

обосновывать актуальность, ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований

Владеть:

навыками постановки задач исследования, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований

| | |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| <p align="center">ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представители различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p> | |
| Знать: | |
| способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |
| Уметь: | |
| применять на практике способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |
| Владеть: | |
| навыками анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования контента в форматах и жанрах повышенной сложности, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 32 самостоятельная работа : 58 часов на контроль : 18 | Виды контроля в семестрах: экзамены 1 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Методология и методика медиаисследований

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Методология и методика медиаисследований" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|---|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – знать и понимать концептуальные различия исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи:

- ознакомиться с теоретической базой и методологическими принципами исследования СМИ;
- выработать умения сформулировать проблему научного исследования;
- овладеть навыками по определению цели и структурированию задач научного исследования, по формулированию гипотез исследования;
- освоить основные методы научных и профессионально-прикладных исследований гуманитарного и социального характера в соответствии с тематической ориентацией магистерской диссертации;
- приобрести практические навыки по выбору и использованию методов исследования, сбору и обработке эмпирической информации для научного исследования;
- отработать навыки представления полученных научных результатов, его цели и задачи, обосновать выбор метода сбора и анализа информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.Б.02 |
|---------------------|---------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежной национальных моделей

Знать:

современные концепции медиасистем, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ

Уметь:

осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании концепций медиасистем, их структуры, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ

Владеть:

навыками профессиональной деятельности, основанной на знании концепций медиасистем, их структуры, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ

ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

Знать:

способы выявления актуальных проблем для медиаисследований, современную научную методологию, способы постановки задач, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований;

Уметь:

обосновывать актуальность, ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований;

Владеть:

навыками постановки задач исследования, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований

ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Знать:

способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для моделирования работы в социальных сетях, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности;

Уметь:

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Методология и методика медиаисследований" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| применять на практике способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для моделирования работы с социальными сетями, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |
| Владеть: | |
| навыками анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для моделирования контента для социальных сетей, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|---|---|
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 26 самостоятельная работа : 77 : | Виды контроля в семестрах: зачеты 2 курсовые работы 2 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Теория и практика мультимедиа

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | | |
|--|---------|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Теория и практика мультимедиа" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | | стр. 2 из 3 |
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | |
| Цель: изучение теоретических основ современных мультимедийных технологий и выработка практических навыков создания мультимедийных информационных продуктов. | | |
| Задачи: | | |
| 1. сформировать систему знаний в области мультимедийных технологий, связанную с практической деятельностью журналиста; | | |
| 2. анализировать разнообразные информационные мультимедиа-продукты; | | |
| 3. освоить компьютерные технологии создания мультимедийного контента; | | |
| 4. приобрести навыки создания мультимедийной продукции для размещения на сайтах электронных СМИ в глобальной сети Интернет. | | |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | | |
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.Б.03 | |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| ОК-4: Способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий | | |
| Знать: | | |
| - ключевые положения современных экономических теорий; | | |
| - различные аспекты функционирования экономики и менеджмента (исторические, экономические, политические, правовые, социальные, психологические, этические, кадровые, профессионально-творческие). | | |
| Уметь: | | |
| - выделять актуальные проблемы экономики и понимать специфические и общие тенденции, а также перспективы развития экономики. | | |
| Владеть: | | |
| - навыками распознавания и объяснения механизмов функционирования современной экономики и менеджмента; | | |
| - навыками использования полученных знаний в исследовательской и практической профессиональной деятельности. | | |
| ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями | | |
| Знать: | | |
| - концепции зарубежных и отечественных ученых, позиционирующих СМИ как «каналы социального участия», площадки для совместного с аудиторией решения общественных проблем; | | |
| - основные дефиниции, типологии и подходы к изучению аудитории; | | |
| - формы обратной связи между СМИ и аудиторией (традиционные и инновационные). | | |
| Уметь: | | |
| - поддерживать диалоговую коммуникацию с потребителем медиаконтента как «провайдером» журналистики, в том числе и в пространстве социальных медиа; | | |
| - выявлять социально значимые проблемы и привлекать к ним внимание широкой аудитории; | | |
| - разрабатывать концепции кампаний социального участия на базе средств массовой информации, планировать их основные этапы, привлекать к сотрудничеству представителей власти, бизнеса, общественных организаций, поддерживать конструктивный диалог между участниками коммуникационного взаимодействия, добиваться реализации поставленных целей и анализировать эффективность проведенных медиамероприятий. | | |
| Владеть: | | |
| - приемами, методами, инструментами партиципаторной коммуникации, обеспечивающей возможность прямого доступа субъектов социума к созданию и трансляции информации по каналам массовой коммуникации | | |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|---|--|
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 32 самостоятельная работа : 76 : | Виды контроля в семестрах: зачеты 1 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Интертекстуальность в аспекте журналистской нарратологии

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | | |
|---|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Интертекстуальность в аспекте журналистской нарратологии" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | | стр. 2 из 2 |
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | |
| Показать функционирование интертекстуальности как структурно-композиционного компонента текста в процессе создания продуктов журналистского нарративного дискурса. | | |
| Задачи: | | |
| 1. Представить возможности современной теории повествования (нарратологии) для теоретического и практического описания текстопорождающих практик журналистского дискурса; | | |
| 2. Описать информационный потенциал интертекста как структурно-композиционного компонента текстов журналистского нарративного дискурса; | | |
| 3. Выявить коммуникативно-прагматические характеристики интертекстуальности в журналистском нарративном дискурсе. | | |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | | |
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.Б.04 | |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| ОК-2: Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | | |
| Знать: | | |
| основные виды действий в нестандартных ситуациях, принципы социальной и этической ответственности за принятые решения | | |
| Уметь: | | |
| анализировать действия в нестандартных ситуациях, принимать решения с учетом социальной и этической ответственности | | |
| Владеть: | | |
| навыками эффективного поведения в нестандартных ситуациях, принятия решения с учетом социальной и этической ответственности | | |
| ОПК-3: Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовых коммуникаций и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации | | |
| Знать: | | |
| современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, функции СМИ, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации | | |
| Уметь: | | |
| осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации | | |
| Владеть: | | |
| навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации, положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации | | |
| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| Общая трудоемкость | 2 ЗЕТ | |
| Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 16 самостоятельная работа : 56 : | Виды контроля в семестрах: зачеты 1 | |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Современная литература как масс-медийный феномен

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | | |
|--|---------|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Современная литература как масс-медийный феномен" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | | стр. 2 из 3 |
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | |
| Показать системные отношения новейшей литературы, публицистики и журналистики как элементов современной культуры, дать представление о месте современной литературы в информационном обществе. | | |
| Задачи: | | |
| охарактеризовать современный литературный процесс как социальное явление и как специфическую деятельность по формированию общественных установок; | | |
| описать специфику литературного процесса новейшего времени в контексте общественно-политической жизни современной цивилизации; | | |
| актуализировать практический опыт изучения литературы в журналистской деятельности. | | |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | | |
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.Б.05 | |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| ОПК-2: Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | |
| Знать: | | |
| современные принципы руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | |
| Уметь: | | |
| осуществлять на практике технологии руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | |
| Владеть: | | |
| навыками создания медиапродукта в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | |
| ОПК-8: Готовностью в самостоятельном проведении научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на российский и зарубежный опыт в данной области | | |
| Знать: | | |
| российский и зарубежный опыт проведения медиаисследований, способы самостоятельного проведения научного исследования, всех необходимых этапов | | |
| Уметь: | | |
| применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ | | |
| Владеть: | | |
| навыками проведения медиаисследований и написания научно-исследовательских работ | | |
| ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями | | |
| Знать: | | |
| способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | | |
| Уметь: | | |
| применять на практике способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | | |
| Владеть: | | |
| навыками анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования контента в форматах и жанрах повышенной сложности, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | | |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 5 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 70 самостоятельная работа : 92 часов на контроль : 18 | Виды контроля в семестрах: экзамены 2 зачеты 1 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Вопросы деонтологии в современной журналистской практике

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Вопросы деонтологии в современной журналистской практике" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|---|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности. Основными объектами изучения являются медиаправо и этические стандарты как регуляторы функционирования медиасистем.

Задачи: познакомить с особенностями современной этики и деонтологии;

- продемонстрировать основные деонтологические проблемы в каждой отрасли журналистской деятельности;
- показать специфику деонтологического подхода, ее применимость в различных журналистских методах и социальных функциях;
- познакомить с основными этико-деонтологическими концепциями в современной науке;
- сформировать представление о деонтологических критериях журналистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.Б.06 |
|---------------------|---------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Знать:

основные виды действий в нестандартных ситуациях, принципы социальной и этической ответственности за принятые решения

Уметь:

анализировать действия в нестандартных ситуациях, принимать решения с учетом социальной и этической ответственности

Владеть:

навыками эффективного поведения в нестандартных ситуациях, принятия решения с учетом социальной и этической ответственности

ОПК-3: Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовых коммуникаций и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

Знать:

современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, функции СМИ, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

Уметь:

осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;

Владеть:

навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации, положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.

ОПК-6: Готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы

Знать:

современные принципы деонтологии в профессиональной практике

Уметь:

применять этические и правовые нормы при создании журналистских материалов и осуществлении своей профессиональной деятельности

Владеть:

навыками применения принципов деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы

| | |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Вопросы деонтологии в современной журналистской практике" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты | |
| Знать: | |
| способы выявления актуальных проблем для медиаисследований, современную научную методологию, способы постановки задач, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований | |
| Уметь: | |
| обосновывать актуальность, ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований | |
| Владеть: | |
| навыками постановки задач исследования, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований | |
| ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями | |
| Знать: | |
| способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |
| Уметь: | |
| применять на практике способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |
| Владеть: | |
| навыками анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования контента в форматах и жанрах повышенной сложности, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 2 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 14 самостоятельная работа : 49 часов на контроль : 9 | Виды контроля в семестрах: экзамены 3 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Современные медиасистемы. Медиаэкономика

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные медиасистемы. Медиаэкономика" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|---|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Медиарынок и медиаменеджмент» – сформировать у студента умение распознавать и объяснять механизмы функционирования современных медиасистем, фиксировать основные тенденции и прогнозировать дальнейший ход развития медиаиндустрии.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих);

- быть способным на базе этих знаний выделить актуальные проблемы медиаисследований в целом и в определенной области, уметь использовать соответствующую информацию в профессиональной деятельности;

- обладать знаниями в сфере современных зарубежных медиаконцепций, профессиональных стандартов, лучших образцов практики зарубежных СМИ;

- уметь на основании полученных знаний понимать специфические и общие тенденции и перспективы развития мировой медиаиндустрии и уметь использовать эти знания в исследовательской и практической профессиональной деятельности, обладать знаниями в области медиаэкономики и пользоваться ими в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.Б.07 |
|---------------------|---------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-1: Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Знать:

основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения;

Уметь:

анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению;

Владеть:

опытом деятельности, основанном на знании концепций медиасистем, их структуры, специфике российской и зарубежных национальных моделей СМИ;

ОПК-4: Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежной национальных моделей

Знать:

современные концепции медиасистем, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ;

Уметь:

осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании концепций медиасистем, их структуры, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ;

Владеть:

опытом деятельности, основанной на знании влияния экономических факторов на деятельность медиапредприятий, медиаэкономики;

ОПК-7: Готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности

Знать:

особенности влияния экономических факторов на деятельность медиапредприятий;

Уметь:

осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании влияния экономических факторов на деятельность медиапредприятий, использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности;

Владеть:

навыками профессиональной деятельности, основанной на знании экономического аспекта современных медиа;

ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные медиасистемы. Медиаэкономика" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| Знать: | |
| базовые правила подготовки медиаконтента с учетом экономических факторов; | |
| Уметь: | |
| разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования; | |
| Владеть: | |
| навыками работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 32 самостоятельная работа : 58 часов на контроль : 18 | Виды контроля в семестрах: экзамены 1 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Язык и стиль СМИ. Современный медиатекст

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Язык и стиль СМИ. Современный медиатекст" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|---|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – выработать у магистрантов представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующем осмысления в коммуникативно-прагматическом, медийном и др. аспектах и, в частности, познакомить с методами анализа их содержания, авторских интенций.

Задачи:

- охарактеризовать медиакультуру как сферу функционирования медиатекста,
- охарактеризовать сущность текста и медиатекста как его типа, определить основные единицы, категории текста и медиатекста, механизмы его образования (построения) в сравнении с текстами других сфер;
- рассмотреть вопрос о методах изучения медиатекста с позиций теории текста и медиалингвистики, сформировать навыки традиционного лингвостилистического анализа медиатекстов, а также научить анализировать медиатексты с позиций новых лингвоориентированных парадигм (лингвоконцептологии, речевого воздействия, политической лингвистики и т.д.);
- рассмотреть вопрос об информативности и информационной насыщенности медиатекста и научить основным приемам анализа содержания, авторских интенций, стоящих за медиатекстами любой жанровой разновидности (в том числе научными);
- усовершенствовать навыки профессиональной риторики и культуры профессионального общения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.Б.08 |
|---------------------|---------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способностью к коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

- правила организации коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках
- правила организации коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках, • специфику поликультурного общества
- правила организации коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках, • специфику поликультурного общества, психологические аспекты межличностной коммуникации.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые научные и общественные проблемы, грамотно формулируя собственную точку зрения
- создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач
- создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач, • анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые научные и общественные проблемы, грамотно формулируя собственную точку зрения

Владеть:

- приемами эффективной коммуникации в коллективном и межличностном общении
- навыками участия в дискуссии, диспуте
- приемами эффективной коммуникации в коллективном и межличностном общении • навыками участия в дискуссии, диспуте

ОПК-5: Готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности

Знать:

- современные принципы создания телевизионных журналистских материалов
- современные принципы технологии создания телевизионных журналистских материалов
- современные принципы и технологии создания телевизионных журналистских материалов

Уметь:

- осуществлять, реализовывать на практике принципы и технологии производства телевизионного журналистского материала
- осуществлять на практике технологии производства телевизионного журналистского материала
- осуществлять, реализовывать на практике технологии производства телевизионного журналистского материала

Владеть:

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Язык и стиль СМИ. Современный медиатекст" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| навыками создания телевизионных журналистских текстов определенных жанров | |
| навыками создания телевизионных журналистских текстов определенных жанров | |
| навыками создания телевизионных журналистских текстов | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 32 самостоятельная работа : 94 часов на контроль : 18 | Виды контроля в семестрах: экзамены 1 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | | |
|--|---------|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | | стр. 2 из 3 |
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | |
| Цель - расширение представлений о воздействии визуальной информации на адресата, о современных тенденциях визуализации знания и текстовой информации. | | |
| Задачи: | | |
| - дать представление о сущности процесса визуализации и способах ее создания; | | |
| - дать представление об арт-коммуникациях и журналистике как областях, активно прибегающих к визуализации информации; | | |
| - обеспечить формирование компетенций в сфере создания визуально эффективных коммуникативных продуктов в арт-коммуникациях и журналистике. | | |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | | |
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.Б.09 | |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| ОК-3: Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | | |
| Знать: | | |
| основные медиаобразовательные технологии, способствующие саморазвитию и самореализации | | |
| основные медиаобразовательные технологии, способствующие саморазвитию и самореализации, в том числе в профессиональной деятельности | | |
| различные медиаобразовательные технологии, способствующие саморазвитию и самореализации, в том числе в профессиональной деятельности | | |
| Уметь: | | |
| использовать основные медиаобразовательные технологии, способствующие саморазвитию и самореализации | | |
| использовать основные медиаобразовательные технологии, способствующие саморазвитию и самореализации, в том числе в профессиональной деятельности | | |
| использовать различные медиаобразовательные технологии, способствующие саморазвитию и самореализации, в том числе в профессиональной деятельности | | |
| Владеть: | | |
| основными навыками применения медиаобразовательных технологий, способствующих саморазвитию и самореализации | | |
| основными навыками применения медиаобразовательных технологий, способствующих саморазвитию и самореализации, в том числе в профессиональной деятельности | | |
| различными навыками применения медиаобразовательных технологий, способствующих саморазвитию и самореализации, в том числе в профессиональной деятельности | | |
| ОПК-1: Способностью к коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности | | |
| Знать: | | |
| основные, базовые правила организации коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках | | |
| правила организации коммуникации в устной и письменной формах и возможные факторы их коррекции | | |
| о поликультурном характере общества, психологических аспектах межличностной коммуникации | | |
| Уметь: | | |
| создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации основных коммуникативных задач | | |
| создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач | | |
| анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные и общественные проблемы, грамотно формулируя собственную точку зрения | | |
| Владеть: | | |
| основными приемами успешной коммуникации в коллективном и межличностном общении | | |
| различными приемами успешной коммуникации в коллективном и межличностном общении | | |
| навыками участия в дискуссии, диспуте | | |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 2 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 26 самостоятельная работа : 46 : | Виды контроля в семестрах: зачеты 2 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Актуальные медиаобразовательные технологии

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Актуальные медиаобразовательные технологии" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|---|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать представление об актуальных технологиях в сфере медиаобразования как научно- практической сферы деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.01 |
|---------------------|---------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Знать:

основные медиаобразовательные технологии, способствующие саморазвитию и самореализации

Уметь:

использовать основные медиаобразовательные технологии, способствующие саморазвитию и самореализации

Владеть:

навыками применения медиаобразовательных технологий, способствующих саморазвитию и самореализации

ОК-4: Способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

Знать:

- ключевые положения современных экономических теорий;
- различные аспекты функционирования экономики и менеджмента (исторические, экономические, политические, правовые, социальные, психологические, этические, кадровые, профессионально-творческие).

Уметь:

- выделять актуальные проблемы экономики и понимать специфические и общие тенденции, а также перспективы развития экономики.

Владеть:

- навыками распознавания и объяснения механизмов функционирования современной экономики и менеджмента.
- навыками использования полученных знаний в исследовательской и практической профессиональной деятельности.

ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

Знать:

- основные принципы создания авторского медиапроекта в любом виде средств массовой информации;
- основные и дополнительные методы работы журналиста для создания качественного журналистского контента авторского проекта в печатных и в электронных СМИ;
- основы продюсирования авторских проектов для всех видов средств массовой информации.

Уметь:

- создавать концепцию и подробное описание оригинальных авторских проектов для любого вида СМИ: периодической печати, телевидения, радиовещания, сайта;
- ориентироваться в современной медиасистеме региона для нахождения собственной ниши при создании авторского медиапроекта;
- учитывать запросы аудитории, проводить социологические исследования потенциальной аудитории для более подробного изучения информационных потребностей читателей, зрителей или слушателей.

Владеть:

необходимыми техническими средствами и профессиональными приемами газетных журналистов, техникой для записи и монтажа на телевидении и на радио, техническими средствами и Интернетом для работы на сайте или в мультимедийной редакции.

ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Знать:

- концепции зарубежных и отечественных ученых, позиционирующих СМИ как «каналы социального

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Актуальные медиаобразовательные технологии" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| участия», площадки для совместного с аудиторией решения общественных проблем; <input type="checkbox"/> основные дефиниции, типологии и подходы к изучению аудитории; <input type="checkbox"/> формы обратной связи между СМИ и аудиторией (традиционные и инновационные). | |
| Уметь: | |
| <input type="checkbox"/> поддерживать диалоговую коммуникацию с потребителем медиаконтента как «провайдером» журналистики, в том числе и в пространстве социальных медиа; <input type="checkbox"/> выявлять социально значимые проблемы и привлекать к ним внимание широкой аудитории; <input type="checkbox"/> разрабатывать концепции кампаний социального участия на базе средств массовой информации, планировать их основные этапы, привлекать к сотрудничеству представителей власти, бизнеса, общественных организаций, поддерживать конструктивный диалог между участниками коммуникационного взаимодействия, добиваться реализации поставленных целей и анализировать эффективность проведенных мероприятий. | |
| Владеть: | |
| <input type="checkbox"/> приемами, методами, инструментами партиципаторной коммуникации, обеспечивающей возможность прямого доступа субъектов социума к созданию и трансляции информации по каналам массовой коммуникации | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 2 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 30 самостоятельная работа : 33 часов на контроль : 9 | Виды контроля в семестрах: экзамены 3 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Медиакритика

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | | |
|---|---------|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Медиакритика" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | | стр. 2 из 3 |
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | |
| Цель дисциплины: формирование у студентов представлений о такой области журналистской деятельности как медийная критика, развитие навыков критического анализа текстов всех видов СМИ. | | |
| Задачи дисциплины: | | |
| · формирование у студентов знаний об особенностях становления и развития зарубежной и отечественной медиакритики; | | |
| · овладение студентами приемами и навыками конструктивного анализа медийных текстов; | | |
| · формирование умения анализировать творчество ведущих отечественных медиакритиков; | | |
| · формирование у студентов навыков написания текстов в разных жанрах медиакритики. | | |
| | | |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | | |
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.02 | |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| ОК-4: Способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий | | |
| Знать: | | |
| - ключевые положения современных экономических теорий; - различные аспекты функционирования экономики и менеджмента (исторические, экономические, политические, правовые, социальные, психологические, этические, кадровые, профессионально-творческие). | | |
| Уметь: | | |
| выделять актуальные проблемы экономики и понимать специфические и общие тенденции, а также перспективы развития экономики. | | |
| Владеть: | | |
| навыками распознавания и объяснения механизмов функционирования современной экономики и менеджмента. навыками использования полученных знаний в исследовательской и практической профессиональной деятельности. | | |
| ОПК-4: Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежной национальных моделей | | |
| Знать: | | |
| современные концепции медиасистем, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ; | | |
| Уметь: | | |
| осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании концепций медиасистем, их структуры, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ; | | |
| Владеть: | | |
| навыками профессиональной деятельности, основанной на знании концепций медиасистем, их структуры, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ. | | |
| ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты | | |
| Знать: | | |
| Знать принципы постановки профессиональных задач журналистам Знать принципы соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста | | |
| Уметь: | | |
| Уметь ставить профессиональные задачи журналистам Уметь выверять соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста | | |
| Владеть: | | |
| Владеть опытом применения педагогически обоснованных методов и форм оценки результатов обучения Владеть опытом постановки профессиональных задач журналистам | | |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 2 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 30 самостоятельная работа : 42 : | Виды контроля в семестрах: зачеты 3 |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины "Журналистика в социальных медиа и проблемы информационной безопасности" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю)
Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 2

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Журналистика в социальных медиа и проблемы информационной безопасности

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Журналистика в социальных медиа и проблемы информационной безопасности" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 2 |
|---|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Журналистика в социальных медиа и проблемы информационной безопасности» – сформировать у студента умение работать с журналистским контентом на социальных платформах, лендингах и других коммуникативных системах, а также знать основные принципы информационной безопасности.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- ориентироваться в различных аспектах функционирования медиа на социальных платформах;

- быть способным на базе этих знаний создавать медиаконтент для социальных медиа;

- обладать знаниями в сфере информационной безопасности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.03 |
|---------------------|---------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежной национальных моделей

Знать:

современные концепции медиасистем, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ;

Уметь:

осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании концепций медиасистем, их структуры, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ;

Владеть:

опытом деятельности, основанной на знании влияния социальных медиа на журналистику;

ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Знать:

инструменты оценки эффективности медиаконтента в сети

Уметь:

создавать необходимые условия для распространения медиаконтента в сети;

Владеть:

навыками успешного продвижения медиаконтента в сети;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 2 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 32 самостоятельная работа : 40 : | Виды контроля в семестрах: зачеты 1 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Научно-исследовательский семинар

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Научно-исследовательский семинар" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|---|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – развитие у студентов мотивации включения в научную работу, готовности и способности к научно-исследовательской деятельности, приобщение студентов к научным знаниям, приобретение студентами необходимых знаний и практических навыков по методологии и методике научно-исследовательской работы в области журналистики, навыков научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины

- ознакомление с правовыми и этическими нормами научно-исследовательской деятельности;
- углубление и закрепление имеющихся у студентов теоретических знаний и практических навыков по изучаемым дисциплинам;
- ознакомление со спецификой жанра магистерской диссертации, ее структурой, этапами работы над ней;
- развитие навыков по определению цели и структурированию задач научного исследования, по формулированию гипотез исследования;
- развитие практических навыков организации научно-исследовательской работы, выбора и использования методологии и методов исследования, использования современных технологий поиска и обработки эмпирической базы и информации для научного исследования;
- развитие навыков владения научным стилем, правилами цитирования;
- овладение новейшими правилами библиографического описания в списках литературы, оформления библиографических ссылок и сносок в соответствии с действующими библиографическими ГОСТами, правилами оформления научных текстов, в том числе на иностранных языках для международных баз цитирования;
- формирование навыков представления полученных результатов; активизация научно-исследовательской деятельности студентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.04 |
|---------------------|---------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-1: Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Знать:

основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения.

Уметь:

анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению.

Владеть:

Владеть культурой мышления

ОК-4: Способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

Знать:

основные достижения в области культуры, науки, техники и технологий.

Уметь:

использовать на практике новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.

Владеть:

навыками использования различных технологий и форматов для создания медиапродукта.

ОПК-8: Готовностью в самостоятельном проведении научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на российский и зарубежный опыт в данной области

Знать:

российский и зарубежный опыт проведения медиаисследований, способы самостоятельного проведения научного исследования, всех необходимых этапов

Уметь:

применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ

Владеть:

навыками проведения медиаисследований и написания научно-исследовательских работ

| | |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Научно-исследовательский семинар" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты | |
| Знать: | |
| способы выявления актуальных проблем для медиаисследований, современную научную методологию, способы постановки задач, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований | |
| Уметь: | |
| обосновывать актуальность, ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований | |
| Владеть: | |
| навыками постановки задач исследования, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований | |
| ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями | |
| Знать: | |
| способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |
| Уметь: | |
| применять на практике способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |
| Владеть: | |
| навыками анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования контента в форматах и жанрах повышенной сложности, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|---|
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 30 самостоятельная работа : 114 : | Виды контроля в семестрах: зачеты 2, 1 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Стратегии создания медиапродукта в СМИ

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Стратегии создания медиапродукта в СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 2 |
|---|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - освоение принципов создания медиапродукта в современных СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.05 |
|---------------------|---------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: Способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

Знать:

основные достижения в области культуры, науки, техники и технологий.

Уметь:

использовать на практике новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.

Владеть:

навыками использования различных технологий и форматов для создания медиапродукта

ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представители различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Знать:

способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности

Уметь:

применять на практике способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности

Владеть:

навыками анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования контента в форматах и жанрах повышенной сложности, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 32 самостоятельная работа : 49 часов на контроль : 27 | Виды контроля в семестрах: экзамены 1 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Актуальные аспекты современной медиапрактики

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Актуальные аспекты современной медиапрактики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|---|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| Цель – изучить сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую. |
| Задачи: |
| 1. Изучить особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; умеют выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы; |
| 2. Выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах; |
| 3. Освоить разнообразные методы сбора информации (технологии интервью, наблюдения, работы с документами), проверки, селекции и анализа, |
| методами прецизионной журналистики (методику «фокус-групп»). |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.06 |
|---------------------|---------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

| |
|--|
| Знать: |
| основные методы, способствующие саморазвитию и самореализации |
| Уметь: |
| использовать основные методы, способствующие саморазвитию и самореализации |
| Владеть: |
| навыками применения методов, способствующих саморазвитию и самореализации |

ОПК-3: Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовых коммуникаций и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

| |
|--|
| Знать: |
| современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, функции СМИ, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации |
| Уметь: |
| осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации |
| Владеть: |
| навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации, положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации |

ОПК-4: Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежной национальных моделей

| |
|---|
| Знать: |
| современные концепции медиасистем, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ |
| Уметь: |
| осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании концепций медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ |
| Владеть: |
| навыками профессиональной деятельности, основанной на знании концепций медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ |

| | |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Актуальные аспекты современной медиапрактики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| <p align="center">ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представители различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p> | |
| Знать: | |
| способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |
| Уметь: | |
| применять на практике способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |
| Владеть: | |
| навыками анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования контента в форматах и жанрах повышенной сложности, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 2 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 26 самостоятельная работа : 46 : | Виды контроля в семестрах: зачеты 2 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Основы современного телепроизводства

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | | |
|--|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы современного телепроизводства" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | | стр. 2 из 2 |
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | |
| Цель – формирование у студентов знаний и умений в области изучения техники и технологии телевизионного производства и приобщение студентов к производственно-творческой работе. | | |
| Задачи: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • изучение особенностей организации телевизионного производства; • изучение обязанностей телевизионного журналиста и формы его сотрудничества с другими участниками телевизионного производства; • освоение особенностей создания телевизионного журналистского текста, предназначенного для телевизионной публикации; его содержательное и структурно-композиционное своеобразие, учитывающее особенности зрительского восприятия | | |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | | |
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.ДВ.01.01 | |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| ОПК-5: Готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности | | |
| Знать: | | |
| современные принципы и технологии создания телевизионных журналистских материалов; | | |
| Уметь: | | |
| осуществлять реализовывать на практике технологии производства телевизионного журналистского материала; | | |
| Владеть: | | |
| навыками создания телевизионных журналистских текстов. | | |
| ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями | | |
| Знать: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы развития культуры и искусства как сфер концептуализации общественной жизни; • типологию общественной проблематики в ее соотношении с классификациями форм общественной жизни; • основные социологические подходы к изучению общественной жизни; | | |
| Уметь: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • вычленять в художественных текстах и артефактах общественную проблематику; • применять на практике методы социологических исследований и приемы анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания; | | |
| Владеть: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • способами представления общественной проблематики в виде аналитических текстах; • навыками анализа медиатекстов с точки зрения выраженности в них социально значимой проблематики. | | |
| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ | |
| Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 30 самостоятельная работа : 78 : | Виды контроля в семестрах: зачеты 3 | |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Актуальные приемы телевизионной журналистики

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Актуальные приемы телевизионной журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 2 |
|---|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – формирование у студентов знаний и умений в области изучения современной техники и актуальных технологий телевизионного производства, приобщение студентов к производственно-творческой работе в условиях цифровой эпохи.

Задачи:

- изучение особенностей организации телевизионного производства;
- изучение обязанностей современного телевизионного журналиста и формы его сотрудничества с другими участниками телевизионного производства в условиях конвергенции;
- освоение особенностей создания телевизионного журналистского текста в цифровую эпоху, содержательное и структурно-композиционное своеобразие аудиовизуального контента, учитывающее особенности зрительского восприятия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.ДВ.01.02 |
|---------------------|---------------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: Готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности

Знать:

современные принципы и технологии создания телевизионных журналистских материалов;

Уметь:

осуществлять реализовывать на практике технологии производства телевизионного журналистского материала;

Владеть:

навыками создания телевизионных журналистских текстов

ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Знать:

способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для моделирования работы в социальных сетях, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности;

Уметь:

применять на практике способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для моделирования работы с социальными сетями, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности

Владеть:

навыками анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для моделирования контента для социальных сетей, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|---|--|
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 30 самостоятельная работа : 78 : | Виды контроля в семестрах: зачеты 3 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Основы радиопроизводства

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины: формирование и развитие у будущего специалиста необходимых знаний о современной технике и технологиях радиовещания в свете их значимости для выполнения профессиональных обязанностей радиожурналиста. Знание техники телерадиовещания и технологии создания передачи является необходимым условием профессиональной подготовки журналиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.02.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

современные принципы и технологии создания радиийных журналистских материалов, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Уметь:

осуществлять реализовывать на практике технологии производства радиийного журналистского материала, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Владеть:

навыками создания радиийных журналистских текстов, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Знать:

концепции зарубежных и отечественных ученых, позиционирующих СМИ как «каналы социального участия», площадки для совместного с аудиторией решения общественных проблем; - основные дефиниции, типологии и подходы к изучению аудитории; - формы обратной связи между СМИ и аудиторией (традиционные и инновационные).

Уметь:

поддерживать диалоговую коммуникацию с потребителем медиаконтента как «провайдером» журналистики, в том числе и в пространстве социальных медиа; - выявлять социально значимые проблемы и привлекать к ним внимание широкой аудитории; - разрабатывать концепции кампаний социального участия на базе средств массовой информации, планировать их основные этапы, привлекать к сотрудничеству представителей власти, бизнеса, общественных организаций, поддерживать конструктивный диалог между участниками коммуникационного взаимодействия, добиваться реализации поставленных целей и анализировать эффективность проведенных медиамероприятий.

Владеть:

приемами, методами, инструментами партиципаторной коммуникации, обеспечивающей возможность прямого доступа субъектов социума к созданию и трансляции информации по каналам массовой коммуникации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 108

в том числе :

аудиторные занятия : 30

самостоятельная работа : 78

:

Виды контроля в семестрах:

зачеты 3



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Актуальные радиовещательные технологии

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Актуальные радиовещательные технологии" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 2 |
|---|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины: формирование и развитие у будущего специалиста необходимых знаний об актуальных радиовещательных технологиях, современной технике в свете ее значимости для выполнения профессиональных обязанностей радиожурналиста. Знание техники телерадиовещания и технологии создания передачи является необходимым условием профессиональной подготовки журналиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.ДВ.02.02 |
|---------------------|---------------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

современные принципы и технологии создания радионных журналистских материалов, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Уметь:

осуществлять реализовывать на практике технологии производства радионного журналистского материала, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Владеть:

навыками создания радионных журналистских текстов, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Знать:

Знать концепции зарубежных и отечественных ученых, позиционирующих СМИ как «каналы социального участия», площадки для совместного с аудиторией решения общественных проблем; - основные дефиниции, типологии и подходы к изучению аудитории; - формы обратной связи между СМИ и аудиторией (традиционные и инновационные).

Уметь:

Уметь поддерживать диалоговую коммуникацию с потребителем медиаконтента как «провайдером» журналистики, в том числе и в пространстве социальных медиа; - выявлять социально значимые проблемы и привлекать к ним внимание широкой аудитории; - разрабатывать концепции кампаний социального участия на базе средств массовой информации, планировать их основные этапы, привлекать к сотрудничеству представителей власти, бизнеса, общественных организаций, поддерживать конструктивный полилог между участниками коммуникационного взаимодействия, добиваться реализации поставленных целей и анализировать эффективность проведенных медиамероприятий.

Владеть:

Владеть приемами, методами, инструментами партиципаторной коммуникации, обеспечивающей возможность прямого доступа субъектов социума к созданию и трансляции информации по каналам массовой коммуникации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|---|--|
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 30 самостоятельная работа : 78 : | Виды контроля в семестрах: зачеты 3 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Современные основы газетно-журнальной журналистики

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | | |
|---|---------------|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Современные основы газетно-журнальной журналистики" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | | стр. 2 из 3 |
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | |
| Цель изучения дисциплины: | | |
| формирование и развитие у будущего специалиста необходимых знаний о современных основах создания газетно-журнальной периодики, технике ее производства. | | |
| Задачи дисциплины: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • изучить отличительные черты печатных средств массовой информации; • освоить техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфику работы в условиях мультимедийной среды; • освоить принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методы их анализа и коррекции, виды планирования в СМИ. | | |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | | |
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.ДВ.03.01 | |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| ОПК-2: Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | |
| Знать: | | |
| современные принципы руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | |
| Уметь: | | |
| осуществлять на практике технологии руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | |
| Владеть: | | |
| навыками создания медиапродукта в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | |
| ОПК-6: Готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы | | |
| Знать: | | |
| современные принципы деонтологии в профессиональной практике; | | |
| Уметь: | | |
| применять этические и правовые нормы при создании журналистских материалов; | | |
| Владеть: | | |
| навыками применения принципов деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы | | |
| ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями | | |
| Знать: | | |
| способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для моделирования работы в социальных сетях, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | | |
| Уметь: | | |
| применять на практике способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для моделирования работы с социальными сетями, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | | |
| Владеть: | | |
| навыками анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для моделирования контента для социальных сетей, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | | |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 30 самостоятельная работа : 114 : | Виды контроля в семестрах: зачеты 3 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Новейшие тенденции развития печатных СМИ

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | | |
|--|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Новейшие тенденции развития печатных СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | | стр. 2 из 2 |
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | |
| Целью преподавания дисциплины является получение знаний, умений и навыков, связанных с пониманием современного состояния печатной прессы и умением применять полученные знания на практике. | | |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | | |
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.ДВ.03.02 | |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| ОПК-2: Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | |
| Знать: | | |
| современные принципы и технологии создания радионных журналистских материалов, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; | | |
| Уметь: | | |
| осуществлять реализовывать на практике технологии производства радионного журналистского материала, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; | | |
| Владеть: | | |
| навыками создания радионных журналистских текстов, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | |
| ОПК-6: Готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы | | |
| Знать: | | |
| Современные принципы деонтологии в профессиональной практике; | | |
| Уметь: | | |
| применять этические и правовые нормы при создании журналистских материалов; | | |
| Владеть: | | |
| навыками следования принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы | | |
| ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты | | |
| Знать: | | |
| способы выявления актуальных проблем для медиаисследований, современную научную методологию, способы постановки задач, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований | | |
| Уметь: | | |
| обосновывать актуальность, ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований | | |
| Владеть: | | |
| навыками постановки задач исследования, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований | | |
| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ | |
| Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 30 самостоятельная работа : 114 : | Виды контроля в семестрах: зачеты 3 | |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Прецедентные тексты: зарубежное искусство

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Прецедентные тексты: зарубежное искусство" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|--|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать магистрантам прочные знания в области литературы и публицистики США на материале прецедентных текстов XVIII–XXI веков в контексте истории, философии, культурологии, различных видов искусства и тем самым способствовать расширению общегуманитарного, культурного кругозора магистрантов, развитию их творческого потенциала.

Задачи дисциплины:

- Расширить знакомство магистрантов с понятиями «прецедентный текст», «национальный менталитет», «национальный характер».
- Познакомить магистрантов с прецедентными текстами художественной литературы и публицистики, экранизациями и музыкой США XVIII–XXI в контексте национальной истории и современности, менталитета, культуры, языка.
- Продолжить знакомство с содержанием понятий «романтизм», «реализм», «модернизм», «постмодернизм», «южная школа», «мультикультурализм», «культурная глобализация».
- В процессе изучения литературы и публицистики сформировать понимание социокультурных реалий США, американского менталитета и национального характера.
- Вписать литературу и публицистику США в мировую литературу и публицистику, проследить связи между литературами США и России, восприятие американских прецедентных текстов в России.
- Выявить актуальные для современного мира проблемы и пути их решения в литературе и публицистике США.
- Формировать у магистрантов интерес к теории и методологии, используя весь спектр современных литературоведческих методологий и методов анализа.
- Руководить чтением магистрантами художественных произведений и публицистики США XVIII–XXI веков. Продолжать формировать любовь к чтению, потребность в чтении, стремление и готовность перечитывать книги, умение самостоятельно оценивать произведения, художественный вкус.
- С помощью современных методов литературоведческого анализа, опираясь на принцип синестезии, «дружбы искусств», стимулировать самостоятельный научно-исследовательский поиск.
- Формировать умения и навыки научно-исследовательского труда.
- Формировать умения и навыки работы в Интернете (поиск информации, библиографический поиск в Интернете, работа с электронными каталогами, с художественными и публицистическими текстами в лучших национальных и университетских библиотеках мира).
- Формировать умения и навыки работы с электронными средствами для чтения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.ДВ.04.01 |
|---------------------|---------------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: Способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

Знать:

основные достижения в области культуры, науки, техники и технологий

Уметь:

использовать на практике новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

Владеть:

навыками использования различных технологий и форматов для создания медиапродукта

ОПК-1: Способностью к коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

правила организации коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках, специфику поликультурного общества, психологические аспекты межличностной коммуникации.

Уметь:

создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач, анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые научные и общественные проблемы, грамотно формулируя собственную точку зрения.

Владеть:

| | |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Прецедентные тексты: зарубежное искусство" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| приемами эффективной коммуникации в коллективном и межличностном общении навыками участия в дискуссии, диспуте. | |
| ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты | |
| Знать: | |
| способы выявления актуальных проблем для медиаисследований, современную научную методологию, способы постановки задач, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований | |
| Уметь: | |
| обосновывать актуальность, ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований | |
| Владеть: | |
| навыками постановки задач исследования, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований | |
| ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями | |
| Знать: | |
| способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |
| Уметь: | |
| применять на практике способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |
| Владеть: | |
| навыками анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования контента в форматах и жанрах повышенной сложности, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|---|--|
| Общая трудоемкость | 5 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 26 самостоятельная работа : 109 часов на контроль : 45 | Виды контроля в семестрах: экзамены 2 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Прецедентные тексты: русское искусство

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Прецедентные тексты: русское искусство" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|---|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| Дать представление о возможностях использования прецедентных текстов русского искусства при создании продуктов массовой коммуникации. |
| Задачи: |
| • познакомить с понятием «прецедентный текст» и смежными понятиями; |
| • представить выразительные возможности использования прецедентных текстов; |
| • описать типологию и структурные особенности прецедентных единиц. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.ДВ.04.02 |
|---------------------|---------------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: Способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

| |
|--|
| Знать: |
| основные достижения в области культуры, науки, техники и технологий |
| Уметь: |
| использовать на практике новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий |
| Владеть: |
| навыками использования различных технологий и форматов для создания медиапродукта |

ОПК-1: Способностью к коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

| |
|--|
| Знать: |
| правила организации коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках; специфику поликультурного общества, психологические аспекты межличностной коммуникации. |
| Уметь: |
| создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые научные и общественные проблемы, грамотно формулируя собственную точку зрения. |
| Владеть: |
| приемами эффективной коммуникации в коллективном и межличностном общении; навыками участия в дискуссии, диспуте. |

ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

| |
|--|
| Знать: |
| способы выявления актуальных проблем для медиаисследований, современную научную методологию, способы постановки задач, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований |
| Уметь: |
| обосновывать актуальность, ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований |
| Владеть: |
| навыками постановки задач исследования, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований |

ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

| |
|--|
| Знать: |
| способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности |
| Уметь: |

| | |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Прецедентные тексты: русское искусство" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p> | <p>стр. 3 из 3</p> |
| <p>применять на практике способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности</p> | |
| <p>Владеть: навыками анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования контента в форматах и жанрах повышенной сложности, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности</p> | |

| <p>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</p> | |
|--|--|
| <p>Общая трудоемкость</p> | <p>5 ЗЕТ</p> |
| <p>Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 26 самостоятельная работа : 109 часов на контроль : 45</p> | <p>Виды контроля в семестрах: экзамены 2</p> |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Интернет-журналистика: формы и форматы

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Интернет-журналистика: формы и форматы" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|---|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Интернет-журналистика: формы и форматы» – сформировать у студента представления о принципах функционирования интернет-ресурсов и сетевых сервисов, современном состоянии интернет- журналистики в России и за рубежом, а также обучить основным методикам работы с сетевым текстом и технологическими платформами.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение основных принципов создания сетевого текста;
- практическое освоение интернет-сервисов, применяемых в интернет СМИ;
- изучение принципов работы интернет-сайтов и их оптимизации под запросы пользователя;
- изучение основных механизмов сетевой рекламы, а также тенденций в сфере сетевых медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.ДВ.05.01 |
|---------------------|---------------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способностью к коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

базовые принципы сетевых стандартов в медиасфере;

Уметь:

создавать медиатексты для разных интернет платформ и адаптировать их;

Владеть:

навыками построения медийных проектов в интернет пространстве;

ОПК-3: Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовых коммуникаций и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

Знать:

основные технологические решения для медийных платформ;

Уметь:

работать с кроссплатформенными инструментами и внешним контентом интернет СМИ;

Владеть:

навыками интеграции технологических и журналистских решений в рамках одного медиапродукта;

ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Знать:

правила построения медиаконтента для сетевых изданий.

Уметь:

приводить медиаконтент в соответствие с требованиями сетевых платформ.

Владеть:

навыками редактирования текстов и скриптов на сетевых платформах.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 30 самостоятельная работа : 87 часов на контроль : 27 | Виды контроля в семестрах: экзамены 3 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 2 |
|--|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве» – сформировать у студента представления о принципах распространения медиаконтента в сети, ключевых особенностях построения коммуникативных цепочек в интернете и технологий продвижения журналистских материалов.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение ведущих подходов и принципов распространения медиаконтента;
- усвоение сведений о наиболее важных площадках, используемых для распространения контента;
- анализ проблемных вопросов в сфере продвижения журналистских материалов в сети.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.ДВ.05.02 |
|---------------------|---------------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способностью к коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

основные принципы создания медиаконтента;

Уметь:

организовывать контент, подходящий для распространения в интернете;

Владеть:

навыками подготовки сетевого медиаконтента;

ОПК-3: Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовых коммуникаций и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

Знать:

ведущие подходы и принципы распространения медиаконтента;

Уметь:

определять наиболее важные площадки, используемые для распространения контента;

Владеть:

навыками решения проблемных вопросов в сфере продвижения журналистских материалов в сети;

ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Знать:

инструменты оценки эффективности медиаконтента в сети

Уметь:

создавать необходимые условия для распространения медиаконтента в сети;

Владеть:

навыками успешного продвижения медиаконтента в сети;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 30 самостоятельная работа : 87 часов на контроль : 27 | Виды контроля в семестрах: экзамены 3 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Спичрайтинг

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – формирование практических навыков по составлению текстов разнообразных жанров для нужд политической и административной коммуникации. Однако система навыков такого рода требует глубоких знаний о жанровой системе публицистического и делового стилей русского языка, об инвариантных и жанрово-стилистически маркированных языковых средствах, о выразительных возможностях русского языка и о синонимических отношениях на всех уровнях русского языка. Отсюда следует, что практическая деятельность спичрайтера требует высокого уровня теоретических знаний о русском языке.

Задачи курса:

1. Сформировать знания о сущности спичрайтинга, целях и задачах этой формы деятельности; о типологии возможных затруднений в этой сфере деятельности; об устройстве жанрово-стилистической системы русского языка; о семантической структуре высказывания и средствах выражения ее элементов в русском языке; о внутриуровневой и межуровневой синонимии в русском языке; о коммуникативной структуре высказывания и ее связи с семантической структурой;
2. Выработать умения свободно владеть словом; критически анализировать семантику и выразительные средства любого текста, выполненного в публицистическом или деловом стиле; выбирать оптимальный вариант текста из ряда синонимичных речевых произведений;
3. Сформировать навыки выражения любого содержания в рамках требуемого жанра с соблюдением норм этого жанра и его эстетики;
4. Усовершенствовать навыки профессиональной риторики и культуры профессионального общения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.В.ДВ.06.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способностью к коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

- правила организации коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках,
- специфику поликультурного общества, психологические аспекты межличностной коммуникации.

Уметь:

- создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач,
- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные и общественные проблемы, грамотно формулируя собственную точку зрения.

Владеть:

- приемами эффективной коммуникации в коллективном и межличностном общении
- навыками участия в дискуссии, диспуте.

ОПК-5: Готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности

Знать:

современные принципы и технологии создания телевизионных журналистских материалов;

Уметь:

осуществлять реализовывать на практике технологии производства телевизионного журналистского материала;

Владеть:

навыками создания телевизионных журналистских текстов

ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

Знать:

способы выявления актуальных проблем для медиаисследований, современную научную методологию, способы постановки задач, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований;

Уметь:

обосновывать актуальность, ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований;

Владеть:

навыками постановки задач исследования, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 30 самостоятельная работа : 87 часов на контроль : 27 | Виды контроля в семестрах: экзамены 3 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Ораторское мастерство журналиста

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Ораторское мастерство журналиста" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|---|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – формирование практических навыков по составлению журналистских текстов разнообразных жанров для нужд политической и административной коммуникации. Однако система навыков такого рода требует глубоких знаний о жанровой системе публицистического и делового стилей русского языка, об инвариантных и жанрово-стилистически маркированных языковых средствах, о выразительных возможностях русского языка и о синонимических отношениях на всех уровнях русского языка. Отсюда следует, что практическая деятельность журналиста, создающего публичное выступление, требует высокого уровня теоретических знаний о русском языке.

Задачи курса:

1. Сформировать знания о сущности ораторского мастерства журналиста, целях и задачах этой формы деятельности; о типологии возможных затруднений в этой сфере деятельности; об устройстве жанрово-стилистической системы русского языка; о семантической структуре высказывания и средствах выражения ее элементов в русском языке; о внутриуровневой и межуровневой синонимии в русском языке; о коммуникативной структуре высказывания и ее связи с семантической структурой.
2. Выработать умения свободно владеть словом; критически анализировать семантику и выразительные средства любого текста, выполненного в публицистическом или деловом стиле; выбирать оптимальный вариант текста из ряда синонимичных речевых произведений.
3. Сформировать навыки выражения любого содержания в рамках требуемого жанра с соблюдением норм этого жанра и его эстетики.
4. Усовершенствовать навыки профессиональной риторики и культуры профессионального общения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.ДВ.06.02 |
|---------------------|---------------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Знать:

процессы и явления, организующие социальную и профессиональную деятельность, понимать их социально-экономические и политические последствия, общественное значение в целом.

Уметь:

использовать полученные знания общегуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности по установлению коммуникации с различными социокультурными группами

Владеть:

навыками анализа и интерпретации результатов своей социальной и профессиональной деятельности

ОПК-1: Способностью к коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

иметь представление о миссии журналистики как особой общественно-ориентированной профессии

Уметь:

анализировать актуальное состояние зарубежной и отечественной медиасистем с точки зрения свободы и социальной ответственности.

Владеть:

способами и приемами реализации социальной миссии журналистики как при подготовке отдельного материала, так и в процессе всей своей профессиональной деятельности.

ОПК-5: Готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности

Знать:

современные принципы и технологии создания публичных журналистских материалов;

Уметь:

осуществлять реализовывать на практике технологии производства публичного журналистского материала;

Владеть:

навыками создания публичных журналистских текстов.

| | |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Ораторское мастерство журналиста" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты | |
| Знать: | |
| основные принципы создания авторского медиапроекта в любом виде средств массовой информации | |
| Уметь: | |
| создавать концепцию и подробное описание оригинальных авторских проектов для любого вида СМИ: периодической печати, телевидения, радиовещания, сайта | |
| Владеть: | |
| необходимыми техническими средствами и профессиональными приемами газетных журналистов, техникой для записи и монтажа на телевидении и на радио, техническими средствами и Интернетом для работы на сайте или в мультимедийной редакции. | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 30 самостоятельная работа : 87 часов на контроль : 27 | Виды контроля в семестрах: экзамены 3 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Сложности русского правописания

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Сложности русского правописания" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|--|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| Цель освоения дисциплины - совершенствование навыков грамотного письма, культуры речи в целом. |
| Задачи курса: |
| <ul style="list-style-type: none"> • дать представление об орфографических нормах как закономерном следствии различных языковых явлений и законов; • раскрыть сущность пунктуационных норм в контексте структурно-семантической парадигмы языка; • охарактеризовать и оценить орфографические новации в печатных СМИ; • дать представление о связи между коммуникативной прагматикой предложения, авторской позицией и его пунктуационным оформлением; • раскрыть возможности экспрессивной пунктуации в текстах печатных СМИ. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.ДВ.07.01 |
|---------------------|---------------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способностью к коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

| |
|---|
| Знать: |
| специфику поликультурного общества, психологические аспекты межличностной коммуникации |
| <ul style="list-style-type: none"> • правила организации коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках • правила организации коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках, • специфику поликультурного общества, психологические аспекты межличностной коммуникации. |
| Уметь: |
| <ul style="list-style-type: none"> • анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые научные и общественные проблемы, грамотно формулируя собственную точку зрения. • создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач • создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач, • анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые научные и общественные проблемы, грамотно формулируя собственную точку зрения |
| Владеть: |
| приемами эффективной коммуникации в коллективном и межличностном общении |
| навыками участия в дискуссии, диспуте. |
| приемами эффективной коммуникации в коллективном и межличностном общении • навыками участия в дискуссии, диспуте |

ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

| |
|--|
| Знать: |
| способы постановки задач, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований |
| способы выявления актуальных проблем для медиаисследований, современную научную методологию |
| способы выявления актуальных проблем для медиаисследований, современную научную методологию, способы постановки задач, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований |
| Уметь: |
| ставить задачи исследования; |
| выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований |
| ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований |
| Владеть: |
| навыками постановки задач исследования |
| навыками выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований |
| навыками постановки задач исследования, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 38 самостоятельная работа : 61 часов на контроль : 45 | Виды контроля в семестрах: экзамены 2 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Сложности русских произносительных норм

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | | |
|--|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Сложности русских произносительных норм" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | | стр. 2 из 2 |
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | |
| Цель освоения дисциплины – совершенствование устной речи обучающихся. | | |
| Задачи курса: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • познакомить учащихся с орфоэпией как разделом науки о языке; • дать представление об орфоэпических нормах русского языка; • дать представление о современных стилях произношения; • научить находить типичные для Уральского региона орфоэпические ошибки и исправлять их; • развивать устную речь учащихся. | | |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | | |
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.В.ДВ.07.02 | |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| ОПК-1: Способностью к коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности | | |
| Знать: | | |
| правила организации коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках, • специфику поликультурного общества, психологические аспекты межличностной коммуникации. | | |
| Уметь: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач, • анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые научные и общественные проблемы, грамотно формулируя собственную точку зрения. | | |
| Владеть: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • приемами эффективной коммуникации в коллективном и межличностном общении • навыками участия в дискуссии, диспуте. | | |
| ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты | | |
| Знать: | | |
| Для достижения ПК-4.1.: Знать принципы постановки профессиональных задач журналистам | | |
| Для достижения ПК-4.2.: Знать принципы соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста | | |
| Уметь: | | |
| Для достижения ПК-4.1.: Уметь ставить профессиональные задачи журналистам | | |
| Для достижения ПК-4.2.: Уметь выверять соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста | | |
| Владеть: | | |
| Для достижения ПК-4.1.: Владеть опытом постановки профессиональных задач журналистам | | |
| Для достижения ПК-4.2.: Владеть практическим опытом проверки соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста | | |
| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ | |
| Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 38 самостоятельная работа : 61 часов на контроль : 45 | Виды контроля в семестрах: экзамены 2 | |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Научно-исследовательская работа

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | | |
|--|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Научно-исследовательская работа" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | | стр. 2 из 2 |
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | |
| Целью дисциплины является обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами навыками профессиональной и научной деятельности, обретении ими собственного профессионального опыта и соответствующих компетенций в соответствии с требованиями к уровню подготовки будущих магистров. | | |
| Задачи производственной практики: | | |
| - формирование профессиональных компетенций, связанных с выполнением профессиональной исследовательской деятельности; | | |
| - выработка навыков научно-исследовательского труда; | | |
| - формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией и проведением научных исследований, научной базой профессиональной деятельности в сфере журналистики; | | |
| - закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений, навыков; | | |
| - овладение профессионально-практическими умениями, учебными навыками и передовыми методами организации профессиональной и научной деятельности; | | |
| - овладение этическими нормами научного подхода к профессии в мотивационной сфере: осознание духовных ценностей в избранной профессии, нравственных критериев в области принятия решений; | | |
| - овладение основами научной деятельности в операционной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии решения исследовательских задач, четкой постановки научных проблем. | | |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | | |
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б2.В.01.01(Н) | |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| ОПК-8: Готовностью в самостоятельном проведении научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на российский и зарубежный опыт в данной области | | |
| Знать: | | |
| российский и зарубежный опыт проведения медиаисследований, способы самостоятельного проведения научного исследования, всех необходимых этапов | | |
| Уметь: | | |
| применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ | | |
| Владеть: | | |
| навыками проведения медиаисследований и написания научно-исследовательских работ | | |
| ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты | | |
| Знать: | | |
| способы выявления актуальных проблем для медиаисследований, современную научную методологию, способы постановки задач, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований | | |
| Уметь: | | |
| обосновывать актуальность, ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований | | |
| Владеть: | | |
| навыками постановки задач исследования, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований | | |
| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| Общая трудоемкость | 15 ЗЕТ | |
| Часов по учебному плану : 540 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 540 : | Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 1, 2, 3, 4 | |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | | |
|--|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Практика по получению профессиональных умений и опыты профессиональной деятельности " по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (филию) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | | стр. 2 из 2 |
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | |
| Целью практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является обеспечение непрерывности и последовательности формирования у студенческой аудитории профессиональных знаний, умений, навыков в сфере масс-медиа посредством создания аналитических и проблемно-аналитических материалов на базе различных медийных площадок (газеты, журналы, телевидение, радио, информационные агентства, Интернет-СМИ, издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства). | | |
| Задачи практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> · расширение прикладного аспекта теоретических знаний, практических умений и навыков, приобретенных студентами в процессе обучения; · дальнейшее развитие и закрепление навыков работы в сфере журналистики; · формирование навыков подготовки аналитических материалов в разных жанрах с целью ведения деятельности в сфере журналистики; · изучение разных сторон профессиональной деятельности журналиста: социальной, правовой, психологической, психофизической и т.д. | | |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | | |
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б2.В.01.02(П) | |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| ОПК-5: Готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности | | |
| Знать: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; - специфику в профессиональной деятельности. | | |
| Уметь: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; - учитывать специфику медийных платформ в профессиональной деятельности. | | |
| Владеть: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; - способностью учитывать специфику медийных платформ в профессиональной деятельности. | | |
| ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты | | |
| Знать: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - методологию, программы, методики медиаисследований. | | |
| Уметь: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований; - самостоятельно проводить медиаисследования, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты. | | |
| Владеть: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований⁴ - способностью разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты. | | |
| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| Общая трудоемкость | 9 ЗЕТ | |
| Часов по учебному плану : 324 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 324 : | Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 4 | |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Творческая практика

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Творческая практика" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|--|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – совершенствование профессиональной квалификации путем выполнения творческих обязанностей по созданию журналистского контента повышенной сложности для СМИ.

Задачи:

- 1 Формировать умение анализировать работу ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля для выявления и последующего использования в авторской деятельности эффективных профессиональных методов и приемов подготовки журналистских материалов.
- 2 Формировать умение анализировать, обрабатывать и предъявлять результаты осмысления фактов социальной действительности в коммуникативно-ориентированном медиатексте, соответствующем форматным характеристикам
- 3 Формировать у студентов навыки руководства творческим коллективом для создания медиапроектов разного типа (в соответствии с профессионально-этическими регулятивами).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|---------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б2.В.01.03(П) |
|---------------------|---------------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: Готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности

Знать:

современные принципы и технологии создания журналистских материалов для разных медийных платформ;

Уметь:

осуществлять реализовывать на практике технологии производства журналистского материала для разных медийных платформ;

Владеть:

навыками создания журналистских текстов для разных медийных платформ.

ОПК-7: Готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности

Знать:

особенности влияния экономических факторов на деятельность медиапредприятий;

Уметь:

осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании влияния экономических факторов на деятельность медиапредприятий, использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности

Владеть:

навыками профессиональной деятельности, основанной на знании влияния экономических факторов на деятельность медиапредприятий, медиаэкономики

ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

Знать:

способы выявления актуальных проблем для медиаисследований, современную научную методологию, способы постановки задач, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований;

Уметь:

обосновывать актуальность, ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований;

Владеть:

навыками постановки задач исследования, выбора методов экспериментальной работы, подготовки базы для научных исследований

ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Творческая практика" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| Знать: | |
| способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности; | |
| Уметь: | |
| применять на практике способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |
| Владеть: | |
| навыками анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования контента в форматах и жанрах повышенной сложности, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|---|--|
| Общая трудоемкость | 9 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 324 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 324 : | Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 2 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Преддипломная практика

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преддипломной практики является создание условий для подготовки магистерской диссертации.

Задачи преддипломной практики:

- формирование профессиональных компетенций, связанных с выполнением профессиональной исследовательской деятельности;
- выработка навыков научно-исследовательского труда;
- формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией и проведением научных исследований, научной базой профессиональной медиаобразовательной деятельности;
- закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений, навыков;
- овладение профессионально-практическими умениями, учебными навыками и передовыми методами организации профессиональной и научной деятельности;
- овладение основами научной деятельности в операционной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии решения исследовательских задач, четкой постановки научных проблем;
- планомерное развитие навыков, полученных в ходе производственной практики «Научно-исследовательская работа» в рамках предыдущих семестров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б2.В.01.04(Пд)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: Готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности

Знать:

- принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ;
- специфику создания современных медиатекстов.

Уметь:

- следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ;
- учитывать специфику современных медиатекстов в профессиональной деятельности.

Владеть:

- способностью учитывать специфику современных медиатекстов в профессиональной деятельности.

ОПК-8: Готовностью в самостоятельном проведении научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на российский и зарубежный опыт в данной области

Знать:

- принципы исследовательской работы;
- опыт российских и зарубежных исследователей в данной области.

Уметь:

- проводить научное медиаисследования, с выполнением всех необходимых этапов;
- выполнять исследовательскую работу, опираясь на российский и зарубежный опыт в данной области.

Владеть:

- готовностью в самостоятельном проведении научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов;
- способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на российский и зарубежный опыт в данной области.

ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

Знать:

- методологию, программы, методики медиаисследований.

Уметь:

- выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований;
- самостоятельно проводить медиаисследования;
- разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.

Владеть:

- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований;
- способностью самостоятельно проводить медиаисследования;
- способностью разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.

ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Знать:

- способы работы со статистикой, специальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

Уметь:

- анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования;
- работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

Владеть:

- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования;
- способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость

9 ЗЕТ

Часов по учебному плану : 324
 в том числе :
 аудиторные занятия : 0
 самостоятельная работа : 324
 :

Виды контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 4



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | | |
|---|---------|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | | стр. 2 из 4 |
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | |
| Цель итоговой аттестации (государственный экзамен) – выяснение степени освоения компетенций, предусмотренных стандартом направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»; установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО). | | |
| Задачи: | | |
| - содействовать упорядочению полученных знаний, умений, навыков; | | |
| - обучать навыкам четкого и ясного изложения мысли; | | |
| - закреплять навыки аргументированного высказывания. | | |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | | |
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б3.Б.01 | |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| ОК-1: Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | | |
| Знать: | | |
| основы абстрактного мышления, анализа, синтеза | | |
| Уметь: | | |
| анализировать материалы в области журналистики и массовых коммуникаций | | |
| Владеть: | | |
| <input type="checkbox"/> навыками участия в дискуссии, диспуте и навыками по привлечению доказательств своей мировоззренческой позиции; <input type="checkbox"/> навыками системного мышления. | | |
| ОК-3: Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | | |
| Знать: | | |
| знать основы самоменеджмента | | |
| Уметь: | | |
| планировать собственную деятельность | | |
| Владеть: | | |
| <input type="checkbox"/> навыками анализа и интерпретации результатов своей социальной и профессиональной деятельности | | |
| ОПК-2: Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | |
| Знать: | | |
| ОПК-2.1. <input type="checkbox"/> Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов | | |
| Уметь: | | |
| ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов | | |
| Владеть: | | |
| <input type="checkbox"/> навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа в процессе своей профессиональной деятельности | | |
| ОПК-3: Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовых коммуникаций и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации | | |
| Знать: | | |
| ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса | | |
| Уметь: | | |
| ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах | | |

| | |
|---|--------------------|
| <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p> | <p>стр. 3 из 4</p> |
| <p>Владеть:</p> | |
| <p><input type="checkbox"/> навыками философско-теоретического изложения материала; <input type="checkbox"/> аргументацией в объяснении спорных, неоднозначных позиций в социальном поведении журналиста.</p> | |
| <p>ОПК-4: Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежной национальных моделей</p> | |
| <p>Знать:</p> | |
| <p>ОПК-4.1. <input type="checkbox"/> Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> | |
| <p>Уметь:</p> | |
| <p>ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p> | |
| <p>Владеть:</p> | |
| <p><input type="checkbox"/> представлениями о месте и значении русской словесности и журналистики в контексте мировой культуры и национальных традиций; <input type="checkbox"/> навыками анализа художественного произведения периода в формальном и содержательном аспектах.</p> | |
| <p>ОПК-5: Готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности</p> | |
| <p>Знать:</p> | |
| <p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> | |
| <p>Уметь:</p> | |
| <p>ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> | |
| <p>Владеть:</p> | |
| <p><input type="checkbox"/> основными понятиями теории литературы и журналистики; <input type="checkbox"/> основами методологии и методики научного познания; <input type="checkbox"/> навыками сбора материала в библиотечных каталогах, работы со справочными изданиями, поисковыми системами и программами; навыками анализа литературных текстов и различных жанров СМИ, в том числе собственных работ; навыками составления библиографических списков, оформления библиографических ссылок и сносок.</p> | |
| <p>ОПК-6: Готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы</p> | |
| <p>Знать:</p> | |
| <p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> | |
| <p>Уметь:</p> | |
| <p>ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p> | |
| <p>Владеть:</p> | |
| <p><input type="checkbox"/> способами представления общественной проблематики в виде аналитических текстах; <input type="checkbox"/> навыками анализа медиатекстов с точки зрения выраженности в них социально значимой проблематики.</p> | |
| <p>ОПК-7: Готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности</p> | |
| <p>Знать:</p> | |
| <p>ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> | |
| <p>Уметь:</p> | |
| <p>ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> | |
| <p>Владеть:</p> | |
| <p><input type="checkbox"/> навыками правовой экспертизы собственного журналистского продукта либо деятельности в сфере СМИ.</p> | |

| | |
|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 4 из 4 |
| ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты | |
| Знать: | |
| ПК-4.1. Ставит профессиональные задачи журналистам | |
| Уметь: | |
| ПК-4.2. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста | |
| Владеть: | |
| необходимыми техническими средствами и профессиональными приемами газетных журналистов, техникой для записи и монтажа на телевидении и на радио, техническими средствами и Интернетом для работы на сайте или в мультимедийной редакции. | |
| ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями | |
| Знать: | |
| <input type="checkbox"/> концепции зарубежных и отечественных ученых, позиционирующих СМИ как «каналы социального участия», площадки для совместного с аудиторией решения общественных проблем; <input type="checkbox"/> основные дефиниции, типологии и подходы к изучению аудитории; <input type="checkbox"/> формы обратной связи между СМИ и аудиторией (традиционные и инновационные). | |
| Уметь: | |
| <input type="checkbox"/> поддерживать диалоговую коммуникацию с потребителем медиаконтента как «провайдером» журналистики, в том числе и в пространстве социальных медиа; <input type="checkbox"/> выявлять социально значимые проблемы и привлекать к ним внимание широкой аудитории; <input type="checkbox"/> разрабатывать концепции кампаний социального участия на базе средств массовой информации, планировать их основные этапы, привлекать к сотрудничеству представителей власти, бизнеса, общественных организаций, поддерживать конструктивный диалог между участниками коммуникационного взаимодействия, добиваться реализации поставленных целей и анализировать эффективность проведенных мероприятий. | |
| Владеть: | |
| <input type="checkbox"/> приемами, методами, инструментами партиципаторной коммуникации, обеспечивающей возможность прямого доступа субъектов социума к созданию и трансляции информации по каналам массовой коммуникации | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|---|----------------------------|
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 108 : | Виды контроля в семестрах: |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

**Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и
процедуру защиты**

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

| | |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты " по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 2 из 3 |
|--|-------------|

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| - формирование профессиональных компетенций, связанных с выполнением профессиональной исследовательской деятельности; |
| - выработка навыков научно-исследовательского труда; |
| - формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией и проведением научных исследований, научной базой профессиональной деятельности в сфере журналистики и исследований журналистики; |
| - закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений, навыков; |
| - овладение профессионально-практическими умениями, учебными навыками и передовыми методами организации профессиональной и научной деятельности; |
| - овладение основами научной деятельности в операционной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии решения исследовательских задач, четкой постановки научных проблем; |
| - планомерное развитие навыков, полученных в ходе производственной практики «Научно-исследовательская работа» в рамках предыдущих семестров. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б3.Б.02(Д) |
|---------------------|------------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Знать:

основные этапы и закономерности исторического развития общества в связи с трансформациями коммуникативной структуры общества

Уметь:

извлекать исторический опыт для решения профессиональных задач и осознания своей гражданской позиции

Владеть:

системным знанием об основных этапах и закономерностях исторического развития общества, обеспечивающим ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции

ОК-4: Способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

Знать:

ключевые положения современных экономических теорий

Уметь:

выделять актуальные проблемы экономики и понимать специфические и общие тенденции, а также перспективы развития экономики.

Владеть:

навыками распознавания и объяснения механизмов функционирования современной экономики и менеджмента.

ОПК-1: Способностью к коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Уметь:

ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

Владеть:

способами и приемами реализации социальной миссии журналистики как при подготовке отдельного материала, так и в процессе всей своей профессиональной деятельности.

| | |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты " по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Журналистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 3 из 3 |
| ОПК-8: Готовностью в самостоятельном проведении научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на российский и зарубежный опыт в данной области | |
| Знать: | |
| <input type="checkbox"/> основные понятия философии морали и профессиональной журналистской этики | |
| Уметь: | |
| <input type="checkbox"/> использовать мировоззренческие, социальные и личностные факторы обоснования журналистской этической позиции | |
| Владеть: | |
| <input type="checkbox"/> релевантными методами разрешения спорной или конфликтной ситуации в журналистской деятельности. | |
| ПК-4: Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты | |
| Знать: | |
| ПК-4.1. Ставит профессиональные задачи журналистам | |
| Уметь: | |
| ПК-4.2. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста | |
| Владеть: | |
| необходимыми техническими средствами и профессиональными приемами газетных журналистов, техникой для записи и монтажа на телевидении и на радио, техническими средствами и Интернетом для работы на сайте или в мультимедийной редакции. | |
| ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями | |
| Знать: | |
| основные исследовательские методы | |
| Уметь: | |
| получать выводы теоретического и практического характера | |
| Владеть: | |
| навыками прогноза в области развития журналистики и массовых коммуникаций | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|---|----------------------------|
| Общая трудоемкость | 6 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 216 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 216 : | Виды контроля в семестрах: |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Форматирование медиатекста

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Форматирование медиатекста» является формирование у студентов представлений о современных компьютерных и информационных технологиях.

Цель определяет следующие задачи дисциплины: развить умение грамотно и эффективно набирать, форматировать и редактировать текст с помощью компьютера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

ФТД.В.01

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: Способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

Знать:

основные техники и технологии создания мультимедийного контента.

Уметь:

использовать на практике техники и технологии создания мультимедийного контента.

Владеть:

навыками использования различных технологий и форматов для создания тематической мультимедийной продукции.

ОПК-1: Способностью к коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

- правила организации коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках,
- специфику поликультурного общества, психологические аспекты межличностной коммуникации.

Уметь:

- создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач,
- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные и общественные проблемы, грамотно формулируя собственную точку зрения.

Владеть:

- приемами эффективной коммуникации в коллективном и межличностном общении;
- навыками участия в дискуссии, диспуте.

ОПК-5: Готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности

Знать:

современные принципы и технологии создания телевизионных журналистских материалов;

Уметь:

осуществлять реализовывать на практике технологии производства телевизионного журналистского материала;

Владеть:

навыками создания телевизионных журналистских текстов

ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Знать:

способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности;

Уметь:

применять на практике способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности.

Владеть:

навыками анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования контента в форматах и жанрах повышенной сложности, приемы общения с экспертами из

различных областей деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|---|--|
| Общая трудоемкость | 1 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 36 в том числе : аудиторные занятия : 32 самостоятельная работа : 4 : | Виды контроля в семестрах: зачеты 1 |



Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Английский для журналистов

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является овладение основными коммуникационными навыками в академической интернациональной среде на языке международного общения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

ФТД.В.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: Способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

Знать:

основные достижения в области культуры, науки, техники и технологий.

Уметь:

использовать на практике новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

Владеть:

навыками использования различных технологий и форматов для создания медиапродукт

ОПК-1: Способностью к коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

правила организации коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках, специфику поликультурного общества, психологические аспекты межличностной коммуникации

Уметь:

создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач, анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые научные и общественные проблемы, грамотно формулируя собственную точку зрения

Владеть:

приемами эффективной коммуникации в коллективном и межличностном общении, навыками участия в дискуссии, диспуте

ОПК-5: Готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности

Знать:

современные принципы и технологии создания журналистских материалов для разных медийных платформ

Уметь:

осуществлять реализовывать на практике технологии производства журналистского материала для разных медийных платформ

Владеть:

навыками создания журналистских текстов для разных медийных платформ

ПК-6: Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Знать:

способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности

Уметь:

применять на практике способы анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности

Владеть:

навыками анализа информации из различных источников, разработки аналитического обоснования для медиамоделирования контента в форматах и жанрах повышенной сложности, приемы общения с экспертами из различных областей деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 1 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 36 в том числе : аудиторные занятия : 26 самостоятельная работа : 10 : | Виды контроля в семестрах: зачеты 2 |