



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы практики "Учебная практика: Профессионально-ознакомительная практика" по  
направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю)  
Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 6

## **Аннотация рабочей программы практики**

**Профессионально-ознакомительная практика**

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2021

Аннотация рабочей программы практики "Учебная практика: Профессионально-ознакомительная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 6
<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	
Вид практики: Учебная практика	
Тип практики: Профессионально-ознакомительная практика	
Способы проведения практик: стационарная / выездная.	
Формы проведения практик: дискретно	
Время прохождения практики: 2 семестр	
Целью практики является обеспечение непрерывности и последовательности формирования у студенческой аудитории профессиональных знаний, умений, навыков в сфере рекламной деятельности и связей с общественностью посредством создания информационных и рекламных материалов на базе различных медийных площадок (газеты, журналы, телевидение, радио, информационные агентства, Интернет-СМИ, издательства, пресс- службы, рекламные и PR-агентства).	
Задачи практики:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· подготовка к публикации не менее пяти информационных материалов (жанры и темы материалов согласуются с</li> </ul>	
руководителем практики);	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· проведение полевых научных социальных исследований и их использование при создании медиаматериалов;</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений и навыков, приобретенных студентами в процессе</li> </ul>	
обучения;	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· формирование навыков работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов: поиск</li> </ul>	
источников информации, проверка их надежности и достоверности, подбор иллюстративного материала, отбор и обработка	
сообщений информационных агентств, общение с должностными лицами, участие в брифингах, пресс- конференциях,	
создание журналистских текстов, редактирование, макетирование и компьютерная верстка;	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· развитие навыков подготовки и редактирования материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио,</li> </ul>	
Интернет- и других СМИ;	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· способствование овладению приемами подготовки информационных материалов в разных жанрах;</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· осознание аксиологии профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью: усвоение норм</li> </ul>	
профессиональной этики и их закрепление в ситуации принятия решений;	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· освоение технологических аспектов решения профессиональных задач, в частности, приобретение навыков обращения с</li> </ul>	
видеосъемочной, аудио- и фототехникой, развитие умений подготовки радио- и телепередач в различных монтажных	
программах, освоение процесса верстки печатной продукции и проч.;	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· ознакомление с инновационной, в том числе маркетингово-менеджерской деятельностью предприятий и учреждений</li> </ul>	
медиасферы;	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· изучение разных сторон профессиональной деятельности: социальной, правовой, психологической, психофизической и т.д.</li> </ul>	
УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	
УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	
УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее	
решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
ОПК-1.1.Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	
продуктов разных медиасегментов и платформ.	
ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с	
нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции	
развития.	

Аннотация рабочей программы практики "Учебная практика: Профессионально-ознакомительная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 6
ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.	
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.	
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.	
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.	
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.	
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	

## 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б2.О.01.01(У)
---------------------	---------------

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
<b>Знать:</b>
Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
<b>Уметь:</b>
Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами. Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
<b>Владеть:</b>
Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
<b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>
<b>Знать:</b>
Для достижения ОПК-1.1.:

<p>Аннотация рабочей программы практики "Учебная практика: Профессионально-ознакомительная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 4 из 6</p>
<p>Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.          Для достижения ОПК-1.2.:          Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-1.1.:          Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.          Для достижения ОПК-1.2.:          Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-1.1.:          Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.          Для достижения ОПК-1.2.:          Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	
<p><b>ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-2.1.:          Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.          Для достижения ОПК-2.2.:          Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении.</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-2.1.:          Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.          Для достижения ОПК-2.2.:          Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении.</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-2.1.:          Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.          Для достижения ОПК-2.2.:          Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>	
<p><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-1.1.:          Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы          Для достижения ПК-1.2.:          Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.          Для достижения ПК-1.3.:          Знать принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.          Для достижения ПК-1.4.:          Знать принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.          Для достижения ПК-1.5.:          Знать принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.          Для достижения ПК-1.6.:          профессиональные этические нормы на всех этапах работы.          Для достижения ПК-1.7.:          Знать принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	

**Уметь:**

Для достижения ПК-1.1.:

Уметь применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы.

Для достижения ПК-1.2.:

Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

Для достижения ПК-1.3.:

Уметь применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.

Для достижения ПК-1.4.:

Уметь применять принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.

Для достижения ПК-1.5.:

Уметь применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

Для достижения ПК-1.6.:

Уметь применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

Для достижения ПК-1.7.:

Уметь применять принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

**Владеть:**

Для достижения ПК-1.1.:

Владеть практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы.

Для достижения ПК-1.2.:

Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

Для достижения ПК-1.3.:

Владеть практическими умениями отбора релевантной информации из доступных документальных источников.

Для достижения ПК-1.4.:

Владеть практическими умениями проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.

Для достижения ПК-1.5.:

Владеть практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

Для достижения ПК-1.6.:

Владеть практическими умениями работы с профессиональными этическими нормами на всех этапах работы.

Для достижения ПК-1.7.:

Владеть практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

**ПК-2: Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью**

**Знать:**

Для достижения ПК-2.1.:

Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Для достижения ПК-2.2.:

Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

Для достижения ПК-2.3.:

Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.

Для достижения ПК-2.4.:

технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

**Уметь:**

Для достижения ПК-2.1.:

Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Для достижения ПК-2.2.:

Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

Для достижения ПК-2.3.:

Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.

Для достижения ПК-2.4.:

Аннотация рабочей программы практики "Учебная практика: Профессионально-ознакомительная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 6 из 6
Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	
<b>Владеть:</b>	
Для достижения ПК-2.1.: Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами. Для достижения ПК-2.2.: Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Для достижения ПК-2.3.: Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. Для достижения ПК-2.4.: Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	

<b>4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ</b>	
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 77,8 :	Виды контроля в семестрах:  зачеты с оценкой 2



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы практики " Производственная практика: Профессионально-творческая практика"  
по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю)  
Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 7

## **Аннотация рабочей программы практики**

**Профессионально-творческая практика**

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2021

<p>Аннотация рабочей программы практики " Производственная практика: Профессионально-творческая практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 2 из 7</p>
<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	
<p>Вид практики: Производственная практика</p>	
<p>Тип практики: Профессионально-творческая практика</p>	
<p>Способы проведения практик: стационарная / выездная.</p>	
<p>Формы проведения практик: дискретно</p>	
<p>Время прохождения практики: 4 семестр и 6 семестр</p>	
<p>Целью профессионально-творческой практики является закрепить и углубить теоретические знания по рекламной деятельности и методологии управления</p>	
<p>рекламным процессом на предприятии и в стороннем рекламной агентстве, приобрести и усвоить практические навыки самостоятельной работы в реальных условиях производственно-хозяйственной деятельности рекламной службы организаций (предприятий, фирм) разных форм собственности, рекламном агентстве (РА) или рекламно- маркетинговом отделе СМИ.</p>	
<p>Задачи профессионально-творческой практики:</p>	
<p>- составить базу данных рекламодателей (4 семестр);</p>	
<p>- спланировать и организовать VTL-акцию (4 семестр);</p>	
<p>- разработать пакет презентационных материалов для участия в выставке (4 семестр);</p>	
<p>- участвовать в составлении программы исследования и проведении опросов, мониторинга СМИ и пр. (4 семестр);</p>	
<p>- разработать рекламные материалы для разных средств размещения рекламы (не менее 5) (4 семестр);</p>	
<p>- составить медиаплан и организовать взаимодействие со средствами размещения рекламы (4 семестр);</p>	
<p>- участвовать в планировании и проведении рекламной кампании (4 семестр);</p>	
<p>- разработать материалы (не менее 3) для корпоративного сайта компании (4 семестр);</p>	
<p>- описать структуру и принципы организации пресс-службы (6 семестр);</p>	
<p>- проанализировать формы и методы работы пресс-службы (6 семестр);</p>	
<p>- классифицировать СМИ и целевые аудитории, с которыми работает пресс-служба (6 семестр);</p>	
<p>- проанализировать должностные и функциональные обязанности пресс-секретаря (6 семестр);</p>	
<p>- подготовить следующие текстовые материалы: пресс-релиз (3), официальное заявление (1), подборку цитат руководителя для СМИ, бэкграундер (1) (6 семестр);</p>	
<p>- подготовить новостные материалы для сайта организации (5) (6 семестр);</p>	
<p>- подготовить материал для дискуссии в блогосфере или социальных сетях (6 семестр);</p>	
<p>- провести мониторинг СМИ и интернета для составления аналитической записки о медиаимидже организации (6 семестр);</p>	
<p>- участвовать в подготовке и проведении мероприятия для журналистов (пресс-конференции, брифинга, пресс-ланча, пресс-тура, превью и т.д.) (6 семестр);</p>	
<p>- закрепить, углубить, расширить теоретические знания, умения и навыки, приобретенные студентами в процессе обучения;</p>	
<p>- детально ознакомиться со структурой и функциями подразделений (служб) организации (предприятия), занимающихся организацией и управлением рекламно-маркетинговым процессом на предприятии или РА, рассмотреть функциональные обязанности сотрудников этих служб, получить практические навыки по всем составляющим системы управления рекламной политикой на предприятии (в РА или рекламно-маркетинговом отделе СМИ);</p>	
<p>- изучить внутренние вторичные данные рекламно-маркетинговых исследований и результатов проведенных кампаний на предприятии (в РА или рекламно-маркетинговом отделе СМИ), приобрести навыки по их сбору, анализу и использованию на данном предприятии (в РА или рекламно-маркетинговом отделе СМИ) за последние 1-2 года;</p>	
<p>- изучить и проанализировать основные показатели по хозяйственной деятельности предприятия и данные маркетингового аудита на предприятии (в РА или рекламно- маркетинговом отделе СМИ);</p>	
<p>- приобрести навыки проектной, коммуникационной, организационно-управленческой, рекламно-информационной деятельности;</p>	
<p>- собрать, обработать и обобщить вторичную и первичную информацию, материалы, необходимые для написания отчета о практике, подготовки студенческих научных работ;</p>	
<p>- изучить документы и материалы по объектам интеллектуальных прав и обеспечению авторских прав в рекламе на примере данного предприятия (РА или рекламно-маркетингового отдела СМИ);</p>	



Аннотация рабочей программы практики " Производственная практика: Профессионально-творческая практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 7
- участвовать в практической работе рекламной службы предприятия (в РА или рекламно-маркетинговом отделе СМИ).	
Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:	
УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	
УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	
УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	
УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	
УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
ОПК-1.1.Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	
ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	
ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	
ПК-1.1.Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.	
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.	
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.	
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.	
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.	
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.	
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	

## 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б2.О.02.01(П)
---------------------	---------------

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
<b>Знать:</b>
Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
<b>Уметь:</b>
Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач.
Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных

<p>Аннотация рабочей программы практики " Производственная практика: Профессионально-творческая практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 4 из 7</p>
<p>задач.</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.</p>	
<p><b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами. Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	
<p><b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в</p>	

<p>Аннотация рабочей программы практики " Производственная практика: Профессионально-творческая практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 5 из 7</p>
<p>соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	
<p><b>ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении.</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении.</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>	
<p><b>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-1.1.: Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы Для достижения ПК-1.2.: Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. Для достижения ПК-1.3.: Знать принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников. Для достижения ПК-1.4.: Знать принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений. Для достижения ПК-1.5.: Знать принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Для достижения ПК-1.6.: Знать профессиональные этические нормы на всех этапах работы. Для достижения ПК-1.7.: Знать принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. Для достижения ПК-1.3.: Уметь применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников. Для достижения ПК-1.4.: Уметь применять принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений. Для достижения ПК-1.5.: Уметь применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Для достижения ПК-1.6.: Уметь применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы Для достижения ПК-1.7.: Уметь применять принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований</p>	

<p>Аннотация рабочей программы практики " Производственная практика: Профессионально-творческая практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 6 из 7</p>
<p>редакции СМИ или другого медиа.</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-1.1.: Владеть практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы Для достижения ПК-1.2.: Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. Для достижения ПК-1.3.: Владеть практическими умениями отбора релевантной информации из доступных документальных источников. Для достижения ПК-1.4.: Владеть практическими умениями проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений. Для достижения ПК-1.5.: Владеть практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Для достижения ПК-1.6.: Владеть практическими умениями работы с профессиональными этическими нормами на всех этапах работы Для достижения ПК-1.7.: Владеть практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>	
<p><b>ПК-2: Спробован реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами. Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Для достижения ПК-2.3.: Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте. Для достижения ПК-2.4.: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-2.1.: Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами. Для достижения ПК-2.2.: Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Для достижения ПК-2.3.: Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте. Для достижения ПК-2.4.: Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-2.1.: Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами. Для достижения ПК-2.2.: Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Для достижения ПК-2.3.: Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. Для достижения ПК-2.4.: Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p>	

#### 4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость	<b>12 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 432 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 311,8 :	Виды контроля в семестрах:  зачеты с оценкой 6



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы дисциплины " Производственная практика: Научно-исследовательская практика"  
по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю)  
Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 5

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Научно-исследовательская практика

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2021

Аннотация рабочей программы дисциплины " Производственная практика: Научно-исследовательская практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 5
<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Вид практики: Производственная практика	
Тип: Научно-исследовательская практика	
Способы проведения практики: стационарная.	
Формы проведения практики: дискретно	
Время прохождения практики: 8 семестр.	
Целью научно-исследовательской практики является обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами навыками профессиональной и научной деятельности, обретении ими собственного профессионального опыта и	
научно-исследовательских компетенций.	
Задачи практики:	
- подготовка структурных элементов выпускной квалификационной работы;	
- изучение научной тематической литературы;	
- апробация темы посредством подготовки научных статей и докладов для выступлений на конференциях;	
- формирование профессиональных компетенций, связанных с выполнением профессиональной исследовательской деятельности;	
- выработка навыков научно-исследовательского труда;	
- формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией и проведением научных исследований, научной базой профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;	
- закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений, навыков;	
- овладение профессионально-практическими умениями, учебными навыками и передовыми методами организации профессиональной и научной деятельности;	
- овладение этическими нормами научного подхода к профессии в мотивационной сфере: осознание духовных ценностей в избранной профессии, нравственных критериев в области принятия решений;	
- овладение основами научной деятельности в операционной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии решения исследовательских задач, четкой постановки научных проблем.	
Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:	
УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	
УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации	
УК-4.1. Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке(ах)	
УК-4.3. Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке (ах)	
УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	
УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.	
УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	
ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	
ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	
ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	
ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня	

Аннотация рабочей программы дисциплины " Производственная практика: Научно-исследовательская практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 3 из 5
ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения	
ПК-2.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б2.О.02.03(Н)

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

##### Знать:

Для достижения УК-1.1.:  
Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки.  
Для достижения УК-1.2.:  
Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации.

##### Уметь:

Для достижения УК-1.1.:  
Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки.  
Для достижения УК-1.2.:  
Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации.

##### Владеть:

Для достижения УК-1.1.:  
Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки.  
Для достижения УК-1.2.:  
Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации.

#### УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

##### Знать:

Для достижения УК-4.1.:  
Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).  
Для достижения УК-4.2.:  
Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).  
Для достижения УК-4.3.:  
Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

##### Уметь:

Для достижения УК-4.1.:  
Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).  
Для достижения УК-4.2.:  
Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).  
Для достижения УК-4.3.:  
Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

##### Владеть:

Для достижения УК-4.1.:  
Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).  
Для достижения УК-4.2.:  
Владеть навыками применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).



<p>Аннотация рабочей программы дисциплины " Производственная практика: Научно-исследовательская практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 4 из 5</p>
<p>Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке(ах). Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).</p>	
<p><b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	
<p><b>ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Для достижения ОПК-2.2.: Знать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-2.1.: Уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Для достижения ОПК-2.2.: Уметь соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками определения функций причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом соблюдения беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>	
<p><b>ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	

Аннотация рабочей программы дисциплины " Производственная практика: Научно-исследовательская практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 5 из 5
<p>Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-6.1.: Уметь отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Уметь адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналист.</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения.</p> <p>Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.</p>	
<p><b>ПК-2: Спробован реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня.</p> <p>Для достижения ПК-2.2.: Знать правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности.</p> <p>Для достижения ПК-2.3.: Знать принципы корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами.</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-2.1.: Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.</p> <p>Для достижения ПК-2.2.: Уметь изучать полученные сведения.</p> <p>Для достижения ПК-2.3.: Уметь адаптировать свои действия с профессиональными этическими нормами.</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня.</p> <p>Для достижения ПК-2.2.: Владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности.</p> <p>Для достижения ПК-2.3.: Владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами.</p>	
<p><b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b></p>	
<p>Общая трудоемкость</p>	<p><b>3 ЗЕТ</b></p>
<p>Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 77,8 :</p>	<p>Виды контроля в семестрах:  зачеты с оценкой 8</p>



## **Аннотация рабочей программы практики**

Преддипломная практика

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2021

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Вид практики: Производственная практика

Тип: Преддипломная практика

Способы проведения практики: стационарная.

Формы проведения практики: дискретно

Время прохождения практики: 8 семестр

Целью практики является создание условий для подготовки выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

- подготовка выпускной квалификационной работы;

- оформление выпускной квалификационной работы в соответствии с требованиями;

- формирование профессиональных компетенций, связанных с выполнением профессиональной исследовательской деятельности;

- выработка навыков научно-исследовательского труда;

- формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией и проведением научных исследований, научной базой профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;

- закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений, навыков;

- овладение профессионально-практическими умениями, учебными навыками и передовыми методами организации профессиональной и научной деятельности;

- овладение основами научной деятельности в операционной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии решения исследовательских задач, четкой постановки научных проблем.

УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.

УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.

УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.

УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

ПК-2.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

## 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б2.О.02.02(Пд)

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

### Знать:

Для достижения УК-2.1.:

Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.:

Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

### Уметь:

Для достижения УК-2.1.:

Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.

Для достижения УК-2.3.:

Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

### Владеть:

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.:

Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

**УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

### Знать:

Для достижения УК-6.1.:

Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития.

Для достижения УК-6.2.:

Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-6.3.:

Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов.

### Уметь:

Для достижения УК-6.1.:

Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития.

Для достижения УК-6.2.:

Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-6.3.:

Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов.

### Владеть:

Для достижения УК-6.1.:

Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития.

Для достижения УК-6.2.:

Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.

Для достижения УК-6.3.:

Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов.

<p>Аннотация рабочей программы практики " Производственная практика: Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 4 из 6</p>
<p align="center"><b>ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении.</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении.</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>	
<p align="center"><b>ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов. Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований. Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов.</p>	
<p align="center"><b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-5.1.: Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	

<p>Аннотация рабочей программы практики " Производственная практика: Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 5 из 6</p>
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	
<p><b>ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности. Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности. Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства.</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения. Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.</p>	
<p><b>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности. Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности. Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	
<p><b>ПК-2: Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня. Для достижения ПК-2.2.:</p>	

<p>Аннотация рабочей программы практики " Производственная практика: Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 6 из 6</p>
<p>Знать правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности. Для достижения ПК-2.3.: Знать принципы корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами.</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-2.1.: Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня. Для достижения ПК-2.2.: Уметь изучать полученные сведения. Для достижения ПК-2.3.: Уметь адаптировать свои действия с профессиональными этическими нормами.</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня. Для достижения ПК-2.2.: Владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности. Для достижения ПК-2.3.: Владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами.</p>	

<p style="text-align: center;"><b>4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ</b></p>	
<p>Общая трудоемкость</p>	<p><b>6 ЗЕТ</b></p>
<p>Часов по учебному плану : 216 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 213,4 :</p>	<p>Виды контроля в семестрах:  зачеты с оценкой 8</p>