



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы практики "Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 4

Аннотация рабочей программы практики

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б2.В.02.02(П)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их соответственно запросам аудитории

Знать:

- жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции.

Уметь:

- выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции соответственно запросам аудитории.

Владеть:

- способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции, способен выбирать их соответственно запросам аудитории.

ПК-2: способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

Знать:

- иметь представление о цели медиапроекта.

Уметь:

- планировать действия согласно цели медиапроекта.

Владеть:

- способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

ПК-3: способность ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)

Знать:

- принципы работы с информацией.

Уметь:

- готовить запросы, договоры.

Владеть:

- способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры).

ПК-4: способность использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке

Знать:

- русский и иностранный языки.

Уметь:

- применять на практике информационные технологии для поиска информации и идей.

Владеть:

- способен использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.

ПК-5: способность использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

Знать:

- принципы организации взаимодействия в группе, знает правила составления документов.

Уметь:

<p>Аннотация рабочей программы практики "Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 3 из 4</p>
<p>- использовать информационные технологии.</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>- способен использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации.</p>	
<p>ПК-6: способность разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>- принципы организации и проведения публичных презентаций.</p>	
<p>Уметь:</p>	
<p>- создавать медиапроекты и проекты в сфере культуры.</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>- способен разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры.</p>	
<p>ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>- базовые приемы визуализации информации.</p>	
<p>Уметь:</p>	
<p>- организовать сотрудничество с дизайнерами и программистами.</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>- обладает базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации.</p>	
<p>ПК-30: способность осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>- механизм реализации посреднической функции в координации деятельности разных структур в рамках проектной деятельности.</p>	
<p>Уметь:</p>	
<p>- применять на практике механизм реализации посреднической функции в координации деятельности разных структур в рамках проектной деятельности.</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>- способен осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований.</p>	
<p>ПК-31: способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>- принципы создания, обработки, компоновки и размещения информации в различных средах и на различных носителях.</p>	
<p>Уметь:</p>	
<p>- применять различные технические средства для создания, обработки и размещения информации.</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>- способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.</p>	
<p>ПК-32: способность вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>- механизм учета, закупки технологического оборудования.</p>	

Аннотация рабочей программы практики "Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4 из 4
---	-------------

Уметь:

- применять на практике механизм учета, закупки технологического оборудования в медиахолдингах.

Владеть:

- способен вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах.

ПК-33: способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)

Знать:

- принципы производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации.

Уметь:

- применять технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации.

Владеть:

- способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы).

ПК-34: способность участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания

Знать:

- архитектуру программных продуктов, алгоритмы и принципы их создания.

Уметь:

- применять алгоритмы и принципы создания программных продуктов.

Владеть:

- способен участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость		6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 216	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 4
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 0	
самостоятельная работа	: 216	
:	:	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Аннотация рабочей программы практики "Преддипломная практика" по направлению подготовки
(специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в
креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1 из 7

Аннотация рабочей программы практики

Преддипломная практика

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

Способы проведения практик: стационарная / выездная.

Формы проведения практик: дискретно

Проходится студентами с отрывом от обучения в течении двух недель во втором семестре.

Целью Учебной практики (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) является обеспечение непрерывности и последовательности формирования у студенческой аудитории профессиональных знаний, умений, навыков в сфере масс-медиа посредством создания информационных, аналитических и публицистических материалов на базе различных медийных площадок (газеты, журналы, телевидение, радио, информационные агентства, Интернет-СМИ, издательства, пресс- службы, рекламные и PR-агентства).

Задачи практики по получению первичных профессиональных умений и навыков:

- подготовка к публикации не менее пяти медиаматериалов (жанры и темы материалов согласуются с руководителем практики);

- проведение полевых научных социальных исследований и их использование при создании медиаматериалов;

- закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений и навыков, приобретенных студентами в процессе обучения;

- формирование навыков работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, подбор иллюстративного материала, отбор и обработка сообщений информационных агентств, общение с должностными лицами, участие в брифингах, пресс-конференциях, создание журналистских текстов, редактирование, макетирование и компьютерная верстка;

- развитие навыков подготовки и редактирования материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, Интернет- и других СМИ;

- способствование овладению приемами подготовки информационных материалов в разных жанрах;

- осознание аксиологии профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью: усвоение норм профессиональной этики и их закрепление в ситуации принятия решений;

- освоение технологических аспектов решения профессиональных задач, в частности, приобретение навыков обращения с видеосъемочной, аудио- и фото- техникой, развитие умений подготовки радио- и телепередач в различных монтажных программах, освоение процесса верстки печатной продукции и проч.;

- ознакомление с инновационной, в том числе маркетингово-менеджерской деятельностью предприятий и учреждений медиасферы;

- изучение разных сторон профессиональной деятельности: социальной, правовой, психологической, психофизической и т.д.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б2.В.02.03(Пд)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

ОПК-1: способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)

Знать:

- виды источников информации;
- методы сбора актуальной массовой информации;
- методы отбора информации для создания медиапродукта (сюжета, публикации, программы);
- методы проверки и анализа информации в ходе выполнения профессиональных обязанностей;
- существующие электронные (компьютерные) базы данных и их возможности;
- методы работы с электронными базами данных.

Уметь:

- применять на практике этические, правовые, творческо-профессиональные принципы в работе с источниками информации, а также при сборе, селекции, проверке и анализе информации;
- применять методы сбора информации, селекции, проверки и анализа для решения конкретных профессиональных задач;
- использовать возможности электронных баз данных для решения конкретных профессиональных задач, связанных с поиском, отбором, проверкой, анализом информации.

Владеть:

- способами сбора, селекции, проверки и анализа информации на основе базовых журналистских профессиональных принципов;
- проявлять способность к использованию возможностей электронных баз данных и методов работы с ними при сборе, обработке и распространении информации;
- способами работы с информацией на основе профессиональных принципов.

ОПК-2: способность придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации

Знать:

- основные законы и подзаконные акты, регулирующие деятельность медиа;
- практику правоприменения в различных конфликтах, связанных со медиа;
- общие принципы организации взаимоотношений работодателя и работника в сфере масс-медиа;
- принципы охраны интеллектуальной собственности в России и мире;
- основные понятия философии морали и профессиональной этики.

Уметь:

- анализировать конкретные конфликтные ситуации в практике медиа на основе правовых знаний;
- анализировать развитие медиа и отдельных типов и видов СМК в контексте правового поля;
- ориентироваться в ситуациях, предполагающих подключение человеческого и профессионально-этического компонентов.

Владеть:

- навыками правовой экспертизы собственного журналистского продукта либо деятельности в сфере;
- релевантными методами разрешения спорной или конфликтной ситуации в журналистской деятельности.

ОПК-3: способность осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов

Знать:

- социокультурные различия между разными аудиторными группами.

Уметь:

- применять в процессе подготовки медиапродуктов знания о социокультурных различиях между разными аудиторными группами.

Владеть:

- осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов.

ОПК-4: способность к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию

Знать:

- имеет представление о целях профессионального и личностного развития.

Уметь:

- формулировать цели профессионального и личностного развития.

Владеть:

- способен к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию.

ОПК-5: способность к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах

Знать:

- правила социального взаимодействия и сотрудничества и разрешения конфликтов.

Уметь:

- организовать социальное взаимодействие и сотрудничество в группе.

Владеть:

- способен к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах.

ОПК-6: способность социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества

Знать:

- механизм принятия решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.

Уметь:

Аннотация рабочей программы практики "Преддипломная практика" по направлению подготовки (специальности) "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4 из 7
- принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности с учетом баланса интересов.	
Владеть:	
- способен социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.	
ОПК-7: способность гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов	
Знать:	
- имеет представление о целях профессиональной деятельности и личных интересов.	
Уметь:	
- гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход и инициативу.	
Владеть:	
- способен гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов.	
ОПК-8: способность ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	
Знать:	
- имеет представление о системе общечеловеческих ценностей мировой и российской культуры, понимает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.	
Уметь:	
- применять знания о системе общечеловеческих ценностей мировой и российской культуры в своей профессиональной деятельности.	
Владеть:	
- способен ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.	
ОПК-9: способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области	
Знать:	
- принципы оценки ресурсов и их планирования.	
Уметь:	
- при решении задач профессиональной деятельности оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование.	
Владеть:	
- способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области.	
ПК-1: способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их согласно запросам аудитории	
Знать:	
- жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции.	
Уметь:	
- выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции согласно запросам аудитории.	
Владеть:	
- способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции, способен выбирать их согласно запросам аудитории.	
ПК-2: способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	
Знать:	
- имеет представление о цели медиапроекта.	
Уметь:	
- планировать действия согласно цели медиапроекта.	

Владеть:

- способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

ПК-3: способность ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)

Знать:

- принципы работы с информацией.

Уметь:

- готовить запросы, договоры.

Владеть:

- способен ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры).

ПК-4: способность использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке

Знать:

- русский и иностранный языки.

Уметь:

- применять на практике информационные технологии для поиска информации и идей.

Владеть:

- способен использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.

ПК-5: способность использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации

Знать:

- принципы организации взаимодействия в группе, знает правила составления документов.

Уметь:

- использовать информационные технологии.

Владеть:

- способен использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации.

ПК-6: способность разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры

Знать:

- принципы организации и проведения публичных презентаций.

Уметь:

- создавать медиапроекты и проекты в сфере культуры.

Владеть:

- способен разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры.

ПК-7: обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

Знать:

- базовые приемы визуализации информации.

Уметь:

- организовать сотрудничество с дизайнерами и программистами.

Владеть:

- базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры,

компьютерные игры, шоу-румы и презентации.

ПК-30: способность осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований

Знать:

- механизм реализации посреднической функции в координации деятельности разных структур в рамках проектной деятельности.

Уметь:

- применять на практике механизм реализации посреднической функции в координации деятельности разных структур в рамках проектной деятельности.

Владеть:

- способен осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований.

ПК-31: способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

Знать:

- принципы создания, обработки, компоновки и размещения информации в различных средах и на различных носителях.

Уметь:

- применять различные технические средства для создания, обработки и размещения информации.

Владеть:

- способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

ПК-32: способность вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах

Знать:

- механизм учета, закупки технологического оборудования.

Уметь:

- применять на практике механизм учета, закупки технологического оборудования в медиахолдингах.

Владеть:

- способен вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах.

ПК-33: способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)

Знать:

- принципы производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации.

Уметь:

- применять технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации.

Владеть:

- способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы).

ПК-34: способность участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания

Знать:

- архитектуру программных продуктов, алгоритмы и принципы их создания.

Уметь:

- применять алгоритмы и принципы создания программных продуктов.

Владеть:

- способен участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 8
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 0	
самостоятельная работа	: 108	
	:	