

Информационное письмо

**Миасский филиал Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет»**

приглашает

**учащихся старших (8-11) классов общеобразовательных школ,
профессиональных училищ, студентов техникумов, колледжей и
младших (1 и 2-го) курсов вузов Миасса, Златоуста, Чебаркуля,
Карабаша и других городов Челябинской области
принять участие в**

**III Молодёжной научно-практической конференции
«РОССИЯ: ДИАЛОГ ВО ИМЯ БУДУЩЕГО»,
которая состоится 11 декабря 2015 года**



Конференция посвящена 2015 году, объявленному Указом Президента РФ №426 от 12 июня 2014 года Годом литературы в России

Целью проведения конференции является привлечение учащейся молодёжи к участию в научных исследованиях, приобретение практического опыта написания и оформления научных статей, приобретение опыта публичных выступлений.

Работа конференции будет проходить в рамках следующих секций:

- 1. Математика и информационные технологии.**
- 2. Естественные науки.**
- 3. Российская экономика, её место и роль в мировом экономическом процессе.**
- 4. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления и менеджмента.**
- 5. Отечественная филология.**
- 6. Зарубежная филология.**
- 7. Краеведение.**
- 8. Мировая художественная культура.**

Форма участия в конференции: очная и заочная.

Место проведения конференции: Челябинская область, г. Миасс (пос. Строителей), Центр досуга «Строитель» (ул. Керченская, 15), Миасский филиал ЧелГУ (ул. Керченская, 1).

График проведения конференции:

8³⁰ – 9¹⁵ регистрация участников (ЦД «Строитель»);
9¹⁵ – 10³⁰ пленарное заседание (ЦД «Строитель»);
11⁰⁰ – 15⁰⁰ работа в секциях (МФ ЧелГУ);
12²⁰ – 13⁰⁰ перерыв на обед (столовая МФ ЧелГУ);
15⁰⁰ – подведение итогов, награждение (по завершении работ в секциях).

По итогам работы конференции будет издан сборник докладов. Публикация статьи в сборнике для студентов Миасского филиала ФГБОУ ВПО «ЧелГУ» и слушателей подготовительных курсов при МФ ЧелГУ бесплатная, для остальных участников конференции регистрационный взнос составляет:

- **400** рублей для очных или
- **200** рублей для заочных участников конференции.

В регистрационный взнос входят оплаты: почтовой пересылки сборника (1 экземпляра) для иногородних участников, которая будет произведена ФГУП «Почта России» заказными бандеролями; аренда (в ЦД «Строитель») и оформление помещений проведения конференции; изготовление раздаточного материала и организация перерывов на кофе, но не входят транспортные расходы, расходы на проживание и питание, а также другие расходы участников конференции.

• Регистрационный взнос вносится безналичным переводом на банковский счёт оргкомитета конференции № **4081 7810 7720 0203 7090** до **1 декабря 2015 г.**

Для участия в конференции необходимо до **1 декабря 2015 года** направить по адресу: **konf.chelgu.miass.dek2015@mail.ru** следующие материалы:

1. Заявку (приложение 1) отдельным файлом с названием «Фамилия_ИО_заявка».

2. Текст доклада (приложение 2) отдельным файлом с названием «Фамилия_ИО_доклад».
3. Рекомендацию научного руководителя с **личной подписью руководителя** (приложение 3) отдельным файлом «Фамилия_ИО_рекомендация» в отсканированном варианте с расширениями .pdf или .jpg.
4. Копию квитанции об оплате регистрационного взноса (название файла «Фамилия_ИО_квитанция»).

Все перечисленные документы представляются одновременно.

В тексте электронного письма необходимо указать название конференции «Россия: диалог во имя будущего» и фамилию автора.

В течение пяти рабочих дней после получения заявки Оргкомитет электронной почтой направляет автору уведомление о результатах экспертизы материалов.

Оргкомитет конференции оставляет за собой право отклонить материалы, не соответствующие тематике конференции или требованиям к оформлению, а также не прошедшие проверку программой «Антиплагиат» (оригинальность не менее 50%). В случае окончательного отклонения заявки автору возвращается уплаченный регистрационный взнос за вычетом стоимости перевода.

Сборник материалов конференции будет опубликован после конференции и разослан участникам по их заявкам.

Заявка на участие в конференции

Приложение 1

Фамилия, имя, отчество (полностью) участника	
Специальность / направление обучения, курс, группа, класс (для школьников)	
Фамилия, имя, отчество (полностью) научного руководителя, ученая степень, ученое звание, должность	
Полное и сокращенное название организации; юридический адрес, электронный адрес, телефон	
Название секции	
Название доклада	
Электронный адрес участника	
Почтовый адрес участника (с индексом)	
Контактный телефон участника	
Форма участия: очная или заочная	

Требования к оформлению статьи

Публикуемая работа должна быть тщательно отредактирована.

Объем – до 6 страниц (включая краткую аннотацию, перечень ключевых слов и список литературы), или до 11000 печатных знаков (с пробелами).

Текстовый редактор – Microsoft Word для Windows (формат .docx).

Размер бумаги – А4 (210 мм х 297 мм), ориентация книжная, все поля по 2 см, без нумерации страниц, не допускается использование знаков автоматического и принудительного переносов, знаков принудительного разрыва строк, страниц, разделов.

Шрифт Times New Roman, кегль 14 (в рисунках и таблицах 12); цвет чёрный, межстрочный интервал полуторный (1,5), абзацный отступ – 1 см (автоматический), выравнивание основного текста «по ширине».

Рисунки (диаграммы, графики и т.п.) и таблицы – черно-белые (с оттенками серого). После основного текста должен быть приведён список использованной литературы. Ссылки на литературу приводятся в тексте статьи при упоминании или цитировании источников и оформляются по образцам: «Текст [2, с. 30]» или «Текст [3, с. 105–107]», где 1-я цифра обозначает номер источника в списке литературы, 2-я цифра - страницу(-ы).

Список литературы необходимо оформить **в соответствии с ГОСТ 7.1–2003** «Библиографическая запись. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления». В список литературы следует включать только те источники, которые упоминаются или цитируются в тексте статьи. Источники располагаются в алфавитном порядке и нумеруются.

Требования к оформлению статьи

Публикуемая работа должна быть тщательно отредактирована.

Объем – до 6 страниц (включая краткую аннотацию и список литературы), или до 11000 печатных знаков (с пробелами).

Текстовый редактор – Microsoft Word для Windows (формат .docx).

Размер бумаги – А4 (210 мм х 297 мм), ориентация книжная, поля по 2 см, без нумерации страниц, знаки автоматического и принудительного переносов, знаков принудительного разрыва строк, страниц, разделов не использовать.

Шрифт Times New Roman, кегль 14 (в рисунках и таблицах 12); цвет чёрный, межстрочный интервал полуторный (1,5), абзацный отступ – 1 см (автоматический), выравнивание основного текста «по ширине».

Рисунки (диаграммы, графики и т.п.) и таблицы – черно-белые (с оттенками серого).

Список литературы необходимо оформить в соответствии с ГОСТ 7.1–2003. «Библиографическая запись. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления». В список литературы следует включать только те источники, которые упоминаются или цитируются в тексте статьи.

Ссылки на литературу в тексте статьи при упоминании или цитировании источников и оформляются по образцам: «Текст [2, с. 30]» или «Текст [3, с. 105–107]», где 1-я цифра обозначает номер источника в списке литературы, 2-я цифра - страницу(-ы).

Образцы оформления заголовка статьи

Вариант 1 (научный руководитель является соавтором статьи)

ПРАВОВЫЕ РИСКИ В ТЕКСТАХ РЕКЛАМЫ ПРЕПАРАТОВ

И. Г. Зайцева, студентка *Миасского филиала ЧелГУ*

Л. В. Попова, к. фил. н., доцент кафедры филологии МФ ЧелГУ

Вариант 2 (научный руководитель не является соавтором статьи)

ПРАВОВЫЕ РИСКИ В ТЕКСТАХ РЕКЛАМЫ ПРЕПАРАТОВ

И. Г. Зайцева, студентка кафедры филологии МФ ЧелГУ,

*Научный руководитель – М.К. Сергеев, ст. преподаватель
кафедры филологии МФ ЧелГУ*

Образец оформления статьи

Аннотация: *В статье представлен опыт лингвистической экспертизы текстов рекламы медицинских препаратов. Законодательной базой послужили федеральные законы «О рекламе» и «О лекарственных средствах». Источником лингвистического материала стали тексты телевизионной рекламы. Интерпретация текстов выполнена с опорой на толковые словари. В результате анализа выявлены наиболее частотные правовые риски в медицинских рекламных текстах, составлен перечень*

языковых средств, использование которых противоречит нормам законодательства о рекламе.

Ключевые слова: *лингвистическая экспертиза, медицинская реклама, правовые риски, рекламный текст.*

В настоящее время рынок лекарственных средств является одним из самых привлекательных для производителя. С увеличением доли лекарств безрецептурного отпуска обращение препаратов все меньше и меньше строится по цепочке «производитель – врач – провизор – потребитель» и переходит на стандартный вариант «производитель – рекламода-тель – потребитель», что в свою очередь порождает большое количество рекламы данных средств.

.....

Исследование, предпринимаемое специалистами-языковедами с целью разрешения спорных вопросов и разногласий, связанных с интерпретацией (пониманием, толкованием) и атрибуцией (установлением той или иной принадлежности) текстов различного содержания» [1, с. 213].

.....

Список литературы

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий: теория и практика обучения языкам / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. М.: ИКАР, 2009. 448 с.
2. Кара-Мурза, Е. С. Экспертизы рекламных текстов / Е. С. Кара-Мурза // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования: учеб. пособие / под ред. М. Н. Володиной. М.: Изд-во МГУ, 2003. С. 353–369.
- 6 Ушаков, Д. Н. Толковый словарь русского языка / Д. Н. Ушаков, Г. О. Винокур, С. И. Ожегов и др.; под ред. Д. Н. Ушакова. М.: ОГИЗ, 1935. 1566 с.
- 7 Telead [Электронный ресурс]. URL: <http://www/telead.ru> (дата обращения: 26.12.2012).

Образцы оформления источников в списке литературы

Бабич, А. М. Государственные и муниципальные финансы: учебник / А. М. Бабич, Л. Н. Павлова. М.: ЮНИТИ, 2002. 687 с.

Костиков, И. В. Грани банковских рисков / И. В. Костиков, М. К. Михайлов // Банковское дело. 2009. № 1. С. 71–73.

Пушкин, А. В. Банковское рейдерство [Электронный ресурс] / А. В. Пушкин. URL: http://tencon.ru/uploaded/Bankovskoe_reiderstvo.pdf (дата обращения: 07.04.2013).

Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 14.03.2012).

Частным лицам и малому бизнесу [Электронный ресурс] // Банк ВТБ. URL : <http://www.vtb.ru/retail/> (дата обращения: 22.09.2013).

Бюджетный кодекс Российской Федерации. М.: Омега-Л, 2011. 224 с.

Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Консультант плюс.

Приложение 3

Рекомендация научного руководителя

Рекомендую к публикации в сборнике материалов научно-практической конференции «Россия: диалог во имя будущего» доклад студента / магистранта / аспиранта _____ ФИО _____ на тему _____. Содержание доклада проверено. Достоверность представленной информации подтверждаю. Проверка программой «Антиплагиат» проведена. Оригинальность текста составляет ... %.

Научный руководитель,

должность, научная степень _____ И.О. Фамилия
(личная подпись)

(дата)

По всем вопросам обращаться:

Сайтгараеву Сабиту Сагитовичу – заместитель директора МФ ЧелГУ по научной работе, к.т.н., доц.каф.прикл.математики (Sabitsait@mail.ru), моб. 8-904 814 3450;

Подрядову Олегу Сергеевичу – председатель студенческого научного общества МФ ЧелГУ, (igroman72@inbox.ru), моб.8 – 912 808 3187)