

Информационное письмо

**Миасский филиал
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Челябинский государственный университет»
приглашает
школьников 8 - 11 классов, студентов I и II курсов
вузов Миасса и других городов Челябинской области
принять участие в
IV Молодёжной научно-практической конференции
«РОССИЯ: ДИАЛОГ ВО ИМЯ БУДУЩЕГО»,
которая состоится 9 декабря 2016 года**

Конференция посвящена 20-летию Миасского филиала ЧелГУ и 80-летию со дня рождения **Марка Моисеевича Радашкевича** – первого директора Миасского филиала ЧелГУ.

Целью проведения конференции является привлечение молодёжи к участию в научных исследованиях, приобретение практического опыта публичных выступлений, а также написания и оформления научных статей.

Работа конференции будет проходить в рамках следующих секций:

- 1. Математика и информационные технологии;**
- 2. Естественные науки;**
- 3. Экономика и управление;**
- 4. Филология и лингвистика;**
- 5. Краеведение и история.**

Форма участия в конференции - очная.

Место проведения конференции: Челябинская область, г. Миасс, (пос. Строителей), ЦД «Строитель» (ул. Керченская, 15), Миасский филиал ЧелГУ (ул. Керченская, 1).

График проведения конференции:

- 8.30–9.15 регистрация участников (ЦД «Строитель»);
- 9.15–10.30 пленарное заседание (ЦД «Строитель»);
- 11.00–15.00 работа в секциях (МФ ЧелГУ);
- 12.20–13.00 перерыв на обед (столовая МФ ЧелГУ);
- 15.00– подведение итогов, награждение (по завершению работ в секциях).

По итогам работы конференции будет издан сборник докладов.

Публикация статьи в сборнике для студентов Миасского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» и слушателей подготовительных курсов при МФ ЧелГУ бесплатная, для остальных участников конференции составляет 300 рублей.

Указанная сумма вносится при регистрации участников в день проведения конференции.

Для участия в конференции необходимо до 1 декабря 2015 года направить по адресу: mariva09@rambler.ru следующие материалы:

Заявку (приложение 1) отдельным файлом с названием «Фамилия_ИО_заявка».

2. Текст **статьи** (приложение 2) отдельным файлом с названием «Фамилия_ИО_статья».

3. Рекомендацию научного руководителя с личной подписью руководителя (приложение 3) отдельным файлом «Фамилия_ИО_рекомендация» в отсканированном варианте с расширениями pdf или jpg.

Все перечисленные документы предоставляются одновременно.

В тексте электронного письма необходимо указать название конференции **«Россия: диалог во имя будущего»** и фамилию автора.

В течение пяти рабочих дней после получения заявки Оргкомитет электронной почтой направляет автору уведомление о результатах экспертизы материалов.

Оргкомитет конференции оставляет за собой право отклонить материалы, не соответствующие тематике конференции или требованиям к оформлению, а также не прошедшие проверку программой «Антиплагиат» (уникальность статьи не менее 70%). В случае окончательного отклонения заявки автору возвращается уплаченный регистрационный взнос за вычетом стоимости перевода.

Сборник материалов конференции будет опубликован после конференции и разослан участникам по их заявкам.

Приложение 1

Заявка на участие в конференции

Фамилия, имя, отчество (полностью) участника	
Специальность/направление обучения, курс, группа (для студентов);	
Фамилия, имя, отчество (полностью) научного руководителя, ученая степень, ученое звание)	
Название организации; юридический адрес, электронный адрес, телефон	
Название секции конференции	
Название доклада	
Электронный адрес участника	
Контактный телефон участника	

Приложение 2

Требования к оформлению статьи

Публикуемая работа должна быть тщательно отредактирована.

Объем – до 6 страниц (включая краткую аннотацию, перечень ключевых слов и список литературы), или до 11000 печатных знаков (с пробелами).

Текстовый редактор – Microsoft Word для Windows (формат .docx).

Размер бумаги – А4 (210 мм х 297 мм), ориентация книжная, все поля по 2 см, без нумерации страниц, не допускается использование знаков автоматического и принудительного переносов, знаков принудительного разрыва строк, страниц, разделов.

Шрифт Times New Roman, кегль 14 (в рисунках и таблицах 12); цвет чёрный, межстрочный интервал полуторный (1,5), абзацный отступ – 1 см (автоматический), выравнивание основного текста «по ширине».

Рисунки (диаграммы, графики и т.п.) и таблицы – черно-белые (с оттенками серого). После основного текста должен быть приведён список использованной литературы. Ссылки на литературу приводятся в тексте статьи при упоминании или цитировании источников и оформляются по образцам: «Текст [2, с. 30]» или «Текст [3, с. 105–107]», где 1-я цифра обозначает номер источника в списке литературы, 2-я цифра - страницу(-ы).

Список литературы необходимо оформить **в соответствии с ГОСТ 7.1–2003** «Библиографическая запись. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления». В список литературы следует включать только те источники, которые упоминаются или цитируются в

тексте статьи. Источники располагаются в алфавитном порядке и нумеруются.

Образцы оформления заголовка статьи

Вариант 1 (научный руководитель является соавтором статьи)

ПРАВОВЫЕ РИСКИ В ТЕКСТАХ РЕКЛАМЫ МЕДИЦИНСКИХ ПРЕПАРАТОВ

*И. Г. Зайцева, студентка Миасского филиала ЧелГУ
Л. В. Волкова, к. фил. н., доцент кафедры филологии МФ ЧелГУ*

Вариант 2 (научный руководитель не является соавтором статьи)

ПРАВОВЫЕ РИСКИ В ТЕКСТАХ РЕКЛАМЫ МЕДИЦИНСКИХ ПРЕПАРАТОВ

*И. Г. Зайцева, студентка кафедры филологии МФ ЧелГУ,
Научный руководитель – М.К. Сергеев, ст. преподаватель
кафедры филологии МФ ЧелГУ*

Образец оформления статьи

***Аннотация:** В статье представлен опыт лингвистической экспертизы текстов рекламы медицинских препаратов. Законодательной базой послужили федеральные законы «О рекламе» и «О лекарственных средствах». Источником лингвистического материала стали тексты телевизионной рекламы. Интерпретация текстов выполнена с опорой на толковые словари. В результате анализа выявлены наиболее частотные правовые риски в медицинских рекламных текстах, составлен перечень языковых средств, использование которых противоречит нормам законодательства о рекламе.*

***Ключевые слова:** лингвистическая экспертиза, медицинская реклама, правовые риски, рекламный текст.*

В настоящее время рынок лекарственных средств является одним из самых привлекательных для производителя. С увеличением доли лекарств безрецептурного отпуска обращение препаратов все меньше и меньше строится по цепочке «производитель – врач – провизор – потребитель» и переходит на

стандартный вариант «производитель – рекламодатель – потребитель», что в свою очередь порождает большое количество рекламы данных средств.

.....

Оценить, насколько тот или иной текст соответствует законодательным нормам, позволяет лингвистическая экспертиза. «Лингвистическая экспертиза (от лат. *expertus* – опытный). Исследование, предпринимаемое специалистами-языковедами с целью разрешения спорных вопросов и разногласий, связанных с интерпретацией (пониманием, толкованием) и атрибуцией (установлением той или иной принадлежности) текстов различного содержания» [1, с. 213].

.....

Список литературы

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий: теория и практика обучения языкам / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. М.: ИКАР, 2009. 448 с.
2. Кара-Мурза, Е. С. Экспертизы рекламных текстов / Е. С. Кара-Мурза // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования: учеб. пособие / под ред. М. Н. Володиной. М.: Изд-во МГУ, 2003. С. 353–369.
-
- 6 Ушаков, Д. Н. Толковый словарь русского языка / Д. Н. Ушаков, Г. О. Винокур, С. И. Ожегов и др.; под ред. Д. Н. Ушакова. М.: ОГИЗ, 1935. 1566 с.
- 7 Telead [Электронный ресурс]. URL: <http://www/telead.ru> (дата обращения: 26.12.2012).

Образцы оформления источников в списке литературы

Бабич, А. М. Государственные и муниципальные финансы: учебник / А. М. Бабич, Л. Н. Павлова. М.: ЮНИТИ, 2002. 687 с.

Костиков, И. В. Грани банковских рисков / И. В. Костиков, М. К. Михайлов // Банковское дело. 2009. № 1. С. 71–73.

Пушкин, А. В. Банковское рейдерство [Электронный ресурс] / А. В. Пушкин. URL: http://tencon.ru/uploaded/Bankovskoe_reiderstvo.pdf (дата обращения: 07.04.2013).

Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 14.03.2012).

Частным лицам и малому бизнесу [Электронный ресурс] // Банк ВТБ. URL : <http://www.vtb.ru/retail/> (дата обращения: 22.09.2013).

Бюджетный кодекс Российской Федерации. М.: Омега-Л, 2011. 224 с.

Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Консультант плюс.

Приложение 3

Рекомендация научного руководителя

Рекомендую к публикации в сборнике материалов научно-практической конференции «Наука XXI века: проблемы, поиски, решения» доклад ФИО _____ на тему _____.

Содержание доклада проверено. Достоверность представленной информации подтверждаю. Проверка программой «Антиплагиат» проведена/не проведена. Уникальность текста составляет ... %.

Научный руководитель,
должность, научная степень _____

(личная подпись)

И.О. Фамилия

(дата)