

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров



СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ  
ПЕРВЫЙ ПРОРЕКТОР

А.Ю. Петров

28 » 11 2018 г.

ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Правовые и организационные основы управления малым бизнесом»**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Программа составлена на основании ФГОС ВО 38.03.01. «Экономика», ФГОС ВО 40.03.01 Юриспруденция.

1.2. Цель обучения: получить теоретические знания и практические навыки для принятия управленческих решений при управлении бизнесом. Курс развивает умения применять различные концепции, методики для решения конкретных ситуаций в организации, дает представление о взаимосвязи различных подходов, используемых для принятия управленческих решений.

Задача программы: рассмотреть основные понятия, характеризующие процесс управления малым бизнесом, теоретические и практические основы анализа эффективности деятельности малого бизнеса и экономической оценки инвестиций в бизнес. Раскрыть методологические основы, принципы и последовательность формирования бизнес-плана. Определить степень влияния финансовой и правовой политики государства на активность хозяйствующих субъектов малого бизнеса.

1.3 Планируемые результаты обучения:

знать:

- основные понятия управления бизнесом;
- теоретические и практические основы анализа эффективности деятельности малого бизнеса и экономической оценки инвестиций в бизнес;
- принципы и последовательность формирования бизнес-плана.

уметь:

- критически оценивать с производственной стороны поведение



1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Организация деятельности предприятия	20	10	4		6	10	
2.	Финансовое управление предприятием	20	10	4		6	10	
3.	Налогообложение малых и средних предприятий	10	4	2		2	6	
4.	Правовые основы регулирования деятельности малого и среднего бизнеса	20	10	4		6	10	20
	Итоговая аттестация	2	2			2		зачет
	Итого	72	36	22		4	36	

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

Наименование модулей, тем	Объем часов
<b><i>Вводное тестирование</i></b>	2
<b>Организация деятельности предприятия</b> Понятие и сущность управления. Система управления организацией и бизнес-процессами. Пирамида целей компании. Разработка стратегии развития бизнеса. Бизнес-планирование Внедрение лучших российских и международных практик по оценке принятия стратегических решений.	20
<b>Финансовое управление предприятием</b> Экономика предприятия. Оценка деятельности и качество информации для принятия управленческих решений Структура финансово-экономического анализа предприятия Источники информации для ФЭА Источники информации для ФЭА Экономическая оценка инвестиций. Показатели эффективности инвестиционного проекта	20
<b>Налогообложение малых и средних предприятий</b> Сущность налогообложения малого и среднего предпринимательства. Общепринятая и упрощенная система налогообложения малого предпринимательства в Российской Федерации. Анализ систем налогообложения деятельности предприятия. Преимущества и недостатки упрощенной системы налогообложения, системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.	10
<b>Правовые основы регулирования деятельности малого и среднего бизнеса</b> Сущность малого и среднего бизнеса, его роль в социально экономическом развитии страны. Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса.	20

Программы поддержки малого и среднего бизнеса в РФ Анализ эффективности государственного регулирования Малого и среднего предпринимательства в РФ. Преимущества и недостатки регулирования предпринимательства в РФ Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей Понятие и виды хозяйствующих субъектов Этапы и методы контроля Понятие монополистической деятельности и ее виды. Понятие и виды недобросовестной конкуренции. Правовой статус ФАС. Характеристика и содержание прав потребителей	
<i><b>Итоговое занятие</b></i>	2
Итого	72

#### 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

В программе применяются, современные, активные формы обучения (круглый стол, деловые игры) Организуются индивидуальная и групповая работа. Используется проектная работа, осуществляется работа с документами и различными источниками информации. Аудитория оборудована проектором и интерактивной доской.

Участие в разработке и реализации программы приняли:

1. Врублевская Евгения Станиславовна, кандидат педагогических наук;
2. Шилкин Алексей Михайлович, кандидат юридических наук; доцент;
3. Головлев Олег Николаевич, преподаватель;
4. Луканина Анастасия Валерьевна

#### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для определения знаний слушателей по программе повышения квалификации будут проведены контрольные работы по дисциплинам и итоговое тестирование.

##### 5.1 Примеры заданий к контрольным работам по дисциплинам:

1. Рассмотреть классификации стратегий (И.Ансофф) и на основании исследования внешней и внутренней среды организации предложить обоснованную стратегию развития Вашего бизнеса.

2. Проанализировать сайт Управления ФАС по Челябинской области и найти не менее 2 примеров каждой формы недобросовестной конкуренции.

(<http://chel.fas.gov.ru/taxonomy/term/5?type=publications>).

3. Исследовать обязанности должностных лиц Роспотребнадзора при обращении потребителя с жалобой о нарушении его права.

4. . Используя приведенную ниже информацию

а) Определить постоянные затраты парка Евросвет за каждый из месяцев.

б) Определить количество билетов, которое необходимо продавать в месяц с тем, чтобы компания достигала уровня нулевой прибыли (безубыточности).

с) Построить график для определения УНП в диапазоне реализации от 0 до 50 000 билетов, на котором были бы представлены:

- выручка

- переменные затраты
- постоянные затраты
- суммарные затраты
- точка нулевого уровня прибыли

Кейс: Жуанита и Жако Жан - Карло являются владельцами и одновременно менеджерами парка аттракционов Евросвет в Люксембурге. Входная плата за ребенка до 16 лет -10 ф.с., а сопровождающий его взрослый проходит бесплатно.

Далее приводится прогноз деятельности компании за шесть месяцев, начиная с ноября 2003г.:

Месяц	Реализация (количество билетов)	Прибыль/Убыток
Ноябрь	25 000	15 000
Декабрь	30 000	30 000
Январь	15000(15000)	
Февраль	10 000	(30 000)
Март	25 000	15 000
Апрель	40000	60 000

Ожидается, что переменные затраты составят, в среднем, 7ф.с. на каждый билет.

## 5.2 Примеры итогового тестирования.

1. Какая школа менеджмента является наиболее эффективной в современных условиях развития экономики? Почему?

Школы:

- а) научного управления;
- б) административного менеджмента;
- в) человеческих отношений;
- г) системного подхода;
- д) ситуационного подхода.

2. Какой фактор, по Вашему мнению, играет решающую роль в успехе современного менеджера?

- а) Свободное владение иностранными языками;
- б) Хорошее знание техники и технологии производства.
- в) Владение компьютерной техникой.
- г) Знание человека и факторов его трудовой активности.
- д) Хорошее знание экономики.

3. Каковы основные особенности концепции менеджмента?

- а) Системность принципов деятельности менеджера.
- б) Комплекс проблем, которые видит и решает менеджер.
- в) Программа обучения менеджменту.
- г) Сложившаяся структура знаний современного менеджера.
- д) Стиль управления.

4. Что Вы избрали бы в качестве исходной посылки для конструирования

Вашей практической концепции управления?

- а) Удовлетворенность Вашей работой вышестоящего руководства.
- б) Согласование деятельности на основе интересов коллектива.
- в) Необходимость экономии времени.
- г) Монополию на информацию об управляемой системе.
- д) Цель управления.

5. Какой фактор является определяющим в успехе предпринимателя в малом бизнесе?

- а) Индивидуальные человеческие качества.
- б) Уровень образования и специальной экономической подготовки.
- в) Опыт профессиональной деятельности в избранной области бизнеса.
- г) Пример и поддержка друзей и знакомых.
- д) Благоприятная для малого бизнеса экономическая обстановка.

6. Какую роль играет малый бизнес в успешном развитии экономики?

- а) Роль малого бизнеса в развитии экономики минимальна,
- б) Малый бизнес способствует удовлетворению малых, но важных потребностей населения.
- в) Малый бизнес поддерживает и питает дух предпринимательства.
- г) Малый бизнес олицетворяет понятие экономической свободы.
- д) Малый бизнес отвлекает ресурсы в решении проблем научно-технического прогресса.

7. Что, по Вашему мнению, является главным фактором интеграции деятельности людей?

- а) Обеспечение достаточной информацией.
- б) Четкое распределение функций.
- в) Профессионализм персонала.
- г) Целевой (стратегический) подход к управлению.
- д) Мотивация интеграционных процессов.

8. Как следует поступить менеджеру при возникновении противоречий с неформальным лидером?

- а) Попытаться снизить его авторитет в коллективе.
- б) Перевести его в другой коллектив (два медведя не уживаются в одной берлоге).
- в) Формализовать его лидерское положение (назначить на должность).
- г) Передать ему часть функций и поддерживать в их реализации.
- д) Найти согласие и возможность использовать его влияние.

9. Вы поступили на работу в фирму руководителем нижнего звена. Управление фирмой децентрализовано. С чем скорее всего Вы столкнетесь?

- а) Большинство решений Вам придется принимать индивидуально и самостоятельно.
- б) Вы почувствуете потребность принимать решения большинством голосов сотрудников Вашего подразделения.
- в) По большинству решений Вы будете ощущать потребность консультаций с вышестоящим руководством.
- г) Вы будете принимать решения с участием группы специалистов

Вашего подразделения.

д) Вы должны стать хорошим исполнителем выше принятых решений.

10. Какой фактор диверсификации менеджмента Вы назвали бы решающим?

а) Научно-технический прогресс.

б) Социально-экономические условия управления.

в) Диверсификация производства.

г) Профессионализация управления.

д) эффективность управления.

11. Что означает диверсификация менеджмента?

а) Использование компьютеров в процессах управления.

б) Новая методология разработки управленческих решений.

в) Разнообразие типов управления и потребность выбора наиболее приемлемого из них.

г) Стилль управления.

д) Повышение роли человеческого фактора в управлении.

12. В чем, по Вашему мнению, главное преимущество инновационного менеджмента?

а) Создает благоприятную социально-психологическую атмосферу работы.

б) Способствует более четкой организации работы.

в) Мотивирует повышение образовательного и профессионального уровня персонала.

г) Обеспечивает развитие, создает конкурентные преимущества.

д) Улучшает качество работы.

13. Какова сегодня основная проблема инновационного менеджмента? Что мешает его реализации?

а) Внешняя социально-экономическая обстановка. Условия кризиса.

б) Недостаточность профессионализма управления.

в) Экономические трудности мотивации инноваций.

г) Человеческий фактор, качество персонала.

д) Прогнозирование развития в условиях рынка.

14. Какой фактор улучшения качества является ведущим в современных условиях российского менеджмента?

а) Технология изготовления продукта.

б) Квалификация персонала.

в) Профессионализм и качество управления.

г) Информационные технологии управления.

д) Мотивирование качества.

15. Какое определение качества Вы считаете наиболее точным?

а) Качество — это цель, которую хотелось бы достичь.

б) Качество — это высокая цена пользующейся спросом продукции.

в) Качество — это комплекс свойств, отвечающих ценностям человека.

г) Качество — это соответствие свойств, продукта установленному стандарту.

д) Качество — это идеальное представление о несуществующем продукте.

## 6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### 6.1 Основная литература:

1. Федеральный закон №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июня 1995 года.
2. Анализ организационной структуры и ее развитие в соответствии с требованиями рынка. Нормативно-методические материалы. М. 2004.
3. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА - М. 2005.
4. Большой экономический словарь. / Под ред. А.Н. Азриляна. - М.: Фонд «Правовая культура». 2004.
5. Белых Л.П., Федотова М.А. Реструктуризация предприятия: Учеб. Пособие для Вузов. - М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 2006.
6. Бурков В.Н., Ириков В.А. Модели и методы управления организационными системами. - М.: Наука, 2004
7. Виханский О.С. Стратегическое управление. Учебник. М. 2002.
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. М.: Гардарики. 2005.
9. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. М.: Изд-во «ЮНИТИ», 2005.
10. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент. Лидерам реорганизации и консультанты по управлению. Учебное пособие. М.: Дело, 2006.
11. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления: Руководство для управленческого персонала. М.: МНИИПУ. 2006.
11. Градов А.П., Кузин Б.И. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой. - М.: Специальная литература. 2006.
12. Деловое планирование (Методы, Организация, Современная практика): Учеб. Пособие / под ред. Попова В.М. - М.: Финансы и статистика, 2004.
13. Джонсон Р. Системы и руководство. М.: 2000.
14. Егоршин А.П. Управление персоналом. Нижний Новгород, 2001. 15. Зайцева О.А. Радугин А.А., Радугин К.А., Рогачева Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие для Вузов. - М.: Центр, 2003.
16. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления. Учебное пособие для Вузов. - М. Изд-во «ЮНИТИ». 2005.
17. Казарновский А.С. Организационное проектирование на предприятии. Киев. Наук. Думка, 2005.
19. Кнорринг В. Искусство управления: Учебник. - М.: Изд-во «БЕК», 2005. 20. Кондратьев В.В Краснова В.Б. Модульная программа для менеджеров. Реструктуризация управления компанией. М. Изд-во ИНФРА-М, 2004.
21. Кохно П.А., Микрюков В.А., Комаров С.Е. Менеджмент. М.: «Финансы и статистика», 2003.
22. Красовский Ю.Д. Организационное поведение. Учебник. М. Изд-во «ЮНИТИ». 2004.



23. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией. Учебник для Вузов. - М.: РДЛ. 2005.

25. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство - М.: ИНФРА-М 2002.

26. Леонтьев С.В. Масютин С.А., Тренев В.Н. Стратегия успеха: обобщение опыта реформирования российских предприятий. М.: ОАО «Типография «Новости», 2000

27. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний. Справочное пособие. М. Высшая школа, 2000.

28. Марко Д., Макгоуэн К. Методология структурного анализа и проектирования: Пер. с англ. - М. 2003.

29. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2000.

30. Мильнер Б.З. Теория Организаций. М. Изд-во ИНФРА-М, 2003. 31. Организационная структура предприятия. Учебно-методическое пособие. - М.: ИСАРП, 2003.

31. Общеотраслевые методические рекомендации по разработке организационных структур управления для производственных объединений предприятий. - М.: Экономика. 2005 г.

32. Предприятие: стратегия, структура, положения об отделах и службах, должностные инструкции. - М. Экономика. 2003.

33. Развитие малого и среднего предпринимательства в РТ: решения, оценки, перспективы. Спец. Выпуск. - Казань. Центр экономических и социальных исследований. 2004.

34. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 2-е изд., испр. - М: ИНФРА-М, 2002.

35. Реорганизация коммерческих предприятий. Экономика - правовой бюллетень М., 2001.6.2

Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (29.08.2018)
2. Справочно-правовая информационная система Гарант [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.garant.ru> (29.08.2018)
3. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (29.08.2018)
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (29.08.2018)
5. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (29.08.2018)
6. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) (29.08.2018)
7. Российский экономический журнал (РЭЖ) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.re-j.ru> (29.08.2018)

8. Сайт журнала «Финансы и экономика» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://finans.rusba.ru> (29.08.2018)
9. Сайт журнала «Эксперт» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.expert.ru> (29.08.2018)

Руководитель программы  
кандидат педагогических наук



Е.С. Врублевская

Директор ИПКПК



А.Е. Худякова