

АНТРОПОВА В. В.

Челябинский государственный университет

КОНЦЕПТ «ИСТИНА»

**В ДИСКУРСЕ РАЗНОКАЧЕСТВЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ:
ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ДОМИНАНТЫ***

Автор, полагаясь на методологические достижения лингвоконцептологии, моделирует концептуальное поле «истина», находящее вербализацию в текстах разнокачественных печатных СМИ. Это позволило прийти к следующим выводам: 1) в разных типах дискурса используются разные ценностно-смысловые стратегии концепирования; 2) массовое издание оказалось наиболее близким к политике постправды.

Ключевые слова: дискурс, уровень контента СМИ, концепт, истина.

Antropova V. V.

**The concept «Truth» in the discourse of differentiated printed media:
valuable-sensitive dominants**

The author models the conceptual field «Truth», which finds verbalization in the texts of different-quality print media. This allowed us to come to the following conclusions: 1) in different types of discourse different value-semantic strategies of endings are used; 2) the most close to the policy of post-truth was a mass publication.

Keywords: discourse, level of media content, concept, truth.

В эпоху аксиологической ревизии, когда прежняя система ценностей подверглась девальвации, а новая еще не сформулирована, многие ценностно-ориентированные концепты подвергаются реструктуризации, в результате чего можно наблюдать актуализацию одних компонентов и дезактуализацию, редукцию других в пределах смысловой структуры определенного лингвоконцепта, добавление нового содержания в его структуру, изменение соотношения смысловых элементов и т. д. Учитывая медиацентричность социальной реальности, можно утверждать, что сегодня под влиянием СМИ многие национально-языковые концепты подвергаются реструктуризации, поскольку в настоящее время дискурс массмедиа формирует собственную концептосферу, исходя из определенных коммуникативных стратегий того или иного издания. В результате структура общеязыковых концептов в дискурсе СМИ модифицируется: например, периферийные элементы общеязыкового концепта могут занять центральное положение в полевой структуре дискурсивного концепта и наоборот. Не стал исключением и лингвокультурный концепт «истина» как ментальное поле, имеющее ядерно-периферийную организацию. Ядро консолидируется вокруг семантической доминанты, а периферия дистанцирована от нее, элементы ядра и около-ядерной зоны наиболее специализированы для выполнения функций микрополя, систематически используются, выполняют однозначно функцию поля, обязательны для поля и более частотны.

* Исследование выполнено за счет гранта РФФИ, проект № 16-18-02032.

Помня о мультикультуральности и многоакторности медиапространства, разнонаправленности медиапотоков, мы предлагаем рассмотреть дискурсивные модели концепта «истина» на материале текстов трех типов СМИ (элитарных, качественных и массовых), поскольку в каждом из них используются специфические когнитивно-смысловые механизмы ценностной идентификации. Как образец элитарного издания мы рассматриваем журнал «Знамя», качественного — «Русский репортер», массового — «Комсомольская правда».

Для начала обратимся к общеязыковой модели концепта «истина», которую реконструируют на базе различных лексикографических источников: 1) ядерную зону составят смыслы «то, что соответствует действительности, правда»; 2) околоядерную зону образуют смыслы «верное отражение действительности в сознании человека», «суждение, проверенное практикой»; 3) элементы ближней периферии: «искренность», «справедливость», «честь», «совесть», «верность»; 4) компоненты дальней периферии: «жизненный принцип», «позиция», «законность», «откровенность», «достоинство», «порядочность», «смелость», «то, во что верит человек», «проповедь», «Родина». Периферийная зона не исчерпывается этими смыслами, так как ее слабая связь с ядром оставляет возможность включения в нее и других элементов.

Следующим этапом стало обращение к текстам выбранных печатных СМИ. Был проанализирован весь массив текстов за 2016 год, размещенных в журналах «Знамя», «Русский репортер», газете «Комсомольская правда», в которых встретились вербализаторы данного концепта. Информацию о количестве контекстов, вербализаторах, концептуальных смыслах можно увидеть из такого соотношения:

ЖУРНАЛ «ЗНАМЯ»:

- 1) количество контекстов — 83;
- 2) вербализаторы: истина, истина в последней инстанции, истинный, поистине, воистину, поставить на путь истинный, истинность, истинно (7);
- 3) концептуальные смыслы: а) ядерные — «подлинность» (34); б) околоядерные — «то, что соответствует действительности, правда» (14); «суждения, проверенные практикой» (10); в) периферийные — «то, что становится предметом устремлений (часто — неосознанных) человека» (9); «то, что тяжело дается, что требует смелости, за что надо бороться» (5); «нечто само собой разумеющееся» (3); «нравственно-этический идеал» (2); «максима, которая сегодня не нужна и не востребована» (2); «баланс категорично-полярных взглядов» (2); «жизненный ориентир, к которому приходит человек в результате различных духовных практик» (1); «собственная позиция, отличная от других, которая имеет значение для конкретного человека» (1);

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК «РУССКИЙ РЕПОРТЕР»:

- 1) количество текстовых фрагментов — 13;
- 2) объективаторы: истина, истинный, поистине, прописная истина (4);
- 3) концептуальные смыслы: а) ядерные — «то, что соответствует действительности, правда» (10 контекстов); б) околоядерные — «подлинность» (2); в) периферийные: «то, что не очевидно, к чему человек приходит в результате долгих размышлений, ситуация выбора, жизненная позиция» (1);

ТАБЛОИД «КОМСОМОЛЬСКА ПРАВДА»:

1) количество контекстов — 32;

2) вербализаторы: истина, истинный, вернуться на путь истинный, истинно (4);

3) концептуальные смыслы: а) ядерные — «подлинность» (15); б) околядерные — «суждения, проверенные практикой» (9); в) периферийные: «то, что соответствует действительности, правда» (4); «вера» (2); «максима, которая сегодня не нужна и не востребована» (1); «собственное мнение, собственная позиция, отличная от других, которая имеет значение для конкретного человека» (1).

Нетрудно заметить, что дискурсивная модель только качественного издания соотносится с общеязыковой (узальной), в двух других ядерные и периферийные компоненты поменялись местами, при этом элитарный журнал продемонстрировал самое большое количество номинантов и разнообразие смыслов, массовое издание — вполне ожидаемые и прогнозируемые концептуальные признаки. В дискурсе последнего наблюдается снижение ценностного статуса концепта «истина» вследствие того, что его концепирование происходит с опорой на эмоции адресата и узнаваемые ментальные утилитарно-бытовые сценарии. Массовое издание использует когнитивные механизмы трансляции ценностей, соотносимые с парадигмой постправды: во всех случаях наблюдается отсутствие конфликта как «выражения аффективного противоречия» [2, с. 117]; оперирование набором устойчивых мировоззренческих клише (в частности — обращение к прецедентным текстам как манипулятивному способу аргументации); обращение в первую очередь к эмоциям читателя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антология концептов. Москва, 2007.
2. Сафонов А. В. Система аффективных противоречий современного газетного текста // Вестн. Челябинского гос. ун-та. Филология. Искусствоведение. 2010. № 11. С. 117–118.