

за молебен [28.05.2016, «Телеграф»] (в городе есть 17 церквей, свыше 60 часовен и 5 крупных монастырей в окрестностях).

Рассматриваемые феномены являются атрибутивными сочетаниями, в которых позицию определяющего слова могут занимать (1) прилагательные, называющие существительное по этническому признаку, например, *американската баба Ванга* (о писателе Джоеле Розенберге), *българският Паганини* (Светлин Русев), *руската Ванга* (Джуна), *украинската Жана д'Арк* (Надежда Савченко), *японския Шерлок Холмс* (персонаж писателя Окамото Кидо); (2) прилагательные, образованные от названий государств и населенных пунктов, например, *добричката Майка Тереза* (Василка Славова), *Търновската Баба Тонка* (Мария Караминкова); а также (3) прилагательные *роден* (родной) и *малък* (маленький), *новият* (новый), например, *малкият Йерусалим* (Асеновград), *новата Желязна лейди* (Тереза Мэй), *малката Япония* (Долина роз).

Обобщая высказанные соображения, можно сказать, что, согласно имеющимся дефинициям об явлении прецедентности, описанные случаи не вписываются в круг прецедентных имен, поэтому мы считаем, что их можно отнести к явлению квазипрецедентности.

Литература

Карасик В. И. Язык социального статуса. М., 2002.

Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М., 1987.

Прохоров Ю. Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранцев. М., 1996.

Сорокин Ю. А., Михалева И. М. Прецедентный текст как способ фиксации языкового сознания // Язык и сознание: парадоксальная рациональность. М., 1993. С. 98–117.

Valentina Nikolova Avramova

Konstantin Preslavsky University of Shumen. Bulgaria

PRECEDENCE OR QUASI-PRECEDENCE IN THE MEDIA LANGUAGE

The paper examines the names that cannot be identified as precedent as the model and the referent are in a position of equality of their features. Such cases are referred to the phenomenon of quasi-precedence.

Вера Владимировна Антропова

Челябинский государственный университет. Россия

АКСИОСФЕРА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ МЕДИАТЕКСТОВ: ВОЗМОЖНОСТИ ЛИНГВОКУЛЬТУНОЙ КОНЦЕПТОЛОГИИ

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда, проект №16-18-02032.

В связи с кризисом ценностей и возникновением лингвистической аксиологии, аксиологии журналистики автор предлагает обратиться к лингвоконцептологическо-

му анализу медиатекстов как к одному из возможных в медиалингвистике, поддерживающему ценностное измерение медиареальности.

Авторы немало числа отечественных исследований, присваивая медиатексту статус базовой категории медиалингвистики, медиаобразования, медиакультуры, квалифицируют его как «объемное многоуровневое явление» [Добросклонская 2005: 282], «сложный, полиаспектный объект» [Лисицкая 2010: 31]; уникальный коммуникационный продукт, несущий в себе принципиально новые характеристики и признаки. Очевидно, что традиционный для языкознания и заимствованный медиалингвистикой стилистический подход, коррелирующий со системно-структурной парадигмой, сегодня должен быть дополнен новыми исследовательскими направлениями, которые, во-первых, способны отразить сложную природу современного медиатекста, а во-вторых, являются следствием экстенсивного развития самой лингвистики, что предполагает изучение «языка в его многочисленных связях и функциях (язык и общество, язык и мышление, язык и культура, политика, идеология, религия)» [Солганик 2008: 13]. Результатом антропоцентрического поворота стало формирование новых комплексных парадигм типа лингвокультурологии, когнитивной лингвистики, политической лингвистики, речевого воздействия, лингвоконцептологии, с позиций которых можно и нужно изучать медиатексты. Так, Т. Г. Добросклонская, говоря о когнитивно-культурологическом аспекте изучения медиатекстов, представляет их как способ «когнитивного отражения действительности», проявления «национально-культурной специфики того или иного медиаландшафта» [Добросклонская 2008].

Актуальность концептологического подхода, выделившегося в рамках лингвокультурологии, не подлежит сомнению в эпоху аксиологического кризиса. Лингвокультурная концептология на сегодня является вполне состоявшимся, зрелым научным направлением в российском языкознании, главным методологическим инструментом которого является лингвокультурный концепт — ментально-языковое образование в сознании индивида. Главными признаками концепта исследователи называют исторический детерминизм, изменчивость, аксиологичность. Концепт имеет ядерно-периферийное строение, поэтому в нем выделяют базовые (ядерные), околядерные и периферийные смысловые элементы. Таким образом, моделируя структуру тех или иных концептов медиадискурса, можно говорить об иерархии ценностных смыслов. Эти слова вдвойне актуальны в отношении дискурса массмедиа, который является неоднородным, полифоническим пространством, представленным множеством СМИ (элитарными, качественными, массовыми). Аксиосфера медиатекстов различных типов СМИ будет принципиально разной.

Анализ медиатекстов различных СМИ позволит, во-первых, проследить смысловую динамику определенных концептов, а во-вторых, определить главные и второстепенные ценностные смыслы, когнитивные механизмы их репрезентации в разных типах СМИ.

Наиболее релевантной с точки зрения изучения ценностно-смысловых стратегий, транслируемых СМИ в медиатекстах, нам видится концептосфера *духовность*. В качестве примера мы рассмотрели всего один этический концепт из этой концептосферы — *добро* — и выяснили: в массовой газете «Комсомольская правда» главными вербализаторами выступили лексемы *добро*, *добрый*. При этом они репрезентируют всего два ядерных смысла: 'добро, благо', в остальных случаях — периферийные смыслы 'хороший, выдающийся', 'вежливый, воспитанный'. В качественном издании «Русский репортер» концептуальное поле *добро* представлено гораздо большим количеством слов, и оно более плотное: его образуют ядерные смыслы 'добро', 'благо', 'свет', 'сострадание'; околядерные смыслы 'добропорядчность', 'трудолюбие', 'миролюбие', 'дружба', 'добрососедство', 'война'. И наконец, анализируя публицистику элитарного журнала «Знамя», мы обнаружили, что ядро поля *добро* оказалось практически пустым: мы не обнару-

жили в ней смыслов 'благо', 'идеал', 'человечность', 'правда'; зато реализуются смыслы 'ценные вещи', 'белье', 'хрусталь' и подобные. Такой подход может быть объяснен постмодернистской установкой на относительность любых ценностей. Различное строение концептуальных полей в разных типах СМИ согласуется с мыслью о том, что «сфера духовного бытия человека заново раздираема неугасимыми противоречиями прошлого» [Сидоров 2011].

Литература

Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к описанию языка СМИ // Журналистика в 2004 году. СМИ в многополярном мире: сборник материалов научно-практической конференции. Часть 1. М., 2005. С. 281–282.

Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. М., 2008. URL: http://www.ffl.msu.ru/img/pages/File/nauka/publications/Dobrosklonskaya_Medialingvistika_posobie_08.doc.

Лисицкая Л. Г. Прагматическая адекватность медиатекста: взаимодействие контента и аксиологии: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Краснодар. 2010.

Сидоров В. А. Ценностный анализ в журналистике: время и метод // Глобальный медиажурнал. Российское издание. Весна 2011. / Режим доступа: <http://www.global-media.pglu.ru/page.php?16>

Солганик Г. Я. О структуре и важнейших параметрах публицистической речи (языка СМИ) // Язык современной публицистики: сборник статей. М., 2008. С. 13–30.

Vera V. Antropova

Chelyabinsk State University. Russia

AXIOSPHERE OF MODERN RUSSIAN MEDIA TEXTS: OPPORTUNITIES OF LINGUO-CULTURAL CONCEPTOLOGY

Due to the crisis of values and the emergence of linguistic axiology, axiology of journalism, the author proposes to apply to the linguo-conceptological analysis of media texts as one of the possible in media linguistics that support value measurement of media reality.

Анастасия Беловодская

Вильнюсский университет. Литва

ИНТЕРНЕТ-ЛИНГВИСТИКА В КОНТЕКСТЕ ВОПРОСА О СТАТУСЕ МЕДИАЛИНГВИСТИКИ

Статья посвящена описанию круга вопросов, находящихся в сфере интересов интернет-лингвистики, которая, в свою очередь, рассматривается как центральнообразующее звено медиалингвистики.

Прежде чем говорить о сфере интересов интернет-лингвистики и отношениях этого направления современного языкознания с медиалингвистикой, необходимо определиться со статусом последней. Нельзя обойти вниманием тот факт, что далеко не все исследователи