

АНТРОПОВА В. В.

**РЕАЛИЗАЦИЯ СТРУКТУРАНТОВ ГИПЕРКОНЦЕПТА
«ДУХОВНОСТЬ» В ЖУРНАЛИСТСКОМ ДИСКУРСЕ:
РАЗЛИЧНЫЕ ТАКТИКИ ЦЕННОСТНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ⁴**

Аннотация: Современный полифоничный, полимодальный, поляризованный дискурс СМИ сегодня предлагает множество различных моделей ценностной идентификации. В рамках авторской трехчастной типологической модели российских печатных СМИ по уровню контента (элитарные, качественные, массовые) мы предлагаем рассмотреть реализацию базовых концептов объемной ментальной области «духовность», признаваемой исследователями основой поисков идентичности. Выделяя три зоны в гиперконцепте «духовность» – ядерную, околожердную и периферийную, – автор рассматривает объективацию ядерного концепта «духовное» в дискурсе каждого типа СМИ.

Ключевые слова: аксиология журналистики, ценностные смыслы, концепт, типология СМИ.

Antropova V. V.

**IMPLEMENTATION OF HYPERCONCEPT STRUCTURES «SPIRITUALITY»
IN JOURNALISTIC DISCOURSE:
VARIOUS TACTICS OF VALUABLE IDENTIFICATION**

Abstract: Modern polyphonic, multimodal media discourse today offers many different models of value identification. In the framework of the author's tripartite typological model of the Russian print media on the level of content (elitist, high-quality, mass) we propose to consider the implementation of basic concepts of volumetric mental area of «spirituality,» which recognizes researchers based searches of identity. Highlighting three areas in hyperconcave «spirituality» (nuclear, colagero and peripheral), the author will consider the nuclear objectification of the concept «spiritual» in the discourse of each type of media.

Keywords: axiology of journalism, moral senses, the concept, typology of the mass media.

Аксиология журналистики (В. А. Сидоров, К. Р. Нигматуллина, С. С. Ильченко, И. В. Ерофеева, Л. Г. Свитич и др.) как новое и активно развивающееся направление в теории журналистики, по словам профессора В. А. Сидорова, сегодня находится в поисках методологического решения, что не отрицает лингвистического подхода к измерению ценностей в масс-медиа. В частности, мы предлагаем обратиться к концепту как к главному методологическому инструменту лингвоконцептологии – тоже новой, перспективной гуманитарной парадигмы (С. Г. Воркачев, В. И. Карасик, Г. Г. Слышкин, Г. В. Токарев и др.). Целесообразность такого подхода обосновывается тем, что концепт имеет ядерно-периферийную организацию, что позволяет ранжировать ценностные смыслы медиадискурса в порядке их важности, значимости.

Современный полифоничный, полимодальный, поляризованный дискурс СМИ предлагает сегодня множество различных моделей ценностной идентификации. В рамках авторской трехчастной типологической модели российских пе-

⁴Исследование выполнено за счет гранта РФФ (проект № 16-18-02032).

чатных СМИ по уровню контента (элитарные, качественные, массовые издания) мы предлагаем рассмотреть реализацию базовых концептов объемной ментальной области «духовность», признаваемой исследователями основной поисков идентичности. Выделяя три зоны в гиперконцепте «духовность» – ядерную, околядерную и периферийную, – мы пришли к выводу, что единственным ядерным элементом этого обширного концептуального поля стал концепт «духовное» (здесь – субстантивированный адъектив). Поскольку реализация ядерных и периферийных смыслов концепта «духовное», а также формы их выражения (слова-объективаторы) будут определяться типом издания, рассмотрим его вербализацию в дискурсе каждого типа СМИ: 1) в «толстых» элитарных журналах, 2) качественном журнале «Русский репортер», 3) массовом издании «Комсомольская правда».

В дискурсе элитарных журналов («Знамя», «Наш современник») вербализаторами выступают слова дух, духовный, духовность, богодуховность, высокодуховный. Они транслируют ценностные смыслы, которые можно сформулировать следующим образом:

1. дух – «некий историко-культурный феномен, выражающий определенные ценности, знаки времени, константные признаки дореволюционной / советской / постсоветской ментальности; это некий ментальный сценарий определенной эпохи»; «идеологическая матрица»; «оппозиция земному»; «объединяющее начало демиургов»; «в большей степени стихийное, бессознательное начало, нежели рациональное, но настолько важное, что представляет собой определенную среду, в которой рождаются, поддерживаются и культивируются определенные знаки, символы». Совершенно четко прослеживается связь духа с концептами время, память;
- 2) духовный (духовная / духовное) – вербализаторы-прилагательные передают часто противоположные смыслы: «имеющий отношение к главному политическому тренду, внешней респектабельности, имеющий отношение к тому, что искусственно насаждается»; «такой, который способен объединить россиян; лежащий в основе русской культуры, русской ментальности»;
- 3) у субстантивированного адъектива духовное реализуются такие смыслы: «то, что присуще человеку с рождения, что не дает ему покоя в течение всей жизни, что заставляет постоянно искать идеал, стремиться к правде, но часто этот идеал человек так и не находит»; «четко не атрибутируемое начало, которое глубоко чувствуется, переживается». Реализуется связь духовного с интенциональными околядерными концептами поиск, стремление и ценностно-содержательными концептами правда, совесть.

В качественном издании «Русский репортер» у основных вербализаторов дух, духовный смыслы в большей степени национально «ориентированы» (например, национальный дух, немецкий дух): «нечто, лежащее в основе той или иной культуры и являющееся объединяющим национально-культурным началом; то, что может служить средством национально-культурной идентификации».

В массовом издании «Комсомольская правда» эти же лексемы чаще всего реализуют религиозную и спиритуалистическую семантику.

Наиболее высокая номинативная плотность концептуального поля «духовное» наблюдается в дискурсе элитарной периодики, наименьшая – в массовом издании «Комсомольская правда». Содержательные элементы поля в элитарных и качественных СМИ схожи, однако «духовные» смыслы «толстых» журналов в большей степени экзистенциальны, интенциональны, глобальны и глобализированы, а в «Русском репортере» – национально детерминированы. Массовое издание «Комсомольская правда» транслирует расхожие и вполне ожидаемые смыслы: «религия», «спиритуализм», «связь с потусторонним миром». Проблема ценностной идентификации личности в элитарной периодике решается в космополитическом ключе; качественные издания рассматривают духовные ценности в контексте национальной самобытности; в массовых изданиях, по большому счету, эта проблема не ставится и не решается.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антология концептов. М., 2007.
2. Сидоров В. А., Ильченко С. С., Нигматуллина К. Р. Аксиология журналистики: опыт становления новой дисциплины. СПб., 2009.