

5. Федоров, А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. [Текст] / А. В. Федоров. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с.

I. L. Gol'dman
Saint Petersburg, Russia

ART-HISTORICAL AND CULTUROLOGICAL FOUNDATIONS OF EDUCATIONAL ACTIVITIES IN THE FIELD OF MEDIA COMMUNICATIONS

The article deals with the art-historical and culturological aspects of creative training of bachelors and masters of advertising and public relations. The scientific-theoretical and practical substantiation of the advantages of using the art-historical and culturological approach in media-educational activity is given, the interdisciplinary pedagogical experience on creation of conditions for the artistic development of professional communicator as a subject of culture and creative personality is generalized.

Key words: art-historical and culturological foundations, media educational activity, art culture, professional communicator, creative development.

Гольдман Ирина Леонидовна – кандидат искусствоведения, доцент кафедры рекламы и общественных коммуникаций филологического факультета, доцент, ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина».
ira.goldman@inbox.ru.

A. V. Groshova
Челябинский государственный университет
Челябинск (Россия)

РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В «ТОЛСТЫХ» ЖУРНАЛАХ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛОВ «НАШ СОВРЕМЕННОК» И «ЗНАМЯ»)*

В данном докладе предпринята попытка рассмотреть функционирование «толстых» журналов в контексте речевого воздействия, а именно: как интегрируются контентообразующие смыслы в массовое сознание в элитарной прессе? Автором было выявлено, что подобная интеграция зависит от направленности журнала и редакционной политики.

Ключевые слова: «толстые» журналы, свобода, воля, концепт, речевое воздействие, коммуникативные стратегии.

«Толстые» журналы имеют давнюю историю: они появились в 18 веке, окончательно оформились как отдельный тип изданий и приобрели практически все нынешние черты в 19 веке. Именно тогда «толстые» журналы приобретают двойственное начало: общественно-политическое и художественно-литературное. Отметим, что подобные издания характерны лишь для русской культуры, более того, мы можем предположить, что без них не было бы многих культурозначимых аспектов и явлений в нашей истории [2].

Для анализа мы выбрали два издания: «Наш современник» и «Знамя». Впервые «Наш современник» вышел в 1956 г., на сегодняшний день редакция провозглашает себя оппозицией любым западным, либеральным проявлениям, так как это отрицательно сказывается на национальном менталитете и культуре. Журнал «Знамя» начал выходить в 1930-х годах, уже в СССР имел репутацию довольно либерального и не всегда удобного партии издания. Сегодня журнал продолжает развивать либеральное направление в своей деятельности, а в 2010 году даже присуждает собственную литературную премию М. Ходорковскому. Таким образом, исходя из краткой истории обоих журналов, мы видим, что это изначально два разных журнала: «Наш современник» стремится сохранить национальное самосознание, а «Знамя» нацелено на куда более широкую аудиторию, открыто либеральным явлениям, для него важен литературный космополитический процесс. Однако оба этих журнала, которые можно отнести к элитарной прессе, ориентируются на высокие нравственные и профессиональные идеалы, для них очень важно обращение к таким контентообразующим концептам, как «свобода» и «воля».

Главным, основополагающим понятием речевого воздействия (через что оно, собственно говоря, осуществляется) является «коммуникативная стратегия». В докладе мы будем использовать определение С. В. Дацюка: он трактует данное понятие как «концептуально положенное в технологии мировоззренческого намерение и его действенное осуществление касательно содержания коммуникационного процесса» [1].

Перейдём к анализу коммуникативных стратегий в исследуемых нами «толстых» журналах. Для этого мы рассмотрели 335 текстов: 146 текстов – в журнале «Наш современник» в рубриках «Очерк и публицистика», «Патриотика», «Критика», 189 текстов – в журнале «Знамя», рубрики «Критика», «Публицистика», «Наблюдатель», «Год Манделыштама», «Дискуссия», «Форум» за 2016 год.

Проанализировав способы трансляции концептов «свобода и «воля» в текстах журнала «Наш современник» за 2016 год, мы можем говорить о том, что выявленные ценностные установки внедряются в сознание читателей с помощью манипуляции и квазиконвенции. Чаще остальных используются следующие приемы:

- 1) эмоциональная подача текста;
- 2) построение материала от первого лица;
- 3) оперирование штампами и стереотипами;
- 4) предпочтение такого речевого жанра, как оскорбление (в основном, по национальному признаку);
- 5) подмена фактов оценочными суждениями;
- 6) апелляция к неподтвержденным околонучным, но популярным в массовом сознании теориям.

Проанализировав способы актуализации концептов «свобода» и «воля» в текстах журнала «Знамя», мы можем говорить о том, что чаще всего для этого используется либо презентационная, либо (реже) – конвенциональная стратегия. На наш взгляд, это связано с особенностью репрезентуемых концептуальных смыслов в дискурсе журнала: авторы не считают нужным подавать готовые точки зрения и что-то внушать читателю, они считают, что читатели сами должны во всем разобраться.

Для этого коллектив авторов использует следующие приемы:

- 1) диалог с читателем или между авторами;

- 2) нейтральный стиль подачи;
- 3) отсутствие готовых штампов и стереотипов.

Таким образом, мы видим, что способы актуализации выбранных концептов – «свобода» и «воля» – сильно разнятся в журналах «Наш современник» и «Знамя». Первый журнал использует манипулятивную и квазиконвенциональную коммуникативные стратегии, при этом не стесняясь приглашать сомнительных экспертов, привлекать околонуточные теории, использовать ментальные стереотипы и речевые жанры оскорбления. «Знамя» старается, что называется, «держать марку» и использует презентационную и конвенциональную стратегии, избегая чересчур радикальных суждений, порой их материалы нейтральны и лишены какой-либо экспрессии, осторожны – в этом мы видим отражение редакционной политики: ничего не навязывать, а просто предоставить факты, чтобы читатели разобрались сами.

** Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 16-18-02032).*

Список литературы

1. Дацюк, С. Коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] / С. Дацюк. – URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/2751> (дата обращения: 12.09.2018).
2. Шкаровская, И. В. Становление и развитие советских «толстых» журналов в первой половине 20-х годов : автореф. дис. ... канд.филол. наук [Электронный ресурс] / И. В. Шкаровская. – М., 1999. – URL: <http://cheloveknauka.com/stanovlenie-i-razvitie-sovetskih-tolstyh-zhurnalov-v-pervoy-polovine-20-h-godov> (дата обращения: 10.09.2018).

*A. V. Grosheva
Chelyabinsk (Russia)*

**SPEECH PERSUASION IN THE “THICK” MAGAZINES
AS A MEDIA-BASED ASPECT (ON THE EXAMPLE OF
“NASH SOVREMENNİK” AND “ZNAK”)**

In this report, an attempt is made to examine the functioning of “thick” magazines in the context of speech persuasion, namely: how are the content-forming senses integrated into the mass consciousness in the elite press? The author found that such integration depends on the direction of the journal and on editorial policy.

Key words: “thick” magazines, freedom, will, concept, speech persuasion, communicative strategies.

Грошева Алла Владимировна – преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет».

bagi-94@mail.ru

Т. Ж. Ереженбаева, У. К. Сарсембекова
Назарбаев Интеллектуальная школа
Астана (Казахстан)

ЦИФРОВАЯ ТАКСОНОМИЯ КОНЦЕПТА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ

В статье предлагается новый подход к изучению художественных произведений на основе цифровой таксономии концепта художественного произведения. Исследование базируется на идеях Д. С. Лихачева о понятии концептосферы и Тони Бьюзена о диаграмме связей. Также в работе представлено практическое развитие тезисов Е. В. Милейко о концепте художественного произведения. Целью предлагаемого подхода является достижение глубокого и полного понимания произведения через самостоятельное структурирование знаний учащимися.

Ключевые слова: концептуальный анализ художественного произведения, новые подходы в образовании, таксономия концепта.