

**КАК ИЗМЕРИТЬ ПОПУЛЯРНОСТЬ АРКАИМА?
ГОЛОСА ВСТРОЕННЫХ МЕТРИК В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ
ПАНМЕДИАТИЗАЦИИ**

Исследование выполнено за счет гранта РФФ 16-18-02032

М. В. Загидуллина

Челябинск, Челябинский государственный университет

В настоящей статье предлагается методика определения «потенциала популярности» конкретного феномена (в данном случае – места, сопряженного с археологическими раскопками). В основе методики – количественно-качественный анализ неформализованных данных. Предлагается анализ поисковых запросов по слову «Аркаим» в разрезе регионов (с 2015 года). Анализируется метрика тега «Аркаим» в популярной развлекательной сети Пикабу.ру: креативный потенциал самого феномена как части коммуникативного пространства. Статья вносит вклад в исследования коммуникативного пространства периода панмедиатизации.

Ключевые слова: популярность, Аркаим, поисковые запросы, креативный потенциал, панмедиатизация, ментальность, мифология.

Перемещение коммуникации в электронное поле, отличающееся способностью фиксировать различные формы коммуникационного обмена, открывает новые исследовательские перспективы. В частности, становится возможным проследить популярность того или иного слова, феномена, запроса с помощью встроенных инструментов. Если само понятие «популярность» раньше было в социологии культуры достаточно расплывчатым [21], а анализ самого феномена был затруднен [14], то сейчас «волны интереса» могут быть не только наглядны, но даже визуально оформлены [11].

Обращаясь к вопросам популярности такого археологического памятника, как Аркаим, мы считаем возможным представить в настоящей статье небольшой обзор работ (преимущественно англоязычных), в той или иной мере касающихся проблемы популяризации и популярности археологических памятников. Отметим, что первые такие труды появляются еще в первой половине XX века [2], а пиком внимания к проблемам взаимоотношений политического поля, ар-

хеологических изысканий, массовых мифологических практик становятся 1980-е годы [3; 5; 8; 10; 12; 13; 15–19]. В частности, укажем на основательную разработку вопросов «национальной гордости» (и граничащих с этим феноменом явлений национализма, воинствующего патриотизма и иных нежелательных с точки зрения социальных практик явлений, сопровождающих процесс так называемого «присвоения прошлого»). Для исследователей важны феномены стихийно складывающихся мифологий, которые наблюдаются повсеместно, имеют долгую традицию, не поддаются просветительским и культуртрегерским попыткам корректировать сложившееся мнение. В то же время ученые исследуют процесс коммодитизации археотуризма – превращения археологических памятников в товар. Этот процесс также сопровождается борьбой за «присвоение прошлого», однако движущей силой здесь становится потенциальная прибыль.

Во всех случаях включения мест археологических раскопок в массовые культурные практики наблюдается универсальная проприетарная схема: изначально это стихийно складывающийся вокруг слухов, мнений, легенд круг ритуалов, который и несет «на своих плечах» формирующийся миф. Способы передачи такого мифа из поколения в поколение в современной коммуникативной ситуации тяготеют к «оцифровке» – то есть перемещению из межперсонального общения в публичное пространство открытых интернет-источников.

В настоящей статье предложен алгоритм исследования общей популярности археологического места (в основном безотносительно к «идеологии» такой популярности; обзор работ и исследовательское мнение об этом можно почерпнуть в исследовании Е. В. Куприяновой [1]). Однако нам представляется возможным рассмотреть динамику популярности с целью проверки общей гипотезы устойчивости мифологических ментальных схем.

Рассматривая популярность определенного места, мы можем обратиться к истории запросов в поисковике, полагая, что таким способом мы можем выявить динамику этого интереса. Объект исследования в настоящей статье – Аркаим, место археологических наблюдений и культурный центр, привлекающий туристические потоки. Предлагается следующая методика анализа популярности: 1) анализ поисковых запросов в самых популярных поисковиках русского сегмента Интернета с помощью встроенных счетчиков; 2) сравнительный анализ интереса (сопоставить поисковую динамику, связанную с Аркаимом, с динамикой поисковых запросов, связанных с Стоун-

хенджем); 3) установить географию интереса, пользуясь аналитикой локаций; 4) сопоставить интерес к Аркаиму в кириллических и латинно-алфавитных запросах; 5) провести качественный анализ популярности Аркаима в крупном интернет-сообществе.

Предпринятое исследование дает материал для анализа потенциала популярности и виральности избранного места и позволяет строить политику развития места, связанную с задачами повышения туристической активности и укрепления культурно-географических позиций регионального уровня.

Прежде всего, проведен анализ запросов «аркаим» в Яндексе – крупнейшей поисковой системе Рунета. Взят период за два предшествовавших года (Рис. 1).

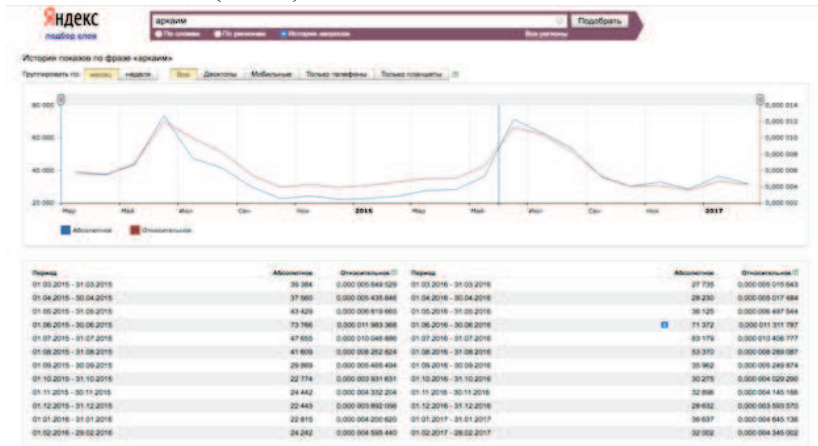


Рис. 1. История запросов «аркаим» по данным Яндекса с 01.03.2015 по 28.02.2017.

На рис. 1 мы можем видеть ярко выраженные сезонные всплески интереса (июнь). Относительное число запросов между тем остается стабильным (оно показывает отношение запросов «аркаим» к общему числу запросов за отрезок времени).

Следующий шаг – обращение к инструментам Google Analytics. Они помогают увидеть динамику популярности запроса за относительно длительный период (Рис. 2).

На рисунке 2 отчетливо виден переломный момент – лето 2009 года, после которого интерес приобретает выраженный волнообразный характер с пиками в июне каждого года; общий тренд интереса сохраняется на стабильном уровне.

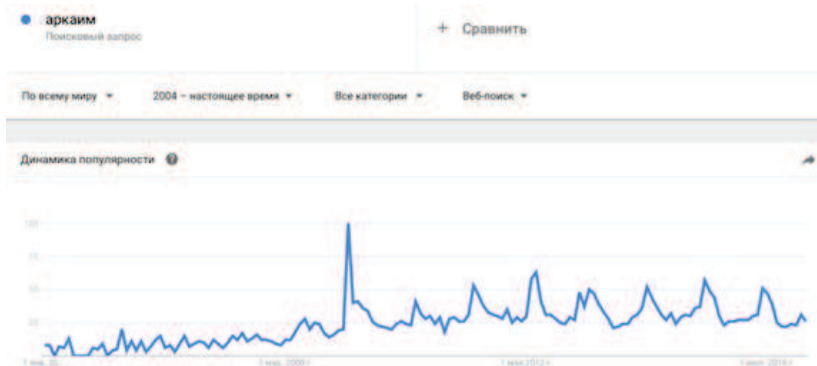


Рис. 2. Динамика популярности запроса «аркаим» с 2004 по 2017 год.

Согласно предлагаемой нами методике следует сопоставить такой характер популярности поискового запроса с каким-либо соотносимым и устойчиво-популярным объектом. Так как основная особенность Аркаима – археологическое место, привлекающее туристов, в том числе, некой «мистической» составляющей, то решено было построить сопоставление со Стоунхенджем – известным и в категориях популярности «раскрученным» местом (Рис. 3). Параметры поиска «аркаим» и «стоунхендж» ограничивали среди всего поискового материала русскоязычную (преимущественно) аудиторию.



Рис. 3. Сравнение запросов «аркаим» и «стоунхендж» (русскоязычная аудитория).

Горизонты цивилизации

Как показывает рисунок, запрос «аркаим» оказывается здесь победителем, немного опережая «стоунхендж» по общему числу запросов (см. диаграмму «Среднее» справа на рисунке; слева показатель «аркаим», справа – «стоунхендж»). Мы также можем констатировать отсутствие «сезонных» всплесков интереса в запросах «стоунхендж».

Следующий этап анализа популярности – выявление географии запросов (анализ локаций пользователей). География интереса (запрос «аркаим») представлена в таблице 1.

Таблица 1
География запросов «аркаим» (за два года, 01.03.2015 – 28.02.2017)

География	Показов в месяц	Региональная популярность
Сибай	116	1 455%
Магнитогорск	540	780%
Миасс	143	767%
Уфа	2 736	748%
Челябинск	2 879	717%
Челябинская область	4 160	688%
Республика Башкортостан	3 725	616%
Екатеринбург	3 546	511%
Хабаровский край	1 081	487%
Стерлитамак	250	480%
Свердловская область	4 578	467%
Уральский федеральный округ	9 983	428%
Курган	365	387%
Каменск-Уральский	114	373%
Курганская область	430	368%
Орск	103	352%
Нижний Тагил	219	344%
Китай	252	210%
Оренбургская область	582	210%

Оренбург	375	193%
Франция	134	174%
Тюмень	366	159%
Костанайская область	120	156%
Приволжский федеральный округ	7 814	154%
Тюменская область	407	152%
Азия	536	150%
Набережные Челны	149	145%
Пермь	485	140%
Пермский край	587	135%
Ижевск	247	134%
Северная Америка	252	133%
Европа	722	126%
Удмуртская Республика	293	126%
Киров	220	126%
Владимир	148	126%
Кировская область	249	121%
Акмолинская область	107	116%
Россия	30 981	113%
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	311	112%
Германия	115	108%
Евразия	33 702	100%

Комментарии к таблице: число абсолютных показов за два года уравнивается относительным показателем, где 100 % – нейтральное отношение, менее ста – отсутствие интереса, более ста – повышенный интерес. В таблице приведены только данные по территориям, где абсолютное число показов более 100, а относительная популярность – более ста процентов (Евразия берется как средний показатель плотности показов). Наглядно география интереса может быть представлена на карте (Рис. 4).



Рис. 4. Карта интереса к Аркаиму (предположительно – соотечественники, запрос «аркаим»).

Так как речь идет о русскоязычном запросе, то, скорее всего, карта отражает локацию соотечественников. Серым (светлым) отмечены части света, откуда не поступило ни одного запроса.

Можно обратиться и к запросу на латинице – для уточнения наших наблюдений (Рис. 5).



Рис. 5. Карта интереса к Аркаиму (предположительно – иностранные граждане, запрос «arkaim»).

Активность отмечена в трех странах – Великобритания, Польша, Германия. Основной вопрос, который задают пользователи на английском языке, формулируется так: «why did people build Arkaim» («зачем люди построили Аркаим»).

Согласно предложенной методике анализа популярности и для уточнения волн и специфики интереса к Аркаиму обратимся (в качестве примера) к одному из популярных российских информационно-развлекательных порталов – pikabu.ru. Этот сайт удобен для наблюдения тем, что имеет встроенные метрики, позволяющие отслеживать материалы по различным параметрам. Кроме того, сайт оснащен инструментами фолксномии (в данном случае – «плюсами» и «минусами»). Главная задача любого «пикабушника» – постить информацию так, чтобы она собирала как можно больше «плюсов». Так возникают условия для возникновения особых правил, которые мы могли бы назвать «синтаксисом» сайта. Здесь особое место занимает сочетание текста и изображения (в российской науке прижилось понятие «креолизованного текста», «поликодового высказывания»; в англоязычных источниках преимущественно употребляется понятие «мультикодовость»). Сайт pikabu.ru, начавший свое существование в 2009 году, средняя статистика на 2016 год: 33% женщин, 67 % мужчин; возрастные характеристики представлены на рис. 6.




Рис. 6. Возраст «пикабушников» (данные пользователя Kron1C, Опрос. Портрет среднестатистического пикабушника 2016 г. (Результаты), http://pikabu.ru/story/opros_portret_srednestatisticheskogo_pikabushnika_2016g_rezultatyi_3907102

Горизонты цивилизации

Комментарий автора опроса: «В этом году произошло уменьшение доли количество людей возрастом до 18 лет в два раза, а также прибавилось на 10% людей возрастом 26-35 лет. Пикабу ощутимо постарел за этот год» (там же).

Отметим, что среди «пикабушников» преобладают холостые люди, не имеющие детей.

Статистика сайта показывает высокую активность пользователей (что и позволило считать данные сайта репрезентативными для качественного анализа популярности Аркаима): .

Pikabu.ru по запросу «аркаим» выдает 55 постов (это количество можно сравнить, например, с тегом «стоунхендж», который дает 57 постов разной степени популярности за все время; из них 5 содержат и тег «аркаим» или упоминание Аркаима в тексте поста).

Общая статистика постов приведена в таблице 2.

Таблица 2

Статистика постов со словом «аркаим» на сайте Pikabu.ru (2009–2017), отсортировано по общей оценке в порядке убывания популярности

Оценка	Дата публикации обсуждения	Название поста	Упоминание Аркаима (краткая характеристика содержания; в случаях цитирования сохранены особенности орфографии и пунктуации, а также форматирования)	Число комментариев	Коды
856	февраль 2017	Шабаш банды официальных учёных в культурной столице	Рассказ о форуме «Ученые против мифов 3» прошедшего 28 января 2017 года	85	Научная популяризация
770	Июнь 2016	Пернатые ясельки	инкубатор редких птиц – автор поста выращивает их и выпускает на Аркаиме	32	Экологическая деятельность

748	Июнь 2014	Покушали в столовой.. (Подпись снизу)	«Да придёт с нами сила!» на чеке столовой	70	Юмор
653	Де- кабрь 2015	10 Загадоч- ных мест России	7. Аркаим является одним из укрепленных поселений Южного Урала — «страны городов». Самый младший из этих памятников — ро- весник египетских пирамид. С Аркаимом связывают множество тайн и загадок. Планировка города напо- минает солнце, а структура колец и радиальное направ- ление постройки сориенти- рованы по звездам.	78	Попу- ляри- зация (на границе с эзо- тери- кой)
371	Фев- раль 2017	Ученые против мифов 3-2 Иван Семьян: Аркаим на- стоящий и вымышлен- ный	Дорогие друзья, Рады пред- ставить Вашему вниманию вторую видеозапись с На- учно-просветительского Форума «Ученые против мифов 3» прошедшего 28 января 2017 года, в городе Санкт-Петербург, Отель «Москва» В этом видео Ар- хеолог из Челябинска Иван Семьян знакомит слушате- лей с действительно уни- кальным археологическим памятником Аркаим, с исто- ками и перспективами его исследования, сетует на за- полонившие Аркаим толпы паломников – эзотериков, мистиков, неоязычников, и призывает к развитию архе- отуризма в качестве проти- водействия существующим предрассудкам.	78	На- учная попу- ляри- зация

Горизонты цивилизации

261	Июнь 2015	«Аркаим» - укрепленное поселение средней бронзы, Челябинская область.	Интерактивная инфографика	46	Научная популяризация
141	Июнь 2015	Высшее образование и глупость	Приходит на работе, значит директор ко мне в кабинет и начинает рассказывать что-то про древний город Аркаим, про каких-то праславян индоевропейцев и вземные цивилизации русичей. И я его в пол уха слушая, вспомнил, как в самой образованной стране на белом свете на рубеже 80ых-90ых почти все поголовно заряжали воду в банках перед телевизорами.	47	Критика эзотерики
130	Март 2016	Загадочный Аркаим - самый древний город из найденных в России	Подробный длиннопост об Аркаиме, ариях, включая видео – рассказ Быструшкина об Аркаиме как обсерватории	46	Популяризация на грани с эзотерикой
66	Апрель 2013	Я не знаю что писать в заголовок, но так жить больше нельзя!	Отдельная тема - создание ПОртовой Экономической Зоны для свободной торговли в Советско-Гаванском и Ванинском районах, выделены огромные средства на строительство портовых мощностей и прилегающих складских территорий, на деле же нет никакого движения, районы медленно умирают, на два района	195	Связано с Аркаимом только названием

			было одно градообразующее предприятие «Аркаим», построенное уже в наше время, но сейчас в связи с продажей порта их суда выгоняют из акватории и отбирают у Аркаима причальную стенку (а это единственное предприятие больших мощностей по глубокой переработке леса, которое несет реальные деньги в казну России).		
65	Декабрь 2015	Русские в каменном веке 25 тысяч лет назад носили дублёнки со стразами	Еще одним открытием стали, обнаруженные археологами, кострища, окружавшие место захоронения. Точно такие же следы костров окружают курган Синташта близ Аркаима. (Файл 00032. Синташта 00, 28 – 00, 35 или синтАшта 00, 40 – 00, 46 // + файл 00033. 00, 05 – 00, 12) Не удивительно, ведь Синташта младше Сунгирия почти на 20 тысяч лет, а ритуальные костры вокруг захоронения такие же. Это означает, что на протяжении многих тысяч лет обряды захоронения сохранялись у древних народов без изменений.	39	Популяризация
46	Август 2016	Александр Соколов про Аркаим и научно-просветительский форум	Аркаим как памятник (рассказ о выступлении Ивана Семьяна) и критика эзотерики: людей привлекают туда, рекламируя Аркаим как «место силы». Индустрия оболванивания людей.	16	Критика эзотерики

Горизонты цивилизации

45	Июнь 2015	В окрестностях старейшего города на Руси, Аркаима. Посмотрите, вдруг кому будет интересно...	Фото	40	Травелог (фото)
26	Июль 2013	Научные доказательства отсутствия библейского бога	А такие древнейшие астрономические обсерватории, как Стоунхендж в Англии и Аркаим в России, были построены задолго до написания Библии, около 3000 г до н.э. Подтверждения в пользу того, что Стоунхендж и Аркаим - именно пригоризонтные астрономические обсерватории древних людей, были высказаны Дж.Хокинсом [1] и К.Быструшкиным [2-4]	51	Популяризация на грани с эзотерикой
16	Июнь 2015	Дорога в Казахстан	Фото	7	Травелог (фото)
15	Июнь 2014	Пошлите «здаваца», ребята?!	Фото с надписью: «Здаюца палатки...»	2	Юмор
12	Январь 2016	как мы докатились до Ниагары	Краткое упоминание Аркаима в рассказе про другое путешествие: «До этого на автомобиле самая наша дальняя поездка была на Аркаим (426 км в одну сторону)».	8	Краткое упоминание

10	Де-кабрь 2015	Немного о приведениях)	Город призраков. Под Челябинском есть крепость Аркаим, которую так же называют «русским Стоунхенджем». Учёными, кроме строений и развалин улиц, были обнаружены колодцы, остатки металлургических печей, водопровода, рудников. Жители покинули Аркаим почти четыре тысячи лет назад, но перед тем как уйти, они подожгли свой город. Считается, что для этого у них были серьёзные причины. Люди, побывавшие в Аркаиме, рассказывают об обитающих там привидениях. Туристы на горе Шаманке часто видят передвигающиеся тени. Как-то студентка-археолог во время проведения раскопок услышала некий голос, позвавший её в центр раскопок. Девушка отправилась туда одна. Вернувшись, студентка долго рыдала, рассказывая о призраках древних жителей города Аркаима.	5	Легенда
9	Июль 2015	Островки леса посреди степи	Фото	2	Травелог (фото)
8	Июнь 2015	Лебеди	Фото	0	Травелог (фото)
7	Июнь 2015	Встретил на улице разгуливающего паука, никто случаев не терял?	Фото	6	Травелог (фото)

Горизонты цивилизации

7	Февраль 2012	Аркаим. Так хочется туда!!!	Выложено видео	6	Травелог (видео)
6	Декабрь 2016	Приведения мира	Город призраков. Под Челябинском есть крепость Аркаим, которую так же называют «русским Стоунхенджем». Учёными, кроме строений и развалин улиц, были обнаружены колодцы, остатки металлургических печей, водопровода, рудников. Жители покинули Аркаим почти четыре тысячи лет назад, но перед тем как уйти, они подожгли свой город. Считается, что для этого у них были серьёзные причины.	5	Легенда
6	Апрель 2014	Аркаимский кошмар	Легенда как две студентки украли из раскопа кости и возвращали их потом	11	Легенда
5	Сентябрь 2016	В Омске на раскопках в Никольском соборе нашли древнее ритуальное захоронение.	Упоминание в комментарии (что такое андроновская культура)	0	Краткое упоминание
5	Декабрь 2013	Аркаимский кошмар	Люди, побывавшие в Аркаиме, рассказывают об обитающих там привидениях. Туристы на горе Шаманке часто видят передвигающиеся тени. Как-то студентка-археолог во время проведения раскопок услышала	2	Легенда

			некий голос, позвавший её в центр раскопок. Девушка отправилась туда одна. Вернувшись, студентка долго рыдала, рассказывая о призраках древних жителей города Аркаима.		
3	Октябрь 2015	Аркаим	Фото	12	Травелог (фото)
3	Январь 2015	Путешествие в Аркаим)	Сдержанная история-травелог: приехали - посмотрели - ничего необычного	0	Травелог (фото)
3	Январь 2015	Не умеют	Я вовсе не Ваша поклонница, и мне даже все равно, что Аркаим древнее Египетских пирамид. Меня как-то не смущает суэта вокруг татаро-монгольского ига, про которое в последнее время все чаще говорится, что его не было. Единственное, что меня очень сильно беспокоит - то что вы, «взрослые» и такие «мудрые» забыли про то, что ничто куда не делось, и деваться не собирается.	14	Краткое упоминание
3	Октябрь 2014	Загадка Острова Веры	Свои предположения ученый подтверждает не только многочисленными примерами из различных эпосов, но и географически: остров Веры, так же как и другие загадочные памятники, такие как Аркаим, Ахуносский кромлех, Стоунхендж, Ньюгрэндж, находятся на 55 широте...	1	Популяризация на грани с эзотерикой

Горизонты цивилизации

3	Август 2013	Мало кто знает город Баймак...	ТЦ Аркаим в Баймаке (Башкирия)	8	Популяризация (название торг. центра)
2	Май 2015	АРКАИМ 2015	Фото	3	Травелог (фото)
2	Ноябрь 2014	Желаю всем пикабушникам неземной любви! Пусть у каждого рядом будет вторая половинка!	Восход и хрустальное сердце - фото	7	Травелог (фото)
2	Ноябрь 2014	счастье	Ездил этим летом с родителями на Аркаим. В основном нас водили по горам, говорили, о чём на них надо думать. Одна из посещённых нами гор была гора Счастья. Наши гиды сказали нам, что на ней нужно думать о моменте в вашей жизни, когда вы были в состоянии счастья.	3	Популяризация на грани с эзотерикой
1	Декабрь 2016	Оказывается	Когда-то смеялся над «Аркаим: очаг мировой цивилизации, созданной прототюрками», но маразм крепчает.	12	Критика эзотерики
0	Май 2015	Горловое пение	Видео	4	Травелог (видео)

0	Ноябрь 2014	Как мы на аркаим ездили	Фото с пояснительными подписями – отчетом о путешествии.	1	Травелог (фото)
-2	Февраль 2016	Замалчиваемая история наших предков	Весной 1987 года на юге Челябинской области, двумя школьниками был открыт древнейший протогород Аркаим (Хребет Земли). Дальнейшие исследования, проведенные археологами Г.Б.Здановичем и его коллегой Н.Б.Виноградовым, привели к открытию и изучению ими целой Страны Городов древнейшего протогосударства возраст которого четыре с половиной тысячелетия.	40	Популяризация на грани с эзотерикой
-2	Февраль 2015	Я и камень	Случай на горе Любви	3	Юмор
-3	Октябрь 2013	Увидел пост про символ России , и то что чеченская мечеть на первом месте !	Петергоф , Аркаим и «Томская писаница» - Как показатель былого благородства , духа и Богатейшей истории !	7	Краткое упоминание
-4	1041 Сентябрь 2014	Аркаим - кто там был, какие впечатления?	Друг зовет на выходные, вроде уже решился махнуть - посмотрел в инете - степь да пара кибиток...Может, кто бывал уже там?	2	Краткое упоминание

Горизонты цивилизации

-5	Август 2015	Зима близ- ко	Раньше мой друг занимался лесом в Брединском районе Челябинской обл, там находится знаменитый Аркаим, куда едут за «просветлени-ем», мимо него я проезжал сотни раз,но так и не заехал.	57	Кри- тика эзоте- ризма
-7	Июнь 2015	Аркаим. Восход солнца	Фото. «Захотелось поде- литься с вами этой красо- той. Всем добра!»	3	Тра- велог (фото)
-7	Июнь 2015	Вспомина- ли с женой поездку в Аркаим	Фото банки «Воздух Арка- има»	0	Юмор
-7	Ок- тябрь 2013	Увидел пост про символ Рос- сии , и то что чечен- ская мечеть на первом месте !	Петергоф , Аркаим и «Том- ская писаница» - Как пока- затель былого благородства, духа и Богатейшейшей истории !	14	Кра- ткое упо- мина- ние
-8	Сен- тябрь 2013	Увидел пост про символ России , и то что чеченская мечеть на первом ме- сте !	Петергоф , Аркаим и «Том- ская писаница» - Как пока- затель былого благородства , духа и Богатейшейшей истории !	1	Кра- ткое упо- мина- ние
-9	Март 2017	Древние рудники	Проведенные минералого- геохимические исследова- ния позволили установить, что медно-турмалиновые руды, аналогичные еленов- ским, являлись одним из источников сырья для ме- таллургического производ- ства в древнейшем городе Аркаим.	10	На- учная попу- ляри- зация

*Материалы Восьмых аркаимских чтений
23–26 мая 2017 года Аркаим*

-11	Май 2015	В Аркаиме у всех свои желания	Фото «каждый год езжу в Аркаим и там много людей просят у бога чего-то»	5	Юмор
-12	Де- кабрь 2015	УБИВАЮТ МИЛЛИ- ОНЫ!!! ПРОСИМ О ПОМО- ЩИ!!!	упоминание Аркаима как значимого в Чел.обл (о То- минском ГОК)	108	Кра- тко упо- мина- ние
-12	Июль 2015	Сказки Ди- кого Поля	На новом месте земляче- ствами селились. Не города, а неприступные крепости возводили, что бы добы- тое сберечь. Остатки тех городов по всему Южному Приуралью разбросаны, археологи уже более двух десятков нашли. Самые знаменитые Синташта да Аркаим все лучшие до- стижения своего времени у себя собрали. Каждый второй городок на особицу построен: есть и круглые, и овальные, и квадратные. Одно неизменно - почитай в каждом доме плавильная печь стояла.	0	Эзоте- рика
-12	Июль 2014	Пикабуш- никам Вла- дивостока и не только... Лекция- темы дей- ствительно интересны , не мину- суйте по- жалуйста. Спасибо за внимание.	обучающая лекция: 5.Древ- ние постройки, оккультные сооружения, священные места силы, Пирамиды, Ар- каим, Пидан - их влияние на сегодняшних людей	4	Попу- ляри- зация (ком- мер- ция)

Горизонты цивилизации

-14	Ок-тябрь 2016	Смотришь такой Дис-кавери, а там - ты :-)	Владимир Здор, сотрудник Аркаима в ролике о ММК рассказывает о плавке металла на Аркаиме	9	На-учная попу-ляри-зация
-14	Июль 2014	Альтер-нативное мнение вашему вниманию. Кококо пирамиды, кококо О_о)))	Славяне кичатся таким великим сооружением как Аркаим, подобные древние постройки которые носили не только архитектурный но и магический смысл, так же на данный момент вы-качивают жизненные силы из людей которые думают о них, медитирует на них, и т.д.	14	
-14	Июнь 2013	научные доказательства отсутствия бога Библии. Автор: Устин Ча-щихин	Даже слово галактика гре-ческого происхождения. А такие древнейшие астро-номические обсерватории, как Стоунхендж в Англии и Аркаим в России, были построены задолго до на-писания Библии, около 3000 г до н.э. Подтверждения в пользу того, что Стоун-хендж и Аркаим - именно пригоризонтные астроно-мические обсерватории древних людей, были вы-сказаны Дж.Хокинсом [1] и К.Быструшкиным [2-4] соответственно, например, в Стоунхендже отмечены точки восхода Солнца в дни солнцестояний.	9	Эзоте-рика
-28	Май 2016	Занима-тельная расология (присут-ствует маг).	Доскакли до Урала, за-пилили согласно СНИПам Аркаим.	6	Юмор

Анализируя содержание этих постов, мы можем выявить статистику содержательных задач высказываний, связанных с Аркаимом:

- Травелоги (в основном, фото Аркаима) – 13
- Популяризация (научная и близкая к научной) – 8
- Популяризации на грани с эзотерикой – 7
- Краткое упоминание – 6
- Юмор – 6
- Критика эзотеризма – 5
- Легенды – 2 (каждая повторяется 2 раза)
- Эзотерика – 2
- Другое – 4

Как видим, в «до-инстаграм» период Пикабу выполнял функции этой социальной сети (служа основой для выгрузки пейзажных трэвел-фото), такой жанр постов (в большинстве случаев с тегом «аркаим») встречается чаще всего. Далее следуют информационные жанры, где наблюдается некое балансирование эзотерической и научной популяризации; однако если учесть посты, посвященные критике эзотеризма, а также собственно «эзотерические» посты, то мы увидим превалирование научного подхода к феномену Аркаима (выраженное в количественном соотношении постов, относящихся к Аркаиму как феномену).

Однако «жанрово-содержательный» подход должен быть дополнен анализом фолксономических показателей («плюсов» и «минусов»), которыми аудитория отмечает значимость того или иного поста, а также общего числа комментариев, которые собрал пост; в статистике постов отражается суммарный результат всех «плюсов» и «минусов»).



Обратимся к тем постам, что в сумме с комментариями превышают отметку 100 (это 10 первых позиций в таблице 2). Исключим пост, связанный с ООО «Аркаим» на Дальнем Востоке, а также пост о научном форуме «Ученые против мифов 3» общего содержания (где Аркаим – одна из многих тем, а оценка посту дается в целом, то есть затруднительно отнести продвижение поста исключительно к теме Аркаима; кроме того, ролик с выступлением И. Семьяна выложен отдельно и имеет собственную статистику поддержки, включенную в анализируемые данные), пост «10 загадочных мест России» (по тем же основаниям), а также пост «Русские в каменном веке 25 тысяч лет назад носили дублёнки со стразами», поскольку Аркаим там – лишь упоминание в общем ряду фактов.

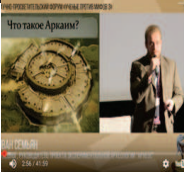

Горизонты цивилизации



В результате для качественного анализа мы оставим 6 постов; в таблице 3 представлены общие параметры постов (оценка суммарно с комментариями, дата, название, коды, а также структурная характеристика по мультимодальности – наличие фото, видео, изображений).

Таблица 3

Структурно-количественные характеристики топ-постов.

Оценка (суммарно с комментариями)	Дата публикации и обсуждения	Название поста	Структурная характеристика поста	Пример изображения	Коды
818	Июнь 2014	Покушали в столовой.. (Подпись снизу)	Подпись к фото: «Дело было в чудесном месте Аркаим. Жаль, что забрали чек у нас..))»		Юмор
802	Июнь 2016	Пернатые ясельки	Подробный рассказ, включающий 10 фотографий, последовательно отражающих процесс выведения птенцов в искусственных условиях.		Экологическая деятельность

449	Февраль 2017	Ученые против мифов 3-2 Иван Семьян: Аркаим настоящий и вымышленный	Объемный текст, предваряющий видео с выступлением Ивана Семьяна на форуме и кратким содержанием его речи (против эзотеризма и за археотуризм). Продолжительность видео – 42 минуты.		Научная популяризация
307	Июнь 2015	«Аркаим» - укрепленное поселение средней бронзы, Челябинская область.	Название выполняет функции подписи к картинке с интерактивной инфографикой.		Научная популяризация
188	Июнь 2015	Высшее образование и глупость	Текст в жанре эстрадной репризы	Изображений нет	Критика эзотерики, юмор

176	Март 2016	Загадочный Аркаим – самый древний город из найденных в России	Длиннопоист об Аркаиме, включает 10 изображений – шесть фотографий (одна из них – фото макета Аркаима), 4 инфографических изображения (включая карту и схему заповедника), а также два видео – выступление К. Быструшкина, продолжительность 44 минуты; документальный фильм канала СТС «Аркаим – русский Стоунхендж», продолжительность 23,5 минуты	 	Популяризация на грани с эзотерикой
-----	-----------	---	--	---	-------------------------------------

Сайт Пикабу объединяет людей преимущественно с высшим образованием (либо получающим высшее образование), такие пользователи составляют 75,2 % от числа всех участников (http://pikabu.ru/story/opros_portret_srednestatisticheskogo_pikabushnika_2016g_rezultatyi_3907102). Возможно, этим и объясняется преимущественный интерес к собственно научной популяризации Аркаима. Мы видим также, что информация, содержащая иллюстрации и даже довольно долгие видеосюжеты, привлекает внимание пользователей. Редкое исключение – реприза «Высшее образование и глупость»,

выдержанная в жанре «длинного анекдота» (впрочем, уместающегося на дисплее без скроллинга, что, возможно, влияет на число сочувственных «плюсов» тех, кому понравился несколько строгий и ироничный юмор этого высказывания).

Синтаксис успешных постов может быть представлен в виде формулы простой последовательности $(T+I) + (T_1+I_1) + (T_n+I_n)$, где T – текст, I – изображение. При этом во всех случаях видео и фото играют роль второй части бессоюзных предложений, поясняющих предваряющий текст; каждое изображение могло бы быть введено с помощью оборота «а именно». Однако в некоторых случаях мы обнаруживаем однородное нанизывание изображений без текста (например, два видео в конце длинного поста «Загадочный Аркаим»).

Практические выводы, которые мы можем сделать из этих наблюдений, сводятся к следующим положениям.

1. Популяризация Аркаима как объекта археотуризма обладает высоким потенциалом; в рамках социальных медиа она складывается сейчас в большей мере стихийно, однако аудитория отзывчива на профессиональный контент (например, видео форума «Ученые против мифов»).

2. В крупных интернет-сообществах относительная частотность упоминаний Аркаима не высока, однако соотносима с упоминаниями Стоунхенджа (что закреплено и в названии фильма СТС «Аркаим – русский Стоунхендж»).

3. Успешными становятся посты с обстоятельной и серьезной информацией, в то же время адаптированной с помощью схем и инфографики для рядового читателя; в то же время внимание аудитории привлекают и сходные с качественной научной популяризацией посты в большей мере эзотерического характера.

4. Анализ изображений показывает высокий потенциал (в том числе и виральный) схематического изображения формы Аркаима («колеса» с внутренними кругами и «спицами»). Как показывают наблюдения, Стоунхендж особенно интересен аудитории социальных медиа возможностью строить на основе его схематического изображения различные юмористические интерпретации. Так как юмористическое прочно занимает ведущие места на развлекательных сайтах (подобных Пикабу), то эта сторона может быть востребована культуртрегерами, ищущими возможность продвижения памятника как объекта археотуризма (продвижение схематического изображения города).

5. Формируется определенный синтаксис поликодовых (мультимедийных) текстов, пользующихся успехом у пользователей, ос-

нованный в настоящее время на простых последовательностях, где текст предшествует изображению, а изображение выступает в качестве пояснения и уточнения текста.

6. Особое значение в настоящее время имеет развитие археотуризма как концепта, популяризируемого на разных коммуникационных платформах.

Список литературы

1. Куприянова, Е. В. Заповедник «Аркаим» и проблемы популяризации археологии на Южном Урале [Текст] / Е. В. Куприянова // *Magistra Vitae: электронный журнал по историческим наукам и археологии.* – 2014. – № 12 (341). – С. 22–29.

2. Alp, T. The Restoration of Turkish History [Text] / Tekin Alp // *Nationalism in Asia and Africa*, Elie Kedourie, ed. – London: Weidenfeld and Nicholson, 1937. – P. 207–224.

3. Bewley, R., ed. *Archaeology and the Public. A special issue of Archaeological Review from Cambridge* [Text] / Robert Bewly. – Cambridge, 1983. – No. 2.

4. Burke, P. *The Renaissance Sense of the Past* [Text] / Peter Burke. – London: Edward Arnold, 1969.

5. Chippendale, C. *Stonehenge Complete* [Text] / Christopher Chippendale. – London: Thames and Hudson, 1983.

6. Deirdre, E.-P. Ancient art in modern context [Text] / E.-P. Deirdre // *Annal of Tourism Research.* – 1993. – Vol. 20. – P. 9–31.

7. Eco, U. *Fakes and Forgeries* [Text] / Umberto Eco // *The Limits of Interpretation.* – Bloomington IN: Indiana University Press, 1990. – P. 172–204.

8. Fowler, Don D. *Uses of the Past: Archaeology in the Service of the State* [Text] / Don D. Fowler // *American Antiquity.* – 1987. – N 52. – P. 229–248.

9. Hobsbawm, E. J. *Nations and Nationalism Since 1780: Programme, Myth, Reality* [Text] / E. J. Hobsbawm. – Cambridge: Cambridge University Press, 1990.

10. Hobsbawm, E. J., and Terence Ranger, eds. *The Invention of Tradition.* – Cambridge: Cambridge University Press, 1983.

11. Kim, J. M. The correlation between search quality and query popularity [Text] / J. M. Kim, H. Park, G. Gweon and J. Hur // *2016 International Conference on Big Data and Smart Computing (BigComp).* – Hong Kong, 2016. – P. 353–356.

12. Leong, W.-T. *Culture and the State: Manufacturing Traditions for Tourism* [Text] / Leong, Wai-Teng // *Critical Studies in Mass Communication.* – 1989. – N 6. – P. 355–375.

13. Miller, D. Archaeology and Development [Text] / Daniel Miller. – Current Anthropology. – 1980. – N 21. – P. 709–726.
14. Rosengren, K. E. Sociological Aspects of the Literary System [Text] / Karl E. Rosengren. – Stockholm: Natur och Kultur, 1968. – 216 p.
15. Shanks, M. Re-Constructing Archaeology [Text] / Michael Shanks and Christopher Tilley. – Cambridge: Cambridge University Press, 1987.
16. Shaw, C., and Chese, M., eds. The Imagined Past: History and Nostalgia. – Manchester: University of Manchester Press, 1989.
17. Silberman, N. A. Between Past and Present: Archaeology, Ideology, and Nationalism in the Modern Middle East [Text] / Neil Asher Silberman. – New York: Holt., 1989.
18. Trigger, B. G. Alternative Archaeologies: Nationalist, Colonialist, Imperialist [Text] / Bruce G. Trigger // Man. – 1984. – N 19. – P. 355–370.
19. Wilk, R. R. The Ancient Maya and the Political Present [Text] / R. R. Wilk // Journal of Anthropological Research. – 1985. – N 41. – P. 307–326.
20. Wuebben, D. Getting Likes, Going Viral, and the Intersections Between Popularity Metrics and Digital Composition [Text] / Daniel Wuebben // Computers and Composition. – 2016. – Volume 42. – P. 66–79.
21. Żbikowska-Migón, A. O popularności pisarzy i dzieł literackich, jej kryteriach i wskaźnikach [Text] / A. Żbikowska-Migón // Roczniki biblioteczne. – Wrocław. W-wa, 1978. – R. 22. – Z. 1–2. – S. 201–255.

Сведения об авторе

Загидуллина Марина Викторовна – доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, mzagidullina@gmail.com.

HOW TO MEASURE THE POPULARITY OF ARKAIM? VOICES OF BUILT-IN METRICS IN THE PANMEDIATIZATION THEORY CONTEXT

Zagidullina M. V.

Chelyabinsk, Chelyabinsk State University, mzagidullina@gmail.com

In this article, we propose a technique which enables a determination of «popularity potential» (here, the archaeological site of Arkaim is taken as an example). The methodology is based on a quantitative and

qualitative analysis of non-formalized data. Search queries on the word «Arkaim» are analyzed. The metrics of the tag «Arkaim» in the popular social network Pikabu.ru is analyzed: the creative potential of the phenomenon itself as part of the communicative field is described. The article contributes to the study of the communicative field of the period of panmediatization [what is the period of panmediatization?].

Keywords: popularity, Arkaim, search queries, creative potential, panmediatization, mentality, mythology.

References

1. Kupriyanova, Ye. V. (2014) Zapovednik «Arkaim» i problemy populyarizatsii arkhologii na Yuzhnom Urale [=Reserve Arkaim and the problems of popularizing archeology in the Southern Urals], in: *Magistra Vitae: elektronnyy zhurnal po istoricheskim naukam i arkhologii*, no. 12 (341), pp. 22–29. (In Russ.).
2. Alp, T. (1937) The Restoration of Turkish History, in: *Nationalism in Asia and Africa*, Elie Kedourie, ed., Weidenfeld and Nicholson, London, pp. 207–224.
3. Bewley, R., ed. (1983). *Archaeology and the Public*. A special issue of *Archaeological Review from Cambridge*, no. 2.
4. Burke, P. (1969). *The Renaissance Sense of the Past*, Edward Arnold, London.
5. Chippendale, C. (1983) *Stonehenge Complete, Thames and Hudson*, London.
6. Deirdre, E.-P. (1993) Ancient art in modern context, in: *Annals of Tourism Research*, vol. 20, pp. 9–31.
7. Eco, U. (1990) Fakes and Forgeries, in: *The Limits of Interpretation*, Indiana University Press, Bloomington IN, pp. 172–204.
8. Fowler, Don D. (1987) Uses of the Past: Archaeology in the Service of the State, in: *American Antiquity*, no. 52, pp. 229–248.
9. Hobsbawm, E. J. (1990) *Nations and Nationalism Since 1780: Programme, Myth, Reality*, Cambridge University Press, Cambridge.
10. Hobsbawm, E. J., and Ranger T., eds. (1983) *The Invention of Tradition*, Cambridge University Press, Cambridge.
11. Kim, J. M., Park, H., Gweon, G. and Hur, J. (2016) The correlation between search quality and query popularity, in: *2016 International Conference on Big Data and Smart Computing (BigComp)*, Hong Kong, pp. 353–356.

12. Leong, Wai-Teng (1989) Culture and the State: Manufacturing Traditions for Tourism, in: *Critical Studies in Mass Communication*, no. 6, pp. 355–375.

13. Miller, D. (1980) Archaeology and Development, in: *Current Anthropology*, no. 21, pp. 709–726.

14. Rosengren, K. E. (1968) Sociological Aspects of the Literary System, in: *Natur och Kultur*, Stockholm, 216 p.

15. Shanks, Michael, and Tilley, Christopher (1987) *Re-Constructing Archaeology*, Cambridge University Press, Cambridge.

16. Shaw, Christopher, and Chese, Malcolm, eds. (1989) *The Imagined Past: History and Nostalgia*, University of Manchester Press, Manchester.

17. Silberman, Neil Asher (1989) *Between Past and Present: Archaeology, Ideology, and Nationalism in the Modern Middle East*, Holt., New York.

18. Trigger, Bruce G. (1984) Alternative Archaeologies: Nationalist, Colonialist, Imperialist, in: *Man*, no. 19, pp. 355–370.

19. Wilk, Richard R. (1985) The Ancient Maya and the Political Present, in: *Journal of Anthropological Research*, no. 41, pp. 307–326.

20. Żbikowska-Migón, A. (1978) O popularności pisarzy i dzieł literackich, jej kryteriach i wyznacznikach, in: *Roczniki biblioteczne*, Wrocław. W-wa., no. 22, 1-2, pp. 201–255.

21. Wuebben, Daniel (2016) Getting Likes, Going Viral, and the Intersections Between Popularity Metrics and Digital Composition, in: *Computers and Composition*, vol. 42, pp. 66–79.