



Профиль «Теория и практика межкультурной коммуникации»

(специализация: межкультурная коммуникация в сфере делового и корпоративного общения (PR), межкультурная коммуникация в сфере туризма)

Сегодня ни один социальный субъект – крупная транснациональная компания или небольшая организация, политическое движение или партия, некоммерческие организации – не могут жить в изолированном коммуникационном пространстве. Современные условия и новые коммуникационные технологии требуют определенных навыков общения с различными целевыми аудиториями, различными группами обществности.

Возможности специалиста профиля «Теория и практика межкультурной коммуникации» выходят за пределы традиции. На факультете лингвистики и перевода ЧелГУ обучение построено таким образом, что по окончании вуза из его стен выходит всесторонне развитая личность с углублённым знанием не только иностранных языков, но и межкультурной коммуникации, рекламы, PR и туризм, готовая к управленческой и организационной работе в любых сферах – от производственных до дипломатических.

Виды профессиональной деятельности выпускника:

переводческая деятельность:

обеспечение межкультурного общения в различных профессиональных сферах;
выполнение функций посредника в сфере межкультурной коммуникации;

консультативно-коммуникативная деятельность:

участие в деловых переговорах, конференциях, симпозиумах, семинарах с использованием нескольких рабочих языков;

применение тактик разрешения конфликтных ситуаций в сфере межкультурной коммуникации;

проведение информационно-поисковой деятельности, направленной на совершенствование профессиональных умений в области межкультурной коммуникации;

информационно-лингвистическая деятельность:

обработка русскоязычных и иноязычных текстов в производственно-практических целях.

Выпускники работают:

- в отделах международных связей;
- в отделах внешнеэкономической деятельности;
- в отделах связей с общественностью, рекламы и маркетинга, осуществляя межкультурную коммуникацию;
- в туристических компаниях;
- в переводческих бюро;
- в образовательных учреждениях.

Дисциплины специализации:

- Основы теории коммуникации.
- Основы теории межкультурной коммуникации.
- Коммуникативные технологии рекламы и PR.
- Анализ рекламных и PR-текстов.
- Основы интегрированных коммуникаций.
- Организация информационной и имиджевой деятельности.
- Основы туристской деятельности.
- Основы туристского продукта.
- Туристические формальности.
- Введение в переводоведение.
- Информационные технологии в межкультурной коммуникации.
- Технологии использования PR-методов в коммуникационных кампаниях.

Выпускник профиля «Теория и практика межкультурной коммуникации» – уникальный специалист, вооружённый знаниями в области лингвистики, переводоведения, рекламы, PR и туризма, свободно владеющий 2-3 иностранными языками, легко адаптирующийся к изменяющимся условиям жизни и деятельности, с задатками профессионального коммуникационного лидера XXI века.