

Список литературы

1. Сироткина Т.А., Галян С.В. Лингвистическое краеведение: элективный курс для общеобразовательных школ. – Сургут: Изд-во РИО СурГПУ, 2015. – 149 с.
2. Сироткина Т.А., Галян С.В. Литературное краеведение: элективный курс для общеобразовательных школ. – Сургут: Изд-во РИО СурГПУ, 2016. – 241 с.

Селютин Андрей Анатольевич
кандидат филологических наук,
заведующий кафедрой теоретического и прикладного языкознания,
Челябинский государственный университет,
Челябинск
SelyutinAndreyAnatolyevich
Candidate of Philological Sciences,
Head of the Department of Theoretical and Applied Linguistics
Chelyabinsk State University,
Chelyabinsk
e-mail: blind11@yandex.ru

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ: СТРУКТУРА И ОТРАЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ

LINGUISTIC PERSONALITY: THE STRUCTURE AND THE REFLECTION IN THE MODERN VIRTUAL ENVIRONMENT

Аннотация. Описание современной языковой личности основывается как на традиционном представлении о структуре и формах ее репрезентации, так и на актуальном языковом материале, почерпнутом из многочисленных интернет источников. Понятие «языковая личность» приобретает новые смыслы и новые грани, позволяющие говорить о трансформации формы и содержания.

Abstract. Description modern linguistic identity is based both on the traditional idea of the structure and its forms of representation, and the actual linguistic material

gleaned from numerous online sources. The concept of "language personality" takes on new meanings and new dimensions, allowing to speak about the transformation of form and content.

Ключевые слова: личность; языковая личность; уровни описания языковой личности.

Keywords: personality; linguistic identity; level description language person.

Термин «языковая личность» и вообще тема языковой личности и языкового сознания появилась в лингвистической науке относительно недавно. Понятие «личность» как категория социальная, философская, психологическая и т.п. привлекало ученых еще с древних времен, и если мы просуммируем различные определения данной категории, то получившаяся дефиниция будет иметь следующий вид: личность – это целостная структура социально значимых качеств, приобретенных индивидом в совместной с другими деятельности и общении и определяющих его индивидуальность.

Но именно с позиции современных понятий системы лингвистического знания термин «языковая личность» впервые наполняется не только общим, философским, социальным, гуманитарным содержанием, но и лингвистическим, акценты переносятся с системы общественных отношений на средства, необходимые для реализации этого общения.

Следует отметить, что разнообразие подходов к описанию личности, существование множества различных теорий (это и психоаналитические теории З. Фрейда, и теории развития познания Ж. Пиаже, и теория нравственного развития Л. Колберга, и многие другие) свидетельствует о сложности, неоднозначности проблемы описания сущностных качеств личности, её структуры и функций.

Однако для нас, среди множества подходов и концепций, основное значение будут иметь точки зрения, лежащие в основе современного

представления о специфике и структуре языковой личности, ее роли в современных процессах коммуникации. Обратимся к ним.

Родоначальником понятия «языковая личность» принято считать В. В. Виноградова, который в своей книге «О языке художественной прозы», проводя исследование речевой системы художественных произведений, отмечает: «Проблемы изучения типов монолога в художественной прозе находятся в тесной связи с вопросом о приемах конструирования «художественно-языкового сознания», образа говорящего или пишущего лица в литературном творчестве <...> Лишь в общей системе словесной организации и в приемах «изображения» художественно-индивидуального мира проступает внешне скрытый лик «писателя» [2, с. 78]. И хотя собственно термин не звучит в работах В. В. Виноградова, именно он увидел проблему взаимосвязи личности и ее языковых репрезентаций.

Важное определение языковой личности принадлежит В. И. Карасику, который понимает ее как «обобщенный образ носителя культурно-языковых и коммуникативно-деятельностных ценностей, знаний, установок и поведенческих реакций» [4, с. 22]. Т. е. языковая личность в его понимании превращается в личность коммуникативную, когда на первый план выходит аспект ее деятельности.

Особо значимой фигурой, занимающейся разработкой концепции языковой личности в отечественной лингвистике, является Ю. Н. Караулов – автор монографии «Языковая личность», на которую ссылаются все ученые, ведущие актуальные исследования в данной области. В этой работе ученый приводит такое определение языковой личности, которое обобщает все проблемные аспекты в ее описании. Оно звучит так: языковая личность – это «совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание им речевых произведений (текстов), которые различаются:

а) степенью структурно-языковой сложности (*вербально-семантический уровень*),

б) глубиной и точностью отражения действительности (*когнитивный, познавательный*),

в) определенной целевой направленностью (*мотивационный*)» [3, с. 3].

Первый уровень (внешний) – **вербально-семантический** – представляет собой совокупность всего словарного запаса слов и словосочетаний, которые индивид использует в повседневной вербальной коммуникации. Для этого уровня значение имеет не только количество слов и словоформ, но и умение грамотно использовать лексические средства в соответствии с нормами языка. Причем учитывается не только нормативное употребление, но и различные отступления от норм, нарушения правил произношения, словообразования, грамматики. Например, произносительные варианты *звонишь – звонишь, ложить – класть, пиджак – спинджак, шанежка – ватружка, с области – из области, йогурт – йогурт, договоры – договора, петух – кочет* и т.п. могут нам многое сказать о языковой личности человека, его образовании, воспитании, социальном статусе и т.п.

Определенную информацию об особенностях национальной языковой личности на вербально-семантическом уровне мы можем почерпнуть, например, из национального корпуса текстов <http://www.ruscorpora.ru/> (Национальный корпус русского языка); <http://www.mova.info/corpus.aspx?l1=209> (Национальный корпус украинского языка); <http://nkjp.pl/> (Национальный корпус польского языка); <http://www.natcorp.ox.ac.uk/> (Британский национальный корпус); <http://artfl-project.uchicago.edu/content/artfl-frantext> (Национальный корпус французского языка) и т.д.

Второй уровень (более глубинный, чем вербально-семантический) – **КОГНИТИВНЫЙ** – тесно связан с интеллектуальными способностями личности, ее познавательной деятельностью, уровнем мыслительных операций. Это слой обобщенных семантических значений, обобщенных семантических единиц – когниций (т.е. любых форм организации знания). У каждого человека

в процессе его жизнедеятельности появляются и развиваются идеи, концепты, которые формируют его картину мира (видение мира). В сознании человека они находят отражение в виде определенных фреймов (от англ. frame – рамка) и сценариев. Например, фрейм «пойти на работу» включает определенную последовательность когнитивных элементов: *работа, движение, субъектно-объектные отношения* и т.п. Или сценарий – «ужин в ресторане» может содержать совокупность значимых элементов, каждый из которых несет в себе семантический заряд, обязательный для понимания этого сценария: *костюм, цветы, свечи, приятная музыка, вечер, танец, повод, счастье* и т.п.

Если понимать когнитивный уровень буквально, то его можно выразить через использование любимых разговорных формул, индивидуальных речевых оборотов и подобных речевых конструкций, которые, по сути, составляют основу авторского стиля человека.

Эта специфика когнитивного уровня языковой личности замечательно представлена работой Русской виртуальной библиотеки (<http://www.rvb.ru/>), на сайте которой представлен значимый материал по корпусам текстов писателей XIX-XX вв., с количественными показателями употреблений отдельных слов и выражений. Также есть подобные проекты в отношении персоналий, например, «Словарь языка А. С. Грибоедова» (<http://feb-web.ru/feb/concord/abc/preface.htm?cmd=2&istext=0>), представляющий нам количественный анализ частоты употребления всех словоформ писателя, встречающихся на страницах его романов.

Третий уровень (это ядро языковой личности) – **прагматический** (или мотивационный) – определяется целями и задачами процесса коммуникации и характеризуется наличием таких важных характеристик как потребность, намерение, установка, интерес, мотив, импульс, побуждение. Именно мотивация говорящего, которую Ю. Н. Караулов определяет как «коммуникативно-деятельностную потребность» [3, с. 215], составляет основу прагматического уровня и является, по сути, его единицей, определяющей

индивидуальную специфику речевого поведения языковой личности. Причем наличие именно этого, третьего уровня позволяет нам выделять, наряду с понятием «языковая личность», понятие «коммуникативная личность», поскольку коммуникативно-деятельностные потребности индивида зависят не только от его внутренних характеристик, но и в значительной степени от ситуативных факторов общения (речевых ситуаций).

Таким образом, процесс порождения высказывания языковой личностью можно представить в виде цепочки последовательных элементов, где мотив, побуждение являются отправной точкой, затем подключаются когнитивные схемы и завершается все совокупностью вербальных знаков. А процесс восприятия высказывания – он идет в обратном порядке – это восприятие лексических единиц, сопоставление их с когнитивными схемами и на основе этого принятие поведенческого решения.

Примечание.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект №16-18-02032).

Список литературы

1. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] / С. Г. Тер-Минасова. – М., 2000. URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/ter_jasik/01.aspx
2. Виноградов В. В. О языке художественной прозы: избранные труды [Текст] / В. В. Виноградов. – М.: Наука, 1980. – 358 с.
3. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность [Текст] / Ю. Н. Караулов. – М.: URSS, 2007. – 261 с.
4. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс [Текст] / В. И. Карасик. – М.: ГНОЗИС, 2004. – 389 с.