

*the same time, the results of this search can be used in the process of working on other materials.*

**Key words:** journalistic genres, mediaaesthetics, media pedagogy.

**Сафонов Андрей Владимирович** – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет».

mihbig@mail.ru

**С. И. Симакова**

*Челябинский государственный университет*

*Челябинск (Россия)*

## **РАЗВИТИЕ МЕТАКОГНИТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНФОГРАФИКИ В МЕДИАЭСТЕТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ\***

*В эпоху визуального и медиаэстетического поворотов особенное значение при организации обучения приобретает формирование у обучающихся метакогнитивных навыков. Автор предлагает рассматривать понятия «креативность» и «метакогниция» в совокупности – «метакогнитивная креативность». Под метакогнитивной креативностью автор понимает универсальные свойства сознания по обработке и производству информации. Описан опыт работы по формированию метакогнитивной креативности на учебном занятии при изучении инфографики.*

**Ключевые слова:** визуальный поворот, инфографика, медиаэстетический поворот, метакогнитивная креативность, метакогнитивные навыки.

В эпоху визуального поворота не менее важное значение принимает такое понятие, как «медиаэстетический поворот». Рассматривая изображения на равных с текстом, мы приходим к

выводу, что сегодня понятие «визуальный образ» принимает новое значение, а эстетика образов нагружается новыми философскими смыслами. Визуальная журналистика, обладающая колоссальными медиаэстетическими возможностями, является мощным ресурсом для формирования массовой медиакомпетентности, а инфографика с ее способностью структурировать большие объемы информации, несомненно, является лидером в этом направлении. Бесспорно, основным результатом сформированности медиакомпетентности является сформированность критического мышления, а это может быть достигнуто при сформированности метакогнитивных навыков. Этим определяется актуальность нашей работы.

Цель исследования формулируется следующим образом: конкретизация определения метакогнитивной креативности и ее формирование в процессе обучения студентов-журналистов в эпоху визуального и медиаэстетического поворотов.

Под метакогнитивными навыками педагоги понимают навык думать о собственном мышлении [2]. В психологии навык «мышления о мышлении» называется метакогницией. Этот термин ввел в оборот Джон Флэйвел в 1979 году, имея в виду «мыслительную деятельность, направленную на понимание процессов мышления» [2]. Сформированные метакогнитивные навыки – это возможность решения почти любой задачи не только в период обучения в школе или вузе, но и в любой жизненной ситуации. Поэтому формирование указанных умений и навыков – наблюдать за процессом своего мышления – является важнейшей педагогической задачей.

Развивая предложенные определения, мы предлагаем в современной ситуации вести речь не просто о метакогнитивных навыках, а рассматривать понятие «метакогнитивная креативность» как совокупность понятий «креативность» (под креативностью мы понимаем свойство личности нестандартно мыслить, генерировать идеи, создавать свое – *С. И.*) и «метакогниция» (определение понятия «метакогниция» см. выше – *С. И.*). Таким образом, «метакогнитивная креативность» – это универсальные свойства сознания по обработке и производству информации.

Автор статьи «Мышление о мышлении: что такое метакогниции» формулирует несколько советов по организации работы [2], а

М. Г. Евдокимова в своей статье «Развитие метакогнитивных умений студентов как условие успешного овладения иностранным языком» [1] описывает практический опыт реализации подобной работы.

В рамках нашей статьи приведем пример организации работы по формированию метакогнитивной креативности на занятиях по дисциплине «Теория и практика мультимедиа» у студентов направления «Журналистика».

Указанная цель реализуется посредством рассмотрения основных подходов к изучению такого инструмента визуализации журналистского контента, как инфографика. Инфографика сегодня – это медиатренд, не имеющий конкуренции, поскольку привлекает внимание большого количества реципиентов; делает непонятное понятным и, концептуализируя тему, заставляет читателя размышлять, анализировать, делать выводы, стимулирует когнитивные процессы. Указанные свойства инфографики позволяют отнести ее не только к современным медиатрендам, но и к мощным инструментам при организации образовательного процесса, т. к. работа с инфографическим материалом опирается на свойства человеческого интеллекта – способность улавливать причинно-следственные связи между различными явлениями, проводить аналогии, сравнивать, акцентировать важные детали.

Как организовано учебное занятие?

Рассматривается история инфографики, ее типы, характерные свойства, возможности создания и наиболее типичные ошибки, на конкретных примерах рассматривается ее художественный потенциал, преподаватель считает увиденные им «дополнительные смыслы».

На следующем этапе студенты самостоятельно анализируют средства массовой информации на наличие и применение инфографики, пытаются увидеть и описать проявленные и увиденные ими смыслы. Студент не просто создает проект, подобный предложенному, а раскладывает на элементы – как это сделано, удачно ли эти элементы использованы (форма, цвет, размер, картинка и т. п.). Отвечает на вопрос – почему он увидел именно то или иное значение предложенной иллюстрации?

Студент планирует свою деятельность; формулирует и конкретизирует задачи выполнения кейса; анализирует каждый

этап своей работы; обобщает результаты и делает выводы, представляет результат. Все это позволяет реализовать не только обучающую цель занятия – знакомство с инфографикой, но и способствует решению более перспективной, развивающей, цели – формирование метакогнитивной креативности.

*\*Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 18-18-00007).*

### **Список литературы**

1. Евдокимова, М. Г. Развитие метакогнитивных умений студентов как условие успешного овладения иностранным языком [Электронный ресурс] / М. Г. Евдокимова. – URL: <http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2017/13-lprs/4/evdokimova.pdf> (дата обращения: 17.09.2018).

2. Мышление о мышлении: что такое метакогниции [Электронный ресурс]. – URL: <https://newtonew.com/science/metacognitive-skills> (дата обращения: 17.09.2018).

**S. I. Simakova**  
*Chelyabinsk (Russia)*

### **DEVELOPMENT OF METACOGNITIVE CREATIVITY OF STUDENTS-JOURNALISTS IN THE STUDY OF INFOGRAPHICS IN THE MEDIA AESTHETIC ASPECT**

*In the era of visual and media aesthetic turns, the formation of meta-cognitive skills in students acquires special importance in organizing education. The author proposes to consider the concept of “creativity” and “metacognition” in the aggregate - “metacognitive creativity”. By metacognitive creativity, the author understands the universal properties of consciousness in the processing and production of information. The experience of work on the formation of metacognitive creativity in the training session in the study of infographics is described.*

**Key words:** visual turn, infographics, media aesthetic turn, meta-cognitive creativity, metacognitive skills.

**Симакова Светлана Ивановна** – кандидат филологических наук, заведующий кафедрой журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики, доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет».

simakovi@mail.ru

**В. В. Смеюха**

*Ростовский государственный университет путей сообщения  
Ростов-на-Дону*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И САМООБРАЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

*Автор рассматривает возможности совершенствования профессиональных компетенций специалистов по связям с общественностью в сети Интернет, выявляет преимущества и недостатки технологий профессионального образования и самообразования; делает заключение о необходимости использования в ходе повышения квалификации очных форм обучения, а формы сетевого самообразования и дистанционные занятия применять в качестве дополнения к ним.*

**Ключевые слова:** повышение квалификации, специалист по связям с общественностью, Интернет.

Профессиональная деятельность специалиста по связям с общественностью связана с использованием медиакоммуникаций. В связи с модификацией поля профессиональной деятельности меняется перечень функциональных обязанностей сотрудников сферы PR [1; 2]. И сегодня реализация эффективной коммуникации является одной из важнейших задач данной профессиональ-

*Научное издание*

## **MEDIAОБРАЗОВАНИЕ**

***Материалы Третьей международной  
научно-практической конференции***

***Челябинск***

***27–28 ноября 2018 года***

Издается в авторской редакции

Дизайн обложки *Т. В. Ростуновой*

Подписано в печать 21.11.18.

Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 26,0. Уч.-изд. л. 19,3.

Тираж 500 экз. Заказ 507.

Цена договорная

Адрес редакции: Россия, 454084, Челябинск, пр. Победы, 162в.

Тел.: (351) 799-70-30.

Адрес издателя: Россия, 454001, Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129

Отпечатано с оригинал-макета заказчика  
в издательстве Челябинского государственного университета  
Россия, 454021, Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 57б