

Василий Викторович Фёдоров

Челябинский государственный университет. Россия

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКСПРЕССИВНОГО КОМПОНЕНТА РИТОРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ МЕДИА

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда, проект №16-18-02032

В современных российских медиатекстах наблюдается экспансия разговорности и увеличение числа конструкций с модальными глаголами в значении долженствования и предписания, которые демонстрируют ситуативные изменения экспрессивного компонента.

В российской медиалингвистике устоялось мнение о трансформации риторических норм и моделей современных СМИ в сторону упрощения и демократизации. Одной из причин является изменение социокультурной обстановки в стране после распада СССР: «Тенденция к демократизации языка, вызванная рядом объективных факторов, трансформировала представления о литературно-языковой и коммуникативной нормах в средствах массовой информации. На рубеже столетий существенно изменилось соотношение между устной и письменной формами общения, границы между которыми оказались нивелированными» [Шаizzo 2012: 273].

Для конкретизации исследовательского поля уточним, что термин «экспрессивный компонент» мы сформулировали по аналогии с уже устоявшимся «оценочный компонент» — «это одобрительная или неодобрительная оценка, заключенная в значении слова <...> Имеют место социально обусловленные оценочные употребления слов, а также оценочные употребления системно неоценочных слов» [Желтухина 2003: 219]. Под экспрессивным компонентом мы понимаем совокупность языковых единиц, содержащих оценку, сильный экспрессивный потенциал, и функционирующих в рамках конкретной риторической модели.

Материал исследования: тексты областной (городской) газеты «Вечерний Челябинск» за май 2016 года. Фоновый — центральные СМИ. В рассматриваемых публикациях мы атрибутировали значимость, структуру и семантику отдельных экспрессивных единиц.

В целом можно говорить о генеральной тенденции в формировании речевого канона публичной коммуникации, которая отмечена многими лингвистами: «Одной из наиболее значимых в современной публичной речи риторических категорий является разговорность, которая входит в понятие современного риторического идеала» [Иванчук 2004: 5]. Разговорность становится знаком близкого, искреннего общения в противовес официальному — «ложному», а также выполняет функцию доступного объяснения абстрактных феноменов.

Разговорность проявляется на лексическом уровне, воспринимается как норма (получила легитимный статус), отрицательная экспрессия нивелировалась. В прагматическом аспекте единицы разговорности воспринимаются потребителем массовой информации как языковые маркеры серьезной и официальной информации, вербализированной для простого человека, переведенной в повседневные речевые практики.

Вторая тенденция в формировании новой речевой модели, транслируемой средствами массовой информации, состоит в увеличении числа конструкций с модальными глаголами в значении долженствования и предписания, в использовании категории состояния

в качестве императива (должны, надо, полагается и т. п.). Следует отметить, что подобные образцы встречаются чаще всего в двух позициях в медатексте. Во-первых, в прямой речи героя публикации (чаще всего политического или общественного деятеля), а затем выносятся в заголовок или лидер-абзац, во-вторых, в безличных или обобщенно-личных конструкциях (императивах), принадлежащих журналисту, работающему с косвенной и несобственно-прямой речью («*Надо все делать вовремя*», «*...люди могут получить все услуги*», «*должны быть упразднены*»). Такие единицы приобретают функции экспрессивного компонента, создают речевой образ с семантическим потенциалом «сильный», «активный», «законный». Возникает риторическая модель, базирующаяся на предписании, на субъект-объектной коммуникации. Адресату предлагается «упакованная» информация в плане когнитивного восприятия. Языковые единицы вербализируют строгую иерархию социальных отношений и готовые социокультурные стереотипы. Такой тип коммуникации принято называть манипулятивными стратегиями: «Для манипулятора смысл порождается и упаковывается до коммуникационного процесса» [Дацюк 2004]. Названные средства реализации модальности долженствования воспринимаются в современном медатексте как код порядка и стабильности. Коммуникативно-экспрессивный потенциал манипулятивных стратегий, основанных на таком типе модальности, связан с применением в повседневной речевой практике агрессивных способов воздействия на адресата, воспринимаемых в качестве аргументов большинства (как средства групповой идентификации).

Таким образом, экспрессивный компонент риторической модели современных СМИ переходит от индивидуально-авторской специфики к стандартизированному способу воздействия в рамках строго иерархической картины мира.

Литература

Желтухина М. Р. Тропологическая суггестивность масс-медиального дискурса: о проблеме речевого воздействия тропов в языке СМИ: монография. М., Волгоград, 2003.

Иванчук И. А. Риторическая категория разговорности в публичной речи носителей элитарного типа речевой культуры: ее специфика и функции // Вестник Томского гос. пед. ун-та. 2004. Вып. № 1. С. 5–11.

Дацюк С. Коммуникативные стратегии. Центр гуманитарных технологий: информационно-аналитический портал. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/2751> (Дата обращения: 27.05.2016).

Шаззо А. А. Тенденция к демократизации языка в качественной прессе начала третьего тысячелетия // Вестник Адыгейского гос. ун-та. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2012. Вып. № 2. С. 272–276.

Vasily V. Fiodorov

Chelyabinsk State University, Russia

TRANSFORMATION OF EXPRESSIVE ELEMENTS IN RHETORIC OF MODERN RUSSIAN MEDIA

In modern Russian media it is observed expansion of colloquiality and increasing number of structures with modal verbs in obligative and regulative meanings which demonstrate situational changes of expressive component.