

SMIF 2019



Санкт-Петербургский
государственный
университет

Том 2



Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций

МАТЕРИАЛЫ

МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО
ФОРУМА



МЕДИА
В СОВРЕМЕННОМ
МИРЕ

58-Е ПЕТЕРБУРГСКИЕ
ЧТЕНИЯ

18 — 19 АПРЕЛЯ 2019 Г.



При финансовой поддержке РФФИ
в рамках проекта 19-011-20118

МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

58-е ПЕТЕРБУРГСКИЕ ЧТЕНИЯ

Материалы
международного
научного форума

18–19 апреля 2019 г.

Том 2

При финансовой поддержке РФФИ
в рамках проекта 19-011-20118



Санкт-Петербургский
государственный университет



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

Институт «Высшая школа
журналистики и массовых
коммуникаций»

Санкт-Петербург 2019

Редакторы разделов — руководители сессий:

М. А. Бережная (XVII),
Н. Л. Волковский (XIII),
Л. Р. Дускаева (1),
С. Н. Ильченко (XIV),
В. И. Коньков (2),
Б. Я. Мисонжников (XII),
А. А. Пронин (XVI),
Т. Ю. Редькина (3),
В. А. Сидоров (XI),
Н. С. Цветова (4),
А. В. Якунин (XV).

Ответственный редактор *В. В. Васильева*

Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. науч. форума (18–19 апреля 2019 г.) / отв. ред. В. В. Васильева. В 2-х томах. Т. 2. — СПбГУ, 2019. — 320 с.

В сборнике представлены статьи участников ежегодного Международного научного форума «Медиа в современном мире. Петербургские чтения», проводимого в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ. В 2019 году Форум организован при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта 19-011-20118.

В двух томах сборника публикуются материалы дискуссий, одобренные руководителями научных сессий Форума. Фактические сведения приводятся в авторской редакции.

В. В. Федоров

Челябинский государственный университет

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАТЕГОРИИ БЕЗОБРАЗНОГО В ПРЕДВЫБОРНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ ИНТЕРНЕТ-МЕДИА

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФ: проект «Медиаэстетический компонент современной коммуникации», № 18-18-00007.

Рассматривается эстетический потенциал категории безобразного, которая определяет восприятие различных социальных явлений и модус высказывания о них. Эстетика безобразного формирует речевой и визуальный образ выборов в дискурсе новостей независимых интернет-медиа и выражает протестные настроения.

Ключевые слова: предвыборный медиадискурс, интернет-медиа, эстетическая оценка, прекрасное, безобразное.

Автор: Василий Викторович Федоров, кандидат филологических наук, доцент Челябинского государственного университета. vvf-82@mail.ru

V. V. Fedorov

Chelyabinsk State University

THE AESTHETIC POTENTIAL OF THE CATEGORY OF UGLINESS IN THE PRE-ELECTION MEDIA DISCOURSE OF INTERNET MEDIA

The aesthetic potential of the category “ugly” is considered, which determines the perception of various social phenomena and the mode of expression about them. The aesthetics of the ugly forms the speech and visual image of elections in the news discourse of independent Internet media and expresses protest moods.

Key words: election media discourse, online media, aesthetic evaluation, excellent, ugly.

Author: Vasilii Victorovich Fedorov. Associate Professor of Chelyabinsk State University. vvf-82@mail.ru

В свое время М. М. Бахтин указывал, что словесное художественное произведение основано на социальной оценке, «пересоздает» первичную реальность в контексте эстетических суждений своей эпохи: «Социальная оценка организует как само видение и понимание передаваемого события, так и <...> расположение материала...» [1, с. 305]. Даже если речевая организация словесного произведения лишена четко выраженного экспрессивного компонента, то сам предмет изображения будет представлен с опорой на представления о прекрасном / безобразном, возвышенном / низменном, комическом / трагическом, которые М. С. Каган назвал эстетическими ценностями, то есть конкретными модусами эстетических суждений о мире [2, с. 123]. Следовательно, произведение должно вызывать в человеке переживания самого разного характера, не только удовольствие и спокойствие, но и негодование и презрение и т. п. Так, М. С. Каган отмечает, что, например, «безобразное может господствовать», становясь приговором в высшем смысле [2, с. 151–

158]. Особенно остро проблема эстетической оценки стоит в отношении медиатекстов. Если рассматривать только «эстетическое удовольствие от совершенного медиатекста» [3], то возникает вопрос о назначении журналистики и медиа: изображать жизнь в прекрасном свете, создавая гармоничный эстетико-стилистический продукт, или пытаться представить ее во всем многообразии суждений и оценок, дать возможность пережить и гармонию, и негодование. Следовательно, безобразное имеет эстетический потенциал, поскольку воплощает оценки определенных социальных групп, культурных сообществ, безобразное становится основой текстопорождающих практик и определяет модус текста.

В эстетическом отношении медиадискурс не является однородным образованием, так как репрезентует различные социальные оценки и суждения. Эта разнородность проявилась в организации современного предвыборного медиадискурса. В нашем исследовании эмпирическим материалом, формирующим предвыборный медиадискурс, стали новостные сообщения независимого интернет-медиа «Настоящий Лентач». Корпус составлен из 73 текстов, опубликованных с января по июнь 2018 года в сообществе медиа на платформе «ВКонтакте».

Новостные сообщения представляют собой так называемые поликодовые единицы, или тексты. Они состоят из синтетического соединения кодов различной семиотической природы: вербальный, визуальный и аудиальный компоненты. В частотном отношении преобладает поликодовое единство, включающее текст и статичную картинку (77%). В новостном контенте «Настоящего Лентача» господствует отрицательный модус в речевой и визуальной репрезентации выборов, который основан на фиксации фактов и их интерпретации с позиций антиидеала. М. С. Каган объяснял действие прекрасного / безобразного через сближение с идеалом, то есть конвенциональной нормой, или отдаление от него [2, с. 136]. Приоритет безобразного как оценки выражает критику существующих электоральных норм и процедур, нарушение «либеральных» ценностей. Таким образом, безобразное как эстетическая категория устанавливает восприятие выборов в сознании определенной части аудитории интернета: нелегитимность выборов мероприятий. С другой стороны, безобразное определяет форму новостных сообщений. Речевой (вербальный) компонент опирается на нарушение норм публичной речевой коммуникации, принципов литературного языка (активно используются просторечия, окказионализмы в качестве номинативных единиц и определений), используются стилистические приемы (ирония, сарказм), методы шрифтовой акциденции (выделение с помощью заглавных букв ключевых лексем). Визуальный компонент (статичная картинка) эксплуатирует опыт политической карикатуры (гротескные визуальные образы, прецедентные единицы — мемы, коллаж как прием снижения).

Таким образом, предвыборный медиадискурс сообщества «Настоящий Лентач» аккумулирует эстетический потенциал безобразного, что выражается в сознательном нарушении норм публичной коммуникации, формировании отрицательного, сниженного образа «антивыборов».

Литература

1. Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении (Критическое введение в социологическую поэтику) // Бахтин М. М. Марксизм и философия языка: статьи. М., 2000.
2. Каган М. С. Лекции по марксистско-ленинской эстетике. Л., 1971.
3. Цветова Н. С. Медиатекст в свете практической эстетики // Медиалингвистика. 2017. № 4 (19). С. 18–26. URL: <https://medialing.ru/mediatekst-v-svete-prakticheskoy-ehstetiki/> (дата обращения: 02.03.2019).

- Гурьева М. М. К вопросу определения «пост-фотографии» ... 111
- Литовская А. С. Эволюция научно-популярного аудиовизуального контента: от «Очевидного – невероятного» до «Галилео» ... 113
- Подшивалова Н. Н. Визуальная сложность и когнитивная нагрузка в оценке дизайна интернет-СМИ ... 114
- Соколов Б. Г. Символизация в дигитальном мире ... 116
- Стецко Е. В. Мемы политиков: причины популярности и гендерные особенности ... 117
- Федорова Ж. В. Видеоблогинг как форма социальности ... 119
- Фирулина Е. Г. Визуальный медиаобраз России в болгарских электронных СМИ ... 121
- Якунин А. В. Влияние эстетической оценки на воспринимаемую сложность интернет-медиа ... 123

XVI. Web-документалистика как коммуникативная практика «быстрого» мира

- Дворко Н. И. Современное состояние веб-документалистики ... 129
- Комуцци Л. В. Художественный потенциал «естественных» историй в веб-документалистике ... 131
- Махонин Е. А. Видео-лекция и видео-эссе: нарративные особенности ... 133
- Познин В. Ф. Есть ли будущее у WEB-документалистики? ... 135
- Пронин А. А. Интерактивная web-документалистика: палитра возможностей и рамки ограничений ... 136
- Сюе Кан. Интернет-документалистика в Китае: ресурсы и формы ... 138
- Явбатьрова А. А. Интервью как нарративная стратегия автора в проектах на YouTube ... 140

XVII. Эстетика журналистики: проблемное поле профессиональных практик

- Байдина В. С. Новая эстетика телевизионных новостей ... 145
- Бережная М. А. Критерии эстетической оценки журналистского произведения ... 146
- Гурова Е. К. Эстетика журналистского текста в аспекте редактирования ... 148
- Загидуллина М. В. Медиаэстетика и эстетика журналистики: к вопросу о разграничении феноменов ... 150
- Каверина Е. А. Художественные журналы Серебряного века: эстетика имени ... 152
- Маевская М. И. Эссе в кинотеледокументалистике, на ТВ, в интернете: трансформация жанра ... 154
- Новикова А. А. Арт-журналист как публичный интеллект ... 156
- Перипечина Г. В. Тематическое своеобразие как фактор эстетизации контента телеканала ... 157
- Федоров В. В. Эстетический потенциал категории безобразного в предвыборном медиадискурсе интернет-медиа ... 159
- Фролова Т. И., Кульчицкая Д. Ю. Эстетический статус роботизированных сообщений: результаты исследования ... 161

МЕИАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

1. Проблемы медиалингвистической дискурсологии

- Богуславская В. В. Медиатекст с позиции участников медиапотребления ... 165
- Болотнов А. В. Особенности полемики в современном медиадискурсе ... 167
- Власова Е. Г. Жанр монолога в медиадискурсе урбанистически ориентированных сетевых изданий ... 169