

Аннотации к рабочим программам дисциплин
по направлению подготовки (специальности) **45.03.02 Лингвистика**
направленности (профилю) **«Теория и практика межкультурной
коммуникации»**
присваиваемая квалификация бакалавр

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Русский язык и культура речи

Общая трудоемкость дисциплины 144 часа, в том числе:

- лекции 36;
- практические занятия 36;
- самостоятельная работа 18.

Форма контроля – экзамен (1 семестр).

Дисциплина входит в базовую часть блока 1 структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.Б.1.

Содержание дисциплины:

Дисциплина предполагает рассмотрение сущности понятия культура речи, специфики норм литературного языка, вопросам стилистического расслоения единиц языка. Очень важной составляющей является стилистическая окраска языковых единиц.

Изучение норм культуры речи затрагивает разные уровни языка. Важным является лексический уровень. Исследование нормативности в употреблении отдельных лексем, несомненно, значимо. Нормативность в использовании различных классов слов – многозначных, устаревших, иноязычных и т.п.

Программа дисциплины предусматривает изучение вопросов культуры речи и на словообразовательном уровне. Значимым является изучение нормативности в использовании фразеологических оборотов русского языка.

Также соответствие культуре речи, нормативности языка важно на уровне грамматических форм. Тесно связаны с этим вопросы стилистического использования различных грамматических форм.

Синтаксические средства и их нормативная составляющая тоже являются объектом рассмотрения в данном курсе.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Философия

Общая трудоемкость дисциплины 144 часа, в том числе

- лекции - 36,
- практические занятия – 18,
- самостоятельная работа – 54.

Форма контроля – экзамен (3 семестр)

Дисциплина входит в базовую часть блока 1 структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.Б.2.

Содержание дисциплины:

Раздел I. Философия: её смысл и значение.

Возникновение философии. Мировоззрение и его типы. Философия как мировоззренческая рефлексия. Основные темы и разделы философского знания.

Раздел 2. Историко-философское введение.

Древняя восточная философия. Античная философия. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения. Западно-европейская философия XV–XVIII веков. Основные философские учения и школы XIX века. Философия XX века: основные проблемы и направления. Русская философия конца XIX – начала XX века.

Раздел 3. Проблемы философии

Философская онтология. Философия природы. Природа человека и смысл его жизни. Социальная философия. Онтология сознания. Познание, его возможности и границы. Научное познание. Философия истории. Философское видение будущего человечества.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
История

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108, в том числе:

- лекции 36;
- самостоятельная работа студентов 18.

Форма контроля – экзамен (по итогам контрольных работ и интерактивного тестирования)
– 1 семестр.

Дисциплина входит в базовую часть блока 1 структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.Б.3.

Содержание дисциплины

1. Предмет и методы исторической науки
2. «Древняя Русь». (VI – первая половина XIII вв.)
3. Русские земли и их соседи в позднем средневековье (вторая половина XIII – XV вв.)
4. Начало «нового времени» (2-я пол. XV – нач. XVII вв.)
5. Московское государство в начале «нового времени» (конец XV-начало XVII вв.)
6. Эпоха абсолютизма (XVII-XVIII вв.)
7. Трансформация «Старого режима» (к. XVIII – 1-я пол. XIX вв.)
8. Эра «промышленной революции» («долгий» XIX в.)
9. Российская модель догоняющей модернизации (середина XIX – начало XX вв.)
10. Проблемы политической модернизации России (2-я пол. XIX – нач. XX вв.)
11. Россия и мир в «эпоху катастроф» (1914-1921 гг.)
12. Период послевоенной стабилизации в мире (1919-29 гг.)
13. СССР и страны Запада в 1930-е гг.
14. Вторая мировая война (1939-1945 гг.)
15. Переход к «государству всеобщего благосостояния»: западная и восточная модели.
16. Советская модель догоняющей модернизации. 1945-91 гг.
17. Постсоветская Россия (1991 – 2011 гг.).

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Древние языки и культуры

Целями освоения дисциплины «Древние языки и культуры» являются формирование у студентов представления о: древних цивилизациях; этапах их исторического и культурного развития; территориальных и хронологических границах древних культур; месте древних языков в классификации языков мира; основах греко-латинской культуры; известной сумме правил, составляющих основу латинской грамматики; роли латинского языка в формировании лексического тезауруса современных языков.

Для достижения поставленных целей необходимо выполнение следующих задач: научить правилам чтения на латинском языке, обеспечить усвоение необходимого лексического минимума, включающего наиболее употребительные слова латинского языка, ознакомить с общей системой латинской грамматики (морфология и синтаксис), выработать навыки морфологического и синтаксического анализа.

Дисциплина «Древние языки и культуры» является неотъемлемой частью лингвистической компетенции и находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами как «История», «Основы языкознания», «История языка и введение в спецфилологию».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин профиля «Теория и практика межкультурной коммуникации», «Практического курса первого иностранного языка» последующих уровней.

Дисциплина входит в базовую часть блока 1 структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.Б.4.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, общий объем 144 часа: практические – 54, самостоятельная работа – 45. Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Содержание дисциплины:

- В рамках дисциплины обучающийся получает знания о фонетических основах классической и средневековой латыни, основах латинской морфологии, синтаксиса; овладевает лексическим минимумом латинского языка; учит пословицы и поговорки, ставшие крылатыми во многих языках мира, тексты молитв “Pater noster”, “Ave, Maria”, басни и другие произведения; учится работать со словарем; переводить и интерпретировать латинские тексты.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Информационные технологии в лингвистике

Целями освоения дисциплины являются:

- ознакомление обучающихся с возможностями использования информационных технологий в лингвистике;
- раскрытие принципов активного взаимодействия человека и машины при решении конкретных задач;
- подготовка учащихся к будущей профессиональной деятельности в качестве лингвистов и переводчиков;

Для достижения поставленных целей необходимо выполнение следующих задач – сформировать у обучающихся навыки использования информационных технологии в большем объеме в процессе обучения, научной работы, переводческой деятельности и решения прикладных задач.

Изучению дисциплины должно предшествовать получение знаний в рамках «Практического курса первого иностранного языка».

Дисциплина входит в базовую часть блока 1 структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.Б5

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов: лекции – 18, лабораторные – 18, самостоятельная работа – 45. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

Курс построен на интеграции иностранного языка и информатики. В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь воспринимать иностранную речь на слух, работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией; осуществлять поисковую деятельность в глобальной информационной сети. Курс ориентирован на осознание значимости практической деятельности в новой информационной среде.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Основы языкознания

Цель настоящего курса - познакомить студентов с основами теоретических знаний по языкознанию и ввести в круг тех проблем, которые исследует современная лингвистика. Курс призван также подготовить студентов к изучению практических языковых дисциплин и теоретических курсов, научить понимать системность всех уровней языка.

Задачи курса сводятся не только к тому, чтобы студент получил некоторую совокупность позитивных знаний по определенным проблемам. Курс строится так, чтобы дать широкий теоретический фон, обеспечивающий понимание явлений, характеризующих систему языка и его функционирования, правильное пользование основной лингвистической терминологии, умение применять основные методы анализа языка, знание классификаций языков и их распространение на Земле, знание основных законов взаимодействия языков. Курс призван стимулировать внимательный подход к языку, речевой культуре, языковому материалу.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОП подготовки бакалавра лингвистики: «Русский язык и культура речи», «Практический курс первого иностранного языка»

Дисциплина входит в базовую часть блока 1 структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.Б.6.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, общий объем 144 часа: лекции – 36, практические – 36, самостоятельная работа – 27. Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

В ходе изучения данного курса обучающийся получает общее представление о строении науки о языке; письмо и язык рассматриваются как особая знаковая система; исследуются функции языка, речевая деятельность. Особое внимание уделяется современным тенденциям и направлениям в решении теоретических и практических проблем языкознания. Учитываются междисциплинарные контакты языкознания с дисциплинами базовой части и дисциплинами по выбору, а также роль языкознания в системе других наук.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Практический курс первого иностранного языка

Целью освоения дисциплины «Практический курс первого иностранного языка» является формирование у обучающихся навыков межкультурной коммуникации в ее языковой, предметной и деятельностной формах, принимая во внимание стереотипы мышления и поведения в культурах изучаемых языков.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение следующих задач:

1. Способствовать формированию лингвистической компетенции, содержание которой составляют знания о явлениях и закономерностях изучаемого языка как системы.
2. Развить научное мышление, умение самостоятельно проводить анализ фактического языкового материала, обобщать языковые факты и делать выводы.
3. развитие прагматической компетенции, в частности умения в коммуникативной деятельности адаптироваться к предмету ситуации, типу адресата, условиям общения, планировать речевое поведение, выражать свое отношение к предмету обсуждения.
4. Подготовить к самостоятельной научной работе – написанию курсовой и дипломной работ по лингвистическим дисциплинам.

Дисциплина входит в базовую часть блока 1 структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.Б.7.1.

Дисциплина находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Введение в теорию межкультурной коммуникации», «Практикум по межкультурной коммуникации». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в рамках среднего образования. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин «Теория и практика межкультурной коммуникации», «История и культура страны изучаемого языка».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 31 зачетную единицу, общий объем 1800 часов: практические – 792, самостоятельная работа – 783. Дисциплина изучается на 1 – 2 курсах в 1-4 семестрах. Форма контроля – зачет (1,2 семестр; экзамен – 1,2,3,4 семестр).

Содержание дисциплины:

Курс ориентирован на обучение культуре иноязычного устного и письменного общения на основе развития общей, лингвистической, прагматической и межкультурной компетенций, способствующих во взаимодействии с другими дисциплинами формированию профессиональной компетенции обучающихся.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Практический курс второго иностранного языка

Основной целью освоения дисциплины «Практический курс второго иностранного языка» является формирование у обучающихся навыков межкультурной коммуникации в ее языковой, предметной и деятельностной формах с учётом стереотипов мышления и поведения в культурах изучаемых языков.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение следующих задач:

- обучение культуре иноязычного устного и письменного общения;
- формирование лингвистической компетенции, содержание которой составляют знания о явлениях и закономерностях изучаемого языка как системы;
- развитие прагматической компетенции, в частности умения в коммуникативной деятельности адаптироваться к предмету ситуации, типу адресата, условиям общения, планировать речевое поведение, выражать свое отношение к предмету обсуждения;
- формирование профессиональных навыков обучающихся, в том числе умений самостоятельной работы по овладению иностранным языком.

Дисциплина входит в блок 1 базовой части профессионального цикла дисциплин структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.Б.7.2

Дисциплина представляет собой опорную часть общеобразовательной программы по лингвистике, прежде всего для дисциплин, преподаваемых на иностранном языке – «История и география стран второго иностранного языка», «Культура стран второго иностранного языка».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 31 зачетную единицу, общий объем 1116 часов: практические – 432, самостоятельная работа – 504. Дисциплина изучается на 1 - 2 курсах, семестры обучения: 2, 3, 4. Форма контроля – зачет (2 семестр); экзамен – 2,3,4 семестр.

Содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на овладение системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, а также овладение навыками чтения, письма, говорения и аудирования.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Практикум по культуре речевого общения первого иностранного языка

Целью освоения дисциплины «Практикум по культуре речевого общения первого иностранного языка» является формирование у обучающихся навыков межкультурной коммуникации в ее языковой, предметной и деятельностной формах с учётом стереотипов мышления и поведения в культурах изучаемых языков. Программа ориентирована на обучение культуре иноязычного устного и письменного общения на основе развития общей, лингвистической, прагматической и межкультурной компетенций, способствующих во взаимодействии с другими дисциплинами формированию профессиональных навыков студентов.

Задачи, вытекающие из данной цели: дальнейшее развитие прочных навыков устной речи, письменной речи, аудирования; развитие навыков межкультурной коммуникации; формирование коммуникативной, лингвострановедческой, социокультурной, межкультурной компетенций, способствующих во взаимодействии с другими дисциплинами формированию профессиональной компетенции обучающихся.

Дисциплина входит в список базовой части цикла дисциплин бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.Б.7.3.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОП подготовки бакалавра «Практический курс первого иностранного языка», «История и география стран первого иностранного языка», «Культура стран первого иностранного языка» и др.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 18 зачетных единиц, общий объем 648 часов: практические – 248, самостоятельная работа – 256. Дисциплина изучается на 3-4 курсах, в 5-8 семестрах. Форма контроля – экзамен (5,6,7,8 семестр).

Содержание дисциплины:

В ходе освоения дисциплины обучающийся получает знания о фонологических, лексических, грамматических явлениях и закономерностях изучаемого языка. Дисциплина направлена на формирование навыков устной (диалогической, монологической) и письменной речи, навыков чтения и аудирования текстов на первом иностранном языке. Материал курса дает обучающимся возможность овладеть фундаментальными знаниями для успешного написания рефератов, курсовых и дипломных работ по актуальным направлениям лингвистики.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины 72, в том числе:

- лекции – 18;
- практические занятия – 18.
- самостоятельная работа – 36.

Форма контроля – зачет (1 семестр)

Дисциплина входит в список базовой части цикла дисциплин бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.Б.8.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности (БЖД)

Понятие безопасности. Системы безопасности. Принципы и методы обеспечения безопасности. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности.

Классификация негативных факторов среды обитания человека: физические, химические, биологические, психофизиологические. Идентификация и воздействие на организм человека и среду обитания вредных и опасных факторов, меры защиты и профилактики.

2. Стратегия безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Основные понятия: чрезвычайные ситуации (ЧС), экстремальная ситуация, опасная ситуация, авария, катастрофа, стихийное бедствие. Причины возникновения ЧС. Общая классификация ЧС. Основные принципы предупреждения ЧС природного и техногенного характера.

3. Первая (доврачебная) помощь при несчастных случаях и помощь пострадавшим в условиях ЧС

Оценка состояния пострадавшего и основы реанимационных мероприятий Искусственная вентиляция лёгких и непрямой массаж сердца. Основные виды травм, встречающиеся при катастрофах и стихийных бедствиях. Травматический шок. Понятие о синдроме длительного сдавливания и оказание помощи на месте происшествия.

4. Управление безопасностью жизнедеятельности

Организация государственной системы безопасности жизнедеятельности. Законодательные, нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности. Законодательство об охране окружающей среды, охране труда, безопасности в чрезвычайных ситуациях. Экологическая безопасность.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
История литературы стран первого иностранного языка

Целями освоения дисциплины «История литературы стран первого иностранного языка» является создание у обучающихся научного представления о периодизации истории литературы, формирование общего представления о наиболее известных произведениях и их критической оценки; формирование представления о культурных особенностях менталитета и наиболее острых социальных и экономических проблемах общества сквозь призму литературных произведений.

В основные задачи курса входят следующие:

- систематизировать знания по периодизации литературы стран изучаемого языка, истории её становления;
- ознакомить студентов с произведениями современных авторов;
- развить научное мышление, умения самостоятельно проводить литературоведческий анализ, обобщать языковые факты и делать выводы из наблюдений над ними;
- подготовить к самостоятельной научной работе – написанию рефератов, курсовой и выпускной квалификационной работ по лингвистическим дисциплинам.

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1 структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.В.1.

Для освоения дисциплины «История литературы стран первого иностранного языка» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Практический курс первого иностранного языка», «Практикум по культуре речевого общения первого иностранного языка», «Культура стран первого иностранного языка», «Стилистика», «Лексикология», «Практикум по межкультурной коммуникации».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, общий объем 108 часов: лекции – 14, практические – 14, самостоятельная работа – 62. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

В ходе освоения дисциплины обучающийся получает знания об основных периодах становления литературы стран первого иностранного языка; о вкладе авторов в развитие мировой литературы; об особенностях литературы на современном этапе её развития; о современных подходах и принципах литературоведческого анализа.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Математические методы в лингвистике

Дисциплина входит в Блок 1 (код дисциплины – Б1.В.2) дисциплин учебного плана по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, направленность (профиль) «Теория и практика межкультурной коммуникации».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, общий объем часов – 108 часов, в том числе:

Лекции – 12 часов,

Практические занятия - 12 часов.

Самостоятельная работа – 84 часов.

Форма контроля – зачет.

Семестр – 8.

Содержание дисциплины:

Целью дисциплины является ознакомление обучающихся с формальными и математическими методами изучения языка и количественными методами описания художественного текста. В рамках курса обучающиеся знакомятся с математическими понятиями и логическими категориями, формируется умение ориентироваться в методологических подходах, совершенствуются навыки лингвистического моделирования и обучающиеся осваивают программные средства в современной лингвистике.

Аннотация

к рабочей программе дисциплины

Основы теории межкультурной коммуникации

Дисциплина входит в Блок 1 (код дисциплины – Б1.В.3) дисциплин учебного плана по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, направленность (профиль) «Теория и практика межкультурной коммуникации».

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Основы теории межкультурной коммуникации» составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ), 108 академических часа.

Лекции – 36 ч.

Практические занятия – 36 ч.

Самостоятельная работа – 18 ч.

Форма контроля : экзамен (5 семестр)

Содержание дисциплины:

Межкультурная коммуникация как научная дисциплина. Соотношение понятий культура и коммуникация. Элементы культур. Структурные признаки культур: язык и невербальная коммуникация, восприятие, мышление, национальный характер, категории пространства и времени, культурные нормы и ценности, стереотипы и предрассудки. Типологизация культур. Межкультурные процессы: инкультурация, аккультурация, культурный шок. Межкультурные конфликты. Межкультурная компетенция.

Дисциплина находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Практикум по культуре речевого общения первого/ второго иностранного языка», «Русский язык и культура речи», «Древние языки и культуры», «Основы языкознания», «История литературы стран первого иностранного языка», «Культура стран второго иностранного языка».

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Практикум по межкультурной коммуникации

Целями освоения дисциплины «Практикум по межкультурной коммуникации» являются обучение студентов ведению эффективного взаимодействия с представителями иных культур в различных сферах; развитие их культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного процесса в различных культурах; формирование у обучающихся коммуникативной компетентности, позволяющей вести адекватное общение с представителями различных культур.

Задачами изучения дисциплины являются:

- Развитие умения пользоваться соответствующим понятийным аппаратом, методиками анализа основных структурных единиц.
- Формирование навыка работы с научной литературой, аналитического осмысления и обобщения теоретических положений.
- Освоение основных положений теорий коммуникации, составляющих основу теоретической подготовки.
- Формирование умения применить полученные теоретические знания на практике.

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1 структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.В.4.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе и в результате освоения дисциплин ОП подготовки бакалавра лингвистики «Философия», «История», «История литературы стран первого иностранного языка», «Основы языкознания», «Психолингвистика», «Основы теории межкультурной коммуникации», «Сравнительная культурология», «Введение в теорию межкультурной коммуникации».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, общий объем 252 часов: практические – 104, самостоятельная работа – 85. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7-8 семестрах. Форма контроля – экзамен (7, 8 семестр).

Содержание дисциплины:

В рамках дисциплины изучаются понятия межкультурной коммуникации и личности, рассматриваются модели и основы процесса межкультурной коммуникации, роль межкультурной коммуникации в сфере бизнеса, образования, повседневного общения, а также современные средства коммуникации.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация

к рабочей программе дисциплины

Сравнительная культурология

Дисциплина входит в базовую часть дисциплин Блока 1 структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 Лингвистика, профилю Теория и практика межкультурной коммуникации (квалификация «бакалавр»). Код дисциплины в учебном плане Б.1.В.5.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа: лекции – 36 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа - 18 ч. Дисциплина изучается на 3 курсе во 2 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Сравнительная культурология» является формирование у студентов представлений о закономерностях и специфике эволюционного развития мировой культуры в сопоставительном аспекте.

Задачами дисциплины являются: изучение «картин мира» и моделей человека, выражающихся в художественной культуре, углубление знаний о закономерностях культуры, соответствующие современному уровню развития культурологи, развитие представления студентов о соотношении культуры и языка, повышение уровня их общей культуры и образования, культуры мышления, общения и речи.

В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают знания об основных понятиях культурологии, об особенностях различных культур, учатся преодолевать возможное влияние стереотипов в общей и профессиональной межкультурной коммуникации, что является неотъемлемой частью лингвистической компетенции.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и т.д. При чтении лекций используются слайд-презентации, видео-материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, Интернет-групп, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может осуществляться частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
История языка и введение в спецфилологию

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся научного представления о процессе исторических преобразований изучаемого языка, обусловленных общими закономерностями языковой эволюции, а также специфическими особенностями языковой системы в их неразрывной связи с историей развития общества.

Задачи, вытекающие из данной цели: исследовать изменения системы языка на протяжении изучаемого периода, с целью прогнозирования дальнейших тенденций. Наблюдение за влиянием лексического, грамматического и синтаксического строя языка на образование множества диалектов и формирование структуры и системы единого национального языка.

Данная учебная дисциплина входит в базовую часть блока 1 структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.В.6.1.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОП подготовки бакалавра лингвистики «История», «Основы языкознания», «Древние языки и культуры», «Практический курс первого иностранного языка».

Освоение дисциплины «История языка и введение в спецфилологию», формируя научное представление об эволюции системы языка, предшествует таким составляющим базовой части, как «Практикум по культуре речевого общения первого иностранного языка», «Лексикология», «Теоретическая грамматика», «Стилистика».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, общий объем 144 часов: лекции – 36, практические – 36, самостоятельная работа – 72. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

В ходе освоения дисциплины изучаются основные периоды развития языка, его история и периоды становления; основные изменения строя языка: фонетические, морфологические, синтаксические преобразования; особенности основных диалектов, их развитие и влияние на современный язык; основные письменные литературные памятники каждого периода.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Лексикология

Цель настоящего курса - ознакомить обучающихся с лексическими и семантическими особенностями языка, не только сообщить студентам определенный объем информации и привить у них навык анализа конкретного языкового материала, но и развить у них творческое лингвистическое мышление и критический подход к изучаемому материалу, сформировать умение пользоваться соответствующим понятийным аппаратом, аналитически осмысливать и обобщать теоретические положения и применять их на практике.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение следующей задачи, которая заключается в том, чтобы на основе всестороннего и углубленного изучения конкретных языковых фактов дать общую характеристику словарного состава языка, выявить его специфические особенности, структурно-семантические модели входящих в него слов и словосочетаний, продуктивные и непродуктивные способы словообразования в современном языке.

Дисциплина входит в базовую часть блока 1 структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.В.6.2

Курс «Лексикология», предшествуя всем остальным лингвистическим теоретическим курсам, призван служить для них методологической прогнозирующей основой.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, общий объем 144 часа: лекции – 18, практические – 18, самостоятельная работа – 90. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

В рамках данной дисциплины изучаются лингвистические особенности лексической системы языка; рассматривается структура словарного состава языка, дается общая характеристика лексики современного языка с точки зрения ее активного и пассивного запаса. Изучаются разделы лексикологии (фразеология, диалектология, этимология, словообразование, семасиология).

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Теоретическая грамматика

Целями освоения дисциплины «Теоретическая грамматика» является создание у обучающихся научного представления о структуре, значениях и функционировании средств, образующих грамматическую систему современного языка как одной из подсистем языка, находящейся во взаимодействии с другими подсистемами языка; формирования представления о её роли в отображении языковой картины мира, о соотношении грамматических явлений с экстралингвистической реальностью и мышлением; о единицах грамматического строя и закономерностях их функционирования в речи.

В основные задачи курса входят следующие:

- ознакомить обучающихся с современным состоянием развития отечественной и зарубежной грамматической мысли;
- развить научное мышление, умения самостоятельно проводить анализ фактического языкового материала, обобщать языковые факты и делать выводы из наблюдений над ними;
- систематизировать грамматические знания по практической грамматике;
- подготовить к самостоятельной научной работе – написанию рефератов, курсовой и выпускной квалификационной работ по лингвистическим дисциплинам.

Данная учебная дисциплина входит в базовую часть блока 1 структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.В.6.3.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОП подготовки бакалавра лингвистики «История», «Основы языкознания», «Древние языки и культуры», «Практический курс первого иностранного языка», «Практикум по культуре речевого общения первого иностранного языка», «Лексикология», «История языка и введение в спецфилологию».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, общий объем 144 часа: лекции – 18, практические – 18, самостоятельная работа – 54. Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

В ходе освоения дисциплины изучаются основные разделы грамматики – морфология, синтаксис, их соотношении, грамматика текста и методы лингвистического анализа. Обучающийся получает знания о тексте, его единицах: высказывании и сверхфразовом единстве, семантической, структурной и коммуникативной целостности текста, а также о дискурсе.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Стилистика

Основной целью освоения дисциплины «Стилистика» является формирование научного представления о системе, ее закономерностях и узусе современного языка, что необходимо для рационального употребления языковых явлений в соответствующих коммуникативных ситуациях, в текстах различных функциональных стилей.

Конкретные задачи дисциплины:

1. Систематизация и углубление знаний в области фонетики, лексики, грамматики (синтаксиса и морфологии), полученных в процессе изучения других теоретических и практических курсов.
2. Изучение языковых и стилистических норм; описание основных стилистических приемов и их функций.
3. Обучение выявлению в тексте выразительных средств и стилистических приемов на различных уровнях языка (фонетическом, графическом, морфологическом, лексическом и синтаксическом).
4. Ознакомление с системой функциональных стилей и их особенностями.
5. Изучение практических методов стилистического анализа и декодирования информации, заложенной автором в тексте.

Дисциплина входит в блок 1 базовой части структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.В.6.4.

Базу для изучения дисциплины составляют компетенции, сформированные у обучающихся в рамках среднего образования и в результате освоения дисциплин ОП подготовки бакалавра лингвистики «Основы языкознания», «История языка и введение в спецфилологию», «Практикум по культуре речевого общения первого иностранного языка», «Лексикология», «Теоретическая грамматика».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, общий объем 144 часа: лекции – 14, практические – 14, самостоятельная работа – 80. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

В ходе освоения дисциплины происходит систематизация знаний в области фонетики, лексики, синтаксиса и морфологии; изучаются выразительные средства языка и стилистические приемы; функциональные стили и их особенности.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Практикум по культуре речевого общения второго иностранного языка

Основной целью освоения дисциплины «Практикум по культуре речевого общения второго иностранного языка» является формирование у студентов навыков межкультурной коммуникации в ее языковой, предметной и деятельностной формах с учётом стереотипов мышления и поведения в культурах изучаемых языков.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение следующих задач:

- обучение культуре иноязычного устного и письменного общения;
- формирование лингвистической компетенции, содержание которой составляют знания о явлениях и закономерностях изучаемого языка как системы;
- развитие у учащихся способностей к социальному взаимодействию; формирование обще-учебных и компенсационных умений;
- развитие прагматической компетенции, в частности умения в коммуникативной деятельности адаптироваться к предмету ситуации, типу адресата, условиям общения, планировать речевое поведение, выражать свое отношение к предмету обсуждения;

Дисциплина входит в блок 1 базовой части структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.В.7.

Дисциплина представляет собой опорную часть общеобразовательной программы по лингвистике, прежде всего для дисциплин, преподаваемых на иностранном языке – «История и география страны второго иностранного языка», «Культура стран второго иностранного языка».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 26 зачетных единиц, общий объем 936 часов: практические – 248, самостоятельная работа – 226. Дисциплина изучается на 3-4 курсах в 5-8 семестрах. Форма контроля – экзамен (5,6,7,8 семестр).

Содержание дисциплины:

В ходе освоения дисциплины обучающийся получает знания о фонологических, лексических, грамматических явлениях и закономерностях изучаемого языка. Дисциплина направлена на формирование навыков устной (диалогической, монологической) и письменной речи, навыков чтения и аудирования текстов на втором изучаемом языке.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Физическая культура

Дисциплина входит в блок 1 базовой части структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.В.8.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы,
Общий объем часов - 72, в том числе:
практические - 54,
самостоятельная работа – 18,
Форма контроля – зачет.
Семестр – 5.

Содержание дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Экономика

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ1.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, общий объем 108 часов, в том числе:

- Лекции – 36;
- Самостоятельная работа – 72.

Форма контроля – зачет.

Семестр – 4.

Содержание дисциплины:

В данном курсе изучаются основные экономические понятия и законы, необходимые для дальнейшего изучения блока экономических дисциплин.

Рассматриваются предмет и метод экономической науки, типы экономических систем, отношения собственности с юридической и экономической точек зрения; потребность и благо, закон возвышения потребностей; ресурсы и факторы производства, их ограниченность и проблема выбора.

В микроэкономическом блоке рассматривается механизм действия закона спроса и предложения на рынке отдельных товаров, теории потребительского поведения, издержках производства, поведении фирм в различных рыночных ситуациях.

В макроэкономическом блоке изучаются вопросы производства и распределения валового внутреннего продукта, совокупного спроса и совокупного предложения, проблемы кризисов и экономического роста, безработицы и инфляции, мировой торговли и международных финансов.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Россиеведение

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ2.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, общий объем часов 108, в том числе:

лекции 36;

самостоятельная работа 72.

Форма контроля – зачет.

Семестр 4.

Содержание дисциплины:

Целями освоения дисциплины является овладение студентами-лингвистами знаниями об уникальности и своеобразии культуры повседневности России, ее меняющимся местом в целом, ее социокультурной историей, выявление закономерностей ее имманентного саморазвития, ее взаимодействия с интеллектуальной культурой, раскрытие культурных связей со странами мира.

Основной целью курса является вписать русскую культуру в контекст европейских и мировых культур, проследить контакты русской культуры с мировыми культурами, их взаимовлияния.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
История и география стран первого иностранного языка

Целями освоения дисциплины «История и география стран первого иностранного языка» являются формирование у обучающихся интереса к истории, культуре и народу страны; получение обучающимися основных сведений о географических особенностях страны; воспитание культуры общения с учётом социокультурных реалий страны; усовершенствование навыков устной и письменной речи и возможности приобщения к культурным ценностям.

Задачи, вытекающие из данной цели: формирование и дальнейшее развитие прочных навыков устной речи, письменной речи, аудирования; развитие навыков межкультурной коммуникации; формирование коммуникативной, лингвострановедческой, социокультурной, межкультурной компетенций, способствующих во взаимодействии с другими дисциплинами формированию профессиональной компетенции обучающихся.

Дисциплина находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами как «История», «Древние языки и культуры», «Практический курс первого иностранного языка».

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ2.1.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов: лекции – 36, практические – 36, самостоятельная работа – 54. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

В ходе курса обучающиеся получают знания о географическом положении, исторических и географических регионах страны изучаемого языка, о народе и его происхождении, о политическом устройстве государства, образовании, средствах массовой информации, религии, национальных и культурных традициях страны.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Культура стран первого иностранного языка

Целью освоения учебной дисциплины «Культура стран первого иностранного языка» является овладение обучающимися основными сведениями об особенностях культурного развития страны, а также формирование у обучающихся социально-культурной компетентности и способности участвовать в межкультурной коммуникации на языке.

Задачами изучения дисциплины являются:

овладение обучающимися основными сведениями о культурных особенностях страны; овладение культурологическим терминологическим аппаратом первого иностранного языка; совершенствование навыков устной и письменной речи первого иностранного языка; ознакомление с основными источниками информации страноведческого плана и формирование умения ориентироваться в выборе справочных материалов; формирование умения оценивать и пользоваться экстралингвистической информацией в коммуникативной и профессиональной деятельности; освоение современных информационно-коммуникационных технологий в процессе работы.

Дисциплина находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами как «История», «Древние языки и культуры», «Практический курс первого иностранного языка».

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ2.2.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов: лекции – 36, практические – 36, самостоятельная работа – 54. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

В рамках данной дисциплины рассматриваются особенности культуры стран 1 иностранного языка. Изучаются национальная символика, этно-религиозное своеобразие, социолингвистическая ситуация этих стран.

Курс знакомит обучающихся с литературным наследием, искусством и кинематографом, дает представление об особенностях поп-культуры и основных молодежных субкультурах. Изучаются особенности кухни, а также праздники, фестивали, карнавалы и другие национальные развлечения.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
История и география стран второго иностранного языка

Целями освоения дисциплины «История и география стран второго иностранного языка» являются формирование у обучающихся интереса к истории, культуре и народу страны; получение обучающимися основных сведений о географических особенностях страны; воспитание культуры общения с учётом социокультурных реалий страны; усовершенствование навыков устной и письменной речи и возможности приобщения к культурным ценностям.

Задачи, вытекающие из данной цели: формирование и дальнейшее развитие прочных навыков устной речи, письменной речи, аудирования; развитие навыков межкультурной коммуникации; формирование коммуникативной, лингвострановедческой, социокультурной, межкультурной компетенций, способствующих во взаимодействии с другими дисциплинами формированию профессиональной компетенции обучающихся.

Дисциплина находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами как «История», «Древние языки и культуры», «Практический курс второго иностранного языка».

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ3.1.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов: лекции – 18, практические – 18, самостоятельная работа – 72. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины:

В ходе курса обучающиеся получают знания о географическом положении, исторических и географических регионах страны изучаемого языка, о народе и его происхождении, о политическом устройстве государства, образовании, средствах массовой информации, религии, национальных и культурных традициях страны.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Культура стран второго иностранного языка

Целью освоения учебной дисциплины «Культура стран второго иностранного языка» является овладение обучающимися основными сведениями об особенностях культурного развития страны, а также формирование у обучающихся социально-культурной компетентности и способности участвовать в межкультурной коммуникации на языке.

Задачами изучения дисциплины являются:

овладение обучающимися основными сведениями о культурных особенностях страны; овладение культурологическим терминологическим аппаратом первого иностранного языка; совершенствование навыков устной и письменной речи первого иностранного языка; ознакомление с основными источниками информации страноведческого плана и формирование умения ориентироваться в выборе справочных материалов; формирование умения оценивать и пользоваться экстралингвистической информацией в коммуникативной и профессиональной деятельности; освоение современных информационно-коммуникационных технологий в процессе работы.

Дисциплина находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами как «История», «Древние языки и культуры», «Практический курс второго иностранного языка».

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ3.2.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов: лекции – 18, практические – 18, самостоятельная работа – 72. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины:

В рамках данной дисциплины рассматриваются особенности культуры стран 2 иностранного языка. Изучаются национальная символика, этно-религиозное своеобразие, социолингвистическая ситуация этих стран.

Курс знакомит обучающихся с литературным наследием, искусством и кинематографом, дает представление об особенностях поп-культуры и основных молодежных субкультурах. Изучаются особенности кухни, а также праздники, фестивали, карнавалы и другие национальные развлечения.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Информационные технологии в копирайтинге

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ 4.1.

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в копирайтинге» является формирование профессиональной компетентности выпускника и реализация потребностей овладения и использования иностранного языка и информатики как средств коммуникации в информационной, образовательной и социокультурной областях.

Задачи дисциплины: формирование представления о применении современных информационных технологий в межкультурной коммуникации; формирование умений и навыков работы с современным лингвистическим программным обеспечением; изучение требований к составу информации, ее содержанию и функциям; изучение основных направлений развития и совершенствования сферы информационного обеспечения межкультурной коммуникации; изучение прикладных вопросов компьютерных и сетевых технологий, возможностей их использования в процессе межкультурной коммуникации; получение основ знаний о технологиях баз данных, развитие умения использовать их при подготовке, разработке и реализации различных межкультурных мероприятий; изучение теоретических основ и практики межкультурной коммуникации в глобальной сети Интернет.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (ЗЕ), 108 академических часов в том числе: 36 ч практические занятия, 72 самостоятельная работа. Промежуточная аттестация – зачет.

Содержание дисциплины структурировано в 3 разделах: «Информационные технологии в рекламно деятельности», «Информационная база рекламной деятельности», «Сетевые технологии и Интернет в рекламе».

Изучению дисциплины должно предшествовать получение знаний в рамках курсов «Информационные технологии в лингвистике» и «Основы теории коммуникации».

Освоение курса «Информационные технологии в межкультурной коммуникации» необходимо как предшествующее для изучения дисциплины «Маркетинг и СМИ».

При освоении материала по дисциплине используется Интернет для подготовки и совершенствования материала аудиторных занятий, коммуникация преподавателя и студентов с целью повышения оперативности решения текущих учебно-образовательных задач при необходимости опосредуется использованием электронной почты, в учебном процессе используются средства визуализации (комплекс компьютера и видеопроектора), текстовые редакторы (Word), программное обеспечение электронных презентаций (PowerPoint), а также электронная образовательная платформа <http://moodle.uio.csu.ru/>.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Информационные технологии в межкультурной коммуникации

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ 4.2.

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в межкультурной коммуникации» является формирование профессиональной компетентности выпускника и реализация потребностей овладения и использования иностранного языка и информатики как средств коммуникации в информационной, образовательной и социокультурной областях.

Задачи дисциплины: формирование представления о применении современных информационных технологий в межкультурной коммуникации; формирование умений и навыков работы с современным лингвистическим программным обеспечением; изучение требований к составу информации, ее содержанию и функциям; изучение основных направлений развития и совершенствования сферы информационного обеспечения межкультурной коммуникации; изучение прикладных вопросов компьютерных и сетевых технологий, возможностей их использования в процессе межкультурной коммуникации; получение основ знаний о технологиях баз данных, развитие умения использовать их при подготовке, разработке и реализации различных межкультурных мероприятий; изучение теоретических основ и практики межкультурной коммуникации в глобальной сети Интернет.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (ЗЕ), 108 академических часов в том числе: 36 ч практические занятия, 72 самостоятельная работа. Промежуточная аттестация – зачет.

Содержание дисциплины структурировано в 3 разделах: «Информационные и коммуникационные технологии», «Онлайн-сервисы в межкультурной коммуникации», «Персональный сайт в межкультурной коммуникации». Основные виды самостоятельной работы: обзор локальных компьютерных сетей; сбор и классификация информации-содержания сайта, подбор хостинга, выбор доменного имени, выбор дизайна, логотипа; создание сайта: создание макета, компоновка, верстка, наполнение разделов и др.

Изучению дисциплины должно предшествовать получение знаний в рамках курсов «Информационные технологии в лингвистике» и «Основы теории коммуникации».

Освоение курса «Информационные технологии в межкультурной коммуникации» необходимо как предшествующее для изучения дисциплины «Маркетинг и СМИ».

При освоении материала по дисциплине используется Интернет для подготовки и совершенствования материала аудиторных занятий, коммуникация преподавателя и студентов с целью повышения оперативности решения текущих учебно-образовательных задач при необходимости опосредуется использованием электронной почты, в учебном процессе используются средства визуализации (комплекс компьютера и видеопроектора), текстовые редакторы (Word), программное обеспечение электронных презентаций (Power-Point), а также электронная образовательная платформа <http://moodle.uio.csu.ru/>.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Основы речевой деятельности в межкультурной коммуникации

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ5.1.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов: лекции – 18, практические – 18, самостоятельная работа – 72. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

Цели освоения дисциплины «Основы речевой деятельности в межкультурной коммуникации» заключаются в формировании у обучающихся научного представления о теоретических и практических исследованиях речевой деятельности в историческом аспекте и на современном этапе, а также в расширении общелингвистической и культурологической подготовки обучающихся в целом.

В данном курсе рассматриваются:

- причины возникновения дисциплин, исследующих речевую деятельность;
- речь и речевая деятельность;
- процессы производства и восприятия речи;
- онтогенез речи;
- речевые патологии;
- основные направления исследований межкультурного общения;
- текст, его виды и характеристики, модели производства;
- основные методики речевого воздействия.

Материал курса дает обучающимся возможность овладеть фундаментальными теоретическими знаниями для успешного написания рефератов, курсовых и дипломных работ, научных статей по актуальным направлениям лингвистики.

Изучение курса готовит к освоению других языковедческих дисциплин, помогает обучающимся грамотно проводить экспериментальную часть своих научных исследований, применять полученные знания в дальнейшей профессиональной деятельности по профилю «Межкультурная коммуникация в сфере туризма» и по профилю «Межкультурная коммуникация в сфере делового и корпоративного общения (связи с общественностью)», а также в прикладных отраслях применения науки о речевой деятельности.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Лингвокультурология

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ5.2.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов: лекции – 18, практические – 18, самостоятельная работа – 72. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет. Дисциплина изучается на 3-м курсе в V семестре.

Целями освоения дисциплины «Лингвокультурология» являются создание у студентов интереса к проблеме взаимодействия языка и культуры, формирование коммуникативной компетенции всех разновидностей и, прежде всего, социальной, культурной и языковой компетенции, овладение навыками устной и письменной речи, а также переводческими навыками для решения коммуникативных задач, развитие личности студента, способной и желающей участвовать в межкультурной коммуникации на изучаемом языке и самостоятельно совершенствоваться в иноязычной речевой деятельности при общении с представителями иных культур.

Освоение данной дисциплины предполагает знание механизма взаимодействия языка и культуры и умение квалифицированно осуществлять межкультурную коммуникацию, что является неотъемлемой частью лингвистической компетенции. Дисциплина находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Введение в теорию межкультурной коммуникации», «Сравнительная культурология», «Русский язык и культура речи», «Теория перевода», «Философия» и др. Изучению дисциплины должно предшествовать получение знаний в рамках следующих курсов: «Сравнительная культурология», «Введение в теорию межкультурной коммуникации», «Философия». Обучающийся должен иметь представление об основных культурно-философских понятиях, понимать проблематику межкультурной коммуникации, работать с большим массивом информации, в том числе в глобальных компьютерных сетях, иметь широкую эрудицию.

Освоение данной дисциплины желательно как предшествующее для изучения таких дисциплин, как «Практикум межкультурной коммуникации», «Теория перевода», «Практический курс первого иностранного языка» последующих уровней и др.

Содержание дисциплины:

1. История постановки и решения проблемы «Язык и культура».
2. Базовые понятия лингвокультурологии.
3. Аккумулятивное свойство слова.
4. Исследовательский инструментарий лингвокультурологии.
5. Система прецедентных феноменов и стереотипы.
6. Экология языка и культуры.

При реализации данной программы используются следующие информационные технологии: чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронный курс лекций, видео- аудио- материалы (через Интернет), информационные (справочные) системы, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, компьютерное тестирование, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Основы теории коммуникации

Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является ознакомление обучающихся с основами коммуникативных знаний, способствующих решению проблемы межкультурной коммуникации на уровне межличностного общения, а также успешности процесса коммуникации с представителями различных культур в профессиональной и общественной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с базовыми знаниями по теории коммуникации и терминологическим аппаратом;
- изучение коммуникативных технологий и специфики коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- формирование коммуникативной компетентности и преодоление стресса, «культурного шока» (Калерво Обергом) как при межличностном общении, так и при работе с представителями разных культур.

Приобретенные в ходе изучения дисциплины умения и навыки необходимы обучающимся при обучении таким предметам, как «Основы теории межкультурной коммуникации», «Практикум по межкультурной коммуникации», «Коммуникативные технологии рекламы и PR», «Анализ рекламных и PR-текстов», «Организация информационной и имиджевой деятельности», при последующем освоении программ магистратуры, при прохождении учебной и производственной практик и защите выпускной квалификационной работы.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в блок дисциплин по выбору структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ6.1.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 часов: лекции – 18, практические – 18, самостоятельная работа – 72. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины:

В рамках данной дисциплины раскрывается специфика коммуникации, рассматриваются психологические особенности коммуникации, ее модели. Курс знакомит обучающихся с технологиями, способствующими успешному межкультурному общению в различных профессиональных сферах.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
История языкознания

Цель курса состоит в расширении и углублении общелингвистической подготовки студентов, в повышении роли и значения гуманитарного образования.

Конкретные задачи курса сводятся к следующему:

- проследить историческую эволюцию наиболее важных теоретических и методологических идей, относящихся к научному изучению языка;
- дать разъяснение философских основ различных лингвистических направлений и научных школ
- дать обучающимся знания об авторстве и истории формирования различных положений науки о языке в их историческом развитии и взаимодействии.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в высшей школе и в результате освоения дисциплин ОП подготовки бакалавра лингвистики: «Философия», «История», «Основы языкознания», «Основы теории межкультурной коммуникации».

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б 1.ДВ.6.2.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, общий объем часов 108: лекции – 18, практические – 18, самостоятельная работа – 72. Дисциплина изучается на 2 курсе, семестр: 4. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины:

В рамках данного курса рассматриваются явления, характеризующие систему языка и его функционирование, изучаются основные методы анализа языка, классификации языков, дается характеристика основным этапам развития знаний о языке и их вклад в формирование различных национальных традиций.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Коммуникативные технологии рекламы и PR

Целью освоения дисциплины «Коммуникативные технологии рекламы и PR» является ознакомление обучающихся с основными принципами, целями, задачами и средствами коммуникативных технологий рекламы и PR в современном социуме, способствующих решению проблемы межкультурной коммуникации, а также успешности процесса коммуникации с представителями различных культур в профессиональной и общественной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

изучение понятий и знакомство с терминологическим аппаратом коммуникативных технологий рекламы и PR; формирование представлений о механизмах воздействия и информирования в коммуникативных технологиях рекламы и PR; на основе общетеоретических установок и с помощью анализа российской PR-практики, а также рекламной деятельности, помочь обучающимся в формировании профессиональной компетентности в области межкультурной коммуникации.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Основы теории коммуникации». Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины навыки и умения необходимы обучающимся при обучении таким предметам, как, «Анализ рекламных и PR-текстов», «Маркетинг и СМИ» «Технологии использования PR-методов в коммуникационных кампаниях», «Организация информационной и имиджевой деятельности», при последующем освоении программ магистратуры, при прохождении учебной и производственной практик и защите выпускной квалификационной работы.

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ7.1.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 часов: лекции – 36, практические – 18, самостоятельная работа – 72. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

В рамках данного курса обучающиеся получают знания о наиболее распространенных видах, каналах, средствах и коммуникативных функциях рекламы и PR при продвижении конкретных товаров и услуг в межкультурной коммуникации. Выявляются коммуникативные проблемы межкультурной коммуникации, влияющие на эффективность межкультурных и межъязыковых контактов и способы их решения, посредством использования коммуникативных средств рекламы и PR.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Антикризисная коммуникация

Целью освоения дисциплины «Антикризисная коммуникация» является формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях антикризисной коммуникации в условиях, которые могут быть охарактеризованы как (макро- или/и микро-) кризисные, что позволяет осуществлять реализацию стратегических и тактических решений (планов) по реализации планов антикризисной коммуникации.

Задачей изучения дисциплины является подготовка специалистов, владеющих общими и специальными знаниями, умениями и навыками, необходимыми для решения специфических профессиональных задач в области антикризисной коммуникации, а именно: оценивающих объективную природу кризиса, как характерного этапа развития любой управляемой системы, оценивающих специфичность кризиса, как этапа, требующего особой управленческой деятельности.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Основы теории коммуникации». Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины навыки и умения необходимы обучающимся при обучении таким предметам, как, «Анализ рекламных и PR-текстов», «Маркетинг и СМИ» «Технологии использования PR-методов в коммуникационных кампаниях», «Организация информационной и имиджевой деятельности», при последующем освоении программ магистратуры.

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ7.2.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 часов: лекции – 36, практические – 18, самостоятельная работа – 72. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

В рамках данной дисциплины рассматриваются типичные виды кризиса и формы его проявления, выявляются основные подходы при диагностировании кризисов различных уровней, тактические и стратегические мероприятия по превентивной диагностике и превентивному управлению кризисом.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Анализ рекламных и PR текстов

Целью освоения дисциплины «Анализ рекламных и PR-текстов» является ознакомление обучающихся с типологией рекламных и PR-текстов и их анализом, что позволяет выявить коммуникативные барьеры и сформировать средства их преодоления, способствующие выстраиванию эффективной межкультурной коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение коммуникативных средств рекламных и PR-коммуникаций в межкультурной коммуникации;
- выстраивание стратегий доверия посредством эффективных рекламных и PR-текстов;
- использование полученные знания в современной профессиональной деятельности;

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Основы теории коммуникации» и «Коммуникативные технологии рекламы и PR».

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины навыки и умения необходимы обучающимся при обучении таким предметам, как «Маркетинг и СМИ», «Технологии использования PR-методов в коммуникационных кампаниях», «Организация информационной и имиджевой деятельности».

Дисциплина «Анализ рекламных и PR-текстов» входит в блок дисциплин по выбору структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ8.1.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 часов: лекции – 18, практические – 36, самостоятельная работа – 54. Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются наиболее распространенные виды, каналы и коммуникативные функции рекламы и PR-текстов при продвижении конкретных товаров и услуг в межкультурной коммуникации. Курс знакомит обучающихся с типологией рекламных и PR-текстов, что позволяет выявлять коммуникативные барьеры и способы их преодоления при эффективном информировании и воздействии на целевую аудиторию, используя каналы СМИ.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Основы туристской деятельности

Целью освоения дисциплины «Основы туристской деятельности» является ознакомление студентов с базовыми основами туристской деятельности, основной специальной терминологией, классификациями используемых ресурсов и законодательством Российской Федерации в сфере организации туристской и санаторно-курортной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение основных понятий туристской сервисной деятельности;
- оценка современного состояния рынка туристских услуг в России;
- ознакомление со структурой туристской индустрии и государственно-правовыми нормативами их деятельности.

Приобретенные в ходе изучения дисциплины «Основы туристской деятельности» навыки и умения необходимы студентам при обучении таким предметам, как «Основы туристского продукта», «Маркетинг в туризме», «Туристские формальности», при последующем освоении программ магистратуры, при прохождении учебно-производственной практики и защите выпускной квалификационной работы.

Дисциплина «Основы туристской деятельности» входит в блок дисциплин по выбору структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ8.2.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 часов: лекции – 18, практические – 36, самостоятельная работа – 54. Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины:

В рамках данного курса туризм рассматривается как отрасль национальной экономики. Изучаются условия формирования отрасли туризма, его виды, организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма, а также государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Маркетинг и СМИ

Целью освоения дисциплины «Маркетинг и СМИ» является ознакомление обучающихся с основными положениями маркетинга и средств массовой информации, способствующих продвижению и позиционированию товаров и услуг в межкультурной коммуникации на конкурентном рынке.

Задачами изучения дисциплины являются:

изучение понятий и знакомство с терминологическим аппаратом по маркетингу и СМИ; формирование представлений о способах и средствах продвижения коммуникативных технологиях рекламы и PR в межкультурной коммуникации; использование российских и зарубежных средства массовой информации в управлении маркетингом; формирование профессиональной компетентности в области межкультурной коммуникации на основе общетеоретических установок.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Основы теории коммуникации», «Коммуникативные технологии рекламы и PR», «Анализ рекламных и PR-текстов». Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины навыки и умения необходимы обучающимся при обучении таким предметам, как «Технологии использования PR-методов в коммуникационных кампаниях», «Организация информационной и имиджевой деятельности», при последующем освоении программ магистратуры, при прохождении учебно-производственной практики и защите выпускной квалификационной работы.

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ9.1.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 часов: лекций – 14, практических – 14, самостоятельная работа – 80. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины

В рамках данной дисциплины рассматриваются наиболее распространенные и эффективные каналы СМИ, средства интегрированных маркетинговых коммуникаций при продвижении конкретных товаров и услуг в межкультурной коммуникации. Выявляются коммуникативные проблемы межкультурной коммуникации, влияющие на эффективность межкультурных и межъязыковых контактов, и способы их решения посредством использования каналов СМИ.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Маркетинг в туризме

Целью освоения дисциплины «Маркетинг в туризме» является ознакомление студентов с базовыми понятиями маркетинга, основной специальной терминологией, типами маркетинговых исследований и методологией их проведения, комплексом маркетинговых коммуникаций, средствами распространения туристской рекламы, а также системой маркетинговой информации туристского предприятия.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение основных понятий маркетинга в туризме;
- ознакомление с методологией маркетинговых исследований;
- исследование типов маркетинговых стратегий туристского предприятия и элементов комплекса маркетинговых коммуникаций в туризме.

Приобретенные в ходе изучения дисциплины «Маркетинг в туризме» навыки и умения необходимы студентам при обучении таким предметам, как «Основы туристского продукта», «Туристские формальности», при последующем освоении программ магистратуры, при прохождении учебно-производственной практики, а также написании и защите выпускной квалификационной работы.

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ9.2.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 часов: лекций – 14, практических – 14, самостоятельная работа – 80. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются основные составляющие рекламной кампании и маркетинговых исследований в туризме, технологии реализации концепции маркетинга на туристском предприятии, дается анализ факторов, влияющих на формирование маркетинговой стратегии в туризме.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины

Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основными положениями технологии PR-методов и средств массовой информации и коммуникации, способствующих созданию и продвижению коммуникационных кампаний в межкультурной коммуникации.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение понятий и знакомство с терминологическим аппаратом по технологии PR, методов и технологий;
- формирование представлений о способах и средствах продвижения коммуникативных технологиях рекламы и PR в межкультурной коммуникации;
- формирование профессиональной компетентности в области межкультурной коммуникации на основе общетеоретических установок.

Для освоения данной дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Основы теории коммуникации», «Коммуникативные технологии рекламы и PR», «Анализ рекламных и PR-текстов», «Антикризисный менеджмент».

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ10.1.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 часов: лекций – 14, практических – 14, самостоятельная работа – 80. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

Данный курс формирует представление о стратегии коммуникационных кампаний при взаимодействии со СМИ, представление о внутреннем PR, как залого успеха коммуникационной кампании; знакомит с методами проведения коммуникационных кампаний с целью построения системы внутренних коммуникаций, привлечения коммуникационных структур для создания социальных PR- технологий.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Основы туристского продукта

Целью освоения дисциплины «Основы туристского продукта» является ознакомление студентов с основами формирования туристского продукта, основами туроперейтинга.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление студента со структурой турпродукта;
- знакомство с основными этапами гостиничной деятельности, деятельности транспортных предприятий, предприятий общественного питания, сферы развлечения туристов;
- изучение основ формирования тура;
- рассмотрение правовых основ формирования туристического продукта;
- оценка современных методов работы гостиничных предприятий и сферы общественного питания.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Основы туристской деятельности», «Маркетинг в туризме».

Приобретенные в ходе изучения дисциплины «Основы туристского продукта» навыки и умения необходимы студентам при обучении таким предметам, как «Туристские формальности», при последующем освоении программ магистратуры, при прохождении учебно-производственной практики, а также написании и защите выпускной квалификационной работы.

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ10.2.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 часов: лекций – 14, практических – 14, самостоятельная работа – 80. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

В рамках курса изучается структура туристического продукта, законодательные и нормативные документы в сфере формирования туристического продукта, специфика работы предприятий сфер размещения и общественного питания. Обучающиеся знакомятся с особенностями работы с поисковыми туристическими системами.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Организация информационной и имиджевой деятельности

Целью освоения дисциплины «Организация информационной и имиджевой деятельности» является овладение студентами способами организации информационной и имиджевой деятельности рекламными и PR- средствами в межкультурной коммуникации. Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с основными средствами имиджевой коммуникации, способствующими продвижению товара, фирмы, персоналии;
- овладение практическими приёмами и навыками осуществления организационной и имиджевой деятельности в межкультурной коммуникации;
- формирование навыков использования российских средств массовой информации в организации информационной и имиджевой деятельности

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Основы теории коммуникации», «Коммуникативные технологии рекламы и PR», «Анализ рекламных и PR-текстов», «Маркетинг и СМИ», «Технологии использования PR-методов в коммуникационных кампаниях».

Дисциплина «Организация информационной и имиджевой деятельности» входит в блок дисциплин по выбору структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ11.1.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 часов: лекции – 24, практические -12, самостоятельная работа – 72. Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

В рамках данной дисциплины изучаются наиболее эффективные способы и средства организации информационной и имиджевой деятельности, а также каналы СМИ для определённого сегмента целевой аудитории при продвижении конкретных товаров, корпораций или персоналий, осуществляемых в рамках межкультурной коммуникации. Выявляются коммуникативные проблемы межкультурной коммуникации, влияющие на эффективность имиджевой коммуникации и способы их решения с помощью каналов СМИ и коммуникативных технологий.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Туристские формальности

Целью освоения дисциплины «Туристские формальности» является ознакомление обучающихся с широким кругом туристских формальностей, необходимых при организации въездного и выездного туризма, а также в области обеспечения безопасности туристов.

Задачами изучения дисциплины являются:

- обучение правилам и нормам, которые должны выполняться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, имеющими отношение к подготовке и проведению туристской поездки;
- изучение особенностей государственного регулирования туристской деятельности, в частности туристских формальностей, как в Российской Федерации, так и за рубежом, а также мирового и отечественного опыта в этой области и его анализ;
- обретение теоретических знаний по вопросам туристских формальностей и практических навыков по работе с соответствующей документацией, обеспечивающей туристскую деятельность, а также организацию туров с учетом полученных знаний в области туристских формальностей.

Для изучения дисциплины «Туристские формальности» студентам необходимы знания и навыки, приобретенные при обучении таким предметам, как «Основы туристского продукта», «Основы туристской деятельности», «Маркетинг в туризме». Знания, полученные при изучении «Туристских формальностей» будут необходимы студентам при последующем освоении программ магистратуры, при прохождении учебно-производственной практики, а также написании и защите выпускной квалификационной работы.

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ11.2.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 часов: лекции – 24, практические -12, самостоятельная работа – 72. Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины:

В рамках курса рассматриваются основы государственного регулирования туристской деятельности, акцентируется внимание на особенностях визовых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей.

В ходе проведения занятий по дисциплине применяются инновационные методы обучения, основанные на использовании современных информационных технологий в образовании: использование электронных баз данных, дискуссии, технология компьютерного обучения (составление презентаций) и др. При чтении лекций используются слайд-презентации, электронные курсы лекций, видео- аудио- материалы. Организация взаимодействия с обучающимися происходит также посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, чатов, компьютерного тестирования.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть осуществлено частично с использованием дистанционных образовательных технологий: электронная почта, скайп, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Введение в переводоведение

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ12.1.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, общий объем часов – 108 часа, в том числе:

лекции – 24 часов;

практические занятия – 24 часов;

самостоятельная работа – 60 часов.

Форма контроля – зачет.

Семестр – 8.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. «Перевод в современном мире»;

Раздел 2. «Переводоведение как теоретическая дисциплина»;

Раздел 3. «Акт речи и перевод»;

Раздел 4. «Определение понятий «соответствие» и «трансформация» в переводе»;

Раздел 5. «Информация. Виды информации в тексте»;

Раздел 6. «Единицы перевода»;

Раздел 7. «Особенности устного и письменного перевода»;

Раздел 8. «Стратегии переводчика»;

Раздел 9. «Вспомогательные и технические средства переводчика»;

Раздел 10. «Особенности перевода текстов разных жанров».

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Технология перевода

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору структуры ОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02 – Лингвистика (программа бакалавриата). Индекс дисциплины Б1.ДВ12.2.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, общий объем часов – 108 часа, в том числе:

лекции – 24 часов;

практические занятия – 24 часов;

самостоятельная работа – 60 часов.

Форма контроля – зачет.

Семестр – 8.

Содержание дисциплины: в рамках дисциплины дается общее представление о наиболее актуальных проблемах и основных понятиях современного теоретического переводоведения; дается общее представление о технологии осуществления письменного перевода информативных текстов с помощью определенных переводческих приемов и преобразований, с учетом переводческого задания и функции текста-оригинала, формируются основы формулирования переводческой стратегии в письменном переводе, умения поиска необходимой информации с помощью вспомогательных и технические средства в работе переводчика.