

ФЕДОРОВ В. В.

НАРРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЖУРНАЛИСТСКОГО ДИСКУРСА В МАТЕРИАЛАХ О ВЫБОРАХ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ⁷

Аннотация: В современном информационном обществе именно журналистский дискурс определяет выбор аудиторией когнитивной модели, идентифицирующей социальную ситуацию. На примере анализа нарративных стратегий публикаций в региональных СМИ о выборах в Государственную Думу исследуется набор типичных историй, которые создают образ представителя власти и дают упрощенную картину власти как социального института не с помощью цифровых показателей, статистических данных, отдельных фактов, то есть логически-абстрактного понятийного мышления, а посредством рассказывания историй, построения повествовательных текстов.

Ключевые слова: нарративные стратегии, журналистский дискурс, предвыборная кампания, идентификация, когнитивная модель, социальная ситуация.

Fedorov V. V.

THE STRATEGY NARRATIVE OF THE ELECTION MATERIAL TO THE STATE DUMA IN THE REGIONAL JOURNALISTIC DISCOURSE

Abstract: In the modern information society the journalistic discourse determines the choice of the audience cognitive model, identifying the social situation. For example, analysis of the narrative strategies of the publications in the regional press about the elections to the State Duma revealed a set of typical stories that create a representative image of the government and provide a simplified picture of the government as a social institution, not using the number of indicators, statistics, individual facts, that is, logically abstract conceptual thinking, and through storytelling, building narrative texts.

Keywords: narrative strategy, journalistic discourse, the election campaign, identification, cognitive model, social situation.

Один из ключевых трендов современной массовой коммуникации – политика. Мы наблюдаем, как политика входит в частную жизнь, занимает мысли и определяет разговоры аудитории. Эта сфера социальной действительности упрощается, чтобы как можно большая часть аудитории усвоила информацию. Как пишет Е. И. Шейгал, которая понимает под политическим нарративом совокупность дискурсных образований разных речевых жанров, сконцентрированных вокруг определенного политического события [2], «для обывателя, не читающего политических документов, не знакомого с оригинальными текстами речей и выступлений, воспринимающего политику преимущественно в препарированном виде через СМИ, политика предстает как набор сюжетов. Эти сюжеты (выборы, визиты, отставка правительства, война, переговоры, скандал) составляют базу политического нарратива» [2].

Показателен в этом смысле предвыборный политический нарратив в региональном журналистском дискурсе, который обнаружил традиционные и стереотипные представления о лидере, его качествах, о самом институте власти в форме повествований-рассказов о деятельности кандидатов. Используя теорию

⁷ Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 16-18-02032).

Т. ван Дейка о соотношении когнитивной (ситуационной) модели и дискурса, мы получим методологический аппарат для описания этого процесса и его эффектов. Ученый утверждает, что «важнейшим компонентом процессов построения и восприятия текстов является осмысление стоящих за ними социальных ситуаций и их когнитивная репрезентация» [1, с. 161]. Таким образом, возникает дихотомия: реальная социальная ситуация (фрагмент) и представление о ней, которое существует в виде сценария, или фрейма, приобретенного в результате социокультурного опыта (интерпретационная сетка). Второй элемент определяет построение дискурса, что и как мы будем говорить, сталкиваясь с реальной ситуацией или описывая ее в речи: «Когнитивные модели составляют референциальный базис для интерпретации дискурса, а не “фрагментов реального мира”, или ситуаций» [1, с. 164]. Это позволяет нам выявить и описать не просто наборы текстов, а сложившиеся в данном типе коммуникации эффективные повествовательные структуры.

Для этого Т. ван Дейк предлагает структурировать истории в виде схем, состоящих из Категорий, которые обобщают информацию разного рода в рассказе и структурируют его: «Из социальных ситуаций мы намереваемся извлечь определенные “типы” информации, которые затем будут отнесены к соответствующим категориям в схеме» [1, с. 166].

В качестве эмпирической базы исследования мы выбрали предвыборные публикации о двух кандидатах в депутаты, представителях «конкурирующих» партий, А. Севастьянове и А. Литовченко. В дискурсе региональных (челябинских) СМИ такие рассказы о возможных действиях кандидата были представлены в виде традиционных журналистских жанров (интервью, репортаж, аналитическая статья), объединенных общей темой – деятельностью кандидата в разных сферах социальной жизни.

Во-первых, выделим компоненты (Категории) и структуру историй предвыборного нарратива. 1) Приуроченность к событию, которое может напрямую или косвенно иметь отношение к предвыборной кампании, с одной стороны, национальные и государственные праздники, акции и перфомансы, бытовые проблемы, с другой стороны, участие кандидата в общественно-политических мероприятиях: «Потрясающая по своей красоте акция состоится в рамках конкурса «Твой первый самолет», который набирает свою популярность на территории Челябинской области. Она приурочена сразу к двум важным датам: Дню Победы – 9 Мая и Дню памяти – 22 июня. Идея конкурса принадлежит лидеру челябинского отделения партии «РОДИНА» Алексею Севастьянову» (Вечерний Челябинск. 2016. 27 мая). «Анатолий Литовченко, выигравший праймериз “Единой России” по Коркинскому одномандатному округу, поздравил южноуральцев с Днем России» (Время новостей // Первый областной. 2016. 29 нояб.). 2) Политические ценности и мировоззрение: «Южноуральский правозащитник посвятил этот проект своему деду, летчику-истребителю Алексею Севастьянову. Герой Советского Союза погиб в небе над Ленинградом в апреле 1942 года» (Вечерний Челябинск. 2016. 27 мая) «С 1996 года он серьезно занимался проблемами района, а когда руки заняты реальными делами, нет времени на политические игры и искусственное выстраивание имиджа» (Chelyabinsk.ru. 2016. 23 мая). 3) Политические действия: «В отчаянье они обра-

тились за поддержкой к лидеру челябинской “Родины” Алексею Севастьянову. На встречу собрались все жители поселка. Правозащитник выслушал каждого и его мнение было категорично» (Вечерний Челябинск. 2016. 1 июня) «И действительно, Анатолий Литовченко зарекомендовал себя не просто как глава района или председатель совета муниципальных образований области, но и крепкий хозяйственник, творящий реальные дела» (Chelyabinsk.ru. 2016. 23 мая). 4) Экспликация: «На сегодняшний день – это самый эффективный путь. Только в суд, резолюции не помогут!» (Вечерний Челябинск. 2016. 1 июня). «Комментарии южноуральцев, которые один за другим голосовали за Литовченко, были гораздо красноречивее статистики» (Chelyabinsk.ru. 2016. 23 мая). 5) Заключение: «Уже сейчас юристы готовят все необходимые документы для того, чтобы решить вопрос в судебном порядке. А у жителей поселка ОПМС-42 наконец-то появилась надежда» (Вечерний Челябинск. 2016. 1 июня). «Я отдал свой голос за кандидата, который будет представлять интересы не только района, но и всей области <...> За кандидата, который будет совершать реальные поступки, и Анатолий Литовченко – именно такой кандидат, в нем я уверен!» (Chelyabinsk.ru. 2016. 23 мая).

Представленная схема стабильна в наборе Категорий, или компонентов, но динамична в их порядке расположения. Так, со 2 по 5 компоненты могут ротироваться. За каждым из названных компонентов закреплена своя сюжетная функция, в этом смысле модель Т. ван Дейка типологически близка работам В. Я. Проппа о морфологии волшебной сказки. Приуроченность к событию позволяет безболезненно вести имя кандидата в тексты о социальной реальности, использовать злободневные поводы. Политические ценности и мировоззрение объясняют на понятном для обывателя языке общественные и политические характеристики кандидата, приближают его к рядовому потребителю. Политические действия совершаются публично, должны дать представление о будущей деятельности кандидата (после избрания). Экспликация представляет собой включение обобщенных суждений, общеизвестных вещей, которые становятся в тексте фоном-поддержкой кандидата от имени «гласа народа». Заключение (развязка) должна зафиксировать снятие конфликта, разрядку. Последний компонент часто редуцируется в рассказе о событиях, не связанных напрямую с предвыборной гонкой.

Во-вторых, выделим метафорический набор, использованный в выстраивании нарративов. В первом случае применялись метафоры, связанные с идеей «второго пришествия», «рождения» (Вечерний Челябинск. 2016. 13 мая), так политик возглавил новую партию. Во втором случае, введение А. Литовченко как нового актора, конструировался рассказ, построенный на антитезе реального и ирреального. При этом действия отнесены в прошлое, так как кандидат еще не был известен широкой публике: «С 1996 года он серьезно занимался проблемами района, а когда руки заняты реальными делами, нет времени на политические игры и искусственное выстраивание имиджа» (Chelyabinsk.ru. 2016. 23 мая).

Таким образом, мы можем говорить о функционировании устойчивых нарративных стратегий в региональном журналистском дискурсе, обслуживающем предвыборную кампанию.

ЛИТЕРАТУРА

1. ван Дейк Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.
2. Шейгал Е. И. Театральность политического дискурса [Электронный ресурс]. URL: <http://philology.ru/linguistics1/sheygal-00.htm>.