

Код направления 38.03.02

Направление подготовки «Менеджмент»

Профиль «Менеджмент в производстве и цифровой экономике»

Тип образовательной программы: программа бакалавриата

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: заочная

Нормативный срок обучения: 4,5 года

Выпускающая кафедра: Менеджмента

Язык обучения: русский

Требования к абитуриенту:

В соответствии с ч.2 статьи 69 Федерального закона от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» к освоению программ бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, среднем профессиональном образовании или высшем профессиональном образовании, а также документ государственного образца о начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего общего образования; результаты ЕГЭ, вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно, подтверждающие успешное прохождение вступительных испытаний по общеобразовательным предметам, входящим в перечень вступительных испытаний по ОПОП ВО.

Перечень вступительных испытаний и необходимых документов определяется ежегодно Правилами приема ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Область профессиональной деятельности выпускника:

включает:

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений;

- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело

Объекты профессиональной деятельности:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Квалификационная характеристика – выпускники профиля «Менеджмент в производстве и цифровой экономике» смогут эффективно решать следующие задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятий, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделений и рабочей команды (группы).

предпринимательская деятельность:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

Основные дисциплины:

- Информационные технологии в менеджменте
- Маркетинг
- Теория менеджмента
- Разработка управленческих решений
- Методы принятия управленческих решений
- Стратегический менеджмент
- Управление человеческими ресурсами
- Экономический и финансовый анализ
- Финансовый менеджмент
- Организационное поведение
- Управление проектами
- Антикризисное управление
- Экономика и управление предприятием
- Производственный менеджмент
- Бизнес-планирование
- Логистика
- Проектный менеджмент в производстве

- Управление Интернет-проектами
- Разработка и продвижение Интернет-сайта
- Цифровой маркетинг
- Бизнес-аналитика для управления цифровой организацией (предприятием)
- Управление цифровой экономикой
- Основы бизнеса
- Блокчейн в цифровой экономике
- Электронная коммерция
- Реклама и PR в Интернет