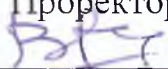


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Челябинский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
  
В.Е. Фёдоров  
28 октября 2021 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ  
НА БАЗЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ  
42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ**

**для поступающих на обучение по образовательным программам  
высшего образования – программам бакалавриата, специалитета**

**Челябинск 2021**

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования  
Программа вступительного испытания утверждена на заседании Ученого совета факультета журналистики 28.10.2021 г. протокол № 4.

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения	3
2	Содержание разделов	3
3	Типы тестовых заданий	5
4	Регламент проведения вступительного испытания	5
5	Критерии оценки выполнения экзаменационного задания	6
6	Список рекомендуемых источников для подготовки к вступительному испытанию	7

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и определяет общее содержание вступительного испытания для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета в ФГБОУ ВО ЧелГУ (далее – Университет).

Творческий конкурс является обязательным вступительным испытанием для поступающих на направление «Медиакоммуникации» Челябинского государственного университета.

Целью творческого конкурса является проверка наличия творческих способностей абитуриента и личностных предпосылок к овладению профессией медиакоммуникатора и отбор среди поступающих лиц, наиболее способных и подготовленных к освоению программы бакалавриата в Университете.

Вступительное испытание проводится в рамках нескольких конкурсов (по соответствующим направлениям, формам и основам обучения) и сдается однократно.

Вступительное испытание состоит из двух этапов: написание эссе-рассуждения на тему по профилю творческого конкурса абитуриентом непосредственно в день экзамена и собеседование.

Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий в случаях, предусмотренных Правилами приема.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Творческий конкурс оценивается по 100-балльной системе и проводится для поступающих по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», квалификация – бакалавр медиакоммуникаций в два этапа:

*Первый этап* творческого конкурса включает написание эссе-рассуждения на тему по профилю творческого конкурса. Текст пишется в свободной форме на актуальную проблему сферы медиакоммуникаций в день проведения творческого конкурса. Темы абитуриент получает в день проведения экзамена.

Объем текста не менее 20 предложений, стиль абитуриент выбирает самостоятельно. Содержание и грамотность проверяются в соответствии с действующими «Нормами оценки знаний, умений и навыков учащихся по русскому языку». В работе не должно быть фактических, речевых, орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок.

*Второй этап* творческого конкурса включает устное собеседование комиссии с абитуриентом в свободной форме.

Члены предметной комиссии проводят устное собеседование в свободной форме в режиме реального времени индивидуально с каждым абитуриентом. Вопросы членов предметной комиссии и ответы абитуриентов протоколируются письменно в виде тезисов или аудиозаписи. Абитуриенту не предоставляется дополнительного времени для подготовки.

Абитуриенту могут быть заданы вопросы из области аудиовизуальных искусств (кино, телевидения, мультимедиа, литературы, живописи, музыки), а также другие вопросы, раскрывающие общий культурный уровень абитуриента, понимание профессиональной среды медиа, умение анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации. Комиссия может также задать вопросы, относящиеся к письменной работе абитуриента.

В ходе собеседования комиссия составляет общее впечатление от уровня подготовки абитуриента, которое согласовывается после конкурса и служит основанием для окончательного выведения оценки. Для предметной комиссии важно выявить уровень аналитических способностей в оценке медиапродуктов и тенденций развития медиаотрасли.

Тематически вопросы могут быть разделены на несколько блоков:

1. Общекультурная и гуманитарная подготовка абитуриента.
2. Специальная (общепрофессиональная) подготовка абитуриента.
3. Творческий потенциал абитуриента.

Абитуриенту не предоставляется дополнительного времени для подготовки.

### 3. ТИПЫ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

#### ПРИМЕР ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

*I часть. Напишите эссе-рассуждение (не менее 20 предложений) на одну из предложенных тем:*

Есть ли будущее у печатных газет?

Как медиаиндустрии помогают обществу?

Что важно помнить при подготовке развлекательного медиапродукта?

*II часть. Собеседование.*

*II часть.*

Собеседование.

### 4. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

До начала экзамена члены предметной комиссии знакомят участников творческого конкурса с порядком проведения творческого конкурса, правилами заполнения бланков ответов участников экзамена. Участникам творческого конкурса объявляется продолжительность экзамена.

Во время экзамена участники творческого конкурса должны соблюдать установленный порядок проведения вступительного испытания. При нарушении порядка проведения экзамена и отказе от его соблюдения участник творческого конкурса может быть удален с экзамена.

Результаты творческого конкурса утверждаются на заседании предметной комиссии на основании протоколов о результатах экзамена. Публикуются на сайте Челябинского государственного университета.

Результаты творческого конкурса могут быть аннулированы в случае нарушения порядка организации и проведения экзамена, которые могли оказать существенное влияние на результаты вступительного испытания.

## **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ**

### **1) Шкала оценивания**

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов:

Написание рецензии на выбранный медиапроект – до 60 баллов.

Устное собеседование комиссии с абитуриентом в свободной форме – до 40 баллов.

Минимальное количество баллов за успешное прохождение вступительного испытания, независимо от условия поступления, соответствует минимальным баллам, утверждённым Правилами на текущий год.

### **2) Критерии оценивания результатов вступительного испытания**

На вступительном экзамене абитуриент должен продемонстрировать:

– знание дидактических единиц, предусмотренных программой творческого конкурса;

– свободное владение русским литературным языком: знание основ грамматики и стилистики; богатый словарный запас; знание правил орфографии и пунктуации и умение использовать эти правила;

– умение находить всевозможные погрешности в использовании норм и средств русского языка и исправлять их;

– умение правильно и последовательно излагать мысли в соответствии с темой; логически мыслить, аргументировать свою точку зрения;

– умение ориентироваться в выбранной профессиональной сфере.

*Оценка эссе-рассуждения:*

– полнота и оригинальность раскрытия темы, отсутствие фактических ошибок;

– соответствие работы теме;

– умение аргументировать свою точку зрения;

– умение выбирать адекватные языковые средства, соответствие текста литературным нормам современного русского языка.

*Устный ответ (речевая деятельность и когнитивная база)*

*абитуриента на собеседовании оценивается по следующим критериям:*

– грамотность и уместность речи;

– стилевое и тематическое соблюдение канонов публичной речи;

– уровень самостоятельности суждений и умение аргументированно отстаивать собственную точку зрения;

- использование конкретных фактов, имен, статистических данных и т. п. в ответе;
- знание специальных (профессиональных) терминов и понятий, их уместное использование;
- характеристика невербального поведения и навыков самопрезентации.

## **6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

### **Основная:**

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации. Учеб. пособие для бакалавров и специалистов. / Д. П. Гавра. СПб. : Питер, 2011.– 285 с.
2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 486 с.
3. Мультимедийная журналистика / под ред. А. Г. Качкаевой, С. В. Шомовой. – М. : ВШЭ, 2017. – 413 с.

### **Дополнительная:**

1. Лозовский, Б. Н. Журналистика и средства массовой информации : крат. словарь [Текст] / Б. Н. Лозовский. – Екатеринбург : Урал. гос. ун-т, 2007. – 306 с.
2. Фатеева, И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации [Текст] / И. А. Фатеева. – Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.
3. Загидуллина, М. В. Кузина Журналистика [Текст] / М. В. Загидуллина. – Челябинск : Издательство Игоря Розина, 2013.

Программу подготовил: Панюкова Светлана Александровна, старший преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций.