

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.08.2026 12:46:55

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bb98f5bbcb77a48bb9a9788b8312523



Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению
подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

Психология труда и управления

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)
бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026-2027

Челябинск 2026 г.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 2	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.10 «Психология труда и управления», 2026 год набора, очной формы обучения:

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02.03.2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

С.А. Ярушева

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению
подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
 - 3.1 Виды оценочных средств
 - 3.2 Содержание оценочных средств
4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (зачета)
 - 4.2 Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и логистика в бизнесе

Дисциплина: Б1.О.10 Психология труда и управления

Семестр (семестры) изучения для очной формы обучения: 3

Форма (формы) промежуточной аттестации: экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Б1.О.10 «Психология труда и управления» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе	Знать - типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. Уметь - осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Владеть - навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости. ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	Знать - методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Уметь - разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия Владеть - навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1.1 Знать - типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. 1.2 Уметь - осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде 1.3 Владеть - навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	1. Методология психологии труда и управления	3	1	Конспект, открытый тест, вопросы для устного опроса (собеседования)
		2. Методы изучения трудовой деятельности	3	2	Блок-схема, открытый тест, вопросы для устного опроса (собеседования)
		3. Адаптация человека к труду	3	3	Деловая ситуация, открытый тест, вопросы для устного опроса (собеседования)
		4. Ценностно-смысловые основы трудовой деятельности	3	4	Проект, открытый тест, вопросы для устного опроса (собеседования)
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	1.1 Знать - методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. 1.2 Уметь - разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия 1.3 Владеть - навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия	5. Психологические особенности труда в организации	3	5	Блок-схема, открытый тест, вопросы для устного опроса (собеседования)
		6. Человек как деятель: самоуправление. «Тайм» - менеджмент	3	6	Проект, открытый тест, вопросы для устного опроса (собеседования)

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства промежуточной аттестации представлены базой вопросов для тестирования, теоретических вопросов для собеседования и практическими заданиями.

3.2.1 База вопросов для открытого тестирования¹

№ п/п	Формулировка вопроса
1.	Место психологии труда в системе наук и её основные методологические принципы.
2.	Предмет, цели и задачи психологии труда.
3.	Экспериментальные методы психологии труда.
4.	Неэкспериментальные методы психологии труда.
5.	Трудовой метод в психологическом изучении профессий.
6.	Основные разделы психологии труда и их характеристики.
7.	Эргономика: понятие, предмет, задачи.
8.	История развития психологии труда за рубежом.
9.	История развития психологии труда в России.
10.	Психологическая структура профессиональной деятельности.
11.	Психологические механизмы формирования деятельности.
12.	Отрасли психологии, сложившиеся в рамках психологии труда.
13.	Психотехника как направление в психологии.
14.	Понятия «профессиограмма», «психограмма», «модуль профессии», «модель специалиста», «формула профессии».
15.	Методы и различные схемы профессиографирования.
16.	Уровни анализа трудовой деятельности.
17.	Основные этапы развития субъекта труда (по Е.А. Климову).
18.	Основные этапы развития субъекта труда (по Д. Сьюперу).
19.	Основные функции управленческой деятельности.
20.	Проблемы формирования индивидуального стиля профессиональной деятельности.
21.	Проблемы развития профессионального самосознания.
22.	Мотивы трудовой деятельности
23.	Мотивация и развитие человеческих ресурсов.

¹ Тесты открытые со свободным кратким ответом

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

24.	Методы и приёмы оптимизации мотивационного потенциала профессиональной деятельности.
25.	Понятия: профессиональное и личностное самоопределение, карьера и профессиональный выбор.
26.	Представления о труде и конкретная культурно-историческая эпоха: связь и взаимовлияние.
27.	Развитие психотехники в России.
28.	Труд как социально-психологическая реальность.
29.	Труд как целостная деятельность людей.
30.	Трудовая мотивация как механизм профессионального развития.
31.	Психологическое понимание труда и профессии.
32.	Роль самоактуализации в профессиональном становлении личности.
33.	Психологическое сопровождение профессионального становления личности.
34.	Психологические особенности труда в организации.
35.	Ценностно-смысловые основы трудовой деятельности.
36.	Проблемы гуманизации труда в современных условиях.
37.	Проблема поиска идеала в профессиональном и личностном самоопределении.
38.	Приемы личностного и профессионального самосовершенствования.
39.	«Тайм» - менеджмент.
40.	Характеристика позиции личности как субъекта деятельности.

3.2.2 База контрольных заданий²

№ п/п	Формулировка задания	
	Тема задания	Вопросы задания
1	Конспект (подготовить материал в объеме от 5 до 10 страниц печатного текста) по теме: Методология психологии труда и управления	1. Психологическая диагностика как важный инструмент в психологии труда. 2. Тесты интеллекта, технических, сенсорных, моторных способностей. Батареи тестов способностей. 3. Личностные опросники. 4. Интервью. *Дополнительные темы для самостоятельной разработки и

² Задания выполняются в свободное от аудиторных занятий и требуют обязательного оформления



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		дополнительного доклада: - Новые и спорные методы оценки. - Полиграф или детектор лжи. - Графологический анализ. - Тесты эмоционального интеллекта.
2	Блок-схема (представить в виде презентации или наглядного изображения) по теме: Методы изучения трудовой деятельности	Используя теоретические основы методологии психологии труда и управления разработать и представить блок - схему методов изучения трудовой деятельности: анализ рабочих документов, наблюдение за рабочим процессом, хронометраж, опрос, самонаблюдение и самоотчет, трудовой и биографический метод, физиологические методы, естественный и лабораторный эксперимент. Рассмотреть преимущества и недостатки.
3	Деловая ситуация (подготовить сценарий в виде печатного текста, выделить аудиторию, распределение ролей между участниками, уточнить игровое время, обозначить искомые результаты) по теме: Адаптация человека к труду	Используя теоретико-методологические основы системного характера приспособительных реакций человека в процессе труда, разработать и представить сценарий деловой ситуации с учетом следующих аспектов: 1. Психологические механизмы адаптации человека к деятельности в организации. 2. Профессиональная пригодность и адаптация человека к требованиям профессии. 3. Особенности повышения профессионального мастерства.



Версия документа - 1	стр. 9	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
4	Проект (представить в виде презентации или печатного материала) по теме: Ценностно-смысловые основы трудовой деятельности	Используя теоретико-методологические основы мотивации труда разработать и представить проект «Удовлетворенность работой. Проблема субъективной значимости, удовлетворенности трудом и трудовой мотивации». Раскрыть базовые принципы теорий удовлетворенности работой; взаимосвязь проблемы удовлетворенности трудом с проблемой мотивов трудовой деятельности, проанализировать проблему удовлетворенности и смысла (осмысленности) труда.	
5	Блок-схема (представить в виде презентации или наглядного изображения) по теме: Психологические особенности труда в организации	Используя теоретико-методологические основы управленческого консультирования, разработать и представить блок-схему практики психологического консультирования. Рассмотреть рекомендации по индивидуальному и групповому консультированию.	
6	Проект (представить в виде презентации или печатного материала) по теме: Человек как деятель: самоуправление. "Тайм" - менеджмент	Используя теоретико-методологические основы управленческого консультирования, разработать и представить блок-схему практики психологического консультирования по правилам «Тайм» - менеджмента": правила начала дня, основной части дня и окончания дня. Рассмотреть рекомендации по индивидуальному и групповому консультированию.	

3.2.3 База вопросов итогового теста³

1. Направление психологии, изучающее трудовую деятельность, называется:

³ В тестовых заданиях необходимо выделить верный ответ



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- а) инженерной психологией;
- б) психологией труда;**
- в) психологией массовых коммуникаций.

2. Кто является основоположником современной отечественной психологии труда?

- а) Е.А. Климова;**
- б) И.М. Сеченов;
- в) Р.В. Габдреев.

3. Какие методы являются основными методами психологии труда?

- а) биографический метод исследования и метод психологического моделирования;
- б) методы тестирования;
- в) наблюдение и эксперимент.**

4. Предмет психологии труда – это...

- а) психологические особенности деятельности человека в трудовых условиях;**
- б) труд как специфическая активность человека, идентифицирующего себя с определенным профессиональным сообществом;
- в) психические закономерности деятельности и личности человека в области правовых отношений.

5. Что является общим методом психологии труда?

- а) анализ продуктов трудовой деятельности;
- б) эксперимент;**
- в) хронометраж.

6. В психологии труда труд – это...

- а) целесообразная, формально материальная и нематериальная, орудийная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества;**
- б) подчиненная определенному мотиву целенаправленная активность субъекта, обеспечивающая удовлетворение каких-либо потребностей;
- в) активное взаимодействие с окружающей действительностью, в ходе которого живое существо целенаправленно воздействует на объект.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

7. Что изучает психология труда?

- а) социально-психологические факторы, влияющие на человека, социальную среду, психологический микроклимат коллектива;
- б) психологические закономерности, психические процессы и свойства личности в их взаимосвязи с предметом и орудиями труда, с физической и социальной средой;**
- в) процессы и средства информационного взаимодействия между человеком и машиной, а также техническими средствами автоматизации.

8. Какой статус психология труда как наука имеет на данный момент?

- а) часть инженерной психологии;
- б) отрасль возрастной и юридической психологии;
- в) самостоятельная отрасль психологии.**

9. Что является объектом психологии труда?

- а) труд как специфическая активность человека, идентифицирующего себя с определенным профессиональным сообществом;**
- б) психологическая сущность трудовой деятельности, особенности личности работающего и его взаимодействие с производственной средой;
- в) взаимодействие в системе «Человек – Машина».

10. Первые систематические исследования психологии труда стали проводить в...

- а) начале XX века в США и отдельных странах Европы;**
- б) середине XX века в Европе;
- в) в конце XX века в США.

11. В психологии управления субъект труда рассматривается...

- а) как включенный в различные иерархические производственные структуры и взаимоотношения;**
- б) как самоопределяющийся в мире профессионального труда и в «пространстве» личностных смыслов самой трудовой деятельности;
- в) во взаимоотношениях со сложной техникой.

12. Психология труда как область знаний...

- а) содержит психологические знания о труде как общечеловеческой ценности, прикладные исследования, особенности деятельности;**



б) содержит психологические закономерности трудового процесса, особенности личности субъекта деятельности в его взаимосвязи с процессом труда;

в) содержит закономерности взаимосвязи трудовых процессов, индивидуально-психологических, личностных и социально-психологических факторов.

13. Психология труда изучает человека как...

а) способ осуществления труда;

б) основу трудового процесса;

в) участника трудового процесса.

14. Первой стадией динамики работоспособности человека является...

а) стадия неустойчивой работоспособности;

б) стадия уменьшения работоспособности;

в) стадия увеличения работоспособности.

15. Профессиограмма – это...

а) описание психологических характеристик определенной профессиональной деятельности, которое раскрывает совокупность личностных и психофизических особенностей сотрудника;

б) описание особенностей конкретной профессии, раскрывающее специфику профессионального труда и требований, которые предъявляются к специалисту;

в) Соответствие индивидуальных качеств человека требованиям профессии, способность работника эффективно осуществлять деятельность.

16. Внешним мотивационным фактором труда является...

а) фактор давления;

б) собственные мотивационные факторы профессии;

в) возможности для реализации внепрофессиональных целей;

17. Четыре основные стадии профессионализации человека:

а) выбор вида деятельности, освоение профессии, поиск работы, совершенствование профессиональных качеств;



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

б) поиск и выбор профессии, освоение профессии, социальная и профессиональная адаптация, выполнение профессиональной деятельности;

в) ознакомление со существующими профессиями, обучение профессии, профессиональное развитие, завершение профессиональной деятельности.

18. Регрессивная стадия профессионального развития – это...

а) начало негативного влияния профессии на личность, которое провоцирует появление самых разных профессиональных деформаций или специфических состояний;

б) формирование мотивов профессиональной деятельности и структуры профессиональных способностей, знаний, умений и навыков;

в) стадия, включающая эмоциональное истощение, деперсонализацию (цинизм) и редукцию профессиональных достижений.

19. Деятельность принято разделять на:

а) индивидуальную совместную, исполнительскую и управленческую;

б) физическую и умственную, индивидуальную и общую;

в) негативную и позитивную, простую и сложную.

20. Профориентация – это...

а) процесс оказания психологической помощи в виде совета, в ходе которого осуществляется профориентация.

б) система мероприятий, направленных на выявление личностных особенностей, интересов и способностей у каждого человека для оказания ему помощи в осознанном выборе профессии, наиболее соответствующей его индивидуальным возможностям.

в) система мероприятий, позволяющая выявить людей, которые по своим индивидуальным личностным качествам наиболее пригодны к обучению и дальнейшей профессиональной деятельности по определенной специальности.

21. Что означает понятие «профессия»?

1) деятельность группы людей;

2) форма взаимодействия людей в социуме;

3) род занятий человека;

4) область приложения физических и духовных сил человека.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

22. Что означает понятие «специальность»?

- 1) **необходимый для выполнения определённого вида деятельности комплекс специальных знаний, умений и навыков;**
- 2) исторически возникшие формы трудовой деятельности;
- 3) способ достижения необходимых результатов деятельности;
- 4) комплекс личностных свойств и качеств человека.

23. Что означает понятие «профессиональное самоопределение»?

- 1) процесс самоактуализации личности;
- 2) **осознанное нахождение человеком смыслов выполняемой работы;**
- 3) способ выбора профессионального пути;
- 4) отношение человека к своей работе.

24. Что означает понятие «квалификация работника»?

- 1) **степень и вид подготовленности;**
- 2) уровень образования;
- 3) уровень самоактуализации личности;
- 4) отношение к работе.

25. Что из перечисленного НЕ является признаком квалификации?

- 1) уровень усвоения знаний, умений и навыков;
- 2) выраженность компетентностей и компетенций;
- 3) способность рационально организовывать и планировать свою работу;
- 4) **способность эффективно действовать в экстремальных условиях.**

26. Что из перечисленного НЕ входит в содержание профессиональной адаптации?

- 1) **привыкание к режимным требованиям;**
- 2) обучение жизни в новых социально-профессиональных и организационно-экономических условиях;
- 3) нахождение своего профессионального места в структуре предприятия;
- 4) включение в систему межличностных связей и отношений.

27. В каком случае происходит первичная профессиональная адаптация?

- 1) поступление в профессиональное учебное заведение;
- 2) **поступление молодого специалиста на работу;**
- 3) вынужденная смена места работы;

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4) выход на пенсию.

28. В каком случае происходит вторичная профессиональная адаптация?

- 1) поступление в профессиональное учебное заведение;
- 2) поступление молодого специалиста на работу;
- 3) вынужденная смена места работы;**
- 4) выход на пенсию.

29. Что означает понятие «профессиональное развитие»?

- 1) накопление знаний, умений и навыков;
- 2) получение профессионального образования;
- 3) процесс изменения человека как субъекта труда;**
- 4) трудовой стаж работника.

30. Что НЕ относится к понятию «профессиональный рост»?

- 1) приобретение опыта;
- 2) продвижение по службе;**
- 3) совершенствование квалификации;
- 4) достижение вершин профессионализма.

31. Что из перечисленных характеристик относится к понятию «лидер» и не относится к понятию «руководитель»:

- 1) выдвигается неофициально;**
- 2) имеет организационную природу;
- 3) является обладателем права полномочий;
- 4) определяется формальным назначением.

32. Деятельность руководителя в организации по управлению коллективом подразумевает:

- 1) социальные отношения, обусловленные наличием прав и возможности принуждать;**
- 2) применять только приказы и распоряжения;
- 3) способность подчинять своей воле деятельность других людей;
- 4) возможность использования манипулятивных приемов.

33. Профессиональная деятельность — это:



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1) род трудовой деятельности человека, владеющего комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, приобретенных в результате специальной подготовки, опыта работы;

2) это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации;

3) трудовая деятельность, не требующая специальных знаний и умений, а представляющая собой простое расходование человеческой рабочей силы;

4) деятельность, направленная на получение новых теоретических и практических знаний.

34. Непрофессиональная деятельность – это:

1) деятельность, направленная на получение новых теоретических и практических знаний;

2) это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации;

3) трудовая деятельность, не требующая специальных знаний и умений, а представляющая собой простое расходование человеческой рабочей силы;

4) род трудовой деятельности человека, владеющего комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, приобретенных в результате специальной подготовки, опыта работы.

35. О какой стадии профессионализма идёт речь: «человек уже работает, но не обладает полным набором качеств настоящего профессионала, результативность деятельности невысока»?

1) допрофессионализм;

2) профессионализм;

3) суперпрофессионализм;

4) слеппрофессионализм.

36. Что относится к внешним критериям профессионализма?

1) результативность деятельности;

2) профессионально важные качества;

3) мотивация деятельности;

4) уровень заработной платы.

37. Что относится к внутренним критериям профессионализма?

- профессиональная самооценка и уровень притязаний.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

38. О каком понятии идёт речь: «значимость для человека профессии и профессиональной деятельности как средства удовлетворения своих потребностей и развития своего индивидуального ресурса»?

- профессиональная идентичность.

39. О каком понятии идёт речь: «умение человека соотносить свои профессиональные возможности и потребности с предъявляемыми к нему профессиональными требованиями»?

- профессиональная зрелость.

40. О каком понятии идёт речь: «степень соответствия профессионализма человека предъявляемым к нему социально- профессиональным требованиям»?

- профессиональная зрелость.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в виде **трех этапов**. Для этого необходимо: пройти открытое тестирование; подготовить контрольные задания; выполнить итоговый тест.

На первом этапе студент кратко отвечает на открытые три тестовых вопроса (полученных случайным выбором). Продолжительность – 30 минут. Тесты, открытые со свободным ответом, не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно.

Вопросы для тестирования (открытые тесты) оцениваются владением понятийным аппаратом, знанием и умением формулировать и анализировать проблемы предметного характера в конкретных ситуациях.

На втором этапе студент демонстрирует выполнение контрольных заданий. Задания по всем основным темам дисциплины выполняются в свободное от аудиторных занятий время, требуют обязательного оформления и демонстрации. Продолжительность демонстрации выполненных заданий – 10 минут.

Контрольное задание оценивается преподавателем.

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

На **третьем этапе** студент выполняет итоговый тест. Тест представлен в виде закрытых вопросов, при ответе предполагается выбор правильного варианта из предложенных (тестовые задания имеют **ЕДИНСТВЕННЫЙ** верный вариант ответа). Продолжительность – 10 минут. Итоговый тест студентом выполняется в виде **компьютерного тестирования** по дисциплине «**Психология труда и управления**». Тестирование проверяет знания студентов по изученным темам дисциплины. Контрольное тестирование выполняется в компьютерном классе в присутствии преподавателя. Сроки выполнения тестирования – согласовываются с преподавателем. Тестовые задания размещены в системе MOODLE. Чтобы получить в нее доступ, необходимо зарегистрироваться. Для этого следует зайти на главную страницу сайта <http://moodle.uio.csu.ru>.

Оценочные средства представлены:

- базой открытых вопросов для тестирования;
- контрольными заданиями в виде: проблемных заданий;
- итоговым тестом.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1. Критерии оценивания теоретического вопроса

Характеристика знаний, умений и навыков	Характеристика устного ответа	Баллы
Знает и свободно владеет материалом и использует в анализе практических ситуаций	Ответ последовательный, вывод четкий, логичный	30
Знает и умеет применять теорию на практике, но допускает неточности	Ответ последовательный вывод ясен	20
Знает или имеет представление о теории, но допускает ошибки	Ответ недостаточно последователен, вывод неясен	10
Не знает теории, в том числе понятий по теме задания	Нет ответа или ответ неудовлетворительный	0

Каждый правильный ответ на тестовый вопрос – 10 баллов.

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Максимальное количество баллов – 30.

4.2.2. Критерии оценивания контрольных заданий

Критерии оценивания контрольных заданий (обязательное выполнение всех заданий по дисциплине):

Характеристики выполненных заданий	Баллы
Максимальный балл за выполненные задания (6 заданий по 6 тах баллов) и дополнительные самостоятельные выступления в виде доклада (4 балла - доклад по 1 баллу)	40
Выполненные задания полностью соответствуют заявленным темам, имеют понятный интерфейс, материал четко структурирован, оформлен эстетично; выделена теоретическая значимость обсуждаемого материала и его практическая ценность (6 заданий по 6 тах баллов)	36
Выполненные задания полностью соответствуют заявленным темам, имеют понятный интерфейс, материал четко структурирован. Имеющиеся ошибки незначительны (6 заданий по 4 балла)	24
Выполненные задания соответствует заявленным темам, но есть небольшие замечания по раскрытию материала и интерфейсу (6 заданий по 3 балла)	18
Представленные материалы не соответствуют заданию	0

- **Круглый стол (дискуссия)** - студент для участия в круглом столе подготавливает **конспект**, где материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; в дискуссии показывает умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; высказывает свою точку зрения; проявляет сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.

- **Разработка блок-схемы** – студент разрабатывает **блок-схему**, где наглядно представлен материал по проблемной теме задания в виде презентации или наглядного изображения. Студент демонстрирует знание и свободное владение фактическим материалом по теме; умеет использовать понятийный аппарат при демонстрации и защиты заявленной проблемы; владеет умением доказательства практической значимости анализируемого материала.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **Деловая ситуация (деловая игра)** - студент готовит **сценарий деловой игры** в виде печатного текста; необходимо выделить аудиторию; распределение ролей между участниками; уточнить игровое время; обозначить искомые результаты. Студент легко ориентируется в содержании учебного материала, свободно пользуется понятийным аппаратом, обладает умением связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения; предполагает грамотное, логическое изложение своей позиции; поведение игрока естественное, речь уверенная, в ходе игры использует наглядные материалы (реквизит, слайды);

- **Разработка проекта** – студент представляет в виде презентации или печатного материала **проектную работу**, в которой разработан алгоритм решения поставленной в задании проблемы. Студент отвечает на проблемные вопросы; участвует в коллективных обсуждениях в ходе защиты проекта. Результаты работы, могут быть представлены при помощи компьютерных средств, оформлены в соответствии с правилами; устное выступление участника логично; выступление подкреплено презентацией или публикацией; в ходе устного выступления даны ответы на все дополнительные вопросы аудитории.

Демонстрация и защита контрольных заданий (шесть заданий) оценивается до 40 баллов (**максимальное количество баллов**).

4.2.3. Критерии оценивания итогового теста:

30 баллов	20 баллов	10 баллов	5 баллов	0 баллов
20 выполненных заданий (100%)	18 выполненных заданий (90%)	15 выполненных заданий (75%)	10 выполненных заданий (50%)	менее 10 выполненных заданий

Максимальное количество баллов – 30.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные социально-психологические технологии управления и развития персонала;
- структуру социальных и психологических ресурсов человека в трудовом коллективе;
- социально-психологические особенности управления отношениями взаимодействия в коллективе.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Уметь:

- выявлять социально-психологические проблемы управления персоналом;
- применять социально-психологический механизм трудовой самореализации работника;
- организовывать эффективное взаимодействие персонала в трудовом коллективе.

Владеть:

- приемами высвобождения скрытых ресурсов личностного потенциала работника;
- навыками выявления социально-психологического взаимодействия в профессиональной деятельности персонала;
- навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других.

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации.

При успешном (удовлетворительном) усвоении дисциплины и получении итоговой оценки - критериальный показатель – **экзаменационная оценка**.

Критерии экзаменационных оценок:

«Отлично» - студент обнаруживает систематические и глубокие знания по темам дисциплины; владеет материалами основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой курса; глубоко понимает взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии; умеет связать теоретические основы методологии науки с процессом исследования; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

программного материала.

«Хорошо» - студент обнаруживает полное знание по темам дисциплины и основных категорий курса; владеет материалами основной литературы, рекомендованной программой курса; показывает систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы, исследовательской и профессиональной деятельности.

«Удовлетворительно» - студент обнаруживает знания основного учебного материала по темам дисциплины, необходимом для дальнейшей учебы, научно-исследовательской деятельности и предстоящей работы по специальности; понимает и умеет определить основные категории курса; знаком с основной литературой, рекомендованной программой.

«Неудовлетворительно» - студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в трактовке основных концепций и категорий курса, не понимает специфику количественных и качественных методов, фундаментальных и прикладных исследований.

Таблица перевода итоговых баллов в традиционную (пятибалльную) систему оценок:

Баллы	Оценка
100 - 91	Отлично
90 - 76	Хорошо
75 - 61	Удовлетворительно
60 - 0	Неудовлетворительно

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. **Высокий уровень** сформированности компетенций соответствует оценке **отлично**:

- студент проявляет формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности. Владеет системными знаниями социально-психологических технологий управления и развития персонала, с разработкой и применением эффективных стратегий формирования психологического механизма трудовой самореализации работника.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология труда и управления» по направлению
подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать проблемные вопросы, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития отношений взаимодействия в коллективе; формулировать собственные выводы.

2. **Средний уровень** соответствует оценке **хорошо**:

- студент показывает готовность применять системные знания по применению социально-психологических технологий управления и развития персонала, умения и навыки применения стратегий формирования психологического механизма трудовой самореализации работника;

- у студента формируется комплексное знание особенностей управления отношениями взаимодействия в коллективе.

3. **Базовый уровень** соответствует оценке **удовлетворительно**:

- студент предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений социально-психологических технологий управления и развития персонала;

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. **Низкий уровень** соответствует оценке **неудовлетворительно**.