

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 09:44:43
Уникальный программный ключ:
04c19ed801b981566c677a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Философия менеджмента» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент направленности (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
Философия менеджмента**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Челябинск 2025 г.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
	Фонд оценочных средств по дисциплине «Философия менеджмента» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 2	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Философия менеджмента» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе

Дисциплина: Философия менеджмента

Семестр (семестры) изучения: 7

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций: УК-5, ПК-2

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.	Знать основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. характера	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Философия менеджмента» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного</p>	
ПК-2	. Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок	<p>ПК-2.1 Применяет знания для организации логистической деятельности по перевозке в цепи поставок</p> <p>ПК-2.2. Применяет знания для работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистических услуг по</p>	<p>Знать процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в философии менеджмента</p> <p>Уметь осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в философии менеджмента</p> <p>Владеть навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в философии менеджмента</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Философия менеджмента» по направлению подготовки 38.03.02 *Менеджмент направленности (профиля)* «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 5	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

		перевозке грузов в цепи поставок	
--	--	----------------------------------	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО
«ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Философия менеджмента» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименовани е оценочного средства для текущего контроля	Наименован ие оценочного средства на промежуточ ной аттестации
1	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	Раздел 1.	Задачи	Тесты № 1-10 Задачи № 1-5
2	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных</p>	Раздел 2.	Задачи	Тесты № 11-21 Задачи № 6-15



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Философия менеджмента» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>			
3	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	Раздел 1.	Задачи	Тесты № 26-31 Задача 20-21
4	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных</p>	Раздел 2		Тесты № 32-537



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Философия менеджмента» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

<p>различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>			Задача 20-21
---	--	--	--------------

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1 База тестовых вопросов

- Целью финансового менеджмента является:
 - формирование оптимальной структуры капитала компании;
 - оптимизация денежных потоков компании;
 - увеличение рентабельности активов компании;
 - увеличение благосостояния собственников компании.**
- К задачам финансового менеджмента относятся:
 - формирование оптимальной структуры капитала компании;**
 - расширение существующего рыночного сегмента;
 - увеличение рыночной стоимости акций компании;
 - увеличение благосостояния собственников.
- Финансовые менеджеры преимущественно должны действовать в интересах:
 - государственных органов;
 - кредитных организаций;
 - покупателей и заказчиков;



г) собственников (акционеров);

д) стратегических инвесторов.

4. Финансовый механизм – это совокупность:

а) форм организации финансовых отношений;

б) основных элементов, регулирующих процесс управления финансовой деятельностью предприятия;

в) способов и методов финансовых расчетов между разными компаниями;

г) способов и методов финансовых расчетов между компаниями и государством.

5. Понятие «временная стоимость денег» подразумевает, главным образом, что

а) деньги приносят доход и потому имеют разную ценность в разные периоды времени;

б) курсы валют разных стран с течением времени подвержены колебаниям, зависящим от ряда факторов;

в) покупательная стоимость денег определяется текущей рыночной ситуацией.

6. Концепция «стоимости капитала» подразумевает, что:

а) чем больше капитал компании, тем выше его стоимость;

б) компании нужно привлекать бесплатные источники средств;

в) при принятии финансовых решений необходимо отдавать предпочтение источникам средств с минимальной стоимостью;

г) у компании нет бесплатных источников средств.

7. К концепциям финансового менеджмента не относятся:

а) концепция ассиметричной информации;

б) концепция эффективного рынка;

в) концепция стоимости капитала;

г) концепция риск- доходность.

8. Коэффициенты ликвидности показывают:

а) способность покрывать свои текущие обязательства за счет своих текущих активов;

б) наличие текущих долгов у компании;

в) степень доходности основных финансовых операций;

г) имущественное состояние компании;

д) срок, в течение которого активы могут быть обращены в денежные средства.

9. Баланс организации показывает:

а) приток и отток денежных средств;

б) активы и обязательства организации в конкретный момент времени;

в) финансовые результаты деятельности организации.

10. Отчет о финансовых результатах показывает:

а) приток и отток денежных средств;

б) активы и обязательства организации в конкретный момент времени;

в) доходы, расходы, прибыли и убытки компании за отчетный период.

11. Отчет о движении денежных средств (форма № 4) показывает:

а) приток и отток денежных средств;

б) активы и обязательства организации в конкретный момент времени;

в) доходы, расходы, прибыли и убытки компании за отчетный период.

12. Собственные оборотные средства компании рассчитываются как разность



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Философия менеджмента» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- а) внеоборотных и оборотных активов;
- б) собственного капитала и заемного капитала;
- в) собственного капитала и внеоборотных активов;
- г) долгосрочного заемного капитала и внеоборотных активов;
- д) оборотных активов и краткосрочных обязательств.**

13. К текущим активам компании не относятся:

- а) дебиторская задолженность;
- б) кредиторская задолженность;
- в) краткосрочные финансовые вложения;
- г) расходы будущих периодов.

14. Отношения по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств представляют собой:

а) менеджмент;

б) финансы;

в) финансовый менеджмент.

15. Предприятие, однажды возникнув, будет существовать вечно, т.е. оно не имеет целью собственную ликвидацию. Это отражает сущность концепции

- а) временной стоимости денег;
- б) временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта;
- в) временной неопределенности фактов хозяйственной деятельности;**
- г) бесконечности существования денег и финансов.

16. Для чего нужен руководителю предприятия анализ финансового состояния:

- а) для принятия решения о формировании портфеля ценных бумаг;
- б) для подтверждения платежеспособности компании, с которой заключаются коммерческие сделки;
- в) для выявления реальной оценки хозяйственной ситуации на предприятии.**

17. Для чего нужен кредитору финансовый анализ?

- а) для принятия решения о формировании портфеля ценных бумаг;
- б) для подтверждения платежеспособности компании, с которой заключаются коммерческие сделки;**
- в) для выявления реальной оценки хозяйственной ситуации на предприятии.

18. Для чего нужен инвестору финансовый анализ?

- а) для принятия решения о формировании портфеля ценных бумаг;**
- б) для подтверждения платежеспособности компании, с которой заключаются коммерческие сделки;
- в) для выявления реальной оценки хозяйственной ситуации на предприятии.

19. Кому необходим анализ финансового состояния предприятия для принятия решения о формировании дополнительного портфеля ценных бумаг у конкретного предприятия:

- а) кредитору;
- б) руководителю;
- в) инвестору.**

20. Кто проводит анализ и планирование имущества и финансового состояния предприятия:

- а) финансовый директор;**
- б) финансовый менеджер;



в) финансовый консультант.

21. Кто занимается поиском тенденций и закономерностей финансового развития:

а) финансовый инженер;

б) финансовый инноватор;

в) финансовый аналитик;

22. Кто занимается финансовыми расчетами, регулирует финансовые риски и управляет ими:

а) финансовый инженер;

б) финансовый инноватор;

в) финансовый аналитик;

23. Кто дает консультацию по вопросам составления эффективного портфеля инвестиций для доходности капиталовложений;

а) финансовый консультант;

б) финансовый менеджер;

в) консультант-продавец.

24. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

благотворительность и меценатство

нравственность и добродетельность

честность и соблюдение торговой тайны

уважение прав частной собственности

верность слову

правдивость и уважение к власти

25. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

повышение национального дохода

повышение уровня (качества) жизни

получение прибыли

повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

26. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

социальный эффект

социальная эффективность

социально-экономическая эффективность

экономическая эффективность

27. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

Г. Боуэн



К. Девис
Дж. МакГуир
С. Сети

28. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

Австрия

Канада

Германия

Россия

Франция

Бельгия

Нидерланды

Финляндия

Швеция

29. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
гражданский долг

высокий уровень самосознания

известность

реклама, способствующая формированию имиджа

снижение налоговых ставок

30. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

налоговые льготы

информационная поддержка

финансирование

юридическая поддержка

тарифная политика

таможенное регулирование

31. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

корпоративного эгоизма

корпоративного альтруизма

ответственного поведения

социальной ответственности

благотворительности

32. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

экономической и финансовой устойчивости

прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями



**участия в развитии местного сообщества
экологической безопасности
этики бизнеса
сотрудничества государства и бизнеса**

33. Социальная ответственность – это ...
правило
этический принцип
закон, обязательный для исполнения
норматив

34. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось
предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях
благотворительность
выплата пенсий
социальные инвестиции
финансирование мероприятий по охране окружающей среды

35. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая
предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом
наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида
социального инвестирования
массового
точечного
рыночного
агрессивного
пассивного

36. Субъекты социальных инвестиций **органы государственной власти
государственные и муниципальные предприятия российские и иностранные
частные коммерческие и некоммерческие организации
физические лица**
специальные фонды
банки
здравоохранение
учреждения культуры

37. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса
**уплата налогов в фонд медицинского страхования финансирование корпорацией
мероприятий по охране окружающей среды благотворительность
социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации**
государственные целевые программы
участие корпораций в делах местных сообществ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Философия менеджмента» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

38. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости
специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
программа «Национальная инициатива устойчивого развития»
«Кодекс чести банкира»
«Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»
«Социальная хартия»

39. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла
воздействие на общество
социальные программы
социальная политика
экономический эффект
налоговые льготы

40. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США
«социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»
«корпоративная социальная восприимчивость»
«корпоративная социальная ответственность»
«корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

41. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л. Эрхард
государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

42. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...
замкнутого графа
пирамиды



вертикальной линии
круга

43. Элементы понятия «качество жизни»
потребление материальных благ
продуктов питания
качество жилищных условий и занятости

развитие сферы услуг
образования, культуры
социального обеспечения
удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и
семейными отношениями

44. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»
здоровье, пища

одежда, условия труда
занятость, образование
развитие, транспорт
жилище, социальное обеспечение
доступность учреждений культуры
здравоохранение

45. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса
в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.

США
Великобритания
Япония
Германия
Китай
Турция
Греция
СССР

46. Пример наступления социальной ответственности бизнеса
субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества
субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся
ресурсной базой для данного вида бизнеса
происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не
являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

47. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной
эффективности



возникновение дополнительных социальных услуг
изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
уменьшение безработицы
увеличение рождаемости и снижение смертности
рост доходов госбюджета
снижение преступности

48. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества
корпоративный фонд
социальные инвестиции
спонсорство
денежные гранты
социально значимый маркетинг

49. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.
ограничение субсидий на строительство жилья
сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.
снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
бедность, наркомания и бездомность большей части населения

50. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью
нравственные мотивы
рост доверия потребителей
реклама
любовь к искусству

51. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...
потребителям
собственникам
сотрудникам
обществу в целом
клиентам
государству
частным предприятиям
государственным предприятиям

52. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса
добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на



принципах партнерства
определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту,
производственным структурам
взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

53. «Хартия бизнеса в России» была принята в ... году
2004

54. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...
определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту,
производственным структурам
добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

55. Определяющий фактор уровня жизни в России ...
физиологический минимум
прожиточный минимум
социальный минимум
система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
потребительская корзина

56. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ...
обман
фальсификацию качества
возможность получения незаконных доходов
беззаконие
некорректную рекламу
неуважение партнеров

57. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для
господдержки культуры и искусства
расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и
возрастных категорий населения
повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
развитие культурного образования детей и юношества
обеспечение занятости инвалидов

3.2.2. База задач



Версия документа - 1	стр. 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

3.2.2. База ситуационных задач

Ситуационная задача 1.

С целью диагностики организационной культуры компании проанализируйте следующую ситуацию и сформулируйте ответ на нее. В ходе решения данной задачи студенты работают в малых группах, формулируя коллективные решения. Возможна дискуссия между группами по поводу ответа на предложенный вопрос.

В настоящее время не существует единого общепризнанного определения корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

Решение. Студенты могут выбрать и сравнить разные определения КСО, выбрать лучшее и объяснить причины выбора, аргументируя ответ, приводя уместные аргументы.

Ситуационная задача 2.

С целью диагностики организационной культуры компании проанализируйте следующую ситуацию и сформулируйте ответ на нее. В ходе решения данной задачи студенты работают в малых группах, формулируя коллективные решения. Возможна дискуссия между группами по поводу ответа на предложенный вопрос.

На конкретных примерах социально ответственных компаний (как российских, так и западных) проанализируйте потенциальные преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности для бизнеса.

Решение. Для того, чтобы сформулировать ответ на вопрос студенты могут выбрать различные российские и зарубежные компании, изучить их опыт корпоративной социальной ответственности, особенности его представления в отечности и на основе этого выделить преимущества и недостатки КСО.

Ситуационная задача 3.

С целью диагностики организационной культуры компании проанализируйте следующую ситуацию и сформулируйте ответ на нее. В ходе решения данной задачи студенты работают в малых группах, формулируя коллективные решения. Возможна дискуссия между группами по поводу ответа на предложенный вопрос.

Приведите примеры опыта использования корпоративной социальной ответственности для решения насущных проблем бизнеса зарубежными и отечественными компаниями.

Решение. Для того, чтобы сформулировать ответ на вопрос студенты могут выбрать различные российские и зарубежные компании, изучить их опыт корпоративной социальной ответственности, особенности его представления в отечности и на основе этого выделить насущные проблемы КСО зарубежных и отечественных компаний.

Ситуационная задача 4.

С целью диагностики организационной культуры компании проанализируйте следующую ситуацию и сформулируйте ответ на нее. В ходе решения данной задачи студенты работают в малых группах, формулируя коллективные решения. Возможна дискуссия между группами по поводу ответа на предложенный вопрос.



Версия документа - 1	стр. 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

Изучите предложенные кейсы. Ответьте на вопросы:

1. Согласны ли вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть требование денег у бизнеса? Аргументируйте свой ответ.
2. Как вы думаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение?
3. Должна ли быть бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/нет, почему?

Решение. Ответы на вопросы являются дискуссионными. Студенты должны привести уместные аргументы в пользу той или иной точки зрения, выбранной ими для ответа.

Ситуационная задача 5.

С целью диагностики организационной культуры компании проанализируйте следующую ситуацию и сформулируйте ответ на нее. В ходе решения данной задачи студенты работают в малых группах, формулируя коллективные решения. Возможна дискуссия между группами по поводу ответа на предложенный вопрос.

Определите возможные преимущества реализации и негативные последствия игнорирования принципов корпоративной социальной ответственности как для самой компании, так и для территории ее присутствия по основным направлениям: производство продукции/услуг, развитие человеческого потенциала, соблюдение требований законодательства, добросовестная деловая практика, программы по развитию местного сообщества и т.д. Результаты оформите в виде таблицы. Изучите российские и зарубежные исследования, посвященные факторам корпоративной социальной ответственности. Проанализируйте основные мотивы и барьеры реализации стратегии социальной ответственности.

Решение. Для того, чтобы сформулировать ответ на вопрос студенты могут выбрать различные российские и зарубежные компании, изучить их опыт корпоративной социальной ответственности, особенности его представления в отечестве и на основе этого выделить основные мотивы и барьеры реализации стратегии социальной ответственности.

Ситуационная задача 6

С целью диагностики организационной культуры компании проанализируйте следующую ситуацию и сформулируйте ответ на нее. В ходе решения данной задачи студенты работают в малых группах, формулируя коллективные решения. Возможна дискуссия между группами по поводу ответа на предложенный вопрос.

На примере конкретной организации определите основные группы заинтересованных сторон, проиллюстрируйте основные этапы анализа стейкхолдеров.

Решение. Ответы на вопросы являются дискуссионными. Студенты должны привести уместные аргументы в пользу той или иной точки зрения, выбранной ими для ответа.

Ситуационная задача 7

С целью диагностики организационной культуры компании проанализируйте следующую ситуацию и сформулируйте ответ на нее. В ходе решения данной задачи студенты работают в малых группах, формулируя коллективные решения. Возможна дискуссия между группами по поводу ответа на предложенный вопрос.

Проанализируйте основные направления, на которых фокусируется внешняя и внутренняя



Версия документа - 1	стр. 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

социальная политика крупнейших российских корпораций.

Решение. Ответы на вопросы являются дискуссионными. Студенты должны привести уместные аргументы в пользу той или иной точки зрения, выбранной ими для ответа.

Ситуационная задача 8

Для решения данной ситуационной задачи студенты разбиваются на группы. Перед ними ставится задача сформулировать противоположные точки зрения и найти аргументы, уместные и достаточные для отстаивания выбранной точки зрения. В ходе групповой работы проектируются и разрешаются конфликтные ситуации, развиваются организационные коммуникации между участниками команды.

В российском менеджменте в последние годы увеличивается число предприятий с социальной ответственностью как перед собственным персоналом, так и перед обществом. На примере конкретной компании приведите примеры различных направлений деятельности в сфере социальной ответственности.

Решение. Для отстаивания своей позиции студенты одной команды должны определить общее для команды предприятие, выработать единую для команды точку зрения и найти необходимые и достаточные для отстаивания этой точки зрения аргументы.

Ситуационная задача 9.

Для решения данной ситуационной задачи студенты разбиваются на группы. Перед ними ставится задача сформулировать противоположные точки зрения и найти аргументы, уместные и достаточные для отстаивания выбранной точки зрения. В ходе групповой работы проектируются и разрешаются конфликтные ситуации, развиваются организационные коммуникации между участниками команды.

Изучите предложенный кейс. Ответьте на вопросы:

1. Стоит ли ради долгосрочной перспективы снизить уровень социальной ответственности и больше сосредоточиться на прибыли?
2. Говоря о социальной ответственности, как Вы думаете, компенсируют ли предприятия свой отрицательный вклад в экономику, экологию, социум или же скорее создают видимость?
3. На ваш взгляд, имеет ли бизнес обязанности перед обществом? В чем они состоят?

Решение. Для отстаивания своей позиции студенты одной команды должны определить общее для команды предприятие, выработать единую для команды точку зрения и найти необходимые и достаточные для отстаивания этой точки зрения аргументы.

Ситуационная задача 10.

Для решения данной ситуационной задачи студенты разбиваются на группы. Перед ним ставится задача сформулировать противоположные точки зрения и найти аргументы, уместные и достаточные для отстаивания выбранной точки зрения. В ходе групповой работы проектируются и разрешаются конфликтные ситуации, развиваются организационные коммуникации между участниками команды.

Ознакомьтесь с действующими стандартами в области социальной ответственности и выберите любые два документа для сравнительного анализа. Сопоставьте изложенные в них



Версия документа - 1	стр. 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

любые пять требований социальной ответственности. Укажите противоречия, неполноту и т.д. На основе выявленных отклонений сформулируйте предложения по развитию отношений корпоративной социальной ответственности такие, чтобы устранить разнотоллки стандартов.

Решение. Для отстаивания своей позиции студенты одной команды должны определить общее для команды предприятие, выработать единую для команды точку зрения и найти необходимые и достаточные для отстаивания этой точки зрения аргументы.

Ситуационная задача 11.

Для решения данной ситуационной задачи студенты разбиваются на группы. Перед ними ставится задача сформулировать противоположны точки зрения и найти аргументы, уместные и доставочные для отстаивания выбранной точки зрения. В ходе группой работы проектируются и разрешаются конфликтные ситуации, развиваются организационные коммуникации между участниками команды.

Проанализируйте основные элементы стратегий корпоративной социальной ответственности крупнейших российских корпораций.

Решение. Для отстаивания своей позиции студенты одной команды должны определить общее для команды предприятие, выработать единую для команды точку зрения и найти необходимые и достаточные для отстаивания этой точки зрения аргументы.

Ситуационная задача 12.

Для решения данной ситуационной задачи студенты разбиваются на группы. Перед ними ставится задача сформулировать противоположны точки зрения и найти аргументы, уместные и доставочные для отстаивания выбранной точки зрения. В ходе группой работы проектируются и разрешаются конфликтные ситуации, развиваются организационные коммуникации между участниками команды.

В книге «Corporate Community Relation» Эдмунд Брук рассматривает три основные стратегии компании в местном сообществе:

1. Построить отношения доверия.
2. Отталкиваться от потребностей местного сообщества и пытаться на них реагировать.
3. Разработать программы, которые отвечают потребностям компании и местного сообщества.

Приведите примеры построения социальной политики в соответствии с перечисленными стратегиями.

Решение. Для отстаивания своей позиции студенты одной команды должны определить общее для команды предприятие, выработать единую для команды точку зрения и найти необходимые и достаточные для отстаивания этой точки зрения аргументы.

Ситуационная задача 13.

Для решения данной ситуационной задачи студенты разбиваются на группы. Перед ними ставится задача сформулировать противоположны точки зрения и найти аргументы, уместные и доставочные для отстаивания выбранной точки зрения. В ходе группой работы проектируются и разрешаются конфликтные ситуации, развиваются организационные коммуникации между участниками команды.

Проанализируйте нефинансовый публичный отчет о социальной деятельности любой



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Философия менеджмента» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

российской крупной компании. Охарактеризуйте позиции, по которым составлен отчет, и дополните полученный список своими предложениями. Предложите технологию составления социального отчета.

Решение. Для отстаивания своей позиции студенты одной команды должны определить общее для команды предприятие, выработать единую для команды точку зрения и найти необходимые и достаточные для отстаивания этой точки зрения аргументы.

Ситуационная задача 14.

Для решения данной ситуационной задачи студенты разбиваются на группы. Перед ними ставится задача сформулировать противоположные точки зрения и найти аргументы, уместные и достаточные для отстаивания выбранной точки зрения. В ходе групповой работы проектируются и разрешаются конфликтные ситуации, развиваются организационные коммуникации между участниками команды.

Можно выделить три возможных пути внедрения социальной ответственности в российскую практику: инициатива государства, инициатива бизнеса и диалог власти и бизнеса. Оцените плюсы и минусы каждого сценария и выберите, на ваш взгляд, наиболее оптимальный. Обоснуйте свой ответ.

Решение. Для отстаивания своей позиции студенты одной команды должны определить общее для команды предприятие, выработать единую для команды точку зрения и найти необходимые и достаточные для отстаивания этой точки зрения аргументы



4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в 2 этапа.

На первом этапе обучающийся отвечает на тестовые вопросы. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе обучающийся решает ситуационные задачи – 30 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1. Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест — 10 баллов.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 балла
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный
Количество правильных ответов в %	90-100%	75-90%	60-75%	Менее 60%

4.2.2. Ситуационной задачи

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.

Отлично 9-10 баллов	Хорошо 7-8 баллов	Удовлетворительно 5-6 баллов	Неудовлетворительно 0-4 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся показывает полное знание программного материала; демонстрирует способность	Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся показывает полное знание программного материала;	Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для	Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; если



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Философия менеджмента» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы; выполнил все задания и задачи полностью без ошибок и недочетов; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.	правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; выполнил все задания и задачи полностью, но при наличии в их решении не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.	предстоящей профессиональной деятельности; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; выполнил не менее 2/3 всех предложенных заданий и задач или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.	число ошибок и недочетов в работе превысило норму для оценки 3 или обучающийся выполнил правильно менее 2/3 всех заданий и задач; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.
---	---	--	---

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации.

Результаты промежуточной аттестации

Баллы	Уровень сформированности компетенций	Итоговая оценка
-------	--------------------------------------	-----------------



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Философия менеджмента» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

40-50	Высокий уровень	Зачтено
30-40	Средний уровень	Зачтено
20-40	Базовый уровень	Зачтено
0-20	Низкий уровень	Незачтено

Критерии оценивания уровня освоения дисциплины:

Зачтено – обучающийся глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, решает задачи, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора. Допустимо, что обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Допустимо, что ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

Не зачтено – обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций

Низкий уровень :

- Компетенции не сформированы.

Базовый уровень:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Философия менеджмента» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание сущности, функций и принципов философии менеджмента, базовые концепции философии менеджмента;
- обучающийся способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

Средний уровень:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания процессов, происходящих в сфере философии менеджмента, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия управленческих решений;
- обучающийся способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

Высокий уровень:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания о взаимодействии субъектов менеджмента друг с другом; умение анализировать и критически оценивать состояние философии менеджмента в организации; владение навыками объяснения причинно-следственных связей процессов и явлений, происходящих в процессе реализации философии менеджмента;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития инновационного менеджмента, формулировать собственные выводы.

