

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.08.2026 12:42:58  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf098f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРАЗОВАНИЯ России

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,  
направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология  
маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 1 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)  
Б1.О.03 Демография**

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.

**Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1**

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |                        |               |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 2 из 31                                                                                                                                                                                                      | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 3 из 31 <div>Первый экземпляр _____</div> <div>КОПИЯ № _____</div>                                                                                                                                           |

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 39.03.01 Социология  
 Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы  
 Дисциплина Б1.О.03 «Демография»  
 Семестр(ы) изучения: семестр №2  
 Форма (ы) промежуточной аттестации: экзамен

## 2. Перечень формируемых компетенций

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Б1.О.03 «Демография»  
 направлено на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции согласно ФГОС                                                                                                           | Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ОПК 2</b><br>Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов | ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов                                                                                                                                                          | Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.<br>Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.<br>Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. |
|                                                                                                                                                        | ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. | Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.<br>Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических                                     |

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |                        |               |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 4 из 31                                                                                                                                                                                                      | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|  |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                         | исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.<br>Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. |
|  | ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения. | Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.<br>Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.<br>Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.                        |

### 3. Содержание оценочных средств по дисциплине

#### 3.1 Виды оценочных средств

| Код, наименование компетенции согласно ФГОС                                                                                 | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине                                                                                                | Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2) | Семестр | Номер задания | Наименование оценочного средства              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------------------------------------|
| ОПК 2<br>Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, | ОПК-2.1<br>Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и | Тема 1. Теоретическая и информационная основа демографии            | 2       | 1             | Задание 1<br>Вопросы для устного опроса №1-10 |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,  
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология  
маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                |   |   |                                                      |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---|---|------------------------------------------------------|
| концепций,<br>подходов | процессов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                |   |   |                                                      |
|                        | ОПК-2.1<br>Умеет применять<br>базовые положения<br>научных теорий,<br>концепций,<br>подходов к<br>социологическому<br>анализу для<br>описания<br>исследуемых<br>социальных групп,<br>явлений и<br>процессов.                                                                                                                                                                                                                | Тема 1. Теоретическая<br>и информационная<br>основа демографии | 2 | 1 | Задание 1<br>Вопросы для<br>устного опроса<br>№11-20 |
|                        | ОПК-2.1<br>Владеет базовыми<br>знаниями научных<br>теорий, концепций<br>социологии труда,<br>подходов к<br>социологическому<br>анализу для<br>описания<br>исследуемых<br>социальных групп,<br>явлений и<br>процессов.                                                                                                                                                                                                       | Тема 2.<br>Народонаселение<br>планеты                          | 2 | 2 | Задание 2<br>Тестовые<br>вопросы №1-8                |
|                        | ОПК-2.2<br>Знает как<br>осуществлять<br>поиск,<br>теоретический<br>анализ,<br>объективную<br>безоценочную<br>интерпретацию<br>эмпирических<br>данных<br>социологических<br>исследований,<br>другой<br>эмпирической<br>информации с<br>использованием<br>объяснительных<br>возможностей<br>социологической<br>теории для<br>подготовки<br>аналитической<br>информации об<br>исследуемых<br>группах, процессах<br>и явлениях. | Тема 2.<br>Народонаселение<br>планеты                          | 2 | 2 | Задание 2<br>Тестовые<br>вопросы №9-20               |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,  
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология  
маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                         |   |   |                                     |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---|---|-------------------------------------|
|  | ОПК-2.2<br>Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. | Тема 3. Естественное движение населения | 2 | 3 | Задание 3<br>Темы для доклада №1-7  |
|  | ОПК-2.2<br>Владет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. | Тема 3. Естественное движение населения | 2 | 3 | Задание 3<br>Темы для доклада №8-15 |

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 7 из 31 <div>Первый экземпляр _____</div> <div>КОПИЯ № _____</div>                                                                                                                                           |

|  |                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |   |   |                                                                                     |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ОПК-2.3<br>Знает особенности<br>подготовки<br>аналитической<br>информации об<br>исследуемых<br>группах, процессах<br>и явлениях,<br>происходящих в<br>трудовой сфере, на<br>основе<br>социологического<br>анализа и научного<br>объяснения.. | Тема 4. Миграция<br>населения          | 2 | 4 | Задание 4<br>Примеры<br>тестовых<br>вопросов по<br>теме 4:<br>Миграция<br>населения |
|  | ОПК-2.3<br>Умеет<br>подготавливать<br>аналитическую<br>информацию об<br>исследуемых<br>группах, процессах<br>и явлениях, на<br>основе<br>социологического<br>анализа и научного<br>объяснения.                                               | Тема 5.<br>Демографическая<br>политика | 2 | 5 | Задание 5<br>Тестовые<br>вопросы №1-10                                              |
|  | ОПК-2.3<br>Владеет навыками<br>подготовки<br>аналитической<br>информации об<br>исследуемых<br>группах, процессах<br>и явлениях, на<br>основе<br>социологического<br>анализа и научного<br>объяснения                                         | Тема 5.<br>Демографическая<br>политика | 2 | 5 | Задание 5<br>Тестовые<br>вопросы №11-<br>20                                         |

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Задание 1.

Примеры вопросов для устного опроса:

1. Что такое демография? Дайте определение науки и раскройте её предмет и объект.
2. Когда возникла демография как наука? Кто считается её основателем?
3. Назовите главные цели и задачи демографии как научной дисциплины.
4. С какими науками демография связана наиболее тесно? Приведите 3–4 примера и поясните связи.
5. Какие методы других наук активно используются в демографических исследованиях? Перечислите и кратко охарактеризуйте 3–4 метода.
6. Какова роль демографической информации для научных исследований и практических



|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |                        |               |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 8 из 31                                                                                                                                                                                                      | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- кой деятельности (приведите 2–3 конкретных примера)?
- Какие виды информации о населении выделяют в демографии? Чем первичная информация отличается от вторичной?
  - Что такое перепись населения? Перечислите её основные цели и задачи.
  - Какие демографические признаки включаются в программу переписей населения? Назовите 4–5 ключевых групп признаков.
  - Каковы основные проблемы и трудности проведения переписей населения? Приведите 2–3 примера.
  - Что представляет собой текущий учёт движения населения? В чём его значение для демографии?
  - Что такое регистры населения? Охарактеризуйте их сущность, принципы организации и основные достоинства/недостатки.
  - Какие ещё источники демографической информации существуют помимо переписей и текущего учёта? Назовите 2–3 источника и кратко опишите их.
  - Что понимают под демографическими структурами? Перечислите три основные демографические структуры.
  - Какие характеристики населения относятся к ключевым демографическим? Назовите 3–4 основные характеристики.
  - В чём заключается значение половозрастной структуры населения для демографического анализа?
  - Что такое демографический прогноз? Какова его роль в планировании социально-экономического развития?
  - Как обеспечивается достоверность демографической информации? Перечислите 2–3 ключевых способа проверки качества данных.
  - В чём состоят особенности организации переписей населения в России? Кратко охарактеризуйте 2–3 этапа истории переписей в РФ.
  - Как программа переписей населения связана с социально-экономической ситуацией в стране? Приведите 1–2 конкретных примера взаимосвязи.

## Задание 2

Примеры тестовых вопросов по теме 2: Народонаселение планеты

### Часть 1. Вопросы с выбором одного верного ответа

(обведите или выделите правильный вариант)

- Какова примерная численность населения Земли на начало 2025 года?
  - 6,5 млрд
  - 8 млрд
  - 9 млрд
  - 10 млрд
- Какая страна занимает первое место по численности населения?
  - Индия
  - Китай
  - США
  - Индонезия

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |                        |               |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 9 из 31                                                                                                                                                                                                      | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

3. Какой регион мира характеризуется самыми высокими темпами прироста населения?  
 а) Европа  
 б) Северная Америка  
 в) Африка  
 г) Азия
4. Что означает термин «демографический переход»?  
 а) миграцию населения между континентами  
 б) смену типов воспроизводства населения (от высокого к низкому)  
 в) рост урбанизации  
 г) изменение возрастной структуры из-за старения
5. Какой показатель отражает среднее число детей, рождённых одной женщиной?  
 а) коэффициент смертности  
 б) коэффициент брачности  
 в) суммарный коэффициент рождаемости  
 г) естественный прирост
6. В какой возрастной группе сегодня самая высокая доля населения мира?  
 а) 0–14 лет  
 б) 15–64 года  
 в) 65 лет и старше  
 г) 25–44 года
7. Какой фактор **не** относится к основным причинам снижения рождаемости в развитых странах?  
 а) рост уровня образования женщин  
 б) доступность контрацепции  
 в) высокая детская смертность  
 г) поздние браки и карьера
8. Что такое «демографическая нагрузка»?  
 а) плотность населения на квадратный километр  
 б) соотношение нетрудоспособных и трудоспособных возрастов  
 в) количество мигрантов на 1 000 жителей  
 г) доля городского населения

**Часть 2. Задания на соответствие и последовательность**

9. Соотнесите регион и типичный для него тип воспроизводства населения:
  1. Европа
  2. Африка
  3. Латинская Америка
 А) высокий прирост, высокая рождаемость  
 Б) низкий прирост, низкая рождаемость  
 В) умеренный прирост, снижающаяся рождаемость  
 Запишите ответ в формате: 1–Б, 2–А, 3–В.
10. Расположите страны в порядке убывания численности населения:
  - а) Бразилия
  - б) Пакистан

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |                        |               |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 10 из 31                                                                                                                                                                                                     | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

в) Индонезия

г) Россия

*Запишите последовательность букв (например: в, а, б, г).*

### **Часть 3. Задания с пропущенным словом/числовым ответом**

*(впишите нужное слово или число)*

11. Процесс роста доли городского населения называется \_\_\_\_\_.
12. Средний мировой показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении составляет около \_\_\_\_\_ лет (укажите число).
13. Страна с самой высокой плотностью населения (без учёта микросоциальных) — \_\_\_\_\_ (название).
14. Коэффициент младенческой смертности измеряется на \_\_\_\_\_ живорождённых.

### **Часть 4. Вопросы открытого типа**

*(дайте краткий развёрнутый ответ: 1–3 предложения)*

15. Назовите **два** главных фактора, влияющих на снижение смертности в XXI веке.
16. В чём состоит «демографическая зима»? Приведите пример страны, где она наблюдается.
17. Почему в некоторых развивающихся странах высокий прирост населения тормозит экономическое развитие? Укажите **две** причины.
18. Что такое «возрастная пирамида»? Какой тип пирамиды характерен для стран с высокой рождаемостью?
19. Объясните, почему миграция становится важным фактором демографического развития развитых стран. Приведите **один** пример.
20. Перечислите **три** глобальных демографических вызова, с которыми сталкивается человечество в ближайшие 30 лет.

### **Задание 3**

Примеры тем для письменной работы по теме 3: Естественное движение населения

1. **Понятие и компоненты естественного движения населения:** раскройте суть термина, перечислите и кратко охарактеризуйте основные процессы (рождаемость, смертность, брачность, разводимость).

2. **Показатели естественного движения: система и методика расчёта.** Опишите ключевые абсолютные и относительные показатели (численность родившихся/умерших, коэффициенты рождаемости и смертности, естественный прирост/убыль, младенческая смертность), приведите формулы.

3. **Факторы, влияющие на уровень рождаемости в современном мире.** Проанализируйте социально-экономические, культурные, религиозные и политические детерминанты; приведите примеры стран с разной динамикой.

4. **Тенденции смертности в XXI веке: причины и региональные различия.** Рассмотрите основные причины смерти в развитых и развивающихся странах, роль медицины и образа жизни.

5. **Естественный прирост и демографический переход: взаимосвязь и этапы.** Охарактеризуйте фазы демографического перехода, покажите, как меняется соотношение рождаемости и смертности на каждом этапе.

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |                        |               |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 11 из 31                                                                                                                                                                                                     | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

6. **Возрастные коэффициенты рождаемости: смысл, расчёт и интерпретация.** Объясните, почему важны повозрастные показатели, приведите примеры стран с разными профилями рождаемости.

7. **Младенческая и детская смертность: показатели, динамика, пути снижения.** Раскройте методику расчёта, назовите ключевые факторы снижения, приведите статистические примеры.

8. **Брачность и разводимость как элементы естественного движения.** Проанализируйте, как изменения в брачном поведении влияют на воспроизводство населения; приведите данные по нескольким странам.

9. **Демографическая политика и её влияние на естественное движение населения.** Сравните подходы разных государств (пронатальные меры, ограничения, нейтральная политика), оцените эффективность.

10. **Естественное движение населения в России: тренды последних десятилетий.** Охарактеризуйте динамику рождаемости, смертности и естественного прироста; назовите основные причины изменений.

11. **Роль здравоохранения в снижении смертности: кейс развитых и развивающихся стран.** Сопоставьте влияние медицинской инфраструктуры, вакцинации, доступа к лекарствам на показатели смертности.

12. **Влияние урбанизации на естественное движение населения.** Рассмотрите, как переезд в города меняет модели рождаемости и смертности; приведите примеры регионов с быстрой урбанизацией.

13. **Половая структура населения и её связь с естественным движением.** Объясните, как соотношение мужчин и женщин влияет на брачность, рождаемость и продолжительность жизни.

14. **Ожидаемая продолжительность жизни: понятие, методы расчёта, географические различия.** Раскройте смысл показателя, назовите страны-лидеры и аутсайдеры, объясните причины разрыва.

15. **Прогнозирование естественного движения населения: методы и вызовы.** Опишите основные подходы к демографическому прогнозированию, укажите ограничения и факторы неопределённости.

#### Задание 4

Примеры тестовых вопросов по теме 4: Миграция населения

##### Часть 1. Задания с выбором одного верного ответа

(обведите/выделите правильный вариант)

1. Как называется выезд граждан из своей страны на постоянное или длительное проживание в другую страну?
  - а) иммиграция
  - б) эмиграция

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |                        |               |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 12 из 31                                                                                                                                                                                                     | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- в) реэмиграция
- г) транзитная миграция
- 2. Что такое сальдо миграции?
  - а) общее число мигрантов в стране
  - б) разница между числом прибывших и убывших
  - в) доля мигрантов в общей численности населения
  - г) скорость перемещения мигрантов
- 3. Какой тип миграции связан с ежедневными поездками на работу/учёбу через административную границу?
  - а) сезонная
  - б) маятниковая
  - в) вынужденная
  - г) постоянная
- 4. Какая причина миграции чаще всего относится к «выталкивающим» факторам?
  - а) высокий уровень зарплат в принимающей стране
  - б) политическая нестабильность на родине
  - в) наличие родственников за границей
  - г) лучшие образовательные возможности
- 5. Что означает термин «реэмиграция»?
  - а) первый выезд за границу
  - б) возвращение на родину после пребывания в другой стране
  - в) переезд внутри страны
  - г) нелегальная миграция
- 6. Какой показатель рассчитывают как отношение числа мигрантов к общей численности населения (в %)?
  - а) миграционный прирост
  - б) коэффициент миграционной активности
  - в) доля мигрантов
  - г) сальдо миграции
- 7. Какая миграция связана с временным переездом на сельскохозяйственные работы?
  - а) маятниковая
  - б) сезонная
  - в) постоянная
  - г) вынужденная
- 8. Что из перечисленного **не** является формой вынужденной миграции?
  - а) беженцы
  - б) внутренне перемещённые лица
  - в) трудовые мигранты
  - г) лица, ищущие убежища

## **Часть 2. Задания на соответствие и последовательность**

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |                        |               |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 13 из 31                                                                                                                                                                                                     | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

9. Соотнесите вид миграции и пример:

1. внутренняя
2. международная
3. временная
4. постоянная

А) семья переехала из Новосибирска в Москву

Б) студент поехал на семестр по обмену в Германию

В) гражданин получил ПМЖ в Канаде и переехал туда с семьёй

Г) рабочий ездит ежедневно из пригорода в город на завод

*Запишите ответ в формате: 1–А, 2–В, 3–Б, 4–Г.*

10. Расположите этапы миграционного процесса в правильной последовательности:

- а) адаптация в месте прибытия
- б) принятие решения о переезде
- в) перемещение (переезд)
- г) поиск информации о месте назначения

*Запишите последовательность букв (например: б, г, в, а).*

### **Часть 3. Задания с пропущенным словом/числовым ответом**

*(впишите нужное слово или число)*

11. Процесс приспособления мигранта к новым социальным, культурным и языковым условиям называется \_\_\_\_\_.
12. Миграция, осуществляемая без разрешения властей принимающей страны, называется \_\_\_\_\_.
13. Страна или регион, куда прибывают мигранты, называется страной/регионом \_\_\_\_\_.
14. Если за год в страну въехало 50 000 человек, а выехало 30 000, то сальдо миграции составит \_\_\_\_\_ человек.

### **Часть 4. Вопросы открытого типа**

*(дайте краткий развёрнутый ответ: 1–4 предложения)*

15. Назовите **три** основные группы причин миграции и приведите по одному примеру для каждой.
16. В чём состоят плюсы и минусы трудовой миграции для страны-приёмника? Укажите по **два** аргумента.
17. Какие проблемы могут возникать у мигрантов в процессе адаптации? Перечислите **три** ключевые трудности.
18. Объясните, почему внутренняя миграция в России направлена преимущественно из малых городов и сельской местности в крупные региональные центры. Назовите **две** причины.
19. Каковы долгосрочные демографические последствия массовой эмиграции для страны-источника? Приведите **два** примера последствий.
20. Опишите **два** способа регулирования миграции, которые используют государства. Укажите, каких целей они позволяют достичь.

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |                        |               |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 14 из 31                                                                                                                                                                                                     | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## Задание 5

Примеры тестовых вопросов по теме 5: Демографическая политика

### Часть 1. Задания с выбором одного верного ответа

(обведите/выделите правильный вариант)

1. Что является главной целью пронатальной демографической политики?  
 а) снижение смертности  
 б) повышение рождаемости  
 в) регулирование миграции  
 г) увеличение продолжительности жизни
2. Какой инструмент **не** относится к экономическим мерам демографической политики?  
 а) материнский капитал  
 б) налоговые льготы для многодетных семей  
 в) пропаганда семейных ценностей  
 г) пособия по уходу за ребёнком
3. В какой стране действует программа «Одна семья — один ребёнок» (в прошлом)?  
 а) Япония  
 б) Индия  
 в) Китай  
 г) Южная Корея
4. Что такое демографический прогноз?  
 а) план мероприятий по регулированию рождаемости  
 б) научно обоснованное предположение о будущем воспроизводстве населения  
 в) статистика текущей численности населения  
 г) программа миграционной политики
5. Какая мера чаще всего применяется для поддержки семей с детьми?  
 а) ограничение аборт  
 б) ежемесячные денежные выплаты  
 в) запрет на разводы  
 г) квоты на трудоустройство матерей
6. Что означает термин «демографическое старение»?  
 а) увеличение доли пожилых людей в структуре населения  
 б) рост рождаемости среди старшего поколения  
 в) снижение средней продолжительности жизни  
 г) увеличение числа пенсионеров по инвалидности
7. Какой показатель используют для оценки эффективности демографической политики в сфере рождаемости?  
 а) общий коэффициент смертности  
 б) суммарный коэффициент рождаемости

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |                        |               |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 15 из 31                                                                                                                                                                                                     | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

в) миграционный прирост

г) плотность населения

8. Что является основной целью политики в области здравоохранения с точки зрения демографии?

а) сокращение расходов на медицину

б) снижение младенческой и материнской смертности

в) развитие частной медицины

г) увеличение количества больниц

### **Часть 2. Задания на соответствие и последовательность**

9. Соотнесите страну и характерную для неё демографическую политику:

1. Франция

2. Сингапур

3. Иран

4. Россия

А) пронатальная политика (стимулирование рождаемости)

Б) переход от ограничительной к пронатальной политике

В) жёсткие ограничения рождаемости в прошлом

Г) комплексные меры поддержки семей (материнский капитал, льготная ипотека)

*Запишите ответ в формате: 1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г.*

10. Расположите этапы разработки демографической политики в правильной последовательности:

а) мониторинг и оценка результатов

б) анализ демографической ситуации

в) разработка комплекса мер

г) принятие нормативных актов

*Запишите последовательность букв (например: б, в, г, а).*

### **Часть 3. Задания с пропущенным словом/числовым ответом**

*(впишите нужное слово или число)*

11. Система мер, направленных на регулирование воспроизводства населения, называется \_\_\_\_\_ политикой.

12. В России материнский капитал впервые был введён в \_\_\_\_\_ году (укажите число).

13. Показатель, отражающий среднее число детей, рождённых одной женщиной за жизнь, называется \_\_\_\_\_ коэффициентом рождаемости.

14. Политика, направленная на сдерживание роста населения, называется \_\_\_\_\_.

### **Часть 4. Вопросы открытого типа**

*(дайте краткий развёрнутый ответ: 2–5 предложений)*

15. Назовите **три** основных направления демографической политики и кратко охарактеризуйте каждое.



|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 16 из 31                                                                                                                                                                                                     |
| Первый экземпляр _____                                                                                                                                                                                           | КОПИЯ № _____                                                                                                                                                                                                     |

16. Перечислите **четыре** конкретные меры пронатальной политики, применяемые в РФ. Кратко поясните их суть.

17. В чём состоят основные вызовы демографической политики в странах с высоким уровнем старения населения? Укажите **два** ключевых вызова и предложите по одному решению для каждого.

18. Объясните, почему демографическая политика должна учитывать социокультурные особенности страны. Приведите **два** примера.

19. Опишите **три** критерия, по которым оценивают эффективность демографической политики. Для каждого критерия укажите, какие показатели анализируются.

20. Представьте, что вы разрабатываете демографическую политику для региона с низкой рождаемостью. Предложите **три** приоритетные меры и обоснуйте их необходимость.

#### 4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

##### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Формой аттестации студентов после освоения дисциплины является экзамен. Экзамен выставляется студентам, выполнившим все практические работы, сдавшие тестовые задания, письменные практические работы.

В случае организации сессии в дистанционной форме предусмотрена сдача зачета в виде тестирования в системе электронного обучения MOODLE.

Зачетный тест включает 40 тестовых заданий различного типа. На выполнение тестовых заданий по промежуточной аттестации студенту выделяется 60 минут (1,5 минуты на задание).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

##### Дополнительные материалы и оборудование

При выполнении заданий промежуточной аттестации экзаменуемый имеет право пользоваться: *например*

- *орфографическим словарём,*
- *калькулятором,*

##### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

###### Ключи и критерии к оцениванию задания

| № задания | Верный ответ                                                            | Критерии                                                                                                                                          |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | Оценивается преподавателем в индивидуальном порядке по критериям оценки | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Критерии оценивания устного опроса по теме «Теоретическая и информационная основа демографии»</li> </ul> |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,  
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология  
маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Оценка выставляется на основе <b>позлементного анализа</b> ответа по 10 ключевым критериям. Каждый критерий оценивается по <b>4-балльной шкале</b> (0–3 балла). Максимальная сумма — 30 баллов.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1. Полнота раскрытия вопроса (макс. 3 балла)</b></li><li>• <b>3 балла:</b> ответ охватывает все существенные аспекты вопроса; приведены ключевые определения, перечислены все требуемые элементы (например, 3–4 науки в вопросе 4, 4–5 групп признаков в вопросе 9).</li><li>• <b>2 балла:</b> упущена 1 ключевая составляющая либо 1–2 детали; в целом суть раскрыта.</li><li>• <b>1 балл:</b> пропущено 2–3 существенных элемента; ответ фрагментарен.</li><li>• <b>0 баллов:</b> ответ не соответствует вопросу либо охватывает менее 50 % требуемого содержания.</li><li>• <b>2. Точность определений и терминов (макс. 3 балла)</b></li><li>• <b>3 балла:</b> все понятия (демография, перепись, регистры, демографические структуры и др.) определены корректно; термины употреблены точно, без искажений.</li><li>• <b>2 балла:</b> 1–2 неточности в формулировках или трактовках терминов.</li><li>• <b>1 балл:</b> 3–4 ошибки в определениях или употреблении терминов.</li><li>• <b>0 баллов:</b> систематические ошибки, искажающие смысл ключевых понятий.</li><li>• <b>3. Логика и структура ответа (макс. 3 балла)</b></li><li>• <b>3 балла:</b> чёткая последовательность изложения; есть введение/тезис, аргументация, вывод (где уместно); переходы между частями логичны.</li><li>• <b>2 балла:</b> в целом структура соблюдена, но есть 1–2 нарушения логики или неоправданные повторы.</li><li>• <b>1 балл:</b> ответ хаотичен, отсутствуют связки между частями; мысли изложены непоследовательно.</li><li>• <b>0 баллов:</b> полное отсутствие структуры; не возможно выделить смысловые блоки.</li><li>• <b>4. Глубина анализа и понимание взаимосвязей (макс. 3 балла)</b></li><li>• <b>3 балла:</b> студент объясняет причинно-следственные связи (например, как социально-э</li></ul> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,  
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология  
маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>кономическая ситуация влияет на програм му переписи); приводит аргументы, показы вает междисциплинарные связи.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>2 балла:</b> анализ поверхностный; связи обоз начены, но не раскрыты подробно.</li><li>• <b>1 балл:</b> только перечисление фактов без об ъяснения взаимосвязей.</li><li>• <b>0 баллов:</b> отсутствие анализа; ответ сводит ся к заученным формулировкам.</li><li>• <b>5. Приведение примеров и иллюстраций (макс. 3 балла)</b></li><li>• <b>3 балла:</b> 2– 3 конкретных примера (из практики, статис тики, истории переписей) уместно встроен ы в ответ; подтверждают тезисы.</li><li>• <b>2 балла:</b> 1– 2 примера, но они недостаточно развёрнут ы или не полностью соответствуют контекс ту.</li><li>• <b>1 балл:</b> примеры есть, но носят формальны й характер (без конкретики).</li><li>• <b>0 баллов:</b> примеры отсутствуют либо не от носятся к вопросу.</li><li>• <b>6. Использование актуальных данных и источников (макс. 3 балла)</b></li><li>• <b>3 балла:</b> приведены современные статисти ческие данные (за последние 5 лет), ссылки на официальные источники (Росстат, ООН, научные публикации).</li><li>• <b>2 балла:</b> данные актуальны, но отсутствую т ссылки на источники; либо источники не вполне авторитетны.</li><li>• <b>1 балл:</b> использованы устаревшие данные ( старше 10 лет) либо непроверенные источн ики.</li><li>• <b>0 баллов:</b> отсутствие данных и ссылок; ин формация не поддаётся проверке.</li><li>• <b>7. Ответ на уточняющие вопросы (макс. 3 балла)</b></li><li>• <b>3 балла:</b> студент уверенно и корректно отв ечает на 2– 3 дополнительных вопроса преподавателя; демонстрирует гибкость мышления.</li><li>• <b>2 балла:</b> ответы на 1– 2 вопроса содержат неточности или требую т наводящих подсказок.</li><li>• <b>1 балл:</b> затрудняется ответить на уточняю щие вопросы; ответы противоречивы.</li><li>• <b>0 баллов:</b> не может ответить ни на один до полнительный вопрос.</li><li>• <b>8. Самостоятельность и аргументация (м акс. 3 балла)</b></li><li>• <b>3 балла:</b> ответ не сводится к дословному п</li></ul> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                          | <p>МИНОБРНАУКИ России<br/>Федеральное государственное бюджетное<br/>образовательное учреждение высшего образования<br/>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>Факультет экономики и управления</p> |
| <p>Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br/>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br/>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».</p> |                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Версия документа - 1</p>                                                                                                                                                                                               | <p>стр. 19 из 31      Первый экземпляр _____      КОПИЯ № _____</p>                                                                                                                                                          |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>пересказу учебника; студент высказывает собственную оценку, предлагает аргументы, делает выводы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2 балла:</b> преобладает пересказ, но есть элементы самостоятельного анализа.</li> <li>• <b>1 балл:</b> ответ полностью повторяет лекционный материал без элементов осмысления.</li> <li>• <b>0 баллов:</b> явные признаки заученности без понимания сути.</li> <li>• <b>9. Грамотность речи и терминологическая культура (макс. 3 балла)</b></li> <li>• <b>3 балла:</b> речь чёткая, грамотная; термины употребляются корректно; отсутствуют речевые ошибки.</li> <li>• <b>2 балла:</b> 2–3 речевые или терминологические неточности, не мешающие пониманию.</li> <li>• <b>1 балл:</b> частые речевые ошибки, смешение терминов, затрудняющие восприятие.</li> <li>• <b>0 баллов:</b> грубые нарушения речи и терминологии, делающие ответ малопонятным.</li> <li>• <b>10. Временные рамки ответа (макс. 3 балла)</b></li> <li>• <b>3 балла:</b> ответ укладывается в отведённое время (обычно 3–5 мин); нет затянутых пауз или избыточной краткости.</li> <li>• <b>2 балла:</b> незначительное превышение/недобор времени (на 1 мин); 1–2 длинные паузы.</li> <li>• <b>1 балл:</b> существенное превышение времени и либо чрезмерно краткий ответ (менее 50 % от нормы).</li> <li>• <b>0 баллов:</b> ответ в 2 раза дольше/короче установленного лимита.</li> <li>• <b>Шкала перевода баллов в оценку</b></li> <li>• <b>27–30 баллов —</b><br/>«5» (отлично): полный, точный, логически выстроенный ответ; глубокое понимание темы; использование актуальных данных и примеров; уверенные ответы на уточняющие вопросы.</li> <li>• <b>21–26 баллов —</b><br/>«4» (хорошо): ответ в целом соответствует требованиям, но содержит 1–2 существенных недочёта (например, неполнота, 1–2 фактические ошибки, недостаточная аргументация).</li> <li>• <b>15–20 баллов —</b><br/>«3» (удовлетворительно): ответ отражает базовое понимание темы, но имеет 3–4 существенных недостатка (пропуски ключевых</li> </ul> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 20 из 31 <div>Первый экземпляр _____</div> <div>КОПИЯ № _____</div>                                                                                                                                          |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>чевых элементов, ошибки в терминах, слабая аргументация, отсутствие примеров).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>менее 15 баллов</b> —<br/>«2» (неудовлетворительно): ответ не раскрывает суть вопроса; множество ошибок; отсутствие логики и структуры; неспособность ответить на уточняющие вопросы.</li> <li>• <b>Примечания для преподавателя</b></li> <li>• При оценке <b>вопросов 4, 13, 19</b> особое внимание уделите качеству примеров и обоснованию связей (критерии 4, 5).</li> <li>• В вопросах <b>8, 9, 12</b> проверяйте точность перечисления целей, задач, групп признаков (критерий 1).</li> <li>• Для вопросов <b>17, 20</b> важно, чтобы студент показал понимание практической значимости демографических данных (критерии 4, 5, 6).</li> <li>• Если студент не ответил на вопрос, но дал содержательный ответ на уточняющий вопрос, можно начислить 1–2 балла по критерию 7.</li> </ul> |
| 2 | <p><b>Часть 1. Вопросы с выбором одного верного ответа</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>б) 8 млрд.</b> По данным ООН и Worldometers, на начало 2025 года примерная численность населения Земли составляла около 8,2–8,3 млрд человек.</li> <li>2. <b>а) Индия.</b> В 2025 году Индия обогнала Китай и стала самой густонаселенной страной мира с населением около 1,46 млрд человек. <a href="https://vesti.ru">vesti.ru</a> +1</li> <li>3. <b>в) Африка.</b> Это регион с самыми высокими темпами прироста населения. В странах Африки южнее Сахары сохраняется высокий уровень рождаемости, а большая доля населения — молодежь. <a href="https://dzen.ru">dzen.ru</a> +1</li> <li>4. <b>б) смену типов воспроизводства населения (от высокого к низкому).</b> Демографический переход — это исторический процесс перехода от экстенсивного типа воспроизводства с высокими уровнями смертности и рождаемости к интенсивному типу с низкими уровнями этих показателей. <a href="https://umschool.net">umschool.net</a> +1</li> <li>5. <b>в) суммарный коэффициент рождаемости.</b> Этот показатель отражает среднее число детей, рожденных одной женщиной в течение её репродуктивного периода при сохранении текущих уровней рождаемости в каждом возрасте.</li> </ol> | <p><b>Критерии оценивания</b> (рекомендуемые):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Задания 1–8: по 1 баллу (всего 8 баллов).</li> <li>• Задания 9–11 Newton: по 2 балла (всего 4 балла).</li> <li>• Задания 11–14: по 1 баллу (всего 4 баллов).</li> <li>• Задания 15–20: по 2 балла (всего 12 баллов).</li> <li>• <b>Максимум:</b> 28 баллов.</li> </ul> <p><b>Шкала оценок:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 25–28 баллов — «5»;</li> <li>• 19–24 балла — «4»;</li> <li>• 13–18 баллов — «3»;</li> </ul> <p>менее 13 баллов — «2».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                          | <p>МИНОБРНАУКИ России<br/>Федеральное государственное бюджетное<br/>образовательное учреждение высшего образования<br/>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>Факультет экономики и управления</p> |
| <p>Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br/>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br/>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».</p> |                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Версия документа - 1</p>                                                                                                                                                                                               | <p>стр. 21 из 31      Первый экземпляр _____      КОПИЯ № _____</p>                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>6. <b>б) 15–64 года.</b> Медианный возраст населения мира в 2025 году составлял 30,9 лет, что означает: половина населения младше этого возраста, половина — старше. Таким образом, самая многочисленная возрастная группа — трудоспособное население.</p> <p>7. <b>в) высокая детская смертность.</b> В развитых странах высокая детская смертность не является проблемой благодаря развитой медицине. К основным причинам снижения рождаемости здесь относятся рост уровня образования женщин, доступность контрацепции, поздние браки и ориентация на карьеру.</p> <p>8. <b>б) соотношение нетрудоспособных и трудоспособных возрастов.</b> Демографическая нагрузка — это обобщённая количественная характеристика возрастной структуры населения, которая показывает нагрузку на общество (экономику) со стороны нетрудоспособного населения.</p> <p><b>Часть 2. Задания на соответствие и последовательность</b></p> <p>9. <b>1 — Б, 2 — А, 3 — В.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Европа (1)</b> — Б (низкий прирост, низкая рождаемость). Для региона характерен первый тип воспроизводства («демографическая зима»).</li> <li>○ <b>Африка (2)</b> — А (высокий прирост, высокая рождаемость). Это регион с самыми высокими темпами прироста населения. dzen.ru +1</li> <li>○ <b>Латинская Америка (3)</b> — В (умеренный прирост, снижающаяся рождаемость). Регион находится на третьей фазе демографического перехода.</li> </ul> <p>10. <b>в, а, б, г.</b> Последовательность стран в порядке убывания численности населения: Индонезия (в), Бразилия (а), Пакистан (б), Россия (г). vesti.ru +1</p> <p><b>Часть 3. Задания с пропущенным словом/числовым ответом</b></p> <p>11. <b>Урбанизация.</b></p> |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                          | <p>МИНОБРНАУКИ России<br/>Федеральное государственное бюджетное<br/>образовательное учреждение высшего образования<br/>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>Факультет экономики и управления</p> |
| <p>Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br/>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br/>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».</p> |                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Версия документа - 1</p>                                                                                                                                                                                               | <p>стр. 22 из 31      Первый экземпляр _____      КОПИЯ № _____</p>                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>12. <b>73.3.</b> Такой была ожидаемая продолжительность жизни при рождении в 2024 году.</p> <p>13. <b>Бангладеш.</b> Страна имеет одну из самых высоких плотностей населения в мире (исключая микросоударства).</p> <p>14. <b>На 1 000 живорождённых.</b> Младенческая смертность измеряется как число смертей детей в возрасте до 1 года на 1 000 живорождённых.</p> <p><b>Часть 4. Вопросы открытого типа</b></p> <p>15. <b>Два главных фактора, влияющих на снижение смертности в XXI веке:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• развитие медицины и доступ к современным медицинским технологиям, что позволяет бороться с болезнями и увеличивать продолжительность жизни;</li> <li>• улучшение условий жизни, включая доступ к чистой воде, питанию и санитарно-гигиеническим нормам.</li> </ul> <p>16. <b>«Демографическая зима»</b> — это ситуация, когда в стране или регионе наблюдается низкая рождаемость при низкой смертности, что приводит к стабилизации или сокращению численности населения. Пример — страны Европы, где средний возраст населения высок, а суммарный коэффициент рождаемости ниже уровня воспроизводства (около 1,4–1,5 рождения на женщину). infourok.ru +1</p> <p>17. <b>Две причины, по которым высокий прирост населения тормозит экономическое развитие в развивающихся странах:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Нагрузка на инфраструктуру.</b> Быстрый рост населения создаёт давление на системы образования, здравоохранения, жилья и трудоустройства, которые часто не успевают адаптироваться.</li> <li>• <b>Высокая доля зависимого населения.</b> Большая часть населения — дети и молодёжь, которые не участвуют в производстве, что увеличивает нагрузку на трудоспособное</li> </ul> |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 23 из 31 <div>Первый экземпляр _____</div> <div>КОПИЯ № _____</div>                                                                                                                                          |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>население и экономику в целом.</p> <p>18. <b>Возрастная пирамида</b> — это графическое представление распределения населения по возрасту и полу. Для стран с высокой рождаемостью характерна <b>расширяющаяся пирамида</b> с широким основанием (большая доля детей) и узкой вершиной (высокая смертность и низкая ожидаемая продолжительность жизни).</p> <p>19. <b>Миграция становится важным фактором демографического развития развитых стран</b>, потому что в этих государствах наблюдается низкая рождаемость и старение населения, что приводит к дефициту трудовых ресурсов. Пример: в Германии или Японии миграция компенсирует сокращение коренного населения и поддерживает экономику.</p> <p>20. <b>Три глобальных демографических вызова, с которыми сталкивается человечество в ближайшие 30 лет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Старение населения в развитых странах</b>, что увеличивает нагрузку на пенсионные системы и здравоохранение.</li> <li>• <b>Быстрый рост населения в Африке и некоторых регионах Азии</b>, что создаёт давление на ресурсы и инфраструктуру.</li> <li>• <b>Неравномерное распределение населения по регионам</b>, что усиливает миграционные потоки и социальные напряжения.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3 | Оценивается преподавателем в индивидуальном порядке по критериям оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Оценка выставляется на основе <b>комплексного анализа</b> по следующим критериям (каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 2 баллов; итоговый балл суммируется).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1. Соответствие теме и полнота раскрытия вопроса (макс. 2 балла)</b></li> <li>• <b>2 балла:</b> работа полностью соответствует заявленной теме; раскрыты все ключевые аспекты, нет существенных упущений.</li> <li>• <b>1 балл:</b> тема в целом раскрыта, но пропущены 1–2 важных элемента (например, не рассмотрены отдельные компоненты естественного движения или факторы).</li> <li>• <b>0 баллов:</b> работа не соответствует теме либо освещает её фрагментарно (менее 50 %)</li> </ul> |





МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,  
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология  
маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 24 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>требуемого содержания).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>2. Точность и корректность терминологии и (макс. 2 балла)</b></li><li>• <b>2 балла:</b> все демографические понятия (рождаемость, смертность, естественный прирост, коэффициенты и т. п.) использованы верно; нет ошибок в определениях.</li><li>• <b>1 балл:</b> встречаются 1–2 неточности в употреблении терминов или их толковании.</li><li>• <b>0 баллов:</b> систематические ошибки в терминологии, искажающие смысл.</li><li>• <b>3. Использование статистических данных и источников (макс. 2 балла)</b></li><li>• <b>2 балла:</b> приведены актуальные данные (Росстат, ООН, ВОЗ, научные публикации), корректно оформлены ссылки/сноски; цифры иллюстрируют аргументы.</li><li>• <b>1 балл:</b> данные есть, но их недостаточно, либо отсутствуют ссылки на источники; есть 1–2 устаревшие/неточные цифры.</li><li>• <b>0 баллов:</b> статистика не использована либо приведена без указания источников и проверки на достоверность.</li><li>• <b>4. Логика и структура изложения (макс. 2 балла)</b></li><li>• <b>2 балла:</b> чёткая структура (введение, основная часть с разделами, заключение); мысли изложены последовательно, без противоречий.</li><li>• <b>1 балл:</b> структура в целом соблюдена, но есть нарушения логики (например, повторяющиеся аргументы, неуместные переходы).</li><li>• <b>0 баллов:</b> текст хаотичен, отсутствует деление на части, выводы не соответствуют содержанию.</li><li>• <b>5. Анализ факторов и причинно-следственных связей (макс. 2 балла)</b></li><li>• <b>2 балла:</b> глубоко проанализированы причины явлений (например, факторы рождаемости/смертности), приведены примеры стран/регионов, показаны взаимосвязи.</li><li>• <b>1 балл:</b> анализ поверхностный, примеры единичны, причинно-следственные связи раскрыты частично.</li><li>• <b>0 баллов:</b> причины не рассмотрены либо сведены к общим фразам без доказательств.</li><li>• <b>6. Аргументированность выводов (макс. 2 балла)</b></li><li>• <b>2 балла:</b> выводы чётко сформулированы, опираются на анализ данных и теории; предложены рекомендации (если требуется).</li><li>• <b>1 балл:</b> выводы есть, но слабо связаны с ос</li></ul> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,  
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология  
маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 25 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>новой частью либо слишком обобщены.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>0 баллов:</b> выводы отсутствуют либо не следуют из текста работы.</li><li>• <b>7. Грамотность и оформление (макс. 2 балла)</b></li><li>• <b>2 балла:</b> текст написан грамотно (орфография, пунктуация, стиль); соблюдены требования к форматированию (шрифт, отступы, нумерация страниц, список литературы).</li><li>• <b>1 балл:</b> есть 3–5 ошибок в языке/оформлении, не мешающие пониманию.</li><li>• <b>0 баллов:</b> многочисленные ошибки, нарушающие восприятие; грубые нарушения оформления.</li><li>• <b>8. Самостоятельность и оригинальность (макс. 2 балла)</b></li><li>• <b>2 балла:</b> автор демонстрирует собственное осмысление проблемы, приводит нестандартные примеры, избегает дословного копирования.</li><li>• <b>1 балл:</b> работа в основном пересказывает и сточники, но с элементами анализа.</li><li>• <b>0 баллов:</b> явные признаки плагиата, отсутствие авторской позиции.</li><li>• <b>9. Актуальность и современность данных (макс. 2 балла)</b></li><li>• <b>2 балла:</b> использованы данные за последние 3–5 лет; учтены текущие тренды (например, влияние пандемии, новых программ демографической политики).</li><li>• <b>1 балл:</b> часть данных устарела (старше 5 лет), но ключевые выводы актуальны.</li><li>• <b>0 баллов:</b> информация существенно устарела, не отражает современную ситуацию.</li><li>• <b>10. Владение методиками расчёта показателей (макс. 2 балла)</b></li><li>• <b>2 балла:</b> корректно приведены формулы (например, для коэффициента рождаемости, естественного прироста), показаны примеры расчётов.</li><li>• <b>1 балл:</b> формулы есть, но допущены ошибки и в интерпретации или примерах.</li><li>• <b>0 баллов:</b> методики не рассмотрены либо описаны неверно.</li><li>• <b>Шкала перевода баллов в оценку</b></li><li>• <b>18–20 баллов —</b><br/>«5» (отлично): глубокое понимание темы, безупречное оформление, аргументированность.</li><li>• <b>14–17 баллов —</b></li></ul> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 26 из 31 <div>Первый экземпляр _____</div> <div>КОПИЯ № _____</div>                                                                                                                                          |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>«4» (хорошо): хорошее раскрытие темы, не значительные недочёты в анализе или оформлении.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>10–13 баллов</b> — «3» (удовлетворительно): базовое соответствие требованиям, существенные пробелы в аргументации или данных.</li> <li>• <b>менее 10 баллов</b> — «2» (неудовлетворительно): работа не соответствует критериям, требует переработки.</li> </ul> <p><b>Примечание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Для тем, требующих <b>прогнозирования</b> (на пример, п. 15), дополнительно оценивается обоснованность сценариев и учёт факторов в неопределённости.</li> <li>• Для работ с <b>сравнительным анализом</b> (на пример, п. 9, 11) важен баланс между описанием подходов разных стран и выводами о их эффективности.</li> </ul> |
| 4 | <p><b>Часть 1. Задания с выбором одного верного ответа</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. б) эмиграция.</li> <li>2. б) разница между числом прибывших и убывших.</li> <li>3. б) маятниковая.</li> <li>4. б) политическая нестабильность на родине.</li> <li>5. б) возвращение на родину после пребывания в другой стране.</li> <li>6. в) доля мигрантов.</li> <li>7. б) сезонная.</li> <li>8. в) трудовые мигранты.</li> </ol> <p><b>Часть 2. Задания на соответствие и последовательность</b></p> <p>9. <b>Соответствие вид миграции – пример:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 – А (внутренняя – семья переехала из Новосибирска в Москву);</li> <li>• 2 – В (международная – гражданин получил ПМЖ в Канаде и переехал туда с семьёй);</li> <li>• 3 – Б (временная – студент поехал на семестр по обмену в Германию);</li> <li>• 4 – Г (постоянная – рабочий ездит ежедневно из пригорода в город на завод).</li> </ul> <p><i>Примечание:</i> в примере Г описана <b>маятниковая</b> миграция (подвид временной), но в рамках задания её логично отнести к «временной», так как «постоянная» предполагает переезд на ПМЖ.</p> | <p><b>Критерии оценивания</b> (рекомендуемые):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Задания 1–8: по 1 баллу (всего 8 баллов).</li> <li>• Задания 9–11 Newton: по 2 балла (всего 4 балла).</li> <li>• Задания 11–14: по 1 баллу (всего 4 баллов).</li> <li>• Задания 15–20: по 2 балла (всего 12 баллов).</li> <li>• <b>Максимум:</b> 28 баллов.</li> </ul> <p><b>Шкала оценок:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 25–28 баллов — «5»;</li> <li>• 19–24 балла — «4»;</li> <li>• 13–18 баллов — «3»;</li> <li>• менее 13 баллов — «2».</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                       |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,  
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология  
маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 27 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**10. Последовательность этапов миграционного процесса:  $b \rightarrow g \rightarrow v \rightarrow a$ .**

- б) принятие решения о переезде;
- г) поиск информации о месте назначения;
- в) перемещение (переезд);
- а) адаптация в месте прибытия.

**Часть 3. Задания с пропущенным словом/числовым ответом**

11. адаптацией (или социальной адаптацией).
12. нелегальной (или незаконной, неразрешённой).
13. назначения (или приём).
14. +20 000 человек (сальдо = прибывшие – ушедшие:  $50\,000 - 30\,000 = +20\,000$ ).

**Часть 4. Вопросы открытого типа**  
(образцы кратких ответов)

15. Три основные группы причин миграции и примеры:
  - **Экономические** (например, переезд в страну/регион с более высокими зарплатами и возможностями трудоустройства).
  - **Политические/социальные** (например, бегство от войны, преследований или политической нестабильности).
  - **Семейные/личные** (например, переезд к супругу/супруге, воссоединение с семьёй или получение образования за границей).
16. Плюсы и минусы трудовой миграции для страны-приёмника:
  - **Плюсы:**
    - восполнение нехватки рабочей силы в отдельных секторах (строительство, сельское хозяйство, услуги);
    - стимулирование экономического роста за счёт увеличения потребительского спроса и налоговых поступлений.
  - **Минусы:**
    - рост конкуренции на рынке труда, возможное снижение зарплат в низкоквалифицированных секторах;
    - нагрузка на социальную инфраструктуру (жильё, медицина, образование) при недостаточной интеграции мигрантов.



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>17. <b>Три ключевые трудности адаптации и мигрантов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Языковой барьер</b> (затрудняет общение, поиск работы, доступ к услугам).</li><li>• <b>Культурные различия</b> (непонимание норм поведения, традиций, законов принимающей страны).</li><li>• <b>Правовые проблемы</b> (сложности с оформлением документов, риском не легального статуса, отсутствием соц гарантий).</li></ul> <p>18. <b>Причины внутренней миграции в России (из малых городов/села в крупные центры):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Экономические:</b> в крупных городах выше зарплаты, больше вакансий и в возможностей для карьерного роста.</li><li>• <b>Социальные:</b> лучше развита инфраструктура (образование, медицина, культура, транспорт), выше качество жизни.</li></ul> <p>19. <b>Долгосрочные демографические последствия массовой эмиграции для страны-источника:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Старение населения</b> (уезжает молодёжь, остаётся пожилое поколение, снижается рождаемость).</li><li>• <b>Дефицит квалифицированных кадров</b> («утечка мозгов»: уезжают специалисты, учёные, IT-профессионалы), что тормозит развитие экономики.</li></ul> <p>20. <b>Два способа регулирования миграции и их цели:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Квотирование</b> (установление лимитов на число мигрантов по профессиям/странам): цель — контроль нагрузки на рынок труда и соцсферу, приоритет для востребованных специалистов.</li><li>• <b>Программы интеграции</b> (языковые курсы, правовая помощь, содействие в трудоустройстве): цель — ускорение адаптации мигрантов, снижение социальной напряжённости, повышение их вклада в экономику.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 5 | <p><b>Часть 1. Задания с выбором одного верного ответа</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. б)</li><li>2. в)</li><li>3. в)</li><li>4. б)</li><li>5. б)</li><li>6. а)</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Критерии оценивания (рекомендуемые):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Задания 1–8: по 1 баллу (всего 8 баллов).</li><li>• Задания 9–10: по 2 балла (всего 4 балла).</li><li>• Задания 11–14: по 1 баллу (всего 4 балла).</li><li>• Задания 15–20: по 2 балла</li></ul> |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,  
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология  
маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 29 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>7. б)<br/>8. б)</p> <p><b>Часть 2. Задания на соответствие и последовательность</b></p> <p>9. <b>Соответствие страна – политика:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 – А (Франция – пронатальная политика);</li><li>• 2 – Б (Сингапур – переход от ограничительной к пронатальной политике);</li><li>• 3 – В (Иран – жёсткие ограничения рождаемости в прошлом);</li><li>• 4 – Г (Россия – комплексные меры поддержки семей).</li></ul> <p>10. <b>Последовательность этапов:</b> б → в → г → а.</p> <p><b>Часть 3. Задания с пропущенным словом/числовым ответом</b></p> <p>11. демографической политикой.<br/>12. 2007 году.<br/>13. суммарным коэффициентом рождаемости.<br/>14. ограничительной (или сдерживающей).</p> <p><b>Часть 4. Вопросы открытого типа (образцы кратких ответов)</b></p> <p>15. Три основных направления демографической политики:<br/>Регулирование рождаемости (меры стимулирования или сдерживания);<br/>Снижение смертности и увеличение продолжительности жизни (развитие здравоохранения, профилактика заболеваний);<br/>Регулирование миграции (привлечение/ограничение мигрантов, интеграция).</p> <p>16. Четыре меры пронатальной политики в РФ:<br/>Материнский капитал (единовременная выплата при рождении ребёнка);<br/>Ежемесячные пособия по уходу за ребёнком до 1,5 лет;<br/>Льготная семейная ипотека (сниженная ставка при рождении ребёнка);<br/>Программы поддержки многодетных семей (налоговые льготы, земельные участки, региональные выплаты).</p> <p>17. Вызовы и решения для стран со старением населения:<br/>Вызов 1: рост нагрузки на пенсионную систему.</p> | <p>(всего 12 баллов).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Максимум:</b> 28 баллов.</li></ul> <p><b>Шкала оценок:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 25–28 баллов — «5»;</li><li>• 19–24 балла — «4»;</li><li>• 13–18 баллов — «3»;</li><li>• менее 13 баллов — «2».</li></ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                          | <p>МИНОБРНАУКИ России<br/>Федеральное государственное бюджетное<br/>образовательное учреждение высшего образования<br/>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>Факультет экономики и управления</p> |
| <p>Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br/>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br/>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».</p> |                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Версия документа - 1</p>                                                                                                                                                                                               | <p>стр. 30 из 31      Первый экземпляр _____      КОПИЯ № _____</p>                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>Решение: повышение пенсионного возраста, стимулирование добровольных пенсионных накоплений.</p> <p>Вызов 2: дефицит рабочей силы.</p> <p>Решение: привлечение квалифицированных мигрантов, автоматизация производств, переподготовка пожилых работников.</p> <p>18. Почему учитывать социокультурные особенности:</p> <p>Меры, эффективные в одной культуре, могут быть неприемлемы в другой (например, пропаганда многодетности в обществах с ценностью индивидуализма).</p> <p>Пример 1: в странах с сильными религиозными традициями запреты на контрацепцию могут усиливать рождаемость, но вызывать социальное напряжение.</p> <p>Пример 2: в секулярных обществах эффективнее экономические стимулы (пособия, льготы), а не моральные призывы.</p> <p>19. Три критерия эффективности демографической политики:</p> <p>Рождаемость: динамика суммарного коэффициента рождаемости, число родившихся на 1 000 населения.</p> <p>Смертность: ожидаемая продолжительность жизни, младенческая смертность, смертность в трудоспособном возрасте.</p> <p>Миграция: сальдо миграции, доля квалифицированных мигрантов, уровень интеграции.</p> <p>20. Три приоритетные меры для региона с низкой рождаемостью:</p> <p>Расширение доступности детсадов и яслей (снижает барьер «нехватка мест» для молодых семей).</p> <p>Региональные выплаты при рождении третьего ребёнка (дополнительный стимул для многодетных семей).</p> <p>Программы «молодая семья» (субсидии на жильё, льготные кредиты при заключении брака и рождении детей).</p> <p>Обоснование: эти меры устраняют ключевые препятствия (стоимость воспитания, жилищные проблемы, нехватка инфраструктуры), что повышает готовность семей к рождению детей.</p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

*Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:*

*1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне:*

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                 | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления |                        |               |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Демография»,<br>по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология<br>маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ». |                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                             | стр. 31 из 31                                                                                                                                                                                                     | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

*обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Практически не допускает ошибок*

*2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся хорошо знает материал умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Допускает незначительные ошибки.*

*3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказываний лексическим запасом. Допускает фактические ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.*

*4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.*