

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.07.2026 11:06:29

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322923



Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегии цифрового роста и монетизации»
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю)
«Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

Б1.В.ДВ.03.02 Стратегии цифрового роста и монетизации

Направление подготовки (специальность)

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

Финансовые технологии и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень) магистр

Форма обучения

Очная

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегии цифрового роста и монетизации» по
направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю)
«Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегии цифрового роста и монетизации» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю) «Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) «Финансовые технологии и маркетинг»

Дисциплина: Б1.В.ДВ.03.02 Стратегии цифрового роста и монетизации

Семестр (семестры) изучения: для очной формы обучения - 3 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Стратегии цифрового роста и монетизации» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения	Знать основы проектирования как вида инновационной деятельности, основы разработки и обоснования проекта Уметь определять этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации, формулировать проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать основы проектирования как вида инновационной деятельности, основы разработки и обоснования проекта	Раздел 1. Стратегический анализ в рамках цифрового роста	очная форма –3	1	Задание закрытого типа на установление соответствия
			очная форма – 3	2-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегии цифрового роста и монетизации» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю) «Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	Уметь определять этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации, формулировать проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта	Раздел 2. Методологические основы стратегического анализа.	очная форма - 3	21-22	Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин
				23-24	Задание открытого типа с развернутым ответом
	Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения	Раздел 3. Типовые модели анализа конкурентной позиции организации	очная форма - 3	25, 26	Задания открытого типа с кратким ответом
				27-31	Задание открытого типа

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие:

Прочитайте текст и установите соответствие необходимыми навыками и их сущностью

1. Цифровая трансформация	А. Стратегия, при которой данные, накопленные компанией, рассматриваются как ценный актив и источник дохода. Доход извлекается путем продажи аналитических отчетов, предоставления доступа к данным партнерам или использования информации для оптимизации внутренних процессов, что косвенно увеличивает прибыль .
2. Монетизация данных	Б. Фундаментальное изменение бизнес-модели, культуры и операционной деятельности компании за счет глубокого внедрения цифровых технологий. Конечная цель — создание устойчивой клиентской ценности и превращение компании в гибридное технологическое предприятие (например, эволюция Netflix от проката DVD к стриминговой платформе) .
3. Модель	В. Целостный подход к росту, при котором процессы привлечения и

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегии цифрового роста и монетизации» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю) «Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

монетизации Freemium	монетизации пользователей объединены в самоподдерживающийся цикл. Пользователи, привлеченные, например, через рекламу, приносят доход, который реинвестируется в привлечение новых пользователей, создавая непрерывный цикл .
4. Петля роста (Growth Loop)	Г. Стратегия монетизации цифрового продукта, при которой базовая функциональность предоставляется пользователям бесплатно, а доход генерируется за счет продажи премиум-доступа к расширенным функциям, дополнительным возможностям или отсутствию рекламы .

Задание 2. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что такое цифровая трансформация бизнеса?

- А) Внедрение одного нового программного продукта для автоматизации бухгалтерии.
- В) Замена бумажных документов электронными копиями.
- С) Фундаментальное изменение бизнес-модели, культуры и операционной деятельности компании за счет глубокого внедрения цифровых технологий с целью создания новой ценности .
- Д) Создание аккаунта компании в социальных сетях.

Задание 3. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какая модель монетизации предполагает бесплатное предоставление базовой функциональности и взимание платы за расширенные возможности?

- А) Транзакционная модель (плата за операцию)
- В) Свободная
- С) Подписка
- Д) Скрытая (рекламная) модель

Задание 4. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Согласно концепции Infonomics, информация в современной экономике должна рассматриваться как:

- А) Побочный продукт ИТ-деятельности, который необходимо хранить.
- В) Техническая инфраструктура, необходимая для работы серверов.
- С) Стратегический корпоративный актив, имеющий экономическую ценность .
- Д) Обязательная отчетность для государственных органов.

Задание 5. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что из перечисленного является примером монетизации данных?

- А) Продажа компании собственного программного обеспечения конкурентам.
- В) Банк продает агрегированные и обезличенные данные о транзакциях розничной сети для аналитики потребительского спроса .
- С) Использование данных бухгалтерского учета для расчета налогов.



Д) Хранение резервных копий данных в облаке.

Задание 6. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Как называется стратегия роста, при которой процессы привлечения и удержания пользователей объединены в самоподдерживающийся цикл, где доход реинвестируется в привлечение новых пользователей?

- А) Воронка продаж
- В) Петля роста
- С) Партнерский маркетинг
- Д) Диверсификация

Задание 7. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Какое экономическое свойство информации означает, что использование информации одним человеком не уменьшает возможности ее использования другим?

- А) Убывающая предельная полезность
- В) Редкость
- С) Неконкурентность (Non-rivalrous)
- Д) Исключаемость

Задание 8. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Что такое "киберфизическая система" в контексте Индустрии 4.0?

- А) Система защиты от хакерских атак.
- В) Система, объединяющая вычислительные ресурсы и физические процессы (например, "умный завод", где станки обмениваются данными).
- С) Программа для видеоконференций.
- Д) Технология виртуальной реальности.

Задание 9. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Какую главную функцию, помимо получения дохода, выполняют комиссии на цифровых платформах?

- А) Усложнение интерфейса для пользователя.
- В) Функцию рыночного дизайна и координации спроса и предложения.
- С) Создание препятствий для входа новых игроков на рынок.
- Д) Исключительно маркетинговый инструмент для скидок.

Задание 10. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

В чем отличие цифровизации от цифровой трансформации?

- А) Это синонимы, различий нет.
- В) Цифровизация — это процесс перевода данных и операций в "цифру" (оцифровка + автоматизация), а цифровая трансформация — это изменение бизнес-модели на основе этих технологий.
- С) Цифровая трансформация — это часть цифровизации.
- Д) Цифровизация относится только к производству, а трансформация — к маркетингу.

Задание 11. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегии цифрового роста и монетизации» по
направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю)
«Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ответа)

Что такое LTV (Lifetime Value) в контексте стратегии роста?

- A) Количество лайков в социальных сетях.
- B) Прогнозируемая чистая прибыль, которую компания получит от одного клиента за все время сотрудничества с ним .
- C) Стоимость привлечения одного клиента.
- D) Доля рынка, занимаемая компанией.

Задание 12. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Как называется двухкомпонентная структура комиссий, включающая фиксированную плату за сделку и переменную часть, зависящую от объема (надбавку или скидку), которая помогает балансировать рынок?

- A) Демпинговая цена
- B) Аффинное ценообразование
- C) Бандлинг (пакетирование)
- D) Краудфандинг

Задание 13. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Какой подход к установлению KPI для цифровой стратегии является наиболее правильным?

- A) Использовать одни и те же KPI для всех проектов.
- B) Начинать с бизнес-целей компании и разбивать их на измеримые показатели по этапам воронки .
- C) Ориентироваться только на самые модные метрики (например, количество подписчиков).
- D) Устанавливать KPI раз в год и не менять их.

Задание 14. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Что относится к недостаткам цифровой трансформации бизнеса? (Выберите 2 варианта)

- A) Необходимость значительных инвестиций .
- B) Увеличение уязвимости систем к кибератакам .
- C) Ухудшение качества продуктов и услуг.
- D) Снижение операционной эффективности.

Задание 15. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Какую проблему решает внедрение "цифровой культуры" в компании?

- A) Проблему устаревшего оборудования.
- B) Формирование ценностей, установок и поведения сотрудников, направленных на поддержку инноваций и гибкости .
- C) Проблему недостатка клиентов.
- D) Автоматизацию складского учета.

Задание 16. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*



Какая модель монетизации лучше всего подходит для платформы, предоставляющей доступ к API дорогостоящих нейросетей, где затраты поставщика напрямую зависят от объема вычислений?

- A) Только фиксированная ежемесячная подписка.
- B) Freemium с неограниченным доступом.
- C) Модель Pay-as-you-go (плата по мере использования), например, за количество потраченных токенов .
- D) Спонсорская модель.

Задание 17. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Что означает термин суверенитет данных?

- A) Право компании удалять данные по требованию пользователя.
- B) Правовой принцип, согласно которому данные подчиняются законам страны, где они физически собираются или хранятся .
- C) Технология резервного копирования.
- D) Алгоритм сжатия данных.

Задание 18. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Ключевое преимущество платформенных бизнес-моделей (например, Airbnb, Uber) перед классическими (линейными) заключается в:

- A) Владении всеми производственными активами.
- B) Создании ценности за счет облегчения взаимодействия и обмена между независимыми группами пользователей (производителями и потребителями), часто не владея активами.
- C) Найме максимального количества сотрудников.
- D) Долгосрочном планировании на 10 лет.

Задание 19. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Какую роль играет цифровая инфраструктура в экономике?

- A) Только обеспечивает развлечение населения.
- B) Увеличивает запасы невозобновляемых ресурсов.
- C) Создает условия для роста производительности труда и появления новых бизнес-моделей.
- D) Заменяет собой все физические товары.

Задание 20. *(Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)*

Как называется процесс, при котором создание первой копии информационного продукта требует больших затрат, а стоимость каждой последующей копии стремится к нулю?

- A) Закон убывающей доходности.
- B) Высокие фиксированные и низкие предельные издержки (из-за свойства реплицируемости) .
- C) Эффект масштаба в производстве.
- D) Инфляция издержек.
- G) Электричество и труд рабочих.

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегии цифрового роста и монетизации» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю) «Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 21. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

В отличие от физических активов (например, станка или здания), информация обладает свойством _____. Это означает, что использование информации одним человеком или процессом не уменьшает возможности её использования другими, и она может быть передана бесконечному числу потребителей без потери качества.

Задание 22. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается четыре слова).

Концепция _____, введенная Дугласом Лейни, утверждает, что в современной экономике информация должна рассматриваться не как технический побочный продукт, а как самостоятельный стратегический корпоративный актив, имеющий измеримую экономическую стоимость. Стратегия монетизации этого актива предполагает его прямую продажу или использование для создания новых продуктов.

Задание 23. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Благодаря чему финансовый план перестает быть статичным документом и обеспечивает возможность своевременное корректирование показателей в зависимости от внешних и внутренних условий?

Задание 24. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Что является главной целью управления денежными потоками хозяйствующего субъекта?

Задание 25. (Задание открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте задание, вставьте верные словосочетания.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Как происходит управление рисками в процессе разработки стратегий?

Задание 26. (Задания открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Процесс стратегического бюджетирования включает в себя этапы:

Формирование нескольких альтернативных вариантов финансовых планов

Выбор наиболее обоснованного и стратегически подходящего варианта финансового плана

Рассмотрение наиболее обоснованного и стратегически подходящего варианта финансового плана комитетом по планированию и его передача либо на корректирование, либо на утверждение

Утверждение прошедшего экспертную оценку финансового плана руководством компании

Задание 27. (Задания открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Стратегического бюджетирования является денежным выражением стратегического финансового планирования.

Задание 28. (Задания открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегии цифрового роста и монетизации» по
направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю)
«Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Стратегическое финансовое планирование – более широкое понятие, чем стратегическое бюджетирование по горизонту охвата и структуре планируемых показателей.

Задание 29. (Задание открытого типа)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Какие основные источники научно-технической информации вы знаете и как их можно использовать для сбора данных в рамках стратегического финансового планирования

Задание 30. (Задание открытого типа)

Какие методы анализа научно-технической информации существуют и как выбрать наиболее подходящий метод для стратегического бюджетирования?

Задание 31. (Задание открытого типа)

Как использовать процессный подход для организации стратегического финансового планирования и бюджетирования?

Примеры задач для решения

Задача 1. Расчет юнит-экономики и выбор стратегии монетизации

Условие:

Запущен мобильное приложение для изучения иностранных языков «LinguaTurbo». В приложении есть бесплатный набор базовых уроков (модель Freemium). Команда хочет внедрить платную подписку и выбрать оптимальную стратегию монетизации.

Данные за первый месяц работы:

Количество скачиваний (установок): 100 000 пользователей.

Затраты на маркетинг (привлечение пользователей): 2 000 000 руб.

Конверсия в платящих пользователей: 2% (т.е. 2 из 100 бесплатных пользователей покупают подписку).

Средний чек (стоимость подписки): 500 руб. в месяц.

Средний срок жизни платящего клиента (Lifetime): 4 месяца (пользователи отменяют подписку в среднем через 4 месяца).

Постоянные затраты на разработку и серверы (в месяц): 300 000 руб.

Вопросы:

Рассчитайте стоимость привлечения одного платящего клиента.

Рассчитайте пожизненную ценность одного платящего клиента.

Окупается ли текущая модель? Считается, что модель здорова, если пожизненная ценность в 3 раза больше стоимости привлечения одного платящего клиента.

Предложите одну конкретную меру по увеличению пожизненной ценности или снижению стоимости привлечения одного платящего клиента для улучшения экономики юнита.

Решение задачи 1

1. Расчет САС:

Всего привлечено пользователей: 100 000 чел.

Из них платящих: $100\,000 \cdot 0,02 = 2\,000$ чел.

Затраты на маркетинг: 2 000 000 руб.

Стоимость одного платящего клиента = Затраты на маркетинг / Количество платящих клиентов = $2\,000\,000 / 2\,000 = 1\,000$ руб.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегии цифрового роста и монетизации» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю) «Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Расчет пожизненной стоимости:

Средний чек в месяц: 500 руб.

Средний срок жизни клиента: 4 месяца.

Пожизненная стоимость = Средний чек × Срок жизни = $500 \times 4 = 2\,000$ руб.

3. Анализ окупаемости (LTV / SAC):

Соотношение = $2\,000 / 1\,000 = 2$.

Вывод: Модель находится в "желтой зоне". Пожизненная стоимость в 2 раза выше стоимости привлечения одного клиента. Это означает, что бизнес не убыточен, но и не сверхприбылен. Для здорового масштабирования обычно требуется коэффициент 3 и выше. При коэффициенте 2 компания имеет низкую маржинальность и малейший рост конкуренции или снижение срока жизни сделает бизнес убыточным.

4. Предложения по улучшению:

Вариант А: Внедрить систему годовой подписки со скидкой (например, 4000 руб. за год вместо 500 руб. * 12 мес = 6000 руб.). Это мотивирует пользователей оставаться дольше и увеличит средний срок жизни, так как оплатив год, клиент точно не уйдет через месяц.

Вариант Б: Внедрить реферальную программу (приведи друга — получи месяц бесплатного премиума). Это снизит зависимость от платной рекламы и привлечет более лояльных пользователей.

Задача 2. Стратегия монетизации данных

Условие:

Сеть фитнес-клубов имеет 50 000 активных абонементов. Недавно они запустили мобильное приложение, через которое пользователи:

Бронируют время посещения.

Смотрят видео тренировок.

Получают персональные планы питания.

В приложении накопились большие данные:

Данные о посещаемости: когда приходят, как долго тренируются, какие тренажеры используют.

Данные о предпочтениях: какие группы тренировок выбирают (йога, кроссфит, бассейн), какие диеты выбирают в планах питания.

Геоданные: откуда приезжают пользователи (район города).

К вам как к стратегу обратились две компании с коммерческими предложениями:

Страховая компания «Здоровье+» предлагает купить обезличенные данные о том, как часто и какие группы клиентов посещают спортзал. Они хотят сегментировать клиентов для своих страховых программ (активные клиенты vs. неактивные). Предлагают 500 000 руб. за выгрузку.

Производитель спортивного питания «EnergyBar» предлагает заплатить за размещение таргетированной рекламы в приложении. Они готовы платить 50 000 руб. в месяц за баннеры. Но у них есть условие: они хотят, чтобы реклама показывалась только тем пользователям, которые интересуются планами питания для набора мышечной массы (силовые тренировки).

Вопросы:

Какая из двух стратегий является примером прямой монетизации данных (продажа данных), а какая — косвенной монетизации (использование данных для

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегии цифрового роста и монетизации» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю) «Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

улучшения основного продукта/рекламы)?

Рассчитайте годовую выручку по каждому варианту (считаем, что рекламный контракт заключается на год).

Какой вариант вы бы выбрали и почему? Аргументируйте ответ с точки зрения долгосрочной стратегии, учитывая риски (репутационные, правовые, упущенная выгода).

Решение задачи 2

1. Классификация стратегий:

Страховая компания (продажа данных) — это пример прямой монетизации данных. Компания продает агрегированный дата-сет как отдельный продукт.

Производитель спортивного питания (реклама) — это пример косвенной монетизации данных. Сами данные не продаются, но они используются для улучшения таргетинга рекламы в рамках основного цифрового канала (приложения), что повышает стоимость рекламного инвентаря.

2. Расчет годовой выручки:

Вариант 1 (Страховая): Разовый платеж 500 000 руб. Доход за год = 500 000 руб. (дальнейших поступлений нет, если не продлевать сделку).

Вариант 2 (EnergyBar): 50 000 руб. в месяц $\times$ 12 месяцев = 600 000 руб. в год.

3. Стратегический выбор и аргументация:

Рекомендуемый выбор: Вариант 2 (Рекламный контракт с EnergyBar).

Аргументы:

Правовые и репутационные риски:

Продажа данных (вариант 1), даже обезличенных, в современном мире (особенно с учетом законов о защите персональных данных, таких как GDPR, 152-ФЗ) является зоной высокого риска. Если будет утечка или выяснится, что данные можно деанонимизировать, репутации «FitLife» будет нанесен огромный урон (потеря доверия клиентов). Штрафы могут многократно превысить 500 тыс. руб.

Реклама (вариант 2) является стандартной практикой и не нарушает конфиденциальность, если пользователь согласился на получение оффертов при регистрации.

Долгосрочная стратегия:

Выручка по варианту 2 (600 тыс. руб.) выше, чем разовый платеж по варианту 1 (500 тыс. руб.).

Вариант 2 — это пассивный регулярный доход (recurring revenue). Заключив контракт на год, вы получаете предсказуемый денежный поток. В варианте 1 деньги получаются один раз, и актив (данные) теряет эксклюзивность после продажи.

Размещая релевантную рекламу, вы повышаете ценность приложения для пользователей (им предлагают действительно нужный товар), тогда как продажа данных не создает ценности для клиентов.

Вывод: Вариант 2 безопаснее, этичнее и выгоднее в долгосрочной перспективе, несмотря на кажущуюся близость цифр.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегии цифрового роста и монетизации» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю) «Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (зачета)

Зачет состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов – не зачтено;

50-100 баллов – зачтено.

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	1– Б; 2— А; 3 – Г; 4 – В.	3 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	С	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	С	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	С	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегии цифрового роста и монетизации» по
направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю)
«Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

11	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	А, В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16	С	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	С	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
21	Свойства информации	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
22	Современный актив	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
23	Скользкий характер финансового плана обеспечивает возможность корректирования показателей в зависимости от изменяющихся внешних и внутренних условий	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
24	Обеспечение сбалансированности (не путать с прибылью) и синхронизации притоков и оттоков денег во времени, чтобы поддерживать платежеспособность компании	5 б – правильный вариант ответа 3б - названы два способа правильно 2 б - назван один способ правильно 0 б – остальные случаи
25	Идентификация рисков: Оценка рисков Планирование мер по снижению рисков Мониторинг и контроль рисков Реагирование на риски	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
26	Да	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
27	Да	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
28	Да	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
29	•Научные журналы и базы данных, •Патенты и патентные базы данных, •Технические отчёты и документы, •Конференции и семинары, •Интернет-ресурсы,	25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи
30	Качественный анализ, Количественный анализ,	25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегии цифрового роста и монетизации» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю) «Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	Сравнительный анализ, Сетевой анализ, Контент-анализ,	задания решена верно) 0 б – остальные случаи
31	В качестве входной информации рассматривать заказы и данные анализа рынка от маркетингового отдела, далее это обрабатывается производственными подразделениями и формируется информация о производственных потребностях и загрузке мощностей, далее это учитывается плановым отделом и формируются варианты бюджетов, которые рассматриваются бюджетным комитетом с целью определения наиболее рационального.	25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владение ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.

**Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
«Стратегии цифрового роста и монетизации» по направлению подготовки
38.04.01 Экономика (профилю) «Финансовые технологии и маркетинг»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»**

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02.03.2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

И.А. Данилов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».