

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2026 12:42:58
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств

для промежуточной аттестации

по дисциплине

Б1.0 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) «Социология маркетинга и рекламы»

Дисциплина: Б1.0 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Семестр изучения: для очной формы обучения – 2, 3 семестры

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.0 Информационные технологии в профессиональной деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК1.1. Демонстрирует знания современных технологий при решении профессиональных задач.	Знать: методы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач Уметь: использовать при решении выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач. Владеть: способностью поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
	ИУК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных технологий управления	
	ИУК 1.3. Использует знания современных технологий и программных средств в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	
ОПК-1: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК 1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать: принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности принципы работы современных информаци-
	ИОПК 1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	ИОПК 1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	онных технологий для решения задач профессиональной деятельности. Уметь: демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. Владеть: современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности способностью применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
--	---	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код компетенции/планируемые результаты обучения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы	Семестр	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания	Наименование оценочного средства для текущего контроля
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	Знать: - принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. тенденции развития современных информационных технологий в сфе-	Табличный процессор Excel. Адресация. Типы данных. Операции в формулах.	очная форма - 3	Теоретические вопросы к экзамену №1-16	Вопросы для письменного опроса



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

поставленны х задач	ре профессио- нальной деятель- ности принципы работы современных ин- формационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.				
	Уметь: использовать при решении выпол- нять поиск инфор- мации, определять критерии систем- ного анализа по- ставленных задач использовать кри- тический анализ, систематизацию и обобщение инфор- мации для решения оставленных задач.	Табличный процессор Excel. Адресация. Типы данных. Операции в формулах. Текстовый процессор Word	очная форма - 3 очная форма -2	Теоретические вопросы к экзамену №1-16	Вопросы для письменного опроса
	Владеть: способностью поиска информа- ции, определения критериев систем- ного анализа по- ставленных задач навыками крити- ческого анализа, систематизации и обобщения ин- формации для решения постав- ленных задач	Табличный процессор Excel. Адресация. Типы данных. Операции в формулах. Текстовый процессор Word	очная форма - 3 очная форма -2	Теоретические вопросы к экзамену №1-16	Вопросы для письменного опроса
	ОПК-1: Спо- собен пони- мать прин- ципы работы современных информаци- онных техно- логий и ис- пользовать их	Знать: принципы работы современных ин- формационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. тенденции разви-	Табличный процессор Excel. Адресация. Типы данных. Операции в формулах.	очная форма -2, 3 Теоретические вопросы к экзамену №1-16 Контрольное задание 1	Вопросы для письменного опроса Лабораторные работы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

для решения задач профессиональной деятельности	тия современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.				
	Уметь: демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Базы данных: основные понятия. Классификация и архитектуры баз данных.	очная форма -2, 3	Теоретические вопросы к экзамену №16-29	Вопросы для письменного опроса

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	Владеть: современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности способностью применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Базы данных: основные понятия. Классификация и архитектуры баз данных.		Теоретические вопросы к экзамену №17-29	Вопросы для письменного опроса Лабораторные работы
--	--	--	--	---	---

3.2 Порядок проведения и содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

1. База теоретических вопросов

1. Какая программа не является электронной таблицей?

- а) Excel ;
- б) Quattropro;
- в) Superkalk;
- г) **Word;**

2. Как называется документ в программе Excel?

- а) рабочая таблица ;
- +б) **книга;**
- в) страница;
- г) лист;

3. Рабочая книга состоит из...

- а) нескольких рабочих страниц;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

б) нескольких рабочих листов;

в) нескольких ячеек;

г) одного рабочего листа;

4. Наименьшей структурной единицей внутри таблицы является..

а) строка ;

б) ячейка;

в) столбец;

г) диапазон;

5. Ячейка не может содержать данные в виде...

а) текста;

б) формулы;

в) числа;

г) картинки;

6. Значения ячеек, которые введены пользователем, а не получаются в результате расчётов называются...

а) текущими;

б) производными;

в) исходными;

г) расчетными;

7. Укажите правильный адрес ячейки.

а) Ф7;

б) Р6;

в) 7В;

г) нет правильного ответа;

8. К какому типу программного обеспечения относятся ЕТ?

а) к системному;

б) к языкам программирования;

в) к прикладному;

г) к операционному;

9. Тест. Формула - начинается со знака...

а) " ;

б) №;

в) =;

г) нет правильного ответа;

10. Какая ячейка называется активной?

а) любая;

б) та, где находится курсор;

в) заполненная;

г) нет правильного ответа;

11. Какой знак отделяет целую часть числа от дробной

а) :



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

б) ;

в) .

г) нет правильного ответа;

12. Какого типа сортировки не существует в Excel?

а) по убыванию;

б) по размеру;

в) по возрастанию;

г) все виды существуют;

13. Как можно задать округление числа в ячейке?

а) используя формат ячейки ;

б) используя функцию ОКРУГЛ();

в) оба предыдущее ответа правильные;

г) нет правильного ответа;

14. В качестве диапазона не может выступать...

а) фрагмент строки или столбца ;

б) прямоугольная область;

в) группа ячеек: A1,B2, C3;

г) формула;

15. Что не является типовой диаграммой в таблице?

а) круговая;

б) сетка;

в) гистограмма;

г) график;

16. К какой категории относится функция ЕСЛИ?

а) математической;

б) статистической;

в) логической;

г) календарной.

17. Какие основные типы данных в Excel?

а) числа, формулы;

б) текст, числа, формулы;

в) цифры, даты, числа;

г) последовательность действий;

18. как записывается логическая команда в Excel?

а) если (условие, действие1, действие 2);

б) (если условие, действие1, действие 2);

в) =если (условие, действие1, действие 2);

г) если условие, действие1, действие 2.

19. Как понимать сообщение # знач! при вычислении формулы?

а) формула использует несуществующее имя;

б) формула ссылается на несуществующую ячейку;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

в) ошибка при вычислении функции ;

г) ошибка в числе.

20. Что означает появление ##### при выполнении расчетов?

а) ширина ячейки меньше длины полученного результата;

б) ошибка в формуле вычислений;

в) отсутствие результата;

г) нет правильного ответа.

21. В электронных таблицах нельзя удалить:

а) Текстовые данные ячеек

б) Имена ячеек

в) Столбцы

22. Минимальной составляющей таблицы является:

а) Ячейка

б) Строка

в) Книга

23. В электронных таблицах имя ячейки образуется:

а) Произвольным образом

б) Путем соединения имен строки и столбца

в) Путем соединения имен столбца и строки

24. Табличные процессоры относятся к какому программному обеспечению?

а) Прикладному

б) Функциональному

с) Специализированному

25. Какой тип связи необходимо установить, если одной записи в таблице А может соответствовать несколько записей в таблице В, а одной записи в таблице В — несколько записей в таблице А?

а) «Один-к-одному».

б) «Один-ко-многим».

в) «Много-к-одному».

г) «Много-ко-многим».

26. Какому требованию должны соответствовать ключевые поля?

а) Должны быть типа «Счетчик».

б) Должны содержать вложение.

в) Не должны повторяться.

г) Должны быть типа МЕМО.

27. Между какими объектами устанавливаются связи?

а) Между запросами.

б) Между формами.

в) Между отчетами.

г) Между таблицами.

28. Каково назначение ключевого поля?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

а) Сортировка данных.

б) Фильтрация данных.

в) Создание новых таблиц.

г) **Создание связей между таблицами.**

29. Для хранения данных в СУБД Access используется:

а) форма.

б) **таблица.**

в) отчет.

г) запрос.

30. Для чего предназначено диалоговое окно «Добавить таблицу» в окне «Схема данных»?

а) **Для выбора таблиц, с которыми устанавливаются связи.**

б) Для создания формы.

в) Для создания запроса.

г) Для удаления записей из таблицы.

31. Что называют первичным ключом таблицы?

а) Строку таблицы, содержащую уникальную информацию.

б) Столбец таблицы, содержащий не уникальную информацию.

в) **Совокупность полей таблицы, которые однозначно определяют каждую запись.**

г) Столбец таблицы, содержащий уникальную информацию.

32. В каком режиме формы можно добавить элементы управления?

а) В режиме мастера.

б) В режиме автоформы.

в) **В режиме конструктора.**

г) В режиме таблицы.

33. Режим таблицы СУБД MS Access позволяет:

а) вносить и редактировать данные в таблице.

б) **создавать таблицу и редактировать ее, вносить данные.**

в) создавать таблицы, формировать отчеты и запросы.

г) создавать таблицы и формы.

34. В СУБД MS Access отчеты создаются на вкладке «Создание» с помощью кнопки:

а) Пустой отчет.

б) Конструктор отчетов.

в) Мастер отчетов.

г) **Всех вышеперечисленных.**

35. Выделяют следующие способы создания таблиц в СУБД Access:

а) В виде представления таблицы аналогично работе в табличном редакторе.

б) С помощью службы Access и дополнительного компонента SharePoint.

в) С помощью конструктора вручную.

г) **Все варианты верны.**

36. В режиме таблицы СУБД MS Access нельзя:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

а) Удалять и добавлять поля.

б) Редактировать записи.

в) Настраивать свойства поля.

г) **Верный вариант отсутствует.**

37. Для чего предназначен перекрестный запрос?

а) **Для создания итоговой таблицы.**

б) Для замены данных.

в) Для вывода данных, соответствующих условию отбора.

г) Для внесения изменений в несколько таблиц.

2. База контрольных заданий для экзамена

Контрольное задание № 1.

Вариант 1.

Протабулируйте функцию (т.е. создайте таблицу изменения значений аргумента и значений функции (используя логическую функцию ЕСЛИ)) и постройте её график:

$$y(x) = \begin{cases} \frac{\sin(x)}{x}, & \text{если } x \neq 0 \\ 1, & \text{если } x = 0 \end{cases}, \text{ аргумент } x \text{ изменяется от } -360^\circ \text{ до } 360^\circ \text{ с шагом } 20^\circ.$$

Отредактируйте график согласно рис, преобразуя область диаграммы, линии сетки, область построения диаграммы, название диаграммы и осей, наличие легенды на диаграмме обязательно (график может иметь другой вид).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Таблица.xlsx - Microsoft Excel

Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид

Вставить Буфер обмена Шрифт Выравнивание Числовой Условное форматирование Вставить Удалить Формат Сортировка Найти и выделить Редактирование

С2 =ЕСЛИ(B2=0;1;SIN(B2)/B2)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	-360	-6,28319	0,0000												
2	-340	-5,93412	-0,0576												
3	-320	-5,58505	-0,1151												
4	-300	-5,23599	-0,1654												
5	-280	-4,88692	-0,2015												
6	-260	-4,53786	-0,2170												
7	-240	-4,18879	-0,2067												
8	-220	-3,83972	-0,1674												
9	-200	-3,49066	-0,0980												
10	-180	-3,14159	0,0000												
11	-160	-2,79253	0,1225												
12	-140	-2,44346	0,2631												
13	-120	-2,0944	0,4135												
14	-100	-1,74533	0,5643												
15	-80	-1,39626	0,7053												
16	-60	-1,0472	0,8270												
17	-40	-0,69813	0,9207												
18	-20	-0,34907	0,9798												
19	0	0	1,0000												
20	20	0,349066	0,9798												
21	40	0,698132	0,9207												
22	60	1,047198	0,8270												
23	80	1,396263	0,7053												
24	100	1,745329	0,5643												
25	120	2,094395	0,4135												
26	140	2,443461	0,2631												

Лист1 Лист2 Лист3

Готово 100%

EN 18:47



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

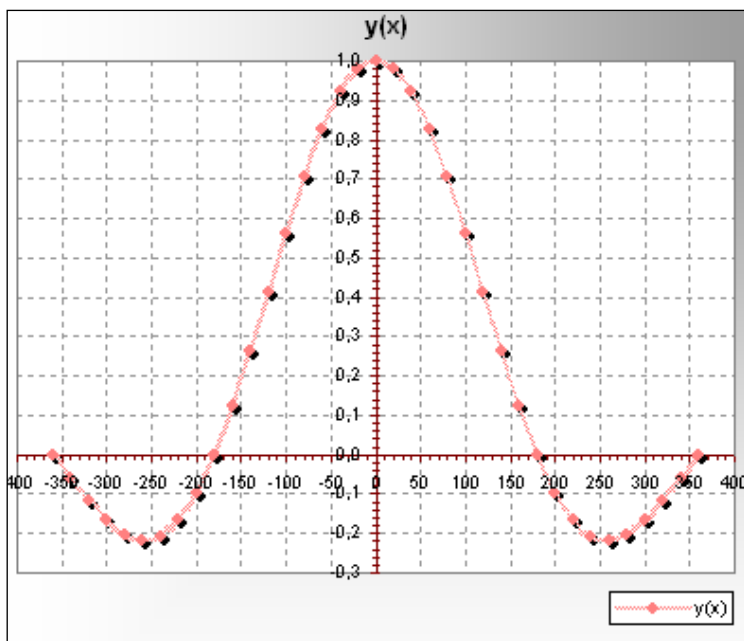
Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____



Контрольное задание № 2.

Предприятие изготавливает и реализует трикотажные изделия трех видов: свитер, пуловер и рубашка. На изготовление одного свитера расходуется 450г материала, состоящего из 60% шерсти, 15% синтетики, 15% хлопка и 10% золотистой нитки. Для пуловера и рубашки эти показатели соответственно равны: 500 и 380г, 65% и 20% шерсти, 20% и 25% синтетики, 10% и 45% хлопка, 5% и 10% золотистой нити. По договору с реализующей фирмой необходимо поставить не менее 200 свитеров, 150 пуловеров и 180 рубашек.

Найти:

1. Общий объем каждого вещества в предложенных изделиях.
2. Расположить список изделий по убыванию шерсти и синтетики.
3. Определить список изделий, с содержанием хлопка свыше 50г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. Построить диаграмму содержания хлопка во всех изделиях.

Каждое задание выполнить на отдельном листе.

Алгоритм выполнения задания

1. Введем исходные данные, для, этого на первом листе оформим таблицу (рис.1)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1											
2	Название изделий	Общее количество	Вес одного изделия, г	Шерсть		Синтетика		Хлопок		Золотистая нить	
3				%	всего, г	%	всего, г	%	всего, г	%	всего, г
4	Свитер	200	450	60%	270	15%	67.5	15%	67.5	10%	45
5	Пуловер	150	500	65%	325	20%	100	10%	50.0	5%	25
6	Рубашка	180	380	20%	76	25%	95	45%	171.0	10%	38

Рисунок 1 – Исходные данные

При оформлении таблицы используем *формат ячеек/выравнивание/перенос по словам и объединение*. В столбцах E, G, I, K использовать формулы вычисления, например в ячейке E4 набрать

=C4*D4

Протянуть полученную формулу до шестой строки

2. На лист 2 скопируем исходные данные с листа 1.
3. Расположим список изделий по убыванию шерсти:
 - Вставляем дополнительную строку после заголовка таблицы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3	Расположим список кормов по убыванию каротина									
5	травяная мука	весовой объем, кг	протеин, %		каротин, мг/кг		питательность, кормовых единиц		кальций, г/кг	
6			%	всего, кг	в 1 кг	всего, г	в 1 кг	всего	в 1 кг	всего, кг
7		400	16.0	64	140	56	0.66	264	14.5	5.80
8		230	17.0	39.1	170	39.1	0.67	154.1	14	3.22
9		213	22.0	46.86	150	31.95	0.65	138.45	21.1	4.49
10		150	16.5	24.75	160	24	0.67	100.5	17	2.55
11		170	11.0	18.7	120	20.4	0.63	107.1	14.5	2.47
12										

Рисунок 2 – Вставка дополнительной строки

- Выделяем столбец Е
- Выбираем сортировку, от максимального к минимальному (рис. 3).

каротин, мг/кг		питательность, кормовых единиц		кальций, г/кг				
в 1 кг	всего, г	в 1 кг	всего	в 1 кг	всего, кг			
140	56	0.66	264	14.5	5.80			
170	39.1	0.67	154.1	14	3.22			
150	31.95	0.65	138.45	21.1	4.49			
160	24	0.67	100.5	17	2.55			
120	20.4	0.63	107.1	14.5	2.47			

Рисунок 3 - Сортировка



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- Удаляем строку после заголовка таблицы, используя контекстное меню.
- Результат должен соответствовать рисунку 4.

2	Название изделия	Общее количество	Вес одного изделия, г	Шерсть		Синтетика		Хлопок		Золотистая нить	
				%	всего, г	%	всего, г	%	всего, г	%	всего, г
4	Пуловер	150	500	65%	325	20%	100	10%	50	5%	25
5	Свитер	200	450	60%	270	15%	67.5	15%	67.5	10%	45
6	Рубашка	180	380	20%	76	25%	95	45%	171	10%	38

Рисунок 4 – Результат сортировки

4. Расположим список изделий по убыванию синтетики:

- Копируем еще раз таблицу с листа *Исходных данных*
- Выделяем столбец G
- Выбираем сортировку, с расширенным диапазоном

Название изделий	Общее количество	Вес одного изделия, г	Шерсть		Синтетика		Хлопок		Золотистая нить	
			%	всего, г	%	всего, г	%	всего, г	%	всего, г
Пуловер	150	500	65%	325	20%	100	10%	50.0	5%	25
Рубашка	180	380	20%	76	25%	95	45%	171.0	10%	38
Свитер	200	450	60%	270	15%	67.5	15%	67.5	10%	45

Рисунок 5 – Расположение данных по убыванию синтетики

5. На лист 3 скопируем исходную таблицу с листа 1.

6. Найдем список изделий, с содержанием хлопка свыше 50 г:

А. Выделить ячейки **I4:I6**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

В. Нажать сортировка и фильтрация / фильтр

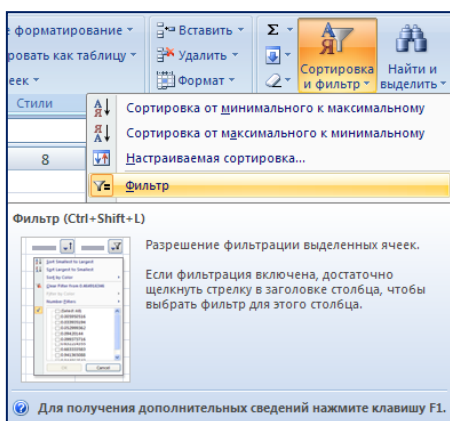


Рисунок 6 - Фильтрация

С. Установить Числовой фильтр / Больше или равно / 50 / ок

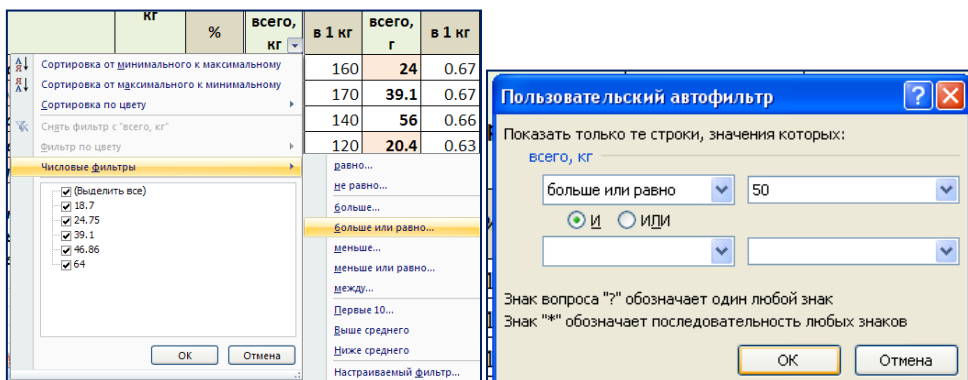


Рисунок 7 – Числовой фильтр

Результат должен совпадать с рисунком 8.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1											
2	Название изделий	Общее количество	Вес одного изделия, г	Шерсть		Синтетика		Хлопок		Золотистая нить	
3				%	всего, г	%	всего, г	%	всего, г	%	всего, г
4	Свитер	200	450	60%	270	15%	67.5	15%	67.5	10%	45
6	Рубашка	180	380	20%	76	25%	95	45%	171.0	10%	38

Рисунок 8 – Список изделий, с содержанием шерсти свыше 50г

7. Построим диаграмму содержания хлопка во всех изделиях

Выделим ячейки A4:A6 и I4:I6 на листе 1, воспользуемся мастером диаграмм: Вставка / Гистограммы

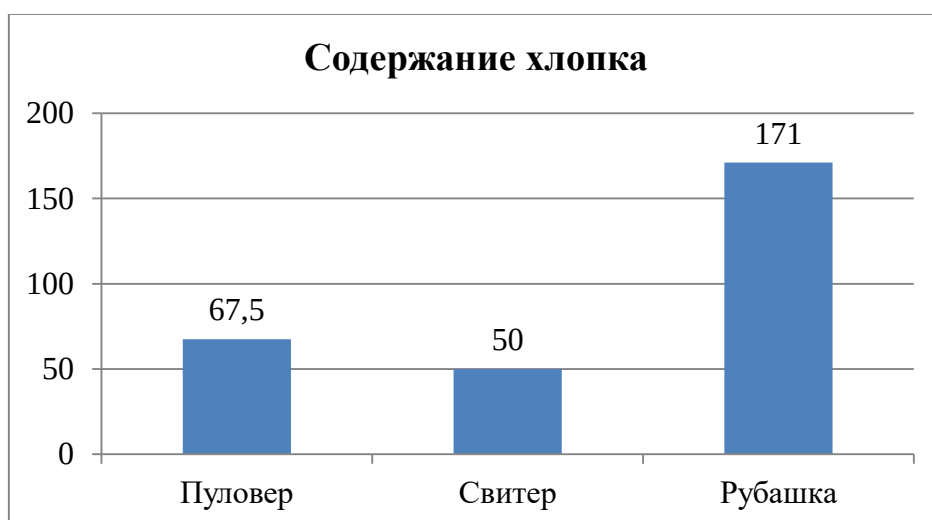


Рисунок 7 – Содержание хлопка во всех изделиях

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен состоит из 2- частей

1 часть – студент решает 20 тестовых вопросов, выбранных случайным образом.
Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 60 баллов

2 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 40 баллов

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 1 час.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	г	3 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4	б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	г	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	в	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	в	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	в	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	в	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	в	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16	в	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	в	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	в	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	а	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
21	б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
22	а	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
23	в	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
24	а	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
25	Г	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 22 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

26	в	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
27	г	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
28	г	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
29	б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
30	а	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
31	в	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
32	в	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
33	б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
34	г	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
35	г	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
36	г	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
37	а	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее по-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология направление (профиль) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 23 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

нимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владение ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.

39.03.01 Социология
Социология маркетинга и рекламы
Информационные технологии в профессиональной деятельности
2026
заочная

Фонд оценочных средств одобрен и рекомендован: Проректор по учебной работе утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 11 от 24.02.2026

Председатель Ученого совета
факультета экономики и
управления

согласовано

А. А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания № 6 от 29.01.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

М.В. Булгакова

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 274-1