Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валериевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2026 10:00:24
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb9853a6d37c484b9a8788b8323737

Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов

Направление подготовки (специальность)

38.05.01 Экономическая безопасность

Направленность (профиль)

Экономическая безопасность государственных систем и корпоративных бизнес-процессов

Присваиваемая квалификация (степень)

экономист (специалист)

Форма обучения

очная

Челябинск 2025 г.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.05.01 Экономическая безопасность
Направленность (профиль) Экономическая безопасность государственных систем и корпоративных бизнес-процессов

Дисциплина: Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов
Курс (курсы) изучения: *5*
Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Обладает пониманием принципов проведения анализа возможных экономических рисков и их оценки, составления и обоснования прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности; концепции, средств и методов построения интегрированной системы управления рисками организации Демонстрирует умение проводить ана-	**Знать:** принципы проведения анализа возможных экономических рисков и их оценки, составления и обоснования прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности; концепцию, средства и методы построения интегрированной системы управления рисками организации **Уметь:** проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности; ор-

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		лиз возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности; организовывать систему управления рисками организации	ганизовывать систему управления рисками организации **Владеть:** методами исследования процесса развития экономической науки
ПК-4	Способен осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Обладает пониманием основ стратегического менеджмента; системы количественных и качественных показателей , характеризующих интересы предприятия и отвечающих требованиям экономической безопасности Демонстрирует способность на основе мониторинга состояния и динамики развития предприятия разрабатывать стратегические и оперативные планы развития предприятия с учетом принципов экономической безопасности предприятия	**Знать:** основы стратегического менеджмента; систему количественных и качественных показателей , характеризующих интересы предприятия и отвечающих требованиям экономической безопасности **Уметь:** на основе мониторинга состояния и динамики развития предприятия разрабатывать стратегические и оперативные планы развития предприятия с учетом принципов экономической безопасности предприятия **Владеть:** навыками разработки стратегических и оперативных планов развития предприятия с учетом принципов экономической безопасности предприятия

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-1, ПК-4	Раздел 1.Теоретические основы государственного планирования и прогнозирования экономики	Собеседование Тесты	Теоретические вопросы к экзамену № 1-10, Задания теста № 1-12
2	УК-1, ПК-4	Раздел 2.Теоретические основы корпоративного планирования в Российской Федерации	Собеседование Тесты	Теоретические вопросы к экзамену № 11-26, Задания теста № 13-24
3	УК-1, ПК-4	Раздел 3. Стратегическое планирование российских предприятий	Собеседование Тесты	Теоретические вопросы к экзамену № 27-36, Задания теста № 25-32

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

База тестовых вопросов

1	Какая страна стала пионером индикативного планирования?	а) СССР **б) Франция** в) Япония г) Китай
2	"Провалы рынка" включают в себя:	а) Только внешние эффекты б) Только общественные блага **в) Внешние эффекты, общественные блага, естественные монополии, информационную асимметрию** г) Только естественные монополии
3	Экономическое планирование - это:	а) Только составление бюджета государства **б) Процесс определения целей экономического развития и способов их достижения** в) Директивное управление всеми предприятиями

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		г) Только макроэкономическое прогнозирование
4	Какой принцип НЕ относится к принципам экономического прогнозирования?	а) Системность б) Комплексность **в) Директивность** г) Вариантность
5	Временной горизонт долгосрочного планирования составляет:	а) До 1 года б) 1-5 лет **в) 5-15 лет** г) Свыше 30 лет
6	Китайская система пятилетних планов в современный период:	а) Полностью директивная б) Полностью отменена в**) Сочетает плановые и рыночные механизмы** г) Копирует советскую модель
7	Основным органом стратегического планирования в России является:	а) Администрация Президента РФ **б) Министерство экономического развития РФ** в) Центральный банк РФ г) Государственная Дума РФ
8	Поисковые прогнозы отвечают на вопрос:	а) "Как достичь желаемого?" **б) "Что будет, если...?"** в) "Когда произойдет событие?" г) "Кто будет участником процесса?"
9	Нормативные прогнозы характеризуются:	а) Анализом последствий сохранения существующих тенденций **б) Определением путей достижения заданных целей** в) Предсказанием кризисных ситуаций г) Изучением исторических аналогий
10	Современные вызовы государственного планирования включают:	а) Только экономические кризисы **б) Глобализацию, цифровизацию и климатические изменения** в) Только технологические изменения г) Только демографические проблемы
11	Российская система стратегического планирования включает:	а) Только федеральный уровень б) Только региональный уровень **в) Федеральный, региональный и муниципальный уровни** г) Только отраслевое планирование
12	Прогнозирование отличается от плани-	а) Большей точностью **б) Вероятностным характером и информационной**

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	рования:	**направленностью** в) Обязательностью исполнения г) Отсутствием временных рамок
13	Какой принцип советского планирования НЕ применим в современном российском корпоративном планировании?	а) Системный подход к планированию **б) Директивный характер всех плановых решений в) Долгосрочная ориентация развития** г) Балансовый метод планирования
14	Современные российские компании интегрируют свое планирование с:	а) Только рыночными механизмами **б) Государственными программами и национальными проектами** в) Исключительно западными методологиями планирования г) Только отраслевыми стандартами и нормативами
15	Высокая неопределенность российской бизнес-среды обусловлена	: а) Только макроэкономической волатильностью и инфляцией **б) Комплексом факторов: макроэкономической нестабильностью, геополитическими и регулятивными рисками** в) Исключительно частыми изменениями в законодательстве г) Только санкционным давлением и внешними ограничениями
16	Наибольшую гибкость в корпоративном планировании обеспечивает:	а) Форма государственных корпораций б) Статус публичных акционерных обществ **в) Частная форма собственности** г) Федеральные государственные унитарные предприятия
17	Информационная база российского корпоративного планирования включает:	а) Исключительно внутрикорпоративные данные и информацию **б) Данные государственной статистики, ЦБ РФ, отраслевых министерств и коммерческую аналитику** в) Только зарубежные информационные и аналитические источники г) Исключительно рыночную конъюнктурную информацию
18	Принцип гибкости в российском корпоративном планировании означает:	а) Полный отказ от разработки долгосрочных стратегических планов **б) Способность к быстрой адаптации планов к изменяющимся внешним условиям** в) Механическое копирование лучшего зарубежного опыта планирования г) Игнорирование влияния внешних факторов на

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		планы компании
19	Социальная ответственность в российском корпоративном планировании включает:	а) Исключительно благотворительную деятельность и спонсорство **б) Комплексный учет интересов всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров)** в) Только корпоративные экологические программы и инициативы г) Исключительно социальные программы для собственных сотрудников
20	Санкционное давление на российские компании привело к развитию:	а) Расширения международной кооперации и партнерств **б) Стратегий импортозамещения и технологической независимости** в) Увеличения зависимости от импортных технологий и оборудования г) Стратегий сокращения производства и свертывания бизнеса
21	Цифровизация российского корпоративного планирования включает внедрение:	а) Исключительно базовых ERP-систем для автоматизации учета **б) Комплексных решений: ERP-системы, большие данные, ИИ, BI-аналитику** в) Только систем электронного документооборота г) Исключительно интернет-технологий для коммуникаций
22	Российские компании используют сценарное планирование для:	а) Упрощения процедур разработки корпоративных планов **б) Учета высокой неопределенности и волатильности внешней среды** в) Сокращения горизонтов стратегического планирования г) Копирования планов и стратегий конкурентов
23	Корпоративное планирование российских компаний в условиях санкций характеризуется:	а) Полным прекращением любой международной деятельности **б) Диверсификацией географии бизнеса и развитием внутренних компетенций** в) Фокусом исключительно на внутреннем российском рынке г) Стратегиями сокращения и свертывания бизнес-операций
24	Перспективы развития российского корпоративного планирования связаны с:	а) Возвратом к централизованной советской модели планирования **б) Интеграцией цифровых технологий и принципов устойчивого развития** в) Полным переходом на западные модели без адаптации г) Отказом от формализованного

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		планирования в пользу интуитивного управления
25	Какой фактор оказывает наибольшее влияние на современное стратегическое планирование российских компаний?	а) Только конкуренция на внутреннем рынке **б) Геополитические изменения, санкции и необходимость технологической автономии** в) Исключительно финансовые ограничения г) Демографические изменения
26	Главными возможностями для российских компаний сейчас являются:	а) Только традиционные западные рынки **б) Восточные рынки, импортозамещение и развитие собственных технологий** в) Исключительно сырьевые направления г) Только государственные заказы
27	Портфельный анализ российских компаний должен учитывать:	а) Только финансовые показатели бизнес-единиц **б) Санкционные риски, географическую диверсификацию и технологическую независимость** в) Исключительно темпы роста рынков г) Только долю рынка компаний
28	В матрице БКГ российских компаний к категории "звезды" в 2024-2025 могут относиться:	а) Только традиционные сырьевые бизнесы **б) IT-сервисы для внутреннего рынка и импортозамещающие производства** в) Исключительно экспортные направления г) Только государственные проекты
29	14. Корпоративная стратегия диверсификации российских компаний направлена на:	а) Только географическую экспансию **б) Снижение санкционных и геополитических рисков через диверсификацию портфеля** в) Исключительно вертикальную интеграцию г) Только слияния и поглощения
	BSC (система сбалансированных показателей) в российских компаниях должна включать:	а) Только финансовые показатели **б) Четыре перспективы с учетом ESG-факторов и санкционных рисков** в) Исключительно клиентские метрики г) Только операционные показатели
31	Цифровизация стратегического планирования российских компаний предполагает использование:	а) Только западного программного обеспечения **б) Российских IT-платформ, больших данных и искусственного интеллекта** в) Исключительно Excel и PowerPoint г) Только традиционных методов анализа

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

32	Будущее стратегического планирования российских компаний связано с:	а) Возвратом к централизованному планированию **б) Интеграцией цифровых технологий, ESG-принципов и адаптацией к новым геополитическим реалиям** в) Полным отказом от планирования г) Только копированием зарубежного опыта

Примерные вопросы для собеседования (экзамена)

1. Эволюция теории государственного регулирования экономики
2. Определения планирования: нормативный и позитивный подходы
3. Планирование как функция управления экономическими системами
4. Соотношение понятий: планирование, программирование, проектирование
5. Объекты планирования Субъекты планирования
6. Прогнозирование как научное предвидение развития экономики
7. Функции прогнозирования Принципы прогнозирования
8. Типология экономических прогнозов
9. Взаимосвязь прогнозирования и планирования в системе государственного регулирования
10. Система стратегического планирования в РФ (ФЗ-172)
11. Трансформация планирования в переходный период (1990-е годы)
12. Современные подходы к планированию в российских компаниях
13. Ключевые тренды современного планирования:
14. Российские особенности современного планирования:
15. Особенности российской бизнес-среды
16. Формы государственного влияния на бизнес-планирование:
17. Интеграция корпоративного и государственного планирования:
18. Специфика корпоративного управления в России
19. Характерные черты российского корпоративного управления:
20. Влияние санкций на планирование российских компаний
21. Принципы и функции планирования российских предприятий
22. Особенности реализации функций планирования в различных типах российских компаний
23. Особенности организации планирования в российских компаниях
24. Классификация планирования в российских компаниях и информационная база
25. Информационная база планирования российских предприятий
26. Тенденции развития корпоративного планирования в России
27. Современная концепция стратегического планирования
28. Новые приоритеты российского стратегического планирования:
29. Система стратегического планирования в российских компаниях
30. Особенности стратегического анализа в российских условиях
31. Отраслевой анализ по модели Портера: адаптация к российским условиям
32. Анализ внутренней среды и ключевых компетенций
33. Методы стратегического анализа и портфельное планирование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

34. SWOT-анализ в российской практике
35. Портфельный анализ в российских компаниях
36. Система сбалансированных показателей (BSC) в российской практике

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 12 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент отвечает на вопросы для собеседования со свободным ответом, правильный ответ требуется подготовить самостоятельно. Всего 2 вопроса. Продолжительность – 20 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания результатов собеседования

Зачтено	Незачтено
Базовый уровень уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.	студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

4.2.2. Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест — 100 баллов.
Уровень оценки компетенций :
-100-86 баллов- высокий, зачтено;
-85-70 баллов- средний, зачтено;
-69-51 баллов- базовый, зачтено;
50-0 баллов- недостаточный, незачтено;

38.05.01 "Экономическая безопасность" направленности (профилю) Экономическая безопасность государственных систем и корпоративных бизнес-процессов, Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов, 2025 год набора

Проректор по учебной работе утверждено 21.02.2025 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Заседанием кафедры экономической теории и регионального развития

Протокол заседания № 8 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано А.А. Саламатов

Автор (составитель) Л.М. Анохин

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»