

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2026 12:46:55
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322325



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

К.М. 02.02 Правовые аспекты в управлении

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация(степень)
Бакалавр

Форма обучения
очная, очно-заочная

Год набора 2026 год

Челябинск 2026 г.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 2 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): Маркетинг и логистика в бизнесе

Дисциплина: Правовые аспекты в управлении

Семестр (семестры) изучения: очная форма обучения - 5 семестр,
заочная форма обучения - 6 семестр

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины К.М.02.02 «Правовые аспекты в управлении» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

УК-11.Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях. УК-11.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. УК-11.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	Знать содержание понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях Уметь формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Владеть навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества
---	--	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.	Раздел 1. Правовые основы регулирования маркетинговой и логистической деятельности	Очная-5 Очно-заочная - 6	1-6	Задание закрытого типа с выбором одного/нескольких правильных ответов
		Раздел 2. Особенности нормативно-правового регулирования системы управления маркетингом и логистикой	Очная-5 Очно-заочная - 6	23-24	Задание открытого типа с нормативным обоснованием
	Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные	Раздел 1. Правовые основы регулирования маркетинговой и логистической	Очная-5 Очно-заочная - 6	7-14	Задание закрытого типа с выбором одного/нескольких правильных ответов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	деятельности Раздел 2. Особенности нормативно-правового регулирования системы управления маркетингом и логистикой	Очная-5 Очно-заочная - 6	13-15,23,24	Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов
	Владеть навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Раздел 1. Правовые основы регулирования маркетинговой и логистической деятельности	Очная-5 Очно-заочная - 6	15-18	Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов
		Раздел 2. Особенности нормативно-правового регулирования системы управления маркетингом и логистикой	Очная-5 Очно-заочная - 6	26,27,28	Задание открытого типа с нормативным обоснованием
УК-11.Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Знать содержание понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях	Раздел 1. Правовые основы регулирования маркетинговой и логистической деятельности Раздел 2. Особенности нормативно-правового регулирования системы управления маркетингом и логистикой	Очная-5 Очно-заочная - 6	19-22,25	Задание закрытого типа с выбором одного/нескольких правильных ответов
				29,30	Задание открытого типа с нормативным обоснованием
	Уметь формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Раздел 1. Правовые основы регулирования маркетинговой и логистической деятельности Раздел 2. Особенности нормативно-правового регулирования системы управления маркетингом и логистикой	Очная-5 Очно-заочная - 6	31, 32	Задание открытого типа с нормативным обоснованием
				33,34	Задание открытого типа с нормативным обоснованием

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	Владеть навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества	Раздел 1. Правовые основы регулирования маркетинговой и логистической деятельности Раздел 2. Особенности нормативно-правового регулирования системы управления маркетингом и логистикой	Очная-5 Очно-заочная - 6	43,44	Задание открытого типа с нормативным обоснованием
				45	Задание открытого типа с нормативным обоснованием

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Субъектами маркетинговой деятельности не являются:

- а) физические лица;
- б) органы государственной власти
- в) юридические лица
- г) индивидуальные предприниматели;

Задание 2. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Для размещения рекламы между субъектами :

- а) должен быть подписан договор на предоставление услуг и заверен в соответствующих органах власти;
- б) достаточно соглашения в любой форме;
- в) должен быть подписан договор на предоставление услуг;
- г) достаточно устной договоренности между руководителями

Задание 3. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой нормативный акт в РФ является основополагающим при регулировании маркетинговой деятельности?

- а) Налоговый кодекс РФ
- б) Гражданский кодекс РФ
- в) Федеральный закон «О регулировании маркетинговой деятельности»
- г) Трудовой кодекс РФ

Задание 4. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

При создании организации, осуществляющей маркетинговую и логистическую деятельность:

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7 из 19 <table border="1" data-bbox="778 376 1460 432"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

- а) государственная регистрация в ЕГРЮЛ является обязательной только в случае, прямо названном в законе;
- б) государственная регистрация в ЕГРЮЛ является обязательной;
- в) государственная регистрация в ЕГРЮЛ является обязательной только в том случае, если эта организация - коммерческое юридическое лицо;
- г) возможны все варианты в зависимости от условий создания.

Задание 5. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите все правильные ответы.

Какие из перечисленных факторов необходимо учитывать при принятии решений в области маркетинга и логистики с точки зрения правовых ограничений

- а) Требования Федерального закона «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ
- б) Внутренние регламенты организации
- в) Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО) при их применении
- г) Личные предпочтения руководителя
- д) Положения Налогового кодекса РФ

Задание 6. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какие финансово-экономические показатели оценки деятельности организаций - хозяйствующих субъектов, осуществляющих маркетинговую и логистическую деятельность зарегистрированы действующими нормативными - правовыми актами:

- а) все перечисленные
- б) показатели оценки имущества организации;
- в) показатели платежеспособности;
- г) показатели эффективности использования активов

Задание 7. (Задание закрытого типа, соотношение)

Соотнесите методы принятия решений с их описанием:

Метод	Описание
1. SWOT-анализ	а. Метод, основанный на построении дерева возможных решений и оценке вероятностей исходов
2. Анализ затрат и выгод	б. Метод, позволяющий оценить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
3. Метод дерева решений	в. Метод, сравнивающий затраты на реализацию решения с ожидаемыми выгодами

Задание 8. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите все верные варианты.

Какие нормативно-правовые акты в РФ, в первую очередь, регулируют проведение

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 8 из 19 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

финансового аудита в маркетинговой или логистической организации ? Выберите все верные варианты.

Варианты ответов:

- а) Налоговый кодекс РФ.
- б) Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ.
- в) Гражданский кодекс РФ.
- г) Международные стандарты аудита (МСА), принятые в РФ.
- д) Трудовой кодекс РФ.

Задание 9. (Задание закрытого типа, соотношение)

Прочитайте текст и соотнесите виды финансовых нарушений с мерами ответственности и нормативными актами, их устанавливающими.

Нарушение	Мера ответственности	Нормативный акт
а. Занижение налога на прибыль на 20 % из-за ошибок в учёте	1. Штраф 20 % от неуплаченной суммы	I. НК РФ, ст. 122
б. Непредставление декларации в срок	2. Предупреждение или штраф до 500 руб. для должностного лица	II. КоАП РФ, ст. 15.5
в. Фальсификация отчётности для получения кредита	3. Уголовная ответственность (штраф, исправительные работы)	III. УК РФ, ст. 176

Задание 10. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите несколько правильных ответов.

Какие нормативно- правовые акты не регламентируют договорные отношения организации, осуществляющей маркетинговую или логистическую деятельность:

- а) Закон РФ «О защите прав потребителей»;
- б) Правила логистической деятельности
- в) Стратегия маркетингового развития РФ.
- г) ГК РФ
- д) Федеральный закон «О рекламе»

Задание 11. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой источник является основным нормативно-правовым актом, регулирующим рекламную деятельность в Российской Федерации?

- а) Гражданский кодекс РФ;
- б) Федеральный закон «О рекламе»;
- в) Налоговый кодекс РФ;
- г) Федеральный закон «О защите конкуренции».

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9 из 19 <table border="1" data-bbox="778 376 1189 425"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

Задание 12. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите несколько правильных ответов.

Компания планирует запустить email-рассылку с предложением скидки постоянным клиентам. Какие правовые требования необходимо соблюсти? Выберите все верные варианты.

- а) получить предварительное согласие клиентов на получение рекламных сообщений;
- б) включить в письмо возможность отписаться от рассылки;
- в) указать в письме наименование компании-отправителя и её контактные данные;
- г) отправить копию рассылки в Роскомнадзор;
- д) убедиться, что персональные данные клиентов получены и обрабатываются законно.

Задание 13. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выполните соотношение

Логистическая компания заключает договор на перевозку скоропортящихся продуктов. Какой тип договора наиболее подходит для этой ситуации и какие ключевые условия необходимо включить, чтобы минимизировать правовые риски? Соотнесите тип договора и условия.

Тип договора

- А. Договор перевозки
- Б. Договор транспортной экспедиции

Условия

- 1. Требования к температурному режиму транспортировки
- 2. Сроки доставки с учётом скоропортящегося характера груза
- 3. Обязанности экспедитора по организации перевозки, таможенного оформления, хранения
- 4. Ответственность перевозчика за нарушение температурного режима
- 5. Порядок проверки состояния груза при приёмке

Задание 14. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и определите последовательность.

Перед запуском маркетинговой кампании с участием блогеров компания должна оценить правовые риски. Расположите следующие действия в правильной последовательности, чтобы обеспечить соответствие законодательству:

- 1. Проверить, не содержит ли рекламный контент запрещённых элементов (недостоверная информация, оскорбления и т. д.).
- 2. Заключить с блогерами договор, предусматривающий передачу прав на контент и ответственность за нарушения.
- 3. Получить письменное согласие блогеров на использование их изображений в рекламных материалах.
- 4. Убедиться, что рекламные публикации содержат маркировку «реклама» и сведения о рекламодателе.
- 5. Проверить соблюдение требований к рекламе отдельных категорий товаров (если применимо).

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10 из 19 <table border="1" data-bbox="778 376 1460 425"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

Задание 15. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Руководство компании рассматривает два варианта организации логистики для нового проекта:

- **Вариант 1:** заключить договор с одним логистическим оператором, который возьмёт на себя все этапы доставки (от склада поставщика до конечного клиента).
- **Вариант 2:** самостоятельно организовать перевозку, привлекая разных подрядчиков для каждого этапа (перевозка до таможни, таможенное оформление, доставка до клиента).

Оцените оба варианта с точки зрения правовых рисков и затрат. Выберите оптимальный вариант и обоснуйте выбор, указав:

- применимые нормативно-правовые акты;
- потенциальные риски (штрафы, задержки);
- рекомендации по минимизации рисков.

Задание 16. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

На основании какого нормативного акта будет сформулировано аргументированное финансово - экономическое обоснование предлагаемых организационно - управленческих решений для хозяйствующего субъекта, осуществляющего маркетинговую деятельность, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений :

- Гражданский кодекс РФ
- "Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций" (утв. Госкомстатом России 28.11.2002)
- Федеральный закон «О корпоративном регулировании в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 04.08.2023 N 470-ФЗ (ред. от 31.07.2025) "Об особенностях регулирования корпоративных отношений в хозяйственных обществах, являющихся экономически значимыми организациями"
- Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.12.2025) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2026)

Задание 17. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Маркетинговая и финансовая компания совместно с планируют запустить новый инвестиционный продукт. На каком этапе необходимо провести юридическую экспертизу соответствия продукта действующему законодательству РФ (в т.ч. законам о рынке ценных бумаг и защите прав инвесторов)?

- После запуска продукта и получения первых отзывов клиентов.
- На этапе формирования концепции и разработки условий продукта.
- Только если поступит запрос от регулятора (Банка России).
- После заключения первых договоров с клиентами.

Задание 18. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите несколько правильных ответов.

Логист должен оценить риски заключения договора факторинга с новым контрагентом. Какие источники правовой информации ему необходимо изучить в первую очередь? Выберите в

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11 из 19 <table border="1" data-bbox="778 376 1460 425"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

се верные варианты.

- а) Гражданский кодекс РФ (часть вторая, глава 43).
- б) Федеральный закон «О банках и банковской деятельности».
- в) Внутренние регламенты и политику риск-менеджмента компании.
- г) Налоговый кодекс РФ (правила учёта доходов и расходов).
- д) Судебную практику по спорам, связанным с факторингом.

Задание 19. (Задание закрытого типа, соотношение)

Прочитайте текст и соотнесите формы коррупционного поведения с их описанием:

Форма коррупционного поведения	Описание
1. Взятка	а. Использование служебного положения для продвижения интересов близких лиц без прямого получения выгоды.
2. Злоупотребление полномочиями	б. Незаконное получение денег или иных благ за совершение определённых действий.
3. Фаворитизм/непотизм	в. Использование полномочий вопреки интересам организации для достижения личной выгоды.

Задание 20. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите несколько правильных ответов.

Какие нормативно-правовые акты регулируют противодействие коррупции в Российской Федерации?

- а) Федеральный закон «О противодействии коррупции» № 273-ФЗ.
- б) Уголовный кодекс РФ (статьи о взяточничестве и коммерческом подкупе).
- в) Трудовой кодекс РФ.
- г) Кодекс об административных правонарушениях РФ (в части административной ответственности за коррупционные правонарушения).

Задание 21. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите несколько правильных ответов.

Что из перечисленного относится к коррупционным правонарушениям согласно российскому законодательству?

- а) Недобросовестная конкуренция.
- б) Злоупотребление служебным положением в личных интересах.
- в) Нарушение правил бухгалтерского учёта.
- г) Несоблюдение сроков подачи отчётности.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 19 <table border="1" data-bbox="778 376 1468 425"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

Задание 22. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и

соотнесите виды ответственности за коррупционные действия с их характеристиками:

Вид ответственности	Характеристика
1. Уголовная	А. Предусматривает штрафы, дисквалификацию, административное приостановление деятельности.
2. Административная	Б. Влечёт дисциплинарные взыскания: замечание, выговор, увольнение.
3. Дисциплинарная	В. Предусматривает лишение свободы, крупные штрафы, конфискацию имущества.

Задание 23. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и дайте ответ.

Логистическая компания выбирает оптимальный способ доставки скоропортящихся продуктов из региона А в регион Б. Есть два варианта:

- **Вариант 1:** авиаперевозка (срок — 2 дня, стоимость — 150 000 руб., минимальные риски повреждения);
- **Вариант 2:** автоперевозка с рефрижератором (срок — 5 дней, стоимость — 80 000 руб., средние риски повреждения).

Какие задачи нужно решить для выбора оптимального варианта? Выберите все подходящие варианты.

- проверить соответствие транспорта санитарным и температурным требованиям;
- оценить риски задержки и порчи груза с учётом сроков доставки;
- рассчитать общую стоимость с учётом возможных потерь от порчи товара;
- убедиться, что у перевозчика есть лицензия на перевозку скоропортящихся грузов;
- согласовать маршрут с ГИБДД.

Задание 24. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите несколько правильных ответов

Маркетинговый отдел планирует акцию «Купи 2 товара — получи подарок». Какие задачи нужно выполнить, чтобы акция соответствовала законодательству и была экономически оправданной? Выберите все верные утверждения.

- проверить, не подпадает ли акция под признаки лотереи (требует лицензии);
- убедиться, что условия акции не ущемляют права потребителей;
- рассчитать себестоимость подарков и включить её в бюджет акции;
- получить разрешение ФАС на проведение акции;
- чётко прописать правила акции и сделать их доступными для клиентов.

Задание 25. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите все правильные ответы

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 13 из 19 <table border="1" data-bbox="778 376 1460 425"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

Вы — менеджер по маркетингу в компании, которая готовится запустить рекламную кампанию нового спортивного напитка. При проверке рекламных макетов вы заметили, что один из вариантов содержит символику, похожую на запрещённую экстремистскую. Определите, какие действия нужно предпринять немедленно и в среднесрочной перспективе, чтобы исключить нарушение закона и минимизировать риски для компании.

- а) немедленно: приостановить использование спорного макета, удалить его из всех рабочих файлов и каналов коммуникации;
- б) провести юридическую экспертизу всех рекламных материалов;
- в) проверить символику на соответствие перечню экстремистских материалов (публикуется на сайте Минюста РФ);
- г) отредактировать макет, исключив спорные элементы;
- д) утвердить обновлённый вариант рекламы после согласования с юридическим отделом;

Часть 2. База разноуровневых заданий

Задание 26. *(Задание открытого типа с развернутым ответом и нормативным обоснованием).*

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ с нормативным обоснованием

Выберите из приведённого списка нормативно-правовые акты, которые регулируют маркетинговую деятельность в РФ. Кратко (1–2 предложения) поясните роль каждого акта в этой сфере.

Список:

- Гражданский кодекс РФ (часть первая);
- Налоговый кодекс РФ;
- Федеральный закон «О рекламе»;
- Трудовой кодекс РФ;
- Федеральный закон «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон «О персональных данных»;
- Кодекс об административных правонарушениях РФ.

Задание 27. *(Задание открытого типа с развернутым ответом и нормативным обоснованием).*

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ с нормативным обоснованием

Разработайте алгоритм действий для отдела маркетинга компании при запуске кросс-промоакции с партнёром (например, скидка на продукт А при покупке продукта Б). В алгоритме укажите:

- этапы согласования с юридическим отделом;
- ключевые пункты договора между партнёрами;
- меры по соблюдению законодательства о рекламе и персональных данных;
- план информирования клиентов о правилах акции.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 14 из 19 <table border="1" data-bbox="778 376 1460 425"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

Задание 28. *(Задание открытого типа с развернутым ответом и нормативным обоснованием).*

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ с нормативным обоснованием

. Оцените два варианта логистической схемы для международной поставки товаров (см. таблицу). Выберите оптимальный вариант с точки зрения правовых рисков и затрат. Обоснуйте выбор, указав:

- применимые таможенные и транспортные регламенты;
- потенциальные риски (штрафы, задержки);
- рекомендации по минимизации рисков.

Параметр	Вариант 1 (авиа)	Вариант 2 (море + ж/д)
Срок доставки	5 дней	25 дней
Стоимость	120 000 руб.	60 000 руб.
Таможенное оформление	Страна назначения	Страна отправления + назначения
Страхование	Включено	По запросу
Риски повреждения	Низкие	Средние (перегрузки)

Задание 29. *(Задание открытого типа с развернутым ответом и нормативным обоснованием).*

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ с нормативным обоснованием

В ходе аудита выявлено, что логистическая компания систематически занижает налоговую базу, используя фиктивные сделки с фирмами -однодневками. Какие правовые механизмы может задействовать аудитор для документирования и передачи информации в контролирующие органы? Кратко опишите 2–3 ключевых шага и укажите соответствующие статьи НК РФ или КоАП РФ.

Задание 30. *(Задание открытого типа с развернутым ответом и нормативным обоснованием).*

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ с нормативным обоснованием

Логистическая компания заключила договор на доставку груза из Китая в Россию. При прохождении таможни выяснилось, что часть документов оформлена неверно, из-за чего груз задержан, а компании грозит штраф. Определите задачи, которые необходимо решить для минимизации убытков и предотвращения подобных ситуаций в будущем. Предложите оптимальные способы решения с учётом имеющихся ресурсов (есть юрист, менеджер по ВЭД, бюджет на срочные расходы ограничен). Укажите применимые правовые нормы.

Задание 31. *(Задание открытого типа с развернутым ответом и нормативным обоснованием).*

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ с нормативным обоснованием

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 15 из 19 <table border="1" data-bbox="778 376 1460 425"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

Компания планирует запустить таргетированную рекламу нового продукта в социальных сетях с использованием данных о поведении пользователей. Перед запуском необходимо обеспечить соответствие кампании требованиям законодательства РФ. Определите круг задач, которые нужно решить для соблюдения правовых норм. Предложите оптимальный план действий с учётом имеющихся ресурсов (бюджет ограничен, есть штатный юрист и маркетолог). Укажите, какие нормативно-правовые акты регулируют ситуацию.

Задание 32. *(Задание открытого типа с развернутым ответом и нормативным обоснованием).*

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ с нормативным обоснованием

Какие действия должен предпринять менеджер по логистике, если поставщик предлагает «неофициальное вознаграждение» за заключение договора на перевозку грузов? Опишите алгоритм действий и укажите соответствующие нормы законодательства РФ.

Задание 33. *(Задание открытого типа с развернутым ответом и нормативным обоснованием).*

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ с нормативным обоснованием

В ходе подготовки рекламной кампании маркетолог обнаружил, что предложенный контент содержит элементы, которые могут быть расценены как экстремистские (например, использование запрещённой символики). Какие шаги должен предпринять специалист, чтобы предотвратить нарушение закона? Укажите соответствующие правовые нормы.

Задание 34. *(Задание открытого типа с развернутым ответом и нормативным обоснованием).*

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ с нормативным обоснованием

Логистическая компания получила заказ на перевозку груза, который может быть использован для террористических целей (например, химикаты двойного назначения). Какие меры предосторожности и проверки необходимо провести, чтобы исключить участие компании в противоправной деятельности? Какие законы регулируют данную сферу?

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет состоит из 2- частей

1 часть – студент решает 20 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 40 баллов

2 часть – студент решает 2 разноуровневых задания со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 2 задания, выбранное случайным образом. Продолжительность – 60 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение одного задания – 60 баллов

Всего заданий – 22.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 16 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Максимальный балл – 100 баллов:

0-59 баллов - незачтено;

60-79 баллов – зачтено

80-90 баллов - зачтено;

91-100 баллов - зачтено.

Общее время выполнения работы – 80 минут.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1. Ключи и критерии к оцениванию задания закрытого типа

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	б	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
2	в	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	б	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	б	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	абвд	2 б - совпадение с верным ответом 0,5б.-частичное совпадение 0 б - остальные случаи
6	а	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	1б2в3а	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	абвг	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	а-1-І 6-2-ІІ в-3-ІІІ	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	бв	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	б	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	абвд	2 б - совпадение с верным 0 б - остальные случаи
13	А-1,2,4,5 Б-3	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	3-2-5-1-4	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	Вар.1	2 б - совпадение с верным 0 б - остальные случаи
16	в	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	б	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	авд	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	1б2в3а	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	абг	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
21	б	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
22	1в2а3б	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
23	абвг	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
24	абвд	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
25	абвгд	2 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи

4.2.2 Критерии оценивания задания открытого типа с развернутым ответом и нормативным обоснованием

Практические задания № 26-34 проверяются преподавателем непосредственно. Максимальный балл за одну верно решенную задачу — 30 баллов.

Баллы/Оценка	Критерии оценки решения разноуровневого задания открытого типа с развернутым ответом и нормативным обоснованием
--------------	---

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 17 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

70-60 баллов (высокий уровень подготовки)	1) задание выполнено полностью. Обучающийся легко ориентируется в содержании учебного материала, свободно пользуется методами сбора и анализа необходимой информации из различных источников. Знает и анализирует финансово-экономические показатели. Умеет формулировать выводы для принятия организационно- управленческих решений на основе результатов их финансово- экономического обоснования и аргументированно обосновывать свои суждения. 2) знает, умеет выбрать и правильно применить соответствующие логике задания нормативные документы, методики, формулы с учетом обращения к электронным библиотечным системам, соответствующим заданию сайтам, информационно-правовым системам; 3) результат выполнения задания представлен грамотно, понятно, аккуратно, полно и последовательно; текст ответа выполнен в соответствии с требованиями «Положения об оформлении письменных работ», принятом на факультете экономики и управления;
59-45 балла (хороший уровень подготовки)	1) задание выполнено полностью, но отдельные нормативные документы не изучены, показатели не проанализированы. Обучающийся демонстрирует полное освоение учебного материала, осознано пользуется методами сбора и анализа необходимой информации из различных источников. Знает и анализирует финансово-экономические показатели. Умеет формулировать выводы для принятия организационно- управленческих решений на основе результатов их финансово- экономического обоснования и выражает собственную точку зрения. 2) знает, умеет выбрать и правильно применить соответствующие логике задания нормативные документы, методики, формулы с учетом обращения к электронным библиотечным системам, соответствующим заданию сайтам, информационно-правовым системам; 3) результат выполнения задания представлен грамотно, понятно, аккуратно, последовательно, но неполно; текст ответа выполнен в соответствии с требованиями «Положения об оформлении письменных работ», принятом на факультете экономики и управления;
44-30 балла (удовлетворительный уровень подготовки)	1) задание выполнено не полностью, обучающийся демонстрирует неполное освоение теоретического материала, плохо владеет понятийным аппаратом, плохо ориентируется в изученном материале, пользуется методами и способами поиска и обработки информации из различных информационных источников использованы в ограниченном объеме; собственная точка зрения выражена неопределенно; неуверенно обосновывает свою позицию; 2) знает отдельные правила поиска нормативных документов, методов расчета, формул; допускает значительные неточности в их применении; алгоритм выполнения задания имеет неточности; не приведены формулы, с помощью которых были проведены расчеты; 3) результаты выполнения задания оформлены неполно, имеются ошибки в представлении результатов; текст ответа выполнен в соответствии с требованиями «Положения об оформлении письменных работ», принятом на факультете экономики и управления;
29-0 баллов (неудовлетворительный уровень подготовки)	1) обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; не умеет применять методы и способы поиска и обработки информации; не знает источники поиска информации и методологию их обработки; 2) беспорядочно и неуверенно излагает материал; результаты выполнения

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 18 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	задания представляет неграмотно, бессистемно; не выполнены требования «Положения об оформлении письменных работ»; 3) не может применять знания для решения проблемы, поставленной в задании; не умеет проводить анализ и оценку показателей; 4) в процессе выполнения задания не способен выбрать необходимое информационное поле для поиска информации; бессистемно использует запросы для нахождения электронных библиотечных систем; отсутствует логика поиска информации в информационно- правовых системах ;
--	---

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «зачтено» и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся свободно владеет способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

2. Средний уровень соответствует оценке «зачтено» и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся владеет с небольшими затруднениями способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

3. Базовый уровень соответствует оценке «зачтено» и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся слабо (частично) владеет способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

4. Низкий уровень соответствует оценке «незачтено», обучающийся не владеет способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Правовые аспекты в управлении» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
	Версия документа - 1	стр. 19 из 19	Первый экземпляр _____

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе», фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине К.М. 02.02 Правовые аспекты в управлении , 2026 год набора, очная, очно-заочная форма обучения

Утвержден:

Проректор по учебной работе

утверждено 02/03/2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

факультета экономики и управления согласовано

А.А. Егоров

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой

согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

Н.А.Маврина

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».