

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 18.06.2025 11:31:15 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8723737	Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологического исследования" по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 "Социология" направленности (профилю) Социальные технологии и управленческое консультирование ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Методология и методы социологического исследования

Направление подготовки (специальность)

39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

Социальные технологии и управленческое консультирование

Присваиваемая квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины "Методология и методы социологического исследования" - формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах социологического исследования, их возможностях и ограничениях, а также развитие практических навыков проведения социологических исследований.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение основных понятий и принципов методологии социологического исследования.
- Освоение методов сбора и анализа социологической информации.
- Формирование навыков планирования и проведения социологических опросов, наблюдений, интервью и других методов исследования.
- Изучение возможностей использования статистических методов в обработке социологической информации.
- Развитие критического мышления и способности к анализу полученных результатов исследования.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

- ОПК-4: Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга
- ОПК-2: Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.03

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, освоенных в ходе изучения курсов:

Методология и методика социально-экономического исследования (научный семинар)

Проектно-технологическая практика

Современные технологии поиска и обработки информации

Цифровые технологии в профессиональной деятельности

Стратегический анализ деятельности организации

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Компетенции, приобретённые студентом в ходе освоения дисциплины, используются в дальнейшем при изучении курсов:

Методология и методика социально-экономического исследования (научный семинар)

Проектно-технологическая практика

Глобализация и социальное управление

Методика преподавания социологических дисциплин

Социальное прогнозирование, проектирование и планирование

Социально-технологическое проектирование

Социальные основы инновационной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2.1: Обладает знаниями о принципах и технологиях организации фундаментальных и прикладных социологических исследований

Знать:

теоретические и методологические основы организации и проведения научных и прикладных социологических исследований; основы планирования и проектирования социологического исследования, технологии сбора данных.

Уметь:

отбирать необходимые технологии организации фундаментальных и прикладных социологических исследований;



представлять их результаты.

Владеть:

навыками отбора и обоснования применения принципов и технологий организации фундаментальных и прикладных социологических исследований; представления их результатов для решения профессиональных задач.

ОПК-2.2: Демонстрирует умение применять принципы и технологии фундаментальных и прикладных социологических исследований и представлять их результаты

Знать:

принципы и технологии организации фундаментальных и прикладных социологических исследований; представления их результатов.

Уметь:

отбирать и реализовывать наиболее обоснованные эффективные модели сборки данных, их анализа, интерпретации и представления результатов.

Владеть:

инструментарием социологического исследования; навыками обоснования, организации, получения и представления результатов социологического исследования в сфере управленческой деятельности и консультирования.

ОПК-2.3: Подготавливает аналитическую информацию по результатам проведенных фундаментальных и прикладных социологических исследований

Знать:

особенности подготовки аналитической информации по результатам проведенных фундаментальных и прикладных социологических исследований.

Уметь:

осуществлять подготовку аналитической информации по результатам проведенных фундаментальных и прикладных социологических исследований.

Владеть:

навыками анализа информации, полученной по результатам проведенных фундаментальных и прикладных социологических исследований.

ОПК-4.1: Демонстрирует знания в области социологической экспертизы и консалтинга для разработки предложений и рекомендаций

Знать:

научные теории, концепции, подходы в области социологической экспертизы и консалтинга для разработки предложений и рекомендаций.

Уметь:

осуществлять поиск и обработку информации в области социологической экспертизы и консалтинга для разработки предложений и рекомендаций.

Владеть:

навыками поиска и обработки информации по проблемам управленческого консультирования.

ОПК-4.2: Демонстрирует умение разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга

Знать:

подходы и требования, предъявляемые к разработке предложений и рекомендаций для проведения социологической экспертизы и консалтинга.

Уметь:

обобщать, систематизировать и анализировать фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи.

Владеть:

навыками постановки проблемы, определения цели, конкретных задач; разработки технических заданий на проекты в сфере управленческого консультирования.

ОПК-4.3: Формулирует предложения и разрабатывает рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга



Знать:

организацию деятельности в сфере проведения социологической экспертизы и консалтинга.

Уметь:

формулировать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга.

Владеть:

навыками формулировать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга в сфере управленческого консультирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- теоретические и методологические основы организации и проведения научных и прикладных социологических исследований; основы планирования и проектирования социологического исследования, технологии сбора данных.
3.1.2	- научные теории, концепции, подходы в области социологической экспертизы и консалтинга для разработки предложений и рекомендаций.
3.1.3	- подходы и требования, предъявляемые к разработке предложений и рекомендаций для проведения социологической экспертизы и консалтинга.
3.1.4	- организацию деятельности в сфере проведения социологической экспертизы и консалтинга.
3.1.5	- принципы и технологии организации фундаментальных и прикладных социологических исследований; представления их результатов.
3.1.6	- особенности подготовки аналитической информации по результатам проведенных фундаментальных и прикладных социологических исследований.
3.2	Уметь:
3.2.1	- отбирать необходимые технологии организации фундаментальных и прикладных социологических исследований; представлять их результаты.
3.2.2	- осуществлять поиск и обработку информации в области социологической экспертизы и консалтинга для разработки предложений и рекомендаций.
3.2.3	- обобщать, систематизировать и анализировать фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи.
3.2.4	- формулировать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга.
3.2.5	- отбирать и реализовывать наиболее обоснованные эффективные модели сборки данных, их анализа, интерпретации и представления результатов.
3.2.6	- осуществлять подготовку аналитической информации по результатам проведенных фундаментальных и прикладных социологических исследований.
3.3	Владеть:
3.3.1	- отбора и обоснования применения принципов и технологий организации фундаментальных и прикладных социологических исследований; представления их результатов для решения профессиональных задач.
3.3.2	- поиска и обработки информации по проблемам управленческого консультирования.
3.3.3	- навыками постановки проблемы, определения цели, конкретных задач; разработки технических заданий на проекты в сфере управленческого консультирования.
3.3.4	- формулировать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга в сфере управленческого консультирования.
3.3.5	- социологического исследования; навыками обоснования, организации, получения и представления результатов социологического исследования в сфере управленческой деятельности и консультирования.
3.3.6	- анализа информации, полученной по результатам проведенных фундаментальных и прикладных социологических исследований.



4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 52 самостоятельная работа : 100,6 часов на контроль : 18 контактная работа: 61,4 ИКР: 9,4	Виды контроля в семестрах: экзамены 2

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Раздел 1. Введение в методологию социологического исследования			
1.1	2.1 Социологическая теория /Лек/	2	1	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1
1.2	3.1 Методология социологических исследований /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э4
1.3	4.1 Прикладное социологическое исследование /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1
1.4	4.3 Прикладное социологическое исследование /Ср/	2	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1
1.5	1.3 Основы научного познания /Ср/	2	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э1
1.6	Курсовая работа /ИКР/	2	9,4	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2 Э3
	Раздел 2. Раздел 2. Теоретико-методологические основы количественного исследования			
2.1	5-6.1 Программа социологического исследования /Лек/	2	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.2	5-6.3 Программа социологического исследования /Ср/	2	8	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.3	7-8 .1. Теория и методы выборки /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2



Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологического исследования" по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 "Социология" направленности (профилю) Социальные технологии и управленческое консультирование ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 7
2.4	7-8.3 Теория и методы выборки /Ср/	2	8	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.5	9.1 Измерение в социологическом исследовании /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.6	9.3 Измерение в социологическом исследовании /Ср/	2	8	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.7	10.1 Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование. /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.8	10.3 Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование. /Ср/	2	8	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.9	13.3 Метод тестирования. /Ср/	2	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.10	17-18.1 Анализ документов /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.11	17-18.3 Анализ документов /Ср/	2	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.12	14.1 Метод социометрии /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
2.13	14.3 Метод социометрии /Ср/	2	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
Раздел 3. Раздел 4. Теоретико-методологические основы качественных исследований				
3.1	22.1 Методы сбора и производства данных в качественном исследовании /Лек/	2	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
3.2	22.3 Методы сбора и производства данных в качественном исследовании /Ср/	2	8	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
3.3	18.3 Анализ данных в качественном исследовании /Ср/	2	5	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
3.4	Анализ данных в качественном исследовании /Лаб/	2	13	Л2.1 Л1.1 Л1.3Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3



	Раздел 4. Раздел 3. Анализ и обобщение количественных данных в социологическом исследовании			
4.1	19.3 Верификация в социологических исследованиях. Обработка первичных данных в социологическом исследовании /Ср/	2	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э3
4.2	20.1 Анализ данных социологического исследования. Обобщение результатов социологического исследования, подготовка отчета /Лек/	2	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э3
4.3	15.3 Анализ данных социологического исследования. Обобщение результатов социологического исследования, подготовка отчета /Ср/	2	4,6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э3
4.4	Анализ данных социологического исследования. Обобщение результатов социологического исследования, подготовка отчета /Лаб/	2	13	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
	Раздел 5. Раздел 5. Прикладные социологические исследования			
5.1	24.3 Активное исследование /Ср/	2	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.2	26.1 Маркетинговое исследование /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.3	26.3 Маркетинговое исследование /Ср/	2	6	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.4	27.3 Социальная природа, структура и динамика общественного мнения /Ср/	2	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.5	29.3 Методика исследований общественного мнения /Ср/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.6	30.3 Российская молодежь: вчера, вчера, сегодня, завтра /Ср/	2	4	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.7	31.1 Здоровый образ жизни: мнение: студентов, преподавателей и сотрудников ЧелГУ /Лек/	2	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
5.8	31.3 Здоровый образ жизни: мнение: студентов, преподавателей и сотрудников ЧелГУ /Ср/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
5.9	32.1 Социологический мониторинг уровня и качества жизни населения /Лек/	2	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6



5.10	32.3 Социологический мониторинг уровня и качества жизни населения /Ср/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
5.11	33.3 Инклюзивное образование: мнение студентов и преподавателей вузов /Ср/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

сообщение, доклад
тест
эссе
дискуссия
собеседование
кейс-задачи
экзамен

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

Пример тестовых вопросов

для самоконтроля уровня освоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования»:

1. Укажите (подчеркните)самый распространенный метод социологии:

- А) Анализ документов
- В) Наблюдение
- С) Опрос

2. Что подразумевает социологический термин «выборка»?

- А) Отбор объективной информации
- В) Выбор методов исследования
- С) Отбор респондентов

3. В чем сущность социометрии как метода прикладного социологического исследования?

- А) Изучение «товарищества» в малых группах
- В) Целенаправленное систематическое отслеживание и фиксирование значимых социальных фактов
- С) Изучение возможного поведения масс

4. Прикладная социология – это:

- А) Макросоциологическая теория общества, раскрывающая универсальные закономерности и принципы данной области знания.
- В) Совокупность теоретических моделей, методологических принципов, методов и процедур исследования, а также социальных технологий, конкретных программ и рекомендаций.
- С) Социальная инженерия.

5. Начальный этап социологического исследования — создание научной теории.

6. Конечная стадия социологического исследования — теоретический анализ.

7. В социологии эксперимент — главное средство познания.

8. Опрос — разновидность анкетирования.

9. Проблема — стержень научной теории.

10. Все эмпирические исследования заканчиваются созданием теории.

11. Анализ документов бывает включенным и невключенным.

12. Перепись населения — разновидность сплошного опроса.

13. В социологической анкете необходимо указывать фамилию, имя и отчество.

14. Один и тот же вопрос можно сделать открытым и закрытым.

15. Открытые вопросы легче обрабатывать на компьютере, но они требуют от социологов исчерпывающего знания предмета.

16. Основа сплошного опроса — выборочная совокупность.

17. Контент-анализ — разновидность сплошного опроса.



18. Генеральной совокупностью считают все население или ту его часть, которую социолог намерен изучить.
19. Выборочной совокупностью называется множество людей, которых социолог опрашивает.
20. Когда формулировки вопросов и их порядок строго фиксированы и интервьюер не имеет права от них отклоняться, речь идет о стандартизированном интервью.

Ключи ответов к тестам

- 1 – С, 2 – С, 3 – А, 4 – В, 5 – Нет, 6 – Да, 7 – Нет, 8 – Нет, 9 – Нет, 10 – Нет, 11 – Нет,
12 – Да, 13 – Нет, 14 – Да, 15 – Нет, 16 – Нет, 17 – Нет, 18 – Да, 19 – Да, 20 – Нет

Тематика эссе по разделу 2 дисциплины: «Обоснование выбора темы, цели и задач курсовой работы – программы маркетингового социологического исследования».

Тематика эссе по разделу 5 дисциплины: «Обоснование выбора и разработка методик сбора информации в рамках коммерческого или некоммерческого маркетинга по теме курсовой работы».

Примерные темы докладов по дисциплине «Методология и методы социологических исследований»:

1. Модели потребительского поведения домохозяйств: социологический анализ
2. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений
3. Социально-экономическая эффективность некоммерческих организаций
4. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
5. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
6. Маркетинговые исследования политических предпочтений избирателей
7. Качество профессионального образования в университетах и рынок образовательных услуг
8. Качество жизни населения в рыночной экономике
9. Повышение качества жизни населения регионов с социальными, медицинскими и экологическими проблемами
10. Рынок образовательных услуг: маркетинговое исследование (на примере конкретного муниципального образования).
11. Методы стимулирования продаж банковских услуг населению.
12. Востребованность услуг дополнительного образования дошкольников в детских садах
13. Содействие некоммерческих организаций в профориентации воспитанников детских домов
14. Театр и зритель: эффективность социального взаимодействия в условиях рынка
15. Услуги здравоохранения как предмет социологического анализа
16. Потребности молодежи и услуги интернета как предмет социологического анализа
17. Содействие банка в профориентации воспитанников детских домов

Примеры заданий для решения кейс-задач:

1. Примените структурно-функциональный подход к маркетинговому анализу одной из социальных проблем или одного из социальных процессов (по вашему выбору), определите его ожидаемые основные результаты и выскажите ваши предположения (гипотезу) по возможным путям решения (управления).
2. Охарактеризуйте методологические особенности и практически значимые результаты одного из конкретных маркетинговых социологических исследований (по вашему выбору).
3. Предложите рабочий эскизный проект маркетингового социологического изучения одной из социально-экономических проблем или одного из таких процессов (по вашему выбору) и обозначьте его ожидаемые результаты.
4. С использованием подходов качественной социологии проанализируйте и оцените на данный момент итоги и возможные перспективы вашей жизни в целом (или кого-то из ваших близких, знакомых).
5. С использованием подходов качественной социологии проанализируйте и оцените на данный момент итоги и возможные перспективы вашей личной жизни (или кого-то из ваших близких, знакомых).

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к собеседованию- экзамену:



1. Методология научного познания.
2. Социальный факт – как основа социологического исследования.
3. Природа и функции социологической теории.
4. Типы и особенности социологической теории.
5. Социологическое исследование как источник социального познания.
6. Методология социологического исследования.
7. Общенаучные и специальные принципы, этические нормы проведения социологического исследования.
8. Прикладная социология как практическая часть социологической науки.
9. Виды и этапы прикладного социологического исследования.
10. Программа как проект исследования, ее назначение и функции.
11. Методологический раздел программы социологического исследования.
12. Методический раздел программы социологического исследования.
13. Выборочный метод, его принципы. Виды и методы выборки.
14. Репрезентативность выборки.
15. Объем выборки. Ошибки и ремонт выборки.
16. Понятие и способы измерения в социологическом исследовании.
17. Шкалы, приемы и методы измерения.
18. Опрос как метод сбора первичной вербальной социальной информации.
19. Социологическая анкета, принципы ее построения, структура.
20. Анкетирование как письменный опрос.
21. Интервьюирование как устный опрос.
22. Почтовый, прессовый, телефонный опросы.
23. Природа, функции и черты общественного мнения.
24. Практика изучения общественного мнения.
25. Метод экспертных оценок.
26. Метод тестирования.
27. Социометрический опрос.
28. Метод наблюдения.
29. Документальные источники в социологии.
30. Методика традиционного анализа документов.
31. Техника и процедура контент-анализа документов.
32. Социальный эксперимент.
33. Верификация в социологических исследованиях.
34. Обработка первичных данных в социологическом исследовании.
35. Анализ данных социологического исследования.
36. Интерпретация и обобщение социальной информации.
37. Требования к научному отчету, аналитической записке.
38. «Количественная» и «качественная» социологии.
39. Особенности методологии качественного исследования.
40. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании
41. Особенности интервью в качественном исследовании.
42. Метод фокус-групп.
43. Анализ данных в качественном исследовании.
44. Активное исследование (Action Research-AR): определение и применение
45. Активное исследование: методы и процедуры проведения
46. Политическое исследование
47. Особенности маркетингового социологического исследования
48. Методические подходы и приемы маркетингового исследования
49. Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания
50. Структура и динамика общественного мнения
51. . Общественное мнение как предмет социологического изучения
52. Понимание ОМ в современных социологических теориях
53. Методологические аспекты исследования ОМ
54. Проблемы подготовительного этапа и выборки в опросах общественного мнения
55. Методики сбора информации при изучении общественного мнения
56. Российская молодежь: вчера, сегодня, завтра
57. Методологические подходы к изучению здорового образа жизни
58. Социологический мониторинг как метод отслеживания уровня и качества жизни населения
59. Инклюзивное образование: выявление мнений студентов и преподавателей
60. Организация процесса исследования.



61. Использование результатов социологического исследования в управлении
62. Прогнозирование социальных процессов

6.4. Критерии оценивания

Уровень достигнутой компетентности определяется: 1) результатами работы на семинарских занятиях; 2) результатами тестирования; 3) качеством письменной контрольной работы-эссе, выполненной студентом под контролем преподавателя по заданной тематике из содержания программы дисциплины; 4) результатами ответов на вопросы для подготовки к зачету, экзамену; 5) результатами решения ситуационной задачи. Объем тестирования определяется преподавателем из состава и содержания тестовых заданий.

Порядок проведения и критерии оценивания текущей аттестации

Оценка результатов самостоятельной работы обучающегося на практических занятиях формируется из частоты посещаемости занятий и количества и качества выступлений (сообщений, докладов) на них.

«Отлично» ставится, если студент в сообщениях и дискуссиях демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.(0,5 балла)

«Хорошо» ставится, если студент демонстрирует неполное знание ответов на обсуждаемые вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы. (0,4 балла)

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.(0,3 балла)

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы при оценке доклада

«отлично»

- 1) текст доклада тесно увязан с заявленной темой;
- 2) актуальность представляемого материала обоснована и доказательна;
- 3) доклад дополняется наглядной, информативной презентацией;
- 4) материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво;
- 5) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала

«хорошо»

- 1) текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой;
- 2) студент представляет материал доклада понятно и доступно;
- 3) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса

«удовлетворительно»

- 1) текст доклада частично отражает содержание заявленной темы;
- 2) в ходе доклада студент практически всегда читает материал с листа;
- 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса

«неудовлетворительно»

- 1) текст доклада не отражает содержание заявленной темы;
- 2) в ходе доклада студент читает материал с листа;
- 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса;
- 4) студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы при оценке эссе

«отлично»

- 1) в тексте работы докладчик логично и последовательно излагает материал;



- 2) текст эссе говорит о том, что студент умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения;
- 3) текст эссе отражает основные принципы принятия и реализации решений;
- 4) содержание текста подтверждает знание и свободное владение фактическим материалом студента по теме;

«хорошо»

- 1) в тексте работы докладчик испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала;
- 2) текст эссе в основных моментах пересекается с заявленной темой, но студент допускает отдельные неточности и затруднения в выявлении и анализе проблемы;
- 3) в тексте эссе студент допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений;
- 4) в содержании текста присутствуют незначительные неточности при изложении фактического материала;

«удовлетворительно»

- 1) в тексте работы докладчик частично отражает содержание заявленной темы; материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей;
- 2) текст эссе указывает на то, что студент испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем;
- 3) в тексте эссе докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он испытывает затруднения в изложении фактического материала;
- 4) содержание текста отражает знание студентом основного содержания понятий, но допускаются ошибки в их использовании;

«неудовлетворительно»

- 1) в тексте работы докладчик не отражает содержание заявленной темы, он не владеет фактическим материалом;
- 2) текст эссе указывает на то, что студент не умеет анализировать и выявлять проблемы экономического характера в конкретных ситуациях;
- 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он не может изложить фактический материал;
- 4) содержание текста не отражает основные понятия предмета;

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы при оценке тестирования

Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо
Отлично			
Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (макс – 100)	Менее 60	60-75	76-95
96-100			
Оценка	Не зачтено	Зачтено	
Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (макс – 100)	Менее 60	60-100	

Экзамен проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовится и отвечает на теоретический вопрос. Продолжительность – 30 минут.

На третьем этапе студент решает кейс-задачу. Продолжительность – 20 минут

Критерии оценивания теоретического вопроса на собеседовании –зачете, экзамене

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.

Отлично/9-10 баллов - Высокий уровень освоения проверяемых компетенций.

Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.

Хорошо/7-8 баллов - Средний уровень освоения проверяемых компетенций.

Ответ студента соответствует указанным выше критериям, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей



обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.

Удовлетворительно/5-6 баллов - Базовый уровень освоения проверяемых компетенций.

Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

Неудовлетворительно/0-4 балла - Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций.

Студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.

Результаты текущей и промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Таблица

Критерии оценивания текущей и промежуточной аттестации (в баллах)

№	Критерии оценивания	5-ый семестр	6-ой семестр	
1	Посещаемости лекций и практических занятий (по 0,25 балла за час занятия)			34x0,25=
8,5	34x0,25=	8,5		
2	Выступлений на занятиях (до 0,5 балла)		17x0,5=	
8,5	17x0,5=			
8,5				
3	Эссе	12	12	
4	Зачет			
	- теоретический вопрос			
	-тест			
	-задача			
	20			
	20			
	10			
5	Экзамен			
	-теоретический вопрос			
	-тест			
	-задача			
	20			
	20			
	10			
6	Курсовая работа	15		
7	Резерв на поощрение	21	6	
	Итого:	100	100	

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:



0-49 баллов - неудовлетворительно (2);
50-69 баллов - удовлетворительно (3);
70-90 баллов - хорошо (4);
91-100 баллов - отлично (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике социологических исследований, навыки систематизации данных, необходимых для решения социальных задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития общества, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на среднем уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных подходов к решению исследовательских задач, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения проблемных ситуаций;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «хорошо».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений, подходов и приемов сбора, обработки и анализа социальной информации;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1		Социология: основы общей теории: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385)	Москва : ФЛИНТА, 2021	ЭБС
ЛП.2	Дятлов А. В., Шаповалова А. М.	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598551)	Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2019	ЭБС
ЛП.3	Дятлов А. В., Асланов Я. А., Ковалев В. В.	Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683906)	Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2021	ЭБС
ЛП.4	Добреньков В.И.	Социология №1/2021: периодическое издание (https://book.ru/book/940684)	Москва : Русайнс, 2021	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
--	---------	----------	---------------	--------



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Козлов В. Н., Салганова Е. И.	Социологическое исследование: программа и ее реализация на опыте научного анализа патриотизма учащейся молодежи: учебно-методическое пособие (https://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/007792/kozlovvn)	Челябинск : Издательство Челябинского государственно о университета, 2018	ЭБС
Л2.2	Фатхуллина Л. З.	Социология: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500695)	Казань : Казанский национальный исследовательск ий технологически й университет (КНИТУ), 2018	ЭБС
Л2.3	Козлов В. Н.	Методология и методы социологического исследования. Ситуационные задачи и решения: учебно-методическое пособие (https://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/007829/kozlovvn)	Челябинск : Издательство Челябинского государственно о университета, 2020	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Добреньков В. И., Кравченко А.И.	Социология: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=422080)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Методология и методы социологических исследований □ (http://www.isras.rssi.ru) □	Институт социологии РАН Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ni)
Э2	Методология и методы социологических исследований □	Фонд общественное мнение (www.fom.ru)
Э3	Методология и методы социологических исследований □ общественного мнения) http://www.wciom.ru	ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)
Э4	Методология и методы социологических исследований □ исследований (www.indepsocres.spb.ru) □	Центр независимых социологических исследований образования(www.informika.ru) □ Центр социологических исследований министерства
Э5	Методология и методы социологических исследований □ исследования» (www.isras.rssi.ru/ R_SocIs.htm) □	Журнал «Социологические исследования» Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/ socio/socjour.htm)
Э6	Методология и методы социологических исследований □ «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)	Социология от «А» до

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. * Козлов, В. Н. Социологическое исследование: программа и ее реализация на опыте научного анализа патриотизма учащейся молодежи: учебно-методическое пособие / В. Н. Козлов, Е. И. Салганова. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2018. 99 с. [Классическое университетское образование].



Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологического исследования" по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 "Социология" направленности (профилю) Социальные технологии и управленческое консультирование ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 17

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 828 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3330-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448055> (дата обращения: 07.10.2020).

3.*1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451755> (дата обращения: 07.10.2020).

4. Цифровая экономика 2024 <https://digital.ac.gov.ru/>

Дополнительная литература:

1. *Козлов В.Н. Опрос как метод исследования социально- стратификационной структуры: учеб.-метод. пособие // В. Н. Козлов, Е. И. Салганова. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2020. 111 с.

ISBN 978-5-7271-1676-0 УДК 316.34 ББК 63.3(2)6-28 К592

2. *Козлов, В. Н. Методология и методы социологического исследования. Ситуационные задачи и решения: учеб - метод. пособие // В. Н. Козлов. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2020. 71 с.

ISBN 978-5-7271-1703-3 УДК 316(075.8) ББК С504я73-4 К592

3. Добринская Д. Е. Цифровое общество в социологической перспективе // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — 2019. — Т. 25, № 4. — С. 175–192.
<https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/636>

4.*Социальное благополучие населения города Озерска [Текст] / В. С. Толстиков и др.; под ред. В. Н. Козлова. — Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007.

5.*Социология [Электронный ресурс] : история, теория, методология, практика : учебник / под науч. ред. В. А. Чигрина, И. И. Кального. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 348 с. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1026323>

6. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для вузов / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453453> (дата обращения: 07.10.2020).

* - Данные источники имеются в научной библиотеке ЧелГУ

Электронные библиотечные системы

1. Социология: конспект лекций / под ред. Д.В. Кухарчук. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 192 с. [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?4&id=urait.content.2167A37B-71FB-4211-A46B-E5D857207C57&type=c_pub

2. Тощенко, Ж. Т. Социология [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров "Социология" (040100) / Тощенко Ж. Т., — 4—е изд., перераб. и доп. – Москва :ЮНИТИ—ДАНА, 2015. — 607 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882965>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайты базовых академических структур:



<input type="checkbox"/> Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (http://www.chel.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM)
<input type="checkbox"/> Институт социологии РАН (http://www.isras.rssi.ru)
<input type="checkbox"/> Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ru)
2. Сайты аналитических организаций:
<input type="checkbox"/> Фонд общественное мнение (www.fom.ru)
<input type="checkbox"/> ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) http://www.wciom.ru
<input type="checkbox"/> Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)
<input type="checkbox"/> Служба PR (www.presrv.ru)
<input type="checkbox"/> Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)
<input type="checkbox"/> Центр независимых социологических исследований (www.indepocres.spb.ru)
<input type="checkbox"/> Центр социологических исследований министерства образования(www.informika.ru)
<input type="checkbox"/> Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)
3. Сайты профессиональных журналов:
<input type="checkbox"/> Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/ R_SocIs.htm)
<input type="checkbox"/> Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/ socio/socjour.htm)
<input type="checkbox"/> Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)
<input type="checkbox"/> Журнал «Социология и социальная антропология» (www.soc.pu.ru)
Сайты ведущих вузов области социологии:
<input type="checkbox"/> Московский государственный университет www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/
<input type="checkbox"/> Санкт_Петербургский государственный университет (www.soc.pu.ru)
<input type="checkbox"/> Европейский университет в Санкт-Петербурге (www.eu.spb.ru/socio/)
Сайты социологической информации:
<input type="checkbox"/> Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)
Журнал “Big Data & Society” https://journals.sagepub.com/home/BDS
Журнал «Цифровая социология» https://digitalsociology.guu.ru
Электронно-библиотечная система издательства «Лань» http://e.lanbook.com
Специального программного обеспечения не требуется
В процессе осуществления лекционных и практических занятий возможно использование слайд-презентаций (по некоторым темам), видео-, аудио- материалов (по некоторым темам), компьютерного тестирования, информационных (справочных) систем, подготовка проектов с использованием электронного офиса и др.
Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Skype, Moodle).
Специального программного обеспечения не требуется
В процессе осуществления лекционных и практических занятий возможно использование слайд-презентаций (по некоторым темам), видео-, аудио- материалов (по некоторым темам), компьютерного тестирования, информационных (справочных) систем, подготовка проектов с использованием электронного офиса и др.
Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Skype, Moodle).
Специального программного обеспечения не требуется
В процессе осуществления лекционных и практических занятий возможно использование слайд-презентаций (по некоторым темам), видео-, аудио- материалов (по некоторым темам), компьютерного тестирования, информационных (справочных) систем, подготовка проектов с использованием электронного офиса и др.



Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Skype, Moodle).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки);
- компьютерные классы;
- аудитория для самостоятельной работы студентов (аудитория 113 2-го учебного корпуса).

Для обеспечения тематической иллюстрации занятий лекционного типа в образовательном процессе используются цифровые образовательные ресурсы (мультимедийные презентации), различные формы наглядности (рисунки, таблицы, схемы и т.д). Для проведения занятий лекционного типа используется переносное и / или стационарное мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки) в аудиториях 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины «Методология и методы социологических исследований» студент должен ясно представлять, что результат обучения зависит не только от работы преподавателей на лекциях и практических занятиях, но и о того, насколько добросовестно сам слушатель подойдет к этому процессу.

По дисциплине учебным планом предусмотрен в 5-ом семестре зачет и в 6-ом семестре экзамен. Необходимо сразу точно понять критерии оценки всех видов учебной работы в течение учебных семестров, критерии получения экзаменационной оценки.

Все формы учебной работы имеют равное значение, поэтому посещение как лекционных, так и практических занятий, выполнение всех видов самостоятельной работы и активное участие в учебной деятельности позволят добиться высоких результатов.

Студенту рекомендуется конспектировать материал лекций, однако следует помнить, что лекция не является диктантом, во время которого все следует записывать дословно. Помимо лекционного материала нужно использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, при этом достаточно взять один – два базовых учебника из списка основной литературы, и по мере необходимости – дополнительную учебную литературу и периодические издания.

На практических занятиях студент может не только закрепить знание и понимание учебного материала, но и развить профессиональные навыки письменной и устной речи. Поэтому результат обучения в существенной степени определяется качеством самостоятельной подготовки, умением находить интересный материал. Все контрольные работы и письменные задания являются обязательными для выполнения.

Особое внимание следует уделять самостоятельной работе, в ходе которой можно как закрепить знания материал, так и расширить профессиональный кругозор.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

Значимые результаты самостоятельной работы студентов – знание особенностей цифровых технологий и умение применять их в учебной и профессиональной деятельности, владение навыками использования цифровых технологий в решении профессиональных задач/

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с



использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.