

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 09:34:09
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8722727



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика» по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)
Социально-экономическая статистика**

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 – Социология

Направленность (профиль)
«Социология маркетинга и рекламы»

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *39.03.01 «Социология»*

Направленность (профиль): «Социология маркетинга и рекламы»

Дисциплина: Социально-экономическая статистика

Семестр (семестры) изучения: *4*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

Для оценки результатов изучения дисциплины используется балльно-рейтинговая система.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Социально-экономическая статистика» направлено на формирование следующих компетенций:

Таблица для ФГОС ВО 3++

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знать: - сущность и содержание, значение деятельности основных социально-экономических сфер, отраслей, участников хозяйственной деятельности, а также их взаимодействий и взаимосвязей Уметь: определять и рассчитывать, в том числе с помощью информационных технологий, основные показатели по изучаемым разделам социально-экономической статистики; Владеть: - навыками анализа реальных хозяйственных ситуаций и интерпретации их для обработки статистическими методами, в том числе с использованием информационных технологий;
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий,	Знать: - сущность, правила расчета и условия применения основных статистических показателей и моделей по разделам дисциплины (сферам социально-экономического развития) Уметь: - применять основные правила расчета показателей



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 4 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	концепций, подходов	динамики и структуры социально-экономических процессов и явлений; - понимать и грамотно применять на практике основные статистические показатели к конкретным проблемам, сферам и задачам социально-экономической действительности; Владеть: - навыками обобщения, оформления и интерпретации результатов статистических и социологических исследований - интерпретирует полученные результаты анализа данных для решения задач в социальной сфере
--	---------------------	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые темы/ разделы	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации
1	Общие основы социально-экономической статистики	ОПК-1 Знать: - сущность и содержание, значение деятельности основных социально-экономических сфер, отраслей, участников хозяйственной деятельности, а также их взаимодействий и взаимосвязей ОПК-2 Знать сущность и содержание, значение деятельности социально-экономической статистики и ее основных сфер: статистики населения, занятости, труда, национального богатства, основных и оборотных фондов, промышленной продукции, цен, системы национальных счетов, уровня жизни и потребления населения	Тест, вопросы для собеседования №1-4	Теоретические вопросы к экзамену № 1-2, 3,10,15, 18, 20, 27, 37, 45, 47 Тестовые вопросы № 1-5, 14, 16, 21, 22, 29, 31, 33, 38, 39, 44, 49, 54, 60, 61, 67
2	Статистика населения, труда и занятости	ОПК-1 Знать: - сущность и содержание, значение деятельности	Тест, вопросы для собеседования №5-25	Теоретические вопросы к экзамену № 3-17 Тестовые вопросы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 5 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

		<p>основных социально-экономических сфер, отраслей, участников хозяйственной деятельности, а также их взаимодействий и взаимосвязей</p> <p>Уметь: определять и рассчитывать, в том числе с помощью информационных технологий, основные показатели по изучаемым разделам социально-экономической статистики;</p> <p>ОПК-2 Знать сущность и содержание, значение и основные понятия статистики населения, занятости, труда; - правила расчета и условия применения основных показателей статистики населения, труда и занятости</p> <p>Уметь: - рассчитывать основные показатели статистики населения, труда и занятости; - анализировать структуру трудовых ресурсов и рабочего времени организации; - понимать и грамотно применять на практике полученные результаты расчетов к конкретным проблемам демографии, занятости, движения персонала и использования рабочего времени в организации;</p> <p>Владеть: - навыками обобщения, оформления и интерпретации результатов статистических и социологических исследований; - интерпретирует полученные результаты анализа данных для решения задач в социальной сфере</p>		№ 5-32 Задачи № 1-11
3	Статистика национального богатства, производства и	<p>ОПК-1 Знать: - сущность и содержание, значение деятельности основных социально-</p>	Тест, вопросы для собеседования № 26-47	Теоретические вопросы к экзамену № 18-36 Тестовые вопросы № 33-58



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 6 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

обращения общественного продукта	экономических сфер, отраслей, участников хозяйственной деятельности, а также их взаимодействий и взаимосвязей Уметь: определять основные показатели по изучаемым разделам социально- экономической статистики; Владеть: - навыками анализа реальных хозяйственных ситуаций и интерпретации их для обработки статистическими методами; ОПК-2 Знать: сущность и содержание, значение и основные категории статистики национального богатства, производства и обращения общественного продукта, а также их взаимодействий и взаимосвязей; - направления организации статистического учета в организации при учете национального богатства, основных и оборотных фондов; - правила расчета и условия применения основных показателей статистики основных и оборотных фондов, промышленной продукции по приведенным формулам Уметь: - рассчитывать основные показатели статистики национального богатства, основных и оборотных фондов, промышленной продукции; - применять правила расчета показателей движения и воспроизводства, использования основных и оборотных фондов организации; - понимать и грамотно применять на практике результаты расчетов к		Задачи № 12-22
--	---	--	----------------



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		конкретным проблемам, сферам и задачам управления; Владеть: - навыками обобщения, оформления и интерпретации результатов статистических исследований по данным сферам социально-экономической статистики		
4	Статистика национальных счетов, уровня жизни и потребления населения	ОПК-1 Знать: - сущность и содержание, значение деятельности основных социально-экономических сфер, отраслей, участников хозяйственной деятельности, а также их взаимодействий и взаимосвязей Уметь: определять основные показатели по изучаемым разделам социально-экономической статистики; ОПК-2 Знать: сущность и содержание, значение и основные категории статистики национальных счетов, уровня жизни и потребления населения; - направления организации статистического учета в системе национальных счетов; - правила расчета и условия применения основных показателей макроэкономической статистики, статистики уровня жизни и потребления населения Уметь: - рассчитывать основные показатели по макроэкономической статистике, статистике уровня жизни и потребления населения; - применять основные правила расчета показателей динамики и структуры ВВП и других макроэкономических показателей; - осуществлять содержательную интерпретацию результатов	Тест, вопросы для собеседования №48-62	Теоретические вопросы к экзамену № 37-48 Тестовые вопросы № 59-74 Задачи № 23-30



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

		макроэкономического исследования, статистических оценок и результатов прогнозирования изучаемых процессов; - понимать и грамотно применять на практике результаты расчетов к конкретным проблемам, сферам и задачам управления; Владеть: - навыками обобщения, оформления и интерпретации результатов статистических исследований в данных сферах социально-экономической статистики - интерпретирует полученные результаты анализа данных для решения задач в социальной сфере		
--	--	---	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства промежуточной аттестации представлены базой вопросов для тестирования, теоретических вопросов для экзамена (собеседования) и задачами.

3.2.1. База тестовых вопросов

1. Сущность статистического наблюдения заключается в...

- А. Планомерном, научно обоснованном сборе массовых данных о явлениях общественной жизни.
- Б. Статистическом отборе цифровых данных.
- В. Решении организационных вопросов сбора данных.
- Г. Составлении программы наблюдения.

2. Росстат является:

- А. федеральным органом исполнительной власти
- Б. Федеральным и региональным органом власти
- В. Организацией, обслуживающей интересы Правительства РФ.
- Г. организацией, подчиняющейся непосредственно Президенту РФ.

3. Сектор экономики, производящий услуги для населения, называется:

- А. Первичный.



Б. Вторичный.

В. Третичный.

Г. Четвертичный.

4. Методологический общепринятый стандарт, на основе которого образуется перечень объектов с кодами, называется:

А. Группировкой.

Б. Классификацией.

В. Классификатором.

Г. Упорядоченной группировкой.

5. Сведения о численности, составе, размещении населения берутся из:

А. Переписи населения.

Б. Баланса денежных доходов и расходов населения.

В. Общероссийского классификатора о населении.

Г. Программы переписи.

6. Если известна численность населения на равноотстоящие промежутки времени, то среднегодовая численность определяется по формуле:

А.
$$\frac{\frac{1}{2}S_1 + S_2 + \dots + \frac{1}{2}S_n}{n-1}$$

Б. $S_K - S_H$

В.
$$\frac{S_H + S_K}{2}$$

Г.
$$\frac{S_H - S_K}{2}$$

7. Лица, проживающие в данном населенном пункте на момент переписи, а также лица, выбывшие в те места, где перепись не может быть проведена, в сумме являются:

А. Наличным населением

Б. Постоянным населением

В. Временно присутствующими

Г. Временно отсутствующими

8. Постоянное население города – 830 тыс. чел., временно отсутствующие – 50 тыс. чел., временно проживающие – 80 тыс. чел.. Наличное население города составило:

А. $NN=830+50-80=800$

Б. $NN=830-50+80=860$

В. $NN=830+50+80=960$

Г. $NN=830-50-80=700$

9. Какой из показателей не требуется для расчета перспективной численности населения методом возрастной передвижки:

А. Численность населения в данном возрасте

Б. Коэффициент смертности

В. Вероятность дожить до следующего года

Г. Коэффициент общего прироста населения

10. Лица, находящиеся на момент переписи за границей, входят в состав:

А. Постоянного населения



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Б. Наличного населения

В. Временно отсутствующих

Г. Временно присутствующих

11. Коэффициент жизненности – это:

А. То же, что и коэффициент младенческой смертности.

Б. Коэффициент фертильности.

В. Отношение числа родившихся к числу умерших (измеренное в процентах).

Г. Отношение естественного прироста к среднегодовой численности населения.

12. Совокупность людей, проживающих на определенной территории и непрерывно возобновляющихся за счет рождений и смертей, - это:

А. Наличное население.

Б. Население.

В. Постоянное население.

Г. Общее население.

13. Общий прирост населения равен:

А. Сумме естественного и механического приростов.

Б. Разности миграции и числа родившихся.

В. Разности между численностью населения на конец и начало года, деленной на среднегодовую численность населения (измеренный в промилле).

Г. Разности между численностью населения на конец и начало года.

14. Плотность населения характеризует:

А. Размещение населения по территории.

Б. Обеспеченность населения жильем.

В. Интенсивность миграции населения.

Г. Естественное движение населения.

15. Число родившихся в расчете на 1000 женщин детородного возраста – это:

А. Специальный коэффициент рождаемости.

Б. Коэффициент фертильности.

В. Коэффициент рождаемости.

Г. Коэффициент Покровского.

16. Разность между числом родившихся и умерших – это:

А. Естественный прирост населения.

Б. Коэффициент естественного прироста населения.

В. Общий прирост населения.

Г. Естественное движение населения.

17. Показателем естественного движения населения является:

А. Число родившихся

Б. Число прибывших на постоянное место жительства

В. Абсолютный миграционный прирост

Г. Географическое распределение людей

18. Естественный прирост трудовых ресурсов определяется как:

А. Разность естественного пополнения и естественного выбытия трудовых ресурсов

Б. Сумма естественного пополнения и естественного выбытия трудовых ресурсов

В. Разность естественного и механического движения трудовых ресурсов

Г. Сумма естественного и механического движения трудовых ресурсов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

19. Экономически активное население включает:

- А. Занятых
- Б. Безработных
- В. Занятых и безработных**
- Г. Работающих пенсионеров и подростков

20. По какой формуле определяется коэффициент занятости всего населения:

- А. $\frac{\text{Занятое население}}{\text{Численность всего населения}} \cdot 1000$
- Б. $\frac{\text{Численность всего населения}}{\text{Занятое население}} \cdot 1000$
- В. $\frac{\text{Занятое население}}{\text{Численность трудовых ресурсов}} \cdot 1000$
- Г. $\frac{\text{Занятое население}}{\text{Численность безработных}} \cdot 1000$

21. Уровень безработицы - это:

- А. доля безработных в общей численности трудоспособного населения
- Б. отношение числа безработных к общей численности занятого населения
- В. доля безработных в общей численности экономически активного населения**
- Г. отношение числа неработающих к общей численности занятого населения.

22. Население, которое работает в народном хозяйстве, а также способное работать, но по каким-либо причинам в настоящее время не работает, - это:

- А. Экономически активное население
- Б. Трудовые ресурсы**
- В. Занятое население
- Г. Трудоспособное население

23. Население, имеющее, независимо от возраста, занятие, приносящее доход, в том числе лица, которые выполняют работу без оплаты на семейном предприятии – это:

- А. Занятое население
- Б. Трудовые ресурсы
- В. Экономически активное население
- Г. Трудоспособное население

24. Коэффициент $k = \frac{S_{нев}}{S_{те}} \cdot 1000$ называется:

- А. Коэффициент трудоспособности населения
- Б. Коэффициент пенсионной нагрузки**
- В. Коэффициент общей нагрузки
- Г. Коэффициент замещения

25. Что из перечисленного НЕ относится к ресурсам в балансе рабочего времени?

- А. Календарный фонд
- Б. Праздничные и выходные**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

В. Очередные отпуска

Г. Неявки по уважительным причинам

26. Прием и увольнение работников с предприятия называется:

А. Внутренним оборотом рабочей силы

Б. Внешним оборотом рабочей силы

В. Необходимым оборотом

Г. Излишним оборотом

27. Явочный человеко-день – это:

А. День, когда работник явился на работу, независимо от того приступил ли он к работе или нет

Б. День, когда работник явился на работу и приступил к работе

В. День, когда работник явился на работу, но не приступил к работе

Г. День, когда работник не явился на работу.

28. Делением численности выбывших работников по причинам увольнения по собственному желанию, нарушений трудовой дисциплины и решений суда на среднюю списочную численность работников определяется следующий показатель:

А. Коэффициент оборота по выбытию

Б. Коэффициент постоянства кадров

В. Коэффициент текучести кадров

Г. Индекс занятости кадров

29. Среднесписочная численность работников предприятия – это численность....

А. работников списочного состава на определенное число отчетного периода

Б. работников, с учетом их приема и выбытия

В. работников списочного состава за отчетный период времени

Г. работников, которые находятся фактически на работе

30. Максимальное количество времени, которое может быть отработано в соответствии с трудовым законодательством, это ... времени.

А. максимально возможный фонд рабочего

Б. табельный фонд рабочего

В. календарный фонд рабочего

Г. фонд отработанного

31. Величину располагаемого рабочего времени, больше которого не может быть отработано, измеряет показатель:

А. календарный фонд рабочего времени

Б. табельный фонд рабочего времени

В. максимально возможный фонд рабочего времени

Г. фактически отработанное рабочее время

32. К потерям рабочего времени НЕ относятся:

А. Неявки по болезни

Б. Прогоулы

В. Неявки с разрешения администрации

Г. Целодневные простои

33. Какой из вариантов наиболее точно перечисляет характеристики основных фондов?

А. долговечность использования, меняют форму в ходе деятельности организации,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

постепенный перенос стоимости на готовую продукцию

Б. долговечность использования, неизменность своей формы в ходе деятельности организации, постепенный перенос стоимости на готовую продукцию

В. долговечность использования, неизменность своей формы в ходе деятельности организации, перенос стоимости на готовую продукцию происходит сразу

Г. недолговечность использования, изменяемость своей формы в ходе деятельности организации, постепенный перенос стоимости на готовую продукцию

34. Какое из высказываний отражает суть ликвидационной стоимости основных фондов?

А. Характеризует величину стоимости основных фондов по величине лома;

Б. Характеризует величину стоимости основных фондов, не перенесенную на готовую продукцию;

В. Характеризует величину стоимости основных фондов, перенесенную на готовую продукцию;

Г. Характеризует величину стоимости основных фондов после переоценки

35. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных фондов?

А. коэффициент выбытия;

Б. коэффициент годности;

В. фондоотдача;

Г. фондоемкость.

36. Стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях характеризует:

А. Восстановительная стоимость

Б. первоначальная

В. Остаточная

Г. Ликвидационная

37. Оригиналы литературных и художественных произведений относятся к ...

А. Нематериальным активам

Б. Основному капиталу

В. Материальным оборотным средствам

Г. Финансовым активам

38. Запасы сырья и материалов на складе предприятия в соответствии с классификацией системы государственной статистики относятся к:

А. оборотным фондам

Б. фондам обращения

В. финансовым активам

Г. краткосрочным финансовым инструментам

39. Какой показатель отражает остаточную стоимость основных фондов при оценке их в современных ценах:

А. Полная первоначальная стоимость;

Б. Полная восстановительная стоимость;

В. Первоначальная стоимость за вычетом износа;

Г. Восстановительная стоимость за вычетом износа.

40. Среднегодовая стоимость основных фондов 240 млн.руб., реализовано



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

продукции на сумму 600 млн. руб. Показатель фондоотдачи составит:

А. 0,4;

Б. 2,86;

В. 2,5;

Г. 2,22.

41. Коэффициент, показывающий, в какой степени изменилась фондоотдача на объединении за счет изменения фондоотдачи на каждом предприятии при неизменной структуре (составе) фондов, - это:

А. Индекс структуры

Б. Индекс фиксированного состава

В. Индекс динамики фондоотдачи объединения

Г. Индекс переменного состава

42. Коэффициенты состояния основных фондов – это:

А. Коэффициент износа

Б. Коэффициент годности

В. Коэффициент обновления

Г. Коэффициент выбытия

43. Коэффициенты движения основных фондов – это:

А. Коэффициент износа

Б. Коэффициент годности

В. Коэффициент обновления

Г. Коэффициент выбытия

44. Процесс переноса стоимости основных фондов на издержки производства -это:

А. Выбытие (устаревание) фондов

Б. Амортизация

В. Воспроизводство фондов

Г. Восстановление фондов

45. Коэффициент оборачиваемости оборотных фондов показывает:

А. Сколько раз за отчетный период обернулись наличные запасы;

Б. Сколько оборотных средств затрачивается на рубль выпущенной продукции;

В. Продолжительность одного оборота.

Г. Сумму высвобожденных из оборота средств

46. Коэффициент закрепления оборотных фондов показывает:

А. Сколько раз за отчетный период обернулись наличные запасы;

Б. Сколько оборотных средств затрачивается на рубль выпущенной продукции;

В. Продолжительность одного оборота.

Г. Сколько оборотов совершают оборотные фонды в процессе переноса своей стоимости на продукцию

47. Как определяется коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

А. Коэффициент закрепления/ количество дней в периоде

Б. Средний остаток оборотных фондов/ продолжительность одного оборота

В. Объем реализованной продукции/средний остаток оборотных фондов

Г. Нет правильного ответа

48. Запасы, которые создаются на случай непредвиденных перебоев в снабжении и нарушении сроков поставки называются:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

А. Текущие

Б. Страховые.

В. Сезонные

Г. Периодические

49. Материалоемкость - это:

А. Величина расходов материалов в натуральном выражении на единицу продукции

Б. Величина материальных затрат в денежном выражении на единицу продукции

В. Стоимость товарной продукции в расчете на единицу стоимости материальных затрат (оборотных средств)

Г. Увеличение материальных затрат при росте объема продукции.

50. Удельный расход материалов – это:

А. Величина расходов материалов в натуральном выражении на единицу продукции

Б. Величина материальных затрат в денежном выражении на единицу продукции

В. Стоимость товарной продукции в расчете на единицу стоимости материальных затрат (оборотных средств)

Г. Увеличение материальных затрат при росте объема продукции.

51. Экономия материальных ресурсов происходит за счет:

А. Снижения материалоемкости

Б. Снижения удельного расхода материалов

В. Роста материалоемкости

Г. Роста удельного расхода материалов

52. Выберите верную и полную последовательность стадий цикла оборота оборотных средств:

А. Материальные затраты; производство; выручка от реализации.

Б. Выручка от реализации, материальные затраты; потребление материалов в производстве; производство.

В. Материальные затраты; потребление материалов в производстве; производство; выручка от реализации.

Г. Производство, реализация, финансирование материальных затрат.

53. Фонды, участвующие в основном производственном цикле, и меняющие свою материально-вещественную форму, стоимость которых полностью включается в стоимость изготавливаемой продукции или услуг, - это:

А. Основные фонды

Б. Оборотные фонды

В. Производственные активы

Г. Средства производства

54. Продукция, прошедшая весь технологический цикл обработки, принятая отделом технического контроля и сданная на склад называется:

А. Отгруженная продукция;

Б. Полуфабрикаты;

В. Готовая продукция;

Г. Внутризаводская продукция

55. В состав внутризаводского оборота входят:

А. Стоимость продуктов собственного изготовления, израсходованных на промышленно-производственные нужды предприятия в том же периоде.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Б. Изменение полуфабрикатов на складе;

В. Изменение незавершенного производства

Г. Изменение остатка спецприспособлений и инструмента.

56. Стоимость той части продукции, которая отпущена или предназначена к отпуску на сторону – это:

А. Готовая продукция

Б. Отгруженная продукция

В. Товарная продукция

Г. Реализованная продукция

57. Продукция, оплаченная покупателем в отчетном периоде (независимо от того, когда она была произведена) - это:

А. Готовая продукция

Б. Отгруженная продукция

В. Товарная продукция

Г. Реализованная продукция

58. Объем продаж товаров крупными партиями производителями и торговыми посредниками другим торговым посредникам для их последующей перепродажи – это:

А. Валовой товарооборот

Б. Оптовый товарооборот

В. Розничный товарооборот

Г. Чистый товарооборот

59. Информация системы национальных счетов используется для принятия решений на уровне:

А. Страны

Б. Города

В. Предприятия

Г. Учреждения

60. Валовой внутренний продукт по направлениям использования определяется как:

А. Сумма валовой добавленной стоимости производственных единиц всех отраслей экономики

Б. Сумма валовой продукции всех отраслей

В. Сумма валовой продукции производственной сферы

Г. Сумма расходов на конечное использование, накопление товаров и услуг с учетом внешнеторгового сальдо

61. Результатом счета распределения первичных доходов является

А. национальный доход

Б. валовой внутренний продукт

В. валовой национальный располагаемый доход

Г. валовое сбережение

62. Секторами экономики являются ...

А. Финансовые учреждения

Б. Домашние хозяйства

В. Сельское хозяйство



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Г. Строительство

63. Суммарная стоимость продуктов и услуг, произведенных в отчетном периоде и включающих все рыночные и нерыночные продукты и услуги, представляет собой

...

- А. Валовой выпуск
- Б. Промежуточное потребление
- В. Валовой внутренний продукт
- Г. Национальный доход

64. Стоимость потребленных товаров (за исключением потребления основного капитала) и потребленных рыночных услуг в процессе производства других товаров и услуг в данном периоде представляет собой...

- А. промежуточное потребление
- Б. валовой выпуск
- В. валовой внутренний продукт
- Г. валовой национальный располагаемый доход

65. Распределительный метод расчета ВВП представляет собой сумму...

- А. оплаты труда наемных работников, чистых налогов на производство и импорт, валовой прибыли и валовых смешанных доходов
- В. валовых добавленных стоимостей секторов экономики
- Г. конечного потребления, валового сбережения и сальдо внешнеторговых операций.

66. Разница между стоимостью валового выпуска продуктов и услуг внутренней экономики и общей стоимостью промежуточного потребления с учетом чистых налогов на продукты и импорт используется при расчете ВВП

- А. производственным методом
- Б. распределительным методом
- В. методом по доходам
- Г. методом конечного использования

67. Стоимостная оценка минимальной потребительской корзины, а также расходы на налоги и другие обязательные платежи это:

- А. Потребительская корзина
- Б. Прожиточный минимум
- В. Минимальная заработная плата
- Г. Уровень бедности населения

68. Если совокупные доходы населения разделить на индекс цен, то получим:

- А. Личные доходы
- Б. Личные располагаемые доходы
- В. Реальные совокупные доходы
- Г. Индивидуальные доходы

69. Показатель покупательной способности домохозяйств, отражающий изменение реальных доходов, определяется как ...

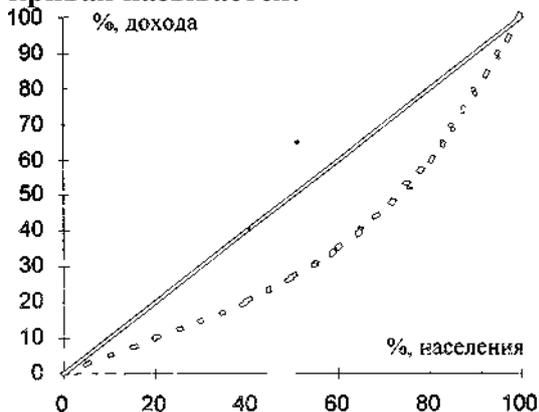
- А. объем товаров, который можно было бы приобрести на сумму среднедушевого располагаемого денежного дохода домохозяйств
- Б. объем доходов различных видов, получаемых членами домашнего хозяйства
- В. часть дохода, приходящегося в среднем на одного члена домашнего хозяйства
- Г. сумма натуральных поступлений в домохозяйство



70. Что относится к показателям дифференциации населения по уровню дохода:

- А. Коэффициент Лоренца;
- Б. Коэффициент бедности;
- В. Коэффициент Джини;
- Г. Индекс реальных среднедушевых доходов населения.

71. Приведенный график отражает действие закона, согласно которому между уровнем дохода и числом его получателей существует обратная зависимость. Эта кривая называется:



- А. Кривая Лоренца
- Б. Кривая Парето
- В. Кривая Джини
- Г. Кривая доходов.

72. Коэффициент, показывающий, на сколько изменится уровень потребления при изменении среднедушевого дохода на 1%, называется коэффициентом....

- А. Эластичности потребления
- Б. Джини
- В. Стерджесса
- Г. Лоренца

73. Расходы хозяйствующих единиц на товары и услуги, используемые непосредственно для удовлетворения текущих индивидуальных и коллективных потребностей людей, - это:

- А. Текущие расходы
- Б. Потребительские расходы
- В. Промежуточное потребление
- Г. Конечное потребление

74. Потребление товаров первой необходимости повседневного спроса (хлеба, соли, некоторых жизненно необходимых лекарств, ...):

- А. Более чувствительно к доходу
- Б. Менее чувствительно к доходу
- В. Не зависит от дохода
- Г. Снижается с ростом дохода

3.2.2 Перечень вопросов для собеседования



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 19 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

1. Предмет и метод социально-экономической статистики.
 2. Современные задачи социально-экономической статистики.
 3. Система показателей социально-экономической статистики.
 4. Организация получения статистической информации на современном этапе.
- Статистическая отчетность.
5. Население как объект статистического изучения. Источники данных о населении.
 6. Переписи населения. Организация переписи и категории населения.
 7. Изучение численности населения и ее динамики.
 8. Определение численности населения на определенную дату и в среднем за период.
 9. Показатели размещения населения по территории страны.
 10. Состав населения по демографическим признакам (пол, возраст, семейное положение, национальность). Методы изучения состава населения.
 11. Изучение естественного движения населения. Основные показатели естественного движения населения.
 12. Общие и специальные коэффициенты рождаемости и смертности. Показатели детской (младенческой) смертности, их расчет.
 13. Изучение механического движения населения. Виды миграционной подвижности населения. Основные показатели уровня и интенсивности миграции.
 14. Перспективные расчеты численности и состава населения. Метод возрастной передвижки.
 15. Понятие рынка труда. Классификация рабочей силы по экономической активности и статусу в занятости.
 16. Показатели занятости и безработицы.
 17. Трудовые ресурсы и их состав.
 18. Баланс трудовых ресурсов как инструмент исследования процессов воспроизводства и использования трудовых ресурсов.
 19. Изучение численности и состава занятых.
 20. Списочное, явочное, фактическое число работающих в организации. Методы расчета средней численности работников.
 21. Показатели движения рабочей силы в организации. Абсолютные и относительные показатели оборота рабочей силы.
 22. Излишний оборот (текучесть) рабочей силы. Показатели замещения и постоянства рабочей силы.
 23. Изучение рабочего времени и его использования. Фонды рабочего времени.
 24. Баланс рабочего времени по сокращенной (в чел/днях) и полной схеме (в чел/часах).
 25. Показатели использования рабочего времени: а) по продолжительности рабочего дня; б) по продолжительности рабочего периода; в) интегральный.
 26. Национальное богатство – важнейшая категория системы национальных счетов (СНС).
 27. Классификации и группировки, применяемые при изучении национального богатства.
 28. Статистическое изучение объема, структуры и динамики национального



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 20 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

богатства.

29. Понятие об основных фондах как одном из главных компонентов национального богатства. Классификация основных фондов.

30. Понятие об основных производственных фондах (ОПФ), их классификация.

31. Виды денежной оценки ОПФ, особенности их переоценки.

32. Балансы движения ОПФ и их значение для организации.

33. Показатели наличия и структуры ОПФ. Показатели состояния и движения ОПФ.

34. Показатели использования ОПФ и фондовооруженности труда.

35. Фондоотдача ОПФ: сущность, расчет, экономический смысл.

36. Определение прироста объема продукции в результате изменения фондоотдачи (эффективности использования ОПФ).

37. Расчет средней фондоотдачи по группе предприятий и анализ ее динамики.

38. Запасы материальных оборотных средств – элемент национального богатства.

Понятие и структура материальных оборотных средств.

39. Показатели использования запасов материальных ценностей (оборотных средств).

40. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели скорости оборота оборотных средств, их расчет.

41. Определение результатов изменения эффективности использования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах в результате изменения объема реализации.

42. Общие принципы исчисления показателей продукции отраслей экономики, в которых создается валовой внутренний продукт (ВВП).

43. Понятие о промышленной продукции, ее состав по степени готовности и форме внешнего выражения.

44. Стоимостные показатели продукции промышленности. Их особенности и расчет. Взаимосвязь стоимостных показателей промышленной продукции.

45. Анализ влияния ассортимента на различия в объеме производства продукции предприятий. Выполнение плана по объему и по ассортименту продукции.

46. Общие принципы исчисления показателей деятельности в отраслях, оказывающих услуги. Производственные функции и показатели деятельности транспорта.

47. Основные функции сферы товарного обращения. Система показателей, характеризующих торговую деятельность. Статистический анализ динамики и структуры товарооборота.

48. Понятие, содержание и общие принципы построения системы национальных счетов (СНС).

49. Группировки, сектора и классификации в системе национальных счетов.

50. Первичные доходы и доходы от перераспределения (трансферты). Экономические операции.

51. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его расчета: производственный, конечного использования и распределительный.

52. Система макроэкономических показателей и методы их определения. Валовой выпуск, промежуточное потребление, валовая добавленная стоимость. Валовой



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

внутренний выпуск и чистый внутренний продукт.

53. Методология построения и анализа сводных счетов СНС: счета товаров и услуг, производства, образования доходов, распределения первичных доходов, вторичного распределения доходов, использования располагаемого дохода, операций с капиталом.

54. Валовой национальный доход, валовой национальный располагаемый доход, чистый располагаемый национальный доход. Конечное потребление, сбережение, валовое накопление.

55. Номинальный и реальный ВВП, дефлятор ВВП. Расчет и значение реальных показателей в анализе социально-экономического развития.

56. Статистика цен, ее основные задачи.

57. Измерение средних цен.

58. Индексы цен и физического объема товарооборота.

59. Уровень жизни населения как объект статистического изучения. Понятия «уровень» и «качество жизни населения».

60. Социальные нормативы и потребности. Задачи статистического изучения уровня и качества жизни.

61. Общая оценка уровня и качества жизни. Показатели материального обеспечения населения и домохозяйств.

62. Методы изучения дифференциации доходов населения, уровня и границ бедности. Коэффициенты дифференциации доходов и концентрации доходов (Джинни).

3.2.3. Перечень задач контрольных работ

1. Численность населения на начало года 126 тыс.чел. В течение года: родилось 1,5 тыс.чел, умерло 1 тыс.чел, заключено браков 2,5 тыс.чел, зарегистрировано разводов 3,5 тыс.чел, прибыло 0,6 тыс.чел, убыло 0,5 тыс.чел. Определите коэффициент брачности.

Решение:

1) определим численность населения на конец года $S_k = 126 + 1,5 - 1 + 0,6 - 0,5 = 126,6$ тыс.чел.

2) среднегодовая численность населения $S = (126 + 126,6) / 2 = 126,3$ тыс.чел.

3) коэффициент брачности $K_{\text{б}} = \frac{B}{S} \cdot 1000 = 1000 \cdot 2,5 / 126,3 = 19,8\%$ (промилле)

2. Численность населения города на начало года составляла 81 тыс. чел. За год родилось 840 чел., умерло 790 чел. Сальдо миграции составило 150 чел. Число женщин в возрасте 15-49 лет в среднем за год составило 19,5 тыс. чел. **Определите:** 1) среднегодовую численность населения, общие коэффициенты рождаемости и смертности; 2) специальный коэффициент рождаемости; 3) коэффициенты естественного, миграционного и общего прироста населения.

Решение:

1) численность населения на конец года = $81000 + 840 - 790 + 150 = 81200$ чел.

Среднегодовая численность населения = $(81000 + 81200) / 2 = 81100$ чел.

коэффициент рождаемости = $1000 \cdot 840 / 81100 = 10,4\%$



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 22 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

коэффициент смертности= $1000 \cdot 790 / 81100 = 9,7\%$

2) специальный коэффициент рождаемости= $1000 \cdot 840 / 19500 = 43,1\%$

3) коэффициент естественного прироста= $10,4 - 9,7 = 0,7\%$

коэффициент миграционного прироста= $1000 \cdot 150 / 81100 = 1,8\%$

коэффициент общего прироста= $0,7 + 1,8 = 2,5\%$

3. Если численность населения в данном году 100 тыс.чел, и средний абсолютный прирост населения по последним данным равен 3 тыс.чел(3%), то сколько составит численность населения через 3 года?:

Решение: $100 + 3 \cdot 3 = 109$ тыс.чел.

4. Определить средне-явочную численность работников за апрель (округлив до целого числа чел.) исходя из следующих данных:

Отработано за апрель, чел.-дн.	120 000
Неявки по различным причинам, чел.-дн.	46 000
Целодневные простои, чел.-дн.	290
Число дней работы предприятия в апреле	22

Решение:

1) Определим явочный фонд рабочего времени

$F_{яв} = 120000 + 290 + 46000 = 166290$ чел.-дн.

2) Средняя явочная численность

$Ч_{яв} = F_{яв} / Д = 166290 / 22 = 7559$ чел. (округленно до целых)

5. Определите календарный, табельный, фактический фонды рабочего времени.

максимально возможный фонд рабочего времени — 2680 чел.-дн.; всего неявки — 1122 чел.-дн., **в том числе** в связи с выходными днями – 960 чел.-дн., очередными отпусками – 80 чел.-дн.; целодневные простои — 40 чел.-дн.; отработано рабочими – 19158 чел.-ч; число рабочих дней — 23.

Решение:

Календарный фонд

$КФ = 2680 + 960 + 80 = 2680 + 1040 = 3720$ чел.-дн.

Табельный фонд

$ТФ = КФ - \text{Дотпусков} = 3720 - 80 = 3640$ чел.-дн.

Фактический фонд

$ФФ = МВФ - Ф_{н/яв} - \text{простои} = 2680 - (1122 - 960 - 80) - 40 = 2680 - 122 = 2558$ чел.-дн.

6. Определите коэффициенты занятости населения и коэффициент (уровень) безработицы, если экономически активное население составляет 5 млн.чел., а занятое 4,5 млн.чел., причем общая численность населения 8 млн.чел.

Решение:

1) коэффициент занятости

$$k_{зн} = \frac{S_{зн}}{S_{вс}} \cdot 1000\%$$



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 23 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

т.е. $K_{зн} = 1000 * 4,5 / 8 = 562,5\%$ (промилле)

2) коэффициент (уровень) безработицы)

$$k_{бр} = \frac{S_{брз}}{S_{за}} \cdot 100\% = 100 * (5 - 4,5) / 5 = 10\%$$

7. На предприятии с 1 по 18 число месяца работали 45 человек, с 19 по 27 – 48 человек, с 28 по 31 – 54 человека. Определите среднесписочную численность работников за месяц.

Решение:

$$Ч_{ср} = (18 * 45 + 9 * 48 + 4 * 54) / 31 = 1458 / 31 \approx 47 \text{ человек.}$$

8. Численность детей в возрасте 5 лет составляет 5000 чел., вероятность умереть в течение года в данном возрасте – 0,0014. Найдите численность 6-летних детей в следующем году.

Решение:

$$S = 5000 * (1 - 0,0014) = 4993 \text{ чел.}$$

9. Постоянное население города – 830 тыс. чел., временно отсутствующие – 50 тыс. чел., временно проживающие – 80 тыс. чел.. Найдите наличное население города.

Решение:

$$НН = 830 - 50 + 80 = 860 \text{ тыс. чел.}$$

10. Среднесписочная численность работников составляет 1478 чел., принято работников 154 чел., выбыло 256 чел., в том числе уволено 240 чел., из них за нарушение трудовой дисциплины 16 чел.

Определите коэффициент оборота по приему, выбытию, текучести кадров, %.

Решение:

$$Коб.пр = 154 / 1478 = 0,104 = 10,4\%$$

$$Коб.выб. = 256 / 1478 = 0,173 = 17,3\%$$

$$Ктек = 16 / 1478 = 0,0108 = 1,1\%$$

11. Календарный фонд рабочего времени составил 60000 чел.-дн., в том числе неявки 15000 чел.-дн. (из них в связи с праздничными и выходными 10000 чел.-дн., с очередными отпусками 2000 чел.-дн.). Итог баланса рабочего времени составит (в чел.-дн.):

Решение:

Итог баланса рабочего времени – это МВФ (максимально возможный фонд). $МВФ = КФ - Дпв - Дотп = 60000 - 10000 - 2000 = 48000 \text{ чел.-дн.}$

12. Рассчитайте средний уровень оборотных средств за полугодие, тыс.р., если имеются данные об их стоимости на начало каждого месяца.

На 1.01.	На 1.02	На 1.03	На 1.04	На 1.05	На 1.06	На 1.07
900	850	870	910	920	890	900

Решение:

Среднее значение оборотных средств здесь рассчитывается по формуле средней

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра инноватики и управления		
	Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика» по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 24 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

хронологической

$$ОС_{ср} = (1/2 * 900 + 850 + 870 + 910 + 920 + 890 + 1/2 * 900) / 6 = 890 \text{ тыс.руб.}$$

13. Определите среднегодовую стоимость основных фондов, коэффициенты обновления и выбытия основных фондов, если стоимость фондов на начало периода 2000 тыс.руб, введено новых фондов на 200 тыс.руб, выбыло 150 тыс.руб. Сделайте вывод.

Решение:

1) стоимость фондов на конец периода

$$Ф_{кп} = 2000 + 200 - 150 = 2050 \text{ тыс.руб.}$$

среднегодовая стоимость

$$Ф_{ср} = (2000 + 2050) / 2 = 2025 \text{ тыс.руб.}$$

$$2) \text{ коэффициент обновления } k_{обн.} = \frac{\Phi_{нов}}{\Phi_{кп}} = 200 / 2050 = 0,097 = 9,7\%$$

$$\text{коэффициент выбытия } k_{выб} = \frac{\Phi_{выб}}{\Phi_{нп}} = 150 / 2000 = 0,075 = 7,5\%$$

Коэффициент обновления больше, что свидетельствует об улучшении состояния основных фондов.

14. Коэффициент годности основных фондов на конец года составил 85%. Сколько на конец года числилось фондов по полной первоначальной стоимости, если абсолютная сумма износа составила 300 тыс.руб?

Решение: $K_{год} = И / Ф_{ппс} = 100\% - 85\% = 0,15$ (т.к. сумма коэффициентов износа и годности составляет 100%), следовательно, $Ф_{ппс} = И / K_{год} = 0,15 / 300 = 2000 \text{ тыс.руб}$

15. Имеются следующие данные о компонентах национального богатства страны (млрд.руб):

Основные производственные фонды	400
Наличные деньги	800
Материальные оборотные средства	250
Монетарное золото	1200
Ценности	950
Затраты на разведку полезных ископаемых	160
Средства программного обеспечения	50
Лицензии и авторские права	210
Депозиты	380
Акции	1100
Оригиналы литературных и художественных произведений	1800
Займы	450

Определите объем финансовых активов.

Решение:

К финансовым активам относятся наличные деньги, монетарное золото, вклады и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 25 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

депозиты, ценные бумаги, акции, займы.
 $ФА=800+1200+380+1100+450=3920$ млрд.руб.

16. Предприятием изготовлено за месяц готовых изделий на 325 тыс.ден.ед. Изготовлено также полуфабрикатов на сумму 140 тыс.ден.ед, из которых пошло в последующую обработку на предприятии на 110 тыс.ден.ед. и отгружено на сторону на 30 тыс.ден.ед. Выполнено услуг промышленного характера для других предприятий на сумму 25 тыс.ден.ед. Остатки незавершенного производства на начало месяца составляли 8 тыс.ден.ед., а на конец 9 тыс.ден.ед.

Определите: 1) валовую продукцию; 2) товарную продукцию.

Решение:

Валовая продукция $ВП=325+30+25+(9-8)=381$ тыс.ден.ед.

(берем компоненты продукции, которые не пошли в дальнейшую обработку на предприятии, и изменение остатков незавершенного производства)

Товарная продукция $ТП=ВП-нетоварные\ элементы=381-(9-8)=380$ тыс.ден.ед.

17. Приведены данные по плановому и фактическому выпуску одежды:

Виды продукции	Выпуск продукции, тыс.ден.ед.	
	По плану	Фактически
1. Костюмы женские	130	120
2. Пальто женские	90	84
3. Костюмы мужские	210	220
4. Пальто мужские	120	110
5. Работы промышленного характера	-	36

Определите процент выполнения плана продукции: 1) по объему; 2) по ассортименту. Сделайте выводы по полученным результатам.

Решение:

Выполнение плана по объему= $\frac{\text{сумма фактического выпуска}}{\text{сумму планового}}=(\frac{120+84+220+110+36}{130+90+210+120+0})=570/550\approx 1,04=104\%$

Выполнение плана по ассортименту= $\frac{\text{сумма выпуска по минимальному объему}}{\text{сумму планового выпуска}}=(\frac{120+84+210+110+0}{550})=524/550\approx 0,95=95\%$

По объему план выполнен, однако по ассортименту есть недовыполнение, т.к по двум видам продукции есть недовыполнение плана.

18. Первоначальная стоимость основных средств предприятия на начало года 140 млн.руб. В течение года введено нового оборудования на сумму 15 млн.руб., выведено из эксплуатации на 20 млн.руб. норма годовой амортизации 10%. Определите остаточную стоимость основных средств на конец года.

Решение:

Стоимость фондов на конец года (первоначальная) $ОФк=140+15-20=135$ млн.руб.

Годовая амортизация $Агод=10\%*(140+135)/2=0,1*137,5=13,75$ млн.руб.

Остаточная стоимость $ОФост=135-13,75=121,25$ млн.руб.

19. Стоимость основных фондов на начало года – 210 млн.руб., на конец года -270 млн.руб., реализовано продукции на сумму 600 млн. руб, численность производственного

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Факультет экономики и управления Кафедра инноватики и управления		
Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика» по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 26 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

персонала 600 чел. Найдите фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность.

Решение:

Среднегодовая стоимость $ОФ_{ср} = (210 + 270) / 2 = 240$ млн.руб.

Фондоотдача = $Продукция / ОФ_{ср} = 600 / 240 = 2,5$

Фондоемкость = $ОФ_{ср} / Продукция = 240 / 600 = 0,4$

Фондовооруженность = $ОФ_{ср} / Численность\ персонала = 240 / 600 = 0,4$

20. Материалоемкость в базисном периоде 0,5, в отчетном 0,55. Объем продукции в базисном и отчетном периодах соответственно 5 и 6 млн. Найдите изменение материальных затрат за счет изменения материалоемкости (млн.руб.). Сделайте вывод.

Решение:

$\Delta МЗ = (0,55 - 0,5) * 6 = 0,3$ млн.руб.

Материальные затраты выросли, т.к. увеличилась материалоемкость, т.к. затраты на 1 руб продукции.

21. Определите средний остаток оборотных средств на рубль продукции, если выручка от реализации продукции составила 6 млн.руб, а коэффициент оборачиваемости равен 4:

Решение:

Коэффициент оборачиваемости $К_{об} = Выручка / ОС_{ср}$.

Значит, $ОС_{ср} = Выручка / К_{об} = 6 / 4 = 1,5$ млн.руб.

22. Если сахарорафинадный завод выработал за отчетный период сахарного песка на сумму 120 тыс.руб., из которого половина израсходована на производство сахара-рафинада на сумму 70 тыс. руб. Найдите валовой оборот, внутризаводской оборот и валовую продукцию завода по представленным данным.

Решение:

Валовой оборот $ВО = 120 + 70 = 190$ тыс.руб.

Внутризаводской оборот $ВЗО = 120 / 2 = 60$ тыс.руб. (израсходовано в своем производстве в тот же период)

Валовая продукция $ВП = ВО - ВЗО = 190 - 60 = 130$ тыс.руб.

23. Исходя из следующих данных за год, рассчитайте коэффициент эластичности потребления хлебопродуктов и сделайте вывод:

Потребление хлебопродуктов в среднем на одного члена домохозяйства, кг 100 115

Среднедушевые денежные доходы в среднем, тыс. руб. 40 50

Решение:

Коэффициент эластичности определяем по формуле

$$\mathcal{E}_n = \frac{\Delta y}{\Delta x} \cdot \frac{y}{x},$$

где x, y – начальные доходы и потребление.

$\Delta x, \Delta y$ – их изменения за период при переходе от одной группы к другой.

Таким образом,

$\mathcal{E}_п = ((115 - 100) / (50 - 40)) : (115 / 50) \approx 0,65 > 0$, но < 1 ,

Значит, при росте доходов спрос на хлебопродукты растет, но медленнее, чем доходы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 27 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

24. Если объем номинального ВВП составил 600 млрд. руб. при росте цен на товары и услуги, входящие в состав ВВП, на 20 %, то сколько составит объем реального ВВП? Сделайте вывод.

Решение:

Реальный ВВП=Номинальный/Дефлятор ВВП

В нашем случае дефлятор=индексу цен=1,2 (цены выросли на 20%).

Значит, реальный ВВП=600/1,2=500 млрд.руб., он меньше, т.к. из-за роста цен покупательная способность денежной единицы упала.

25. Определите промежуточное потребление по данным таблицы

Показатель	Усл.ед.
Затраты на топливо	370
Затраты на электроэнергию	130
Амортизация зданий (потребление основного капитала)	90
Оплата нематериальных услуг	30
Жилищное строительство	100

Решение:

Промежуточное потребление (ПП) – это суммарные расходы на товары и услуги, которые преобразуются или полностью потребляются институциональными единицами для производственных потребностей. В состав промежуточного потребления НЕ включается износ основных фондов, т.е. амортизация, а также жилищное строительство.
 $ПП=370+130+30=530$ усл.ед.

26. Определите ВВП производственным методом, если продукция отраслей, производящих товары, составляет 500 млрд.руб. (промежуточное потребление 100 млрд.руб.), производящих услуги – 450 млрд. руб. (промежуточное потребление 50 млрд.руб.), налоги на продукты и импорт 80 млрд.руб, субсидии на продукты и импорт 60 млрд.руб.

Решение:

$ВВП=(500-100)+(450-50)+(80-60)=820$ млрд.руб.

27. Рассчитайте среднюю цену по группе товаров:

Товар	Цена, руб	Объем продаж, ед.
Хлеб ржаной	23	1000
Хлеб пшеничный	25	800
Батон	20	500

Решение:

Средняя цена= $(23*1000+25*800+20*500)/(1000+800+500)=23,04$ руб

28. Если индекс потребительских цен в отчетном периоде по сравнению с базисным составил 145%, то чему равен индекс покупательной способности рубля, %?

Решение:

Индекс покупательной способности=1/индекс цен=1/1,45=0,69=69% (индекс цен берем в разгах, т.е.145%/100%=1,45)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 28 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

29. Имеются следующие данные по одному из магазинов

Ткани	Реализовано, тыс.м. в 1 квартале	Реализовано, тыс.м. во 2 квартале	Цена за 1 м, руб, в 1 квартале	Цена за 1 м, руб, во 2 квартале
Шерстяные	2	1,8	130	150
Шелковые	4	5	35	30

Определите общий индекс товарооборота.

Решение:

$$I_{т/о} = (1,8 * 150 + 5 * 30) / (2 * 130 + 4 * 35) = 420 / 400 = 1,05 = 105\%$$

30. Рассчитайте индексы цен Пааше и Ласпейреса по формулам. Сделайте вывод.

$$\text{Индекс цен Ласпейреса } I_L = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

$$\text{Индекс цен Пааше } I_P = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

Товар	2009 г.		2010 г.	
	Цена (p ₀), руб.	Количество (q ₀), шт.	Цена (p ₁), руб.	Количество (q ₁), шт.
А	60	80	75	66
Б	25	120	27	180
В	5	220	6	300

Решение:

$$\text{Индекс Ласпейреса } I_L = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0} = (75 * 80 + 27 * 120 + 6 * 220) / (60 * 80 + 25 * 120 + 5 * 220) = 10560 / 8900 \approx 1,19 = 119\%$$

Индекс Пааше

$$I_P = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} = (75 * 66 + 27 * 180 + 6 * 300) / (60 * 66 + 25 * 180 + 5 * 300) = 11610 / 9960 \approx 1,17 = 117\%.$$

Таким образом, товарооборот за счет роста цен вырос на 17-19%.

3.2.4 Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет и метод, задачи, показатели социально-экономической статистики.
2. Организация получения статистической информации на современном этапе. Статистическая отчетность. Росстат и его функции.
3. Население как объект статистического изучения. Источники данных о населении. Переписи населения. Организация переписи и категории населения.
4. Изучение численности населения и ее динамики. Численность населения на определенную дату и в среднем за период.
5. Показатели размещения населения по территории страны. Состав населения по демографическим признакам. Методы изучения состава населения.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 29 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

6. Изучение естественного движения населения. Основные показатели естественного движения населения.

7. Общие и специальные коэффициенты рождаемости и смертности. Показатели детской (младенческой) смертности, их расчет.

8. Изучение механического движения населения. Виды миграционной подвижности населения. Основные показатели уровня и интенсивности миграции.

9. Перспективные расчеты численности и состава населения. Метод возрастной передвижки.

10. Понятие рынка труда. Классификация рабочей силы по экономической активности и статусу в занятости. Численность и состав занятых.

11. Понятие занятого и экономически активного населения. Показатели занятости и безработицы.

12. Трудовые ресурсы и их состав. Баланс трудовых ресурсов как инструмент исследования процессов воспроизводства и использования трудовых ресурсов.

13. Списочное, явочное, фактическое число работающих в организации. Методы расчета средней численности работников.

14. Показатели движения рабочей силы в организации. Абсолютные и относительные показатели оборота рабочей силы. Излишний оборот (текучесть), показатели замещения и постоянства рабочей силы.

15. Изучение рабочего времени и его использования. Фонды рабочего времени.

16. Баланс рабочего времени по сокращенной (в чел/днях) и полной схеме (в чел/часах).

17. Показатели использования рабочего времени: а) по продолжительности рабочего дня; б) по продолжительности рабочего периода; в) интегральный.

18. Национальное богатство – важнейшая категория системы национальных счетов (СНС). Классификации и группировки, применяемые при изучении национального богатства.

19. Статистическое изучение объема, структуры и динамики национального богатства. Методики баланса народного хозяйства и системы национальных счетов.

20. Понятие об основных фондах как одном из главных компонентов национального богатства. Классификация основных фондов. Понятие об основных производственных фондах (ОПФ), их классификация.

21. Виды денежной оценки ОПФ, особенности их переоценки. Балансы движения ОПФ и их значение для организации.

22. Показатели наличия и структуры ОПФ. Показатели состояния и движения ОПФ.

23. Показатели использования ОПФ и фондовооруженности труда.

24. Фондоотдача ОПФ: сущность, расчет, экономический смысл.

25. Определение прироста объема продукции в результате изменения фондоотдачи (эффективности использования ОПФ).

26. Расчет средней фондоотдачи по группе предприятий и анализ ее динамики.

27. Запасы материальных оборотных средств – элемент национального богатства. Понятие и структура материальных оборотных средств.

28. Показатели использования запасов материальных ценностей (оборотных средств).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 30 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

29. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели скорости оборота оборотных средств, их расчет.

30. Определение результатов изменения эффективности использования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах в результате изменения объема реализации.

31. Общие принципы исчисления показателей продукции отраслей экономики, в которых создается валовой внутренний продукт (ВВП).

32. Понятие о промышленной продукции, ее состав по степени готовности и форме внешнего выражения.

33. Стоимостные показатели продукции промышленности. Их особенности и расчет. Взаимосвязь стоимостных показателей промышленной продукции.

34. Анализ влияния ассортимента на различия в объеме производства продукции предприятий. Выполнение плана по объему и по ассортименту продукции.

35. Общие принципы исчисления показателей деятельности в отраслях, оказывающих услуги. Производственные функции и показатели деятельности транспорта.

36. Основные функции сферы товарного обращения. Система показателей, характеризующих торговую деятельность. Статистический анализ динамики и структуры товарооборота.

37. Понятие, содержание и общие принципы построения системы национальных счетов (СНС).

38. Группировки, сектора и классификации в системе национальных счетов. Первичные доходы и доходы от перераспределения (трансферты). Экономические операции.

39. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его расчета: производственный, конечного использования и распределительный.

40. Система макроэкономических показателей и методы их определения. Валовой выпуск, промежуточное потребление, валовая добавленная стоимость. Валовой внутренний выпуск и чистый внутренний продукт.

41. Валовой национальный доход, валовой национальный располагаемый доход, чистый располагаемый национальный доход. Конечное потребление, сбережение, валовое накопление.

42. Номинальный и реальный ВВП, дефлятор ВВП. Расчет и значение реальных показателей в анализе социально-экономического развития.

43. Статистика цен, ее основные задачи. Измерение средних цен.

44. Индексы цен и физического объема товарооборота.

45. Уровень жизни населения как объект статистического изучения. Понятия «уровень» и «качество жизни населения».

46. Социальные нормативы и потребности. Задачи статистического изучения уровня и качества жизни.

47. Общая оценка уровня и качества жизни. Показатели материального обеспечения населения и домохозяйств.

48. Методы изучения дифференциации доходов населения, уровня и границ бедности. Коэффициенты дифференциации доходов и концентрации доходов (Джинни).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 31 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (экзамена)

Непосредственно экзамен проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент выполняет тест из 25 вопросов.

Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент готовит ответ на один из теоретических вопросов для собеседования. Продолжительность – 15 мин.

На третьем этапе студент выполняет практическое задание. Продолжительность 15 мин.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

В нижеприведенной таблице представлены критерии оценивания теоретического вопроса на собеседовании (экзамене).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное
 учреждение высшего образования
 «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
 Факультет экономики и управления
 Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
 по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
 ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 32 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания			
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ОПК-1 ОПК-2	<p>Знать: ОПК-1. Сущность и содержание, значение деятельности основных социально-экономических сфер, участников хозяйственной деятельности, их взаимодействий и взаимосвязей ОПК 2. Сущность, правила расчета и условия применения основных статистических показателей и моделей по разделам дисциплины (сферам социально-экономического развития) Уметь: ОПК-1. определять и рассчитывать, в том числе с помощью информационных технологий, основные показатели по изучаемым разделам социально-экономической статистики. ОПК 2. Применять основные правила расчета показателей динамики и структуры социально-экономических процессов и явлений; - понимать и грамотно применять на практике основные статистические показатели к конкретным проблемам, сферам и задачам социально-экономической действительности; Владеть: ОПК-1. навыками анализа реальных хозяйственных ситуаций и интерпретации их для обработки статистическими методами, в том числе с использованием информационных технологий ОПК 2. навыками обобщения, оформления и интерпретации результатов статистических и социологических исследований - интерпретирует полученные результаты анализа данных для решения задач в социальной сфере</p>	<p>Знает: сущность и содержание, значение деятельности основных социально-экономических сфер, участников хозяйственной деятельности, их взаимодействий и взаимосвязей; сущность, правила расчета и условия применения основных статистических показателей и моделей по разделам дисциплины (сферам социально-экономического развития) Умеет: определять и рассчитывать, в том числе с помощью информационных технологий, основные показатели по изучаемым разделам социально-экономической статистики; применять основные правила расчета показателей динамики и структуры социально-экономических процессов и явлений; - понимать и грамотно применять на практике основные статистические показатели к конкретным проблемам, сферам и задачам социально-экономической действительности; Владеет: навыками анализа реальных хозяйственных ситуаций и интерпретации их для обработки статистическими методами, в том числе с использованием информационных технологий; навыками обобщения, оформления и интерпретации результатов статистических и социологических исследований - интерпретирует полученные результаты анализа данных для решения задач в социальной сфере</p>	<p>Знает: сущность и содержание деятельности основных социально-экономических сфер, участников хозяйственной деятельности; сущность и правила расчета основных статистических показателей и моделей по разделам дисциплины Умеет: определять основные показатели по изучаемым разделам социально-экономической статистики; применять основные правила расчета показателей динамики и структуры социально-экономических процессов и явлений; - понимать и применять на практике основные статистические показатели к конкретным проблемам, сферам и задачам социально-экономической действительности; Владеет: навыками анализа реальных хозяйственных ситуаций и интерпретации их для обработки статистическими методами, в том числе с использованием информационных технологий; навыками обобщения, оформления и интерпретации результатов статистических и социологических исследований - интерпретирует полученные результаты анализа данных для решения задач в социальной сфере</p>	<p>Знает - сущность и содержание деятельности отдельных социально-экономических сфер, отраслей, участников хозяйственной деятельности; - правила расчета отдельных статистических показателей и моделей по разделам дисциплины (сферам социально-экономического развития) Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения экономических задач. - определять некоторые показатели по изучаемым разделам социально-экономической статистики; - понимать применение некоторых статистических показателей к некоторым сферам и задачам социально-экономической действительности; Владеет навыками анализа реальных хозяйственных ситуаций; - навыками обобщения и интерпретации результатов статистических исследований</p>	<p>Не знает - сущность и содержание деятельности отдельных социально-экономических сфер, отраслей, участников хозяйственной деятельности; - правила расчета отдельных статистических показателей и моделей по разделам дисциплины Не умеет осуществлять сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения экономических задач. - определять некоторые показатели по изучаемым разделам социально-экономической статистики; - понимать применение некоторых статистических показателей к некоторым сферам и задачам социально-экономической действительности; Не владеет навыками анализа реальных хозяйственных ситуаций; - навыками обобщения, оформления и интерпретации результатов статистических исследований</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 33 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Критерии оценивания теста

Тест может формироваться в системе электронного обучения MOODLE либо в печатном варианте. Максимальный балл по тесту – 10 баллов (100%).

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
% выполненных заданий	90-100%	76-89	61-75	Менее 61
Баллы	9-10	6-8	3-5	0-2
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

Критерии оценивания задач

На третьем этапе студент решает задачу. Продолжительность 15 мин.

24-30 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи обосновано и аргументировано; студент четко следует теориям, понятиям и методам количественного и качественного анализа и логично излагает свои мысли; необходимые расчеты выполнены без ошибок;

15-23 балла выставляется студенту, если он предлагает решение, но не достаточно полно его аргументирует; не по всем позициям находит обоснование; допускает не точное употребление понятий и методов анализа, не всегда доходчиво излагает свои мысли; не очень четко представляет последствия предложенного решения, необходимые расчеты выполнены без ошибок, но экономический или социальный смысл полученных показателей студент затрудняется объяснить;

7-14 баллов выставляется студенту, если предложенное им решение не аргументировано, не основано на изучаемых методах анализа, допущены принципиальные ошибки; не обосновано принятое решение и его последствия, необходимые расчеты выполнены с ошибками;

0-6 баллов ставится студенту, если он не способен предложить решение и объяснить его с применением категорий дисциплины.

Задача считается решенной, если студентом в устной или письменной форме представлен ход решения, и дан верный ответ. Если ответ не совпадает с верным, но ход решения верный (т.е. допущена расчетная ошибка), то задача также засчитывается как решенная.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 34 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При итоговой оценке сформированности компетенций у обучающихся *очного* отделения в рамках дисциплины «Социально-экономическая статистика» применяется балльно-рейтинговая система оценки.

Набранные по результатам текущей аттестации баллы суммируются с баллами, полученными на экзамене.

Итоговая оценка:

менее 61 балла – неудовлетворительно

61-75 – удовлетворительно

76-89 – хорошо

90-100 – отлично.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке **отлично**:
предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания по содержанию и анализу деятельности основных социально-экономических сфер и отраслей, необходимые для овладения навыками количественного и качественного анализа реальных экономических ситуаций. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи;
2. Средний уровень соответствует оценке **хорошо**:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется общее понимание экономических процессов, выработки и реализации грамотных решений; количественного и качественного анализа прикладных задач, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с небольшими затруднениями.
3. Базовый уровень соответствует оценке **удовлетворительно**:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление о содержании деятельности сфер



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-экономическая статистика»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 35 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

социально-экономической статистики, владение экономической и экономической терминологией, умение в целом ориентироваться в количественных и качественных методах анализа и оценки реальных ситуаций в экономике.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

