

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.07.2026 10:49:07

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bf098f5b6c677a48009a8788b8522523

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено . .2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

СОГЛАСОВАНО

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

Е.Ю. Панова

Автор (составитель)

М.А. Демчук

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах

Дисциплина: *Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ*

Семестр (семестры) изучения: 6, 7

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Для достижения УК-4.1: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Для достижения УК-4.2: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения Уметь осуществлять деловую



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения Для достижения УК-4.3: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			институтов
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников. ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Для достижения ПК-1.1: Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.2: Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.3: Знать правила отбора релевантной информации из доступных



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.4: Знать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.5: Знать способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками предложения
--	--	--	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по
направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на
различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.6: Знать правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Уметь применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Владеть навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Для достижения ПК-1.7: Знать правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками подготовки к
--	--	--	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Для достижения ПК-2.1: Знать правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-2.2: Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по
направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на
различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			Для достижения ПК-2.3: Знать принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-2.4: Владеть технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками использования технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
--	--	--	---

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	Для достижения УК-4.1: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Для достижения УК-4.2: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения Для достижения УК-4.3: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь общаться на государственном языке	1. Основы верстки в печатных изданиях и HTML4 /Пр/ 2. Креативное письмо и верстка в печатных изданиях /Пр/ 3. CSS и его основные особенности /Пр/ 4. JavaScript и его основные особенности /Пр/ 5. Grid Layout, Font Awesome и интеграция верстки /Пр/ 6. Простая верстка в HTML и печатных изданиях /Пр/	практические задания	тестовые вопросы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
2	Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	1. Простая верстка в HTML /Ср/ 2. Простое меню в HTML /Пр/ 3. Простое меню в HTML /Ср/ 4. Верстка на CSS GL /Пр/ 5. Креативное письмо и верстка на CSS GL /Ср/ 6. Tiles-верстка на CSS GL /Пр/ 7. Tiles-верстка на CSS GL /Ср/	практические задания	тестовые вопросы
3	Для достижения ПК-1.1:	1. Верстка фреймов	практические задания	тестовые вопросы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.2: Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.3:	галерей с Font Awesome /Пр/ 2. Верстка фреймов галерей с Font Awesome /Ср/ 3. Верстка парсеров с Font Awesome /Пр/ 4. Верстка парсеров с Font Awesome /Ср/ 5. Экзамен /Экзамен/ 6. Типы верстки в сетевых СМИ /ИКР/ Web-дизайн в сетевых изданиях /Пр/ 7. Front-end и back-end дизайн /Пр/ 8. Flat-дизайн и проект плоского дизайна /Пр/		
---	---	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Знать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.4: Знать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.5: Знать способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и			
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

сетевых СМИ. Уметь применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.6: Знать правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Уметь применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Владеть навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного				
---	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Для достижения ПК-1.7: Знать правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.			
4	Для достижения ПК-2.1: Знать правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна	1. Google Material дизайн и его дизайн проект /Пр/ 2. 3D-дизайн его дизайн проект /Пр/ 3. Parallax-дизайн и его дизайн проект /Пр/ 4. Проект плоского дизайна /Ср/ 5. Проект Google Material дизайна /Ср/ 6. Проект Parallax-дизайна /Ср/ 7. Проект 3D-дизайна /Ср/ 8. Экзамен	практические задания	тестовые вопросы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-2.2: Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-2.3: Знать принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного	/Экзамен/ 9. Специфика дизайна в сетевых СМИ /ИКР/		
---	---	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-2.4: Владеть технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками использования технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.			
---	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Практические задания:

Задание №1. Простая верстка в HTML

Оформите произвольный текст с помощью тегов HTML. Для этого в режиме создания публикации переключитесь со вкладки "создать" во вкладку "HTML" и удалите все дефолтные теги. После этого оформите текст следующими тегами: 1) заголовки второго уровня; 2) абзацы; 3) ссылка с открытием в новом окне; 4) цитата с выделением цветом; 5) выделение фрагмента текста в абзаце цветом; 6) выравнивание текста по правому краю либо по центру; 7) текст, выделенный полужирным и курсивом; 8) таблица с содержимым размером не менее 5x5; 9) бегущая строка с содержимым; 10) бегущая строка в виде движущейся картинки.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Задание №2. Простое меню в HTML

Создайте страницу сайта с простым меню, используя средства HTML и параметры стилей. Для этого используйте конфигурацию стилей в файле .css и подключение этого файла к коду страницы в HTML. Полное описание:

<https://konoplevtech2.blogspot.com/2019/02/3-2-1-html.html>

Задание №3. Верстка на CSS GL

Создайте страницу сайта с четырьмя блоками-ечейками, выполненную по правилам CSS GL.

Для этого используйте конфигурацию стилей в файле .css и подключение этого файла к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevtech2.blogspot.com/2019/03/3-3-css-gl.html>

Задание №4. Tiles-верстка на CSS GL

Создайте страницу сайта в tiles-формате, выполненную по правилам CSS GL.

Для этого используйте конфигурацию стилей в файле .css и подключение этого файла к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevtech2.blogspot.com/2019/03/3-4-1-tiles-css-gl.html>

Задание №5. Flat дизайн

Создайте страницу сайта, реализованную по принципам плоского дизайна, включающую в себя: три иллюстрации, три блока текста со стартовыми буквами, три градиент-разделителя. При этом переход градиента должен в целом совпадать с логикой иллюстраций и начинаться с того же цвета, что и каждая из стартовых букв. Для создания страницы используйте конфигурацию стилей в CSS и подключение этих стилей к коду страницы в HTML. Полное описание:

<https://konoplevdesign4.blogspot.com/2019/09/web-4-1-1-flat.html>

Задание №6. Google Material дизайн

Создайте страницу сайта, реализованную по принципам material дизайна, включающую в себя: две иллюстрации, несколько блоков текста со стартовыми буквами, плавающую кнопку с субменю, верхнее активное меню. На странице рекомендовано использовать два контрастных цвета и сопутствующие им палитры. Для перевода цветов в RGB можно использовать сайт: <https://rgb.to/>

Для создания страницы используйте конфигурацию стилей в CSS, библиотеку JS, динамический сценарий JavaScript и подключение этих стилей к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevdesign4.blogspot.com/2019/10/web-4-2-1-google-material.html>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание №7. 3D дизайн

Создайте страницу сайта, реализованную по принципам 3D дизайна, включающую в себя: параллакс-сценарий с логикой отображения, фон страницы, активные элементы, которые движутся по этому фону (основные и дополнительные) и текст страницы. Для создания страницы используйте конфигурацию стилей в CSS, библиотеку JS, динамический сценарий JavaScript и подключение этих стилей к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevdesign4.blogspot.com/2019/11/web-4-3-1-3d-parallax.html>

Тестовые вопросы (6 семестр):

1 Как в HTML называют буквенные идентификаторы с ограничителями:

- а) теги
- б) классы
- в) миксины

2 Как в печатной верстке называется несимметричное расположение элементов на странице:

- а) параллельная верстка
- б) верстка внахлест
- в) **рваная верстка**

3 Какой тег HTML не требует соответствующего закрывающего тега: **Тег изображения img**

4 Что принято называть якорем ссылки:

- а) URL-адрес
- б) **слово, выделяемое как ссылка**
- в) тег ссылки

5 Для чего в HTML используется тег `marquee`:
Для создания бегущей строки.

6 Какой компонент стилей в CSS принято начинать с точки:

- а) **класс**
- б) селектор
- в) идентификатор

7 Как в CSS ограничиваются параметры классов, селекторов и идентификаторов:

- а) треугольными скобками
- б) квадратными скобками
- в) **фигурными скобками**

8 Для чего на сайтах используется JavaScript:

- а) для создания шаблонов сайтов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

б) для создания динамических объектов сайтов

в) для создания стилей сайтов

9 Как называется печатная верстка если изображения размещаются вверху или внизу каждой полосы:

а) открытая верстка

б) закрытая верстка

в) верстка вразрез

10 Для чего в верстке используется Grid Layout:

Для создания адаптивных макетов сайтов, подстраивающихся под размер экрана.

11 Как библиотека иконок Font Awesome подключается к странице сайта:

а) как файл JavaScript

б) как файл HTML

в) как файл CSS

12 Из каких компонентов состоит верстка сайта, если она предусматривает наличие динамических объектов: **Верстка включает в себя HTML, CSS и JavaScript.**

13 Какой принцип в печатной верстке отвечает за ограничение цветовой и графической палитры:

а) принцип пропорциональности

б) принцип контрастности

в) принцип простоты

14 Какая программная среда не используется в печатной верстке:

а) Google Web Designer

б) Adobe InDesign

в) Corel Draw

15 Каким образом в верстке может быть размещен CSS, если не использовать тег link: **С помощью тега style**

Тестовые вопросы (7 семестр):

1 Что принято относить к front-end дизайну:

а) пользовательский интерфейс

б) интерфейс администратора

в) платформу сайта

2 Что в web-дизайне называется градиентом

а) размытый фон страницы

б) переход между несколькими цветами

в) графически оформленная тень



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3 Опишите суть скеоморфа в web-дизайне:

Скеоморф – это имитация на экране реальной поверхности или инструмента (например, фактуры бумаги или физических кнопок).

4 Что запрещает использовать flat-дизайн:

- а) плоские объекты
- б) тени и текстуры**
- в) яркие цвета

5 Какая компания является разработчиком Material дизайна:

- а) Яндекс
- б) Google**
- в) Yahoo

6 Как принято называть поверхность сайта в Material дизайне:

- а) цифровая бумага**
- б) экранный шаблон
- в) экранный интерфейс

7 Какой объект в Material дизайне всегда остается на экране, двигаясь вслед за перемещением пользователя по сайту:

Плавающая кнопка.

8 В каком направлении web-дизайна принято использовать эффект сверхглубины:

- а) Flat дизайн
- б) 3D-дизайн**
- в) Material дизайн

9 Что в 3D-дизайне принято называть синематографикой:

Синематографикой называют статичную анимацию, когда на неподвижном изображении есть движущаяся часть.

10 Что в 3D-дизайне называется дудлами:

- а) нарисованные вручную картинки**
- б) движущиеся буквы
- в) статичный фон сайта

11 Что объединяет в себе направление дизайна, называемое Мондрианизмом:

- а) 3D-дизайн и Grid Layout
- б) Flat дизайн и Grid Layout**
- в) Material дизайн и Grid Layout

12 Как называется графика, не теряющая четкости при масштабировании: Векторная графика.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

13 Что в психологии дизайна принято относить к когнитивной нагрузке:

- а) сложность восприятия интерфейса
- б) сложность чтения текста с экрана
- в) сложность запоминания адреса сайта

14 Поясните суть закона Хика, применяемого в web-дизайне:

Закон Хика отмечает, что при увеличении числа компонентов интерфейса сайта возрастает время, необходимое пользователю для принятия решения.

15 Как называется закон психологии дизайна, отмечающий, что пользователь может хранить в памяти не более 7 компонентов интерфейса сайта:

- а) закон Миллера
- б) закон Джейкоба
- в) закон Хика

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет выставляется с учетом активности студентов в течение всего курса (работа на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ и заданий к практическим занятиям).

Максимальный балл за контрольные работы – 60 баллов.

Зачет проводится в присутствии преподавателя и предполагает письменный развернутый, полный ответ на теоретические вопросы. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так при самостоятельной работе.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить до 20 баллов за каждый этап экзамена (всего максимально 40 баллов).

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 24 <table border="1" data-bbox="778 347 1460 396"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5): высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 24 <table border="1" data-bbox="778 347 1460 396"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.