Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2026 10:08:19
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322923

Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)
Экономическая теория

Направление подготовки (специальность)
38.05.01 Экономическая безопасность

Направленность (профиль)
Судебная экономическая экспертиза и цифровая криминалистика

Присваиваемая квалификация
Экономист (специалист)

Форма обучения
очная

Челябинск 2025

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.05.01 Экономическая безопасность*
Направленность (профиль) *Судебная экономическая экспертиза и цифровая криминалистика*
Дисциплина: *Экономическая теория*
Курс (курсы) изучения: *1*
Форма (формы) промежуточной аттестации:
1-й семестр – экзамен;
2-й семестр – экзамен;
2-й семестр – курсовая работа;

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Экономическая теория» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	ОПК-1.1. Знает основные экономические понятия и методы экономической науки ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных экономических процессов, проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов ОПК-1.3. Умеет использовать знания и методы	**Знать:** основные экономические понятия, категории, законы; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; методы экономической науки; теоретические основы решения профессиональных задач в сфере экономики на микро- и макроуровне. **Уметь:** применять закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач на микро- и макроуровне; анализировать динамику

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	микро- и макроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы, происходящие на микро- и макроуровне, и прогнозировать возможное их развитие в будущем **Владеть:** навыками расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, необходимых при решении профессиональных задач на микро- и макроуровне; анализа экономических процессов с помощью стандартных теоретических моделей и интерпретации полученных результатов

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-1	Раздел 1. Введение в экономическую теорию	Собеседование Тесты	Теоретические вопросы к экзамену №1-10, Задания теста № 1-25
2	ОПК-1	Раздел 2. Микроэкономика	Собеседование Тесты	Теоретические вопросы к экзамену № 11-46, Задания теста № 26-169
3	ОПК-1	Раздел 3. Макроэкономика	Собеседование Тесты Курсовая работа	Теоретические вопросы к экзамену № 47-88, Задания теста № 170-204 Темы курсовых работ № 1-170
4	ОПК-1	Раздел 4. Мировое хозяйство	Собеседование Тесты	Теоретические вопросы к экзамену № 89-96, Задания теста № 205-242

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2. Содержание оценочных средств

3.2.1. База тестовых вопросов для промежуточной аттестации

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
Раздел 1. Введение в экономическую теорию		
1	Какие категории можно использовать для описания термина «экономика»	1. наука; 2. совокупность экономических отношений между людьми; 3. хозяйство; **4. все вышеперечисленные.**

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

2	Микроэкономика не изучает…	**1. поведение агрегированных экономических агентов на агрегированных рынках;** 2. ситуации в отдельных отраслях промышленности; 3. поведение отдельных экономических агентов; 4. изменение цен и количеств на рынках взаимосвязанных товаров.
3	А. Смит является автором труда…	1. «Капитал»; **2. «Исследование о природе и причинах богатства народов»;** 3. «Теория праздного класса»; 4. «Распределение богатства».
4	Представителю какого направления экономической науки принадлежит высказывание: «Природа – мать, а труд – отец всякого богатства»?	1. меркантилизм; **2. классическая политическая экономия;** 3. марксистская политическая экономия; 4. маржинализм.
5	Меркантилизм поддерживал развитие …	**1. торговли;** 2. земледелия; 3. промышленности; 4. науки.
6	Принцип «невидимой руки» рынка сформулировал…	**1. А. Смит;** 2. К. Маркс; 3. Дж. М. Кейнс; 4. Аристотель.
7	Согласно учению Ф.Кене о «чистом продукте», последний создается в…	1. бизнесе; 2. торговле; **3. сельском хозяйстве;** 4. промышленности.
8	Представителем экономической науки, который выступил за необходимость государственного регулирования экономики, является…	1. Д. Рикардо; **2. Дж. М. Кейнс;** 3. А. Пигу; 4. В. Парето.
9	Метод научного исследования, при котором происходит разделение объекта на отдельные элементы и изучение взаимосвязей между ними – это…	1. абстракция; **2. анализ;** 3. синтез; 4. эксперимент.
10	Метод экономической науки, результатом которого являются экономические понятия, категории, законы – …	1. моделирование; 2. эксперимент; **3. абстракция;** 4. анализ.
11	Индукция – это метод познания основанный…	1. на умозаключениях от общего к частному; 2. на выделении сущностных характерных черт экономического явления; 3. на разделении экономического явления на отдельные части; **4. на умозаключениях от частного к общему.**
12	Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что они:	1. создаются людьми и используются в практической деятельности;

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		2. устанавливаются государством для регулирования экономики; **3. действуют независимо от воли и сознания людей;** 4. действуют стихийно.
13	Не относится к первичным потребностям…	1. еда; 2. одежда; **3. образование;** 4. жилье.
14	Ограниченность ресурсов – это проблема, которая…	1. существует только в бедных странах; 2. связана с определенными типами экономических систем; 3. никогда не возникает в богатых странах; **4. существует во всех странах.**
15	Кривая производственных возможностей показывает:	1. различные комбинации факторов производства; 2. преимущества производства одного товара перед другим; 3. изменения в цене различных товаров; **4. альтернативные издержки производства двух благ.**
16	Выпуклость кривой производственных возможностей определяется законом…	1. экономии времени; 2. спроса и предложения; 3. убывающей предельной полезности; **4. возрастающих альтернативных издержек.**
17	Перемещению кривой производственных возможностей вправо может способствовать	**1. научно-технический прогресс;** 2. уменьшение инфляции; 3. сокращение безработицы; 4. снижение дифференциации доходов.
18	Альтернативные издержки нового спортивного комплекса – это:	1. оплата его охраны и оплата труда работающего персонала; 2. цена строительства спорткомплекса; **3. цена товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого комплекса;** 4. расходы на оборудование комплекса.
19	Каковы ваши альтернативные затраты на обучение в вузе?	1. расходы на проезд до места обучения и обратно; **2. потери в заработке из-за посещения занятий;** 3. расходы на питание; 4. стоимость отдыха во время перерыва между занятиями.
20	Какое из перечисленных благ являются экономическим?	**1. выпеченный хлеб;** 2. солнечный свет; 3. уголь в недрах земли; 4. звезды на небе.
21	Товарное хозяйство – это:	1. изолированное хозяйство, не прибегающее к обмену; 2. хозяйство, основанное на разделении труда по полу и возрасту людей, удовлетворяющих потребности

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		собственным трудом; **3. хозяйство, в котором обособленные товаропроизводители специализируются на определенных продуктах и обмениваются ими на рынке;** 4. общественное хозяйство, в котором продукты изготавливают обособленные производители для удовлетворения своих потребностей.
22	В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:	1. удовлетворения потребностей товаропроизводителя; 2. безвозмездной передачи ее другим; 3. распределения между участниками производства; **4. обмена на другие блага.**
23	Товар – это:	1. вещь, способная удовлетворять те или иные потребности людей; 2. продукт, созданный для собственного потребления; **3. продукт труда, который предназначен для продажи;** 4. вещь, приносящая прибыль владельцу.
24	Владельцы факторов производства получают доходы в виде:	**1. заработной платы, рентных выплат, процента, прибыли;** 2. пенсий, стипендий, субсидий, страховых выплат; 3. налогов, отчислений, рентных выплат, трансфертных платежей; 4. все перечисленное верно.
25	Способность товара удовлетворять ту или иную потребность человека характеризует…	1. меновую стоимость товара; 2. цену товара; **3. потребительную стоимость товара;** 4. общественную стоимость товара.
Раздел 2. Микроэкономика		
26	К функциям рынка относится…	1. распределение ресурсов; 2. стимулирование научно-технического прогресса; 3. распределение доходов; **4. все перечисленное верно.**
27	Ценовая конкуренция предполагает…	1. продажу товаров и услуг по ценам выше, чем у конкурентов; **2. продажу товаров и услуг по ценам ниже, чем у конкурентов;** 3. увеличение расходов на рекламу; 4. продажу товаров более высокого качества и надежности.
28	Свобода входа и выхода из отрасли означает:	**1. отсутствуют юридические и экономические барьеры;** 2. создание новых фирм возможно только после получения разрешения администрации города; 3. для создания фирмы требуется большие

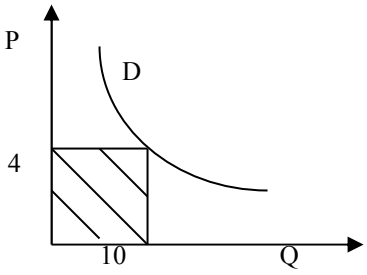
© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		капиталы; 4. для создания фирмы достаточно купить сложные технологические системы.
29	Если условия совершенной конкуренции выполняются на рынке, то…	1. фирмы не получают экономической прибыли; 2. потребители располагают не полной информацией о рынке; 3. отраслевые барьеры не препятствуют проникновению на рынок новых фирм; **4. фирмы не оказывают влияние на рыночную цену.**
30	Структура рынка, на котором действуют несколько крупных покупателей, называется…	1. олигополия; 2. монополия; **3. олигопсония;** 4. монопсония.
31	Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:	1. фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка; 2. на рынке действует ограниченно число фирм; **3. фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;** 4. на рынке действует одна фирма.
32	Как называется рыночная структура, в которой действует небольшое количество крупных фирм, защищенных от конкурентов входными барьерами и производящих однородную или дифференцированную продукцию?	1. монополия; **2. олигополия;** 3. совершенная конкуренция; 4. монополистическая конкуренция.
33	Закон предложения при росте цены и прочих равных условиях проявляется:	1. в изменении предложения; **2. в росте величины предложения;** 3. в сокращении объема предложения; 4. в росте спроса.
34	В результате роста доходов потребителей:	1. величина спроса возросла; 2. спрос уменьшился; 3. величина спроса уменьшилась; **4. спрос увеличился.**
35	Законы спроса и предложения действуют на рынке:	1. товарном; 2. ресурсов; 3. валютном; **4. любом.**
36	На рынке шоколада установилось равновесие. Это означает, что:	1. на рынке отсутствует излишек шоколада; 2. правительство ввело нижний предел цен на шоколад; **3. количество требуемого шоколада равно величине его предложения;** 4. кривые спроса и предложения не имеют точек пересечения.
37	С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена:	1. возрастает; **2. уменьшается;** 3. остается неизменным; 4. меняется по синусоиде.
38	При рыночной цене выше равновесной:	1. величина предложения превышает величину спроса;

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		2. спрос меньше предложения; **3. величина спроса превышает величину предложения;** 4. равновесная цена выше цены товара.
39	Товар можно отнести к низшим, если …	**1. эластичность спроса по доходу равна (-0,4)** 2. эластичность спроса по цене равна 1,2 3. эластичность спроса по доходу равна 1,5 4. перекрестная эластичность равна 0,2
40	Рынок свидетельствует об увеличении спроса на товары путем…	1. снижения цен; **2. роста цен;** 3. увеличения сбережений; 4. увеличения предложения.
41	Величина предложения автомобилей – это…	1. количество автомобилей на складах всех предприятий и во всех автосалонах при данном уровне цен; 2. сумма денег, которую хотят получить за автомобили производители; **3. количество автомобилей, которое производители готовы продать по данной цене;** 4. количество автомобилей, которое покупатели хотят купить по данной цене.
42	Изменение величины спроса на данный товар, вызванное изменением реального дохода в результате роста или снижения его цены, называется эффектом	1. замещения; **2. дохода;** 3. сноба; 4. присоединения к большинству.
43	К элементам рыночного механизма не относят…	**1. директивное планирование;** 2. свободные цены; 3. конкуренцию; 4. спроси предложение.
44	К рынку олигополии относится рынок…	**1. автомобилей;** 2. верхней одежды; 3. акций фирмы; 4. зерна.
45	Кривая предложения показывает зависимость между:	1. величиной издержек и ценой товара; 2. ростом населения и объемом предложения; 3. изменением дохода населения и объемом предложения; **4. ценой товара и объемом предложения.**
46	Сдвиг кривой предложения вправо может вызвать:	1. повышение налогов на производителей; 2. увеличение затрат на используемые ресурсы; **3. использование более производительной техники;** 4. увеличение доходов потребителей.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

47	Что показывает заштрихованный прямоугольник на графике?  	1. величину спроса. 2. объем продаж; **3. возможную выручку, при цене равной 4;** 4. неудовлетворенный спрос на товар, равный 10.
48	Если спрос на «Анальгин» неэластичный, то 5%-е падение его цены приведет к следующему изменению его продаж на рынке:	1. объем продаж сократится менее чем на 5%; **2. объем продаж увеличится менее чем на 5%;** 3. объем продаж увеличится на 5%; 4. объем продаж увеличится более чем на 5%.
49	Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:	**1. увеличение предложения;** 2. сокращение спроса; 3. увеличение величины предложения; 4. уменьшение величины предложения.
50	Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:	1. увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества; 2. уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества; 3. **увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;** 4. уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.
51	Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:	**1. понижению цены равновесия;** 2. повышению цены равновесия; 3. сохранению прежней цены равновесия; 4. повышению величины предложения.
52	Яблоки и груши являются товарами-заменителями. При прочих равных условиях увеличение цены на яблоки приведет к:	1. смещению кривой спроса на груши влево; 2. уменьшению количества проданных груш; 3. **сдвигу кривой спроса на груши вправо;** 4. перемещению по кривой спроса на груши, в результате чего повысится их цена и объем продаж.
53	Увеличение спроса на велосипеды означает, что:	1. вследствие падения цены на велосипеды объем спроса на них вырос; **2. кривая спроса смещается вправо;** 3. кривая предложения смещается вправо; 4. все утверждения неверны.
54	Рост дохода потребителя на 1% вызывает сокращение спроса на товар на 2%. Это характеризует товар как …	1. предмет роскоши; **2. низший товар;**

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		3. предмет первой необходимости; 4. нормальный.
55	Перемещение по кривой предложения сока «Добрый» будет происходить, если изменятся:	1. субсидии фирме-производителю; 2. цены на другие марки соков; **3. цена сока «Добрый»;** 4. вкусы потребителей.
56	Сдвиг кривой предложения вправо может вызвать:	1. повышение налогов на производителей; 2. увеличение затрат на используемые ресурсы; **3. использование более производительной техники;** 4. увеличение доходов потребителей.
57	Полезность – это…	**1. свойство товара приносить какую-либо пользу в процессе его использования;** 2. дешевизна товара; 3. доступность товара; 4. многообразие товаров.
58	Принцип убывания предельной полезности может быть использован для случаев, когда…	1. разные потребители потребляют по одной единице одного и того же товара; **2. один и тот же потребитель потребляет несколько единиц одного и того же товара;** 3. один и тот же потребитель потребляет по одной единице разных товаров; 4. один и тот же продавец продает несколько единиц одного и того же товара разным покупателям.
59	Наклон бюджетной линии определяется	1. количеством потребляемых товаров; 2. соотношением предельных полезностей товаров в точке равновесия потребителя; **3. соотношением цен товаров;** 4. соотношением общих полезностей товаров в точке равновесия потребителя.
60	При соблюдении какого из нижеперечисленных условий выполняется равновесие потребителя:	1. когда кривая безразличия имеет две точки пересечения с бюджетной линией; 2. когда кривая безразличия не пересекается с бюджетной линией; **3. когда кривая безразличия касается бюджетной линии в одной единственной точке;** 4. когда пересекаются кривые безразличия.
61	Если цена на яблоки снижается, то увеличение количества покупаемых яблок приведет к:	1. снижению общей полезности купленных яблок 2. уменьшению общей полезности ровно на одно яблоко 3. увеличению предельной полезности яблок **4. понижению предельной полезности яблок.**
62	Наборы благ, имеющие одинаковую полезность, лежат на:	1. одной бюджетной линии; **2. одной кривой безразличия;** 3. одной кривой спроса;

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		4. одной кривой предложения.
63	По мере роста общей полезности от потребления товара предельная полезность:	1. повышается; **2. понижается;** 3. достигает максимума; 4. равна нулю.
64	Кривая безразличия показывает:	1. все сочетания благ, при которых общая сумма затрат равна доходу; 2. различные наборы товаров и услуг; **3. все множество комбинаций двух благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя.**
65	Производственная функция показывает:	1. какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска; 2. наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы; **3. максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов;** 4. минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов.
66	Если объем выпуска увеличивается в пропорции, большей, чем увеличение факторов производства, то в этом случае говорят, что имеет место:	1. нейтральный эффект масштаба; 2. убывающий эффект масштаба; **3. возрастающий эффект масштаба;** 4. отсутствие эффекта масштаба.
67	Если при увеличении факторов производства в 3 раза объем выпуска продукции увеличился в 2,5 раза, то в этом случае говорят, что имеет место:	1. нейтральный эффект масштаба; **2. убывающий эффект масштаба;** 3. возрастающий эффект масштаба; 4. отсутствие эффекта масштаба.
68	Кривая, представляющая бесконечное множество комбинаций факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции, называется…	1. изокоста; 2. предельная норма технического замещения; **3. изокванта;** 4. кривая производственных возможностей
69	Изокоста – это линия, которая указывает:	1. множество комбинаций цен на ресурсы; **2. множество всех комбинаций ресурсов, которые могли быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;** 3. множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта; 4. множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.
70	Нормальная прибыль является…	1. доходом государства; 2. элементом бухгалтерских издержек; **3. элементом экономических издержек;** 4. такого вида прибыли нет.
71	VC производства:	1. отсутствуют в долгосрочном периоде; **2. изменяются с изменением объема выпуска продукции;** 3. имеют место, даже если у фирмы

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		нулевой объем выпуска; 4. сокращаются по мере увеличения объема производства.
72	Общие издержки – это:	1. MC + AC; 2. AFC + AVC; **3. FC + VC;** 4. AMC +AVC.
73	Средние издержки – это:	5. MC + AC; **6. AFC + AVC;** 7. FC + VC; 8. AMC +AVC;
74	Бухгалтерские издержки – это:	1. явные издержки; 2. затраты в денежной форме, необходимые для приобретения фирмой ресурсов; 3. выплаты поставщикам, не являющимся собственниками фирмы; **4. все перечисленное верно.**
75	Экономические издержки – это:	1. бухгалтерские издержки + безвозвратные издержки; 2. явные издержки + нормальная прибыль; 3. бухгалтерские издержки + явные издержки; **4. явные издержки + неявные издержки + нормальная прибыль.**
76	Переменные издержки — это:	1. затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема выпускаемой продукции; **2. затраты, меняющиеся в зависимости от объема выпускаемой продукции;** 3. явные и неявные издержки; 4. альтернативные издержки производства.
77	Средние общие издержки – это:	1. совокупные затраты, приходящиеся на единицу продукции; 2. сумма средних постоянных и средних переменных издержек; 3. минимальные затраты на единицу продукции; **4. верны ответы 1) и 2).**
78	Максимальную прибыль фирма, работающая на рынке совершенной конкуренции, получит при…	1. равенстве общего дохода и общих издержек; **2. равенстве предельного дохода предельным издержкам;** 3. превышении предельного дохода над средними издержками; 4. превышении общего дохода над общими издержками.
79	Какие издержки относятся к переменным?	**1. расходы на сырье;** 2. расходы на управленческий персонал; 3. расходы на оплату кредита; 4. плата за лицензию на ведение деятельности.
80	В какой последовательности происходит смена форм	1. производительная, товарная, денежная;

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	капитала в процессе его кругооборота	**2. денежная, производительная, товарная;** 3. денежная, товарная, производительная; 4. товарная, денежная, производительная.
81	Основной капитал – это:	1. недвижимость; 2. здания, оборудование и рабочая сила; **3. капитал, который участвует в нескольких производственных циклах;** 4. капитал, который участвует в одном производственном цикле.
82	Оборотный капитал – это:	**1. капитал, который участвует в одном производственном цикле;** 2. капитал, который участвует в нескольких производственных циклах; 3. капитал, для которого характерен физический и моральный износ; 4. здания, оборудование, инструменты.
83	Износ основных средств в денежном выражении – это:	**1. амортизация;** 2. эффективность использования оборудования; 3. моральный износ; 4. срок службы основных средств.
84	Амортизация – это:	1. процесс выплаты арендной платы; 2. процесс износа и возобновления оборотного капитала; **3. процесс износа и возобновления основного капитала;** 4. процесс накопления капитала.
85	Предложение земли …	1. эластично; 2. обладает единичной эластичностью; 3. может быть эластичным и неэластичным; **4. неэластично.**
86	Земельная рента, связанная с естественным плодородием земель, называется…	1. абсолютная рента; **2. дифференциальная рента I вида;** 3. дифференциальная рента II вида; 4. производственная рента.
87	Какова причина возникновения дифференциальной ренты?	1. монополия частной собственности на землю; 2. наличие разных по плодородию и местоположению земель; 3. ограниченность земель; 4. монополия на землю как объект хозяйства.
88	Кто присваивает дифференциальную ренту I:	**1. собственник земли;** 2. арендатор; 3. государство; 4. местные органы власти.
89	Амортизационные отчисления включаются в:	1. прибыль от реализации продукции; **2. затраты на производство продукции;** 3. затраты на ремонт; 4. нет правильного ответа.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

90	Моральный износ наступает вследствие:	1. появления рабочей силы высокой квалификации; **2. появления нового более производительного оборудования;** 3. потери рабочих качеств; 4. все ответы верны.
91	Установление текущей дисконтированной стоимости - это процедура, позволяющая:	1. устранить влияние инфляции на оценку будущих доходов; **2. установить сегодняшнюю стоимость будущих доходов;** 3. установить величину банковских процентов в данном периоде; 4. выбрать наилучший инвестиционный проект.
92	Амортизационные отчисления включаются в:	1. прибыль от реализации продукции; 2. **себестоимость продукции;** 3. затраты на ремонт; 4. нет правильных ответов.
93	Основные функции зарплаты – это:	1. стимулирующая, регулирующая, социальная; 2. информационная, контрольная, оздоравливающая (санирующая); 3. **воспроизводственная, стимулирующая, социальная;** 4. распределение ресурсов, стимулирование НТП,распределение доходов.
94	Часовая ставка заработной платы наемного работника возрастает. Это приведет к тому, что:	1. предложение его труда упадет; 2. предложение его труда возрастет; 3. предложение его труда останется неизменным; 4. **предложение его труда сначала возрастет, а затем может сократиться.**
95	В какой последовательности происходит смена форм капитала в процессе его кругооборота	1. производительная, товарная, денежная; **2. денежная, производительная, товарная;** 3. денежная, товарная, производительная; 4. товарная, денежная, производительная.
96	Основной капитал – это:	1. недвижимость; 2. здания, оборудование и рабочая сила; **3. капитал, который участвует в нескольких производственных циклах;** 4. капитал, который участвует в одном производственном цикле.
97	Оборотный капитал – это:	**1. капитал, который участвует в одном производственном цикле;** 2. капитал, который участвует в нескольких производственных циклах; 3. капитал, для которого характерен физический и моральный износ; 4. здания, оборудование, инструменты.
98	Износ основных средств в денежном выражении – это:	**1. амортизация;**

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		2. эффективность использования оборудования; 3. моральный износ; 4. срок службы основных средств.
99	Амортизация – это:	1. процесс выплаты арендной платы; 2. процесс износа и возобновления оборотного капитала; **3. процесс износа и возобновления основного капитала;** 4. процесс накопления капитала.
100	Предложение земли …	1. эластично; 2. обладает единичной эластичностью; 3. может быть эластичным и неэластичным; **4. неэластично.**
101	Земельная рента, связанная с естественным плодородием земель, называется…	1. абсолютная рента; **2. дифференциальная рента I вида;** 3. дифференциальная рента II вида; 4. производственная рента.
102	Какова причина возникновения дифференциальной ренты?	1. монополия частной собственности на землю; 2. наличие разных по плодородию и местоположению земель; 3. ограниченность земель; 4. монополия на землю как объект хозяйства.
103	Кто присваивает дифференциальную ренту I:	**1. собственник земли;** 2. арендатор; 3. государство; 4. местные органы власти.
104	Амортизационные отчисления включаются в:	1. прибыль от реализации продукции; **2. затраты на производство продукции;** 3. затраты на ремонт; 4. нет правильного ответа.
105	Общественными благами называются…	1. блага, вовлеченные в процесс общественного производства; **2. блага, не исключаемые из потребления и неконкурентные в потреблении;** 3. совокупность природных социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе общественного производства; 4. блага, имеющиеся в ограниченном количестве.
106	Что из перечисленного не является общественным благом:	1. маяки; **2. электроэнергия;** 3. полиция; 4. защита от наводнений в масштабах страны.
107	Что из перечисленного Вы отнесете к общественным благам:	**1. охрана правопорядка в городе;** 2. автостоянки; 3. ипподромы;

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		4. теннисные корты.
108	Какое из перечисленных ниже благ Вы отнесетек частным?	1. противоракетная оборона; 2. парк культуры и отдыха; 3. освещение улиц; **4. проезд в электричке.**
109	Что из названного характеризует отрицательный внешний эффект	1. задержка заработной платы рабочим на предприятии; 2. уплата налога за загрязнение окружающей среды; 3. строительство очистных сооружений; **4. увеличение выбросов в атмосферу в результате роста объемов производства.**
110	Фиаско рынка проявляется в …	1. неспособности уравновешивать спрос и предложение товаров и услуг; **2. отсутствии стимулов к созданию (производству) товаров и услуг коллективного пользования;** 3. отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий; 4. неспособности сигнализировать фирмам объемов и структуры производства.
111	К провалам рынка не относится …	1. **неэффективная экономическая политика государства;** 2. наличие отрицательных внешних эффектов; 3. неравенство в распределении доходов; 4. монопольная власть производителей.
112	Какой ситуацией характеризуется Парето-эффективность?	1. когда фирма максимизирует выпуск продукции; 2. когда какой-то работник работает эффективно; 3. **когда никто не может улучшить свое состояние, не ухудшая положение хотя бы одного из участников рынка;** 4. когда максимизируется полезность.
113	Аллокативная неэффективность представляет собой…	1. возвратные потери благосостояния общества; 2. **незвозвратные потери благосостояния общества;** 3. низкую заработную плату работников предприятия; 4. низкую прибыль.
114	Игнорирование обществом действия внешних эффектов при прочих равных условиях вызовет…	1. **снижение благосостояния общества;** 2. усиление монополизма на рынках факторов производства; 3. снижение дифференциации доходов населения; 4. усиление монополизма на рынках потребительских товаров и услуг.
115	Производный спрос на фактор производства определяется:	1. спросом на другие факторы; 2. производительностью фактора; **3. спросом на продукт, производимый**

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		при помощи фактора; 4. предельной производительностью фактора.
116	На основе какой функции денег возникают кредитные деньги:	**1. средство платежа;** 2. мера стоимости; 3. средство обращения; 4. мировые деньги.
117	Укажите, какую функцию выполняют деньги, когда безработный получает пособие по безработице. В этом случае деньги выполняют функцию:	1. средства обмена; **2. средства платежа;** 3. средства накопления; 4. меры стоимости.
118	Способность товара обмениваться в определенных количественных соотношениях на другой товар характеризует его…	**1. меновую стоимость;** 2. цену; 3. потребительную стоимость; 4. общественную стоимость.
119	Какое из утверждений относится к микроэкономике?	1. рост уровня цен за рубежом сокращает объем потребительских расходов внутри страны; 2. рост инфляции привел к сокращению инвестиций; **3. неурожай мандаринов в 2015 привел к повышению цен на мандарины;** 4. за 2015 год уровень цен на потребительские товары в нашей стране вырос в 2,5 раза.
120	Если процесс производства экономического блага может быть отделен от процесса его потребления, то данное благо является	1. товаром; 2. **услугой;** 3. свободным благом; 4. экономическим ресурсом.
121	Страна производит автомобили и пушки Автомобили: 4	3	2	1	0 Пушки: 0	5	10	15	20 Определите альтернативные издержки производства одной пушки	1. 1 автомобиль; 2. 3/5 автомобиля; 3. 4 автомобиля; **4. 1/5 автомобиля.**
122	Что из перечисленного ниже НЕ является производственным ресурсом?	1. металлорежущий станок; 2. алюминиевая руда; 3. работник сферы образования; **4. банковский кредит.**
123	Отличие наличных денег от других активов в том, что ...	1. номинальная стоимость наличных денег уменьшается в результате инфляции; 2. **наличные деньги наиболее ликвидны;** 3. номинальная стоимость наличных денег увеличивается в результате инфляции; 4. наличные деньги лучше других активов выполняют функцию сохранения ценности.
124	Из-за нехватки денег вы вынуждены купить несколько дорогих, но красивых тетрадей и несколько тетрадей более дешевых. Вы столкнулись...	1. **с проблемой ограниченности ресурсов;** 2. с проблемой ограниченности ресурсов и

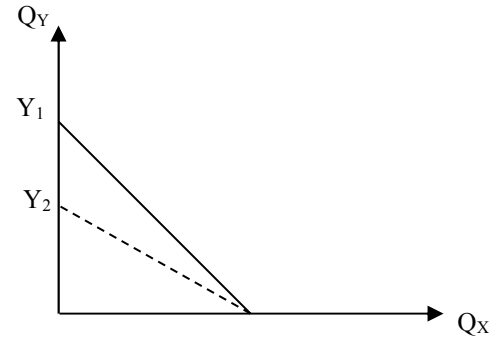
© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		необходимостью компромиссного выбора; 3. с проблемой ограниченности ресурсов, необходимостью компромиссного выбора и оценкой альтернативной стоимости; 4. с проблемой ограниченности ресурсов и оценкой альтернативной стоимости.
125	Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет к:	**1. росту спроса на чай;** 2. падению спроса на чай; 3. увеличению объема спроса на чай; 4. снижению величины спроса на чай.
126	Какой из перечисленных факторов не приводит к созданию монополии	**1. производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов;** 2. лицензии; 3. авторские права; 4. контроль над единственным источником товара.
127	Какие из фирм будут располагать большей свободой действий при установлении цен на свою продукцию?	1. одна из трех компаний данной отрасли; 2. единственный производитель товара, для которого существует множество заменителей; **3. единственный производитель товара, для которого не существует заменителей;** 4. одна из трехсот фирм данной отрасли?
128	Эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна 1,8. Если цена товара Y вырастет на 2%, то как изменится спрос на товар X?	1. 2% 2. 3% **3. 3,6%** 4. 36,6%
129	Фирма продавала 10 пачек чая по цене 100 руб. Когда цена понизилась до 90 руб., то объем продаж составил 12 пачек чая. Это свидетельствует о том, что:	1. фирма понесла убытки; 2. спрос по цене неэластичен; **3. суммарная выручка выросла на 80 руб.;** 4. суммарная выручка выросла на 100 руб.
130	Даны функции спроса и предложения товара: $Q_D = 3000 – 2P$, $Q_S = – 500 + 3P$. Равновесный объем и равновесная цена составят:	1. 1900 и 800; 2. 1600 и 400; **3. 1600 и 700;** 4. 1400 и 700.
131	Определите, какое из событий, приводимых ниже, будет влиять на цену говядины не так, как остальные три:	1. врачи не рекомендуют есть много говядины; 2. снизится цена на свинину; 3. резко снизится стоимость кормов для крупного рогатого скота; 4. **появился незнакомый науке вирус, содержащийся в мясе птицы.**
132	Если вновь вошли в моду туфли на высоком каблуке, то на соответствующем рынке увеличатся…	1. и предложение, и спрос; 2. предложение и величина спроса; 3. **величина предложения и спрос;** 4. величина предложения и величина спроса.

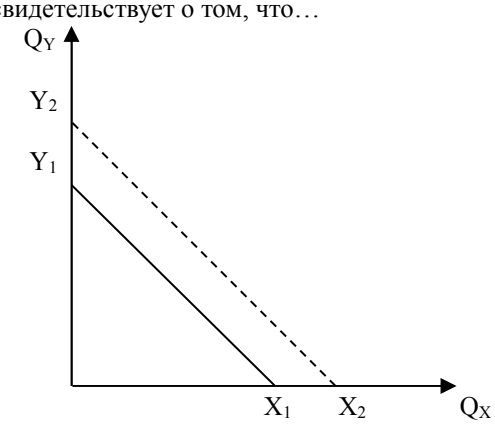
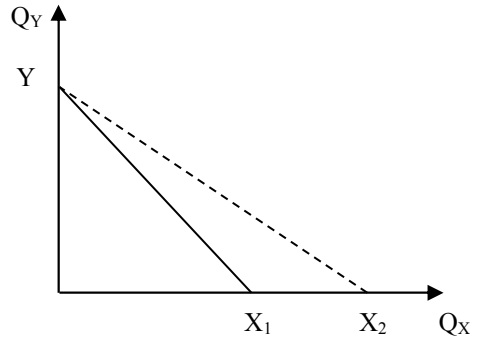
© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

133	Цена товара будет падать, если:	1. имеется его избыток на рынке; 2. текущая рыночная цена выше равновесной; 3. количество предложения товара превышает количество спроса на него по текущей цене; 4. **все вышеуказанные факторы верны.**
134	Цена на товар возросла с 3000 до 3600 рублей. При этом величина спроса снизилась на 20%. Можно сказать, что спрос…	1. эластичен по цене; 2. не эластичен по цене; **3. имеет единичную эластичность;** 4. эластичен по доходу.
135	Цена настольных ламп повысилась с 2000 до 2200 руб., в результате величина спроса упала с 88 до 80 штук. Это свидетельствует о том, что спрос на настольные лампы в данных ценовых пределах:	1. абсолютно эластичен; 2. абсолютно не эластичен; 3. эластичен; **4. неэластичен.**
136	Базовая выручка фирмы составляет 3000 рублей, при этом цена равна 15 руб., объем продаж 200 единиц. Фирма производит товар эластичного спроса: E=1,5. Если фирма уменьшит цену на 2%, то какова будет величина выручки в этом случае?	1. 2090; 2. 3060; **3. 3090;** 4. 3900.
137	Если эластичность спроса по цене 2,5, а спрос увеличился на 10%. то процентное изменение цены составит…	1. 10% 2. 5% **3. 4%** 4. 3%
138	Функции спроса и предложения для товара имеют вид $Q_D = 900 – 0,1P$, $Q_S = – 600 + 0,2P$. Равновесная цена и равновесное количество составят…	**1. 5000 и 400;** 2. 4000 и 500; 3. 8000 и 400; 4. 5000 и 500.
139	Одновременный рост предложения на 12% и спроса на 40% приведет к:	1. снижению цены и увеличению количества товаров; 2. установлению стабильной цены и увеличению количества товаров; 3. снижению цены и уменьшению количества товаров; 4. **росту цены и увеличению количества товаров.**
140	При данной величине спроса технический прогресс в производстве продукта X повлечет за собой:	1. увеличение равновесной цены на продукт X и увеличение равновесного количества; 2. увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества; 3. уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества; **4. уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.**
141	Какие значения может принимать коэффициент эластичности спроса по доходу?	1. только положительные; 2. только отрицательные; **3. положительные и отрицательные;** 4. положительные для взаимодополняющих товаров и отрицательные для взаимозаменяемых.
142	Увеличение спроса на велосипеды означает, что:	1. вследствие падения цены на велосипеды объем спроса на них вырос;

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		2. кривая спроса смещается вправо; 3. кривая предложения смещается вправо; 4. все утверждения неверны.
143	Нефтяной кризис 70-х гг., когда ОПЕК резко подняла цены на нефть, привел...	1. к увеличению цены на уголь; 2. к увеличению спроса на теплоизоляцию жилых домов; 3. к увеличению заработной платы ученых и техников, занятых энерго-сберегающими технологиями; **4. ко всему вышеперечисленному.**
144	При увеличении дохода потребителя бюджетная линия…	**1. сдвигается параллельно исходному положению вправо вверх;** 2. сдвигается параллельно исходному положению влево вниз; 3. не изменяет своего положения; 4. изменяет угол наклона.
145	Рост цен покупаемых потребителем благ приведет к …	1. смещению кривой безразличия вправо; 2. смещению бюджетной линии влево; **3. изменению угла наклона бюджетной линии;** 4. смещению бюджетной линии вправо.
146	Наклон бюджетной линии определяется	1. количеством потребляемых товаров; 2. соотношением предельных полезностей товаров в точке равновесия потребителя; **3. соотношением цен товаров;** 4. соотношением общих полезностей товаров в точке равновесия потребителя.
147	Норма замещения одного товара на другой:	1. эффективная замена одного блага другим; 2. выражает убывающую предельную полезность; 3. равна соотношению цен на товары; **4. показывает количество товара X, которое потребитель согласен отдать за дополнительную единицу товара У.**
148	На рисунке показана линия бюджетного ограничения потребителя. Смещение линии бюджетного ограничения свидетельствует о том, что… 	1. снизилась цена товара Y; **2. повысилась цена товара Y;** 3. доходы потребителя уменьшились; 4. доходы потребителя возросли.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

149	На рисунке показана линия бюджетного ограничения потребителя. Смещение линии бюджетного ограничения свидетельствует о том, что…  	1. доходы потребителя уменьшились; **2. доходы потребителя возросли;** 3. снизилась цена товара X; 4. повысилась цена товара Y.
150	На рисунке показана линия бюджетного ограничения потребителя. Смещение линии бюджетного ограничения свидетельствует о том, что…  	1. доходы потребителя уменьшились; 2. доходы потребителя возросли; **3. снизилась цена товара X;** 4. повысилась цена товара X.
151	Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:	1. средних издержек и цены; **2. валовых издержек и валового дохода;** 3. средних издержек и валовых издержек; 4. предельных и средних издержек.
152	При производстве продукции могут быть использованы следующие комбинации труда и капитала: Варианты | A | B | C | D K | 200 | 145 | 80 | 50 L | 20 | 40 | 60 | 80 Если цена 1 ед. капитального фактора равна 100, а личного – 250 у. е., какая комбинация факторов будет оптимальной?	1. A; 2. B; **3. C;** 4. D.
153	Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=20Q+4Q^2$. Реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 100 руб., она получит прибыль в размере … руб.	1. 350; 2. 500; 3. 450; **4. 400.**

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

154	В приведенной ниже таблице дана информация об издержках на единицу выпускаемой продукции фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции. Количество единиц продукта, шт. / Средние постоянные издержки, руб. / Средние переменные издержки, руб. / Средние общие издержки, руб. 1 / 60 / 45 / 105 2 / 30 / 42,5 / 72,5 3 / 20 / 40 / 60 4 / 15 / 37,5 / 52,5 5 / 12 / 37 / 49 Если рыночная цена будет 50 рублей, то при производстве 4 единиц продукции фирма получит ___ рублей.	1. убыток в 160; 2. убыток в 220; **3. убыток в 10;** 4. прибыль в 10.
155	Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=50Q+2Q^2$. Сколько прибыли получит фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 рублей.	1. 4000; 2. 4500; **3. 5000;** 4. 5300.
156	В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки – 0,5 долл. Общие издержки составят…	1. 0,25 долл.; **2. 1250 долл.;** 3. 750 долл.; 4. 1100 долл.
157	Фирма производит 100 станков в год и продает каждый из них по 50 тыс. ден. ед. Валовые издержки фирм при этом составляют 8 млнден. ед., общие постоянные издержки составляют 2 млн ден. ед., а предельные издержки составляют 50 тыс. ден. ед. Используя эти данные, определите, что должна предпринять фирма:	1. продолжать выпускать станки в прежних размерах; 2. увеличить производство станков; 3. сократить производство станков; **4. прекратить выпуск станков.**
158	В приведенной ниже таблице дана информация об издержках на единицу выпускаемой продукции фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции. Количество единиц продукта, шт. / Средние постоянные издержки, руб. / Средние переменные издержки, руб. / Средние общие издержки, руб. 1 / 60 / 45 / 105 2 / 30 / 42,5 / 72,5 3 / 20 / 40 / 60 4 / 15 / 37,5 / 52,5 5 / 12 / 37 / 49 Если рыночная цена будет 70 рублей, то при производстве 3 единиц продукции фирма получит ___ рублей.	**1. прибыль в 30;** 2. убыток в 220; 3. убыток в 10; 4. прибыль в 10.
159	Фирма, реализующая продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 50 рублей и имеющая функцию общих издержек $TC=20+10Q+Q^2$ будет производить … единиц продукции и получать прибыль … рублей.	1. 25 … 355 **2. 20 … 380** 3. 30 … 280 4. 20 … 180
160	Какое утверждение является правильным?	**1. бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;** 2. экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки; 3. экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль; 4. явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

161	Главной общей особенностью рынков ресурсов является то, что…	1. предложение на них абсолютно неэластично; **2. спрос на них определяется спросом на товары, которые можно произвести из этих ресурсов;** 3. государство жестко регулирует эти рынки в отличие от рынка потребительских товаров; 4. эти рынки взаимосвязаны.
162	Если фермер платит за земельный участок землевладельцу арендную плату 500 тыс. рублей в год, то при 20 % ставке фермер может выкупить эту землю за _____ тыс. рублей.	1. 600; 2. 25; **3. 2500;** 4. 500.
163	Номинальные доходы населения выросли за год на 30%. Налоги выросли на 2%. Цены повысились на 12%. Определите, как изменились реальные доходы населения?	1. увеличились на 14%; **2. увеличились на 16%;** 3. уменьшились на 12%; 4. уменьшились на 2%.
164	Если рента с земельного участка в 10 га составила за год 240 тыс. руб., а ставка банковского процента равна 20%, то цена этого земельного участка будет … тыс. руб.	1. 600; 2. 240; **3. 1200;** 4. 500.
165	Цена земли зависит от:	1. величины ежегодной ренты; 2. ставки банковского процента; 3. величины альтернативного дохода покупателя земли; **4. верно все вышеперечисленное.**
166	При росте размера заработной платы предложение труда:	**1. увеличивается;** 2. уменьшается; 3. остается неизменным; 4. сначала растет, а потом может сократиться.
167	Изменение в экономике, повышающее уровень благосостояния хотя бы для одного из участников, при котором не допускается снижение уровня благосостояния ни одного из других участников, называется…	1. равновесием Линдаля; 2. внешним эффектом; **3. Парето-эффективностью;** 4. информационной асимметрией.
168	Внешние эффекты возникают потому что…	1. их создают производители товаров, а оплачивать должно государство; 2. они связаны с монополией; 3. они связаны с выгодами или издержками, не созданными никем; **4. рыночные цены не отражают внешних издержек и выгод.**
169	Отрицательные внешние эффекты ведут к неэффективности, так как…	**1. общественные издержки больше частных предельных издержек;** 2. способствуют сокращению потребления блага, порождающего отрицательный внешний эффект; 3. доходы перераспределяются от не загрязняющих среду предприятий к загрязняющим среду; 4. увеличиваются затраты на очистные сооружения при увеличении объема выпуск выше оптимального.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	Раздел 3. Макроэкономика	
170	ВВП отличается от ВНП тем, что в него включается	1. только конечные продукты, производимые национальными товаропроизводителями за рубежом; 2. только конечные продукты, производимые внутри страны иностранными товаропроизводителями; 3. только конечные продукты, производимые внутри страны иностранными товаропроизводителями и отечественными за рубежом; **4. только конечные продукты, производимые внутри страны национальными и иностранными товаропроизводителями.**
171	Дефлятор валового национального продукта равен отношению:	1. прибыли к себестоимости; **2. номинального ВНП к реальному ВНП;** 3. номинального ВНП к номинальному ВВП; 4. экспорта к импорту.
172	Чистый экспорт учитывается при расчете ВВП методом …	1. добавленной стоимости; **2. расходов;** 3. доходов; 4. распределенной стоимости.
173	Какой из представленных компонентов ВВП по расходам может принимать отрицательное значение?	1. C – личные потребительские расходы; 2. I – валовые частные внутренние инвестиции; 3. G – государственные закупки товаров и услуг; **4. NX – чистый экспорт.**
174	Совокупное предложение – это:	**1. общее количество товаров и услуг, которое могут предложить производители при данном уровне цен;** 2. предложение денег на денежном рынке; 3. общий объем товаров и услуг, на который предъявляется спрос при различных уровнях цен; 4. количество товаров и услуг, произведенное и предложенное государственным сектором экономики.
175	Участок кривой AS, который характеризуется тем, что на нем все факторы производства используются не полностью – это:	**1. кейнсианский;** 2. промежуточный; 3. классический; 4. нет верного ответа.
176	Для классического отрезка кривой совокупного спроса характерно:	1. изменение объема ВНП при условии снижения уровня цен; 2. изменение объема ВНП при неизменных ценах; 3. изменение объема ВНП и рост цен; **4. изменение уровня цен при неизменном объеме ВНП.**

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

177	Какой формулой выражается предельная склонность к потреблению?	1. MPM = ΔM / ΔY 2. MPS = ΔS / ΔY 3. MPI = ΔI / ΔY **4. MPC = ΔC / ΔY**
178	Основной психологический закон заключается в том, что:	1. при увеличении AD ожидания потребителей относительно сокращения дохода растут; 2. величина совокупного предложения уменьшается из-за ожиданий производителей относительно будущего повышения цен; 3. попытка общества больше сберегать оборачивается таким же или меньшим объемом сбережений; **4. с ростом дохода потребление тоже растет, но в меньшей степени, чем растет доход.**
179	Эффект мультипликатора – это увеличение национального дохода, являющееся:	**1. результатом роста автономных расходов;** 2. результатом роста автономных доходов; 3. результатом снижения автономных расходов; 4. нет правильного ответа.
180	Полная занятость ресурсов характерна для фазы:	1. кризиса; 2. депрессии; 3. оживления; **4. подъема.**
181	Циклы длительность 20-25 лет исследовал:	**1. Саймон Кузнец;** 2. Карл Маркс; 3. Николай Кондратьев; 4. Корадо Джини.
182	Экономические циклы Кондратьева обусловлены периодичностью …	1. массового обновления основного капитала; **2. в сфере технических изобретений и открытий;** 3. жизненных циклов товаров; 4. обновления жилищ и некоторых производственных сооружений.
183	Концепцию «длинных волн конъюнктуры» разработал …	1. К. Маркс; **2. Н. Кондратьев;** 3. Э. Тоффлер; 4. Э. Хансен.
184	Фаза экономического цикла, характеризующаяся резким сокращением объемов производства, занятости и инвестиций, называется …	**1. кризисом;** 2. депрессией; 3. оживлением; 4. подъемом.
185	Полная занятость предполагает …	1. наличие циклической безработицы; 2. отсутствие безработных; **3. наличие фрикционной и структурной безработицы;** 4. наличие 100% -ной занятости трудоспособного населения.
186	Какое определение инфляции на ваш взгляд правильное?	1. повышение потребительского спроса в

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		экономике; 2. падение объемов производства; **3. снижение покупательной способности денег;** 4. явление возможное, как при растущем, так и при стабильном уровне цен
187	К инструментам кредитно-денежной политики относятся…(не менее 2-х)	1. налоги; **2. норма обязательного резервирования;** 3. пособия по безработице; **4. операции на открытом рынке с ценными бумагами.**
188	Термин «операции на открытом рынке» означает:	1. деятельность коммерческих банков по кредитованию населения; 2. изменение процентных ставок под влиянием изменения банковских активов; 3. операции ЦБ по изменению количества текущих счетов коммерческих банков; **4. продажа или покупка ЦБ государственных ценных бумаг.**
189	Политика дешевых денег предполагает…(не менее 2-х)	1. сокращение темпов инфляции; **2. снижение резервной нормы;** **3. покупку государственных ценных бумаг;** 4. повышение учетной ставки.
190	К полноценным деньгам относятся	**1. золотые и серебряные монеты;** 2. банкноты, чеки и векселя; 3. монеты и бумажные деньги; 4. только наличные деньги.
191	Прямое влияние на увеличении количества денег в обращении оказывает:	1. увеличение безналичных расчетов; 2. увеличение скорости оборота денег; 3. снижение количества выпускаемых товаров; **4. рост цен выпускаемых товаров.**
192	Что из перечисленного характеризует трансакционный спрос на деньги?	**1. покупка хлеба;** 2. покупка акций; 3. получение кредита; 4. получение заработной платы.
193	К активным операциям коммерческого банка не относятся…	1. кредитные операции; **2. операции по привлечению ресурсов;** 3. операции по размещению ресурсов; 4. покупка государственных ценных бумаг.
194	Термин «учетная ставка» означает	1. курс государственных облигаций, по которому ЦБ покупает их на открытом рынке; **2. процентную ставку, по которой ЦБ предоставляет ссуды коммерческим банкам;** 3. увеличение общего объема резервов коммерческих банков; 4. степень воздействия ЦБ на рост денежной массы и объемы ВНП.
195	Кредитная система выполняет такие функции, как …(не	**1. мобилизация свободных денежных**

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	менее 2-х)	**средств и их использования в экономике;** **2. обеспечение механизма общественного воспроизводства;** 3. перераспределение доходов в обществе; 4. сбор денег в бюджет.
196	К промежуточной цели денежно-кредитной политики относится…	**1. денежная масса;** 2. стабильность цен; 3. ставки налогов; 4. полная занятость.
197	Основными источниками доходов государственного бюджета являются	1. импорт и продажа нефти; 2. инвестиции и сбережения; **3. доходы граждан и прибыль фирм;** 4. экспорт и амортизационные отчисления.
198	Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:	1. сумма активов государства превышает размеры его обязательств; **2. сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;** 3. расходы государства уменьшаются; 4. обязательства государства превышают его активы.
199	Кривая Лаффера характеризует зависимость между…	1. инфляцией и безработицей; 2. уровнем инфляции и величиной денежной массы; 3. уровнем инфляции и динамикой ВВП; **4. доходами бюджета и динамикой налоговых ставок.**
200	Недискреционная (автоматическая) налогово-бюджетная политика …	1. усиливает амплитуду циклических колебаний экономики; 2. автоматически балансирует государственный бюджет; 3. фиксирует курс национальной валюты; **4. уменьшает амплитуду циклических колебаний экономики.**
201	Коэффициент Джини характеризует…	1. уровень безработицы; **2. неравномерность распределения доходов в обществе;** 3. уровень инфляции; 4. денежную массу.
202	Какая система налогообложения будет способствовать повышения степени равномерности распределения доходов в обществе	**1. прогрессивная;** 2. регрессивная; 3. пропорциональная; 4. прямого налогообложения.
203	Какое из значений коэффициента Джини характеризует наиболее высокую степень дифференциации доходов в обществе	1. 0,3 2. 0,5 3. 0,75 **4. 0,8**
204	Какие выводы можно сделать, анализируя кривую Лоренца?	1. об уровне налогообложения в обществе; 2. об уровне потребления благ; **3. о степени неравномерности распределения дохода в обществе;** 4. об уровне развития международной

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		торговли.
Раздел 4. Мировое хозяйство		
205	Понятие «мировое хозяйство» и «мировой рынок»…	1. являются равнозначными; **2. понятие «мировое хозяйство» шире чем «мировой рынок»;** 3. понятие «мировой рынок» шире чем «мировое хозяйство»; 4. между этими понятиями нет связи.
206	Увеличение объемов вывоза капитала между промышленно-развитыми странами связано с …(не менее 2-х)	**1. большой емкостью их рынков;** 2. невозможностью создать крупномасштабное производство; **3. наличием квалифицированной рабочей силы;** 4. увеличением потребности в сырье.
207	Какой из перечисленных методов регулирования внешней торговли относятся к тарифным методам	1. импортные квоты; **2. экспортные пошлины;** 3. демпинг; 4. торговое эмбарго.
208	Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины, квоты и другие торговые барьеры необходимы для:	1. защиты отраслей от иностранной конкуренции; 2. повышения уровня занятости в стране; 3. предотвращения демпинга; **4. всего, что перечислено.**
209	Вследствие введения импортных квот…	1. ухудшается благосостояние потребителей; 2. ухудшается благосостояние производителей; 3. улучшается благосостояние потребителей; 4. улучшается благосостояние производителей; **5. верны ответы 1 и 4;** 6. верны ответы 2 и 3.
210	Дефицит счета текущих операций платежного баланса финансируется …	1. оттоком капитала со счета операций с капиталом; 2. притоком капитала на счет операций с капиталом; **3. сокращением официальных резервов;** 4. снижением курса национальной валюты.
211	В модели AD-AS движение вдоль кривой совокупного спроса может быть вызвано:	1. изменением величины дохода; **2. изменением уровня цен;** 3. изменением мультипликатора автономных расходов; 4. изменением благосостояния потребителей.
212	Изменение величины автономного потребления может быть графически представлено как:	1. перемещение вдоль линии функции потребления; **2. параллельный сдвиг линии функции потребления;** 3. изменение угла наклона линии функции потребления.
213	При прочих равных условиях рост совокупного спроса может быть вызван …	1. сокращением предложения денег; **2. предоставлением налоговых льгот**

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		инвесторам; 3. увеличением импорта; 4. ростом подоходного налога.
214	К сокращению совокупного предложения при прочих равных условиях может привести …	1. предоставление налоговых льгот сельхозпроизводителям; 2. снижение цен на сырье; **3. снижение производительности труда в национальной экономике;** 4. сокращение уровня безработицы.
215	Какое из перечисленных ниже мероприятий государство осуществляет в фазе подъема экономики?	1. увеличивает государственные расходы; 2. снижает налоговые ставки; 3. осуществляет политику ускоренной амортизации; **4. проводит политику ограничения совокупного спроса.**
216	Что из перечисленного вызывает инфляцию спроса?	1. рост цен на сырье и транспортные услуги; 2. рост процентной ставки; **3. рост государственных расходов;** 4. снижение инвестиций.
217	Если темпы инфляции составили 0,3 % в месяц, такая инфляция называется …	**1. ползучая;** 2. стремительная; 3. галопирующая; 4. гиперинфляция.
218	Установите соответствие между формами безработицы и методами, которые позволяют преодолеть эти формы безработицы. 1. Фрикционная безработица 2. Структурная безработица 3. Циклическая безработица	1. уменьшение численности населения; 2. улучшение информации о вакансиях; 3. повышение реального дохода людей; 4. развитие системы профессионального обучения и переобучения. **1-2, 2-4, 3-3**
219	К безработным, охваченным фрикционной формой безработицы, относится …	1. квалифицированный рабочий, ищущий работу более шести месяцев в связи с сокращением предприятий в отрасли; 2. молодой безработный учитель, находящийся в процессе поиска места работы не по специальности; **3. молодой безработный инженер, находящийся в процессе выбора нового места работы в целях карьерного роста;** 4. врач-пенсионер, ищущий работу по своей специальности по новому месту жительства.
220	Циклическая безработица также называется:	1. безработицей ожидания; 2. безработицей поиска; 3. сезонной безработицей; **4. безработицей недостаточного спроса.**
221	Что из перечисленного не относится к циклической безработице	1. порождается фазами спада и депрессии; **2. увеличивается в условиях оживления и подъема;** 3. ведет к недопроизводству ВВП; 4. не поддается «лечению» со стороны

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		государства.
222	Инфляцию спроса может вызвать:	1. резкий скачок цен на нефть; 2. быстрый рост цен на оборудование; 3. подорожание сырьевых ресурсов; **4. увеличение доходов стране при отстающем увеличении объема производства.**
223	Примером экстенсивного экономического роста является увеличение производства в результате…	1. внедрения новой технологии; 2. использования более качественного сырья; **3. увеличения числа станков на предприятии;** 4. замены оборудования на более совершенное.
224	Экономический рост может быть проиллюстрирован:	**1. сдвигом КПВ вправо;** 2. движением вдоль КПВ сверху вниз; 3. движением от одной точки к другой внутри пространства КПВ; 4. правосторонним движением от одной точки к другой за пределами КПВ.
225	Если увеличение темпов роста ВВП было вызвано вовлечением в производственный процесс дополнительных факторов производства, то имеет место:	**1. экстенсивный рост;** 2. интенсивный рост; 3. отсутствие роста; 4. неопределенность, так как отсутствует информация о ценах на факторы производства.
226	Политика дешевых денег предполагает…(не менее 2-х)	5. сокращение темпов инфляции; **6. снижение резервной нормы;** **7. покупку государственных ценных бумаг;** 8. повышение учетной ставки.
227	Норма обязательных резервов оказывает непосредственное влияние на…(не менее 2-х)	**1. денежный (банковский) мультипликатор;** 2. мультипликатор сбалансированного бюджета; 3. объем налоговых поступлений; **4. величину избыточных резервов.**
228	Фактические резервы коммерческого банка включают в себя …(не менее 2-х)	1. собственный капитал; **2. избыточные резервы;** **3. обязательные резервы;** 4. страховые резервы.
229	Дефицит госбюджета составляет 250 ден. ед., налоговые поступления выросли на 200 ден. ед., при прочих равных условиях…	1. государственный бюджет стал сбалансированным; **2. дефицит бюджета сократился до 50 ден. ед.;** 3. возник профицит бюджета в 50 ден. ед.; 4. дефицит бюджета вырос на 50 ден. ед.
230	Какая из перечисленных сделок увеличит положительное сальдо баланса текущих операций России?	1. компания «Газпром» заключила бартерную сделку с Украиной на поставку газа на сумму 1 млн. долл. в обмен на трубы; 2. Россия получит заем у Германии на покупку оборудования для

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		реконструкции завода на сумму 500 млн. долл.; **3. Россия продает военный самолет Индии стоимостью 1 млн. долл.**
231	Если Центральный банк проводит валютные интервенции, то это является проявлением	1. девальвации; **2. политики фиксированного валютного курса;** 3. политики плавающего валютного курса; 4. денежно-кредитной политики.
232	Если страна имеет абсолютное преимущество в производстве некоторого товара, то это означает, что она:	1. имеет сравнительное преимущество в его производстве; 2. производит его в больших количествах; **3. производит его с меньшими издержками, чем другие страны;** 4. производит данный товар дешевле, чем обходится ей производство других товаров.
233	ЧВП при условии, что ВВП равен 10 000 ден. ед., амортизационные отчисления 700 ден. ед., трансфертные платежи 500 ден. ед., потребительские расходы 3500 ден. ед., составит ____ ден. ед.	**1. 9300** 2. 8800 3. 5300 4. 6500
234	Если реальный ВВП в 2003 г. составила 13,24 трлн.руб., а в 2009 г. – 17,12 трлн.руб., то при дефляторе ВВП 2009 г. по отношению в 2003 г. равном 2,28 номинальный ВВП 2009 г. составил _____ трлн.руб.	1. 22,11 2. 30,19 **3. 39,03** 4. 75,05
235	Если ВВП в текущих ценах составляет 1200 млрд. евро, а реальный – 1100 млрд. евро, то дефлятор ВВП равен …	1. 0,92; 2. 1,09; 3. 100; 4. 2300.
236	Объем сбережений в прошлом году составил 500 ден. ед. По итогам текущего года (за аналогичный период) сбережения выросли на 150 ден. ед. Если средняя склонность к сбережениям равна 50%, располагаемый доход равен ____ ден. ед.	1. 25; 2. 300; **3. 1300;** 4. 700.
237	За отчетный период объем потребления увеличился на 150 ден. ед., тогда как располагаемый доход вырос на 200 ден. ед. В этих условиях мультипликатор автономных расходов равен …	1. 3,03; 2. 1,33; 3. 0,25; **4. 4.**
238	Если потребители из каждой дополнительной единицы дохода сберегают 25%, то мультипликатор составляет:	**1. 4;** 2. 2,5; 3. 10; 4. 0,4.
239	Денежный агрегат M_2 равен 500 млрд. руб., срочные вклады составляют 150 млрд. руб., сберегательные вклады 60 млрд. руб. Денежный агрегат M_1 равен…	1. 350 млрд. руб.; 2. 650; **3. 290;** 4. 590.
240	Реальный годовой объем производства составляет 640 млрд. руб., а скорость обращения денег равна 4. В том случае масса реальных денег в экономике достигнет величины (в млрд. руб.):	1. 100; 2. 120; **3. 160;** 4. 240.
241	Предположим, что депозиты коммерческих банков возросли	1. 500;

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	на 250 млн. руб. Норма обязательного резервирования на этот момент составляла 20 %. Каково максимальное увеличение предложения денег (в млн. руб.)?	**2. 1000;** 3. 750; 4. 1500.
242	Какая из трех фирм (А, Б, В), продающих свою продукцию на внешнем рынке, может быть обвинена в демпинге: Себестоимость единицы товара, долл. / Внутренняя цена, долл. / Экспортная цена, долл. Фирма А: 100 / 100 / 110 Фирма Б: 100 / 120 / 110 Фирма В: 100 / 105 / 90	Ответ: Фирма В

3.2.2. Теоретические вопросы к экзамену для развернутого ответа

1-й семестр

1. Раскройте понятие «потребность». Какие виды потребностей Вы знаете? Какова их роль в экономике?
2. Что такое ограниченность ресурсов. В чем состоит проблема ограниченности ресурсов? Какая модель иллюстрирует данную проблему. Раскройте содержание данной модели.
3. Что такое упущенная выгода (альтернативная стоимость)? Раскройте экономический закон возрастания дополнительных затрат или закон повышающихся вмененных издержек (альтернативных издержек).
4. Что такое факторные доходы? Кто их получает?
5. Мы рассматриваем предпринимательство как четвертый фактор производства наряду с трудом, капиталом и землей. Согласны ли Вы с таким подходом? Считаете ли Вы, что предпринимательство как фактор производства обладает некоторыми специфическими чертами, выделяющими его из всего комплекса факторов производства?
6. Чем товар отличается от блага, натурального продукта? Что собой представляет потребительская стоимость и меновая стоимость товара? В каких случаях речь идет о потребительской стоимости товара, а в каких – о меновой? Приведите примеры.
7. Что такое рынок? Каковы условия его возникновения?
8. Что такое деньги? Как они появились? Почему именно благородные металлы (золото и серебро) стали играть роль денег?
9. Раскройте функции, которые выполняют деньги.
10. Каков экономический смысл определения «деньги – всеобщий эквивалент стоимости товара»? В чем состоит понятие ликвидности? Почему наличные деньги обладают абсолютной ликвидностью?
11. Какие существуют типы рынка? Объясните, по каким признакам и как классифицируют рынки?

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

12. Что такое конкуренция? В чем особенность внутриотраслевой и межотраслевой конкуренция?
13. Эластичность спроса является чрезвычайно важным показателем для продавцов, которые хотят выявить последствия влияния изменения цен на полученную ими выручку. Какая существует взаимосвязь между эластичностью спроса по цене и совокупной выручкой?
14. Перекрестная эластичность спроса измеряет чувствительность спроса на один товар к изменениям цены на другой товар. Что показывает положительная и отрицательная перекрестная эластичность спроса?
15. От чего зависит спрос на факторы производства? Почему его называют производным спросом?
16. Раскройте содержание совершенной конкуренции. Что означает несовершенная конкуренция?
17. Раскройте, что такое монополия? Раскройте особенности ценовой дискриминации.
18. Как государство относится к монополии? Охарактеризуйте основные направления антимонопольного законодательства?
19. Раскройте особенности олигополии. Какие неценовые методы борьбы используются на олигополистическом рынке.
20. Дайте определение спроса. Чем отличается спрос от величины спроса? Сформулируйте закон спроса.
21. Начертите кривую спроса. Покажите, какие изменения произойдут на кривой спроса, если изменится цена товара. Что произойдет с кривой спроса, если изменится неценовой фактор? При каких изменениях кривая спроса сдвигается влево или вправо?
22. Что такое предложение? Что такое величина предложения? В чем разница? Сформулируйте закон предложения. Какие неценовые факторы влияют на предложение? Приведите примеры.
23. Начертите кривую предложения. Покажите, какие изменения произойдут на кривой предложения, если изменится цена товара. Что произойдет с кривой предложения, если изменится неценовой фактор? При каких изменениях кривая предложения сдвигается влево или вправо.
24. Что такое цена? Как она устанавливается на рынке? Покажите это на графике, при каких условиях возникает дефицит или избыток товаров на рынке?
25. Что такое полезность? В чем отличие предельной и совокупной полезности. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности?
26. В чем отличие кардиналистского и ординалистского подходов к измерению полезности? Сформулируйте условие максимизации полезности.
27. Что такое кривая безразличия? Карта безразличия? Объясните. Почему кривые безразличия никогда не пересекаются?
28. Что такое бюджетная линия? Покажите на графике, почему и как она сдвигается.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

29. Что такое фирма? Какова роль фирм в экономике?
30. Раскройте понятие производственной функции.
31. Что такое отдача от масштаба? Дайте определение возрастающей, постоянной и убывающей отдачи от масштаба.
32. Что такое издержки производства? Дайте характеристику явных (бухгалтерских) издержек и неявных издержек.
33. Дайте определение общих или валовых издержек. Охарактеризуйте их деление на постоянные и переменные издержки. Что собой представляют средние и предельные издержки?
34. Что такое прибыль, валовой доход и средний доход? Что такое предельный доход? При каком условии фирма получает максимальную прибыль?
35. Что собой представляет рынок труда, его элементы и участники? Какие функции выполняет рынок труда?
36. Понятие, сущность и формы капитала.
37. Раскройте особенности движения капитала. Что такое кругооборот и оборот капитала?
38. Какова сущность физического и морального износа основных производственных фондов? Что такое амортизация?
39. Спрос и предложение на рынках ссудного капитала. Процент как доход на капитал.
40. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.
41. Спрос и предложение на рынке земли. Цена земли.
42. Экономическая сущность и виды ренты. Абсолютная и дифференциальная земельная рента.
43. Предпринимательская деятельность и прибыль. Сущность, формы и факторы прибыли.
44. Эффективность производства, обмена и распределения ресурсов, и благосостояние общества.
45. Внешние эффекты. Модели рынка с отрицательным и положительным внешними эффектами.
46. Общественные блага и их свойства. Классификация общественных благ.

2-й семестр

47. Макроэкономика. Предмет и методы макроэкономического анализа.
48. Макроэкономические агенты и система макроэкономических взаимосвязей основных секторов национального хозяйства.
49. Общественный продукт: сущность, показатели измерения.
50. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели.
51. ВВП и ВНП. Методы подсчета.
52. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Потенциальный и фактический ВВП.
53. Совокупный спрос, его составляющие и факторы. Кривая совокупного спроса.
54. Совокупное предложение и его факторы. Кривая совокупного предложения.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

55. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Шоки совокупного спроса и предложения. Эффект «храповика».
56. Потребление и сбережение в масштабе национальной экономики.
57. Инвестиции в масштабе национальной экономики, их макроэкономическое назначение.
58. Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости.
59. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели. «Кейнсианский крест». Мультипликативный эффект в экономике. Понятие «эффективного спроса».
60. Экономический рост: понятие, цели, основные характеристики и показатели.
61. Факторы и типы экономического роста.
62. Экономический цикл и его фазы.
63. Причины цикличности экономического развития.
64. Типы экономических циклов.
65. Понятие, виды и показатели безработицы. Естественный уровень безработицы.
66. Экономические и социальны издержки безработицы. Закон Оукена.
67. Сущность инфляции и причины ее возникновения. Показатели инфляции.
68. Виды и причины инфляции.
69. Социально-экономические последствия инфляции и антиинфляционная политика государства.
70. Сущность денежной системы и ее элементы. Типы денежных систем.
71. Спрос на деньги его виды и факторы.
72. Предложение денег. Денежная масса и её измерение.
73. Равновесие на рынке денег.
74. Банковская система: понятие и структура.
75. Центральный банк и его функции.
76. Кредитные организации, их виды и операции. Создание денег коммерческими банками. Банковский мультипликатор.
77. Денежно-кредитная политика государства: цели, инструменты и виды.
78. Модель IS-LM. Построение, наклон и сдвиги кривых IS и LM.
79. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Особые случаи в модели IS-LM: «Ликвидная ловушка», «Инвестиционная ловушка», «Классический случай».
80. Финансовая система государства.
81. Государственный бюджет и его структура.
82. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Понятие профицита бюджета.
83. Налоги, их сущность и виды. Элементы налога.
84. Налоговая система: понятие и типы. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
85. Государственный долг, его виды и последствия.
86. Бюджетно-налоговая политика государства. Мультипликатор государственных расходов и налогов.
87. Доходы населения: виды и источники формирования. Номинальный и реальный доходы.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

88. Неравномерность в распределении доходов населения, причины и способы измерения. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
89. Сущность мирового хозяйства. Интеграция и интернационализация.
90. Внешняя торговля и причины ее возникновения. Теории внешней торговли.
91. Внешнеторговая политика. Основные направления внешнеторговой политики, их достоинства и недостатки.
92. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.
93. Платежный баланс: понятие, структура, методы регулирования.
94. Валютный курс: понятие, виды и роль в экономике.
95. Конвертируемость валют и её виды.
96. Валютная политика государства. Режимы валютных курсов.

Примерные темы курсовых работ:

1. Основные направления развития российской экономической мысли.
2. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике.
3. Приватизация, разгосударствление собственности: мировой опыт и российская практика.
4. Национальные модели рыночной экономики.
5. «Новая экономика»: ее суть и факторы развития.
6. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
7. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
8. Проблемы и пути обновления основного капитала в экономике России.
9. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
10. Эволюция денежного обращения
11. Право собственности как важнейший институт экономической системы.
12. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
13. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
14. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
15. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
16. Экономическая природа конкуренции, ее виды и закономерности развития.
17. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
18. Роль олигополий в современной экономике России.
19. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
20. Естественные монополии и их роль в экономике России.
21. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
22. Теория и практика антимонопольного регулирования.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

23. Экономия на масштабе в теории и на практике.
24. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
25. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
26. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
27. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства в России.
28. Процесс слияний и поглощений в современной экономике России.
29. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
30. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
31. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
32. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
33. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
34. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
35. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
36. Проблемы оффшорного бизнеса.
37. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
38. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
39. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.
40. Роль не возобновляемых природных ресурсов в экономике России.
41. Эволюция капитала: содержание и научные концепции.
42. Экономические интересы: сущность и тенденция развития.
43. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.
44. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.
45. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.
46. Туристический бизнес в России: проблемы развития.
47. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика.
48. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
49. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
50. Риски и неопределенность в условиях «новой экономики».
51. Страховой рынок в России: проблемы формирования и развития.
52. Экономические риски фирмы: сущность виды, причины, способы снижения.
53. Коррупция и лоббизм: институциональный анализ.
54. Трансакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.
55. Социальная ответственность бизнеса.
56. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в экономике.
57. Создание бренда как фактор снижения трансакционных издержек и его роль в современной экономике.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

58. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
59. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
60. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
61. Проблемы экономической безопасности в современной экономике.
62. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
63. Деньги: сущность и роль в экономическом развитии.
64. Национальные модели современной экономики (на примере конкретной страны).
65. Рынок земли: его особенности.
66. Дж. М. Кейнс как выдающийся учёный-экономист XX века: практическое значение его теории.
67. Значение «кейнсианской революции» для мировой экономической науки.
68. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
69. Теория эффективного спроса Дж. Кейнса и ее использование.
70. Актуальные проблемы современной макроэкономики и пути их решения.
71. Сравнительный анализ структуры производства ВВП в России и в Китае (за последние 5–10 лет).
72. Национальное богатство Российской Федерации и его структура.
73. Динамика макроэкономических индикаторов и индексов в России (за последние 10 лет).
74. Уровень цен как важнейший макроэкономический показатель и его измерение.
75. Анализ и сопоставление важнейших экономических показателей России и … (страна на выбор).
76. Государственная политика противодействия теневой экономики и коррупции: мировой опыт.
77. Сопоставление объемов легальной и теневой экономики в России и ведущих странах мира (в начале XXI века).
78. Теория инвестиций: сущность, структура, динамика, факторы.
79. Теория инвестиций в человеческий капитал.
80. Инновации и их роль в экономическом развитии.
81. Экономический рост и эффективность экономики.
82. Инвестиции как фактор экономического роста.
83. Инвестиции как источник экономического роста и их социально-экономическая эффективность.
84. Эволюция теорий экономического роста.
85. Жизненный цикл технологий и источники экономического роста.
86. Человеческий капитал и его роль в современной экономике. Проблема человеческого капитала в России.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

87. Современные проблемы экономического роста в Российской Федерации.
88. Китайская модель экономического роста: уроки для России.
89. Скандинавская модель экономического роста: уроки для России.
90. Переход к инновационной модели как фактор развития экономики России.
91. Сравнительный анализ моделей экономического роста.
92. Цикличность экономического развития: ее природа и тенденции.
93. Экономические циклы, их сущность и причины циклических колебаний экономики.
94. Теории длинных волн Н.Д. Кондратьева и их современные интерпретации.
95. Структурные кризисы, их сущность и последствия.
96. «Голландская болезнь»: природа и ее социально-экономические последствия (мировой опыт).
97. Экономика России в условиях санкций: прогнозы и пути выхода из кризиса.
98. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.
99. Проблемы измерения открытой и подавленной форм инфляции.
100. Эволюция теории инфляции.
101. Краткосрочные и долгосрочные аспекты антиинфляционной политики: эволюция подходов.
102. Антиинфляционная политика государства: сравнительный анализ.
103. Мировой опыт инфляционного таргетирования.
104. Инфляция: теоретические аспекты и особенности проявления в современной российской экономике.
105. Безработица – как фактор дестабилизации национальной экономики.
106. Взаимосвязь ВВП, безработицы и занятости: анализ закона Оукена для России.
107. Государственная политика занятости в Российской Федерации: проблемы и пути их решения.
108. Анализ и оценка уровня российской безработицы (за последние 10 лет).
109. Международный опыт регулирования рынка труда (на примере отдельных стран).
110. Рынок труда и занятость в современной России.
111. Социально-экономические последствия безработицы и методы ее преодоления.
112. Виды безработицы, их формы и специфика проблемы занятости в России (последние 5-10 лет).
113. Государственное регулирование экономики и его трактовка представителями различных экономических направлений.
114. Внешние эффекты: их причины и проблемы регулирования.
115. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели и инструменты.
116. Сравнительный анализ моделей макроэкономической политики.
117. Макроэкономическая политика государства и ее особенности в современной России.
118. Неравномерность регионального развития в России: причины, последствия, пути преодоления (укажите период).

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

119. Основные направления социальной политики государства в современной России (укажите период).
120. Уровень социально-экономического развития страны и факторы, его определяющие.
121. Проблема дифференциации доходов населения в Российской Федерации
122. Проблем бедности: способы решения и опыт развитых стран.
123. Финансовая система государства и ее особенности.
124. Оценка эффективности налоговой политики государства: современные подходы.
125. Налоги: сущность, функции, принципы налогообложения и их реализация в России.
126. Налоги их классификация, проблема распределения налогового бремени в обществе.
127. Особенности налоговой системы в Российской Федерации.
128. Государственный бюджет: основные задачи, функции и структура.
129. Государственный бюджет и проблемы его формирования в современной России.
130. Государственный бюджет и проблема бюджетного дефицита в России.
131. Проблема государственного долга: сущность и особенности в России.
132. Внутренний государственный долг Российской Федерации: структура и динамика.
133. Внешний государственный долг Российской Федерации и эффективность внешних заимствований.
134. Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, механизм реализации.
135. Особенности бюджетно-налоговой политики российского правительства в современных условиях.
136. Денежно-кредитная политика и её инструменты.
137. Место и роль банковской системы в инвестиционной деятельности.
138. Банковская система Российской Федерации и проблемы ее развития.
139. Центральные банки и их роль в экономике (на примере Центрального банка России или Федеральной резервной системы США).
140. Золотовалютные резервы страны: история, определение, состав и современные функции.
141. Кредит и его роль в экономике.
142. BITCOIN: состояние и перспективы развития криптовалюты.
143. Коммерческие банки, их операции и роль в экономике современной России.
144. Денежно-кредитная политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления, механизм реализации.
145. Денежно-кредитная политика Банка России в современных условиях: стратегия и тактика.
146. Структура мирового хозяйства и закономерности его развития.
147. Теории международного движения капитала.
148. Экономическая эффективность международного обмена и проблемы внешнеэкономической политики.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

149. Внешнеэкономическая политика и регулирование внешней торговли: протекционизм и либерализм.
150. Международная торговля: структура, динамика, ценообразование.
151. Эволюция теории международной торговли.
152. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве и их политико-экономический характер.
153. Интернационализация производства и капитала на современном этапе.
154. Основные принципы и перспективы формирования внешнеэкономической политики России.
155. Современные тенденции международной миграции капиталов и место России в этом процессе.
156. Внешняя торговля России: динамика, структура, формы регулирования.
157. Международное движение капитала: сущность, формы, динамика, регулирование.
158. Международный рынок услуг и международный рынок рабочей силы.
159. Международная торговая политика и регулирование международных экономических отношений.
160. Конвертируемость валюты и проблемы конвертируемости рубля.
161. Транснациональные корпорации и их роль в мировом экономическом развитии
162. Анализ и оценка торгового баланса России (за последние 5–10 лет).
163. Платежный баланс России: его состояние и оценка (за последние 10 лет).
164. Проблемы достижения конкурентоспособности экономики России в современных условиях.
165. Международные финансовые центры: мировой опыт и возможности для России.
166. Коррупция – как фактор дестабилизации экономики России: классификация и динамика.
167. Мировой экономический кризис: угрозы и последствия.
168. Энергетическая безопасность национальной экономики России.
169. Национальная экономическая безопасность и условия ее обеспечения.
170. Глобализация и проблема обеспечения национальной безопасности России.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в два этапа.

На первом этапе студент решает 30 тестовых вопросов закрытого типа, в том числе вопросы, предполагающие решение расчетных и ситуационных задач. Продолжительность первого этапа – 60 минут.

На втором этапе студент дает письменный ответ на один теоретический вопрос. Продолжительность второго этапа – 20 минут.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1. Критерии оценивания тестов

Максимальный балл за тест – 100 баллов.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	26-30	21-25	16-20	Менее 16
Баллы	100-86 баллов	85-70 баллов	69-51 балл	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.2.2. Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос – 10 баллов.

Отлично	**Хорошо**	**Удовлетворительно**	**Неудовлетворительно**
9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся свободно владеет научным стилем изложения материала, демонстрирует глубокое знание учебного материала, основополагающих категорий и понятий, знаком с дополнительной литературой, свободно	Обучающийся свободно владеет научным стилем изложения материала, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается	Обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий,	Обучающийся демонстрирует разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; - учебный материал излагается

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

оперирует важнейшими статистическими данными; - дает аргументированный исчерпывающий ответ по существу, самостоятельно, без наводящих вопросов преподавателя; - демонстрирует понимание причинно-следственных связей между явлениями и процессами, сопровождая их примерами, фактами, данными научных исследований; - умеет объяснять проявление процессов и явлений на национальном, региональном и локальном уровнях, увязывает их с особенностями мирохозяйственного развития; - владеет навыками обоснования собственных суждений по излагаемому вопросу, демонстрирует профессионально-личностную позицию.	меньшей обстоятельностью, глубиной, полнотой; - обучающийся допускает в своём ответе отдельный нечеткие формулировки и (или) излагает информацию, не относящуюся к раскрываемому вопросу; - допущенные неточности (ошибки) исправляются обучающимся после уточняющих вопросов экзаменатора.	формулировке положений; - допускает неточности при обосновании причинно-следственных связей; - не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновывать свои суждения; - наблюдается нарушение логики изложения; ответ отличается низким уровнем самостоятельности суждений, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.	беспорядочно и неуверенно, ответ на вопрос в целом неправильный и (или) содержащий в основном ошибочные положения; - обучающийся не может дать обоснование причинно-следственных связей социально-экономических явлений и процессов, не умеет применять знания для объяснения реальных фактов, событий, явлений на национальном, региональном и локальном уровнях; - имеет значительное количество пропусков аудиторных занятий по неуважительным причинам.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

4.2.3. Критерии оценивания курсовой работы

Оценка «отлично»

1) содержание и оформление работы соответствует требованиям;
2) работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
3) дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
4) в докладе и ответах на вопросы показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;
5) проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
7) в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором;
8) в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;
9) широко представлен список использованных источников по теме работы.

Оценка «хорошо»

1) содержание и оформление работы соответствует требованиям;
2) содержание работы в целом соответствует заявленной теме;
3) работа актуальна, написана самостоятельно;
4) основные положения работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне;
5) теоретические положения сопряжены с практикой;
6) представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
7) практические рекомендации обоснованы;
8) составлен список использованных источников по теме работы.

Оценка «удовлетворительно»

1) содержание и оформление работы соответствует требованиям;
2) имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;
3) исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы;
4) нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
5) в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
6) теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер.

Оценка «неудовлетворительно»

1) содержание и оформление работы не соответствует требованиям;
2) содержание работы не соответствует ее теме;
3) работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;
4) предложения автора четко не сформулированы.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – неудовлетворительно (2);
50-69 баллов – удовлетворительно (3);
70-90 баллов – хорошо (4);
91 балл и более – отлично (5).

Особенности проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
   - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по экономической теории, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
   - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию по экономической теории, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
   - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание основ экономической теории, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических ситуаций;
   - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
   - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений экономической теории;
   - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

38.05.01, Экономическая безопасность, Судебная экономическая экспертиза и цифровая криминалистика, Экономическая теория, 2025 год набора

Проректор по учебной работе утверждено 21.02.2025 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры экономической теории и регионального развития

Протокол заседания № 8 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано А.А. Саламатов

Автор (составитель) А.А. Егорова

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»