Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2026 09:53:05
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bdb9813bbcb77a486b9a8788b8322525

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине

«Теория менеджмента»

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Теория менеджмента

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Челябинск 2025 г.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы
Дисциплина: Теория менеджмент
Семестр (семестры) изучения:
Очная форма обучения – 3
Форма (формы) промежуточной аттестации: экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций: ПК-2

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач. Обладает навыками организации и планирования процесса взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг на основе кодекса профессиональной этики участников финансовой системы УК-1.2 Демонстрирует	Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их достижения Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		знание нормативных и методических документов, регламентирующих вопросы теории менеджмента	
ПК-2	Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации	ПК-2.1 Демонстрирует способность к организационному обеспечению сбора социологической информации ПК-2.2 Демонстрирует способность к методическому обеспечению сбора социологической информации	Демонстрирует знания организационной и методической обеспеченности в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их достижения Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления в рамках организационного и методического обеспечения сбора социологической информации Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач в рамках сбора социологической информации

2.2. Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций

2.2.1. ПК-1 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик): Социология организации, управление социальным процессом, основы социологии

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации
1	УК-1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач. Обладает навыками организации и планирования процесса взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг на основе кодекса профессиональной этики участников финансовой системы УК-1.2 Демонстрирует знание нормативных и методических документов, регламентирующих вопросы теории менеджмента	Раздел 1. Основы теории менеджмента. Раздел 2 Сущность и методология менеджмента	Задачи Тесты	Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде собеседования на экзамене
2	ПК-2.1 Демонстрирует способность к организационному обеспечению сбора социологической информации ПК-2.2 Демонстрирует способность к методическому обеспечению сбора социологической информации	Раздел 1. Основы теории менеджмента. Раздел 2 Сущность и методология менеджмента	Задачи Тесты	Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде собеседования на экзамене

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1 База тестовых вопросов

Примеры тестовых заданий

1. Какое определение управления наиболее точно отражает его сущность:

- специфический вид деятельности человека по согласованию деятельности других людей
- это реализация полномочий на принятие решений

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

- это превращение информации от исходной в командную

2 Выберите правильный набор базовых элементов коммуникационного процесса:
- информация, вид носителя, способ передачи, способ получения
- входящая информация, исходящая информация, отправитель, получатель
- отправитель, сообщение, канал, получатель
- отправитель, способ передачи, получатель, способ получения

3. Положительные аспекты делегирования для руководителя:
- формирование команды
- повышение в должности
- оптимизация работы подразделения
- обучение подчинённых

4. К признакам конфликта относятся:
- неделимость объекта конфликта
- желание участников продолжить конфликтное взаимодействие
- отсутствие согласия между людьми
- наличие ситуации, воспринимаемой участниками как конфликтной
- противоречие между людьми

5. Используя основы экономических знаний, отечественный и зарубежный опыт в сфере теории менеджмента, определите зависимость: между стоимостью заемного капитала и ставкой налога на прибыль …
а) существует прямая зависимость;
б) существует обратная зависимость;
в) нет зависимости.

6.. Метод «Дюпон» основан на анализе соотношений, образующих …
а) чистую рентабельность собственных средств;
б) коэффициент доходности акционерного капитала;
в) коэффициент финансового рычага.

7. Двухфакторная модель методики Дюпона: чистая рентабельность активов умножить на….
а) эффект финансового рычага;
б) нетто результат эксплуатации инвестиций;
в) плечо финансового рычага.

8. Представителем какой школы управления является Файоль?
а) научной
б) классической
в) школы человеческих отношений

9. Представителями школы научного управления являются:
а) Фрэнк и Лилия Гилберт
б) А. Файоль
в) Ф.Герцберг

10. Элтон Мейо, Абрахам Маслоу — представители:
а) школы человеческих отношений
б) научной школы управления
в) административной школы управления

11. Поведение одного человека, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого человека называется:
а) влияние
б) власть
в) лидерство

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

12. Возможность влиять на поведение других людей — это:
а) лидерство
б) власть
в) влияние
13. Власть, основанная на праве человека руководить другими в силу соответствующего положения в организации:
а) эталонная власть
б) экспертная власть
в) законная власть
г) власть, основанная на принуждении
14. Власть, которая осуществляется, когда менеджер воспринимается как носитель специальных и полезных знаний
а) эталонная власть
б) экспертная власть
в) законная власть
г) власть, основанная на принуждении
15. Какие методы управления самые старые:
а) административные
б) экономические
в) социально-психологические
16. К какой из теорий мотивации относятся следующие взаимосвязи:
а) Модель Портера-Лоулера
б) Теория Виктора Врума
в) Теория Давида Мак Клелланда
17. Потребности каких уровней рассматривает Мак-Клелланд и Ф.Герцберг
а) низших
б) высших
18. Какие из перечисленных теорий относятся к содержательным теориям мотивации?
а) Модель Портера — Лоулера
б) теория Мак-Клелланда
в) Теория Маслоу
г) теория справедливости
19. Какие из перечисленных теорий относятся к процессуальным теориям мотивации?
а) теория ожиданий
б) теория Герцберга
в) Модель Портера — Лоулера
г) теория Мак-Клелланда
20. Пирамида потребностей А. Маслоу имеет:
а) 4 уровня
б) 5 уровней
в) 6 уровней
21. Какое из утверждений не относится к теории Дугласа Мак Грегора «теории Х»
а) люди изначально не любят трудиться и при любой возможности избегают работы;
б) у людей нет честолюбия, и они стараются избавиться от ответственности, предпочитая, чтобы ими руководили;

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

в) люди стремятся к высокой выработке и почти уверены, что могут ее достичь;
г) больше всего люди хотят защищенности.
22. К содержательным теориям мотивации относятся:
а) иерархия потребностей по А. Маслоу, теория потребности Дэвида, МакКлеланда, двухфакторная теория Фредерика Герцберга
б) теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера — Лоумра
в) иерархия потребностей по А. Маслоу, теория потребности Дэвида, МакКлеланда, теория ожиданий

3.2.2. База задач

Задача 1. Представьте себе, что входе переговоров в ответ на ваше предложение по цене партнер заявляет вам следующее: «Предложенная вами в смете почасовая тарифная ставка очень высока. Мы вели переговоры с менее крупной фирмой, они запросили часовую тарифную ставку на 30-40% ниже и, кроме того, составили смету, рассчитанную на 4000 часов». Как вы ответите на эти возражения?

Задача 2. Вы – менеджер крупной компании по продаже автомобилей. Компания имеет широкую сеть дилеров. Недавно у одного из них, работающего на важной сбытовой территории, начались неурядицы в семье. В недалёком прошлом этот дилер был одним из самых опытных и результативных продавцов вашей фирмы. Удастся ли ему сохранить семью и как скоро войдёт в норму его семейная жизнь? Сейчас же большое количество продаж теряется. Вы как менеджер имеете основания и юридическую возможность ликвидировать выданную этому дилеру торговую привилегию или заменить его. Как вы поступите? Почему?

Задача 3. Используя отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа, на основании данных выбранного Вами предприятия проанализировать динамику и структуру основных средств и эффективности ее использования. Пусть запланировано на 20% увеличить объем производства. Рассчитать потребность предприятия в основных средствах.
Дать рекомендации относительно интенсивности и экстенсивности использования основных средств.
Рекомендуемые к заполнению таблицы:

Показатель	Наличие на начало	Поступило	выбыло	Наличие на конец	Средняя	Амортизировано на начало	Амортизировано на конец	Коэффициент обновления
Зданий и сооружений								
Машин, оборудования, транспортных средств								
других								
Итого								
В том числе:								
Активная часть								
Пассивная часть								

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Показатель	Структура на начало	Структура поступлений	Структура выбытия	Структура на конец	Структура амортизации на начало	Структура амортизации на конец
Зданий и сооружений						
Машин, оборудования, транспортных средств						
других						
Итого						
В том числе:						
Активная часть						
Пассивная часть						

Показатель	Фондоотдача	Фондоемкость средняя	Фондоемкость на начало	Фондоемкость на конец	Экономия (увеличение)
Зданий и сооружений					
Машин, оборудования, транспортных средств					
других					
Итого					
В том числе:					
Активная часть					
Пассивная часть					

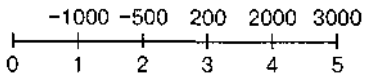
Показатель	Амортизациоемкость	Рентабельность на конец	Рентабельность на начало
Зданий и сооружений			
Машин, оборудования, транспортных средств			
других			
Итого			
В том числе:			

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Активная часть			
Пассивная часть			

Задача 4. Используя отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа, проанализируйте представленные данные и ответьте на предложенные вопросы:
Предприятие производит электроплиты, реализуя 400 плит в месяц по цене 250 тыс. руб. (без НДС). Переменные издержки составляют 150 тыс.руб./шт., постоянные издержки предприятия — 35 000 тыс.руб. в месяц.
Возьмите на себя роль финансового директора предприятия и ответьте на следующие вопросы:
1. Начальник отдела маркетинга полагает, что увеличение расходов на рекламу на 10 000 тыс.руб. в месяц способно дать прирост ежемесячной выручки от реализации на 30 000 тыс.руб. Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу?
2. Зам. генерального директора по производству хотел бы использовать более дешевые материалы, позволяющие экономить на переменных издержках по 25 тыс.руб. на каждую единицу продукции. Однако начальник отдела сбыта опасается, что снижение качества плит приведет к снижению объема реализации до 350 шт. в месяц. Следует ли переходить на более дешевые материалы? '
3. Начальник отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на 20 тыс. руб. и одновременно довести расходы на рекламу до 15 000 в месяц. Отдел маркетинга прогнозирует в этом случае увеличение объема реализации на 50%. Следует ли одобрить такое предложение?
4. Начальник отдела сбыта предлагает перевести своих сотрудников с окладов (суммарный месячный фонд оплаты 6000 тыс. руб.) на комиссионное вознаграждение 15 тыс. руб. с каждой проданной плиты. Он уверен, что объем продаж вырастет на 15%. Следует ли одобрить такое предложение?
5. Начальник отдела маркетинга предлагает снизить отпускную оптовую цену, чтобы стимулировать сбыт и довести дополнительный ежемесячный объем оптовых продаж до 150 плит. Какую следует назначить оптовую цену на дополнительную продукцию, чтобы прибыль возросла на 3000 тыс. руб.?
Задача 5. Предприятие изготавливает запасные части к автомобилям — масляные фильтры — и реализует их по 10 тыс. руб. за фильтр. Переменные издержки на единицу продукции — 3,6 руб. Квартальный объем продаж — 250 ООО шт. Постоянные издержки предприятия составляют 975000 тыс. руб. Порог рентабельности перейден. Поступает коммерческое предложение продать дополнительно 20000 фильтров по 5,25 тыс.руб. Выполнение этого заказа связано только с возрастанием переменных издержек на 72 000 тыс.руб. Постоянные издержки не изменятся. Стоит ли принять предложение?

Задача 7. Рассмотрим инвестиционный проект, который характеризуется следующим денежным потоком (млн. руб.):



Найти: Чистую дисконтированную стоимость, срок окупаемости, рентабельность

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

проекта и внутреннюю норму доходности проекта. Ставка дисконтирования равна 20%.

Задача 6. Предприятие собирается перейти на выпуск дорогостоящих изделий. Для этого производится закупка оборудования на кредит, полученный в банке.

№ п/п	Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	Количество рабочих, чел.	10	10	10
2	Зарплата одного рабочего, руб. в мес	10848	12204	13560
3	Количество выпускаемых изделий,тыс. шт. в год	20	23	25
4	Цена одного изделия, руб.	100 000	120 000	130 000
5	Прочие текущие расходы, руб. в год	500 000	600 000	650 000
6	Единовременные расходы, руб. в год	250 000	150 000	150 000
7	Уровень инфляции, % в год	14	14	14
8	Процентная ставка за кредит в банке, % в год	15	15	15

Определить экономическую целесообразность перехода на выпуск новой продукции с учетом расходов на оборудование. Рекомендуемые к заполнению таблицы:

№ п/п	Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	Доход, руб			
2	Текущие расходы, руб			
3	Единовременные расходы, руб.			
4	Итого расходы, руб.			

№ п/п	Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	Приток, руб.			
2	Отток, руб.			
3	Сальдо, руб.			

№ п/п	Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	**Итого**
1	Номер периода	1	2	3	4
2	Норма дисконта, %				
3	Коэффициент дисконтирования				
4	Текущий дисконтированный доход, руб				

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

5	Дисконтированные единовременные расходы, руб.				
6	Текущий ЧДД, руб.				
7	Чистая текущая стоимость (накопленный ЧДД), руб.				

Задача 7. Уставный капитал предприятия состоит из 50 000 обыкновенных акций и 15 000 привилегированных акций. Наминал каждой акции – 2 000 рублей. Предприятием размещен облигационный заем общей суммой 20 000 000 рублей сроком на 10 лет под 21% годовых, привлечены краткосрочный банковский кредит под 12% годовых на сумму 10 000 000 рублей и долгосрочный кредит под 18% на сумму также 10 000 000 рублей, кредиторская задолженность предприятия составляет 4 000000 рублей. По итогам года планируется получить чистой прибыли в размере 72 000 000 руб. половину предполагается направить на выплату дивидендов по акциям, в том числе 6 000 000 рублей на выплату дивидендов по привилегированным акциям.
По условиям задачи определить:
1) Структуру источников средств предприятия
2) Уровень финансового левериджа предприятия.
3) Средневзвешенную цену капитала предприятия.
4) Уровень финансовой устойчивости предприятия.
5) Возможные мероприятия по снижению цены капитала и повышению рентабельности капитала
Задача 8. С целью организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по финансовому анализу решите следующую задачу и сделайте выводы:
У предприятия потребность в наличных составляет 1000 тыс. руб. в месяц. Ожидается, что наличные будут оплачиваться равномерно. Годовая ставка составляет 20%. Стоимость каждой операции займа или снятия денег со счета составляет 100 руб.
Требуется:
1. Определить оптимальную сумму операции.
2. Рассчитать среднюю величину кассового остатка.
5. Компания заняла 70 тыс. руб. под 25% годовых. Необходимо расплатиться в течение 1 года. Рассчитать:
1) Какую прибыль получит компания за время ссуды?
2) Чему равна эффективная процентная ставка?
6. Компания имеет кредитную линию в 180 тыс. руб. Компенсационный остаток требуется на следующем уровне: на непогашенные ссуды — 15%, на неиспользованный предельный размер кредита — 10%. Компания заняла 150 тыс. руб. под 20%.
Определите:
1) необходимый компенсационный остаток;
2) эффективную процентную ставку.

Вопросы итогового собеседования (экзамен)
1. Сущность и содержание менеджмента.
2. Связь науки менеджмента с другими науками, дифференциация науки

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

менеджмента.

3. Тенденции развития современного менеджмента.
4. Организация: признаки, понятие, типология.
5. Законы организации.
6. Организация как сложная социально – экономическая система; измерение результатов функционирования: эффективность, результативность, экономия.
7. Социальная ответственность организации: понятие, формы проявления. Проблемы социальной ответственности в современных условиях.
8. Внутренние переменные организации. Модель взаимосвязанности внутренних переменных. Основные аспекты человеческой переменной.
9. Внешняя среда организации: характеристики внешней среды, факторы среды прямого и косвенного воздействия.
10. Направления и тенденции развития современного менеджмента: культура организации, инвестиции в человеческий капитал.
11. Направления и тенденции развития современного менеджмента: концепции, методы и модели управления коммерческих и некоммерческих организаций; измерение результатов по эффективности, результативности, экономии.
12. Школа научного управления как этап в развитии менеджмента.
13. Административная (классическая) школа управления. Принципы управления А.Файоля.
14. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук.
15. Школа количественных методов (школа науки управления).
16. Процессный подход в менеджменте.
17. Система: понятие, типы. Системный подход в менеджменте.
18. Ситуационный подход в менеджменте.
19. Миссия организации: понятие, предназначение, примеры.
20. Цели организации: понятие, функции, типология.
21. Планирование как функция менеджмента: понятие, задачи, принципы, виды.
22. Цикл стратегического планирования и его этапы.
23. Технология целеполагания «дерево целей» и основные правила его построения.
24. Организация как сложная социально-экономическая система.
25. Делегирование полномочий: линейные и штабные полномочия. Роль ответственности в организации взаимодействия и использовании полномочий.
26. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Организационная структура управления: понятие, сущность, принципы построения.
27. Традиционные типы организационной структуры управления: линейный, функциональный и линейно-функциональный.
28. Дивизиональный тип организационной структура управления: особенности, виды.
29. Матричный и проектный типы организационной структуры управления: содержание, особенности. управления.

Раздел IV. Функции менеджмента и технология их реализации

30. Требования, предъявляемые к целям организации «SMART-цели» .
31. Метод анализа среды организации «SWOT-анализ»: содержание, предназначение.
32. Классификация стратегий развития организации.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

33. Мотивация как функция менеджмента: понятия, виды, методы и средства осуществления.
34. Содержательные теории мотивации и возможности их применения в современной организации.
35. Процессуальные теории мотивации и возможности их применения в современной организации.
36. Контроль как функция менеджмента: понятие, задачи, принципы, виды.
37. Процесс контроля и его этапы. Способы повышения эффективности контроля.
38. Коммуникации в организации: понятие, виды, формы.
39. Процесс коммуникации и его этапы. Проблема обратной связи и пути её решения.
40. Коммуникационные сети и коммуникационные стили.
41. Содержание и виды управленческих решений. Процесс принятия управленческого решения.
42. Методы разработки и принятия управленческих решений: формальные и неформальные (эвристические), коллективные (групповые) и индивидуальные.

Раздел V. Теоретические основы организационного поведения

43. Классификация стилей руководства.
44. Власть в организации: понятие, виды (источники, формы). Проблемы достижения баланса полномочий и ответственности, баланса власти и партнёрства.
45. Лидерство: понятие, основные концепции.
46. Менеджер в организации. Управление организацией по уровням менеджмента.
47. Компетентность менеджера: понятие, содержание.
48. Авторитет менеджера: источники, составляющие.
49. Конфликт: природа, причины, типы.
50. Динамика конфликта и его последствия для персонала и организации.
51. Управление конфликтами. Поведение менеджера в условиях конфликта. Модель индивидуального и группового поведения в конфликте, карты конфликтов.
52. Стресс: понятие, фазы, причины. Управление стрессами в организации.
53. Организационная культура: понятие, функции, элементы, типология.
54. Влияние культуры на организационную эффективность.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет выставляется в случае, если в течение семестра студент набрал не менее 60 баллов в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе.

Экзамен проводится в форме выполнения письменного комплексного задания, включающего:

1) вопросы в форме закрытого теста:

№ п/п	Контролируемые разделы	Количество вопросов
1	Раздел 1. Основы теории менеджмента.	10
2	Раздел 2 Сущность и методология менеджмента	10

Критерии оценивания теста:

Вопрос теста предполагает 1 правильный вариант ответа	
Указан 1 вариант, который является правильным	2 балла
Указаны 2 варианта ответа, 1 из которых правильный	1 балл
Указаны 1 или 2 неправильных варианта	0 баллов
Указаны 3 и более варианта ответа	0 баллов
Вопрос теста предполагает 2 правильных варианта ответа	
Указаны 2 правильных варианта ответа	2 балла
Указан 1 вариант ответа, второй не указан	1 балл
Указаны 2 варианта ответа, при этом только один из них является правильным	1 балл
Указаны 3 варианта ответа, 2 из которых являются правильными	1 балл
Указаны неправильные варианты ответа	0 баллов
Указано 4 варианта ответов	0 баллов

Решение задачи, предполагающее лаконичный ответ путем формулировки и аргументации собственной точки зрения по поставленной проблеме или условию – по второму разделу дисциплины.

Критерии оценивания задачи:

Количество баллов	Критерии оценки
8	Задание выполнено полностью, студент демонстрирует сформированность как знаниевой, так и деятельностной составляющих компетенций, сформированы предметные и межпредметные знания и умения, демонстрируются умения применять знания в разных ситуациях. Ответ на вопрос является максимально полным и точным.
6	Студент четко определяет проблему, пути ее решения, у него частично

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	сформированы предметные и межпредметные знания и умения, частично демонстрируются умения применять знания в разных ситуациях, однако отсутствуют умения аргументировать сделанный выбор, продемонстрировать предлагаемые способы решения проблемы. Ответ дан достаточно полно, но может быть дополнен с учетом материалов самостоятельной работы.
4	Студент формулирует проблему, содержащую в задании, определяет пути ее решения, однако сформированы изолированные знания и умения, отсутствуют умения устанавливать внутри- и межпредметные связи в содержании, нет опыта решения подобных заданий, в результате предложенные варианты решения неверны. Ответ дан не достаточно полно, может быть существенно дополнен с учетом материалов практических занятий и самостоятельной работы.
1	Студент не может сформулировать проблему, представленную в задании, не знает способов ее решения, в силу недостаточной теоретической подготовки. Дан неполный ответ, может быть существенно дополнен с учетом материалов лекционных и практических занятий, самостоятельной работы.
0	Нет ответа.

Задание должно быть выполнено в течение 60 минут.

Критерии оценивания экзамена

Количество баллов	Итоговая оценка
35-56	Отлично
19-34	Хорошо
13-18	Удовлетворительно
0-12	Неудовлетворительно

Компетенции по дисциплине считаются сформированными, если по итогам промежуточной аттестации студент получил оценку не ниже, чем «удовлетворительно».

Особенности проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций

Низкий уровень :

- Компетенции не сформированы.

Базовый уровень:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание сущности и функций финансов хозяйствующих субъектов, взаимосвязь элементов

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

финансовой системы, основные показатели, характеризующие организацию системы планирования деятельности хозяйствующего субъекта.

- обучающийся способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

Средний уровень:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания процессов, происходящих в сферах финансов хозяйствующего субъекта, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия управленческих решений;
- обучающийся способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

Высокий уровень:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания о взаимодействии субъектов финансовых отношений друг с другом; умение анализировать и критически оценивать состояние финансовых отношений; владение навыками объяснения причинно-следственных связей процессов и явлений, происходящих в финансовой системе.
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития финансовой системы, формулировать собственные выводы.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

38.03.01, Финансовая аналитика и аудит, Экономика, Корпоративные финансы, 2025, очная

Фонд оценочных средств (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.25 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.25

Председатель учетного совета

факультета экономики

и управления согласовано А.А. Егорова

Заседание кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания № 5 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано И.А. Данилов

Автор (составитель) В.Ф. Горшенин

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОБУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 № 247-1