Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2026 09:53:04
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322525

Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)
СОЦИОЛОГИЯ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Направление подготовки
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль)
«Социология маркетинга и рекламы»

Присваиваемая квалификация
БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная

Челябинск 2025 г.

© ФГБОУ ВО

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
3.1. виды оценочных средств;
3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

© ФГБОУ ВО

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**

Направленность (профиль) **«Социология маркетинга и рекламы»**

Дисциплина: **Социология цифрового общества**

Семестр изучения: 4
Формы промежуточной аттестации: зачет в 4-м семестре

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «**Социология цифрового общества»** направлено на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ОПК-2	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. . Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии

© ФГБОУ ВО

			труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
		ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории

© ФГБОУ ВО

			для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях
		ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения. Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения. Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения. .

© ФГБОУ ВО

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Таблица 2

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-2. Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	Раздел 1. Теоретические подходы к изучению цифрового общества	Устный опрос,- доклад на семинаре и участие в дискуссии.	Вопросы устного опроса. Темы докладов.
2		Раздел 2. Применение социологических знаний для анализа проблем цифрового общества	Устный опрос, Сообщение-доклад на семинаре и участие в дискуссии. Практическое задание	Вопросы устного опроса. Темы докладов. Задание практической работы
3		Раздел 3. Прогнозирование развития цифрового общества и его возможные сценарии	Устный опрос, Сообщение-доклад на семинаре и участие в дискуссии. Практическое задание	Вопросы устного опроса. Темы докладов. Задание практической работы

Примечание: *Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.*

3.2 Содержание оценочных средств

База тестовых вопросов

© ФГБОУ ВО

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
1	Какой термин описывает процесс переноса социальных практик в цифровую среду?	а) Дигитализация б) **Виртуализация** в) Киберсоциализация г) Цифровая трансформация
2	Кто ввел понятие «цифрового разрыва» (digital divide)?	а) **Мануэль Кастельс** б) Энтони Гидденс в) Николас Негропонте г) Шерри Теркл
3	Как называется феномен зависимости от социального одобрения в интернете?	а) Дофаминовая ловушка б) **Эффект ФОМО (Fear of Missing Out)** в) Виртуальный нарциссизм г) Цифровой аутизм
4	Какая теория объясняет, что интернет усиливает социальное неравенство?	а) Теория информационного общества б) Теория цифрового капитализма в) Теория сетевого общества г) **Теория Матфея (Matthew Effect) усиление преимуществ у тех, кто уже имеет доступ к ресурсам)**
5	Какие платформы чаще всего исследуются в контексте цифрового труда (gig economy)?	а) Netflix и Spotify б) **Uber и Fiverr** в) Одноклассники г) Coursera и Khan Academy
6	Какой метод лучше подходит для изучения поведения пользователей в соцсетях?	а) Эксперимент б) Контент-анализ в) Наблюдение г**) Все перечисленные**
7	Что означает термин «алгоритмическая дискриминация»?	а) Блокировка аккаунтов за нарушение правил б**) Автоматизированная система, усиливающая предвзятость** в) Цензура в поисковых системах г) Распространение фейков через ботов
8	Какой из этих рисков НЕ связан с big data?	а) Нарушение приватности б) Манипуляция поведением

© ФГБОУ ВО

	:	в) **Цифровая амнезия** г) Усиление социального неравенства
9	Какие последствия для общества может иметь повсеместное внедрение ИИ в HR-процессы (подбор персонала)?	А) Автоматическая дискриминация (алгоритмы могут воспроизводить предвзятость). Б) Снижение человеческого фактора в оценке сотрудников. В) Усиление контроля над работниками через цифровые системы. **Г) все ответы верны**
10	Какой термин описывает общество, в котором цифровые технологии играют ключевую роль в социальных взаимодействиях?	а) Информационное общество б) Постиндустриальное общество **в) Цифровое общество** г) Сетевое общество
11	Кто ввел понятие «информационное общество»?	а) Мануэль Кастельс б) Элвин Тоффлер **в) Дэниел Белл** г) Юрген Хабермас
12	Какая концепция описывает влияние цифровых алгоритмов на общественное мнение?	**а) Эффект эха (echo chamber)** б) Теория коммуникативного действия в) Цифровая диктатура г) Теория социального конструктивизма
13	Кто является автором теории «слабых связей» (weak ties) в контексте цифровых коммуникаций?	**а) Марк Грановеттер** б) Говард Рейнгольд в) Барри Уэллман г) Мануэль Кастельс
14	Какой термин описывает онлайн-сообщества, формирующиеся вокруг общих интересов?	**а) Виртуальные сообщества** б) Форумы в) Цифровые племена г) Социальные кластеры
15	Что такое «феномен кибербуллинга»?	а**) Травля и агрессия в цифровом пространстве** б) Чрезмерное увлечение социальными сетями в) Взлом аккаунтов в интернете г) Распространение фейков
16	Как называется процесс формирования онлайн-идентичности?	**а) Цифровая самопрезентация** б) Виртуальная социализация в) Сетевая персонализация г) Интерактивная идентификация
17	Какой термин описывает влияние соцсетей на политические процессы?	а**) Цифровая демократия** б) Клик-активизм в) Социальный капитал

© ФГБОУ ВО

		г) Сетевые протесты
18	Что такое «цифровое общество»?	а) Общество, основанное на промышленном производстве **б) Общество, где цифровые технологии играют ключевую роль** в) Общество без государственного управления г) Общество, отрицающее технологии
19	Что такое «гиг-экономика» (gig economy)	а) Постоянная занятость на одном месте б**) Краткосрочные проекты и фриланс** в) Только IT-сектор г) Работа без интернета
20	«Цифровое рабство» означает:	**а) Работу без выходных в интернете** б) Полный контроль работодателя через гаджеты в) Использование роботов вместо людей г) Невозможность отказаться от соцсетей
21	Что такое «цифровой суверенитет»?	**а) Независимость государства в цифровом пространстве** б) Право пользователей на анонимность в) Контроль корпораций над интернетом г) Запрет соцсетей в стране
22	Как называется манипуляция общественным мнением через соцсети	а) Цифровой маркетинг б) Вирусный контент в) **Информационная война** г) Таргетированная реклама
23	Что изучает «киберполитология»?	**а) Влияние технологий на политику** б) Разработку ПО для госорганов в) Историю интернета г) Киберспортивные соревнования
24	Если социолог для проведения исследования потребления присоединился к покупателям в онлайн-магазине, то он проводит:	А) эксперимент, **Б) включенное наблюдение**; В) невключенное наблюдение.
25	Метод получения первичной социологической информации онлайн, в форме ответов на поставленные вопросы – это …	А) эксперимент Б) наблюдение В) онлайн-**опрос**
26	Кто такие «цифровые аборигены»?	а) Поколение, родившееся до интернета **б) Поколение, выросшее в цифровой среде** в) Разработчики ПО г) Хакеры
27	«Цифровой минимализм» — это:	а) Отказ от гаджетов **б) Осознанное сокращение цифрового шума** в) Минимальные требования к ПО

© ФГБОУ ВО

		г) Дешевые тарифы на интернет
28	Какое главное преимущество онлайн-опросов перед традиционными методами?	а) Более высокая репрезентативность выборки **б) Низкая стоимость и скорость проведения** в) Возможность задавать больше личных вопросов г) Отсутствие необходимости в интернете
29	Какой метод повышает достоверность онлайн-опросов?	а) Использование открытых вопросов **б) Рандомизация порядка вопросов** в) Уменьшение количества участников г) Проведение только в соцсетях
30	Что изучает "цифровая этнография"?	а) **Анализ поведения в соцсетях через наблюдение** б) Онлайн-опросы с помощью ботов в) Количественные данные о пользователях г) Историю развития интернета

ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ТЕМ ДЛЯ ДОКЛАДОВ НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ

- Цифровые технологии и индивидуальное поведение: возможности и риски
- Социальные сети как пространство взаимодействия: возможности и опасности
- Влияние искусственного интеллекта на рынок труда и экономику
- Большие данные и приватность: этические дилеммы цифрового общества
- Технологии виртуальной реальности и их влияние на социальное взаимодействие
- Цифровизация и социальное неравенство: возможности преодоления барьеров
- Будущее образования в условиях цифрового общества

Цифровая дискриминация и возможности ее преодоления

- Технологии блокчейн и их влияние на экономические и социальные процессы
- Этические аспекты использования технологий искусственного интеллекта
- Онлайн-платформы и их влияние на экономику и занятость
- Прогнозирование развития цифрового общества: возможные сценарии и последствия
- Критическое мышление и цифровая грамотность: навыки необходимые в цифровом обществе
- Влияние цифровых технологий на здоровье и благополучие человека

Ситуационные задачи:

Задача 1. Вы стали свидетелем активного обсуждения в социальных сетях о внедрении новых технологий в систему образования. Ваши действия как исследователя цифрового общества?

Задача 2. Вам поручено провести исследование на тему влияния искусственного интеллекта на рынок труда. Разработайте план исследования.

© ФГБОУ ВО

Задача 3. Вы столкнулись с ситуацией, когда одна из компаний начала использовать технологию блокчейна для хранения и передачи данных. Каковы ваши действия как специалиста в области социологии цифрового общества?

Задача 4. Вы проводите семинар по этике использования технологий искусственного интеллекта. Подготовьте презентацию для участников семинара.

Задача 5. Вы анализируете ситуацию, когда в результате активного использования онлайн-платформ для поиска работы многие люди потеряли свои рабочие места. Каковы могут быть последствия такого развития событий?

Примерные вопросы к зачету

1. Что такое социология цифрового общества и каковы ее основные задачи?
2. Какие основные теоретические подходы используются для изучения цифрового общества?
3. Как технологии влияют на наше поведение и взаимодействие друг с другом?
4. Какую роль играют социальные сети в нашей жизни?
5. Что такое большие данные и как они влияют на нашу жизнь?
6. Как искусственный интеллект может повлиять на рынок труда?
7. Что такое виртуальная реальность и как она меняет наше взаимодействие с окружающим миром?
8. Влияет ли цифровизация на социальное неравенство и как можно преодолеть этот эффект?
9. Как образование будет меняться в условиях цифрового мира?
10. Каковы возможные социальные последствия автоматизации и роботизации?
11 .Как технологии могут дискриминировать людей?
12 .Влияют ли технологии блокчейн на социальные и экономические процессы?
13 .Какие этические вопросы возникают при использовании искусственного интеллекта?
14 .Как онлайн-платформы влияют на экономику и рынок труда?
15 .Какие прогнозы существуют для развития цифрового общества?
16 .Как происходит критический анализ цифровой трансформации?
17 .Как социология может помочь нам понять проблемы цифрового общества?
11. Какие этические принципы следует учитывать при разработке и использовании цифровых технологий?
12. Как технологии могут влиять на наше здоровье и благополучие?
13. Как можно использовать социологические исследования для улучшения цифрового общества?

© ФГБОУ ВО

14. Какие проблемы могут возникнуть при переходе к полностью цифровому обществу?
15. Как можно улучшить цифровую грамотность и критическое мышление?
16. Какие возможности предоставляют цифровые технологии для преодоления социальных барьеров и улучшения качества жизни?
17. Какие меры можно принять для обеспечения справедливого и равноправного доступа к цифровым технологиям и ресурсам?

Примеры тестовых заданий

Примеры вариантов тестовых заданий

1. Какой термин описывает процесс переноса социальных практик в цифровую среду?
а) Дигитализация
б) Виртуализация
в) Киберсоциализация
г) Цифровая трансформация
Ответ: б) Виртуализация.

2. Кто ввел понятие «цифрового разрыва» (digital divide)?
а) Мануэль Кастельс
б) Энтони Гидденс
в) Николас Негропонте
г) Шерри Теркл
Ответ: а) Мануэль Кастельс.

3. Как называется феномен зависимости от социального одобрения в интернете?
а) Дофаминовая ловушка
б) Эффект ФОМО (Fear of Missing Out)
в) Виртуальный нарциссизм
г) Цифровой аутизм
Ответ: б) Эффект ФОМО.

4. Какая теория объясняет, что интернет усиливает социальное неравенство?
а) Теория информационного общества
б) Теория цифрового капитализма
в) Теория сетевого общества
г) Теория Матфея (Matthew Effect)
Ответ: г) Теория Матфея (усиление преимуществ у тех, кто уже имеет доступ к ресурсам).

5. Какие платформы чаще всего исследуются в контексте цифрового труда (gig economy)?
а) Netflix и Spotify
б) Uber и Fiverr
в) Одноклассники
г) Coursera и Khan Academy
Ответ: б) Uber и Fiverr.

6. Какой метод лучше подходит для изучения поведения пользователей в соцсетях?
а) Эксперимент
б) Контент-анализ

© ФГБОУ ВО

в) Наблюдение
г) Все перечисленные
Ответ: г) Все перечисленные.

7. Что означает термин «алгоритмическая дискриминация»?
а) Блокировка аккаунтов за нарушение правил
б) Автоматизированная система, усиливающая предвзятость
в) Цензура в поисковых системах
г) Распространение фейков через ботов
Ответ: б) Автоматизированная система, усиливающая предвзятость.

8. Какой из этих рисков НЕ связан с big data?
а) Нарушение приватности
б) Манипуляция поведением
в) Цифровая амнезия
г) Усиление социального неравенства
Ответ: в) Цифровая амнезия (это скорее про зависимость от гаджетов).

9. Какие последствия для общества может иметь повсеместное внедрение ИИ в HR-процессы (подбор персонала)?
А) Автоматическая дискриминация (алгоритмы могут воспроизводить предвзятость).
Б) Снижение человеческого фактора в оценке сотрудников.
В) Усиление контроля над работниками через цифровые системы.
Г) все ответы верны
Ответ: Г) все ответы верны

10. Какой термин описывает общество, в котором цифровые технологии играют ключевую роль в социальных взаимодействиях?
а) Информационное общество
б) Постиндустриальное общество
в) Цифровое общество
г) Сетевое общество
Ответ: в) Цифровое общество

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Уровень достигнутой компетентности определяется: 1) результатами работы на семинарских занятиях; 2) выполнением практических заданий; 3) результатами ответов на вопросы для подготовки к экзамену.

4.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос – 5 баллов.

© ФГБОУ ВО

Отлично/ зачтено 5 баллов	**Хорошо/ зачтено 4 балла**	**Удовлетворительно/ зачтено 3 балла**	**Не-удовлетворительно/ не зачтено 0-2 баллов**
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся допускает незначительные социологические ошибки.	Обучающийся знаком с материалом, владеет базовым для изложения материала объемом знаний с использованием терминов. Обучающийся допускает социологические ошибки, не оперирует терминологией по теме потребления.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми социологическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

4.2. Критерии оценивания теста

Тест формируется в системе электронного обучения MOODLE или на платформе onlinetest. Максимальный балл за тест – 100 баллов.

Оценка	**Отлично/ зачтено**	**Хороно/ зачтено**	**Удовлетвори-тельно/ зачтено**	**Не-удовлетворительно/ не зачтено**
Баллы	**100-86 баллов**	**85-71 баллов**	**70-61 балл**	**60-0 баллов**
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

© ФГБОУ ВО

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-60 баллов – неудовлетворительно/ не зачтено (2); 61-70 баллов – удовлетворительно/ зачтено (3); 71-85 баллов - хорошо/ зачтено (4); 85-100 баллов - отлично/ зачтено (5).

Особенности проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: студент демонстрирует свободное владение теоретическими основами принятия решений в сфере потребления; знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта в сфере потребления.

- проектировать решение конкретной задачи проекта в сфере потребления, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений..

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на уровне выше среднего: студента демонстрирует комплексное знание особенностей теоретические основы принятия решений в сфере потребления; способы решения задач в рамках цели проекта в потребительской сферы, аргументирует их выбор и ограничения.

- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о проблемах в сере потребления, не допуская ошибок или исправляя их в результате самоконтроля.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: студент понимает сущность потребления, в общем характеризует специфику социологического изучения потребления.

© ФГБОУ ВО

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 61%.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

4.3 Критерии оценивания доклада, дискуссии

Отлично 5 баллов	**Хорошо 4 балла**	**Удовлетворительно 3 балла**	**Неудовлетворительно 0-2 баллов**
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
текст доклада тесно увязан с заявленной темой; актуальность представляемого материала обоснована и доказательна; доклад дополняется наглядной, информативной презентацией; материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала.	текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой; студент представляет материал доклада понятно и доступно; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса.	текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой; студент представляет материал доклада понятно и доступно; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса.	текст доклада не отражает содержание заявленной темы; в ходе доклада студент читает материал с листа; докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса; студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профиля) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1		Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

39.04.01 Социология, Социальные технологии и управленческое консультирование, Социология цифрового общества

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.2025 А.А. Саламатов
Ученым советом факультета экономики и управления
Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № 7 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано Е.Ф. Павленко
Автор (составитель) Л.И. Белова

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»