

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.06.2026 12:31:38
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322307



| | | | |
|---|--------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ России | | | |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | | | |
| Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | | |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 1 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б1.В.06 Финансовый менеджмент
(указать индекс и наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)


Направленность (профиль)
Бизнес-аналитика и маркетинг
(указать при условии требования ФГОС)

Присваиваемая квалификация
бакалавр
(указать в соответствии с ФГОС)

Форма обучения
Очная, очно-заочная
(выбрать очная, заочная)


Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 2 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 3 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) Проектное управление и бизнес-стратегии
(указать наименование)

Дисциплина Финансовый менеджмент
(указать индекс и наименование дисциплины)

Семестр(ы) изучения: 7,8
(указать № семестра(ов))

Форма (ы) промежуточной аттестации: 7 – зачет с оценкой, 8 – экзамен
*(указать форму(ы) промежуточной аттестации
 (зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа и т.д.)
 (для каждого семестра отдельно))*

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.В.06 Финансовый менеджмент»
(указать индекс и наименование дисциплины)
 направлено на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции согласно ФГОС | Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| ПК-4: Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации | ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др. ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации | Знать: - содержание основных понятий курса «денежный поток», «стоимость капитала», «финансовый рычаг», «операционный рычаг», «порог рентабельности и др; - основные модели расчета затрат на заемный капитал компании (кредиты, облигации, лизинг), привилегированные акции и собственный капитал компании; - положения ключевых теорий, объясняющих формирование дивидендной политики; |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none">- принципы и методы оценки эффективности инвестиций;- различные модели, используемые в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия;- методы оценки инвестиционных проектов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- отбирать источники финансирования компании, которые используются для расчета средневзвешенных затрат на капитал;- находить оптимальные решения в управлении денежными потоками, оборотными активами с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения;- учитывать сигнальное содержание и эффект клиентуры при разработке дивидендной политики компании;- использовать финансовую отчетность предприятия и рассчитывать необходимые финансовые показатели для оценки эффективности принимаемых финансовых решений;- проводить оценку инвестиционных проектов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками определения стоимости капитала и эффекта финансового рычага;- навыками оценки и планирования денежных потоков.- инструментарием, позволяющим оценивать влияние различных форм выплат дивидендов на цену акций и прибыль компании;- методами оценки эффективности инвестиционных решений; |
|--|--|---|



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none">- методами и инструментами оценки и анализа влияния структуры капитала на различные аспекты деятельности компании;- основным инструментарием, необходимым для анализа, планирования и управления инвестициями и финансовыми ресурсами с целью увеличения стоимости компании;- методами оценки эффективности инвестиционных решений. |
|--|--|---|

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

| Код, наименование компетенции согласно ФГОС | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине | Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2) | Семестр | Номер задания | Наименование оценочного средства |
|--|---|--|---------|---------------------|---|
| ПК-4: Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации | Знать: - содержание основных понятий курса «денежный поток», «стоимость капитала», «финансовый рычаг», «операционный рычаг», «порог рентабельности и др; - основные модели расчета затрат на заемный капитал компании (кредиты, облигации, лизинг), привилегированные акции и собственный капитал компании; - положения ключевых теорий, объясняющих | Тема 1. Финансы и финансовый механизм предприятия Тема 2. Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии Тема 3. Финансовый анализ и его методы в управлении предприятием Тема 4. Финансовое планирование и бюджетирован | 7,8 | 1-100 101 102 | Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|--|--|------------|------------------------------|--|--|
| <p>формирование дивидендной политики; - принципы и методы оценки эффективности инвестиций; - различные модели, используемые в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия; - методы оценки инвестиционных проектов;</p> | <p>ие Тема 5. Финансовая стратегия и финансовая политика организации Тема 6. Финансовый контроль Тема 7. Управление оборотными средствами Тема 8. Управление внеоборотными активами</p> | | | | |
| <p>Уметь: - отбирать источники финансирования компании, которые используются для расчета средневзвешенных затрат на капитал; - находить оптимальные решения в управлении денежными потоками, оборотными активами с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения; - учитывать сигнальное содержание и эффект клиентуры при разработке дивидендной политики компании; - использовать финансовую отчетность предприятия и</p> | <p>Тема 9. Управление продажей товаров Тема 10. Управление себестоимостью продаж Тема 11. Управление финансовыми инвестициями Тема 12. Управление реальными инвестициями Тема 13. Управление рентабельностью активов и капитала Тема 14. Управление финансовыми результатами и финансовым состоянием</p> | <p>7,8</p> | <p>1-100 101 102</p> | <p>Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией</p> | |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|--|--|--|-----|---------------------|---|
| | рассчитывать необходимые финансовые показатели для оценки эффективности принимаемых финансовых решений; - проводить оценку инвестиционных проектов; | предприятия Тема 15. Основы антикризисного управления. Специфика управления в условиях несостоятельности и | | | |
| | Владеть: - навыками определения стоимости капитала и эффекта финансового рычага; - навыками оценки и планирования денежных потоков. - инструментарием, позволяющим оценивать влияние различных форм выплат дивидендов на цену акций и прибыль компании; - методами оценки эффективности инвестиционных решений; - методами и инструментами оценки и анализа влияния структуры капитала на различные аспекты деятельности компании; - основным инструментарием, необходимым для анализа, планирования и управления инвестициями и | банкротства Тема 16. Управление финансовыми рисками Тема 17. Информационное обеспечение финансового менеджмента Тема 18. Финансовые аспекты экономической безопасности | 7,8 | 1-100 101 102 | Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | финансовыми ресурсами с целью увеличения стоимости компании; - методами оценки эффективности инвестиционных решений. | | | | |
|--|---|--|--|--|--|

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что понимается под денежным потоком (cash flow) предприятия?

- а) Совокупность всех денежных средств на расчетных счетах компании
- б) Разность между доходами и расходами предприятия за период
- в) Совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности
- г) Чистая прибыль предприятия плюс амортизация

Задание 2 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).


Какой показатель характеризует эффект финансового рычага (левериджа)?

- а) Рентабельность собственного капитала
- б) Изменение рентабельности собственного капитала за счет использования заемных средств
- в) Коэффициент автономии
- г) Коэффициент текущей ликвидности

Задание 3 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что показывает порог рентабельности (точка безубыточности) предприятия?

- а) Минимальный объем выручки, покрывающий все затраты (при котором прибыль равна нулю)
- б) Максимально возможную прибыль предприятия
- в) Уровень рентабельности продаж
- г) Срок окупаемости инвестиций

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 9 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Задание 4 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какая формула используется для расчета средневзвешенной стоимости капитала (WACC)?

- а) $WACC = \text{Собственный капитал} / \text{Активы}$
- б) $WACC = \Sigma (\text{Доля источника капитала} \times \text{Стоимость источника})$
- в) $WACC = \text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал}$
- г) $WACC = \text{Заемный капитал} / \text{Собственный капитал}$

Задание 5 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой метод оценки инвестиционных проектов основан на дисконтировании денежных потоков?

- а) PP (срок окупаемости)
- б) ARR (простая норма прибыли)
- в) NPV (чистая приведенная стоимость)
- г) ROI (рентабельность инвестиций)

Задание 6 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что из перечисленного относится к внутренним факторам деятельности организации?

- а) Уровень инфляции в стране
- б) Структура капитала предприятия
- в) Изменение налогового законодательства
- г) Действия конкурентов

Задание 7 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой инструмент анализа относится к методам стратегического анализа внутренней среды?

- а) PEST-анализ
- б) SWOT-анализ
- в) Анализ стейкхолдеров
- г) SNW-анализ

Задание 8 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что характеризует коэффициент текущей ликвидности?



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- а) Способность предприятия погасить краткосрочные обязательства оборотными активами
- б) Долю заемных средств в капитале
- в) Оборачиваемость дебиторской задолженности
- г) Рентабельность продаж

Задание 9 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой показатель используется для оценки эффективности использования оборотных средств?

- а) Коэффициент автономии
- б) Коэффициент оборачиваемости
- в) Коэффициент абсолютной ликвидности
- г) Рентабельность активов

Задание 10 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что из перечисленного относится к источникам собственного капитала предприятия?

- а) Кредиты банков
- б) Облигационные займы
- в) Нераспределенная прибыль
- г) Кредиторская задолженность

(ПК-4.1)

Задание 11 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой метод оценки инвестиционных проектов показывает внутреннюю норму доходности?

- а) NPV
- б) IRR
- в) PI
- г) DPP

Задание 12 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что понимается под операционным рычагом (левериджем)?

- а) Влияние изменения выручки на прибыль до вычета процентов и налогов



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- б) Соотношение заемного и собственного капитала
- в) Коэффициент оборачиваемости активов
- г) Рентабельность продаж

Задание 13 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какая модель используется для расчета стоимости собственного капитала в рамках CAPM?

- а) Модель Гордона
- б) Модель оценки капитальных активов
- в) Модель Блэка-Шоулза
- г) Модель Дюпона

Задание 14 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что из перечисленного относится к финансовым инвестициям предприятия?

- а) Покупка нового оборудования
- б) Строительство склада
- в) Приобретение акций других компаний
- г) Закупка сырья и материалов

Задание 15 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).


Какой коэффициент характеризует финансовую независимость предприятия?

- а) Коэффициент текущей ликвидности
- б) Коэффициент автономии
- в) Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности
- г) Рентабельность собственного капитала

Задание 16 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что из перечисленного относится к внеоборотным активам?

- а) Готовая продукция на складе
- б) Дебиторская задолженность
- в) Основные средства

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 12 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

г) Денежные средства в кассе

Задание 17 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой метод бюджетирования предполагает разработку бюджетов «с нуля» каждый период?

- а) Приростное бюджетирование
- б) Бюджетирование «нулевой базы» (ZBB)
- в) Гибкое бюджетирование
- г) Каскадное бюджетирование

Задание 18 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что из перечисленного является сигналом для инвесторов при увеличении дивидендных выплат?

- а) Компания испытывает финансовые трудности
- б) Компания ожидает рост прибыли в будущем
- в) Компания планирует сокращение инвестиций
- г) Компания меняет организационно-правовую форму

Задание 19 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой показатель используется для оценки эффективности управления дебиторской задолженностью?

- а) Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности
- б) Коэффициент абсолютной ликвидности
- в) Коэффициент соотношения заемных и собственных средств
- г) Коэффициент износа основных средств

Задание 20 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что из перечисленного относится к методам управления финансовыми рисками?

- а) Увеличение кредиторской задолженности
- б) Хеджирование
- в) Ускорение оборачиваемости запасов
- г) Снижение амортизационных отчислений



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 21 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой из перечисленных факторов анализируется в рамках PEST-анализа?

- а) Организационная структура предприятия
- б) Корпоративная культура
- в) Политические факторы
- г) Финансовая стратегия компании

Задание 22 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что понимается под эффектом клиентуры в дивидендной политике?

- а) Влияние дивидендной политики на выбор инвесторов
- б) Влияние дивидендов на цену акций
- в) Предпочтение инвесторами определенного уровня дивидендных выплат
- г) Налоговые последствия дивидендных выплат

Задание 23 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой показатель отражает стоимость заемного капитала в виде банковского кредита?

- а) Процентная ставка по кредиту с учетом налогового щита
- б) Ставка рефинансирования ЦБ РФ
- в) Ключевая ставка
- г) Доходность облигаций федерального займа

Задание 24 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что из перечисленного относится к признакам потенциального банкротства предприятия?

- а) Рост рентабельности собственного капитала
- б) Рост коэффициента абсолютной ликвидности
- в) Снижение коэффициента текущей ликвидности ниже нормативного значения
- г) Увеличение доли собственного капитала

Задание 25 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой метод оценки инвестиционных проектов показывает, за сколько лет окупятся первоначальные инвестиции с учетом дисконтирования?



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- а) РР (простой срок окупаемости)
- б) DPP (дисконтированный срок окупаемости)
- в) ARR (простая норма прибыли)
- г) РІ (индекс доходности)

Задание 26 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что относится к стейкхолдерам (заинтересованным сторонам) предприятия?

- а) Только акционеры компании
- б) Только кредиторы компании
- в) Все лица и группы, заинтересованные в деятельности компании (акционеры, кредиторы, сотрудники, государство и др.)
- г) Только контрагенты по договорам

Задание 27 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой коэффициент показывает долю заемных средств в капитале предприятия?

- а) Коэффициент автономии
- б) Коэффициент финансовой зависимости
- в) Коэффициент оборачиваемости активов
- г) Коэффициент текущей ликвидности

Задание 28 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).


Что из перечисленного относится к реальным инвестициям?

- а) Покупка акций ПАО «Газпром»
- б) Приобретение производственной линии
- в) Покупка государственных облигаций
- г) Открытие депозита в банке

Задание 29 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой показатель используется для оценки эффективности использования внеоборотных активов?

- а) Коэффициент оборачиваемости запасов
- б) Фондоотдача

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 15 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

в) Коэффициент текущей ликвидности

г) Рентабельность продаж

Задание 30 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что из перечисленного является элементом финансового механизма предприятия?

а) Маркетинговая стратегия

б) Корпоративная культура

в) Финансовые методы (планирование, анализ, контроль)

г) Кадровая политика

Задание 31 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1. Денежный поток
2. Стоимость капитала
3. Финансовый рычаг
4. Операционный рычаг

а) Цена, которую компания платит за использование привлеченных финансовых ресурсов

б) Влияние изменения выручки на прибыль до уплаты процентов и налогов

в) Совокупность поступлений и выплат денежных средств за период

г) Влияние использования заемных средств на рентабельность собственного капитала

Задание 32 (закрытого типа на установление соответствия).


Установите соответствие между методами анализа и их характеристиками:

1. SWOT-анализ
2. PEST-анализ
3. Анализ стейкхолдеров
4. SNW-анализ

а) Оценка политических, экономических, социальных и технологических факторов

б) Оценка сильных, нейтральных и слабых сторон организации

в) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 16 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

г) Анализ групп влияния, заинтересованных в деятельности компании

Задание 33 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между показателями рентабельности и их формулами расчета:

1. Рентабельность продаж
2. Рентабельность активов (ROA)
3. Рентабельность собственного капитала (ROE)
4. Рентабельность инвестиций (ROI)

- а) Чистая прибыль / Собственный капитал
- б) Чистая прибыль / Выручка
- в) Чистая прибыль / Активы
- г) Чистая прибыль / Инвестированный капитал

Задание 34 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между источниками финансирования и их характеристиками:

1. Банковский кредит
2. Эмиссия акций
3. Облигационный заем
4. Лизинг

- а) Долговое финансирование с фиксированным процентом и сроком погашения
- б) Привлечение средств путем продажи долей в компании
- в) Аренда с правом выкупа, форма долгосрочного финансирования
- г) Срочный возвратный кредит под определенный процент

Задание 35 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между этапами бюджетирования и их содержанием:

1. Планирование
2. Исполнение
3. Контроль
4. Анализ отклонений



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- а) Фактическое выполнение бюджетных показателей
- б) Сопоставление плановых и фактических показателей, выявление причин отклонений
- в) Разработка бюджетных форм и утверждение лимитов
- г) Сравнение фактических результатов с плановыми

Задание 36 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между видами денежных потоков и их источниками:

- 1. Операционный денежный поток
- 2. Инвестиционный денежный поток
- 3. Финансовый денежный поток

- а) Поступления от продажи основных средств
- б) Поступления от эмиссии акций
- в) Поступления от покупателей продукции
- г) Выплаты поставщикам сырья (соотнести с п. 1)

Задание 37 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между коэффициентами ликвидности и их нормативными значениями (для российской практики):

- 1. Коэффициент абсолютной ликвидности
- 2. Коэффициент текущей ликвидности
- 3. Коэффициент срочной ликвидности

а) $\geq 2,0$

б) $\geq 0,7-1,0$

в) $\geq 0,2-0,5$

Задание 38 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между методами оценки инвестиционных проектов и их характеристиками:

- 1. NPV
- 2. IRR
- 3. PP



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. РІ

- а) Внутренняя норма доходности
- б) Чистая приведенная стоимость
- в) Индекс доходности (рентабельности) инвестиций
- г) Срок окупаемости

Задание 39 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между типами финансовой стратегии и их признаками:

- 1. Агрессивная стратегия
 - 2. Умеренная стратегия
 - 3. Консервативная стратегия
- а) Высокая доля заемного капитала, минимум собственных оборотных средств
 - б) Сбалансированное соотношение собственных и заемных средств
 - в) Преобладание собственного капитала, минимум кредитов

Задание 40 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между видами финансовых рисков и их примерами:

- 1. Кредитный риск
 - 2. Процентный риск
 - 3. Валютный риск
 - 4. Риск ликвидности
- а) Невозможность своевременно погасить обязательства
 - б) Рост процентных ставок по кредитам
 - в) Неисполнение обязательств контрагентом
 - г) Изменение курса рубля к доллару

Задание 41 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между понятиями в теории дивидендной политики и их содержанием:

- 1. Сигнальная теория



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Теория налоговой дифференциации
 3. Теория «синицы в руках»
 4. Остаточная теория
- а) Дивиденды выплачиваются после удовлетворения всех инвестиционных потребностей
- б) Изменение дивидендов служит сигналом для рынка
- в) Инвесторы предпочитают дивиденды сегодня, а не прирост капитала в будущем
- г) Разные ставки налогообложения дивидендов и прироста капитала

Задание 42 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между стадиями финансового цикла и их длительностью:

1. Операционный цикл
 2. Финансовый цикл
- а) Время от поступления сырья до поступления денег от покупателей
- б) Время от оплаты сырья до поступления денег от покупателей

Задание 43 (закрытого типа на установление последовательности).


Установите правильную последовательность этапов процесса бюджетирования:

1. Утверждение бюджетов
2. Анализ исполнения
3. Разработка проектов бюджетов
4. Контроль исполнения
5. Корректировка бюджетов

Задание 44 (закрытого типа на установление последовательности).

Установите последовательность этапов процедуры банкротства предприятия:

1. Конкурсное производство
2. Наблюдение
3. Внешнее управление
4. Финансовое оздоровление
5. Мировое соглашение

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 20 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Задание 45 (закрытого типа на установление последовательности).

Установите последовательность этапов управления оборотными средствами:

1. Нормирование оборотных средств
2. Выбор политики управления
3. Контроль эффективности использования
4. Определение потребности в оборотных средствах
5. Анализ структуры оборотных средств

Задание 46 (закрытого типа на установление последовательности).

Установите последовательность этапов оценки инвестиционного проекта:

1. Расчет денежных потоков
2. Оценка рисков
3. Сравнение с альтернативами
4. Выбор ставки дисконтирования
5. Расчет показателей эффективности (NPV, IRR)

Задание 47 (закрытого типа на установление последовательности).


Установите последовательность стадий финансового планирования:

1. Финансовая реализация планов
2. Прогнозирование
3. Финансовый контроль
4. Текущее планирование
5. Стратегическое планирование

Задание 48 (закрытого типа на установление последовательности).

Установите последовательность формирования финансовой отчетности в российской практике:

1. Отчет о финансовых результатах
2. Бухгалтерский баланс
3. Отчет о движении денежных средств

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 21 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

4. Отчет об изменениях капитала

Задание 49 (закрытого типа на установление последовательности).

Установите последовательность этапов SWOT-анализа:

1. Формулирование стратегических мероприятий
2. Идентификация возможностей и угроз
3. Идентификация сильных и слабых сторон
4. Построение матрицы SWOT
5. Анализ взаимосвязей

Задание 50 (закрытого типа на установление последовательности).

Установите последовательность расчета эффекта финансового рычага (DFL):

1. Определение рентабельности активов
2. Расчет разницы между рентабельностью активов и процентной ставкой
3. Расчет плеча финансового рычага (ЗК/СК)
4. Расчет эффекта = $(1-N) \times (ROA - i) \times (ЗК/СК)$

Задание 51 (закрытого типа на установление последовательности).


Установите последовательность этапов управления дебиторской задолженностью:

1. Мониторинг и контроль
2. Кредитная политика
3. Анализ дебиторской задолженности
4. Инкассация и работа с просрочкой

Задание 52 (закрытого типа на установление последовательности).

Установите последовательность этапов разработки финансовой стратегии:

1. Стратегический финансовый анализ
2. Разработка альтернативных сценариев
3. Реализация стратегии
4. Контроль и корректировка
5. Формулирование стратегических целей

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 22 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Задание 53 (закрытого типа на установление последовательности).

Установите последовательность этапов процесса управления финансовыми рисками:

1. Мониторинг и контроль
2. Оценка вероятности и величины риска
3. Идентификация рисков
4. Выбор методов управления
5. Принятие решения

Задание 54 (закрытого типа на установление последовательности).

Установите последовательность стадий жизненного цикла предприятия с точки зрения финансового менеджмента:

1. Стадия зрелости
2. Стадия спада
3. Стадия роста
4. Стадия зарождения
5. Стадия возрождения (при антикризисном управлении)

Задание 55 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие из перечисленных показателей относятся к коэффициентам ликвидности?
(Выберите все верные варианты)

- а) Коэффициент текущей ликвидности
- б) Коэффициент абсолютной ликвидности
- в) Коэффициент автономии
- г) Коэффициент срочной ликвидности
- д) Коэффициент оборачиваемости запасов

Задание 56 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие из перечисленных факторов анализируются в рамках PEST-анализа? (Выберите все верные варианты)

- а) Политические факторы
- б) Организационная структура



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 23 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- в) Экономические факторы
- г) Социальные факторы
- д) Корпоративная культура

Задание 57 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие из перечисленных источников финансирования относятся к собственному капиталу? (Выберите все верные варианты)

- а) Уставный капитал
- б) Долгосрочные кредиты
- в) Нераспределенная прибыль
- г) Облигационные займы
- д) Резервный капитал

Задание 58 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие из перечисленных методов относятся к методам оценки инвестиционных проектов, учитывающих временную стоимость денег? (Выберите все верные варианты)

- а) NPV
- б) IRR
- в) PP (простой срок окупаемости)
- г) DPP
- д) ARR

Задание 59 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие из перечисленных показателей используются для оценки деловой активности предприятия? (Выберите все верные варианты)

- а) Коэффициент оборачиваемости запасов
- б) Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности
- в) Коэффициент текущей ликвидности
- г) Фондоотдача
- д) Рентабельность продаж

Задание 60 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 24 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Какие из перечисленных факторов относятся к внутренним факторам, влияющим на деятельность организации? (Выберите все верные варианты)

- а) Структура капитала
- б) Уровень инфляции
- в) Качество менеджмента
- г) Изменение валютного курса
- д) Производственные мощности

Задание 61 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие из перечисленных методов относятся к методам управления оборотными средствами? (Выберите все верные варианты)

- а) Нормирование запасов
- б) Управление кредиторской задолженностью
- в) Эмиссия акций
- г) Факторинг
- д) Рефинансирование кредитов

Задание 62 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие из перечисленных признаков характерны для финансового кризиса предприятия? (Выберите все верные варианты)

- а) Снижение коэффициента текущей ликвидности ниже 1
- б) Рост рентабельности собственного капитала
- в) Отрицательный денежный поток от операционной деятельности
- г) Увеличение дебиторской задолженности
- д) Уменьшение кредиторской задолженности

Задание 63 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие из перечисленных видов анализа входят в компетенцию ПК-4.2? (Выберите все верные варианты)

- а) SWOT-анализ
- б) PEST-анализ



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 25 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- в) Анализ стейкхолдеров
- г) ABC-анализ запасов
- д) Стратегический анализ

Задание 64 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие из перечисленных факторов необходимо учитывать при выборе дивидендной политики? (Выберите все верные варианты)

- а) Инвестиционные потребности компании
- б) Налоговые последствия для акционеров
- в) Сигнальное содержание дивидендов
- г) Цвет упаковки продукции
- д) Предпочтения инвесторов (эффект клиентуры)

Задание 65 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).


Какие из перечисленных показателей используются в модели Дюпона для факторного анализа рентабельности собственного капитала (ROE)? (Выберите все верные варианты)

- а) Рентабельность продаж (ROS)
- б) Коэффициент оборачиваемости активов
- в) Коэффициент финансового левериджа
- г) Коэффициент абсолютной ликвидности
- д) Коэффициент автономии

Задание 66 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие из перечисленных инструментов используются для хеджирования финансовых рисков? (Выберите все верные варианты)

- а) Форвардные контракты
- б) Опционы
- в) Увеличение доли собственного капитала
- г) Фьючерсы
- д) Снижение кредиторской задолженности

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 26 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

Задание 67 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).

Разница между текущими активами и текущими обязательствами предприятия называется собственным _____ капиталом (или чистым оборотным капиталом).

Задание 68 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).

Отношение заемного капитала к собственному капиталу называется коэффициентом финансового _____.

Задание 69 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).

Способность предприятия своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства называется _____.

Задание 70 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).

Минимальный объем выручки, при котором предприятие покрывает все свои затраты, называется порогом _____ (или точкой безубыточности).

Задание 71 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).

Процесс долгосрочного вложения капитала в различные активы с целью получения дохода называется _____.

Задание 72 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).

Средневзвешенная стоимость капитала предприятия обозначается аббревиатурой _____ (латиницей).

Задание 73 (открытого типа с кратким ответом – вставить словосочетание).

Отношение чистой прибыли к средней величине активов предприятия называется _____ активов (ROA).

Задание 74 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).


Финансовые вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги называются _____ инвестициями.

Задание 75 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).

Система краткосрочного финансирования, при которой банк выкупает дебиторскую задолженность предприятия, называется _____.

Задание 76 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).

Показатель, отражающий, как изменение выручки влияет на изменение прибыли, называется производственным (или операционным) _____.

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 27 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Задание 77 (открытого типа с кратким ответом – вставить словосочетание).

Метод стратегического анализа, оценивающий политические, экономические, социальные и технологические факторы, называется _____-анализ.

Задание 78 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).

Разность между чистой прибылью и дивидендами, выплаченными по привилегированным акциям, направленная на развитие предприятия, называется _____ прибылью.

Задание 79 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Согласно эффекту финансового рычага, использование заемного капитала всегда увеличивает рентабельность собственного капитала»?

Задание 80 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «PEST-анализ относится к методам анализа внешней среды, а не внутренней»?

Задание 81 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Чем выше коэффициент автономии, тем выше финансовая независимость предприятия»?

Задание 82 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Метод NPV (чистая приведенная стоимость) учитывает временную стоимость денег»?

Задание 83 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Собственные оборотные средства (СОС) рассчитываются как разность между внеоборотными активами и собственным капиталом»?

Задание 84 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).


Верно ли утверждение: «Индекс доходности (PI) инвестиционного проекта показывает отношение приведенной стоимости будущих денежных потоков к первоначальным инвестициям»?

Задание 85 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Эффект операционного рычага тем выше, чем выше доля переменных затрат в себестоимости продукции»?

Задание 86 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Стейкхолдеры — это только акционеры и кредиторы»

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 28 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

предприятия»?

Задание 87 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Дисконтированный срок окупаемости (DPP) всегда больше или равен простому сроку окупаемости (PP)»?

Задание 88 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «При увеличении дивидендных выплат цена акций компании всегда снижается»?

Задание 89 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Коэффициент текущей ликвидности показывает способность предприятия погасить все свои обязательства (и краткосрочные, и долгосрочные)»?

Задание 90 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «WACC используется в качестве ставки дисконтирования при оценке инвестиционных проектов»?

Задание 91 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Операционный денежный поток отражает движение денежных средств от текущей деятельности предприятия»?

Задание 92 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Чем выше оборачиваемость дебиторской задолженности, тем эффективнее политика кредитования покупателей»?

Задание 93 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Бюджетирование «нулевой базы» предполагает разработку бюджетов на основе показателей предыдущих периодов»?

Задание 94 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).


Верно ли утверждение: «Финансовый контроль является завершающей функцией финансового менеджмента»?

Задание 95 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «При расчете WACC не учитывается стоимость кредиторской задолженности»?

Задание 96 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Внутренние факторы деятельности организации полностью контролируются менеджментом предприятия»?

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 29 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Задание 97 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Лизинг является одной из форм реального инвестирования»?

Задание 98 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Процедура наблюдения вводится на стадии внешнего управления при банкротстве»?

Задание 99 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Рентабельность собственного капитала (ROE) является наиболее обобщающим показателем эффективности деятельности предприятия с точки зрения его собственников»?

Задание 100 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Анализ стейкхолдеров необходим для понимания того, какие группы влияют на финансовые решения компании и испытывают на себе их последствия»?

Задание 101

Семестровая работа

«Исследование актуальных аспектов менеджмента в практике российских предприятий»

Примерная тематика семестровых работ.

1. Противоречия между традиционным финансовым механизмом и требованиями цифровой экономики: как российским предприятиям адаптировать управление финансами?

2. Финансовый механизм vs организационная структура: почему на российских предприятиях финансы часто «отрываются» от реальных бизнес-процессов?

3. Проблема выбора оптимального финансового механизма для компаний в сфере бизнес-аналитики и маркетинга: российский опыт.

4. Противоречия между стратегической и оперативной функциями финансового менеджера в российских компаниях: как распределить время и ресурсы?

5. Организация финансового менеджмента в российском малом и среднем бизнесе: дефицит компетенций vs аутсорсинг финансовых функций.

6. Централизация vs децентрализация финансового управления в российских холдингах: как найти баланс между контролем и гибкостью?

7. Противоречия между классическими методами финансового анализа и возможностями бизнес-аналитики (big data, real-time analytics) на российских предприятиях.

8. SWOT-анализ в финансовом менеджменте: почему российские компании часто используют его формально и как повысить практическую отдачу?

9. Анализ стейкхолдеров при принятии финансовых решений: конфликт интересов акционеров, кредиторов и менеджмента в российских реалиях.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 30 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

10. Противоречия между стратегическим финансовым планированием и оперативным бюджетированием: как российским компаниям синхронизировать горизонты планирования?

11. Гибкое бюджетирование в условиях экономической нестабильности: российский опыт внедрения и проблемы адаптации.

12. Бюджетирование «нулевой базы» (ZBB) в России: зарубежные практики vs отечественные реалии.

13. Противоречия между краткосрочной финансовой тактикой и долгосрочной финансовой стратегией в российском бизнесе: как преодолеть разрыв?

14. Дивидендная политика российских компаний: сигнальное содержание и эффект клиентуры на практике (кейсы публичных компаний РФ).

15. Финансовая политика российских компаний в условиях санкционных ограничений: от адаптации к новой парадигме.

16. Противоречия между внутренним и внешним финансовым контролем на российских предприятиях: дублирование функций или синергия?

17. Автоматизация финансового контроля в российских компаниях: риски кибербезопасности и пути их минимизации.

18. Управление денежными потоками в российских компаниях: противоречия между ликвидностью и рентабельностью.

19. Дебиторская задолженность как инструмент стимулирования продаж: компромисс между ростом выручки и финансовой устойчивостью.

20. Управление запасами в российских компаниях бизнес-аналитики и маркетинга: специфика нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

21. Амортизационная политика российских предприятий: налоговая оптимизация vs реальное воспроизводство основных средств.

22. Управление нематериальными активами в компаниях бизнес-аналитики: проблемы оценки, постановки на баланс и капитализации.

23. Финансовые аспекты управления продажами: противоречия между ростом выручки и качеством дебиторской задолженности.

24. Ценовая политика в условиях высокой инфляции и нестабильности: как российским компаниям сочетать маржинальность и конкурентоспособность?

25. Управление себестоимостью в российских компаниях: дилемма «сокращение затрат vs сохранение качества продукта».

26. Методы учета затрат (ABC, стандарт-костинг, директ-костинг): какой эффективнее для российского бизнеса в текущих экономических условиях?

27. Противоречия между доходностью и ликвидностью финансовых инвестиций: выбор оптимального портфеля для российских компаний.

28. Оценка эффективности финансовых инвестиций: почему модели CAPM и WACC сложно применять в российской практике?

29. Инвестиции в цифровые активы (криптовалюты, токены) на российских предприятиях: риски, правовые ограничения и перспективы.

30. Методы оценки инвестиционных проектов (NPV, IRR, PP, PI): противоречия между теорией и российской практикой принятия решений.

31. Учет инфляции, рисков и неопределенности при оценке инвестиционных проектов в российских компаниях: что реально используется менеджерами?



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1


стр. 31 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- 32.** Инвестиции в импортозамещение: как оценить эффективность проектов в условиях нестабильности поставок и санкционных ограничений?
- 33.** Противоречия между рентабельностью активов (ROA) и рентабельностью капитала (ROE): как интерпретировать эти показатели в российских компаниях?
- 34.** Факторный анализ рентабельности по модели Дюпона: почему традиционная трехфакторная модель требует адаптации для российского бизнеса?
- 35.** Управление рентабельностью в компаниях с высокой долей заемного капитала: эффект финансового рычага на практике российских предприятий.
- 36.** Управление прибылью: дилемма «налоговая оптимизация vs инвестиционная привлекательность» в российских реалиях.
- 37.** Финансовое состояние предприятия: как различаются оценки по РСБУ и МСФО и чему верить российскому менеджеру?
- 38.** Точка безубыточности и операционный рычаг: как российские компании учитывают эти показатели при управлении затратами и ценообразовании?
- 39.** Противоречия между процедурой банкротства и возможностью финансового оздоровления: российская судебная практика и пути решения.
- 40.** Диагностика вероятности банкротства: модели Альтмана, Лиса, Таффлера — работают ли они для российских предприятий?
- 41.** Антикризисное управление в российских компаниях бизнес-аналитики: специфические риски (отток клиентов, утечка данных) и способы их минимизации.
- 42.** Идентификация и оценка финансовых рисков в российских компаниях: количественные методы vs экспертные оценки.
- 43.** Хеджирование финансовых рисков: доступные инструменты для российского бизнеса в условиях санкций и ограниченного доступа к международным рынкам.
- 44.** Валютные риски российских компаний: методы минимизации при ограниченном доступе к валютным операциям.
- 45.** Противоречия между оперативными финансовыми данными и управленческой отчетностью: как обеспечить их сопоставимость и достоверность?
- 46.** Информационные системы финансового менеджмента в России: ERP-системы, BI-платформы — что реально работает и приносит результат?
- 47.** Использование больших данных (big data) в финансовом менеджменте российских компаний: возможности, ограничения и примеры внедрения.
- 48.** Противоречия между финансовой эффективностью и экономической безопасностью: как российским компаниям найти баланс?
- 49.** Финансовые аспекты противодействия недружественным поглощениям: российская практика и методы защиты (дробление бизнеса, доверительное управление и др.).
- 50.** Обеспечение финансовой безопасности компании при работе с аффилированными лицами и трансфертном ценообразовании: риски и способы их минимизации.

Приведенный список тем используется в течение двух семестров изучения дисциплины. В первом семестре используются первые 25 тем, во втором семестре — следующие 25 тем.

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 32 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Студент готовит и оформляет доклад, соблюдая следующие требования:

Рекомендуемый объем тезисов доклада с обоснованиями и разъяснениями – не более 15 страниц (одинарный междустрочный интервал, шрифт 12 пт Times New Roman).

В качестве источника сведений для контракта не может выступать чужой реферат, курсовая работа, эссе и т.п. Источником могут быть учебники, учебные пособия, монографии, методические указания, научные публикации, электронные книги. Рекомендуемое количество источников для разработки контракта – не более 12-15. Источник должен быть оформлен по ГОСТ.

Работа должна быть авторской – недопустимо полное совпадение работ разных студентов. В этом случае семестровая работа не будет зачтена.

Задание 102

Доклад с презентацией с подготовкой научной статьи для публикации в журнале или сборнике тезисов студенческих конференций.

Студент получает тему студенческой научно-исследовательской работы, связанную с текущим состоянием и перспективами развития отдельной предметной области дисциплины в современной хозяйственной деятельности российских предприятий и готовит тезисы доклада на 7-10 минут. Цель задания – проанализировать актуальность проблем отечественного менеджмента и перспективы их решения в практической работе современных предприятий и организаций. Выступление сопровождается презентацией материала. Рекомендуемый объем слайдов – 7-10.

Примерные темы докладов по результатам студенческой научно-исследовательской работы:

1. Противоречия между традиционной и цифровой моделями финансового механизма российских предприятий: как обеспечить переход без потери управляемости?
2. Финансовая архитектура vs операционная деятельность: почему на российских предприятиях нарушается связь между финансами и реальными бизнес-процессами?
3. Проблема выбора оптимальной структуры финансового механизма для компаний бизнес-аналитики и маркетинга: российский опыт.
4. Противоречия между функциями финансового менеджера и бизнес-аналитика: как разграничить зоны ответственности в российских компаниях?
5. Организация финансового менеджмента в российских малых и средних предприятиях: дефицит компетенций vs реальная потребность.
6. Аутсорсинг финансовых функций в российском бизнесе: экономия или потеря стратегического контроля?
7. Противоречия между традиционными методами финансового анализа и требованиями современного бизнес-аналитика (big data, real-time analytics).
8. PEST- и SWOT-анализ в финансовом менеджменте: почему российские компании часто используют эти методы формально?
9. Анализ стейкхолдеров при принятии финансовых решений в российских компаниях: конфликт интересов и способы его разрешения.
10. Противоречия между стратегическим финансовым планированием и оперативным бюджетированием в российских компаниях: как достичь синхронизации?



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».


Версия документа - 1

стр. 33 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

11. Гибкое бюджетирование в условиях нестабильности: российский опыт внедрения и проблемы адаптации.
12. Бюджетирование, ориентированное на результат: почему в России этот подход не получил широкого распространения?
13. Противоречия между краткосрочной финансовой тактикой и долгосрочной финансовой стратегией в российском бизнесе: как преодолеть разрыв?
14. Формирование дивидендной политики в российских компаниях: сигнальное содержание и эффект клиентуры на практике.
15. Финансовая политика российских компаний в условиях санкционных ограничений: адаптация или смена парадигмы?
16. Противоречия между внутренним и внешним финансовым контролем на российских предприятиях: дублирование функций или необходимость?
17. Автоматизация финансового контроля в российских компаниях: риски кибербезопасности и пути их минимизации.
18. Управление денежными потоками в российских компаниях: противоречия между ликвидностью и рентабельностью.
19. Дебиторская задолженность как инструмент маркетинга: компромисс между стимулированием продаж и финансовой устойчивостью.
20. Управление запасами в российских компаниях бизнес-аналитики и маркетинга: специфика нематериальных активов.
21. Амортизационная политика российских предприятий: налоговые оптимизации vs реальное воспроизводство основных средств.
22. Управление нематериальными активами в компаниях бизнес-аналитики: проблемы оценки и капитализации.
23. Финансовые аспекты управления продажами: противоречия между ростом выручки и качеством дебиторской задолженности.
24. Ценовая политика в условиях высокой инфляции: как российские компании сочетают маржинальность и конкурентоспособность?
25. Управление себестоимостью в российских компаниях: дилемма «сокращение затрат vs качество продукта».
26. Методы учета затрат (ABC, стандарт-костинг, директ-костинг): какой эффективнее для российского бизнеса в текущих условиях?
27. Противоречия между доходностью и ликвидностью финансовых инвестиций: выбор оптимального портфеля для российских компаний.
28. Оценка эффективности финансовых инвестиций: почему модели CAPM и WACC сложно применять в российской практике?
29. Инвестиции в цифровые активы (криптовалюты, токены) на российских предприятиях: риски и перспективы.
30. Методы оценки инвестиционных проектов (NPV, IRR, PP, PI): противоречия между теорией и российской практикой принятия решений.
31. Учет инфляции и рисков при оценке инвестиционных проектов в российских компаниях: что реально используется?
32. Инвестиции в импортозамещение: как оценить эффективность проектов в условиях нестабильности поставок?
33. Противоречия между рентабельностью активов и рентабельностью капитала: как

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 34 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

интерпретировать эти показатели в российских компаниях?

34. Факторный анализ рентабельности: почему традиционные модели Дюпона требуют адаптации для российского бизнеса?
35. Управление рентабельностью в компаниях с высокой долей заемного капитала: эффект финансового рычага на практике.
36. Управление прибылью: дилемма «налоговая оптимизация vs инвестиционная привлекательность» в российских реалиях.
37. Финансовое состояние предприятия: как различаются оценки по РСБУ и МСФО и чему верить российскому менеджеру?
38. Точка безубыточности и операционный рычаг: как российские компании учитывают эти показатели при управлении затратами?
39. Противоречия между процедурой банкротства и возможностью финансового оздоровления: российская судебная практика.
40. Диагностика вероятности банкротства: модели Альтмана, Лиса, Таффлера — работают ли они для российских предприятий?
41. Антикризисное управление в российских компаниях бизнес-аналитики: специфические риски и способы их минимизации.
42. Идентификация и оценка финансовых рисков в российских компаниях: количественные методы vs экспертные оценки.
43. Хеджирование финансовых рисков: доступные инструменты для российского бизнеса в условиях санкций.
44. Валютные риски российских компаний: методы минимизации при ограниченном доступе к международным рынкам.
45. Противоречия между оперативными финансовыми данными и управленческой отчетностью: как обеспечить их сопоставимость?
46. Информационные системы финансового менеджмента в России: ERP-системы, BI-платформы — что реально работает?
47. Использование больших данных (big data) в финансовом менеджменте: возможности и ограничения для российских компаний.
48. Противоречия между финансовой эффективностью и экономической безопасностью: как найти баланс в российских компаниях?
49. Финансовые аспекты противодействия недружественным поглощениям: российская практика и методы защиты.
50. Обеспечение финансовой безопасности компании при работе с аффилированными лицами: риски и способы их минимизации.


Приведенный список тем используется в течение двух семестров изучения дисциплины. В первом семестре используются первые 25 тем, во втором семестре — следующие 25 тем.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой или экзамена происходит по итогам текущей аттестации.

Студент в течение семестра готовит и делает один доклад с презентацией

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 35 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

(выступает с докладом, презентует результаты), проходит три теста изучаемому разделу) и выполняет семестровую работу. В первом семестре используется первые двадцать тем списка, во втором семестре применяются следующие двадцать тем.

В течение семестра студент готовит доклад и презентацию по семестровому заданию, с которыми выступает на одном из занятий (дата выступления с каждым студентом индивидуально определяется преподавателем).

Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

Семестровую работу студент сдает на проверку по мере готовности но не позднее, чем за четыре недели до начала экзаменационной сессии.

По факту выполнения всех указанных видов работ преподаватель формирует рейтинг обучающегося.

Для аттестации студентов очной формы обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета с оценкой или экзамена (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. С целью контроля успеваемости студентов в ходе изучения дисциплины в середине семестра проводится промежуточная аттестация

3. В конце семестра студент имеет возможность один раз переписать одну из неудачно выполненных контрольных работ по своему выбору. При этом прежние баллы, полученные за работу, аннулируются, и работа оценивается заново.

4. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа на практических занятиях, участие в студенческих конференциях и т.п.).

В таблице приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

| № | Вид учебной работы | Максимальное количество баллов | Срок представления |
|-------|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| 1 | Тест с практическими заданиями №1 | 10 | 4 неделя |
| 2 | Тест с практическими заданиями №2 | 10 | 8 неделя |
| 3 | Тест с практическими заданиями №3 | 10 | 10 неделя |
| 4 | Практические работы | 10 | в течение семестра |
| 5 | Статья с докладом НИРС | 10 | 12 неделя |
| 6 | Работа на практических занятиях | 10 | в течение семестра |
| Всего | | 60 | |

II. Итоговая аттестация (зачет с оценкой или экзамен) – 40 баллов

1. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все предусмотренные программой виды работ.

2. Экзамен проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 вопросов (либо два теоретических вопроса) и две задачи. За тест студент получает баллы, равные количеству верных ответов. Ответ на каждый теоретический вопрос оценивается



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 36 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

максимум в 10 баллов. За полное правильное решение каждой задачи начисляется по 5 баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации (экзамена) студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств

Критерии оценивания тестовых вопросов (задания 1-100): Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

Ключи к тестовым вопросам

| № задания | Верный ответ |
|-----------|----------------|
| 1 | В |
| 2 | Б |
| 3 | А |
| 4 | Б |
| 5 | В |
| 6 | Б |
| 7 | Г (SNW-АНАЛИЗ) |
| 8 | А |
| 9 | Б |
| 10 | В |
| 11 | Б |
| 12 | А |
| 13 | Б |
| 14 | В |
| 15 | Б |
| 16 | В |
| 17 | Б |
| 18 | Б |
| 19 | А |
| 20 | Б |
| 21 | В |
| 22 | В |
| 23 | А |
| 24 | В |
| 25 | Б |
| 26 | В |
| 27 | Б |
| 28 | Б |
| 29 | Б |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 37 из 40

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | |
|----|------------------------------------|
| 30 | В |
| 31 | 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б |
| 32 | 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б |
| 33 | 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г |
| 34 | 1-Г, 2-Б, 3-А, 4-В |
| 35 | 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б |
| 36 | 1-В,Г; 2-А; 3-Б |
| 37 | 1-В, 2-А, 3-Б |
| 38 | 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В |
| 39 | 1-А, 2-Б, 3-В |
| 40 | 1-В, 2-Б, 3-Г, 4-А |
| 41 | 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А |
| 42 | 1-А, 2-Б |
| 43 | 3 → 1 → 4 → 2 → 5 |
| 44 | 2 → 4 → 3 → 1 → 5 |
| 45 | 5 → 2 → 4 → 1 → 3 |
| 46 | 1 → 4 → 5 → 2 → 3 |
| 47 | 5 → 2 → 4 → 1 → 3 |
| 48 | 2 → 1 → 4 → 3 |
| 49 | 3 → 2 → 4 → 5 → 1 |
| 50 | 1 → 2 → 3 → 4 |
| 51 | 3 → 2 → 1 → 4 |
| 52 | 1 → 5 → 2 → 3 → 4 |
| 53 | 3 → 2 → 5 → 4 → 1 |
| 54 | 4 → 3 → 1 → 2 → 5 |
| 55 | А, Б, Г |
| 56 | А, В, Г |
| 57 | А, В, Д |
| 58 | А, Б, Г |
| 59 | А, Б, Г |
| 50 | А, В, Д |
| 61 | А, Б, Г |
| 62 | А, В, Г |
| 63 | А, Б, В, Д |
| 64 | А, Б, В, Д |
| 65 | А, Б, В |
| 66 | А, Б, Г |
| 67 | оборотным (чистым оборотным) |
| 68 | левериджа (рычага) |
| 69 | ликвидность |
| 70 | рентабельности (безубыточности) |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 38 из 40


Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | |
|-----|----------------------------|
| 71 | инвестирование |
| 72 | WACC |
| 73 | рентабельность |
| 74 | финансовыми (портфельными) |
| 75 | факторинг |
| 76 | леверидж (рычаг) |
| 77 | PEST |
| 78 | нераспределенная |
| 79 | неверно |
| 80 | верно |
| 81 | верно |
| 82 | верно |
| 83 | неверно |
| 84 | верно |
| 85 | неверно |
| 86 | неверно |
| 87 | верно |
| 88 | неверно |
| 89 | неверно |
| 90 | верно |
| 91 | верно |
| 92 | верно |
| 93 | неверно |
| 94 | верно |
| 95 | верно |
| 96 | неверно |
| 97 | верно |
| 98 | неверно |
| 99 | верно |
| 100 | верно |

Критерии оценивания семестровой работы. Работа считается успешно выполненной, если студент по существу поставленной проблемы раскрыл терминологию, основные принципы, суть противоречий, основные тенденции и сделал взвешенные выводы и рекомендации, привел корректный список источников (публикации, монографии, учебники, учебные пособия и т.п.).

Критерии оценивания доклада с презентацией по НИРС. Данный вид работы считается успешно выполненным, если студент раскрыл суть полученной темы, исследовал предысторию и все прогрессивные концепции разрешения сложившихся противоречий, выполнил критическую оценку сложившегося положения в изучаемой проблемной области внешнеэкономической деятельности; доклад сопровождается презентационным материалом в размере 10-15 слайдов. Выдержан научный стиль доклада

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 39 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

(терминология, логика, владение материалом), соблюдены временные рамки доклада – примерно 10 минут.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Для аттестации студентов по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачёта (промежуточная аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа у доски, участие в студенческих конференциях, дополнительные творческие самостоятельные задания)

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра – 60 баллов.

Работа студента в семестре включает в себя несколько видов оценочных работ:

1. Работа в течение семестра (до 20 баллов);


2. Доклады, эссе, публикации (до 40 баллов);

II. Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 85% и выше, во-вторых, исчерпывающе и качественно подготовил и защитил контракт на докладе-презентации, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по существу решаемых задач, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость современных положений в области теории и методологии внешнеэкономической деятельности, ответил на все задаваемые в ходе защиты вопросы, показал полное владение материалом, привел качественные источники, оформил слайды в деловом стиле и современном дизайне с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

2. Средний уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на среднем уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 75% и выше, во-вторых, достаточно обоснованно, подробно и глубоко раскрыл содержание всех разделов внешнеэкономического контракта, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость исследуемой проблемы, ответил на большинство заданных после доклада вопросов, показал хорошее владение материалом, привел качественные источники, презентовал качественно оформленные и воспринимаемые слайды.

3. Базовый уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 40 из 40 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

пройденных теста выполнил на 60% и выше, во-вторых, в основном представил содержание всех разделов внешнеэкономического контракта и продемонстрировал их понимание и взаимосвязь его элементов, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог раскрыть существо проблемы и важность ее решения, ответил не менее, чем на 60% задаваемых после доклада вопросов, показал понимание материала, презентовал требуемое количество информативно насыщенных слайдов.

4. Низкий уровень сформированности компетенций означает, что обучающийся, во-первых, какой-либо из пройденных тестов или все 3 выполнил на 59% и ниже, во-вторых, раскрыл не все требуемые разделы в контракте внешнеэкономической деятельности и/или привел «мусорную» литературу (студенческие рефераты или несуществующие источники), в-третьих, не выполнил базовых требований к содержанию и форме доклада и презентации.

В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы (экзамен).

| <i>№</i> | <i>Общая сумма баллов</i> | <i>Оценка</i> |
|----------|---------------------------|----------------------------|
| <i>1</i> | <i>86 – 100</i> | <i>отлично</i> |
| <i>2</i> | <i>60 – 85</i> | <i>хорошо</i> |
| <i>3</i> | <i>40 – 59</i> | <i>удовлетворительно</i> |
| <i>4</i> | <i>39 и менее</i> | <i>неудовлетворительно</i> |