

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2026 10:21:45
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b83223f



МИНОБРАЗОВАНИЯ России			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет индустрии спорта и туризма			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02 Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.			
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б1.В.02.02 Менеджмент международного туризма

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02
Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
Б1.В.02.02 Менеджмент международного туризма. Направление подготовки
(специальность) 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии
туризма и гостеприимства. Присваиваемая квалификация бакалавр. Форма
обучения очная Год набора 2026**

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено «27» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «07» февраля 2026 г. № 02.

Председатель Ученого совета факультета
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта
Протокол заседания от «04» февраля 2026 г. № 06.

Заведующий кафедрой


согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)


В.Д. Иванов

**Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об
утверждении шаблонов документов».**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02 Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02 Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 4 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм
 Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства
 Дисциплина Б1.В.02.02 Менеджмент международного туризма
 Семестр(ы) изучения: 7
 Форма (ы) промежуточной аттестации: экзамен

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.В.02.02 Менеджмент международного туризма» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. Владеть: способами проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се- мес- тр	Но- мер зад- ани- я	Наименование оценочного средства
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной	Знать: теоретические основы принятия решений в сфере	Тема 1: Глобализация экономики: новые возможности международного туристского бизнеса Экономический смысл	7		письменная работа (реферат),



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02
Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>управления проектами.</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p>Владеть: способами проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>глобализации. Социальные последствия глобализации. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса. Индустрия туризма как объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии</p> <p>Тема 2: Анализ внешней среды международного туристского бизнеса Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения. Риск-менеджмент в международной туристской фирме. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций</p> <p>Тема 3: Организационные структуры международного туристского бизнеса Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Страновой и региональный анализ деятельности международных туристских компаний. Виды организационных структур международного туристского бизнеса: их характеристика, преимущества и недостатки. Эффективность организационной структуры туристского предприятия.</p>		<p>прохождение тестирования, вопросы к экзамену</p>
--	---	---	--	---



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02
Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>Тема 4: Стратегическое планирование и контроль в многонациональных туристских корпорациях Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций. Координация и контроль деятельности предприятий сферы международного туризма. Ключевые принципы системы эффективного контроля. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных туристских корпорациях.</p> <p>Тема 5: Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения туристского бизнеса Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду. Специфика деловых культур и особенности национальных моделей менеджмента в различных странах</p> <p>Тема 6: Система международных рейтингов как основа принятия управленческих решений Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Рейтинги и рэнкинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене. Рейтинг</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02
Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		конкурентоспособности стран. Международный кредитный рейтинг. Рейтинги странового риска. Особенности разработки и реализации управленческих решений на предприятиях сферы международного туризма. Эффективность управленческих решений.			
--	--	---	--	--	--

3.2 Содержание оценочных средств

Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

1. Экономический смысл глобализации. Социальные последствия глобализации.
2. Эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной.
3. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса.
4. Индустрия туризма как объект международного менеджмента.
5. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии.
6. Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса.
7. Понятие ТНК и их роль в мировой экономике.
8. Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма.
9. Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах.
10. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения.
11. Организационное строение ТНК и их классификация.
12. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций.
13. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение.
14. Профиль внешней среды туристского предприятия.
15. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения.
16. Координация и контроль деятельности предприятий сферы международного туризма.
17. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г.Хофстеду.
18. Риск-менеджмент в международной туристской фирме.
19. Виды организационных структур международного туристского бизнеса: их характеристика и преимущества.
20. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях.
21. Специфика деловых культур в различных странах.
22. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.
23. Виды организационных структур международного туристского бизнеса: их характеристика и недостатки.
24. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных туристских корпорациях.
25. Особенности национальных моделей менеджмента в различных странах.

Вопросы к экзамену:

Тестирование

1. К предприятиям с иностранными инвестициями относятся:
 - а) филиалы иностранного юридического лица в России,
 - б) совместные предприятия,
 - в) дочерние предприятия и филиалы совместного предприятия,
 - г) предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам, их дочерние предприятия и филиалы;
 - д) все вышеперечисленное.
2. ТНК отличается от национальной компании:
 - а) неоднородной бизнес-средой,



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02
Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- б) стратегиями конкуренции,
 - в) измерением результатов деятельности в различных валютных единицах,
 - г) оргструктурой, отражающей помимо прочего и географическое разнообразие,
 - д) все вышеперечисленное.
3. Международную компанию, которая воплощает не только продуктивное, функциональное и географическое разнообразие, но и разности культур и языка, принято называть:
- а) мультинациональной компанией,
 - б) многокультурной корпорацией,
 - в) глобальной компанией,
 - г) транснациональной корпорацией.
4. Что отличает ТНК от ФПГ:
- а) большая теснота административных и хозяйственных связей,
 - б) меньший масштаб охвата,
 - в) структурные различия,
 - г) все вышеперечисленное.
5. Какой из факторов в наибольшей степени воздействовал на появление так называемых «глобальных компаний»:
- а) потребность в установлении контроля над поставщиками стратегических ресурсов,
 - б) рост расходов на НИОКР и сокращение цикла продукта,
 - в) поиск новых рынков сбыта и реализация эффекта масштаба,
 - г) потребность в снижении издержек и использование дешевых факторов производства.
6. Наиболее сложной в управленческом отношении и наименее исследованной формой международного сотрудничества, по П. Друкеру, выступает:
- а) совместное предприятие,
 - б) франчайзинг,
 - в) стратегический альянс,
 - г) контрактное соглашение.
7. Корпорации интеграционного типа относят к ТНК:
- а) первого поколения,
 - б) второго поколения,
 - в) третьего поколения,
 - г) четвертого поколения.
8. Колониальные ТНК – это корпорации:
- а) первого поколения,
 - б) второго поколения,
 - в) третьего поколения,
 - г) четвертого поколения.
9. Какая из нижеперечисленных форм зарубежных филиалов обладает наибольшей степенью самостоятельности:
- а) ассоциированная компания,
 - б) дочерняя компания,
 - в) отделение,
 - г) представительство.
10. К новым формам транснационализации относят:
- а) связи между материнской компанией и подразделениями по линии сферы деятельности,
 - б) связи между материнской компанией и подразделениями по линии собственности,
 - в) создание зарубежных филиалов при помощи ПИИ,
 - г) все вышеперечисленное.
11. Какое совместное предприятие образуется на основе договора об использовании управленческих знаний, прав промышленной собственности, технологии, услуг, лицензий, торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности без совместных инвестиций?
- а) акционерное,
 - б) контрактное,



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02
Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- в) имущественное,
- г) иное.

Тестирование №2

1. Что можно отнести к преимуществам слияний и поглощений как стратегии развития международных компаний:

- а) ослабление конкуренции и обретение стратегических нематериальных активов,
- б) выплата премии акционерам и «золотых парашютов» менеджерам,
- в) интегрирование компаний, действующих в разных незнакомых сферах деятельности,
- г) высокий уровень риска.

2. В конце XX века 80% стоимости общемирового потока ПИИ приходилось:

- а) на транснациональную стратегию слияний и поглощений,
- б) на инвестиции в создание СП, филиалов,
- в) на “Greenfield investment”,
- г) ни один из пунктов.

3. Стратегия корпоративного развития международной компании за счет внутренних источников инвестирования заемных средств и накопленной прибыли в существующий бизнес – это:

- а) интеграционная стратегия,
- б) стратегия слияний,
- в) стратегия поглощений,
- г) стратегия органического роста.

4. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) оперативность, выигрыш во времени,
- б) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам,
- в) одномоментное обретение конкурентных преимуществ,
- г) все вышеперечисленное.

5. Российские компании активно используют стратегию слияний и поглощений в международном бизнесе вследствие:

- а) диверсификации и реструктуризации активов крупных корпораций,
- б) необходимости противостоять конкурентам и позиционировать себя наравне с западными компаниями,
- в) интернационализации деятельности компаний и «встраивания» их в зарубежные рынки,
- г) все вышеперечисленное.

6. Выделите стратегические мотивы создания совместного предприятия:

- а) трансфер новых технологий,
- б) диверсификация,
- в) долгосрочность ориентации,
- г) все вышеперечисленное.

7. Какой оптимальный рекомендуемый критерий для выбора партнера по международному совместному предприятию (МСП)?


- а) заинтересованность в успехе МСП,
- б) способность обеспечить успех МСП в долгосрочной перспективе,
- в) уровень доверия,
- г) культурное соответствие и уровень доверия.

8. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов?

- а) долговременный характер,
- б) наличие межфирменного кооперационного соглашения,
- в) образование новой самостоятельной деловой единицы,
- г) акционерная основа.

9. Какие признаки совместного предприятия выделяются Европейской экономической комиссией (ЕЭК):

- а) наличие соглашения между участниками об общих целях;
- б) объединение участниками активов;

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02 Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 10 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- в) рассмотрение и оценка объединенных активов как капитальных вложений участников;
 - г) создание самостоятельных органов управления,
 - д) участие сторон в прибылях,
 - е) все вышеперечисленное
10. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм

внешнеэкономических связей:


- а) наличие иностранных партнеров,
- б) долгосрочный характер договорных отношений,
- в) наличие более одного учредителя,
- г) наличие общей собственности.

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Экономический смысл глобализации.
2. Социальные последствия глобализации.
3. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента.
4. Эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной.
5. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса.
6. Индустрия туризма как объект международного менеджмента.
7. Задачи международного менеджмента.
8. Требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии.
9. Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса.
10. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения.
11. Профиль внешней среды туристского предприятия.
12. События микро- и макрополитического (экономического) риска.
13. Риск-менеджмент в международной туристской фирме.
14. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.
15. Понятие ТНК и их роль в мировой экономике.
16. Организационное строение ТНК и их классификация.
17. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения.
18. Виды организационных структур международного туристского бизнеса
19. Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма.
20. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций.
21. Ключевые принципы системы эффективного контроля.
22. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях.
23. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных туристских корпорациях.
24. Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах.
25. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду.
26. Особенности национальных моделей менеджмента в различных странах.
27. Роль рейтингов в мировой экономике.
28. Понятие и виды рейтингов.
29. Функциональное назначение рейтингов при принятии управленческих решений.
30. Особенности разработки и реализации управленческих решений на предприятиях сферы международного туризма.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Объясните, почему управленческая деятельность важна для международных компаний и для всей национальной экономики.
2. Приведите примеры, какие изменения вносит в систему управления в сфере туризма глобализация.
3. Приведите аргументы «за» и «против» в отношении применения этноцентрического подхода в управлении.
4. Опишите основные виды классификаций экономических систем. Объясните, в чем состоит прикладное

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02 Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 11 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

значение отнесения той или иной страны к определенному классу.

5. Перечислите основные недостатки известных вам систем показателей (рейтингов), используемых для оценки деятельности международных туристских компаний.
6. Приведите пример, как могут непрерывные технологические усовершенствования повлиять на мировую торговлю и международный менеджмент.
7. Кратко опишите популярные сейчас, но неэтичные управленческие технологии, используемые менеджерами на международной арене.
8. Объясните, почему факторы политической стабильности выступают главными критериями для оценки привлекательности потенциальных иностранных инвестиций.
9. Объясните, почему законы с ярко выраженными национальными особенностями особенно популярны в слаборазвитых и развивающихся странах.
10. Приведите пример, как проблемы защиты окружающей среды, влияют на работу международного менеджера в сфере туризма.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

1. Разработайте конкретную программу применения методов управления: экономических, административных (организационно-распорядительных), социально-психологических в процессе управления коллективом международного туристского предприятия. Оформите свою программу в виде списка методов (раскрыв способы применения).
2. Разработайте и постройте «дерево целей» (дерево целей – это структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей экономической системы, программы, плана, в которой выделены генеральная цель («вершина дерева»); подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»). Для выполнения задания выберите тип туристского предприятия: туроператор (работающий на внутреннем рынке); туроператор (специализирующийся на выездном и въездном туризме); турагентство (различные направления деятельности, ориентация на среднеобеспеченных граждан и студентов). Необходимо охарактеризовать бизнес, определить лавную стратегическую цель и построить на ее основе дерево целей.
3. Составьте схему, в которой отразите структуру международного туристского продукта. Проанализируйте полученную схему.
4. Составьте схему, в которой отразите внешнюю и внутреннюю среду туристского предприятия на международном уровне.
5. Составьте схему, в которой отразите структуру туроператора. На получившейся схеме покажите, как осуществляются горизонтальные и вертикальные связи в организации.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации


Зачёт, (зачёт с оценкой) состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02 Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 12 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

При прохождении промежуточной аттестации устанавливаются оценки по экзаменам:

«отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»; по зачетам:

«зачтено» и «не зачтено»; по дифференцированным зачетам: «отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно» и «неудовлетворительно». При выставлении оценки следует

придерживаться следующих критериев:

— оценки «отлично» заслуживает обучающийся, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные РПУД, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины (модуля) в их значении для приобретаемой профессии, проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

— оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, показавший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в РПУД задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в РПУД, показавший систематический характер знаний по дисциплине (модулю) и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

— оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешность в ответе и при выполнении заданий, предусмотренных в РПУД, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения;

— оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных РПУД заданий.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

А. Критерии оценивания вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02
Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

спортивно массовую (ФО и/или СМ) среду

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 20 баллов.

Описание шкалы оценивания:

15–20 баллов (отлично) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве соорганизатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или окружных соревнованиях.

10–14 баллов (хорошо) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.);

10 баллов (удовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

Менее 10 баллов (неудовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятиях.

Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата)

Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.


Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.

Оценка	Отлично/зачте но/	Хорошо/зачтен о/	Удовлетворите льно/ зачтено/	Неудовлетвори тельно/не зачтено/
Баллы	25–30 баллов	20–24 балла	7–19 баллов	0–6 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий

Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы. В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02 Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 14 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления. Обучающимся допущены фактические ошибки.

Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.

Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.

В. Критерии оценки устного ответа на зачёте (экзамене)

Оценка «отлично» (зачтено) — всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.


Оценка «хорошо» (зачтено) — достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой. Показан систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учёбы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) — знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполненные основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. Демонстрирует незнание и непонимание сущности вопросов. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы.

Г. Критерии оценивания курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Экскурсоведение» оценивается по критериям, которые учитывают содержание, оформление и защиту. Эти критерии включают оценку по шкале:

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02 Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 15 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«Отлично» — выполнены все требования к написанию и защите курсовой работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью.

«Хорошо» — основные требования к курсовой работе и её защите выполнены, но при этом допущены недочёты: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к написанию курсовой работы: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

«Неудовлетворительно» — тема курсовой работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, студент допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них, работа оформлена неправильно.

Содержание

Некоторые критерии оценки содержания курсовой работы по «Экскурсоведению»:

Достижение сформулированной цели и решение задач исследования.

Полнота раскрытия темы.

Системность подхода.

Отражение знаний литературы и различных точек зрения по теме, нормативно-правовых актов.

Аргументированное обоснование выводов и предложений.

Соответствие содержания выбранной теме и соответствие содержания глав и параграфов их названию.

Наличие выводов по главам.

Также оценивается целесообразность выбранного маршрута и объектов, их соответствие раскрываемой теме. Например, оценивается, насколько технологическая карта методически грамотно выстроена, в ней учтены все нюансы и предусмотрены организационные моменты.

Оформление

Некоторые критерии оценки оформления курсовой работы по «Экскурсоведению»:

Внешний вид работы и её оформление, аккуратность.

Соблюдение заданного объёма работы.


Наличие хорошо структурированного плана, раскрывающего содержание темы курсовой работы.

Наличие сносок и правильность цитирования.

Качество оформления рисунков, схем, таблиц.

Правильность оформления списка использованной литературы.

Достаточность и новизна изученной литературы.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02 Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 16 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Также оценивается логика, грамотность и стиль изложения.

Защита

В процессе защиты курсовой работы по «Экскурсоведению» оценивается, например:

Чёткость и ясность поставленных целей и задач курсовой работы.

Содержание экскурсии: соответствие поставленной цели, полнота изложения материала.

Методика проведения экскурсии: структура экскурсии (вступление, основная часть, заключение), умение правильно распределить время на объектах и по подтемам, методические экскурсионные приёмы показа и рассказа.

Техника проведения экскурсии: выбор места для осмотра объектов, расстановка группы у объектов.

Умение студента дать исчерпывающие ответы на возникшие в ходе защиты вопросы.

Знание материала по теме экскурсии, а также общая эрудиция и культура речи.

В случае спорной оценки оценка по защите является определяющей. Если получена отрицательная оценка по защите, несмотря на положительную оценку по содержанию, курсовая работа не защищается, и студенту предлагается выполнить новую работу по новой теме.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);

50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);

70–90 баллов – хорошо (зачтено);

91–100 баллов – отлично (зачтено).


Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся.....

Знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.02 Менеджмент международного туризма. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 17 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся.....

Знает в достаточной мере здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умеет на среднем уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет на среднем навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся.....

Знает необходимые здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умеет на достаточном уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет на достаточном уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не....

Не знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Не умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Не владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.